

นโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมาชาติอย่างยั่งยืน

บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อมุ่งสู่การเป็น “องค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้” ในการเป็นบริษัทอย่างสีเขียวตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า **คู่ค้าอย่างธรรมาชาติ (“คู่ค้า”)** เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ ที่มีส่วนช่วยสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ ผ่านการผลิต จัดหาและส่งมอบวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ยางธรรมาชาติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามขอบเขตของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนนั้นไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะด้าน คุณภาพ ต้นทุน และการจัดส่ง แต่ยังคงครอบคลุมไปถึงเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงได้กำหนด **“นโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมาชาติอย่างยั่งยืน”** เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญสำหรับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปในแนวทางการดำเนินงานเดียวกับบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อว่า การดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้าตามนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ จะสามารถช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าให้มีความยั่งยืน ป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างคุณค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงมุ่งหวังความร่วมมือจากคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจผลิต จัดหา และส่งมอบวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ยางธรรมาชาติในการดำเนินการตามแนวปฏิบัติในนโยบายฉบับนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบติดตามและรายงานผลเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ และพร้อมทำงานร่วมกับคู่ค้าในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- คู่ค้า และคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตน ต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่ดีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับการดำเนินธุรกิจ/กิจการ สิ่งแวดล้อม สังคม การตลาด และการค้า
- คู่ค้า และคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตน ต้อง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องและไม่ทนต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน การกรรโชก หรือการยกยอกฉ้อฉลทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึง ควร แสดงเจตนาสมัครใจในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม
- คู่ค้า ต้อง จัดเก็บและป้องกันข้อมูลความลับ และ/หรือ ทรัพย์สินทางปัญญาของคู่ธุรกิจ รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของบุคคลอย่างเหมาะสม
- คู่ค้า ต้อง มีการคัดเลือกคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบของตนอย่างเหมาะสม



2. การตรวจสอบย้อนกลับและการบริหารความเสี่ยง

- คู่ค้าต้องมีการเก็บบันทึกข้อมูลคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบของตน เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับไปถึงข้อมูลการได้มาซึ่งวัตถุดิบอย่างเหมาะสม
- คู่ค้าต้องตอบสนองต่อคำร้องขอข้อมูลของบริษัทฯ เกี่ยวกับแหล่งวัตถุดิบ และ/หรือ วิธีการได้มาซึ่งวัตถุดิบอย่างทันท่วงทีและเหมาะสม
- คู่ค้าต้องให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมในการดำเนินงาน การตรวจติดตาม การดำเนินการป้องกัน และลดผลกระทบเชิงลบในห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม
- คู่ค้าควรดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตน เพื่อดำเนินการตรวจสอบย้อนกลับถึงข้อมูลวัตถุดิบ รวมถึงควรประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงานของคู่ค้าสำคัญของตนอย่างเหมาะสม

3. การพัฒนาคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต

- คู่ค้าต้องจัดหา รวบรวม ส่งมอบ และ/หรือดำเนินการผลิตยางธรรมชาติ ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและผลผลิต ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านคุณภาพ ความปลอดภัย แนวปฏิบัติที่ดี และมาตรฐานอื่นๆที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ
- คู่ค้าต้องจัดให้มีการสื่อสาร และ/หรือ ให้ความรู้และการอบรมในด้านการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตกับพนักงาน และผู้ผลิตยางธรรมชาติ (natural rubber producers) ซึ่งรวมถึงเกษตรกรชาวสวนยางรายย่อย (smallholders) เพื่อปรับปรุงคุณภาพและผลผลิตของยางธรรมชาติที่ผลิตโดยผู้ผลิตยางธรรมชาติและเกษตรกรชาวสวนยางรายย่อย

4. ระบบและกระบวนการขับเคลื่อนการใช้นโยบายและกรอบนโยบายของ GPSNR

- คู่ค้าต้องกำหนดเป้าหมายเฉพาะทางภูมิศาสตร์ (geographic-specific targets) ที่กำหนดเวลาและเปิดเผยต่อสาธารณะ ตลอดจนบันทึกเหตุการณ์สำคัญ (milestones) ด้วยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องสำหรับการแสดงความมุ่งมั่นต่อนโยบาย
- คู่ค้าต้องคำนึงถึงความมุ่งมั่นของนโยบายในกระบวนการตัดสินใจ ระบบ และการวัดผล การดำเนินงานของการบริหารจัดการองค์กร หน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมร่วมค้า บริษัทในกลุ่ม และบริษัทย่อยต่างๆ
- คู่ค้าต้องรักษาการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นประจำ เพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย และเปิดโอกาสสำหรับการรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามความมุ่งมั่นของบริษัทฯ



- คู่ค้าต้องมีส่วนร่วม/สนับสนุนในการวางแผนและความพยายามเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย (multi-stakeholder planning and policy efforts) ที่สนับสนุนหลักการของ GPSNR ในระดับพื้นที่ เขตอำนาจตามกฎหมาย หรือเชิงพื้นที่อื่นๆ

5. การติดตามและรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานและความสอดคล้องกับนโยบายและกรอบนโยบายของ GPSNR

- คู่ค้าต้องติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานต่อความมุ่งมั่นของบริษัทฯ เป็นประจำเพื่อสร้างความมั่นใจในผลการดำเนินงาน
- คู่ค้าต้องใช้ระบบการติดตามและแนวปฏิบัติที่ต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่และผู้ได้รับผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามความมุ่งมั่นของนโยบาย โดยแหล่งข้อมูลอาจจะเป็นแบบไม่เป็นทางการหรือเป็นทางการ
- คู่ค้าต้องรายงานต่อสาธารณะเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการนำความมุ่งมั่นของนโยบายไปปฏิบัติอย่างน้อยปีละครั้ง

มิติสิ่งแวดล้อม

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- คู่ค้าต้องมีการดำเนินการ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน
- คู่ค้าต้องจัดให้มีการสื่อสาร และ/หรือ ให้ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และแนวปฏิบัติที่ดีให้กับพนักงาน และคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตน

7. การอนุรักษ์ป่าไม้

- คู่ค้ารวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตนต้องผลิต และ/หรือ จัดหายางธรรมชาติด้วยวิธีการที่ไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า หรือก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมต่อคุณค่าการอนุรักษ์สูง (High Conservation Values หรือ HCVs) โดยการระบุและการจัดการพื้นที่สำหรับการพัฒนาและอนุรักษ์จะต้องเป็นไปตามวิธีการและแนวทางที่สอดคล้องกับแนวทางของ HCV และแนวทางของการประเมินพื้นที่ที่มีการกักเก็บคาร์บอนสูง (High Carbon Stock Approach หรือ HCSA) ยางธรรมชาติที่มาจากพื้นที่ที่ถูกตัดไม้ทำลายป่าหรือพื้นที่ที่มีการทำให้ HCV เสื่อมโทรมลงหลังจากวันที่ยุติการตัดไม้ทำลายป่า 1 เมษายน 2562 จะถือว่าไม่สอดคล้องกับนโยบาย
- คู่ค้าต้องไม่ใช้การเผา/การจุดไฟในพื้นที่โล่ง (open burning /fire) ในพื้นที่ที่จะดำเนินการใหม่หรือพื้นที่ที่ได้ดำเนินการอยู่แล้ว สำหรับการเตรียมพื้นที่ การจัดการพื้นที่ การจัดการของเสีย หรือด้วยเหตุผลอื่นใดก็ตามนอกเหนือจากกรณีของการจัดทำแนวกันไฟที่ทำเป็นเอกสารและได้รับการ



พิจารณาแล้วว่าเหมาะสมถูกต้อง การบริหารจัดการขยะเพื่อเหตุผลด้านสุขอนามัยในกรณีที่ไม่มีการเก็บขยะสาธารณะในพื้นที่ สุขอนามัยพืช และเหตุผลฉุกเฉินอื่นๆ

- ผู้ค้าต้องสนับสนุนและให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์และปกป้องป่าธรรมชาติและระบบนิเวศต่างๆ รวมถึงคุณค่าด้านการอนุรักษ์ในระยะยาว และสนับสนุนการฟื้นฟูพื้นที่สวนยางที่ถูกต้อง และเสื่อมโทรม และไม่มีการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศทางธรรมชาติ

8. พื้นที่ชุ่มน้ำ/พื้นที่พรุ

- ผู้ค้า รวมถึงผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตน ต้องไม่ระบายน้ำ แฉะทาง เพา หรือดำเนินการพัฒนาในพื้นที่ชุ่มน้ำ/พื้นที่พรุ ที่ไม่ว่าจะมีความลึกเท่าใด หรือด้วยเหตุผลอะไรก็ตาม
- ผู้ค้าต้องไม่จัดซื้อ/จัดหายางธรรมชาติจากสวนยางพาราที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ชุ่มน้ำ/พื้นที่พรุ

9. การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

- ผู้ค้า รวมถึงผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตน ต้องปกป้องและสนับสนุนความพยายามในการอนุรักษ์และปกป้องสัตว์ป่า ซึ่งรวมถึงสัตว์ป่าหายาก สัตว์ป่าที่ถูกคุกคาม สัตว์ป่าใกล้สูญพันธุ์ และสัตว์ป่าที่มีความเสี่ยงจนวิกฤตต่อการสูญพันธุ์ ที่ครอบคลุมตามกฎหมาย จากการบุกรุกป่า การล่าสัตว์ที่มากเกินไป และการสูญเสียที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ค้า

10. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน

- ผู้ค้าต้องปกป้องปริมาณและคุณภาพน้ำผ่านการบริหารจัดการการใช้ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงป้องกันการปนเปื้อนของน้ำจากสารเคมีที่ใช้ในการเกษตรและอุตสาหกรรม ป้องกันการกัดเซาะและตะกอน
- ผู้ค้าต้องป้องกันการปล่อยน้ำทิ้งที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานน้ำทิ้ง และ/หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ
- ผู้ค้าควรดำเนินการกิจกรรมอนุรักษ์แหล่งน้ำ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีในแหล่งน้ำ โดย ควรดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือผู้มีส่วนได้เสียของตน
- ผู้ค้าต้องบริหารจัดการกิจกรรมของตน เพื่ออนุรักษ์และปกป้องคุณภาพดิน ป้องกันการเกิดการกัดกร่อนของดิน ป้องกันการสูญเสียแร่ธาตุในดิน และป้องกันการปนเปื้อนสารเคมีในดิน ทั้งนี้ ผู้ค้าควรดำเนินการปกป้องและอนุรักษ์ดินร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือผู้มีส่วนได้เสียของตน

11. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- ผู้ค้าต้องบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการลดการเกิดของเสีย



- ผู้ค้าต้องบริหารจัดการของเสีย โดยใช้หลักการ 3Rs (reduce, reuse & recycle) เพื่อลดการกำจัดของเสีย หรือการส่งของเสียไปกำจัด
- ผู้ค้าต้องลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ รวมถึงวัสดุที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์

12. การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจก

- ผู้ค้าต้องดำเนินการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ผ่านการดำเนินงานต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานผู้ค้า และผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตน

13. การจัดการมลพิษอากาศและสารเคมี

- ผู้ค้าต้องดำเนินการควบคุมการใช้สารเคมีที่จำเป็นตั้งแต่การเก็บเกี่ยว แปรรูป จัดเก็บ และรวบรวม เพื่อส่งมอบวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของบริษัทฯ
- ผู้ค้าต้องจัดให้มีการสื่อสาร และ/หรือ ให้ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเหมาะสม ตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ให้กับพนักงานและผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตน
- ผู้ค้าต้องควบคุมและจัดการเกี่ยวกับปัญหากลิ่นรบกวนจากระบบการแปรรูป จัดเก็บ รวบรวม และขนส่ง เพื่อส่งมอบให้กับบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

ด้านสังคม

14. การเคารพสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ

- ผู้ค้าต้องเคารพและปฏิบัติตามหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ต่อพนักงาน ลูกค้า ผู้ค้า/คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ
- ผู้ค้าต้องจัดให้มีการสื่อสาร และ/หรือ ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ ให้กับพนักงาน และผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทานของตน
- ผู้ค้าต้องจัดให้มีช่องทางรับร้องเรียนเรื่องด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของตน ตลอดจนการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม โดยจะต้องมีกลไกการคุ้มครองผู้ร้องเรียน



15. การเคารพสิทธิตามขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และสิทธิในการถือครองที่ดิน ของชุมชนท้องถิ่นและชนพื้นเมือง

- ผู้ค้าต้องยอมรับและปกป้องสิทธิตามขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และสิทธิในการถือครองที่ดินของชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น (Indigenous People หรือ IP / Local Communities หรือ LC) โดย:
 - ดำเนินการปฏิบัติงานต่างๆ ตามปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนพื้นเมือง (UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples หรือ UNDRIP)
 - สร้างความมั่นใจในสิทธิการถือครองที่ดินและการเข้าถึง
 - สนับสนุนสิทธิตามจารีตประเพณีในการเข้าถึงการล่าสัตว์และรวบรวมสัตว์และพืชต่างๆ เพื่อจุดประสงค์ในการดำรงชีพ รวมทั้งจุดประสงค์ที่เกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรม และพิธีกรรมต่างๆ ของชนพื้นเมือง
- ผู้ค้าต้องสร้างความมั่นใจว่าก่อนที่จะดำเนินกิจกรรมใดก็ตามที่อาจกระทบต่อสิทธิของชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น (IP/LC) ในเรื่องที่ดิน เขตแดน และทรัพยากรของชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น จะต้องได้รับความยินยอมพร้อมใจอย่างเป็นอิสระ รับรู้ล่วงหน้า และได้รับข้อมูลเพียงพอ (Free, Prior, and Informed Consent หรือ FPIC) เมื่อมีการวางแผน การสร้าง การฟื้นฟู หรือการเปลี่ยนแปลงพื้นที่เพาะปลูกขององค์กรและ/หรือโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้กระบวนการ FPIC จะต้องถูกดำเนินการอย่างเหมาะสมตามวัฒนธรรม ปฏิบัติตามระเบียบวิธีการที่น่าเชื่อถือซึ่งเป็นที่ยอมรับ และเป็นไปแนวปฏิบัติของ GPSNR ทั้งนี้ชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่นมีสิทธิที่จะให้หรือระงับความยินยอมพร้อมใจของตนเองที่มีต่อกิจกรรมใดก็ตามที่อยู่ภายใต้กระบวนการของ FPIC
- ผู้ค้าต้องได้มาซึ่งที่ดินหรือใช้ที่ดินโดยวิธีการที่ถูกต้อง เป็นไปตามกฎหมาย และเคารพสิทธิในการถือครองและใช้ประโยชน์ในที่ดินของชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น
- ผู้ค้าต้องไม่มีส่วนร่วมหรือจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ จากผู้ค้าหรือผู้ที่ได้ที่ดินมาอย่างไม่ถูกต้องตามกฎหมาย
- ในกรณีที่การปฏิบัติงานทำให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิของชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น ผู้ค้าต้องชดเชยหรือให้ความช่วยเหลือให้แก่ชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น ผ่านมาตรการที่เหมาะสมและตกลงร่วมกันทุกฝ่าย โดยแสดงและอธิบายไว้ในผลลัพธ์การเจรจาของกระบวนการ FPIC
- ผู้ค้าต้องใช้มาตรการต่างๆ เพื่อให้การเยียวยาผ่านขั้นตอนที่ตกลงเห็นชอบร่วมกัน ในกรณีที่ผู้ค้าก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบต่อที่ดิน เขตแดน หรือทรัพยากรของชนพื้นเมืองและ



ชุมชนท้องถิ่น โดยไม่ได้รับการรับรอง FPIC ทั้งนี้การดำเนินงานจะต้องถูกติดตามร่วมกันโดยชุมชน และสมาชิก GPSNR และ/หรือโดยบุคคลที่สามที่ตกลงร่วมกัน ระเบียบวิธีการต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับ ให้ปฏิบัติตามสำหรับกระบวนการ FPIC ได้แก่:

- UN-REDD (2012) แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความยินยอมพร้อมใจอย่างเป็นอิสระ รับรู้ล่วงหน้า และได้รับข้อมูลเพียงพอ
 - RSPO (2015) ความยินยอมพร้อมใจอย่างเป็นอิสระ รับรู้ล่วงหน้า และได้รับข้อมูลเพียงพอ สำหรับสมาชิก RSPO
 - FAO (2015) คู่มือความยินยอมพร้อมใจอย่างเป็นอิสระ รับรู้ล่วงหน้า และได้รับข้อมูลเพียงพอ
- คู่ค้าต้องมีช่องทางการสื่อสารกับชนพื้นเมืองและชุมชนท้องถิ่น ที่เป็นปัจจุบัน มีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมกับวัฒนธรรม และมีประสิทธิภาพ

16. แรงงานและสภาพการทำงาน

- คู่ค้าต้องไม่มีการใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก โดยในกรณีที่ธุรกิจของคู่ค้าเป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งอาจมีเด็กที่อาศัยอยู่ และ/หรือช่วยงานของครอบครัว คู่ค้าสามารถแสดงให้เห็นได้ว่า งานที่ทำโดยเด็กนั้นไม่ได้ทำให้เด็กต้องอยู่ในสถานการณ์หรือสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายหรือส่งผลกระทบต่อสุขภาพ หรือพัฒนาการของเด็กทั้งในทางกายภาพ จิตใจ หรืออารมณ์
- คู่ค้าต้องกำหนดให้มีชั่วโมงการทำงานของพนักงานอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับกฎหมาย
- คู่ค้าต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้เข้ามาทำงานโดยสมัครใจ นอกจากนี้พนักงานต้องสามารถลาออกจากงานได้เมื่อมีการแจ้งอย่างเหมาะสม
- คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง ที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ หลักการ และข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้างให้พนักงานอย่างยุติธรรม และเหมาะสมกับค่าแรงในตลาด/อุตสาหกรรม โดยไม่น้อยกว่าค่าจ้าง/ค่าแรงขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงต้องจัดให้มีสวัสดิการอื่นๆ ให้พนักงานอย่างเหมาะสม และเพียงพอ
- คู่ค้าควรเก็บบันทึกพนักงานเกี่ยวกับสถานะการจ้าง และการจ่ายค่าตอบแทน

17. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- คู่ค้าต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ และการฟื้นฟู/บรรเทา หลังเกิดเหตุโดยคำนึงถึงความมั่นคง ปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงานเป็นสำคัญ



- ผู้ค้าต้องควบคุมอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินงาน การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การออกแบบอุปกรณ์เครื่องจักรให้มีความปลอดภัย การติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เครื่องจักร การควบคุมทางวิศวกรรม การซ่อมบำรุง ที่เหมาะสม
- ผู้ค้าต้องจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (personal protective equipment: PPE) ให้กับพนักงาน รวมถึงต้องมีการสื่อสารวิธีการใช้งานอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับพนักงาน
- ผู้ค้าควรจัดให้มีการตรวจสอบ/ทดสอบดูแลพื้นที่อันตรายอย่างสม่ำเสมอ
- ผู้ค้าควรจัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพสำหรับพนักงานอย่างเหมาะสม
- ผู้ค้าควรมีอุปกรณ์ควบคุมและระงับเหตุด้านความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงานตามความเหมาะสม รวมถึง อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้นอย่างเพียงพอ และควรมีการตรวจเช็คสภาพอุปกรณ์ความปลอดภัยให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- ผู้ค้าต้องรายงานเหตุฉุกเฉินที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ให้ได้รับทราบอย่างทันที

บริษัทฯ จะสื่อสารกับผู้ค้าอย่างธรรมชาติทุกรายว่า วัตถุประสงค์ของธรรมชาติที่ผลิตและแปรรูปโดยมีสอดคล้องกับนโยบายนี้และกรอบนโยบายของ GPSNR จะเป็นที่ยอมรับ บริษัทฯ จะจัดเตรียมข้อกำหนดที่มีกรอบระยะเวลาเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของนโยบาย และทำให้มั่นใจว่ากฎระเบียบและสัญญาผู้ค้า กิจกรรมการมีส่วนร่วม และกลไกอื่นๆ สะท้อนถึงความคาดหวังต่อของผู้ค้าเหล่านี้

