



# 2561

## รายงานความยั่งยืน

บริษัท ศรีตรังแอโคโนอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

# The Green Rubber Company



“เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้”

>> ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียวย >>

## สารบัญ

### ข้อมูลองค์กร

- 02 สารจากประธานกรรมการ  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
- 04 รู้จักศรีตรัง
- 12 การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อ  
ต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- 16 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 20 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 23 การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ  
ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม  
และสิ่งแวดล้อม

### การดำเนินงานขององค์กร

- 24 ภาพรวมธุรกิจและผลการ  
ดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 25 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 26 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต  
คอร์รัปชัน
- 27 การบริหารความเสี่ยง
- 30 นวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

### การดำเนินงานด้านสังคม

- 32 สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากร
- 39 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 42 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- 48 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 49 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  
และการอนุรักษ์พลังงาน
- 50 การบริหารจัดการน้ำขององค์กร
- 51 การจัดการมลพิษทางอากาศ
- 52 การจัดการของเสีย
- 53 ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม
- 55 รางวัลและผลงานแห่งปี 2561
- 58 GRI Content Index





## ดาวจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่



ก้าวเข้าสู่ปีที่ 31 ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายการประกอบธุรกิจยางพาราที่ครบวงจรอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี 2561 กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้สร้างจุดเปลี่ยนที่สำคัญให้กับกลุ่มบริษัทศรีตรัง คือการเข้าสู่การธุรกิจผลิตถุงมือยางอย่างเต็มรูปแบบของบริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจให้เหมาะสมกับสภาวะการแข่งขันและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุค Thailand 4.0 บริษัทฯ จึงได้กำหนดพันธกิจ SMART SRITRANG โดยมีจุดมุ่งหมายหลักในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ด้วยการนำระบบธุรกิจอัจฉริยะมาใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพและความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบงานภายในและการขยายตัวของธุรกิจ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ สิ่งที่แสดงให้เห็นศักยภาพของการดำเนินธุรกิจผลิตถุงมือยาง ที่ผลิตสินค้าได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล ควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่นประจำปี 2561

(Prime Minister's Export Award) ประเภทผู้ส่งออกยอดเยี่ยม จากกรมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จากกระทรวงอุตสาหกรรม

ในปีนี้ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มการบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) จำนวน 13 เป้าหมาย เข้ากับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการเป็นผู้นำธุรกิจยางพาราแบบครบวงจรรายใหญ่ของโลก ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยวิสัยทัศน์ **"The Green Rubber Company"** หรือ **องค์กรแห่งยางสีเขียว** อันหมายถึงการเป็นผู้ประกอบธุรกิจยางพาราครบวงจร บนรากฐานของความโปร่งใส มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบข้าง ตลอดจนการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโลก

**ดร. ไชยวุฒิ สินเจริญกุล**

ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)  
หมายเลข 2562





# รู้จักศรีตรัง

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเท  
ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้  
>> ศรีตรัง...บริษัทข้างสีเขียว >>

## พันธกิจ ปี 2561

ปัจจุบัน เทคโนโลยีได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ซึ่งรวมไปถึงโลกของธุรกิจที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนตามภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น พวกเราชาวศรีตรังตระหนักว่าสิ่งสำคัญที่จะสามารถนำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเติบโตมากขึ้น คือ การตั้งเป้าหมายและการดำเนินงานต่างๆ อย่างชัดเจน ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ด้วยการนำระบบธุรกิจอัจฉริยะมาใช้เป็นเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำงาน การรวบรวมข้อมูล การประสานงาน และการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล

ในปี 2561 พวกเราพร้อมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรและตนเองสู่ออนาคตด้วยการนำระบบธุรกิจอัจฉริยะมาเป็นตัวช่วยเสริมสร้างความคล่องตัวในการทำงานทุกด้าน ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ถือเป็นกลยุทธ์สร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจให้เราก้าวสู่ความสำเร็จ เตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งทั้งหมดจะเกิดขึ้นได้นั้นต้องเริ่มจากความร่วมมือร่วมใจของทุกคนในการเปิดรับสิ่งใหม่ คิดให้ล้ำ ทำให้สำเร็จอย่างสร้างสรรค์เพื่อไปสู่การเป็น "สมาร์ทศรีตรัง" ด้วยกัน



## วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเท  
ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้  
>> ศรีตรัง...บริษัทข้างสีเขียว >>

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด



ชื่อบริษัท : บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)  
 ชื่อในตลาดหุ้น : STA  
 วันก่อตั้ง : 30 เมษายน 2530  
 สำนักงานใหญ่ : บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)  
 เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหนองใหญ่ อำเภอนางาอินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา 90110 ประเทศไทย  
 โทรศัพท์ : 0-7434-4663  
 โทรสาร : 0-7434-4676, 0-7434-4677, 0-7423-7423  
 จำนวนพนักงาน : 14,047 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)  
 ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว : 1,535,999,998.00 บาท

## ค่านิยมองค์กร

**S**  
**Specialist (เชี่ยวชาญ)**  
 เรามีความเชี่ยวชาญในธุรกิจของเรา

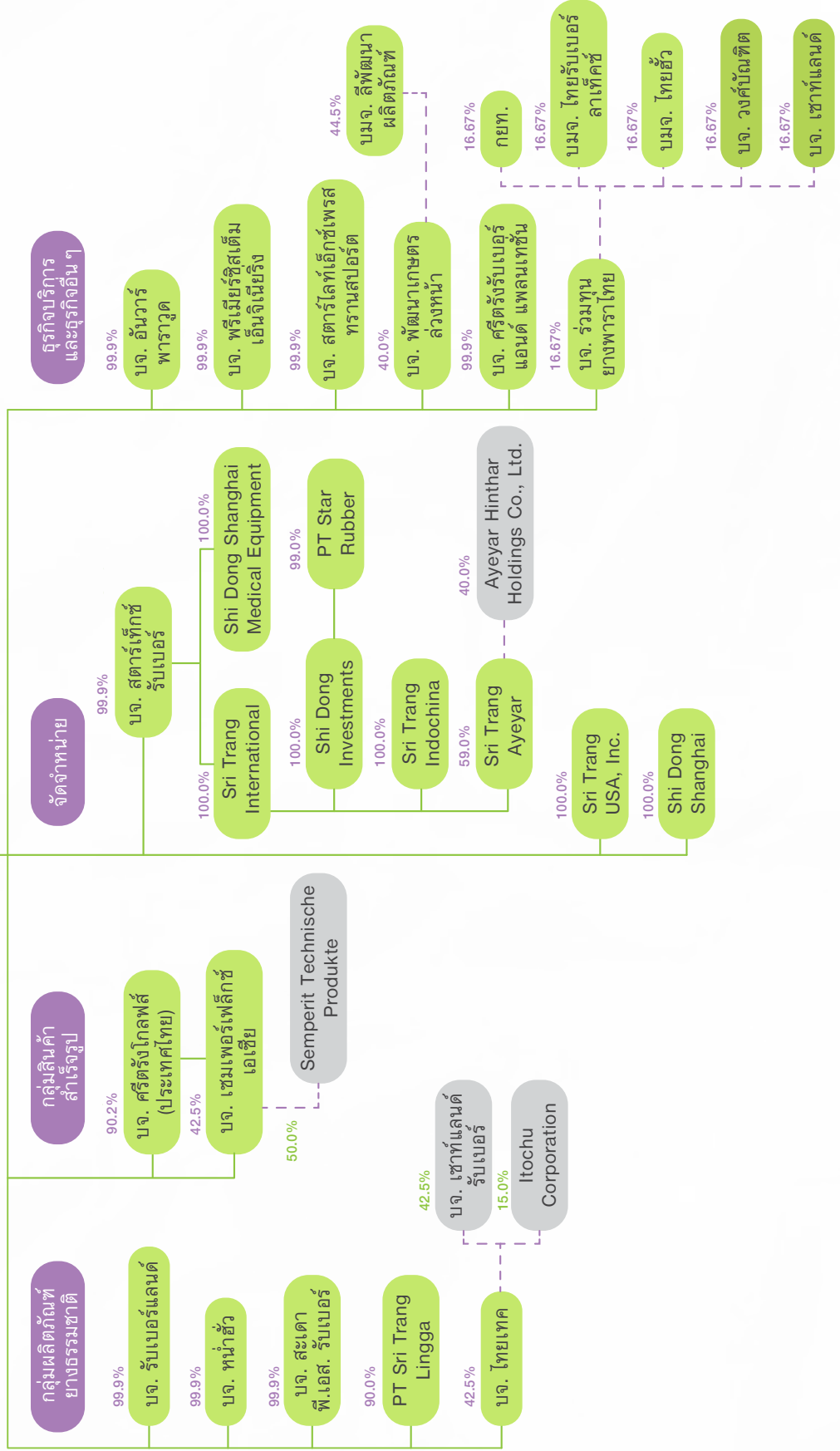
**T**  
**Teamwork (ร่วมแรงร่วมใจ)**  
 ทำงานเป็นทีมฟันฝ่าทุกอุปสรรค

**A**  
**Accountability (ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ)**  
 เราทำงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อธุรกิจ



# โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

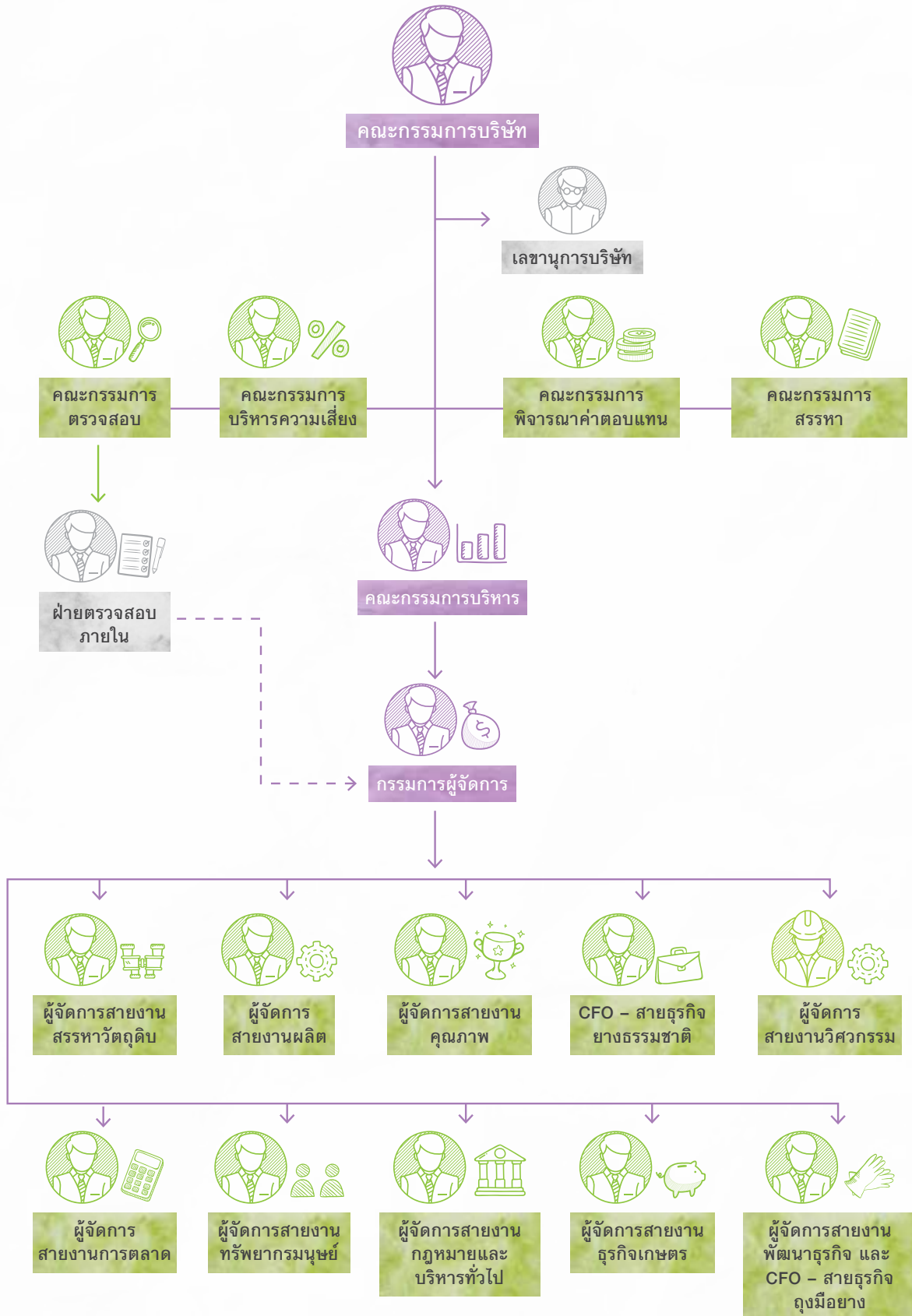
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561





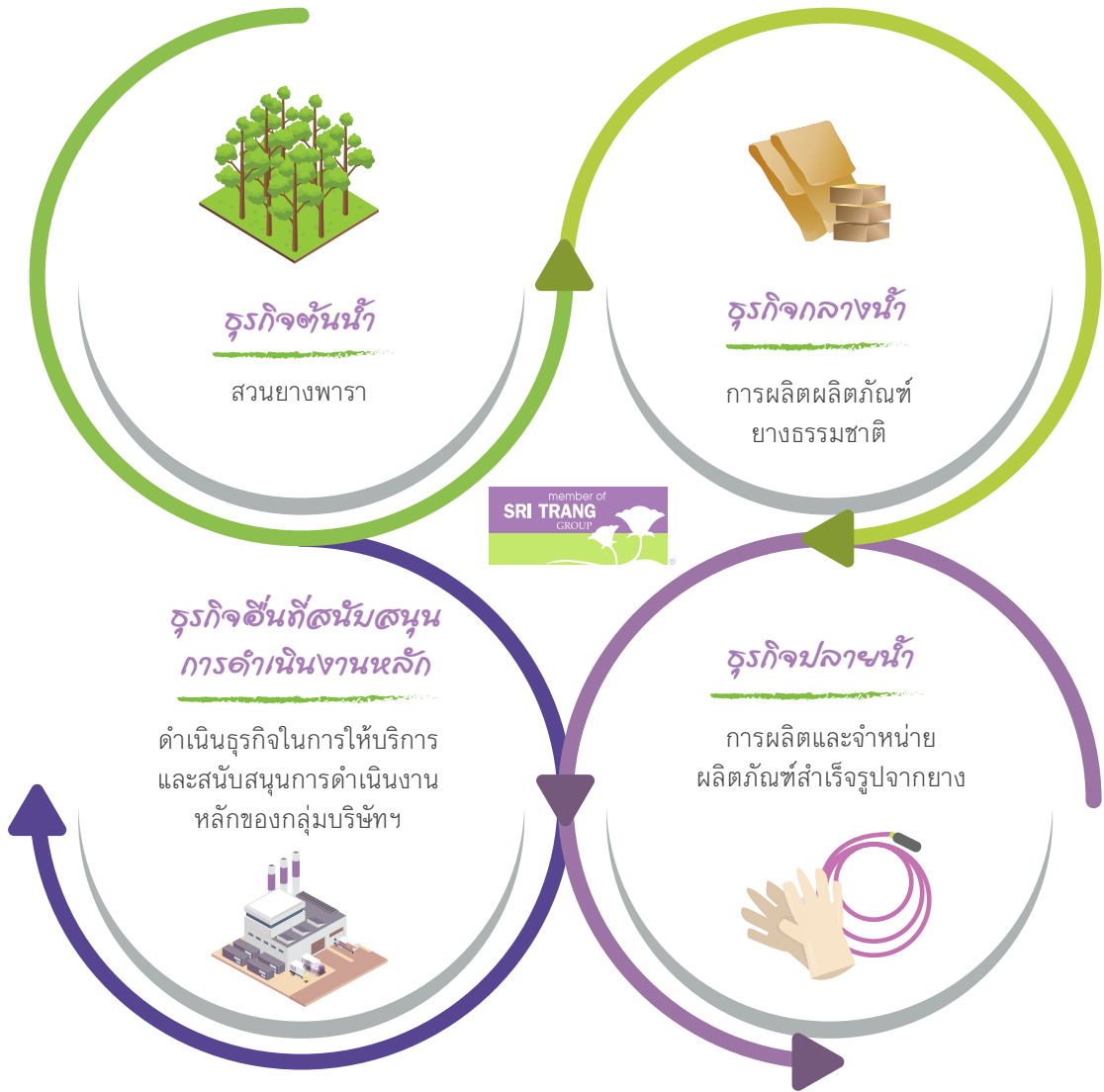
# ผังโครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561





# ผลิตภัณฑ์และบริการ



## ธุรกิจต้นน้ำ

### สวนยางพารา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราประมาณ 45,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีสัดส่วนสวนยางที่ปลูกไปแล้วทั้งสิ้นร้อยละ 89 บางส่วนเริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558 ซึ่งได้ส่งผลดีต่อกลยุทธ์การสรรหาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจกลางน้ำซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ





## ธุรกิจกลางน้ำ

### การผลิตยางแผ่นรมควัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ มีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 36 โรงงาน แบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 32 โรงงาน ในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 3 โรงงาน และในประเทศเมียนมาจำนวน 1 โรงงาน มีประมาณการกำลังการผลิตรวม 2.86 ล้านตันต่อปี สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ระดับประมาณร้อยละ 62

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 84 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2561 บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ



ยางแท่ง

#### ชนิดที่จำหน่าย

ผลิตในประเทศไทย

- STR
- STR CV
- STR Mixture

ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย

- SIR
- SIR Mixture

ผลิตในประเทศเมียนมา

- ยางแท่งอัดก้อนเมียนมา

#### การนำไปใช้งาน

ส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ



ยางแผ่นรมควัน

#### ชนิดที่จำหน่าย

- แบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ RSS1, RSS2, RSS3, RSS4 และ RSS5
- ยางแก้ว (ADS)
- RSS 1XL

#### การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ อะไหล่รถยนต์ สายพาน ท่อน้ำ รองเท้า ฯลฯ



น้ำยางข้น

#### ชนิดที่จำหน่าย

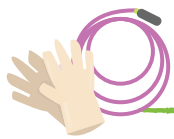
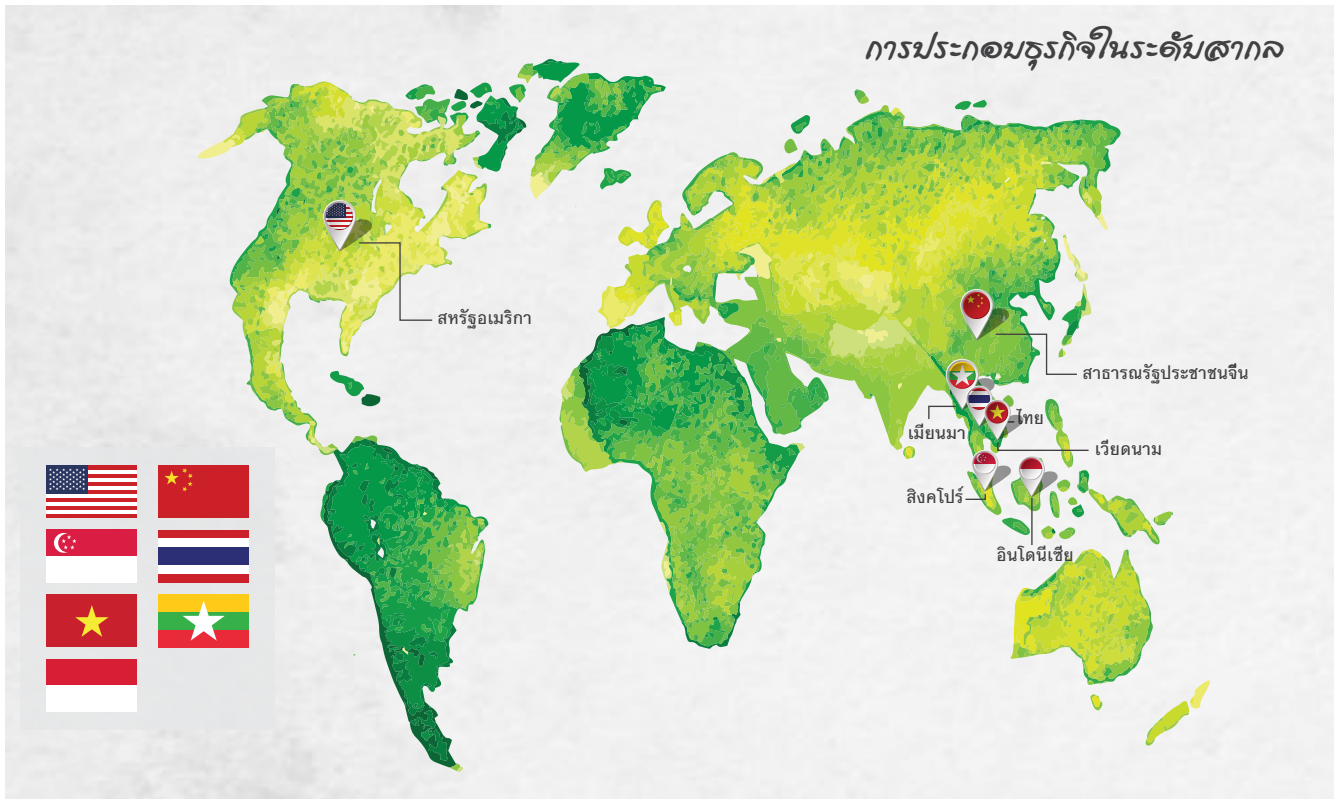
น้ำยางข้น 60%

- HA – High Ammonia Latex
- MA – Medium Ammonia Latex
- LA – Low Ammonia Latex
- Double Centrifuge Latex

#### การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยาง ถุงยางอนามัย ยางยืด กาว ฯลฯ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสดตามลำดับ กระบวนการสรรหาวัตถุดิบถือมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากต้นทุนการผลิตประมาณร้อยละ 90 มาจากต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนการซื้อวัตถุดิบและเพิ่มเครือข่ายการสรรหาวัตถุดิบ ตลอดจนการดูแลและให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่อีกด้วย



### ธุรกิจปลายน้ำ

ธุรกิจปลายน้ำที่สำคัญของบริษัทฯ มี 2 ประเภท ได้แก่ ถุงมือทางการแพทย์ และท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

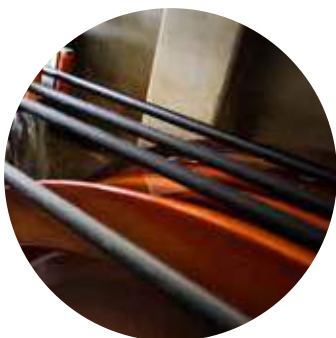
#### ถุงมือทางการแพทย์



บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์ และทางอุตสาหกรรม ทั้งแบบมีแป้งและไม่มีแป้งให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินการผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ “ศรีตรังโกลฟส์” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

*บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลก*

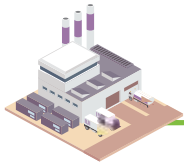
นอกจากนี้ หากพิจารณาจากกำลังการผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ ที่ 17,200 ล้านชิ้นต่อปี ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้น ๆ ของโลก



#### ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย ซึ่งก่อตั้งโดยความร่วมมือของ บมจ. ศรีตรัง และบริษัทจากประเทศออสเตรเลีย เป็นผู้ผลิตท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งส่วนมากนำไปใช้สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมหนัก





## ธุรกิจอื่นที่สนับสนุนการดำเนินงานหลัก

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยหลายบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจในการให้บริการและสนับสนุนการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทฯ



### การขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครือข่ายการซื้อขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางใน 4 ตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนามโดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Shi Dong Shanghai, Shi Dong Shanghai Medical Equipment และ Sri Trang Indochina



### การขนส่ง

บจ. สตาร์โลจิสติกส์ เอ็กซ์เพรส ทราฟฟิค เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ภายในประเทศไทย โดยบริการดังกล่าว รวมถึงการจัดเตรียมเคลื่อนย้ายสินค้าลงเรือและการจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก



### ธุรกิจแปรรูปและผลิตไม้ยางพารา

บจ. อันวาร์พาราวูด แปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้นเพื่อส่งให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพาราและไม้ชนิดอื่น เพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางสินค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ



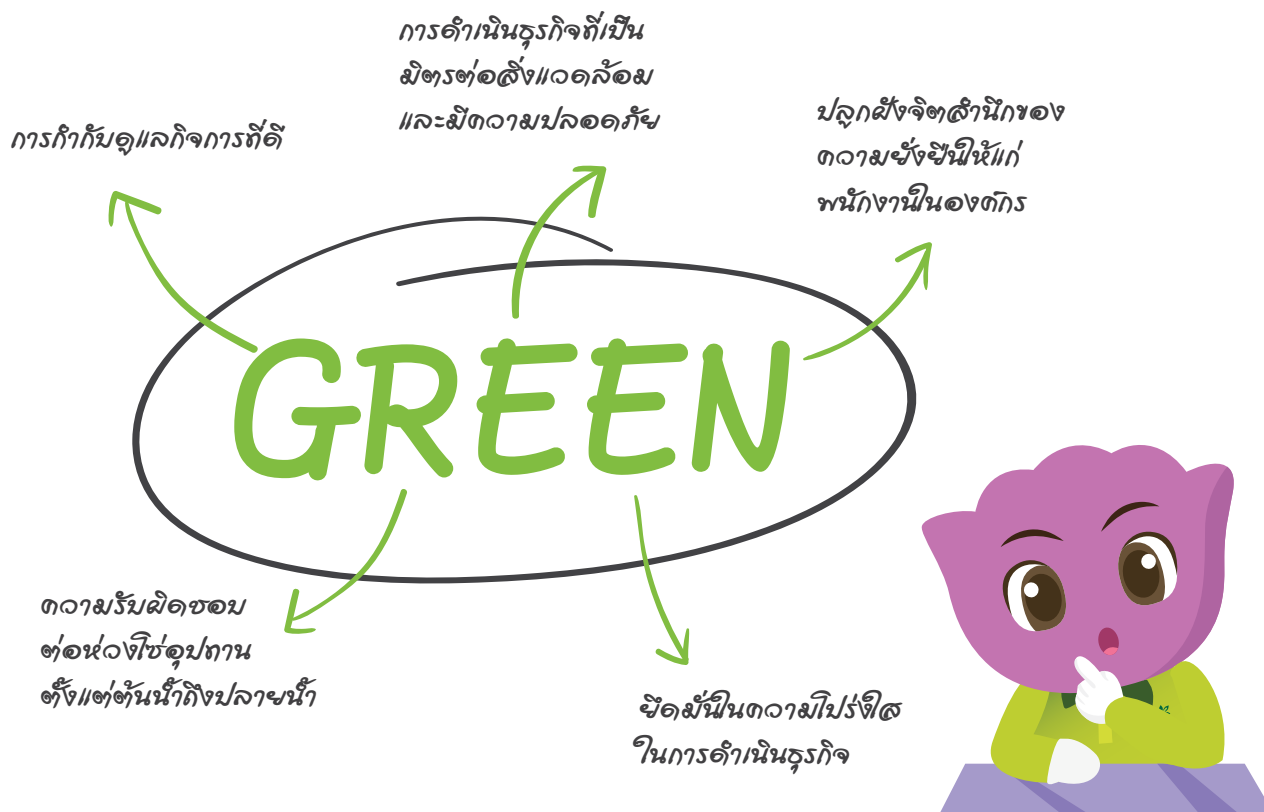
### การบำรุงรักษาและวิจัยพัฒนา

บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงคิดค้นพัฒนากระบวนการผลิตอันล้ำสมัยให้แก่กลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพเฉพาะตัวตามความต้องการของลูกค้า

## การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

### ต่อสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัท ศรีตรัง ตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความเป็น "GREEN" Natural Rubber อันได้แก่



#### 1. Good Corporate Governance : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม





## 2. Responsibility to Supply Chain : *ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ*

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน (Midstream processing) แต่บริษัทฯ ได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองตอบต่อธุรกิจปลายทางที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าธุรกิจการผลิตถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบนั้นครอบคลุมถึง



### 2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้าขายพารา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน



### 2.2 ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือ การบริการ อย่างทันทั่วถึงเพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด



## 3. Environmental Friendly and Safe Operation: *การดำเนินงานธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย*

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวพันกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการกำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร การอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาว ตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มิเพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้ว ยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกั้อาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้ให้มีการฝึกอบรม มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ



#### 4. Engagement with Transparency: *ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ*

บริษัทฯ เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการฉ้อโกงทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว



#### 5. Nurture Sustainability Attitudes Towards Organization: *ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้พนักงานในองค์กร*

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น มีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับความรับผิดชอบต่อ พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามแนวนโยบายและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม มีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติหรือความขาดแคลนต่างๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป

จากนิยามและวัตถุประสงค์ ที่มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมแห่งวงสีเขียว บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ 4 GREEN เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดบรรลุตามเป้าหมาย



#### 1. ผลกระทบต่อสีเขียว

ความมุ่งมั่นในการผลิตยางพาราซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค



#### 2. กระบวนการผลิตสีเขียว

ความใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากล ภายใต้กระบวนการผลิตที่ตั้งอยู่บนหลักการของการอนุรักษ์พลังงาน ปราศจากซึ่งน้ำเสียและกลิ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงงานของเรา มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง



#### 3. การตรวจหาวัตถุอันตราย

เจตนาของของบริษัทในการผลักดันให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่สะอาดและปราศจากสิ่งเจือปน อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ตั้งอยู่บนความยุติธรรมกับเกษตรกรและคู่ค้าทุกราย



#### 4. บริษัทสีเขียว

เป็นสัญลักษณ์ขององค์กรซึ่งดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความโปร่งใส มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับเป็นองค์กรที่เปิดรับสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้เติบโตอย่างมั่นคง

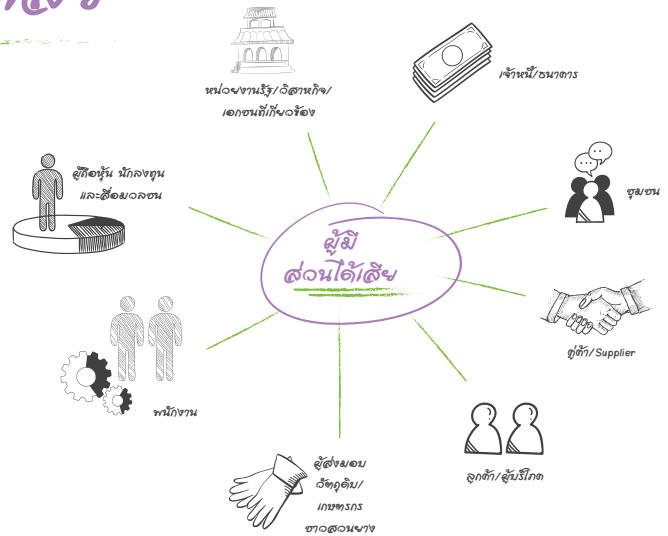


ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านที่เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ 4 Green ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ดังนี้

ด้าน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
<p><b>เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล</b></p>  <p>(บริษัทสีเขียว) “มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>การขยายกำลังการผลิตและขยายฐานการตลาด</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดกับลูกค้า/ลูกค้า</li> <li>มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรสวนยาง ในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ</li> <li>การมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการประเมิน CG score</li> <li>ผลการประเมิน AGM</li> <li>ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC</li> <li>ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ</li> <li>ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>โครงการให้ความรู้การผลิตยางก้อนถ้วยคุณภาพดี</li> <li>จำนวนโครงการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม</li> <li>ผลประโยชน์ที่ได้จากการส่งเสริม นวัตกรรม ผ่านกิจกรรม Kaizen และ QCC</li> </ul>
<p><b>ด้านสังคม</b></p>  <p>(ธรรมาภิบาลสีเขียว) “สร้างต้วมดูดีให้เพิ่มขึ้น แก่สังคมภายในและภายนอก”</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดูแลและพัฒนาพนักงาน</li> <li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</li> <li>สร้างเสริมสุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>สร้างกระบวนการดูแล/รับผิชอบต่อผู้บริโภค</li> <li>สร้างกระบวนการส่งเสริมให้ลูกค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม</li> <li>อัตราการลาออกของพนักงาน</li> <li>อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน</li> <li>การจ้างงานผู้พิการ</li> <li>ข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค</li> <li>จำนวนลูกค้าแสดงเจตนาสมัครเป็นแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>โครงการสร้างจิตอาสา</li> <li>งบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชน</li> <li>จำนวนโครงการที่สนับสนุนและพัฒนาชุมชน</li> </ul>
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b></p>  <p>(กระบวนการผลิตสีเขียว) และผลิตภัณฑ์สีเขียว) “มุ่งเน้นระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ”</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน</li> <li>ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์</li> <li>การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการนำกลับมาใช้ใหม่</li> <li>กระบวนการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ลดลง</li> <li>การพัฒนาและส่งต่อนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียว</li> <li>การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>โครงการ Waste to Value</li> <li>% รถที่ผ่านตามเกณฑ์ โครงการบรรทุกยาง ตีตราง สร้างรอยยิ้ม</li> <li>การตรวจวัดปริมาณซัลเฟตในวัตถุดิบยางก้อนถ้วย</li> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>การจัดการคุณภาพอากาศ</li> <li>ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย</li> </ul>

# การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้ทำการสำรวจ วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยมีการกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ ภาระหน้าที่ และการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด มีการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นระยะและปรับปรุงวิธีการตอบสนองตามความเหมาะสม การดำเนินงานในปี 2561 บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้



<b>กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย</b> (Disclosure 102-40)	<b>ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนรวม</b> (Disclosure 102-43)	<b>ความต้องการ/ความคาดหวัง</b> (Disclosure 102-44)	<b>วิธีการตอบสนองความคาดหวัง</b> (Disclosure 102-43)	<b>ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ 2561</b>
<div data-bbox="146 1167 347 1243" data-label="Section-Header"> <p><b>ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสื่อมวลชน</b></p> </div> <div data-bbox="164 1258 314 1393" data-label="Image"> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี</li> <li>- การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ และ อีเมล</li> <li>- รายงานประจำปี และ รายงานความยั่งยืน ประจำปี</li> <li>- เว็บไซต์บริษัท</li> <li>- การประชุมร่วมกับ นักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)</li> <li>- การพบปะนักลงทุน ในประเทศและ ต่างประเทศผ่านทาง กิจกรรมต่าง ๆ อาทิ Opportunity day, Thailand Focus, Corporate Day และ Roadshow</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ มีผลประกอบการ ที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- บริษัทฯ จ่ายเงินปันผล แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอ ต่อการตัดสินใจ</li> <li>- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส และมีระบบการควบคุม ภายในที่ดี</li> <li>- ไม่มีข่าวที่จะทำให้เกิด ผลกระทบต่อชื่อเสียง ของบริษัทฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อย่างมีกลยุทธ์ สอดคล้องกับการ กำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- บริษัทฯ มีนโยบาย การจ่ายเงินปันผล ที่เหมาะสม</li> <li>- บริษัทฯ ปฏิบัติตาม จริยธรรมและ จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น</li> <li>- บริษัทฯ เปิดเผย ข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตรงตามความ คาดหวังของผู้ถือหุ้น</li> <li>- บริษัทฯ มีเว็บไซต์ที่ ทันสมัย ข้อมูล ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ใช้งานได้ง่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราเงินปันผล ตอบแทน (Dividend Yield)</li> <li>- บริษัทฯ ถูกจัดประเมิน ให้อยู่ในรายชื่อหุ้น ยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปี ที่ 4 และได้รับคัดเลือก อยู่ในรายชื่อ 45 หุ้น ในดัชนี SETTHSI</li> <li>- บริษัทฯ เข้าร่วม กิจกรรมที่พบปะ นักลงทุน ผู้จัดการ กองทุน สื่อมวลชน และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ รวม 63 ครั้ง</li> <li>- จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์ บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับงาน นักลงทุนสัมพันธ์ รวม 390,693 ครั้ง</li> </ul>

กลุ่มผู้มี ส่วนได้เสีย (Disclosure 102-40)	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม (Disclosure 102-43)	ความต้องการ/ ความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง (Disclosure 102-43)	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ 2561
<p><b>พนักงาน</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมบริษัท ประจำเดือน</li> <li>- กิจกรรม KAIZEN, QCC, 5ส., Safety talk, KYT</li> <li>- กล้องรับความคิดเห็น</li> <li>- ช่องทางการรับข้อร้องเรียน</li> <li>- ระบบสื่อสารภายใน intranet อีเมล เว็บไซต์, Facebook Line STA Family, วารสารศรีตรังนิวส์</li> <li>- การจัดกิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและการได้รับสวัสดิการที่ดี</li> <li>- การคำนึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>- มีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี</li> <li>- ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> <li>- การพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบ ต่อพนักงาน</li> <li>- นโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>- การดำเนินงานระบบมาตรฐาน ISO 14001, OHSAS 18001, BSCI</li> <li>- นโยบายรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>- แผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร</li> <li>- การจัดกิจกรรมด้านต่างๆ เช่น Happy workplace/ Activity Prize, พื้นที่อาชีวอนามัยและความปลอดภัยดีเด่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานและองค์กร</li> <li>- จำนวนเรื่องร้องทุกข์ในด้านต่างๆ เป็นศูนย์</li> <li>- อัตราการลาออก</li> <li>- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน</li> </ul>
<p><b>ผู้ส่งมอบ วัตถุดิบ/ เกษตรกร ชาวสวนยาง</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์</li> <li>- สื่อประชาสัมพันธ์ ลิงก์พิมพ์ แผ่นพับ โบรชัวร์ ไลน์</li> <li>- การออกเยี่ยมและประเมินผู้ส่งมอบ</li> <li>- การจัดกิจกรรมต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว เป็นปัจจุบัน</li> <li>- ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม</li> <li>- การซื้อขายอย่างโปร่งใส เป็นธรรม</li> <li>- ได้รับความรู้ด้านการซื้อขายที่ถูกต้องและความรู้ด้านยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า</li> <li>- ขั้นตอนการซื้อขายวัตถุดิบและวิธีการประเมินผู้ส่งมอบ</li> <li>- มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ</li> <li>- โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพ</li> <li>- ผลการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบ</li> </ul>



<p>กลุ่มผู้มีส่วนได้/เสีย (Disclosure 102-40)</p>	<p>ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม (Disclosure 102-43)</p>	<p>ความต้องการ/ ความคาดหวัง (Disclosure 102-44)</p>	<p>วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง (Disclosure 102-43)</p>	<p>ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2561</p>
<p>ลูกค้า/ผู้บริโภค</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์, Facebook, Line</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>- การเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>- การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า</li> <li>- การเข้าพบลูกค้า</li> <li>- การจัดแสดงสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงเวลา</li> <li>- ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย</li> <li>- การรักษาความลับของลูกค้า</li> <li>- การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>- ระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001</li> <li>- การวิจัยและพัฒนา</li> <li>- การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า</li> <li>- การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น</li> <li>- ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>
<p>ผู้ค้า/Supplier</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์</li> <li>- การเข้าเยี่ยมชมและตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี</li> <li>- การประชุมร่วมกัน</li> <li>- การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>- ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- มีรายได้จากปริมาณงานที่เหมาะสม</li> <li>- ได้รับเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- การร่วมพัฒนาคู่ค้า</li> <li>- นโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน</li> <li>- การได้รับการรับรอง CAC และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วม</li> <li>- ช่องทางการร้องเรียนกรณีพบการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใสและ/หรือไม่เป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งมอบงานหรือสินค้าได้ตรงตามความต้องการในเวลาที่กำหนด</li> <li>- ผลการประเมินคู่ค้าประจำปี</li> <li>- จำนวนคู่ค้าที่ลงนามแสดงเจตนากรณีในการต่อต้านการทุจริต</li> </ul>

กลุ่มผู้มี ส่วนได้เสีย (Disclosure 102-40)	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม (Disclosure 102-43)	ความจ้องการ/ ความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง (Disclosure 102-43)	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2561
<p><b>ชุมชน</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> <li>- การลงพื้นที่/แบบสำรวจชุมชน</li> <li>- สื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- ป้ายประกาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>- การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน</li> <li>- ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>- มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>- ให้การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน</li> <li>- การจ้างงานคนในชุมชน</li> <li>- การเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน</li> <li>- การเปิดบ้านให้ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมปรับปรุงพัฒนาหมู่บ้าน วัด โรงเรียน จำนวน 556 โครงการ</li> <li>- งบประมาณที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมชุมชน จำนวน 2,523,711 บาท</li> <li>- จำนวนพนักงานที่มาจากชุมชน 1,929 คน</li> <li>- ผลการสำรวจชุมชน</li> </ul>
<p><b>เจ้าหนี้/ธนาคาร</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพบปะ พูดคุย</li> <li>- โทรศัพท์ อีเมล</li> <li>- เว็บไซต์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา</li> <li>- ตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>
<p><b>หน่วยงานรัฐ/ วิสาหกิจ/ เอกชนที่เกี่ยวข้อง</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพบปะ พูดคุยชี้แจง</li> <li>- การเยี่ยมชมกิจการ</li> <li>- การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ</li> <li>- การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะกรรมการในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานที่ดี</li> <li>- ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการต่างๆของภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด</li> <li>- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว</li> <li>- การเข้าร่วมและให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ</li> <li>- การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะกรรมการในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว</li> </ul>

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เพื่อสื่อสารและแสดงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2556 ปีนี้เป็นปีที่ 6 ของการจัดทำรายงาน โดยอ้างอิงตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแนวทางการรายงานตามดัชนีชี้วัดของ GRI-Standards ดังนี้

**ข้อมูลพื้นฐานการรายงาน (Universal Standards)** ได้แก่ ข้อมูลบริษัท การกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์องค์กร ความเสี่ยงประเด็นสำคัญของธุรกิจ (Material Aspects) และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis)

**ข้อมูลเฉพาะที่ครอบคลุมประเด็นเศรษฐกิจ สังคม**

**และสิ่งแวดล้อม (Topic-specific Standards)**

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวิเคราะห์ เชื่อมโยงกับการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวมของกลุ่มงานยางธรรมชาติ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยอันเป็นฐานการผลิตหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561

## ประเด็นสำคัญ

### ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และวัดผลได้ บริษัทฯ จึงได้มีการรวบรวม ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถหาแนวทางและวางแผนการจัดการได้อย่างเหมาะสม โดยนำหลักการกำหนดเนื้อหาของ GRI Standard มาประยุกต์ใช้ ดังต่อไปนี้



### ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

**ฝ่ายความยั่งยืน**

อาคารปาริเตนเนอซ อีโคโนลิกซ์

ห้องเลขที่ 1701 ชั้น 17 เลขที่ 57

ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : (66) 0-2207-4500 ต่อ 3811, 3810

โทรสาร : (66) 0-2108-2241-44

E-mail : [sustainability@sritranggroup.com](mailto:sustainability@sritranggroup.com)

บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ให้กับผู้ถือหุ้นผ่านทาง QR Code และสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ และฉบับก่อนหน้าได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ [www.sritranggroup.com](http://www.sritranggroup.com) ที่เมนูการพัฒนาอย่างยั่งยืน



## หลักการตัดสินเรื่องประสิทธิผล (Materiality)



### 1. การระบุประสิทธิผล (Identification)

บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลสำคัญทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก จากผลสำรวจความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม จากการวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินการภายในองค์กรและการเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอก (แนวโน้มด้านความยั่งยืนและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานขององค์กร)



### 2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

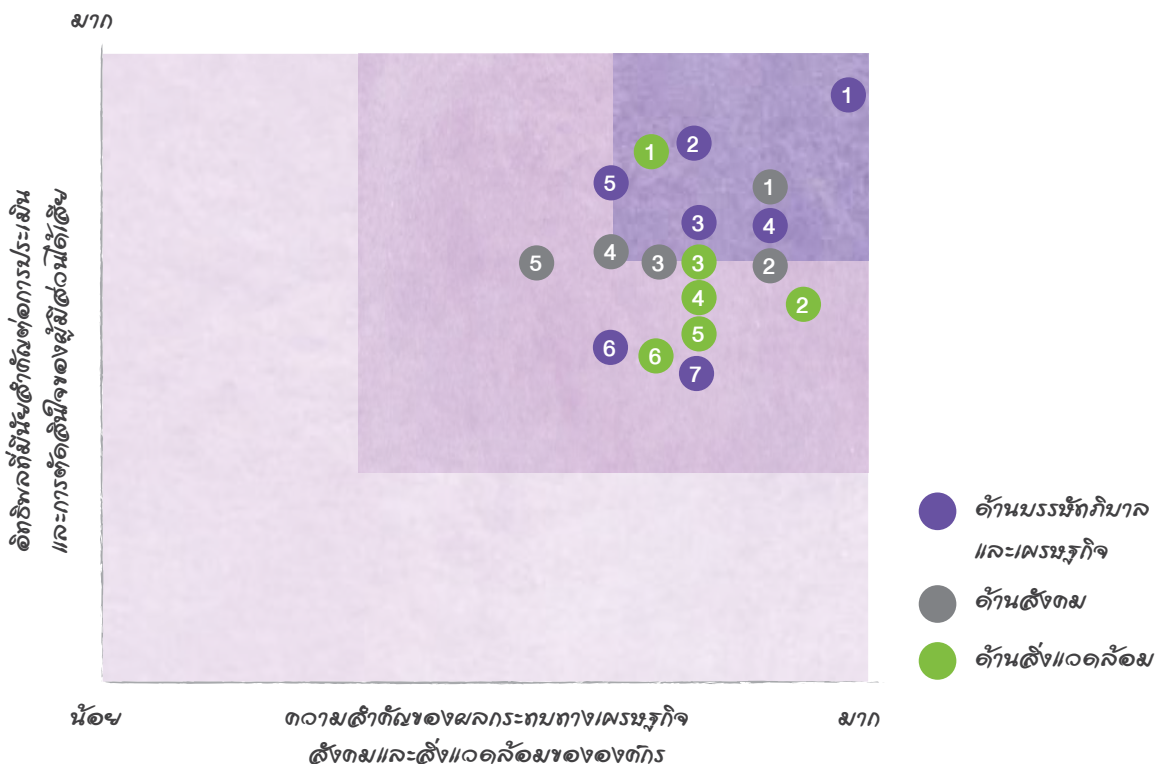
บริษัทฯ นำประเด็นสำคัญขององค์กรที่รวบรวมไว้มาจัดลำดับความสำคัญโดยใช้ตาราง Materiality Matrix เป็นเครื่องมือในการจัดลำดับ ดังนี้

- แกนนอนแสดงความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร จากน้อยไปมาก
- แกนตั้งแสดงอิทธิพลที่มีนัยสำคัญต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย จากน้อยไปมาก



### 3. การยืนยันผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์และจัดลำดับ ที่ผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นชอบ เพื่อเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน ทั้งนี้จากการพิจารณาและทบทวนพบว่าประเด็นสำคัญในปี 2561 ดังนี้



## ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการดำเนินงาน

	ประเด็นที่สำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอนิรชาฯงาน	หน้า
 <p><b>เศรษฐกิจ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลประกอบการที่ดี</li> <li>2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>3. ความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ</li> <li>4. ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า</li> <li>5. การจัดซื้อจัดจ้างที่ดี โปร่งใส</li> <li>6. การร่วมพัฒนาคุณค่าและเกษตรกรรมยั่งยืน</li> <li>7. การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ</li> <li>2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>3. การบริหารความเสี่ยง</li> <li>4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค</li> <li>5. การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อลูกค้า</li> <li>6. การร่วมพัฒนาคุณค่า</li> <li>7. การพัฒนาพนักงานและส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรม</li> </ol>	<p>24</p> <p>25</p> <p>27</p> <p>41</p> <p>39</p> <p>40</p> <p>36</p>
 <p><b>สังคม</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>2. การดูแลและพัฒนาพนักงาน</li> <li>3. การจัดการข้อร้องเรียน</li> <li>4. การให้การสนับสนุนและส่วนร่วมกับชุมชน</li> <li>5. คุณภาพสินค้าและบริการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>2. สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากร</li> <li>3. การรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>4. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค</li> </ol>	<p>37</p> <p>32</p> <p>26</p> <p>42</p> <p>41</p>
 <p><b>สิ่งแวดล้อม</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการคุณภาพอากาศ</li> <li>2. การใช้พลังงาน</li> <li>3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>4. การใช้น้ำและน้ำเสีย</li> <li>5. ขยะและวัสดุไม่ใช้แล้ว</li> <li>6. การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการมลพิษทางอากาศ</li> <li>2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>3. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>4. การบริหารจัดการน้ำขององค์กร</li> <li>5. การบริหารจัดการของเสีย</li> <li>6. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> </ol>	<p>51</p> <p>49</p> <p>48</p> <p>50</p> <p>52</p> <p>49</p>

## การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมผลักดันพัฒนาการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมยางพารา ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### ด้านเศรษฐกิจ

- สมาคมยางพาราไทย
- สมาคมน้ำยางข้นไทย
- สมาคมผู้ผลิตยางมือยางไทย
- สมาคมธุรกิจไม้อย่างพาราไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
- International rubber association (IRA)
- Association of Natural Rubber Producing Countries (ANPRC)
- คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- International Rubber Consortium Limited (IRCO) established by the Government of Royal Kingdom of Thailand, Government of Republic of Indonesia and Government of Malaysia
- SGX Rubber committee member, Singapore
- Rubber Trade Association member of Singapore
- สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับมาตรฐานเออีโอ
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติการของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC )



### ด้านสังคม

- ยูนิเซฟ ประเทศไทย, (สิทธิเด็ก)
- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดสงขลา, กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- STEM Education Thailand



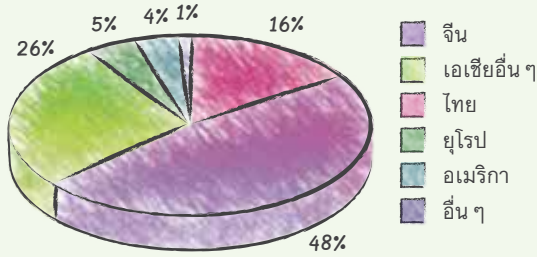
### ด้านสิ่งแวดล้อม

- สถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน, สภาอุตสาหกรรม
- SNRI Member of Sustainable Natural Rubber Initiative (SNR-i)

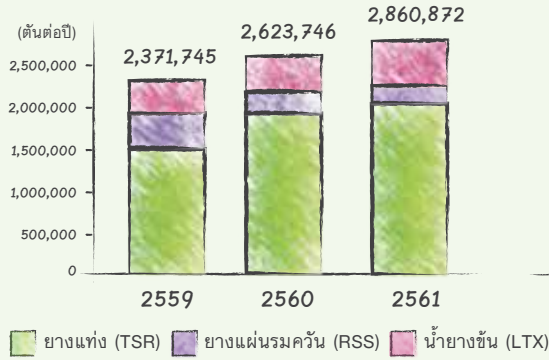


# ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

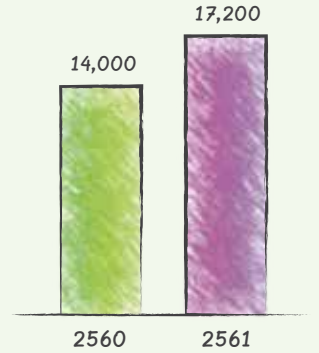
## ปริมาณการขายจำแนกตามภูมิภาค



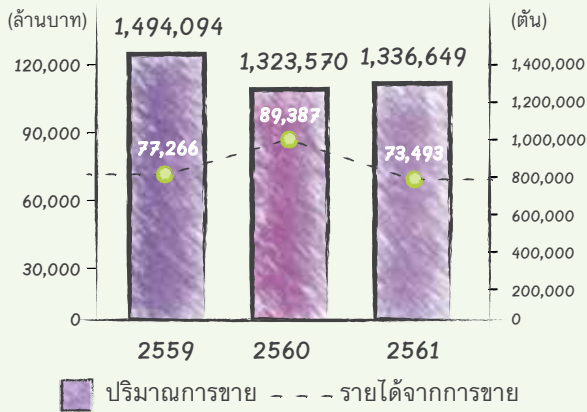
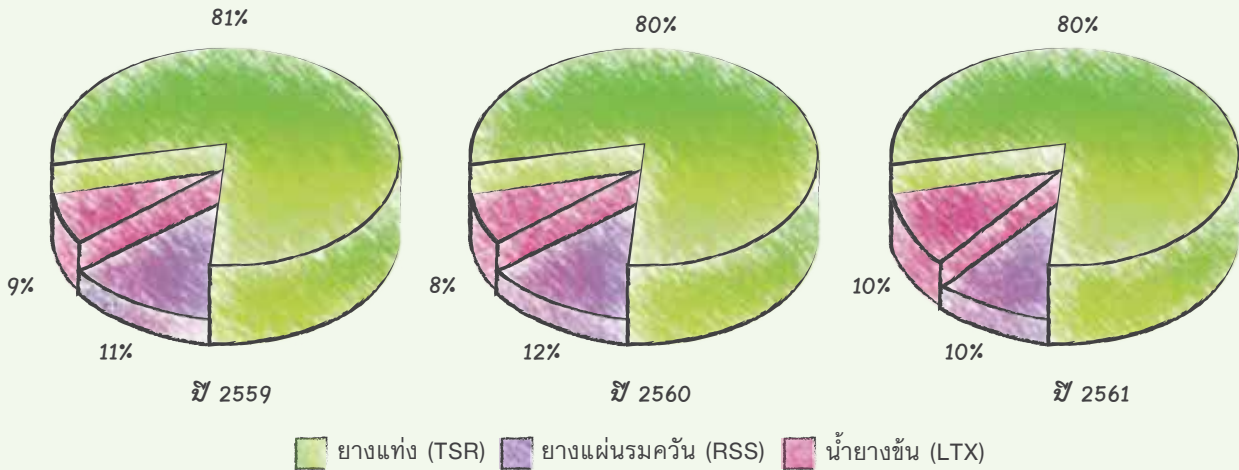
## กำลังการผลิตของโรงงานของบริษัท



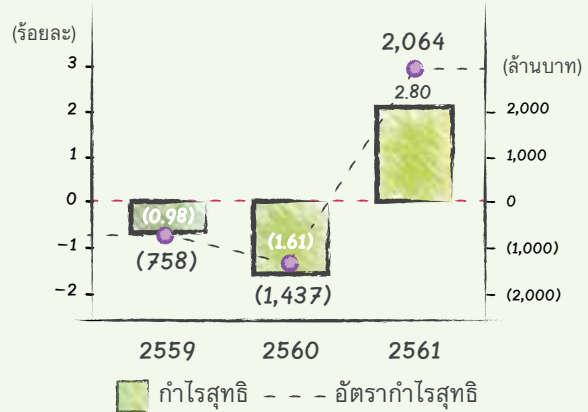
## กำลังการผลิตของมีอขาย



## แผนภาพแสดงสัดส่วนการผลิตของโรงงานประเภทผลิตภัณฑ์



รายได้



กำไรสุทธิ

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ हमေးตาม และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความซื่อสัตย์ ความระมัดระวัง และความเอาใจใส่ที่พิถีพิถัน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ คณะกรรมการ บริษัทฯ ยังได้ถือปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทมหาชน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และข้อแนะนำของสมาคมส่งเสริมสมาคมธุรกิจ (IOD) ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ไว้ใจต่อความระมัดระวังรอบคอบในการระดมทุนการพิจารณาการปล่อยกู้ก่อนการตัดสินใจใดๆ ให้เป็นการดำเนินการที่เหมาะสมและผลดีของส่วนรวมของบริษัทฯ ไปร่งไว้ และมีความซื่อสัตย์ และได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกๆ ด้าน

### การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้ใช้แบบประเมินตนเอง สำหรับการปฏิบัติตาม Code of Best Practices ของ SET มาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self-Assessment) ประกอบกับบริษัทฯ ได้พิจารณาการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) นำมาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการ ที่จะส่งผลต่อผลประกอบการที่ดีในระยะยาว การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมที่เคารพสิทธิและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง อันนำมาสู่การสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มขับเคลื่อนจากการสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ในฐานะผู้นำที่ทำให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเลขานุการบริษัท ได้นำ CG Code ปี 2560 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 ประชุมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและเข้าใจบทบาทหน้าที่ ประโยชน์ และหลักปฏิบัติของ CG Code ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ครบทั้ง 8 หลักปฏิบัติ และ 37 หลักปฏิบัติย่อยในภาพรวมแล้ว

กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ได้พิจารณาการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) นำมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการ ที่จะส่งผลต่อผลประกอบการที่ดีในระยะยาว โดยปฏิบัติตาม Code of Best Practices ของ SET เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ ในปี 2561 คณะกรรมการได้รับทราบแนวทางการปฏิบัติตามหลัก CG Code ซึ่งประกอบไปด้วย 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2561

## การป้องกันและ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มีมติให้การรับรอง บริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำเนินการตามกระบวนการของ CAC อย่างต่อเนื่อง ทั้งกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต การกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต การกำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับหลักกฎหมาย หลักปฏิบัติด้านศีลธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติในเว็บไซต์ [www.sritranggroup.com](http://www.sritranggroup.com) ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ



### การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมทั้งการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ จะได้ทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดจนสอดส่องพฤติกรรม ความประพฤติ และการกระทำต่างๆ ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปโดยถูกต้อง บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม หรือมีเหตุอันควรเชื่อว่ามีกรณีฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบข้อกำหนด กฎหมาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ หรือกฎเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัท อันอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทั้งด้านทรัพย์สินและชื่อเสียง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถรายงานและร้องเรียนโดยตรงกับกรรมการ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับรายงานเรื่องร้องเรียนเหล่านี้ เพื่อทำการสอบสวนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

### ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้



**ช่องทางที่ 1:** ส่งจดหมายทางไปรษณีย์  
หรือยื่นส่งโดยตรงที่ *เลขานุการบริษัท บมจ. ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี อาคารปาร์ติเมนต์เซอร์วิซ อีโคโนมิกซ์ ชั้นที่ 1701, 1707-12 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตปทุมธานี กรุงเทพฯ 10330*



**ช่องทางที่ 2:** แจ้งเรื่องร้องเรียนทางโทรศัพท์ที่ *ได้ที่หมายเลข 02-207-4590*



**ช่องทางที่ 3:** ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) *ได้ที่ E-Mail Address: corporatesecretary@sritranggroup.com*



**ช่องทางที่ 4:** ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งที่ *หน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องนี้โดยตรง*



## การบริหารความเสียหาย



ด้วยสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้ใช้การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ERM เข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร (Disclosure 102-11) เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการวางกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการลงทุนในทุก ๆ โครงการ เพื่อให้การบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจในภาพรวม และสอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีการสื่อสารส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงร่วมกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

ทั้งนี้ ปี 2561 บริษัทฯ มีแผนการนำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) มาประยุกต์ใช้เตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤต และบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถรับมือและตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

### โครงสร้างการบริหารความเสียหาย

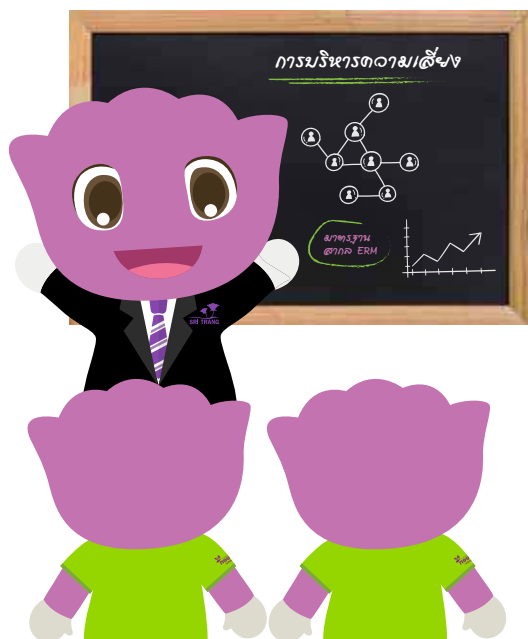
กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดในองค์กรมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee, RMC) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มธุรกิจ กลุ่มงาน และสายงานต่าง ๆ ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานและพัฒนาระบบการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะมีการดำเนินการที่เหมาะสมในการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น ๆ

### วิสัยทัศน์ของการบริหารความเสียหาย

กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ จะเป็นองค์กรที่มีการบริหารความเสียหายทั่วทั้งองค์กรผ่านกระบวนการประเมินความเสียหายรูปแบบ Enterprise Risk Management: ERM เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร

## วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

1. เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ
2. เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ขององค์กร โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาส และหรือ ผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับหน่วยงาน
3. เพื่อให้คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยงและความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. เพื่อให้ทุกส่วนงานมีหน้าที่ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความสามารถในการปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
5. เพื่อให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้การบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาพนักงานให้มีความเข้าใจ มีความตระหนักการเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ



## นิยามการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารของ STA และกลุ่มบริษัทในเครือ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้น ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและในองค์กร และต้องให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ได้รับการบริหารจัดการ ภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการสำคัญของ STA และกลุ่มบริษัทในเครือ ที่บุคลากรทุกระดับต้องมีความเข้าใจ มีความร่วมมือ มีความร่วมมือ และร่วมกันใช้การบริหารความเสี่ยงสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียของ STA
3. ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการการบริหารความเสี่ยงของ STA และกลุ่มบริษัทในเครือ และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบตามกรอบการบริหารความเสี่ยงมาตรฐาน ERM (Enterprise Risk Management) ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

## ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

จากการประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาแนวโน้มที่สำคัญในอนาคตทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมประกอบกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงขององค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังนี้

ประเด็น	ผลกระทบ	การจัดการ
<b>1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ (อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน สารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน การเก็งกำไร ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา)</li> <li>การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและยางมืออย่างไม่เป็นไปตามคาดหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น</li> <li>ยอดขายและกำไรลดลง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา</li> <li>การใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้า</li> <li>การใช้อุปพันธ์ทางการเงินช่วยลดความเสี่ยง</li> <li>การผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางมือยาง</li> <li>การทำตลาดกับกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั่วโลก</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วัตถุดิบไม่เพียงพอหรือได้รับวัตถุดิบล่าช้าทำให้ขาดความต่อเนื่องในการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายในการจัดหาวัตถุดิบ</li> <li>การเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบ</li> <li>การจัดกลุ่มผู้ขาย</li> </ul>
<b>2. ความเสี่ยงด้านสังคม</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>อุบัติเหตุ หรือเหตุฉุกเฉิน</li> <li>โรคที่เกิดจากการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน</li> <li>ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>แผนการเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การขาดแคลนแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความไม่ต่อเนื่องหรือการหยุดชะงักของการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อกำหนดและกฎระเบียบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การถูกปรับหรือเสียโอกาสทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด</li> <li>หน่วยงานรับผิดชอบ วิเคราะห์และติดตามการปฏิบัติให้สอดคล้อง</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความปลอดภัยของผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล</li> <li>ระบบการประกันคุณภาพที่ดี</li> </ul>
<b>3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การเสียค่าเสียหาย/ค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเกิดภัยพิบัติหรือภัยธรรมชาติกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการอนุรักษ์พลังงาน</li> <li>แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการคุณภาพอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระทบต่อชุมชนใกล้เคียงอาจทำให้เกิดข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง</li> <li>การวิจัยและพัฒนา เพื่อปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อกำหนดและกฎระเบียบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การถูกปรับหรือเสียโอกาสทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด</li> <li>หน่วยงานรับผิดชอบ ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติให้สอดคล้อง</li> </ul>

ทั้งนี้ ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก รายงานประจำปี ([www.sriranggroup.com](http://www.sriranggroup.com) หน้านักลงทุนสัมพันธ์ > เอกสารเผยแพร่ > รายงานประจำปี 2561)



## นวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อมและชุมชน บริษัทฯ ได้ริเริ่มดำเนินโครงการ “S3E พลังงานสีเขียว พลังงานทดแทน” โดยได้จัดให้มีโครงการปลูกหญ้าเนเปียร์ขึ้นในพื้นที่ของโรงงาน และขยายผลให้ชุมชนร่วมในการบริหารจัดการ จากการดำเนินการในเบื้องต้น ของบมจ.ศรีตรัง สาขาภาพลีนส์ ซึ่งเป็นสาขานำร่องพบว่าสามารถสร้างความยั่งยืนในด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน



### ด้านพลังงาน



ระบบบอยเลอร์ที่ใช้ผลิตความร้อนเพื่ออบยางแท่งของบริษัทฯ จะใช้กะลาปาล์มและไม้สับเป็นเชื้อเพลิงหลัก ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีแนวคิดในการนำหญ้าเนเปียร์มาเป็นพลังงานทางเลือกในการใช้ผสม

- หญ้าเนเปียร์ที่มีอายุ 6 เดือนขึ้นไป ใช้เป็นพลังงานทดแทนร่วมกับ Woodchip
- อัตราส่วนที่ใช้พลังงานทดแทนที่ 5-10% ต่อเดือน (ขึ้นอยู่กับปริมาณของหญ้า)



### ด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ใช้น้ำรีไซเคิลและนำน้ำจากบ่อเก็บน้ำสะอาดในโรงงานมาใช้ในการผลิตและระบบบำบัดกลิ่นของโรงงานซึ่งมีแนวโน้มที่อาจจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดกลิ่นและการผลิต ดังนั้น การนำน้ำที่เหลือใช้จากระบบบำบัดกลิ่นและตะกอนส่วนเกินจากระบบบำบัดน้ำเสียมารดแปลงปลูกหญ้าเนเปียร์ช่วงหน้าแล้งจะเป็นการช่วยลดการจัดการน้ำและตะกอนส่วนเกินจากระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงเตรียมบ่อเก็บน้ำเพื่อรองรับน้ำหน้าฝน และเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน

- สามารถใช้น้ำ recycle มารดหญ้า 200 ลบ.ม ทุก ๆ 2 สัปดาห์
- นำตะกอนส่วนเกินจากระบบบำบัดน้ำเสียมาเป็นปุ๋ยสัปดาห์ละ 100 ลบ.ม.ต่อสัปดาห์
- ต้นหญ้าที่มีอายุได้ 60-90 วันขึ้นไป ลำต้นสูงประมาณ 2.50-3.00 ม. สามารถเป็นแนวกันลม ช่วยชะลอความเร็วลมที่พัดเข้าหมู่บ้านได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ช่วยลดความเข้มข้นของกลิ่นก่อนเข้าสู่หมู่บ้าน



### ด้านชุมชน



นอกจากความสูงของต้นหญ้าสามารถช่วยเป็นแนวป้องกันกลิ่นแล้ว ยังเป็นการเพิ่มช่องทางอาชีพ เสริมสร้างรายได้และลดค่าใช้จ่ายเรื่องอาหารที่ใช้เลี้ยงสัตว์ให้กับชุมชน นำไปสู่การสร้างชุมชนให้เข้มแข็งตามหลักการเศรษฐกิจพอเพียง

- ให้ความรู้และวิธีการปลูกหญ้าเนเปียร์ ให้สามารถปลูกและนำหญ้าเนเปียร์ไปเป็นอาหารเลี้ยงสัตว์
- ชาวบ้านเข้ามารับจ้างตัดหญ้าและสับเพื่อใช้ในการผลิตสร้างรายได้ประมาณ 1,800 ต่อวัน
- เปิดให้ชาวบ้านที่มีอาชีพเลี้ยงสัตว์มาลงทะเบียนเพื่อเข้าดูแลต้นหญ้าในแปลงที่ได้รับและตัดหญ้าไปเลี้ยงสัตว์ตามรอบที่กำหนด (ประมาณ 2 เดือนครั้ง )

### ผลการดำเนินงาน

ชาวบ้านจำนวน 27 ราย ที่เป็นชาวบ้านที่อยู่ในรัศมีไม่เกิน 5 กิโลเมตรของโรงงาน ให้ผลตอบรับเป็นไปในทิศทางบวกทัศนคติของชาวบ้านที่มีต่อน้ำเสียของโรงงานเปลี่ยนไป ชาวบ้านไม่กลัวน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วของโรงงานทั้งยังแจ้งความประสงค์ขอน้ำโปรดหญ้าที่นำไปปลูกไว้ในพื้นที่ใกล้เคียงด้วย



## สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักในสิทธิความเป็นมนุษย์และความเสมอภาค โดยเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ และกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับตามกรอบของจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนสิทธิเด็กภายใต้หลัก 10 ประการ ทั้ง 3 ด้าน คือ บทบาทในสถานประกอบการ (Workplace) บทบาทในตลาด (Marketplace) และบทบาทในชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Community and Environment) โดยนำหลักการปฏิบัติ ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องมาดำเนินงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การจัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่คนงานที่เป็นเยาวชน ตลอดจนพ่อแม่ และผู้ดูแลเด็ก บริษัทฯ ได้จัดให้มีมนมแม่สำหรับพนักงานที่คลอดบุตร เพื่อส่งเสริมให้มีการเลี้ยงทารกด้วยนมแม่
- ช่วยคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติต่าง ๆ โดยมีการให้ความช่วยเหลือกรณีเกิดอุทกภัย หรือภัยพิบัติต่าง ๆ
- หนุนเสริมบทบาทของรัฐและชุมชนในการคุ้มครองและเติมเต็มสิทธิเด็ก ด้วยการจัดทำโครงการ STA STEM Education การให้ทุนการศึกษา สนับสนุนการปรับปรุงสนามเด็กเล่น ห้องสมุด โครงการอาหารกลางวันเพื่อให้เด็กในชุมชน ได้รับสิทธิที่พึงจะได้อย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีการจ้างงานผู้พิการ ตามมาตรา 33 ทั้งสิ้นจำนวน 105 คน โดยเป็นการจ้างงานภายในองค์กร 50 คน และจ้างงานภายนอกองค์กร 55 คน ในส่วนของการจ้างงานภายนอกองค์กรเป็นความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสงขลา และโรงพยาบาลหาดใหญ่ ในการจัดหาคนพิการเพื่อจ้างงานในหน่วยงานรัฐที่เหมาะสม เช่น โรงพยาบาลองค์การบริหารส่วนตำบล ครอบคลุมจังหวัดสงขลา จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตลอดจนการส่งเจ้าหน้าที่ไปเยี่ยมเยียนเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและติดตามพัฒนาการของพนักงานผู้พิการที่จ้างงานอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และเป้าหมาย SDGs 10 ทำให้ผู้พิการได้มีงานทำ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อสร้างสังคมแห่งความสุขร่วมกัน



เยี่ยมชมพนักงานผู้พิการที่บริษัทฯ ทั่วงาน

	2559	2560	2561
จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทจ้างงาน (คน)	90	98	105
มูลค่าการจ้างงานพนักงานผู้พิการ (บาท)	9,538,202	9,549,864	10,365,100



### การดูแลพนักงาน

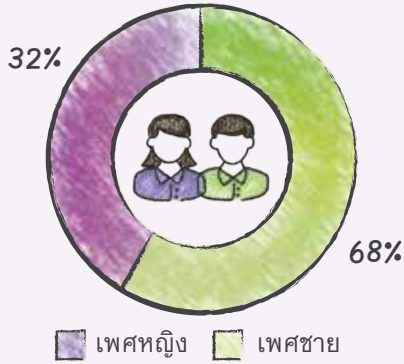
พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน แผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน การส่งเสริมความก้าวหน้าและเติบโตในอาชีพ ตลอดจนการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะผู้ทำงานหนัก (Hard Shift) เงินพักร้อน โบนัสประจำปี และสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย การจัดกิจกรรมและจัดทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น

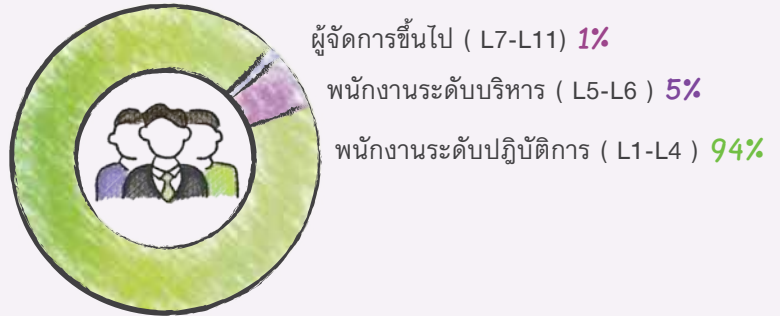


จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ทั้งสิ้นเท่ากับ 14,047 คน

จำแนกตามเพศ (G4-10)

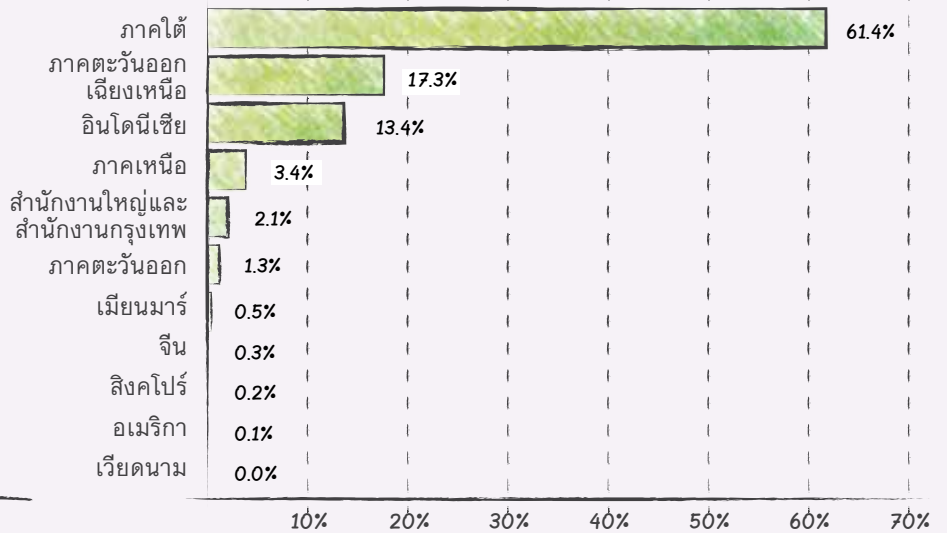
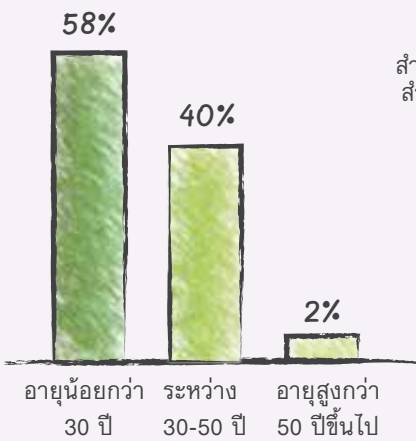


จำแนกตามระดับ (G4-10)

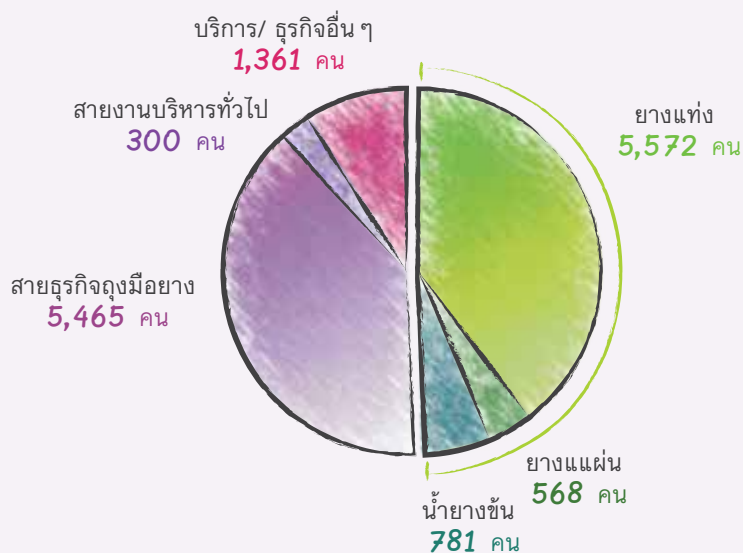


จำแนกตามพื้นที่ (G4-10)

จำแนกตามอายุ



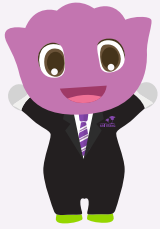
สายธุรกิจ





**จำนวนพนักงาน  
ที่ได้รับการ  
ปรับ/เลื่อนตำแหน่ง**

กลุ่มยงธรรมชาติ **6%**  
กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือ **4%**

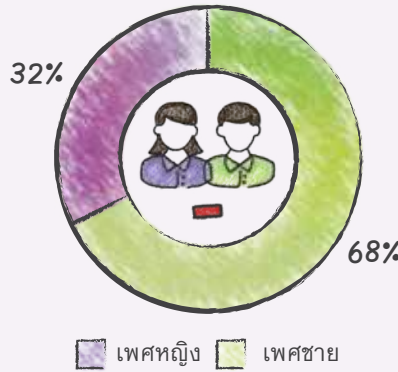


**อัตราการลาออก  
(G4-LA1)**

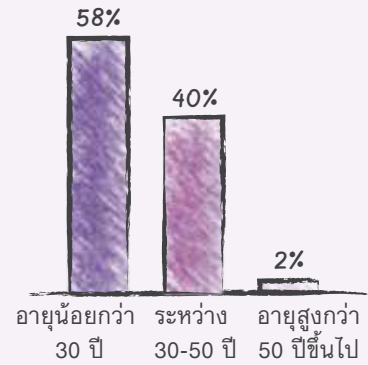
กลุ่มยงธรรมชาติ **3.4%**  
กลุ่มยงสำเร็จรูป **0.7%**



**พนักงานพ้นสภาพ  
ตามเพศ (G4-LA1)**



**พนักงานพ้นสภาพ  
ตามช่วงวัย (G4-LA1)**

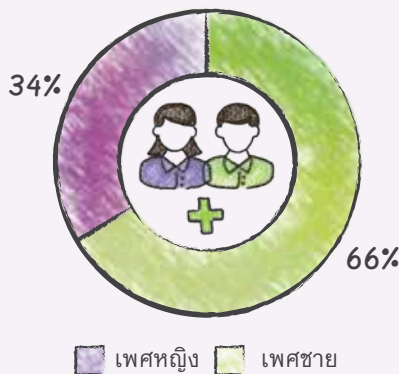


**พนักงานลาคลอดบุตร  
ที่กลับมาทำงานหลังคลอด**

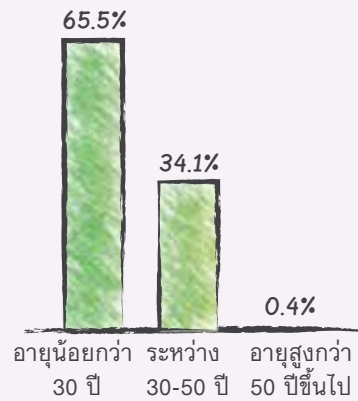
**82%**



**พนักงานเข้าใหม่ (G4-LA1)**



**พนักงานเข้าใหม่ (G4-LA1)**



**การสรรหาพนักงาน**

บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานทั้งการสรรหาจากบุคลากรภายในโดยการปรับตำแหน่งงานหรือโยกย้ายสายงานเพื่อความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงาน ในส่วนของการสรรหาบุคลากรภายนอก บริษัทฯ สรรหาบุคลากร ตามแบบกำหนดหน้าที่งานแต่ละตำแหน่ง ประกอบกับการคัดเลือกทาง EQ หรือความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้ได้พนักงานที่มีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงานและเป็นคนเก่งและดี โดยมีการระบุรายละเอียดข้อมูลการรับสมัครที่จำเป็นอย่างครบถ้วนผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์หางานต่างๆ เฟสบุ๊ค การรับสมัครในงานจัดหางานของจังหวัด เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเลือกสมัครในตำแหน่งที่ต้องการได้อย่างเท่าเทียมกัน

**การบริหารค่าตอบแทน**

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของพนักงานในอัตราที่เหมาะสมตามตำแหน่งงาน และมีความเท่าเทียมกันทั้ง ชาย-หญิง เพื่อให้การบริหารค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้มีการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

บริษัทฯ นำระบบการบริหารผลงาน PMS : Performance Management System มาใช้ โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารผลงาน เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา และกำหนดแนวทางในการบริหารผลงาน จัดทำดัชนีชี้วัด (KPI: Key Performance Indicator) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อให้การกำหนดเป้าหมายของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องและเป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เช่น การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านกำไรขาดทุน ผลการปฏิบัติงานหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุน และความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น ทั้งนี้ส่วนหนึ่งของระบบบริหารผลงานนำไปใช้ในการพิจารณาผลตอบแทนและโบนัสของพนักงาน

## การพัฒนาบุคลากร

### นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร โดยพัฒนาควบคู่กันไปทั้งด้านความรู้ความสามารถเฉพาะทางในด้านการผลิตปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีในอุตสาหกรรมยางสีเขียวก โดยได้จัดตั้งสถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทศรีตรังเพื่อรับผิดชอบการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในองค์กร เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคนดีและคนเก่งสู่สังคม

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง กำหนดรูปแบบการพัฒนาบุคลากรดังนี้

1. การอบรมและทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐาน (In-house Training & On the job Training) แยกตามสายอาชีพ อาทิ ด้านการผลิต ด้านการบริการ ด้านเทคนิค และด้านการบริหารงาน
2. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน ผ่านงานกิจกรรมพัฒนา (Activity Development) เช่น กิจกรรม 5ส, Quality Control Circle (QCC), Kaizen และ One Point Lesson (OPL) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนในกระบวนการผลิต ช่วยให้เห็นขั้นตอนการทำงานง่ายขึ้น มีความสะดวกมากขึ้น โดยอาศัยความรู้ ทักษะในการทำงาน และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ปรับปรุงงาน

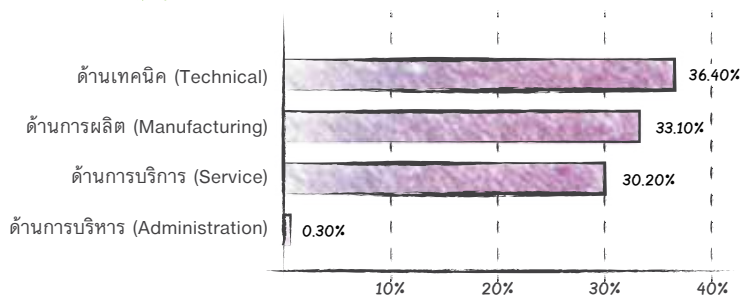
3. วัฒนธรรมศรีตรัง(STACulture)เป็นการปลูกฝังทัศนคติและการทำงานตามวิถีค่านิยมองค์กรของศรีตรัง (STA Core Value) สำหรับคนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาทำงานกับกลุ่มบริษัทศรีตรัง และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อน ๆ พนักงานใหม่ที่อยู่ต่างสถานที่ ต่างวัฒนธรรม ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน

4. ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร “STA Share & Learn” บริษัทฯ เชื่อมมั่นในองค์ความรู้เฉพาะทางที่มีในกลุ่มบริษัทศรีตรัง โดยสร้างวิทยากรภายในองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อมาถ่ายทอดความรู้ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ในการดึงศักยภาพของพนักงานออกมาใช้งาน อาทิ กิจกรรม SRITRANG Smart Trainer และ Learning Management System เป็นต้น

5. ส่งเสริมพนักงานในองค์กรให้ไปดูงานในธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทศรีตรังด้วยกัน รวมทั้งศึกษาดูงานอื่น ๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาต่อยอดในงานที่ตนเองรับผิดชอบหรือแลกเปลี่ยนความเห็นกับหน่วยงานอื่น ๆ

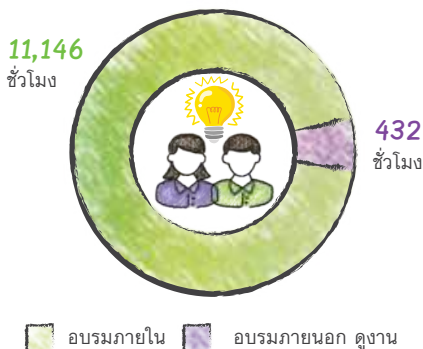
การสร้างเวทีในการแสดงผลงานความสำเร็จในองค์กร “Activity Prize” เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงผลงาน ความสามารถ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และการนำผลงานมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นทางลัดในการนำไปพัฒนาต่อยอด รวมทั้งการขยายผลที่สำคัญได้ฝึกอบรมบุคลากรให้เรียนรู้แนวทางในการเป็นแชมป์ และแนวทางในการรักษาแชมป์ ซึ่งต้องปรับปรุงวิธีการทำงานอยู่ตลอดเวลา

### สัดส่วนการอบรมจำแนกตามทักษะ

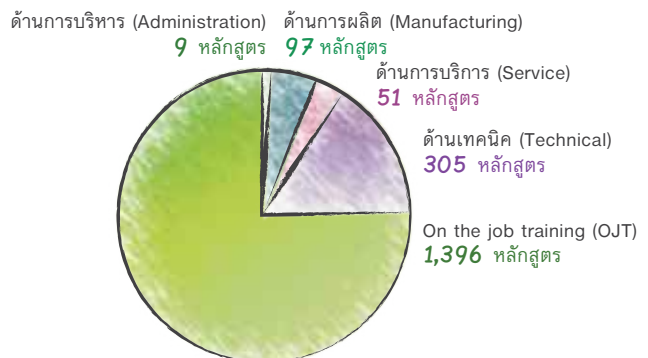


จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชม./คน/ปี)

3.7



### สัดส่วนจำแนกตามประเภทการฝึกอบรม



### จำนวนหลักสูตรแยกตามประเภท

### ผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนา ในปี 2561

กิจกรรม	การมีส่วนร่วมของพนักงาน	เป้าหมายของการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
OPL	100%	2 เรื่องต่อคนต่อปี	จำนวนทั้งหมดประมาณ 6,859 เรื่อง
Kaizen	98%	2 เรื่องต่อคนต่อปี	สามารถลดต้นทุนได้ประมาณ 176 ล้านบาท
QCC	100%	1 เรื่องต่อคนต่อปี	สามารถลดต้นทุนได้ประมาณ 49.1 ล้านบาท

### การพัฒนาพนักงานและส่งเสริมการติดตั้่นนวัตกรรม

บริษัทฯ ได้นำกิจกรรม ข้อเสนอแนะ Kaizen และ Quality Control Circle (QCC) มาขับเคลื่อนการปรับปรุงการทำงานของพนักงาน และสร้างเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการกำหนดให้กิจกรรม Kaizen และ QCC เป็นตัวชี้วัด (KPI) ในการทำงาน

#### ตัวอย่าง Kaizen ที่ได้มีรางวัล

เรื่อง : เปลี่ยนระบบยึดเพื่อแข็งแรงกว่า

ผู้เสนอแนะ : นายถาวร คงเจริญ หน่วยงาน : วิศวกรรมทั่วไป

#### ก่อนปรับปรุง

เนื่องจากปัจจุบันในไลน์ผลิต 3/2 ได้ใช้เครื่องถอดถุงมือแบบ DPS ซึ่งมีลักษณะการใช้งานหมุนกลับไปกลับมา เพื่อดึงถุงมือจาก FM ออก ทำให้เมื่อมีการหมุนแรงจะมีการเหยียดศูนย์ ส่งผลให้



- คีย์ล๊อคระหว่างเพลากับโรลเลอร์ หลวม โยกคลอน และไม่สามารถใช้งานได้ในที่สุด
- ต้องมีการเปลี่ยนตัว Half Roller พร้อมแกน เพลายึดใหม่
- ซึ่งในปี 2561 มีของเสียออกมาทั้งหมด 4 ชุด ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 12 ตัวจนถึงสิ้นปี
- ราคาต่อตัวค่อนข้างสูง อยู่ที่ 26,550 บาท/ชิ้น

#### ผลที่ได้มี

- สามารถลดต้นทุนการซื้อ Roller ทดแทนได้ 298,600 บาท/ปี
- สามารถลดอันตรายที่เกิดจาก Half Roller ชำรุดได้ทั้งต่อคนและต่อชิ้นส่วนเครื่องจักรอื่นในไลน์ผลิต
- ชุด Half Roller สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพและลดเวลาหยุดเครื่องจักรเนื่องจาก Half Roller ชำรุดได้
- ลดการเกิดของเสียจากพัคลมชำรุดได้ปีละ 12 ชุด
- พนักงานมั่นใจในการทำงานมากยิ่งขึ้นเนื่องจากถุงมือไม่หลุดมาจากเครื่อง DPS

#### แนวทางการปรับปรุง

- กลึงเกลียวที่เพลของ Roller
- กลึงน๊อต
- ประกอบ





## อาชีพอนามัยและความปลอดภัย





บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเพราะนอกจากพนักงานจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ยังเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึง การจัดทำมีการประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง การมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนฉุกเฉิน และการซ้อมแผนเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการจัดการ มีการดำเนินงาน ทบทวน และติดตามผลการดำเนินงานประจำปีให้สอดคล้องกับนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องรับรู้และปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี โดยกลุ่มบริษัทศรีตรังจะดำเนินการดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ดำเนินการปรับปรุง ป้องกัน และพัฒนากิจกรรมที่มีความเสี่ยงและส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บ และ/หรือ เกิดอันตรายต่อสุขภาพ เพื่อให้พนักงานหรือบุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กรมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการตรวจติดตาม
- ให้การสนับสนุนทรัพยากร ทั้งในเรื่องบุคลากร เวลา และงบประมาณ
- ทำการสื่อสาร และฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือบุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลขององค์กรอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

### ในการบริหารงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา

#### บริษัทฯ มีการติดตามวัดผลผ่านตัวชี้วัด ได้แก่

		2562
	อัตราความถี่ของมาด/จิม (IFR)	0.52
	อัตราความเสียหายของการมาด/จิม (ISR)	40.9
	อัตราการมาด/จิมรวม (TRIR)	14.55
	*การจิมมั่วและ การเสียชีวิตจากการทำงาน	...0...

\*พนักงานและผู้รับเหมา



### กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

นอกจากการปฐมพยาบาลพนักงาน และการฝึกอบรมตามแผนงานของฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำกิจกรรม เพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและสุขภาพให้กับพนักงาน ดังนี้

- SAFETY TALK & KYT
- การออกกำลังกายตามหลักของกายศาสตร์
- การจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย (SET WEEK) / จัดบอร์ดความปลอดภัย / ดูงานด้านความปลอดภัย
- กลุ่มรับรายงานสภาพการณ์และการกระทำไม่ปลอดภัย
- การจัดประกวดพื้นที่ปลอดภัย / คปอ.ดีเด่น
- การจัดแข่งขันกีฬาภายในบริษัทฯ
- การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของรัฐ เช่น

โครงการสถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข

สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

สถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



SAFETY TALK & KYT



ซ้อมดัมเพลิง



๑๕๐๑สุขภาพ



การยพาด๑๑



ซ้อมดัมเพลิง



๑๕๐๑สุขภาพ



# การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

## การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติหน้าที่

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อของกลุ่มบริษัทศรีตรังให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการงานขององค์กร และการคัดเลือกดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เลือกซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน สนับสนุนการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การจ้างงานอย่างเป็นธรรม และการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้นำแบบการตรวจประเมิน Supplier ในระบบ BSCI code of conduct ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อม เข้ามาประยุกต์ใช้กับการตรวจประเมินประจำปีของ Supplier รายสำคัญ

ในเรื่องการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า บริษัทฯ ได้ทำการประเมินเพื่อจัดลำดับมูลค่าการซื้อขายกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เพื่อทราบลูกค้ารายสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

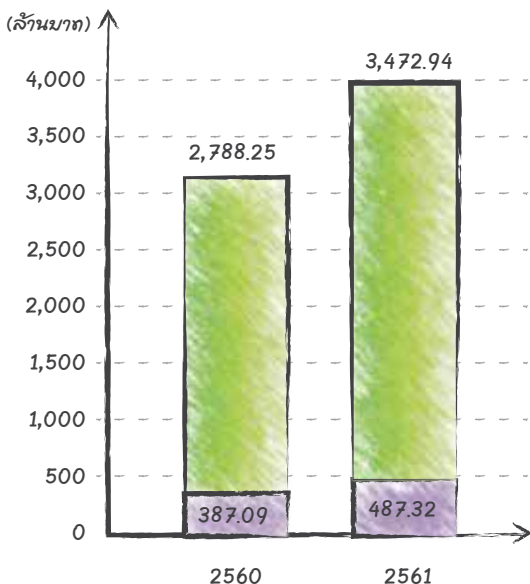
ทั้งนี้ ในด้านของความโปร่งใสในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และกรณีที่พบว่ามีแนวโน้มไม่โปร่งใสหรือพบการทุจริตจะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานตามระเบียบของบริษัทฯ และมีระบบ Blacklist กับคู่ค้า หรือ Supplier ดังกล่าว

ในปี 2561 มีผู้ทำที่ร้องลงนาม // 1209/เจตนารมณ์  
เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน 40 ราย

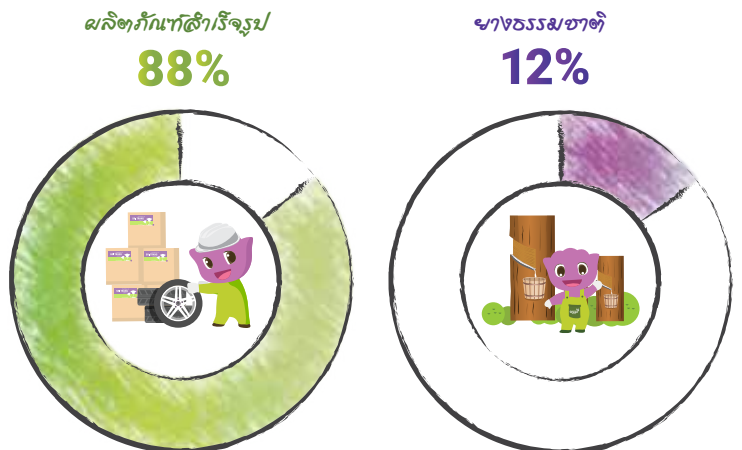


## ในปี 2561 บริษัทฯ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น ดังนี้

มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น



สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น





## การสรรหาวัตถุดิบยางพารา

ด้านการสรรหาวัตถุดิบยางพาราเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานนั้น บริษัทฯ มีการซื้อขายวัตถุดิบยางพารากับเกษตรกรชาวสวนยางหรือผู้ส่งมอบอย่างเสรี ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบได้จัดทำระบบการจัดซื้อวัตถุดิบยางพาราที่มีมาตรฐาน มีการกำหนดวิธีการยอมรับผู้ขายรายใหม่ของบริษัทฯ และวิธีการประเมินผู้ส่งมอบที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบกลับได้ ดังนั้น เกษตรกรชาวสวนยางและบุคคลทั่วไป สามารถสมัครเพื่อเปิดรหัสผู้ขายได้ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ระบุไว้ในเอกสาร ทั้งนี้ ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบยังได้กำหนดแผนประจำปีเพื่อเข้าเยี่ยม ให้คำแนะนำ เพื่อสอบถามและรับทราบความคาดหวังของผู้ส่งมอบหรือเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อให้ผู้ส่งมอบได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบสามารถวางแผนการบริหารจัดการวัตถุดิบยางพาราได้อย่างเหมาะสม

ในส่วนของการเปิดราตาซื้อวัตถุดิบยางพาราบริษัทฯ อ้างอิงจากราตาตลาด SICOM ซึ่งเป็นการกลางการซื้อขายยางผ่านระบบออนไลน์ (RSS) และทางแท่ง (TSR) ทั่วโลก

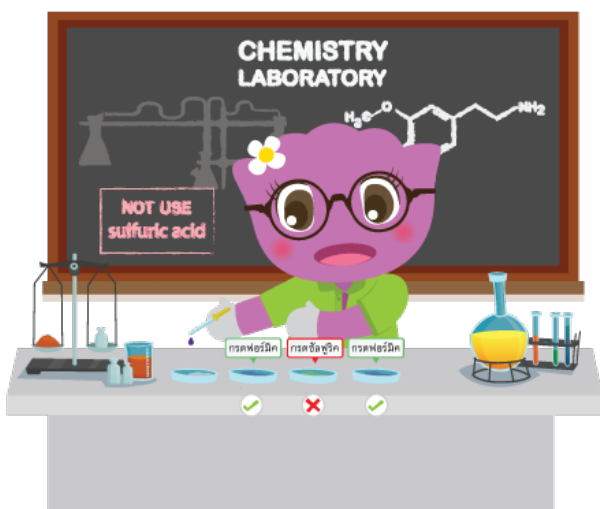
เกษตรกรชาวสวนยาง หรือผู้ที่สนใจ สามารถโทรติดต่อสอบถาม ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบที่ โทร.02-20745000 กด 3 ติดต่อฝ่ายสรรหาวัตถุดิบ

## การร่วมพัฒนาธุรกิจ



จากแนวคิด การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว ที่มุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่สะอาด และการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับคู่ค้าและชุมชนที่ร่วมดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา และเกษตรกรชาวสวนยาง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบและเกษตรกรชาวสวนยางได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพารา โดยการให้ความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีโดยจัดทำ **“โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน”** เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพาราและเกษตรกรชาวสวนยางพัฒนาคุณภาพยางก้อนถ้วย ลดการใช้สารจับตัวผิดประเภท (Coagulant Agent) ผ่าน **“โครงการให้ความรู้การผลิตยางก้อนถ้วยคุณภาพดี”** รวมถึงการออกแบบ test kit เพื่อใช้ในการตรวจสอบสารปนเปื้อนจากการใช้กรดซัลฟูริก และรณรงค์ **“โครงการบรรทุกยาง ตัดราง สร้างรอยยิ้ม”** เพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งยางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ



ทั้งนี้ ในส่วนของการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป (ที่ไม่ใช่ยางพารา) ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ จัดให้มีการร่วมศึกษาคูงาน การประชุมร่วมกับคู่ค้า และการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี ร่วมกับทางฝ่ายคุณภาพเพื่อให้คำแนะนำ การแก้ไขปัญหา และพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ และเติบโตไปด้วยกัน

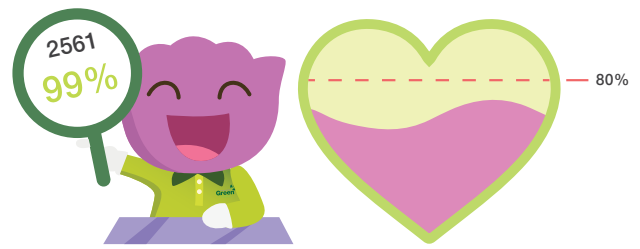
**ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค**

บริษัทฯ โดยสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้า รวมถึงเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น รวมไปถึงการรับทราบความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดงานขอบคุณลูกค้าประจำปีเพื่อพบปะสังสรรค์กับลูกค้าอันจะช่วยสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืนต่อกัน



ในส่วนของผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง บริษัทฯ ได้จัดมีช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารและให้ความรู้กับผู้บริโภค ผ่านทางเฟสบุ๊ค Sritrang Gloves Thailand, Line@ และการร่วมจัดแสดงสินค้าในงานจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านอาหาร และด้านอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

*กลุ่มช่างธรรมชาติกำหนดเป้าหมายเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจของลูกค้าเกรดเอและเกรดบี รวมกัน ไม่ต่ำกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ ผลของการประเมิน ปี 2561*



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (STGT) บริษัทในเครือกลุ่มบริษัทศรีตรัง ออก Exhibition งาน MEDICA 2018 Düsseldorf งานแสดงอุปกรณ์การแพทย์นานาชาติและการประชุมวิชาการทางการแพทย์ระดับโลก เมื่อระหว่างวันที่ 12-15 พฤศจิกายน 2561 ณ Düsseldorf Exhibition Centre เมืองดึสเซิลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี



# การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

โครงการสนับสนุนการพัฒนา  
และปรับปรุงโรงเรียน  
และการจัดกิจกรรมต่างๆ

แข่งขันกีฬาพะเยาเกมส์

โครงการ  
दानล้มพันซ์  
มาตฐานน้ำดี  
วิถีชุมชน



โครงการ  
อาหารกลางวัน  
เพื่อน้อง

โครงการฝึกสอนตรัง  
ปลอดสารพิษ



STA STEM STUDENT

โครงการมอบอุปกรณ์กีฬา  
ของอุบิภท นริภทที่จำเปิน ำให้กัมโรงเรียน

บริษัทฯ เชื่อว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้นจะต้องมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมๆ กัน มีเพียงแต่ชุมชนที่เข้มแข็งที่เรารออยู่ เราจึงมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในทุกภาคของประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะช่วยเหลือเสริมอำนาจเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชนในชุมชนก็ยังมีอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญคือ ให้ความสำคัญกับธุรกิจได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่ริเริ่มขึ้นเอง และ จากการจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองของ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 7 ด้าน ดังนี้

## ด้านเด็กและเยาวชน

เป็นโครงการสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียน อาทิห้องสมุด สนามเด็กเล่น มอบอุปกรณ์กีฬา ของอุบิภท นริภทที่จำเปิน ำให้กัมโรงเรียนที่ขาดแคลนทั้งในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ตลอดจนโครงการมีส่วนร่วมของอาสาสมัครของพนักงาน ผ่านโครงการ:

- สนามเด็กเล่น “ผริตรัง ผริบ้าน ผริมีอง ู่แหล่งเรียนรู้อุปกรณ์” จังหวัดตรัง ภูเก็ต และจังหวัดสตูล
- STA : STEM STUDENT ในผริตรังแหล่งเรียนรู้อุปกรณ์ ปี 2561 จังหวัดตรัง นราธิวาส มังการัง ภูเก็ต นุริรัมย์ สงขลา อุบลราชธานี
- โครงการ “Library for all” ร่วมกับมูลนิธิศุภนิเวศน์เพื่อพัฒนาโรงเรียนบ้านโตนทเพชร จ.นุริรัมย์

## ด้านกีฬา

บริษัทฯ เชื่อว่าการสนับสนุนและมีส่วนร่วมส่งเสริมในด้านการกีฬาเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น โดยให้การสนับสนุนงบประมาณ อุปกรณ์กีฬา และเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาของชุมชนและหน่วยงานต่างๆ รวมถึงให้การให้การสนับสนุนการแข่งขันกีฬาทนทานกีฬาแห่งชาติ ที่พนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมแข่งขัน

## ด้านการพัฒนาอาชีพและความยั่งยืน

นอกจากนี้จากการดำเนินงานนิเวศรับทานในชุมชนจัดทำร่วมกับบริษัทฯ เราจึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและส่งเสริม การสร้างอาชีพให้กัมชนในชุมชนโดยพิจารณาจากความต้องการและความสามารถของชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนี้

- โครงการ दानล้มพันซ์ มาตฐานน้ำดี วิถีชุมชน  
บริษัทฯ ในภาคเหนือและอีสาน จะมีการอุปโภคบริโภคที่ปลอดภัยในการผลิต และมีการปลอดมลพิษ เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีแก่เกษตรกร มีอุปโภคบริโภคที่ปลอดภัยและเติบโตขึ้น บริษัทฯ จะจัดเป็นกิจกรรมให้ชาวบ้าน ในพื้นที่ใกล้เคียงที่มีอาชีพเพาะปลูกและชาวบ้านใกล้เคียง ได้เข้าร่วมกิจกรรมจับปลาที่เลี้ยงไว้ ไปเป็นอาหารและจำหน่ายเป็นประจำทุกปี
- โครงการฝึกสอนตรังปลอดสารพิษ  
บริษัท ผริตรังฟิสิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด สนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ชุมชนบ้านหลนหมยมปลูกผัก ปลอดสารพิษ เพาะเห็ด และการทำน้ำหมุนไพร เพื่อสร้างอาชีพให้ชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ตามรอยในหลวงรัชกาลที่ ๙ โดยมีการลงพื้นที่เยี่ยมชมผลการดำเนินงานของชุมชนเป็นระยะและ มีการสั่งซื้อน้ำหมุนไพรของชุมชนมาใช้ในการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- โครงการอาหารกลางวันเพื่อน้อง  
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีอาหารที่ดีและพอเพียงสำหรับเด็กและเยาวชนในชุมชน จึงได้มีการทำ กิจกรรมขึ้น เช่น มอบพันธุ์ปลาออก และอาหารปลา ให้กัมโรงเรียน การส่งเสริมปลูกผักสวนครัว เพาะเห็ดเพื่อใช้บริโภคและตุ๋น ได้มีส่วนร่วมในการดูแลให้กัมผลผลิตเพื่อเป็นอาหารกลางวันและ ยังสามารถนำไปขายเป็นรายได้ให้กัมโรงเรียนอีกด้วย



**ด้านสุขภาพอนามัย**

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมด้านสุขภาพและลดความผิดปกติของชนในชุมชนและสังคม ดังนั้น บริษัทฯ ศรีตรังอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) จึงได้ส่งมอบความห่วงใย ผ่านการสนับสนุนถุงมือทางการแพทย์ให้กับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ เพื่อใช้ในการป้องกันการสัมผัสอย่างปลอดภัย ให้กับหน่วยงานต่างๆ เช่น ศูนย์รับบริจาคโลหิตศรภาพภาคใต้ รพ. ส่งเสริมสุขภาพตำบล มหาวิทยาลัย มวลนิธิ รดมกษณญ Soi dog และ มูลนิธิรักแม่ และ นวัตกรรมให้แมวจร ซึ่งนอกจากสุขภาพอนามัยของสุนัขแล้ว การให้การสนับสนุนถุงมือในการจัดกิจกรรมทำหมันแมวจร และสุนัขจรจัด หรือการออกทำวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าของนักศึกษาคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีตรัง ได้มีส่วนร่วมช่วยแก้ปัญหาสังคมอีกทางหนึ่งด้วย

**ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาส**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติหรือผู้ด้อยโอกาสในสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยการให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ ทั้งในการมีเสถียรภาพของพนักงาน เงินช่วยเหลือ ทุนช่วยเหลือ น้ำดื่มฟรีครึ่ง และถุงมือทางการแพทย์ในรูปแบบของถุงมือให้การให้ความช่วยเหลือโดยตรง และการให้ความช่วยเหลือผ่านลูกค้า และพันธมิตรของ บริษัท

**ด้านสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและประเพณีท้องถิ่น**

เพื่อเป็นการร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น บริษัทฯ ให้ความสำคัญสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้นในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ ทุกภาค ทุกศาสนา เช่น การแข่งขันเรือยาว มุขมั้งไฟ การถวายน้ำปานะ และตั้งโรงงานในช่องปฏิบัติธรรม ของจังหวัดทางภาคอีสาน การสนับสนุนร่วมเป็นเจ้าภาพงานทอดกฐิน ทอดผ้าป่า กิจกรรมละศีลและส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่นของพี่น้องชาวมุสลิม เป็นต้น



กิจกรรมทำหมันแมวจรและสุนัขจรจัด



ลูกค้า Memesco ส่งมอบถุงมือให้กับรัฐบาลลาว เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

บริจาคถุงมือให้กับศูนย์รับบริจาคโลหิตศรภาพภาคใต้



กิจกรรมละศีลและส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่น

RAKMAW FRIENDSHIP DAY



โครงการพิธีรับเจ้าภาพทอดกฐินพัฒนาวัดโคกผักกัก (ชัยชุม)



ร่วมเป็นเจ้าภาพงานทอดกฐินทอดผ้าป่า



โครงการถ่ายทอดความรู้การจัดการน้ำเสียชุมชน



**ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี**

จากนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Environmental friendly)

นอกจากการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการร่วมอนุรักษ์ และดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยผ่านโครงการและมีส่วนร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

• **กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ คืนสู่ธรรมชาติ**  
บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศน์ และปล่อยปลาอาหาร โดยร่วมกับหน่วยงานราชการจัดกิจกรรม การปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่แม่แม่น้ำ ลำคลอง และทะเล เพื่อช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศน์ ปล่อยปลาอาหารและรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ

• **กิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว**  
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อันเป็นสาเหตุหนึ่งของภาวะโลกร้อน จึงจัดให้มีกิจกรรมการปลูกต้นไม้ทั้งภายในบริษัท และภายนอกโดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี

• **โครงการอนุรักษ์จิตอาสา**  
เป็นการเสริมสร้าง และปลูกจิตสำนึก การมีจิตอาสาธารณะให้กับพนักงาน ในการร่วมบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมพัฒนา ปรับปรุงพื้นที่และสภาพแวดล้อมของทั้งชุมชนใกล้และสังคมไกล เช่น หมู่บ้าน วัด โรงเรียน ศาลา เพื่อช่วยปรับปรุงและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีและเป็นการสร้างจิตอาสาสมัคร ให้กับพนักงานในองค์กร รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานจริงจังในการร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ โครงการ ถนนสะอาด บ้านน่าอยู่

• **โครงการ “บรรเทาทุกข์ ธารน้ำใจ สร้างรอยยิ้ม”**  
เป็นโครงการแสดงถึงความตั้งใจของบริษัท ที่พร้อมสร้างรอยยิ้มให้ชุมชนน่าอยู่และปลอดภัยให้ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในชุมชน โดยจัดทำมาตรฐานรถบรรทุกและมอบรถที่ก่อกองไฟให้กับรถบรรทุกที่ผ่านมาตรฐานที่กำหนด จากปี 2560 เป็นต้นมา จากการสรุปผลดำเนินงาน ในปี 2561 ของบริษัท นำร่องทั้ง 9 สาขา พบว่ามีรถขนส่งทางพาราได้อุปกรณ์มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้เฉลี่ยถึงร้อยละ 93.39 ผลการดำเนินงานดังกล่าว ถือได้ว่าผู้ส่งมอบวัตถุดิบได้ให้ความสำคัญและมีสังคมร่วมช่วยกันให้โครงการนี้สามารถดำเนินงานได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี



โครงการ “บรรเทาทุกข์ ธารน้ำใจ สร้างรอยยิ้ม”



กิจกรรม ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ คืนสู่ธรรมชาติ



• **โครงการ อินทรีย์ประโยชน์ :**  
แปรรูปกากตะกอน เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ฝักรวมชน ภาชนะโครงการอินทรีย์ประโยชน์ เพื่อใช้ให้เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตและการใช้ปุ๋ยอินทรีย์อย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้ปุ๋ยเคมี สามารถพึ่งตนเองได้ในการพัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืน และเพื่อต่อยอดใช้จากโดยการผลิตปุ๋ยใช้เองในชุมชน โดยบริษัทฯ ได้จัดโครงการนำร่องทำการทดลองผลิตปุ๋ย และส่งมอบ จากความร่วมมือนะหว่างบริษัท และนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ กลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดปัตตานี ทั้งนี้ กากตะกอนที่นำมาผลิตปุ๋ยได้ผ่านการตรวจวิเคราะห์พบว่าไม่มีการปนเปื้อนต่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นอันตราย



• **โครงการถ่ายทอดความรู้การจัดการน้ำเสียชุมชน**  
เนื่องจากมีโรงงานน้ำเสียจากชุมชนก็เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้แหล่งน้ำสาธารณะเน่าเสีย บริษัทฯ จึงจัดทำโครงการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากชุมชน และแนวทางการจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับนักเรียนโรงเรียนเทศบาล 1 ต.พะตง และนักเรียนโรงเรียนวัดทุ่งลุง เพื่อให้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะตกลงสู่สภาพที่เป็นสาหร่ายน้ำหนืดของจังหวัดสงขลา



กิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว



อนุรักษ์จิตอาสา พัฒนาชุมชน



โครงการ อินทรีย์ประโยชน์ แปรรูปกากตะกอน เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ฝักรวมชน

ทั้งนี้ สามารถดูข้อมูลกิจกรรมต่างๆ เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท [www.sritranggroup.com](http://www.sritranggroup.com) ภาชนะโครงการพัฒนาที่ยั่งยืน กิจกรรมการพัฒนาศูนย์ข้อมูลยั่งยืน



## การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ในปี 2561 บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี การเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวจึงได้กำหนดประเด็นความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์และเป้าหมายเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและพัฒนาสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ ผ่านการใช้เครื่องมือ เช่น water footprint มาเป็นแนวทางบริหารทรัพยากรน้ำ โครงการ 3Rs เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานและการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ ผู้บริหารได้จัดตั้งโครงการ S3E ซึ่งประกอบไปด้วยความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Sustainable Environment) ความยั่งยืนด้านพลังงาน (Sustainable Energy) ความยั่งยืนในการอยู่ร่วมกันกับชุมชนและหน่วยงานราชการ (Sustainable Engagement) และได้ส่งเสริมให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในการตรวจสอบประสิทธิภาพในการบำบัดมลพิษสิ่งแวดล้อม การคิดค้นเทคโนโลยีในการบำบัดกลิ่นจากกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดความยั่งยืนขึ้นภายในองค์กร และมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียวย

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามมาตรฐานสากล บริษัทฯ ได้นำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียว ในการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ โดยมีคณะทำงานสิ่งแวดล้อมและตัวแทนฝ่ายบริหารจากส่วนกลางเป็นผู้ควบคุมดูแลระบบและรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริษัท

### คุณเฉลิมภพ แก่นจัน กรรมการบริหาร



“ความเป้าหมายของโครงการ S3E ดัดดัดขึ้นสำหรับการผลิตของเรา เป็นนาจรรยาบรรณชาติซึ่งมีน้ำก็อม 40% ซึ่งเป็นกรรมรับน้ำจากตู้ถัง เพื่ออนาคตของนาสู่กระบวนการผลิต //ละระบบน้ำบ่อน้ำ/เสีย เราจึงมีความคิดว่าน้ำส่วนเกินเหล่านี้ที่ผ่านกรรมน้ำบ่อน้ำ//ละ ถ้าผ่านตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด//แล้ว นอกจากน้ำกลับมา 1/ใช้ใหม่ 100% เราจะไม่ทิ้งน้ำให้เกิดประ-พิษชนอย่างไรได้บ้าง //แล้วเราจะทำอย่างไรเพื่อสร้างความปลอดภัย”

“ความติดอกติดใจ เมื่อเราได้เห็นตลอดเส้นทางจากในเมืองทางจังหวัด ถึง โรงงาน สาขาการจังหวัด มีน้ำวางตาม//แผงขาคลอระระทาง ซึ่งเป็นน้ำที่ชาวบ้านปลูกพืชเพื่อเป็นอาหารเลี้ยงสัตว์// จึงเกิด แนวความคิดขึ้น เราจึงได้เริ่มทำการฝึกษา ซึ่งน้ำดังกล่าว 100% นวน้ำบ่อน้ำ 1/ใช้ใหม่ 100% ใช้เป็นอาหารที่เลี้ยงสัตว์มีประ-พิษสูง //ละเราจึงพบว่า น้ำบ่อน้ำ 1/ใช้ใหม่ 100% สามารถนำมาใช้ใหม่พลังงานได้ จึงมีการให้ทีมงาน ได้ทำการฝึกษา//ละทำการทดลอง เริ่มทำการทดลองปลูกที่โรงงาน สาขาการจังหวัด 1/มีปี พ.ศ. 2560 //ละได้ชื่อตั้งโครงการ “พลังงานสีเขียว พลังงานทดแทน ดัดดัดขึ้น S3E” ขึ้น //ละดำเนินการจนถึงปัจจุบัน เพื่อสร้างความปลอดภัยขึ้นทั้ง 3 ด้าน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านพลังงาน ด้านชุมชน //ละเราจะมุ่งมั่น ดำเนินการอย่างต่อเนืองเพื่อเตรียมสร้าง พัฒนาความปลอดภัย ให้ดีขึ้น”

ปี 2561

มีบริษัท ที่ได้รับการรับรองระบบ

การจ้ดมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม

ISO 14001:2015

11 บริษัท



โดยมีเป้าหมาย รับรองมาตรฐาน 14 บริษัท ภายในปี 2564



## การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน

ภาวะโลกร้อนจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ได้เป็นเรื่องไกลตัวอีกต่อไป กระแสตื่นตัวเรื่องภาวะโลกร้อนทำให้ทุกคนบนโลกให้ความสำคัญและร่วมมือกันลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ดำเนินการด้านการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องและเริ่มประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยแบ่งเป็นการจัดการด้านพลังงาน

### กลยุทธ์ด้านพลังงาน

- ปรับปรุงและเปลี่ยนอุปกรณ์ เครื่องจักร เพื่อรักษาสภาพการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง
- ศึกษาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้ภายในบริษัท

### การตั้งเป้าหมายด้านพลังงาน





- ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 5%

### ผลการดำเนินงาน

- การใช้พลังงานไฟฟ้าแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

### สัดส่วนการลดลง

- สัดส่วนการลดลงของยางแผ่น 2.73% น้ำยางข้นลดลงเป็นสัดส่วน 3.7% ยางแท่งเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วน 1.67% และถุงมือยางลดลงเป็นสัดส่วน 1.44% ทั้งนี้สาเหตุที่ไม่สามารถลดลงได้ตามเป้าหมายเนื่องจากบริษัทได้พิจารณาเพิ่มกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียและระบบบำบัดอากาศ ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโรงงานยางแท่ง ซึ่งจะพิจารณาแนวทางในการลดการใช้พลังงานหรือหาแหล่งพลังงานทางเลือกมาให้ร่วมกับพลังงานปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	2559	2560	2561
 ยางแผ่น	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน)	10.68	11.03	10.73
 น้ำยางข้น	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน)	95.31	95.85	92.32
 ยางแท่ง	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน)	197.02	218.44	222.09
 ถุงมือยาง	(กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ล้านชิ้น)	10,520.32	10,447.90	10,297.54

### สิ่งที่เราทำ

โครงการประหยัดพลังงานที่โรงงาน  
สาขาอุบลราชธานี

“โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า  
โดยการลดพื้นที่อาคารผลิต”

- ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นด้านคุณภาพร่วมกับทีมงานประกันคุณภาพและทีมงานวิจัยและพัฒนา
- ทดลองดำเนินงานจริงที่สาขา อุบลราชธานี เพื่อขยายผลไปยังสาขาอื่น ๆ
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าก่อนการปรับปรุง 36 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน
- หลังการปรับปรุง 21 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน คิดเป็น 41.66 %

### การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เริ่มจัดทำบัญชีรายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทฯ สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดกลยุทธ์ไปในทิศทางเดียวกับการจัดการด้านพลังงาน

ถึงในปี 2561

บริษัทมีการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจก

0.614 ล้านตัน CO<sub>2</sub>

และได้ตั้งเป้าในการลด

การปล่อยปล่อยก๊าซ

เรือนกระจกลง 5% ต่อปี



## การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการบำบัดน้ำเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการผลิต โดยไม่ต้องพึ่งพาแหล่งน้ำดิบซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทฯ ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการประเมินการใช้น้ำผ่านการจัดทำ water footprint ที่ โรงงานสาขา สีเกา จังหวัดตรัง โดยโครงการดังกล่าวเป็นการให้คำแนะนำและผ่านการประเมินรับรอง จากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ โรงงานในกลุ่มบริษัทเกือบทุกสาขามีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต 100 % ยกเว้นโรงงานน้ำยางชั้น สาขาตรังและ โรงงานผลิตถุงมือสาขาหาดใหญ่และสาขาสุราษฎร์ธานีที่มีการนำน้ำผ่านการบำบัดบางส่วนเข้าสู่กระบวนการล้างทำความสะอาด โรงงาน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรน้ำโดยมีการกำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

### กลยุทธ์

- พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อสามารถนำน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตและกิจกรรมอื่น ๆ ในบริษัท
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย
- จัดทำ water footprint และประเมินการใช้ทรัพยากรน้ำบาดาล

### เป้าหมาย

- ใช้น้ำรีไซเคิลในกระบวนการผลิต 100%
- จัดทำบัญชีการใช้น้ำบาดาล



### สิ่งที่เราทำ

#### โครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียเริ่มต้นด้วยวิธีการหมักไร้อากาศ (Anaerobic) ที่โรงงาน สาขาสุกดาหาร

- ลดค่าความสกปรกน้ำเบื้องต้นด้วยวิธีการบำบัดแบบ หมักไร้อากาศ (Anaerobic) ก่อนส่งน้ำเสียเข้าสู่ระบบ บำบัดหลักแบบเติมอากาศ (Activated Sludge)
- สามารถลดค่าความสกปรกน้ำในรูปแบบ BOD ลง ร้อยละ 50 จากเดิม 12,000 มก.ต่อ ลิตร เหลือ 6,000 มก. ต่อลิตร

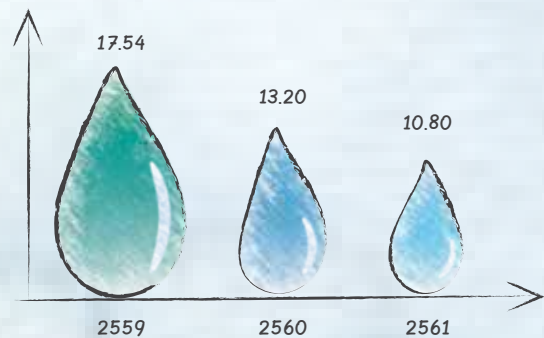


ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย เริ่มต้นด้วยวิธีการหมักไร้อากาศ (Anaerobic)

#### โครงการจัดทำบัญชีน้ำบาดาลของกลุ่มบริษัท บริษัทฯ

- สามารถทราบปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยต่อเดือนของ โรงงานในกลุ่มบริษัททั้งหมดเพื่อใช้เป็นแนวทาง บริหารจัดการน้ำบาดาล
- น้ำบาดาลใช้ในการอุปโภคของพนักงานภายใน โรงงานสำหรับโรงงานยางแท่ง และใช้ในกระบวนการ ผลิตสำหรับโรงงานน้ำยางชั้น ซึ่งมีปริมาณการใช้น้ำ บาดาลที่ทั้งหมด 1,630,554 ลบ.ม. ในปี 2561
- เป้าหมายในการลดการใช้น้ำบาดาล 5% ต่อปี

ปริมาณน้ำต่อผลิตภัณฑ์ ลบ.ม./ตัน



Water Footprint ที่สาขาสีเกา

# การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ทราบดีว่าการประกอบธุรกิจยางธรรมชาติก่อให้เกิดกลิ่นจากการอบยางแท่งและกลิ่นที่เกิดขึ้นจากการย่อยสลายสารอินทรีย์จากกองวัตถุดิบภายในโรงงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนบริเวณใกล้เคียงซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพอากาศในแต่ละช่วงเวลา บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการกิจกรรมและกระบวนการผลิตไม่ให้ส่งผลกระทบต่อทั้งภายในโรงงานและชุมชนใกล้เคียง โดยได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ดังนี้

### กลยุทธ์

- กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อลดผลกระทบต่อด้านกลิ่นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
- ศึกษาเทคโนโลยีในการบำบัดกลิ่นจากกระบวนการอบยางแท่ง
- กำหนดวิธีการตรวจวัดหรือคาดการณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโรงงาน
- คงไว้ซึ่งการบำบัดและกำจัดมลพิษทางอากาศที่เกิดขึ้นจากบอยเลอร์

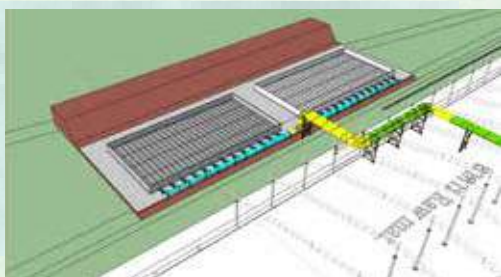
### เป้าหมาย

- สามารถบำบัดและกำจัดกลิ่นที่เกิดขึ้นจากการอบยางโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
- สามารถคาดการณ์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชนจากการประกอบกิจการ
- ผลการตรวจวัดมลพิษจากปล่องบอยเลอร์เป็นไปตามกฎหมาย 100%

### สิ่งที่เราทำ

#### โครงการนำร่องกลิ่นจากกระบวนการอบยางแท่งที่ใช้การกรองแบบชีวภาพ (Bio-Filter) ที่โรงงานสาขาเลย

- ศึกษาสาเหตุที่ก่อให้เกิดกลิ่นจากกระบวนการอบยางโดยใช้หลักการตรวจสอบทางชีวภาพและเคมี
- เลือกใช้เทคโนโลยีชีวภาพควบคู่ไปกับหลักการทางวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมในการออกแบบระบบบำบัดกลิ่น
- สามารถบำบัดกลิ่นได้มากกว่า 95%



ระบบนำร่องกลิ่นแบบกรองชีวภาพ (Bio-Filter)

### คุณจารุ ไซษะดอนแก้ว

Technical Engineer  
Division Manager



นี่เองด้วยจากปัจจัยเทคโนโลยีในเชิงที่เชื่อมโยงระหว่างเครื่องที่ทำให้ผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วย จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่มีจำนวนเพียงพอและถูกต้อง เพื่อให้จะแสดงผล อัตราเร็ว และตัดสินใจได้อย่างทันเวลา ปัจจุบัน เรามี model ที่สามารถเก็บข้อมูลแบบ Real time ได้ และในอนาคตจะทำการศึกษาไปยังสาขาอื่นๆ ต่อจากนั้นก็จัดตั้งระบบที่สามารถลดมลพิษและรักษา ภาวให้ข้อมูลที่ได้มีบันทึกไว้ (ภายในปี 2562)

### โครงการติดตั้งเครื่องวัดทิศทางลมและสภาพอากาศที่โรงงาน สาขาจันทบุรี

- ศึกษาเทคโนโลยีในการตรวจสอบผลกระทบของกลิ่นจากกระบวนการผลิตโดยผ่านความร่วมมือจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
- กำหนดวิธีการตรวจสอบเพื่อคาดการณ์ผลกระทบกลิ่นที่จะเกิดขึ้นกับชุมชน โดยติดตั้งเครื่องวัดทิศทางลมและสภาพอากาศ
- สามารถตรวจเช็คทิศทางลมและสภาพอากาศแบบเป็นปัจจุบัน (Real time)
- นำผลที่ได้จากการตรวจเช็คทิศทางลมมาบริหารจัดการภายในโรงงาน ทั้งการปรับแผนการผลิตควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัด
- สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้ทันเวลาและลดผลกระทบต่อชุมชนได้



รูปแสดงทิศทางลมและการกระจายในพื้นที่

จากผลการตรวจวัดมลพิษทางอากาศที่ปล่องบอยเลอร์ของโรงงานทุกสาขา ผลของการตรวจวัดเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 100% ทุกโรงงาน ทั้งนี้ โรงงานให้ความสำคัญของผลกระทบที่เกิดขึ้นเรื่องฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 จึงได้ปรับปรุงประสิทธิภาพในการดักจับฝุ่นโดยการติดตั้งสเปรย์น้ำในระบบดักจับฝุ่นแบบ Wet scrubber เพิ่มขึ้นทุกสาขา



## การจัดการของเสีย

กระแสการต่อต้านการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียว Single used ทำให้หลายๆ องค์กรให้ความสำคัญและพยายามหาวัสดุทดแทนพลาสติกในกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ลูกค้าให้พนักงานทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยการนำวิธีการจัดการของเสียตามหลัก 3R (Reduce Reuse Recycle) มาเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมภายในโรงงาน โดยกำหนดกลยุทธ์ดังนี้

### กลยุทธ์

- จัดหาวัสดุทดแทนพลาสติกมาห่อผลิตภัณฑ์ (Packaging)
- ส่งเสริมกิจกรรม 3R ภายในบริษัทเพื่อคัดแยกและนำของเสียมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง

### เป้าหมาย

- ลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบลง 5%
- สามารถหาวัสดุทดแทนพลาสติกมาห่อผลิตภัณฑ์ (Packaging)

### สิ่งที่เราทำ

#### โครงการการจัดการวัสดุไม้ใช้แล้ว

- ไม้ที่บรรจุยางสังเคราะห์ (SBR) เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางผสมของบริษัทฯ หรือ ไม้พาเลทที่ชำรุดจากการใช้งาน มาทำเป็นชั้นวางของ วางรองเท้า โต๊ะ เก้าอี้ ตู้หนังสือเพื่อใช้ภายในและมอบให้กับโรงเรียนในชุมชน
- จัดทำलयฟอร์มเมอร์ที่ใช้ทำถุงมือยาง ซึ่งเป็นเซรามิกมาเข้าเครื่องบดย่อยแล้วนำเศษเซรามิกที่วิเคราะห์แล้วว่าไม่มีการปนเปื้อนสารอันตรายหรือโลหะหนักมาถมถนนบริเวณบ่อน้ำเสียของโรงงาน และสามารถนำไปเป็นส่วนผสมปูนซีเมนต์ในการหล่อเสาเทพื้น และบรรจุถุงเป็น Big bag เพื่อใช้กรณีน้ำท่วม
- โครงการนำวัสดุใช้แล้ว เช่น โนล่อนเทปทำกระเป่า เศษเหล็กจากการซ่อมบำรุงทำหุ่นยนต์ ขวดพลาสติกทำถังขยะ ไม้ทำโต๊ะเพื่อใช้งาน ถังน้ำมันใช้แล้วมาทำชุดเก้าอี้รับแขก

#### โครงการลดปริมาณขยะมูลฝอยภายในโรงงานเพื่อลดขยะที่นำไปฝังกลบที่สาขาสุภา

- กำหนดนโยบายให้พนักงานใช้ปิ่นโตหรือกล่องเข้าเพื่อใส่อาหารมารับประทาน
- กำหนดวิธีการรวบรวมเศษอาหารและนำไปใช้ในการเลี้ยงปลาภายในชุมชน
- ส่งเสริมการคัดแยกขยะรีไซเคิลโดยผ่านโครงการตลาดขยะ โดยจะมีบริษัทรับซื้อของเก่าเข้ามารับซื้อทุกอาทิตย์
- สามารถลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบจากเดิม 8,000 กิโลกรัมต่อเดือน ลงเหลือ 1,500 กิโลกรัมต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 82

### ดูเขาเอาตา มูลฝอย อาชีพเกษตรกร



ตาเอาตา ทรายขาวจากคูในหมู่บ้านว่าโรงงานมีโครงการแจกจ่ายหมู่บ้านบริษัทเพื่อสิ่งแวดล้อมโดยก่อนที่จะมีโครงการนี้ ตาเอาตาต้องเอาตัวไปเลี้ยงตามทุ่งนาเพื่อให้อ้วนกินหญ้าตามทุ่งนา แต่ในฤดูเลี้ยงแล้วธรรมชาติอันอบอุ่น ตาต้องซื้อหญ้าที่มาจากข้างทางโดยมีค่าใช้จ่าย 100 บาทต่อตัว 1 ตัวต่อตัว 2 ตัวเท่ากับ 200 บาทต่อตัว แต่หลังจากที่ได้รับหญ้าจากโรงงานแจกจ่ายให้ดูเขา ก็ไม่ได้จ่ายเงินในเวลานี้เลย ลอดที่ใช้จ่ายหลังจากที่ได้หญ้าไปให้ตัวแล้วนั้น ตัวมีความสมบูรณ์ได้ จึงแรงไม่มีอาการบวมใดๆ เลย น่าจะเกิดจากสารอาหารในหญ้าที่สมบูรณ์ ทำให้ตัวดูสุขภาพดีทุกตัว

ขอบคุณโรงงานที่มีโครงการนี้ขึ้นมา เป็นโครงการที่ช่วยชุมชนได้ในชุมชนได้ลดค่าใช้จ่ายได้ไม่ต้องซื้อหญ้าเพื่อเลี้ยงตัว และไม่ต้องเอาตัวไปเลี้ยงเพื่อให้อ้วนกินหญ้าตามทุ่งนา

ขอบคุณมากครับ

#### โครงการใช้พลาสติกเกรดรีไซเคิลมาใช้ในการห่อผลิตภัณฑ์

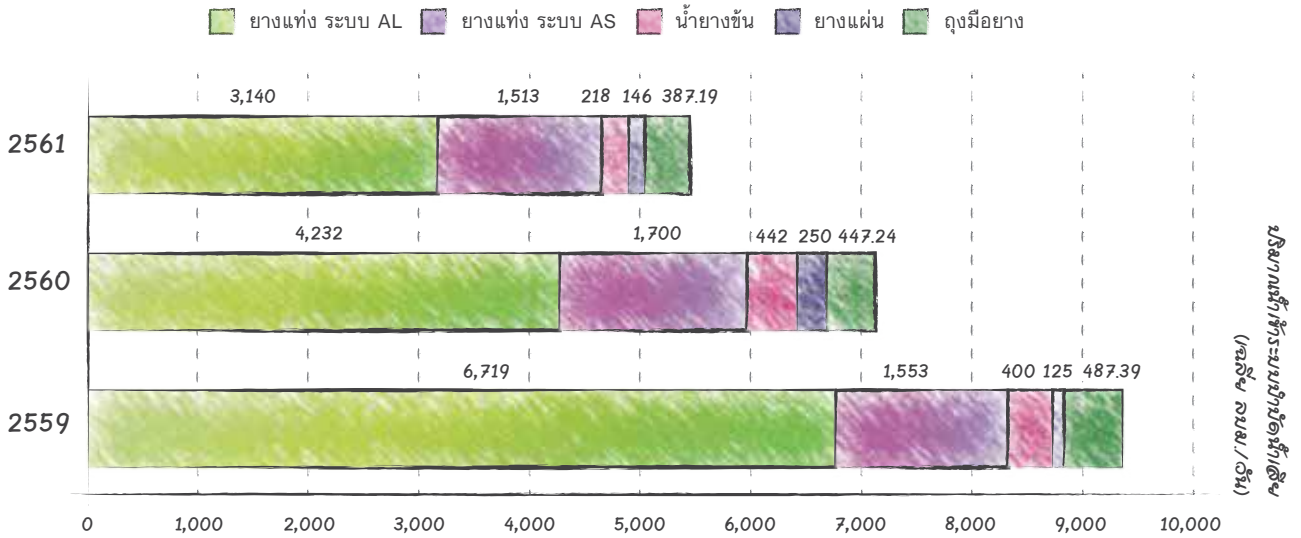
- ศึกษาร่วมกันระหว่างทีมงานแผนกโลจิสติกส์และทีมงานควบคุมคุณภาพ ถึงผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ที่จะส่งมอบให้ลูกค้าในกรณีที่ใช้พลาสติกเกรดรีไซเคิล
- ดำเนินการใช้พลาสติกเกรดรีไซเคิลในกลุ่มโรงงานอย่างแท่ง ซึ่งสามารถลดการผลิตพลาสติกใหม่ลง 135 ตันต่อปี

#### โครงการนำกากตะกอนส่วนเกินจากระบบบำบัดน้ำเสียมาเป็นปุ๋ยหมักสำหรับใช้ทางการเกษตร

- นำตะกอนส่วนเกินจากระบบบำบัดน้ำเสียไปเช็คคุณสมบัติและธาตุอาหารสำหรับพืช ผลจากการตรวจพบว่ามีค่า NPK ในปริมาณที่เหมาะสม
- นำตะกอนส่วนเกินจากบ่อทิ้งตะกอนมาเป็นปุ๋ยในแปลงหญ้าเนเปียร์ในสัดส่วน 360 ตันต่อเดือน ซึ่งเป็นการนำของเสียมาใช้ประโยชน์ได้

# ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม

## ผลการตรวจวัดปริมาณน้ำทิ้งระบบบำบัดน้ำเสีย



(อ้างอิงข้อมูลจากรายงาน,ทส.1)

## ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด

สาขา	ปี 2561				ปี 2560				ปี 2559			
	BOD	COD	SS	pH	BOD	COD	SS	pH	BOD	COD	SS	pH
	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน	มาตรฐาน
	<20 ppm	< 120 ppm	< 60 ppm	5.5 – 9	<20 ppm	< 120 ppm	< 60 ppm	5.5 – 9	<20 ppm	< 120 ppm	< 60 ppm	5.5 – 9
<b>กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ</b>												
ทุ่งสง	27.5	113.5	46.5	7.5	20.0	69.0	25.0	7.2	49.0	156.0	84.0	7.7
ลิเกา	17.6	71.3	23.5	7.6	23.0	57.0	16.0	7.6	32.2	73.8	20.5	7.4
ตรัง	10.0	43.0	19.0	8.1	8.5	25.3	10.3	7.7	4.0	30.0	14.0	8.0
หาดใหญ่	0.47	3.3	0.3	7.2	3.00	12.0	4.5	8.0	2.3	22.0	6.3	7.7
บึงกาฬ	7.0	105.0	39.0	7.1	16.0	58.0	19.0	7.1	12.8	53.7	15.7	6.7
บุรีรัมย์	10.4	87.0	18.8	7.2	6.8	49.0	8.3	7.6	15.2	55.5	22.5	7.6
มุกดาหาร	21.0	86.7	33.8	7.0	2.8	45.0	5.0	7.5	19.1	110.5	89.3	7.3
อุดรธานี	4.4	76.0	13.0	7.4	3.4	51.0	10.0	7.3	6.9	44.0	8.0	7.7
อุบลราชธานี	7.4	61.0	15.0	7.6	7.5	83.5	32.1	7.31	18.0	108.4	49.0	7.9
พิษณุโลก	3.9	61.8	10.2	7.1	11.0	78.0	14.0	7.3	2.0	80.0	3.0	7.2
<b>กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง</b>												
หาดใหญ่	4.9	98.7	17.4	8.4	6.17	99.8	8	8.5	5.95	90.8	8.9	8.7
สุราษฎร์ธานี	5.8	84.5	24.0	8.3	5.4	76.3	23.1	8.1	7.9	104.3	22.7	8.1

หมายเหตุ: มาตรฐานคุณภาพน้ำทั้งเป็นไปตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

สาขา	ปี 2561				ปี 2560				ปี 2559			
	TSP	SO <sub>2</sub>	NO <sub>2</sub>	CO	TSP	SO <sub>2</sub>	NO <sub>2</sub>	CO	TSP	SO <sub>2</sub>	NO <sub>2</sub>	CO
	มาตรฐาน < 320 mg/m3	มาตรฐาน <60 ppm	มาตรฐาน <200 ppm	มาตรฐาน <690 ppm	มาตรฐาน < 320 mg/m3	มาตรฐาน <60 ppm	มาตรฐาน <200 ppm	มาตรฐาน <690 ppm	มาตรฐาน < 320 mg/m3	มาตรฐาน <60 ppm	มาตรฐาน <200 ppm	มาตรฐาน <690 ppm
หุงสง	7.7	2.5	1.0	4.0	16.5	2.0	1.0	21.2	14.0	2.7	8.3	25.0
ลิเกา	76.1	25.5	35.6	400.3	52.6	24.2	40.2	542.5	16.5	30.6	68.7	142.9
บึงกาฬ	30.0	20.0	82.0	168.0	160.1	40.0	130.0	62.0	25.2	40.0	82.0	2.0
บุรีรัมย์	91.6	5.0	3.0	304.0	151.7	28.1	118.2	151.7	21.6	28.1	41.6	169.2
มุกดาหาร	285.0	11.0	3.7	219.0	72.4	8.0	3.0	14.0	11.9	21.7	81.5	6.0
อุดรธานี	33.0	2.1	20.8	260.6	62.5	24.9	62.2	383.3	79.5	36.3	28.4	161.5
อุบลราชธานี	143.9	6.4	3.2	170.4	80.6	N/A	N/A	N/A	85.3	22.1	22.2	486.5
พิษณุโลก	37.6	7.5	10.5	65.8	28.1	6.1	81.7	168.1	71.1	28.1	171.6	54.1

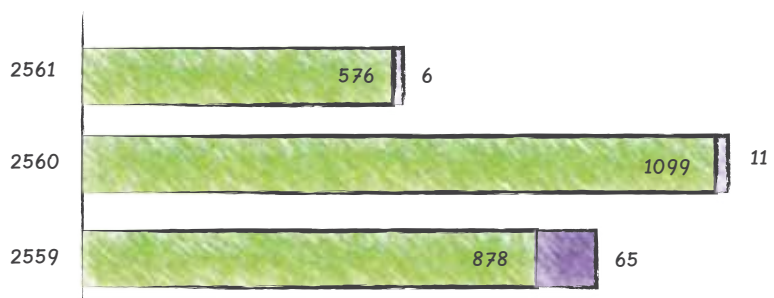
หมายเหตุ มาตรฐานคุณภาพอากาศเป็นไปตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

ของเสียจากกระบวนการผลิต

สาขา	ขยะรีไซเคิล (เศษเหล็ก)			ขยะรีไซเคิล (พลาสติก)			ขยะอันตราย (น้ำมันใช้แล้ว)		
	ตัน			ตัน			ตัน		
	ปี 2561	ปี 2560	2559	ปี 2561	ปี 2560	2559	ปี 2561	ปี 2560	2559
<b>กลุ่มผลิตภัณฑ์แก๊สธรรมชาติ</b>									
หุงสง	22.23	69.21	188.11	12.31	8.49	11.58	0.60	1.20	1.40
ลิเกา	33.91	236.89	103.09	-	0.76	3.48	2.10	3.25	45.60
บึงกาฬ	6.91	8.78	34.69	-	-	6.21	1.40	2.20	0.00
ตรัง	-	40.25	15.88	0.36	2.891	4.698	-	1.80	1.20
มุกดาหาร	-	1.8	19.45	-	-	-	-	0.65	0.45
บุรีรัมย์	3.8	5.42	13.5	-	-	-	-	-	-
<b>กลุ่มผลิตภัณฑ์แก๊สมีเอชาง</b>									
หาดใหญ่ (ถุงมือ)	82.93	149.23	220.41	24.58	221.70	11.19	1.20		16.40
สุราษฎร์ธานี (ถุงมือ)	224.88	305.57	220.326	164.187	48.436	25.687	0.48	1.52	0
รวมทั้งสองกลุ่ม	374.66	817.456	815.456	201.437	282.277	62.845	5.78	10.62	65.01

อัตราส่วนของเสีย  
จากกระบวนการผลิต  
ขยะรีไซเคิล : ขยะอันตราย

■ ขยะรีไซเคิล ■ ขยะอันตราย





## รางวัลและผลงานแห่งปี 2561



### SET Sustainability Award 2018 & Thailand Sustainability Investment (THSI)

บริษัท ศรีตรังแอกโริנדัสทีรี จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล SET Sustainability Award 2018 ประเภท Rising Star และรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



### ผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่นประจำปี 2561

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด คว้ารางวัล ผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่นประจำปี 2561 (PM's Export Award 2018) ประเภท ผู้ส่งออกยอดเยี่ยม

### อุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2561

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด คว้ารางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2561 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความคิดริเริ่มและมีความวิริยอุตสาหะในการสร้างสรรค์สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศ



### ๑๗. Quality Award 2018 เมินปีที่ 7

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด คว้ารางวัล อย. Quality Award 2018 เป็นปีที่ 7 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มอบให้กับสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สำหรับลูกค้าและดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

**รางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561**

บริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สที จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 ประเภท Recognition

**การรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ**

บริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สที จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ จากกรมศุลกากร

**รางวัลองค์กรนวัตกรรม (Innovatiive Organization)**

บริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สที จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรนวัตกรรม (Innovatiive Organization) จากการเข้าร่วม “โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม” โดยความร่วมมือของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล

**Collective Action Coalition Against Corruption**

บริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สที จำกัด (มหาชน) รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

**AMCHAM'S CSR Excellence (ACE) Award 2018**

บริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สที จำกัด (มหาชน) ได้ รางวัล AMCHAM'S CSR Excellence (ACE) Award 2018 หรือรางวัลโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น ประจำปี 2561 ของหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย

**องค์กรที่สนับสนุนงานด้าน  
ทนายการถือหุ้น ประจำปี 2561**

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2561 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

**สถานประกอบการปลอดโรค  
ปลอดภัย ภาษีใจเป็นสุข  
อยู่ในระดับดี**

บริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สที จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว ผ่านเกณฑ์การประเมินโครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภาษีใจเป็นสุข อยู่ในระดับดี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว ร่วมกับ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสระแก้ว

**สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์**

บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ เข้ารับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

**สถานประกอบการการถือหุ้นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์**

บริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สที จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี รับรับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ ประจำปี 2561 ระดับประเทศ





## โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีควมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

### CSR-DIW Continuous Award 2018

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ สาขาสิเกา สาขาทุ่งสง สาขาพิษณุโลก สาขาชุมพร
- บริษัท รับเบอร์ แลนด์โปรดักส์ จำกัด และบริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์
- บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด
- บริษัท สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ จำกัด
- บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด สาขาหาดใหญ่

## โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว 2561

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว... เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ดังนี้

- **อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 1 จำนวน 5 โรงงาน** คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาพลีนธุ์ สาขาสระแก้ว สาขาเลย สาขาปัตตานี และ สาขานราธิวาส
- **อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 จำนวน 2 โรงงาน** คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหัวนาง และบริษัทอันวาร์พาราเวด จำกัด



- **อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จำนวน 18 โรงงาน คือ**
  - o บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่, สาขาตรัง, สาขาสิเกา, สาขาทุ่งสง, สาขาอุดรธานี, สาขาชุมพร, สาขาสุราษฎร์ธานี, สาขากาญจนดิษฐ์, สาขาอุบลราชธานี และสาขาพิษณุโลก
  - o บริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด และ บริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ, สาขาบุรีรัมย์, สาขามุกดาหาร
  - o บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด
  - o บริษัท สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ จำกัด
  - o บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด สาขาหาดใหญ่
  - o บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด สาขาสุราษฎร์ธานี
- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุราษฎร์ธานี ได้รับการรับรองการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานโครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสีย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสิเกา ได้รับการรับรองการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ จากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

## GRI Content Index

### General Standard Disclosures

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
<b>GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures</b>				
<b>GRI 102 General Disclosures</b>	<b>Organizational Profile</b>			
	102-1	Name of the organization	4	
	102-2	Activities, brands, products, and services	8-11	
	102-3	Location of headquarters	4	
	102-4	Location of operations	8-11	
	102-5	Ownership and legal form	6	
	102-6	Markets served	10-11	
	102-7	Scale of the organization	4	
	102-8	Information on employees and other workers	33	SDGs 8 Employment
	102-9	Supply chain	39	
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	2	
	102-11	Precautionary Principle or approach	27	
	102-12	External initiatives	30-31,42-47	
	102-13	Membership of associations	23	
	<b>Strategy</b>			
	102-14	Statement from senior decision-maker	2,4	
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	22,27-29	
	<b>Ethics and Integrity</b>			
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	5,25-26	
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	12-14,25-26	SDGs 16-Ethics and lawful behavior
	<b>Governance</b>			
	102-18	Governance structure	7	
	102-19	Delegating authority	25-26	
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	7	
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	7	SDG16-Inclusive decision making
	102-25	Conflicts of interest	Annual Report	
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	25	
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	22,27-29, 40,46	SDG 11-Sustainable transportation, SDG12 Air quality
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	21	
	102-35	Remuneration policies	34	
	102-36	Process for determining remuneration	34	



GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
<b>GRI 102</b>	<b>Stakeholder Engagement</b>			
<b>General Disclosures</b>	102-40	List of stakeholder groups	16-19	
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	16	
	102-43	Approach to stakeholder engagement	16-19	
	102-44	Key topics and concerns raised	16-19	
	<b>Reporting Practice</b>			
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	20-22	
	102-47	List of material topics	22	
	102-48	Restatements of information	20	
	102-49	Changes in reporting	20	
	102-50	Reporting period	20	
102-51	Date of most recent report	20		
102-52	Reporting cycle	20		
102-53	Contact point for questions regarding the report	20		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	20		
102-55	GRI content index	58-62		
<b>Material Topics</b>				
<b>GRI 200 Economic Standard Series</b>				
<b>GRI 103</b>	<b>Economic</b>			
<b>Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 201</b>	201-1	Direct economic value generated and distributed	24,32,36,39	SDG1-Non discrimination, SDG8-Economic Inclusive Employment,SDG9 -Innovation, SDG10-Diversity and equal opportunity
<b>GRI 103</b>	<b>Procurement</b>			
<b>Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	39-40	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 204</b>	204-1	Proportion of spending on local suppliers	39	SDG12- Procurement practices
<b>GRI 103</b>	<b>Anti-corruption</b>			
<b>Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	26	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 205</b>	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	26	SDG16- Anti-corruption
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	26	SDG16- Anti-corruption

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
<b>Material Topics</b>				
<b>GRI 300 Environmental Standard Series</b>				
<b>Energy</b>				
<b>GRI 103 Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	49	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 302 Energy</b>	302-1	Energy consumption within the organization	49	SDG7-Energy efficiency, Renewable Energy, SDG9-Reserch and development SDG12-Sustainable sourcing, SDG13-Energy efficiency
	302-3	Energy intensity	49	
	302-4	Reduction of energy consumption	49	
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	49	
<b>Water</b>				
<b>GRI 103 Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	50	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 303 Water</b>	303-1	Water withdrawal by source	50	SDG6
	303-3	Water recycled and reused	50	SDG6
<b>Emission</b>				
<b>GRI 103 Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	51	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 305 Emissions</b>	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	49	SDG3-Air quality,
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	49	SDG13-GHG's emission
	305-4	GHG emissions intensity	49	
<b>Effluents and Waste</b>				
<b>GRI 103 Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	52	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 306 Effluents and Waste</b>	306-1	Water discharge by quality and destination	53	SDG12-Material recycling
	306-2	Waste by type and disposal method	54	
<b>Supplier Environmental Assessment</b>				
<b>GRI 308 Supplier Environmental Assessment</b>	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	-	SDG12-Procurement practices
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	40,46	SDG11-Sustainable transportation

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
<b>Material Topics</b>				
<b>GRI 400 Social Standard Series</b>				
<b>GRI 103</b> <b>Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32-38	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>Employment</b>				
<b>GRI 401</b> <b>Employment</b>	401-1	New employee hires and employee turnover	33	SDG8-Employment
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	32	
	401-3	Parental leave	34	
<b>Occupational Health and Safety</b>				
<b>GRI 103</b> <b>Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	38	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 403</b> <b>Occupational Health and Safety</b>	403-1	Workers representation in formal joint management– worker health and safety committees	37-38	
	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	37	SDG3-Occupatoinal health and safety
<b>Training and Education</b>				
<b>GRI 103</b> <b>Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 404</b> <b>Training and Education</b>	404-1	Average hours of training per year per employee	35	SDG4-Availability of a skilled workforce
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	35-36	SDG8-Employment training and education, Availability of a skilled workforce, SDG9
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	34	
<b>Supplier Social Assessment</b>				
<b>GRI 103</b> <b>Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	39	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 414</b> <b>Supplier Social Assessment</b>	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	-	
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	



GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
<b>Local Communities</b>				
<b>GRI 103 Management Approach</b>	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	42-47	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
<b>GRI 413 Local Communities</b>	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	42-47	
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	46	
<b>GRI 418 Customer Privacy</b>	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	41	
<b>GRI 419 Socioeconomic Compliance</b>	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-	

SRI TRANG GROUP



# Green

## Rubber



บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย

โทร. 0-7434-4663 แฟกซ์. 0-7434-4676, 0-7434-4677, 0-7423-7423

เว็บไซต์ [www.sritranggroup.com](http://www.sritranggroup.com)

