



“Passionately,
we drive possibilities”

the green rubber company

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2559

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

ข้อมูลองค์กร corporate

- 02 วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม
- 03 สาส์นจากประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ
- 05 รู้จักศรีตรัง
- 08 หลักการบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- 09 โครงการวิสัยงาน Corporate Social Responsibility
- 10 การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 13 การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย การแบ่งปันผู้มีส่วนได้เสีย
และผลกระทบ
- 14 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 16 การจัดทำรายงานความยั่งยืน
- 18 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 18 การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานขององค์กร governance

- 20 ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 21 การกระจายเศรษฐกิจสู่ผู้มีส่วนได้เสีย
ผ่านโครงการศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง

การดำเนินงานด้านสังคม social

- 23 การดูแลพนักงาน
- 24 สิทธิประโยชน์และค่าตอบแทน
- 25 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
การฝึกอบรม และการพัฒนาพนักงาน
ความก้าวหน้าในอาชีพ
- 26 การจัดการข้อร้องเรียน
ความพึงพอใจของลูกค้า
- 27 การดูแลสังคมชุมชน
- 30 สรุปผลการดำเนินโครงการด้านสังคม/ชุมชน ปี 2559
- 31 สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ
- 32 การเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอก
ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม environment

- 34 สร้างศรีตรัง อุตสาหกรรมยางสีเขียว
- 35 การบริหารจัดการน้ำขององค์กร
- 36 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และการดำเนินงานการอนุรักษ์พลังงาน
- 37 การจัดการวัตถุดิบและการรีไซเคิล
- 38 การจัดการของเสียและมลพิษอุตสาหกรรม

-
- 40 ความภาคภูมิใจของกลุ่มบริษัทศรีตรัง
 - 42 GRI Content Index



วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม

วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเท
ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

ภารกิจ

ปี 2559 ปีแห่ง “มาตรฐานศรีตรัง”

ค่านิยม

Specialist

(เชี่ยวชาญ)

เรามีความเชี่ยวชาญ
ในธุรกิจของเรา

Teamwork

(ร่วมแรงร่วมใจ)

ทำงานเป็นทีม
ฟันฝ่าทุกอุปสรรค

Accountability

(ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ)

เราทำงานด้วยความซื่อสัตย์
และรับผิดชอบต่อธุรกิจ

สำนึกจากประธาน กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

แม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะมีความผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงของตลาด ไปสู่จุดสมดุลใหม่ของปีที่ผ่านมา การใช้กลยุทธ์การขยายส่วนแบ่งทางการตลาด และการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างยุติธรรม ความเชี่ยวชาญของบุคลากร บนพื้นฐานความยั่งยืน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทศรีตังสามารถยืนหยัดอย่างมั่นคงและขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาตลอด 29 ปีที่ผ่านมา

เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ “The Green Rubber Company” หรือ องค์กรแห่งยางสีเขียว เป็นผู้ประกอบธุรกิจยางพาราครบวงจรที่เน้นสร้างความยั่งยืนอย่างสมดุลใน 3 ด้าน คือ ESG : Environment, Social and Governance นำการบริหารจัดการความยั่งยืนตามกรอบแนวทางสากล SDG มาประยุกต์ใช้ สอดรับกับกลยุทธ์และการเติบโตของธุรกิจ ในปี 2559 มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีผู้รับผิดชอบชัดเจน วางแผนงานในเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนแผนงานด้านความยั่งยืน จากภายในองค์กร และขยายไปสู่ ช่างสวนยาง คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาบุคลากรภายใน เน้นการฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดูแลพนักงานในด้านสุขภาพ บ้านพัก และแปลงเกษตรเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สนับสนุนการออม มุมนมแม่ในสถานประกอบการ สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ อันจะเป็นส่วนสนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างมีคุณค่า ด้วยการสร้างความมั่นคง กลมเกลียวภายใน พร้อมจะนำองค์กรก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ

เราสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษาวจัย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา จาก สวนยาง ไป จนถึง ผลิตภัณฑ์ยางระหว่าง คู่ค้า หน่วยงานราชการ และมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงการเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW ของกระทรวงอุตสาหกรรมอีกด้วย

กลุ่มบริษัทศรีตัง มีความพยายามพัฒนา คู่ค้า ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องในด้านของการจัดซื้อวัตถุดิบ และการขนส่ง ยางพารา ออกเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เพื่อให้มีความรู้ด้านคุณภาพวัตถุดิบและส่งเสริมการร่วมรักษาสินค้าตลอดเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจยางพาราอย่างสม่ำเสมอ มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือและประกาศเจตนารมณ์ในการรณรงค์การขนส่งยาง “บรรทุกยาง ติตรง สร้างรอยยิ้ม” ที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบจากการขนส่งวัตถุดิบในทุกภาคของประเทศ โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำยางก้อนถ้วยคุณภาพดีและการส่งเสริมให้มีการตรวจสอบคุณภาพยางก้อนถ้วยโดยใช้วิธีการทดสอบทางเคมีอย่างง่ายให้กับเกษตรกรและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และเข้าร่วมเป็นสมาชิก SNR-i แสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับ ESG ในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมยางพาราอันดับหนึ่งของโลกในวันนี้



ด้วยความนับถืออย่างสูง

ดร.ไววุฒิ ลินเจริญกุล
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลองค์กร



- 02 วิสัยทัศน์
- 03 สารสั้นจากประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ
- 05 รู้จักศรีตรัง
- 08 หลักการบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- 09 โครงการวิจัยงาน Corporate Social Responsibility
- 10 การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 13 การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย การแบ่งชี้ผู้มีส่วนได้เสีย
และผลกระทบ
- 14 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 16 การจัดทำรายงานความยั่งยืน
- 18 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 18 การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

รู้จักศรีตรัง



ชื่อบริษัท : บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหุ้น : STA

วันก่อตั้ง : 30 เมษายน 2530

สำนักงานใหญ่ :

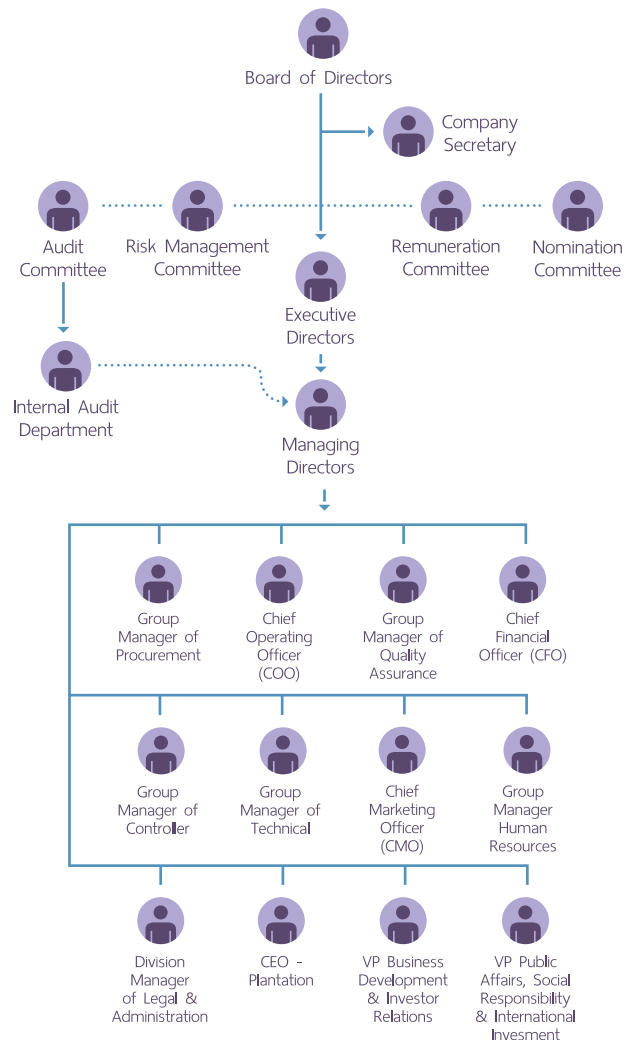
บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110



Download here

“
เราเป็นองค์กรแห่ง
ความมุ่งมั่นและทุ่มเท
ในการขับเคลื่อน
ทุกความเป็นไปได้
”

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) “ศรีตรัง” ได้มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจยางพาราและเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้ก้าวไกลระดับโลกภายใต้นโยบาย Green Rubber Company วันนี้ศรีตรังได้ก้าวขึ้นมาเป็น “ผู้ประกอบการยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก” ด้วยกำลังการผลิตกว่า 1.5 ล้านตันต่อปี จากจำนวนโรงงานรวม 35 โรงงานซึ่งตั้งอยู่ในประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุด 2 อันดับแรกของโลก ได้แก่ ประเทศไทยและอินโดนีเซีย รวมทั้งเมียนมาซึ่งเป็นฐานอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ศรีตรังจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติขั้นพื้นฐานทุกประเภทได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น นอกจากนี้ศรีตรังยังได้ร่วมลงทุนกับบริษัทต่างชาติในธุรกิจกลางน้ำของยางธรรมชาติ และผลิตสินค้าสำเร็จรูป ขยายไปสู่ธุรกิจต้นน้ำในการบริหารจัดการสวนยางพาราขนาดใหญ่อย่างเป็นระบบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในหลายจังหวัดของประเทศไทยโดยแบ่งโครงสร้างองค์กรดังนี้





12%

ส่วนแบ่งทางการตลาดจาก
ความต้องการใช้ยางธรรมชาติ
ทั่วโลกในปี 2559

1.5
ล้านตัน

ยอดขายในปี 2559

16%

ของยอดนำเข้าทั้งหมดของจีน

30%

จากยอดผลิตยางธรรมชาติ
ทั้งหมดจากประเทศไทย ปี 2559

35

โรงงานผลิตยางธรรมชาติ
ในประเทศไทย เมียนมา และอินโดนีเซีย



สวนยางพารา

บริษัทมีพื้นที่สำหรับ
การทำสวนยางพารา
รวมมากกว่า 50,000 ไร่
ใน 19 จังหวัดของ
ประเทศไทย



การสรรหาวัตถุดิบ

จัดตั้งศูนย์ซื้อที่สามารถ
เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ
โดยตรง



โรงงานผลิต
ยางธรรมชาติ

กำลังการผลิตยางธรรมชาติ
2.4 ล้านตันต่อปี 35 โรงงาน
ตั้งอยู่ในประเทศไทย เมียนมา
และอินโดนีเซีย ครอบคลุม
ทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งยางแผ่น
รมควัน ยางแท่งและ
น้ำยางข้น

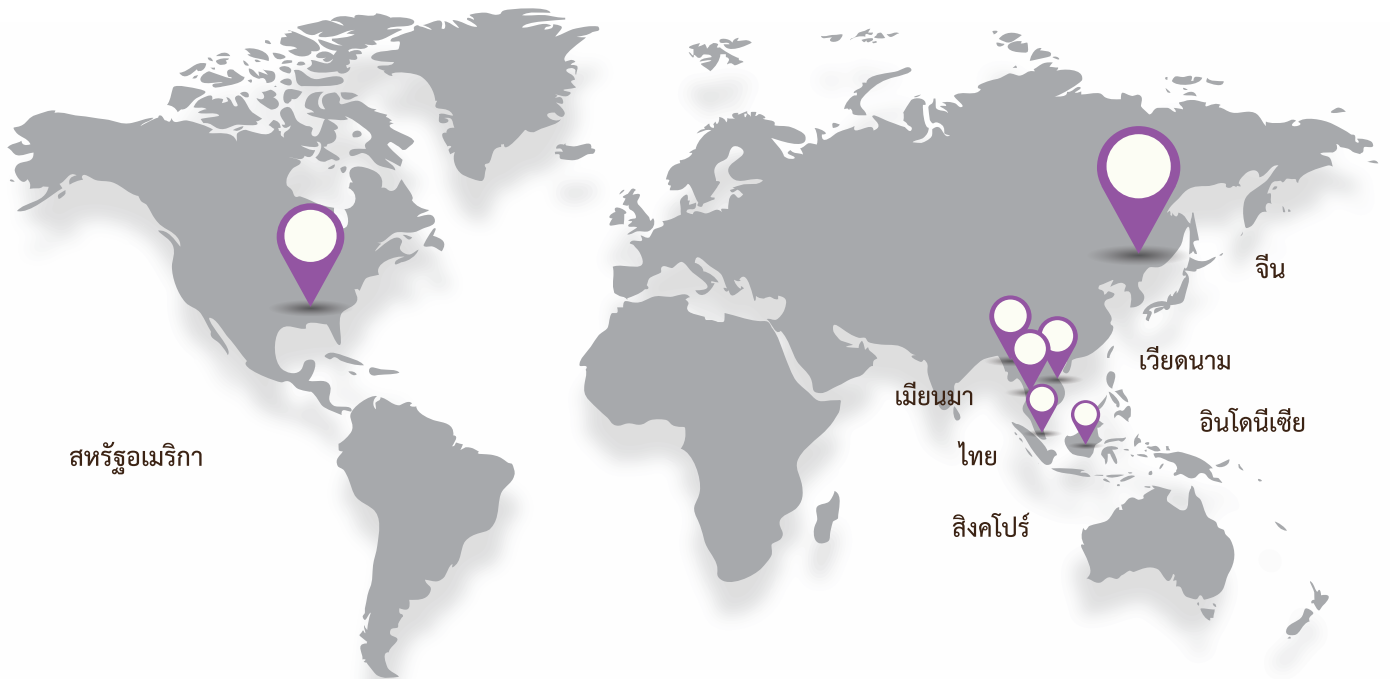


ขายและจัดจำหน่าย

ตั้งบริษัทย่อยเพื่อ
ดำเนินการขายและ
จัดจำหน่ายสินค้าใน
ตลาดหลักของโลก



ลงทุนในธุรกิจปลายน้ำ ผลิตทั้งถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์



ผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจต้นน้ำ



ธุรกิจสวนยางพารา :

พื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพารารวมประมาณ 51,650 ไร่ ใน 19 จังหวัด อยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 เป็นต้นมา

ธุรกิจกลางน้ำ



ผลิตภัณฑ์หลักจากยางธรรมชาติ 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1.5 ล้านตัน จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้น 35 โรงงานแบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 31 โรงงาน อินโดนีเซีย จำนวน 3 โรงงาน และ ร่วมทุนในประเทศเมียนมา 1 โรงงาน บริษัทศรีตรังฯ ได้สร้างเครือข่าย ศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Center) ซึ่งล้วนตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ

บริษัทศรีตรังฯ มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ใน 6 ตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน เวียดนาม รวมถึงประเทศไทยและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นฐานการผลิตของบริษัทศรีตรังฯ มีเครือข่ายลูกค้าชั้นนำ ทั้งในทวีปเอเชีย รวมถึงในทวีปอเมริกา และยุโรป

ธุรกิจปลายน้ำ



ถุงมือยางทางการแพทย์, ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง, ราวจับบันไดเลื่อน

ธุรกิจอื่นที่สนับสนุนการดำเนินงานหลัก



บริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจในการให้บริการและสนับสนุนการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ

เครือข่ายการซื้อขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติใน 4 ตลาดหลัก โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Sri Trang USA, Inc., Shi Dong Shanghai และ Sri Trang Indochina ตามลำดับ

บจ. สตาร์โลท เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เป็นผู้ให้บริการขนส่ง และ โลจิสติกส์สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ รวมถึงจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้า และส่งออก

บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักร และอุปกรณ์ รวมถึงคิดค้นพัฒนากระบวนการผลิต

บจ. อันวาร์พาราเวด แปรูปอบแห้งไม้ยางพารา และไม้อื่นๆ เพื่อใช้ในในกลุ่มบริษัทศรีตรัง

หลักการบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของบริษัทศรีตรังฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งอยู่บนหลักการนโยบาย 5 ประการของความเป็น The Green Rubber Company อันได้แก่



ทิศทางการพัฒนาสู่ The Green Rubber Company

1. การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และระยะสั้น เพื่อให้ทันต่อการปรับตัวของอุตสาหกรรม
2. กำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทั้งจากภายใน และความร่วมมือจากภายนอก



The Green Rubber Company
มุ่งมั่นสู่การเป็นอุตสาหกรรมยางสีเขีย

ยุทธศาสตร์ The Green Rubber Company

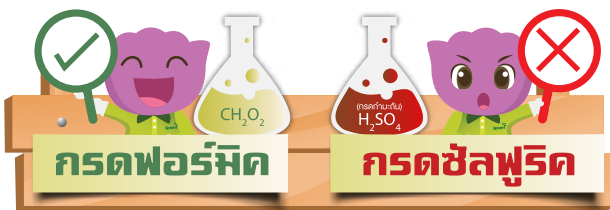
1. มุ่งสู่ The World's Largest Green Rubber Company
องค์กรแห่งยางสีเขียวที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- สรรหาวัตถุดิบที่ครอบคลุม และมีคุณภาพ
- บริหารการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- ฐานการตลาดขยายอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ
- มีนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และลดความซับซ้อน
- มีระบบควบคุมคุณภาพที่สร้างความเชื่อมั่นแก่ทุกภาคส่วน
3. สร้างการเติบโตทางธุรกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- บริหารจัดการการลงทุนเพื่อความยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจด้วยความเชี่ยวชาญ ยุติธรรม และยั่งยืน
4. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
- พัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- บุคลากรสามารถใช้ความรู้ความสามารถเพื่อพัฒนางานได้อย่างเต็มที่
5. สังคมยอมรับและให้ความไว้วางใจ (CSR/ Social Trust)
- เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการวิจัยงาน Corporate Social Responsibility

1. โครงการวัดปริมาณซัลเฟตในยางวัลดูดิบด้วยการใช้ BaCl_2 เป็นโครงการที่ทางบริษัทศรีตรังฯ คิดค้นวิธีวัดปริมาณซัลเฟตจากยางก้อนถ้วยซึ่งเป็นวิธีการที่ง่าย รวดเร็ว และราคาประหยัด เพื่อรณรงค์ให้ชาวสวนยกเลิกการใช้กรดซัลฟิวริกในการจับตัวน้ำยางเป็นยางก้อนถ้วย



2. โครงการวิจัยเรื่องการใช้สารจับตัวน้ำยางชนิดอื่นๆทดแทนการใช้กรดซัลฟิวริก เป็นโครงการที่สืบเนื่องมาจากผลกระทบ ที่ชาวบ้านใช้กรดซัลฟิวริกจับตัวยางก้อนถ้วย ซึ่งกรดดังกล่าวเป็นกรดแก่ ทำให้หน้ายางตาย ระยะยาวเสี่ยงผิวหนัง กัดกร่อนเครื่องจักร อุปกรณ์ที่เป็นโลหะและทำให้ยางมีกลิ่นเหม็นจากสารประกอบซัลเฟอร์ที่ตกค้างในยาง การใช้สารเคมีใหม่ทดแทนพบว่าสามารถจับตัวน้ำยางได้ดี ช่วยลดกลิ่นเหม็นในยาง ไม่เป็นอันตรายต่อต้นยางและรากบริเวณโคนต้น ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานและไม่เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม



3. โครงการวิจัยการลดกากขี้แป้งในกระบวนการผลิตน้ำยางข้น ในปัจจุบันกากขี้แป้งจากอุตสาหกรรมน้ำยางเกิดจากการตกตะกอนของ Magnesium ion ในกระบวนการผลิตน้ำยางข้น ซึ่งเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้ส่งผลเสียทางด้านกำลังการผลิต สิ่งแวดล้อม และวิธีการกำจัด ทางบริษัทศรีตรังฯ จึงได้คิดค้นวิธีการผลิตน้ำยางข้นแบบใหม่ ที่ไม่ก่อให้เกิดกากขี้แป้งขึ้นในกระบวนการผลิต



4. โครงการวิจัยการใช้สารควบคุมความหนืดของยางชนิดใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เดิมมีการใช้สารควบคุมความหนืดยาง STR20CV ซึ่งสารชนิดนี้เป็นสารกัดกร่อนเครื่องจักร มีความเป็นกรดแก่ สารชนิดใหม่ที่น่าสนใจมีความเป็นด่างอ่อน ($\text{pH} = 8$) ปลอดภัยต่อผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม โดยสามารถควบคุมความหนืดได้เทียบเท่ากัน



5. โครงการวิจัยการรักษาสภาพน้ำยางสดให้เก็บได้นานที่สุด เป็นโครงการวิจัยที่ต้องการรักษาสภาพน้ำยางสด ให้เก็บได้นานที่สุด โดยยังคงมีคุณภาพที่ดี สามารถนำเข้ากระบวนการผลิตน้ำยางข้นได้โดยไม่เกิดปัญหาในกระบวนการผลิต จากเดิมสามารถเก็บน้ำยางสด โดยใช้สารรักษาสภาพน้ำยางได้เพียง 3-4 วัน เพื่อเป็นการจัดเก็บน้ำยางให้คงสภาพได้นานที่สุด ทางบริษัทศรีตรังฯ สามารถคิดค้นการรักษาสภาพได้นานถึง 10 วัน



6. โครงการวิจัยเครื่องทดสอบคุณภาพน้ำยางสดอย่างรวดเร็ว (ค่า TSC, DRC, NH_3) เป็นโครงการวิจัยต้นแบบเครื่องทดสอบคุณภาพน้ำยางสดโดยสามารถลดเวลาในการทดสอบ ลดขั้นตอนการทดสอบและลดสารเคมีในการทดสอบจาก 3 หัวข้อการทดสอบค่า TSC, DRC, NH_3 ต้องใช้วิธีการทดสอบ 3 วิธี 3 ตัวอย่าง ใช้เวลา 80 นาที เหลือเพียงการทดสอบ 3 หัวข้อต่อ 1 วิธีการทดสอบต่อ 1 ตัวอย่างและใช้เวลา 1 นาทีเท่านั้น โดยข้อมูลที่ทดสอบได้มีเปอร์เซ็นต์ความเชื่อมั่น (R^2) ที่มากกว่า 95%



การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน มีความพร้อมรับมือต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่กลุ่มบริษัทศรีตรัง ต้องเผชิญอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

สภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจที่มีความซับซ้อน และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทศรีตรัง จะนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการวางกลยุทธ์บริหารจัดการ การปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ, เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ, สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ในภาพรวม โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงร่วมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์ของการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทศรีตรัง จะเป็นองค์กรที่มีการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรอย่างบูรณาการ สนับสนุนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร

วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

- เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทศรีตรัง
- เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ขององค์กร โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาสและหรือ ผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับหน่วยงาน
- เพื่อให้คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสียหายในภาพรวม ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เพื่อให้ทุกส่วนงานมีหน้าที่ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และความสามารถในการปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
- เพื่อให้มีการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้การบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาพนักงานให้มีความเข้าใจ มีความตระหนักการเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่ได้รับผิดชอบ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารของ กลุ่มบริษัทศรีตรัง จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้น
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการสำคัญของกลุ่มบริษัทศรีตรัง
- ส่งเสริมและพัฒนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทศรีตรัง
- จัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยแบ่งระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ออกได้เป็น 5 ด้าน ดังนี้

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ด้านการเงิน - ยอมรับให้มีการสูญเสียเงินหรือการลดลงของรายได้ในระดับหนึ่ง แต่ไม่เกินกว่าระดับที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่อสภาพคล่องหรือฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทศรีตรัง

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ด้านการบรรลุเป้าหมายหลัก (สำหรับทุกสายงาน) - ยอมรับให้มีการขยับลดลงจากเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง แต่ไม่เกินกว่าระดับที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่อสถานะการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทศรีตรัง

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ด้านการปฏิบัติงานทั่วไป - ยอมรับให้มีการล่าช้า การลดลงของประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การเกิดความผิดพลาด ในระดับเล็กน้อยระดับหนึ่ง ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่อภารกิจงาน

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ด้านชื่อเสียง - ยอมรับข่าวสารในเชิงลบที่เกิดขึ้นในวงแคบหรือในท้องถิ่น และเกิดขึ้นในช่วงสั้น แต่ไม่ยอมรับข่าวสารในเชิงลบที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นสาระและต่อเนื่อง จนเกิดความเสียหายด้านชื่อเสียงแก่สาธารณชนและความเชื่อมั่นในองค์กรจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะคู่ค้าที่สำคัญและผู้ถือหุ้น

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ด้านความปลอดภัย - ยอมรับสถานการณ์อุบัติเหตุเล็กน้อย แต่ไม่ยอมรับอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่ออากรบาดเจ็บถึงขั้นพักงาน หรือสูญเสียต่อการสูญเสียอวัยวะหรือถึงแก่ชีวิต

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะอุตสาหกรรมและธุรกิจของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ราคาสินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติอาจมีความผันผวนของราคา

- **อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ** - การเพิ่มขึ้นของปริมาณอุปทานของยางธรรมชาติ หรือการลดลงของระดับการบริโภคยางธรรมชาติของโลก
- **ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน** - ราคายางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) มักจะแปรผันไปตามราคาของน้ำมันดิบ และความผันผวนของราคายางสังเคราะห์ มักจะส่งผลกระทบต่อราคาและความต้องการยางธรรมชาติด้วยเช่นกัน
- **ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน** - เนื่องจากยางธรรมชาติส่วนใหญ่ จะทำการซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ
- **การเก็งกำไร (Speculation)** - เนื่องจากยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติบางประเภทของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange)
- **การแทรกแซงของรัฐบาล** - รัฐบาลของประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติหลัก เช่น ประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย อาจเข้าแทรกแซงโดยการกำหนดนโยบาย เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยางธรรมชาติภายในประเทศของตนเป็นครั้งคราว ปัจจัยอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือความคาดหมายอาจส่งผลกระทบต่อ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย ทั้งในและต่างประเทศ และนโยบายทางการค้า สัดส่วนสำคัญของยอดขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัท มาจากอุตสาหกรรมการผลิตยางรถยนต์ ซึ่งทำให้บริษัท ได้รับความเสี่ยงในช่วงขาลงของอุตสาหกรรมประเภทนี้ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่บริษัทจำหน่าย ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น โดยอุตสาหกรรมยางรถยนต์มีความสำคัญ และมีผลเป็นอย่างมากต่อปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของตลาดโลก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และการเปลี่ยนแปลงกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัท จะเป็นสกุลเงินบาท และการซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัท จะเป็นเงินบาท และรูเปียอินโดนีเซีย แต่รายได้จากการส่งออกของบริษัท นั้นอยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 75 ของรายได้ทั้งหมด นอกจากนี้หุ้นของ บมจ.ศรีตรังฯ ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) ถูกอ้างอิงเป็นเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ในขณะที่เงินปันผล (ถ้ามี) นั้น จะจ่ายในรูปเงินบาท ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียอินโดนีเซีย ดอลลาร์สหรัฐ ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเงินตราสกุลอื่นๆ อาจส่งผลกระทบ

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ต้องพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทศรีตรัง คือ ความสามารถของบริษัท ในการจัดหา พัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติ

ธุรกิจของบริษัท ต้องอาศัยเงินทุนจำนวนมาก และหากบริษัทไม่สามารถรักษาระดับของเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทใช้เงินจำนวนมากในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดซื้อวัตถุดิบ เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด รวมถึงผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่บริษัท ซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นๆ และในบางครั้งจาก บจ. ไทยเทค ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ภาวะปัญหาตลาดสินเชื่อ (Credit Market) ทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน หรือเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินกู้จากสถาบันการเงินรวมจำนวน 28,832.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น โดยมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 1.4 ถึงร้อยละ 11.9 ต่อปี ขึ้นอยู่กับสกุลเงินของสัญญาเงินกู้แต่ละฉบับ ภาวะปัญหาตลาดสินเชื่อ (Credit Market) ทั่วโลกอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนเงินกู้ หรือเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาของบริษัท ที่มีอยู่ รวมทั้งความสามารถของบริษัท ที่จะได้รับเงินกู้หรือที่จะเข้าถึงตลาดทุนที่มีเงื่อนไขอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเงินกู้ย่อมมีนัยสำคัญนั้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งมีระดับเงินกู้ที่ต่ำกว่า

บริษัทศรีตรังฯ อาจได้รับผลกระทบจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง และ/หรือ โรคระบาด ซึ่งอาจนำไปสู่ความผันผวนทางด้านราคาและการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสดนั้นถือเป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัท การจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้จากผู้จัดหาวัตถุดิบ รวมถึงการเก็บน้ำยางสดจากสวนยางพาราของบริษัทเองในอนาคตนั้น อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง โรงงานผลิตของบริษัท บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัท อาจเกิดการขัดข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัท บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัท กระบวนการผลิตของบริษัท บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัท ต้องใช้ทรัพยากรเป็นจำนวนมากเพื่อให้โรงงานผลิตของบริษัท บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของบริษัท สามารถดำเนินงานได้

การพึ่งพิงส่วนแบ่งรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ กิจการร่วมค้า อาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทศรีตรัง บมจ. ศรีตรังฯ พึ่งพิงส่วนแบ่งรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในการชำระภาระผูกพันหนี้สินทางการเงิน ความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัท อาจได้รับผลกระทบจากการนำยางสังเคราะห์มาใช้แทนยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัท ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ ซึ่งสามารถนำไปใช้ทดแทนยางธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปในบางรูปแบบ

การที่บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หมดสิทธิประโยชน์ทางภาษี อาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท Sri Trang International ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ Global Trader Programme ซึ่งทำขึ้นโดย International Enterprise Singapore โดยถูกจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายในต่างประเทศหรือรายได้ที่ได้รับจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าหลักเกณฑ์ตามที่กำหนดใน Global Trader Programme นอกจากนี้ บมจ. ศรีตรังฯ บริษัทย่อยบางแห่ง และกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยังได้รับสิทธิประโยชน์ในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึง สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการได้รับการยกเว้นภาษีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัท

หากสิทธิประโยชน์ดังกล่าวได้หมดลง Sri Trang International บริษัทศรีตรังฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าดังกล่าวจะต้องเสียภาษีในอัตราปกติที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัท กลุ่มบริษัทศรีตรังอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการบัญญัติหรือการบังคับใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดยิ่งขึ้น การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและสังคมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้แก่ ของเสียที่เล็ดจากกระบวนการผลิตยางธรรมชาติ ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบใดๆ ในปัจจุบันหรือในอนาคต อาจส่งผลให้มีการประเมินค่าเสียหาย การเสียค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัทศรีตรัง

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวของ บมจ. ศรีตรังฯ อาจจำกัดความสามารถในการโอนหุ้น และจำกัดความสามารถของบริษัท ในการระดมเงินทุน

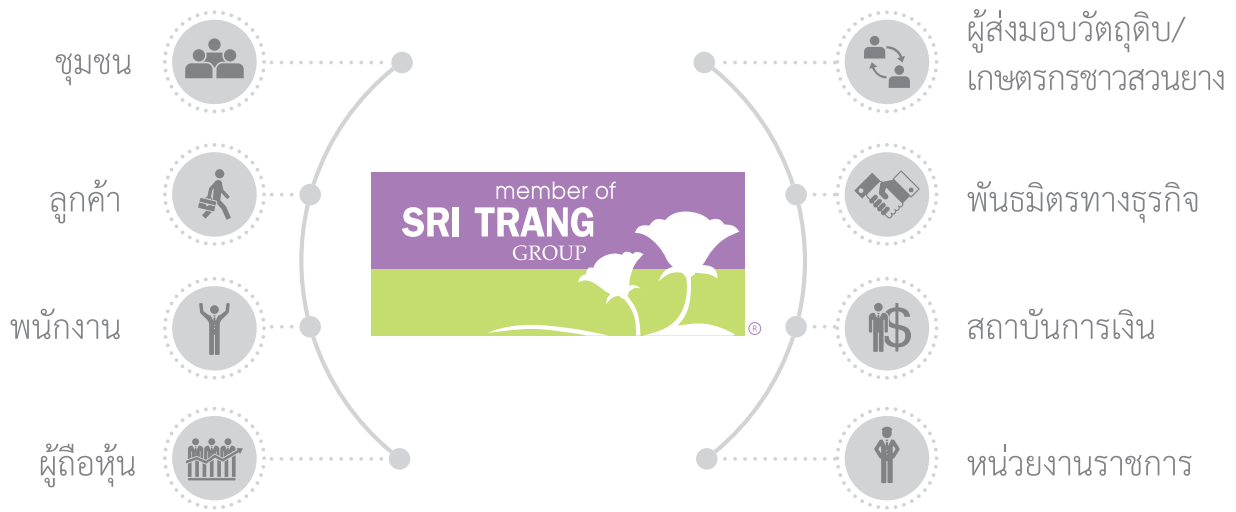
ข้อบังคับของ บมจ. ศรีตรังฯ กำหนดว่า คนต่างด้าวสามารถถือหุ้นใน บมจ. ศรีตรังฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บมจ. ศรีตรังฯ นอกจากนี้ ข้อบังคับของ บมจ. ศรีตรังฯ ยังกำหนดห้ามการโอนหุ้นที่ฝ่าฝืนต่อข้อกำหนดเรื่องการถือหุ้นดังกล่าวไว้ด้วย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับประเทศต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทศรีตรังดำเนินธุรกิจ

สภาพเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของประเทศที่บริษัท มีการดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานโอกาสทางธุรกิจ และราคาตลาดของหุ้นของบริษัท บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีสัดส่วนรายได้จากประเทศดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 65.8 ร้อยละ 27.3 ร้อยละ 2.9 ร้อยละ 2.4 และร้อยละ 1.7 ของรายได้ทั้งหมด ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ ทั้งนี้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ และพัฒนาการต่างๆ ในประเทศเหล่านี้ รวมถึง

- ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการเมือง การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสภาวะด้านความปลอดภัยทั่วไป
- การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ
- ภัยธรรมชาติ
- ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือ
- การเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สิน หรือสินทรัพย์ของเอกชน

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย การบ่งชี้ผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบ



ผู้มีส่วนได้เสีย

- ลูกค้า - พันธมิตรทางธุรกิจ	- ผู้ผลิตวัตถุดิบ - ผู้ขนส่งวัตถุดิบ	- พนักงาน, ลูกจ้าง - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - สถาบันทางการเงิน - พันธมิตรทางธุรกิจ - หน่วยงานราชการ	- พนักงาน - ผู้ขนส่ง - ผู้ถือหุ้น - ธนาคาร - ชุมชน - หน่วยงานราชการ	- ลูกค้า	- ชุมชน - หน่วยงานราชการ
---------------------------------	---	---	--	----------	-----------------------------

ประเด็นผลกระทบ

- การแข่งขันที่เป็นธรรม - ความรับผิดชอบต่อสินค้า - การทุจริตคอร์รัปชัน	- การปฏิบัติที่เป็นธรรม - การทุจริตคอร์รัปชัน - สิทธิมนุษยชน - สิ่งแวดล้อม - การพัฒนาคุณภาพ	- การปฏิบัติงานด้านแรงงาน - สิทธิมนุษยชน - การทุจริตคอร์รัปชัน - สุขภาพและความปลอดภัย - การใช้พลังงาน - มลภาวะ - การจัดการของเสีย - การเปิดเผยข้อมูล - การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- สิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติงานด้านแรงงาน - การทุจริตคอร์รัปชัน - สุขภาพและความปลอดภัย - มลภาวะ	- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	- มลภาวะ - การกำจัดของเสีย - สุขภาพและความปลอดภัย
--	---	--	--	-----------------------------------	---

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร / การมีส่วนร่วม	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ผลลัพธ์
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การแสดงผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมล, รายงานประจำปี	- กำไร - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - กิจกรรมมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ข้อมูลของบริษัทที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ - มีระบบการบริหารความเสี่ยง - มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	- ผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง - เป็นหุ้นยั่งยืนใน Thailand Sustainability Investment 2016
พนักงาน 	- กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานประจำเดือน - กิจกรรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ - กิจกรรมข้อเสนอแนะ, KAIZEN, QCC, TPM, 5ส. - ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถตามแผนประจำปี - การรับฟังความเห็นข้อร้องเรียนพนักงาน - กิจกรรม CSR ภายใน - วารสาร Sritrang News - กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย - ข่าวสารด้านการส่งเสริมสุขภาพ	- การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนที่เหมาะสม - การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม - มีความปลอดภัยในการทำงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานและบ้านพักพนักงานที่น่าอยู่ - มีโอกาสเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่ท้าทายกัน - มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ - มีความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพแข็งแรง	- จ่ายผลตอบแทนและรายได้ที่เป็นธรรม - เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียม - บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001 - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - กิจกรรม CSR ภายในทั้งในด้านสุขภาพ การบริหารการเงินและบ้านพักพนักงาน - จัดตั้งกองทุนแม่สำหรับพนักงานตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์จนกระทั่งคลอดบุตร - บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน OHSAS 18001	- ความผูกพันของพนักงานและองค์กร - อัตราการร้องทุกข์ในด้านต่างๆ เป็นศูนย์ - อัตราการลาออก 21.63 % - สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ / เกษตรกรชาวสวนยาง 	- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - การลงพื้นที่ - ให้การแนะนำในการดูแลรักษาและปรับปรุงคุณภาพ - ข้อมูลในการสื่อสารมีความถูกต้อง ชัดเจน - ให้ความรู้ที่ถูกต้องด้านการซื้อขาย และความรู้ด้านยางพารา	- ได้รับความรู้ในการดูแลบำรุงรักษาที่ถูกต้อง - ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว ตามเงื่อนไขระยะเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - การแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม - การให้ความรู้และการดูแลบำรุงรักษา	- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ - การพัฒนาคู่ค้าด้วยการแนะนำให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้มาตรฐานที่สูง - มั่นใจต่อด้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ	- ส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพ - ส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามเวลา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร /การมีส่วนร่วม	ความต้องการ /ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ผลลัพธ์
ลูกค้า 	- การเข้าพบลูกค้า - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า	- ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม - ได้รับสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพตรงเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - การรักษาความลับของลูกค้า	- มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ - บริหารด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO 9001 - มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของลูกค้า - เยี่ยมชมกระบวนการผลิต	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า 84.10% - ยอดขาย 1.5 ล้านตัน
พันธมิตรทางธุรกิจ 	- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - ข้อมูลในการสื่อสารมีความถูกต้อง ชัดเจน - การเข้าตรวจสอบในการดำเนินงาน - ให้คำแนะนำในการปรับปรุง	- ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว ตามเงื่อนไขระยะเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - การแข่งขันทางราคาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - การให้ความรู้และกระบวนการผลิต	- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดหา - การพัฒนาคู่ค้า ด้วยการแนะนำให้ความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้สูงกว่ามาตรฐานที่กำหนด - มีนโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ	- ส่งมอบงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด - วัตถุดิบที่ใช้ได้มีมาตรฐานที่สูง
ชุมชนและสังคม 	- การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม - ลงพื้นที่เพื่อพบปะชุมชนทุกๆ 3 เดือน	- เป็นมิตรที่ดีต่อกัน - การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน - ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อชุมชนและสังคม - มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน - ปฏิบัติตามหลักมนุษยชน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ - สร้างทีมพนักงานเพื่อรับซื้อร้องเรียนและปัญหาต่างๆ จากชุมชน - สร้างความไว้วางใจและเข้าใจต่อกัน - บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001 - มีนโยบายสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการปฏิบัติ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	- ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนรอบโรงงาน - ซื้อร้องเรียนจากชุมชนลดน้อยลง - ให้การสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่อง - เกิดการจ้างงานคนในชุมชน
เจ้าหนี้/ธนาคาร 	- รายงานประจำปี - การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส	- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญาอย่างเคร่งครัด	- สถาบันการเงินคงการให้กู้ยืมอย่างต่อเนื่อง
หน่วยงานรัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	- รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - นำส่งภาษีตามกฎหมาย - ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม	- สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดในทุกๆ ด้าน - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	- ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

แนวทางในการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ประจำปี 2559 จัดทำโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารทิศทางและกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอันประกอบไปด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามแนวทางรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative Version 4 : GRI G4) ช่วงเวลารายงานผลครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2559

โดยเลือกใช้การเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบหลัก (Core) ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั่วไป (General Disclosure) และตัวชี้วัดเฉพาะ (Special Disclosure) อย่างน้อย 1 ตัวชี้วัด ในประเด็นที่ถูกระบุว่ามีนัยสำคัญกับองค์กร พร้อมทั้งรายงานเพิ่มเติมตามประเภทธุรกิจ ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมยางพารา ขอบเขตข้อมูลที่ยังครอบคลุมการดำเนินงานทุกหน่วยงานของบริษัท โดยได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอรายงานจากรายงานฉบับก่อนหน้า

การคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้ทำการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อหวังพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการ หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้ครบทุกมิติ สามารถประเมินและรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร (Identification)

คณะทำงานจัดทำรายงานฯ รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งหมดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทศรีตรัง จากการวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินการขององค์กร (Inside-Out) การเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอกต่อการดำเนินงานขององค์กร (Outside-In) ผลสำรวจความต้องการ หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG)

2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Prioritization) การจัดลำดับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนได้จากการประเมินระดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรจากคณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเพิ่มเติมประเด็นสำคัญจากกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG)

3. การตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (Validation)

คณะทำงานจัดทำรายงานฯ นำเสนอประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมด แก่คณะกรรมการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ผลจากการพิจารณา พบว่ามีประเด็นที่มีนัยสำคัญ และเห็นสมควรเปิดเผยในรายงานฯ จำนวนประเด็นทั้งหมด 19 ประเด็น สามารถแบ่งระดับความสำคัญของประเด็นได้ตาม Material Matrix ดังนี้

4. การทบทวนประเด็นในการจัดทำรายงาน (Review)

คณะทำงานจัดทำรายงานฯ จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีการเปิดเผยในรายงานฉบับนี้ โดยข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นทั้งหมดที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะถูกรวบรวมเพื่อใช้ในการปรับปรุงรายงานฯ ฉบับต่อไป

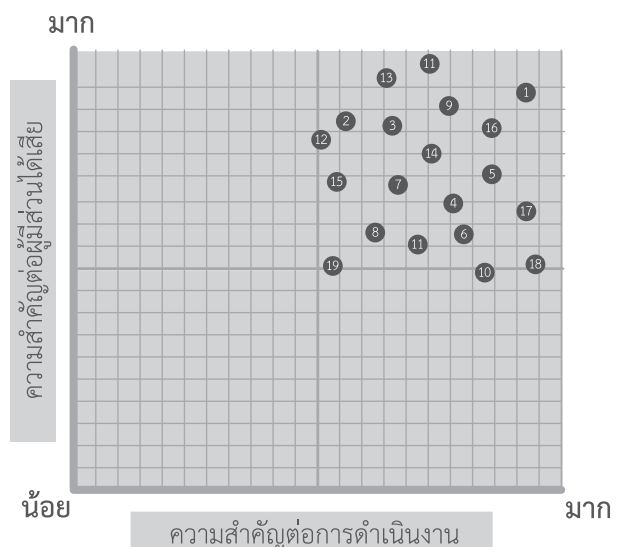
5. ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน (Trust)

รายงานฉบับนี้ได้มีการตรวจรับรองรายงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ แต่ได้รับการรับรองรายงานโดยคณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืนและคณะกรรมการบริหารของบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 และกลุ่มบริษัทศรีตรัง ยังไม่มีแผนที่จะส่งการตรวจรับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก

การสอบถามข้อมูล : หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อแผนก CSR-กิจกรรมทางสังคม บมจ.ศรีตรังแอนด์โกรีนดัสท์

e-mail : information@sritranggroup.com

โทรศัพท์ : 02-207-4500 โทรสาร 02-108-2241



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการดำเนินงาน

หัวข้อในรายงาน	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (GRI Aspect)	หน้าที่รายงาน
----------------	-----------------------------------	---------------



Quality Economy : เศรษฐกิจ

- ฐานะทางการเงิน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ - การวิจัยและพัฒนาในธุรกิจยางพารา	- ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Performance) 20 - การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption) 18 - แผนฉุกเฉินในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยพิบัติ (Disaster/Emergency Planning and Response) 10 - ผลกระทบทางอ้อมด้านเศรษฐกิจ (Indirect Economic Impacts) 09
--	---



Quality Society : สังคม

- การดูแลพนักงาน - การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย - การดูแลชุมชน	- การจ้างงาน (Employment) 23 - ไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) 24 - อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) 25 - การฝึกอบรมและให้ความรู้ (Training and Education) 25 - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า (Customer Health and Safety) 26 - การร้องทุกข์ต่อผลกระทบในชุมชน (Grievance Mechanisms for Impact on Social) 26 - ชุมชนท้องถิ่น (Local Communities) 27 - สิทธิของคนท้องถิ่น (Indigenous Rights) 27
---	--



Quality Environment : สิ่งแวดล้อม

- การอนุรักษ์พลังงาน - การดูแลด้านสิ่งแวดล้อม	- พลังงานทุกประเภท (Energy) 34-37 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions) 36 - น้ำทิ้งและของเสีย (Effluents and Waste) 37 - น้ำ (Water) 35 - การขนส่ง (Transport) 07 - กลไกการร้องทุกข์ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Grievance Mechanisms) 26 - การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Compliance) 34
--	--

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการปี 2555 (Code of Corporate Governance 2012) ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้ใช้ความรอบคอบและระมัดระวังในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใสและมีจริยธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเท่าเทียมกันตลอดจนดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใสและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้รายละเอียดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปรดพิจารณาได้จาก “รายงานประจำปี 2559”

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปี 2558 กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทาง www.sritranggroup.com



การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



กลุ่มบริษัทศรีตรัง มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับหลักกฎหมาย หลักปฏิบัติด้านศีลธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันโดยไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมที่เกื้อกูลกันในองค์กร เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี ค่านิยมที่ถูกต้องและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรในกลุ่มศรีตรัง ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยต้องไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. บุคลากรในกลุ่มศรีตรัง พึงไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชัน โดยให้แจ้งผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานในองค์กรที่มีหน้าที่รับผิดชอบทราบ
3. กลุ่มบริษัทศรีตรัง ให้ความสำคัญกับบุคคลที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
4. กลุ่มบริษัทศรีตรังตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจในนโยบายป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับบุคลากรภายในองค์กร
5. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน จะได้รับการพิจารณาลงโทษทางวินัย และอาจต้องได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำดังกล่าวผิดต่อกฎหมาย

การดำเนินงานขององค์กร

governance

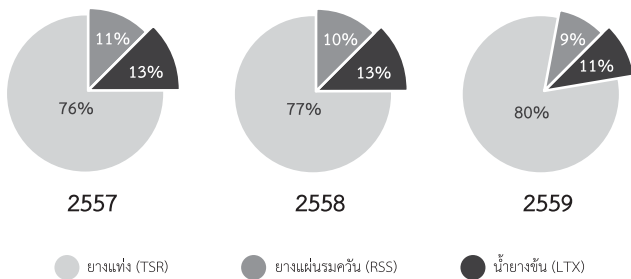
- 20 ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 21 การกระจายเศรษฐกิจสู่ผู้มีส่วนได้เสีย
ผ่านโครงการศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

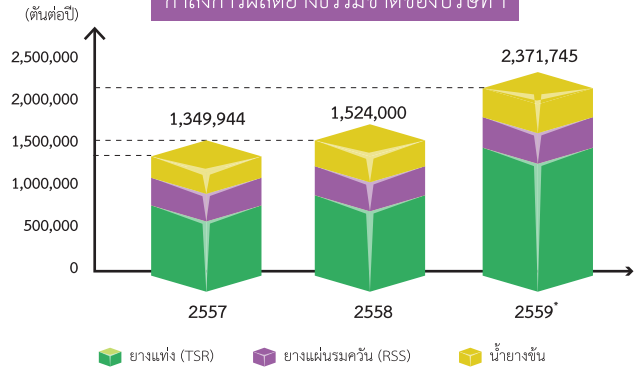
ฐานะการเงินของ บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีผลการดำเนินงานดังนี้

รายได้รวม 77,907.50 ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายสินค้า โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 15,973.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20 โดยมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นเป็น 1,494,094 ตัน เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25 และมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากการขยายการผลิตเป็น 2,371,745 ตันในปี 2559

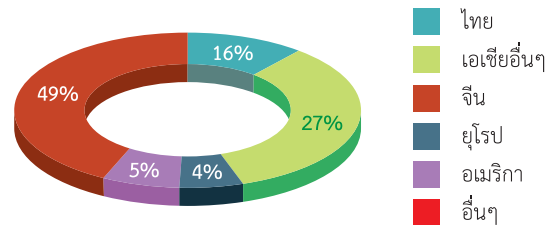
แผนภาพแสดงสัดส่วนการผลิตยางธรรมชาติตามประเภทผลิตภัณฑ์ ปี 2557-2559



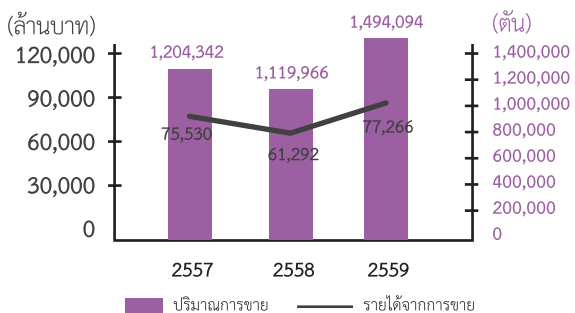
กำลังการผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ



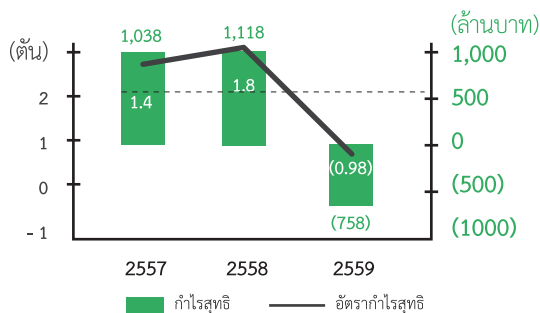
* ปี 2559 ปรับการคำนวณกำลังการผลิตยางธรรมชาติ ตามกำลังสูงสุดของเครื่องจักร และวันทำงานสูงสุด



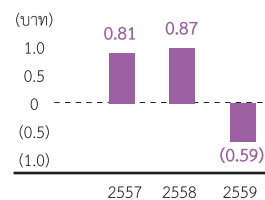
ปริมาณการขายจำแนกตามภูมิศาสตร์



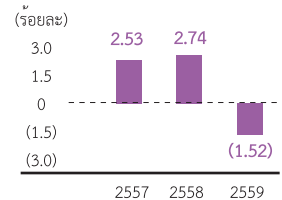
รายได้



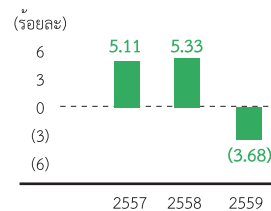
กำไรสุทธิ



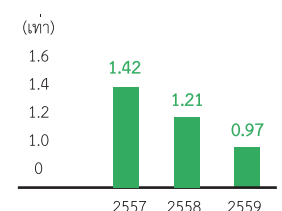
กำไรต่อตัน (บาท)



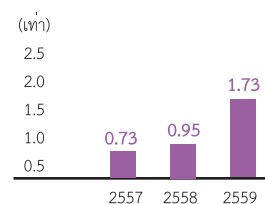
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์



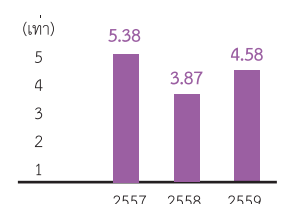
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น



อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร (เท่า)

การกระจายเศรษฐกิจสู่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านโครงการ ศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง

สนับสนุนกิจกรรมบำรุงศาสนา

กลุ่มบริษัทศรีตรังมีความภูมิใจที่สามารถสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชนเกษตรกรรมและเนื่องจากนโยบายจ้างงานคนในพื้นที่เป็นหลัก บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญให้พนักงานทำนุบำรุงศาสนาและเป็นหนึ่งเดียวกับศาสนาของแต่ละพื้นที่เพื่อให้เข้าถึงและมีความสม่ำเสมอผ่านกิจกรรมโดยไม่เน้นการบริจาคทรัพย์ แต่จะเน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมลงมือลงแรงมุ่งเน้นให้เห็นความสำคัญในกิจกรรม เช่น ทอดกฐินตามวาระกิจกรรมเข้าพรรษา, สนับสนุนบุญมหาชาติ, บริจาควัสดุอุปกรณ์การก่อสร้างและแรงงาน, สร้างพระอุโบสถทำบุญทอดกฐินสามัคคีและโรงเรียน, ลงแรงปรับปรุงศาลาการเปรียญทั่วประเทศเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,230,100.32 บาท ในปี 2559 ที่ผ่านมา



สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา

การศึกษาถือเป็นหลักสำคัญของการพัฒนาชาติ นอกเหนือจากกิจกรรมงาน STEM ศึกษา ซึ่งทางบริษัทสนับสนุนเป็นกิจกรรมหลักแล้วยังเพิ่มเติมการสนับสนุนสู่พื้นที่เกี่ยวข้องในกิจกรรม เช่น สนับสนุนอาหารกลางวันเด็กพิการศูนย์การเรียนรู้รักลูก, ร่วมสมทบทุนซื้อเครื่องกรองน้ำมอบให้โรงเรียนกีฬา, นิทรรศการสัปดาห์วิทยาศาสตร์, ทอดผ้าป่าสมทบทุนการศึกษาแต่ละพื้นที่สร้างลานกีฬาโรงเรียนชาธารม, สนับสนุนจัดงานวันเด็กในทุกพื้นที่ที่มีกิจกรรมโรงงาน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 870,100 บาท ในปี 2559 ที่ผ่านมา



สนับสนุนกิจกรรมกีฬาชุมชน

กลุ่มบริษัทศรีตรัง เล็งเห็นว่าสังคมที่ดี มีรากฐานจาก สุขภาพที่ดีจึงมีการสนับสนุนให้พนักงานและชุมชนออกกำลังกายและส่งเสริมกิจกรรมกีฬาแก่ชุมชนและเยาวชน เช่น มิมีมาราธอนกับโรงพยาบาลสวนสราญรมย์, สนับสนุนการแข่งขันยิงปืนเงินบริจาคสร้างสนามกีฬา รร.บ้านดงพลวง, กิจกรรม BIKE FOR DAD 2015, สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาแก่โรงเรียนต่างๆ, สนับสนุนงบประมาณการแข่งขันฟุตบอลกีฬาภายในโรงเรียน, สนับสนุนกีฬานักเรียน, กีฬาชุมชนสนับสนุนการแข่งขันเรือยาวประจำปี, เงินสนับสนุนก่อสร้างเวทีมวยศูนย์ฝึกกีฬามวยไทย, สนับสนุนโครงการแข่งจักรยานทางเรียบสงขลาครินทร์, จัดงานกีฬาวันแรงงาน, เงินสนับสนุนกีฬาลูกแม่แก้ว ม.สัมพันธ์ ครั้งที่ 9, ชมรมเบตองบ้านลูโบ๊ะบะลา ฟุตบอลสัมพันธ์ ศรีตรัง และสภ.ศรีโค, สนับสนุนการแข่งขันกีฬา Basketball UBU Open เป็นจำนวนทั้งสิ้น 650,000.37 บาท ในปี 2559 ที่ผ่านมา

สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของชุมชน

วัฒนธรรมในแต่ละชุมชน ถือเป็นถิ่นภาคภูมิในพื้นที่ที่แตกต่างกัน การให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรมชุมชนจึงเป็นการส่งเสริมอัตลักษณ์ของพื้นที่นั้นๆ โดยทางบริษัทให้การสนับสนุนให้แต่ละพื้นที่จัดสรรการสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าวตามความเห็นคนในพื้นที่ผ่านกิจกรรม เช่น สนับสนุนชมรมหนังตะลุง มโนราห์เพลงบอก, กิจกรรมวันแม่ของชุมชน, กิจกรรมวันแรงงาน, สนับสนุนแรงในการซ่อมแซมอนามัยตำบล, สนับสนุนการแสดงในเทศกาลต่างๆ บุญบั้งไฟของชมรมผู้สูงอายุ, งานลอยกระทง, โครงการลงแขกเกี่ยวข้าว, งานวันยางพารา และงานกาชาด, จัดทำแท่งน้ำแกพื้นี่ขาดแคลน, รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่, อุปกรณ์กิจกรรมส่งเสริมอาชีพชุมชนเพาะเห็ด, กิจกรรมตาดีกานะห์ภู-อตุลตึนียะห์, กิจกรรมงานตาดีกาสัมพันธ์พันธุ์ปลา โครงการปล่อยปลาคืนสู่แหล่งธรรมชาติ, งานทำบุญกลางบ้าน, งานประชุมวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกยางกิจกรรมปล่อยปลาเฉลิมพระเกียรติจัดงานประเพณีแข่งเรือและงานลอยกระทง สืบสานวัฒนธรรมชุมชนให้เข้มแข็งทั่วประเทศ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,504,003 บาท ในปี 2559 ที่ผ่านมา

การดำเนินงานด้านสังคม

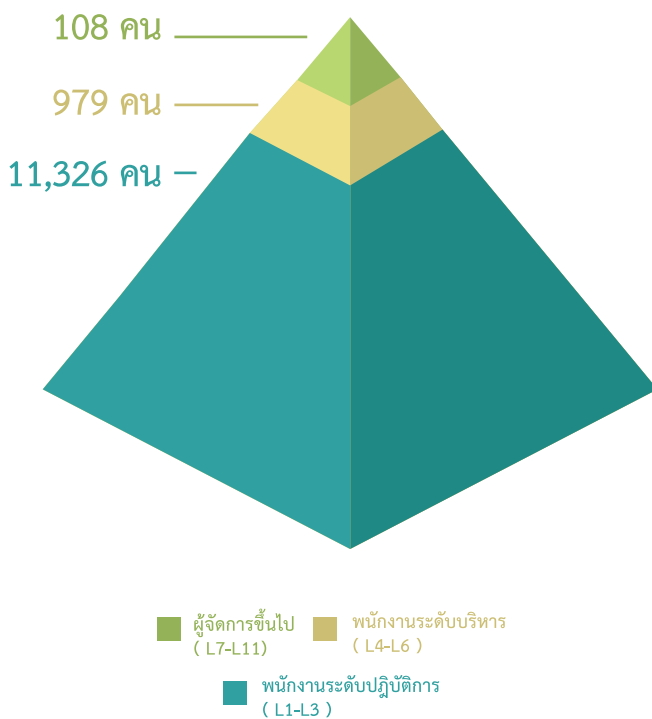
social

- 23 การดูแลพนักงาน
- 24 สิทธิประโยชน์และค่าตอบแทน
- 25 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
การฝึกอบรม และการพัฒนาพนักงาน
ความก้าวหน้าในอาชีพ
- 26 การจัดการข้อร้องเรียน
ความพึงพอใจของลูกค้า
- 27 การดูแลสังคมชุมชน
- 30 สรุปผลการดำเนินโครงการด้านสังคม/ชุมชน ปี 2559
- 31 สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ
- 32 การเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอก
ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การดูแลพนักงาน

กลุ่มบริษัทศรีตรังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งขององค์กร เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน กลุ่มบริษัทศรีตรังจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดูแลพนักงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสรรหาว่าจ้างพนักงานใหม่ การพัฒนาศักยภาพในการทำงานควบคู่ไปกับการดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทศรีตรังมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 12,413 คน โดยแบ่งประเภทพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม



การจ้างงาน

กลุ่มบริษัทศรีตรังประกาศสรรหาบุคลากร โดยมีรายละเอียดข้อมูลการรับสมัครอย่างครบถ้วน อาทิเช่น ตำแหน่งงาน คุณสมบัติ คุณสมบัติต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนและหลากหลาย เพื่อให้ผู้ที่สนใจสมัครสามารถเลือกสมัครได้ในตำแหน่งงานที่มีความเหมาะสม

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทศรีตรังดำเนินการปรับปรุงช่องทางการรับสมัครพนักงานใหม่ให้ผู้ที่มีสนใจสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นคือ มีการปรับปรุง Website และเพิ่มเติมการประกาศรับสมัครงานใน Facebook ส่งผลให้เจาะกลุ่มเป้าหมายและเข้าถึงผู้ที่มีสนใจได้มากขึ้น



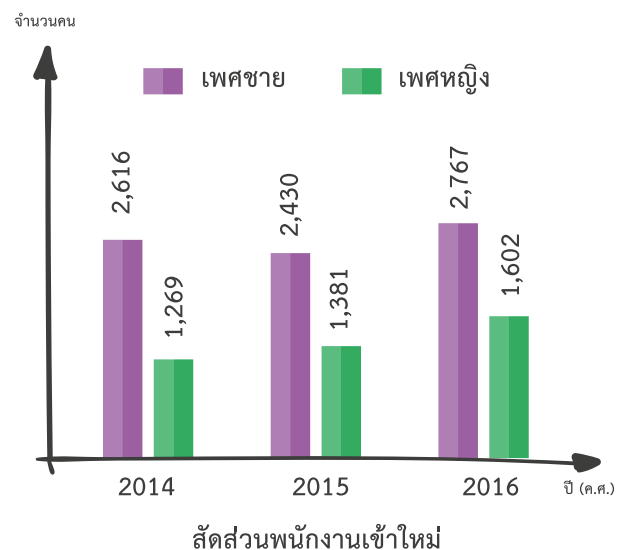
สื่ออัลติมีเดีย STA Core Value

การดูแลพนักงานใหม่

ในช่วงแรกของการทำงาน พนักงานใหม่ต้องมีการปรับตัวด้านสังคมในที่ทำงานและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไป ดังนั้นกลุ่มบริษัทศรีตรังจึงได้กำหนดแนวทางในการดูแลพนักงานใหม่ไว้ ดังนี้

1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร
2. การอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน
3. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติ
4. ปลุกฝังค่านิยมวัฒนธรรมและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ให้แก่พนักงาน

โดยแต่ละแนวทางมีกิจกรรมในการดำเนินการ เพื่อให้พนักงานใหม่ได้รับทราบถึงข้อมูลขององค์กร เช่น วัสดุทัศน การกิจและวัฒนธรรมขององค์กร สวัสดิการต่างๆ รวมถึงการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมอันพึงประสงค์ที่จะช่วยในการพัฒนาองค์กรจนเกิดความผูกพันและรักองค์กรเพิ่มมากขึ้น



สิทธิประโยชน์และค่าตอบแทน

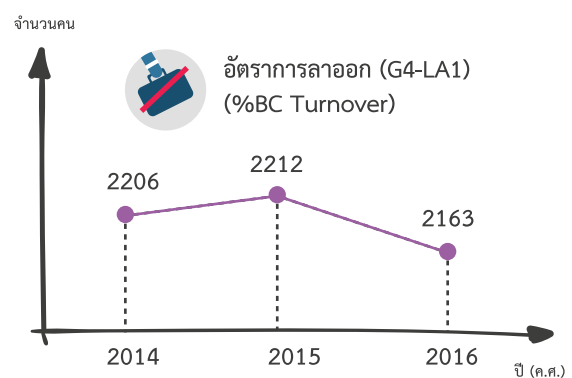
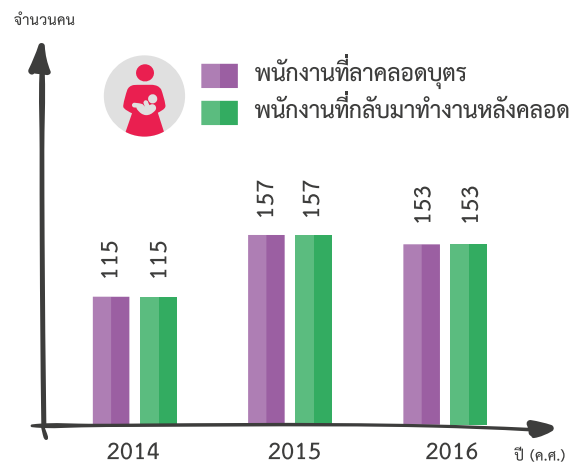
กลุ่มบริษัทศรีตรัง กำหนดค่าตอบแทนของพนักงานในอัตราที่เหมาะสมตามตำแหน่งสายวิชาชีพ และมีความเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง ประกอบด้วย ค่าจ้าง โบนัส เบี้ยเลี้ยง ค่าครองชีพในกรณีโอนย้ายไปปฏิบัติงานนอกพื้นที่ และสวัสดิการต่างๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยเหลือกรณีประสบอุทกภัย เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทศรีตรังมีการปรับปรุงสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลเพื่อให้ครอบคลุมสิทธิประโยชน์ที่พนักงานควรได้รับเพิ่มขึ้น

สิทธิประโยชน์ที่ไม่เป็นตัวเงิน

สิทธิประโยชน์ที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น การลาคลอด สวัสดิการอาหารกลางวันแก่พนักงานในโรงงาน บ้านพักพนักงาน สนามกีฬาในบริเวณโรงงาน Fitness และ สิ่งของตอบแทนให้แก่พนักงานที่ได้รับคัดเลือกเป็นพนักงานดีเด่น คือ มาทำงานตรงเวลา และไม่มีประวัติการขาดงาน

ทรัพยากรบุคคลมีความสำคัญในการช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปได้อย่างยั่งยืน การดูแลพนักงานจึงถือได้ว่าเป็นความสำคัญอย่างยิ่ง



ภาณุวิชญ์ แดงพรม : พนักงานรวบรวมข้อมูล ฝ่าย SA
นักกีฬาเหรียญทอง การแข่งขันกีฬาเปตองประเภทชายคู่ในการแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติ

“ ไม่เคยคาดคิดว่าเราจะได้มีโอกาสมาอยู่ ณ จุดนี้ ได้เข้าร่วมงานที่นี่ เป็นระยะเวลา 3 ปีแล้ว ต้องขอขอบคุณบริษัทศรีตรัง ที่เปิดโอกาสให้คนพิการได้เข้ามาร่วมทำงานและได้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ในสิ่งที่เราไม่เคยเห็นไม่เคยสัมผัสมาจากที่อื่น ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายของบริษัทศรีตรังมากๆ ที่ได้ให้ความอบอุ่นเป็นกันเองสำหรับพวกผม รวมถึงการสนับสนุนการไปแข่งกีฬาของผม จนปีนี้ประสบความสำเร็จได้เหรียญทองครับ ”



อรรณ ไสแก้ว : พนักงานรวบรวมข้อมูล ฝ่าย HR
นักกีฬาเหรียญทอง การแข่งขันกีฬาเปตอง ประเภทหญิงเดี่ยว ในการแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติ

“ ทำงานกับศรีตรังมาประมาณ 3 ปีค่ะ ในส่วนของการกีฬาตรงนี้เราก็พยายามทำให้ได้ทั้ง 2 อย่าง หนึ่งในนี้ก็คือตัวแทนของจังหวัด อีกส่วนก็คือส่วนของการทำงานค่ะ ศรีตรังให้ประสบการณ์หลายๆ ด้าน อย่างเช่นด้านการทำงานเป็นทีม การติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก รวมถึงการอยู่ร่วมกัน แล้วก็การมุ่งมั่นในเป้าหมายเพื่อที่จะให้งานสำเร็จ ”

ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย

กลุ่มบริษัทศรีตรัง มีความมุ่งมั่น และพร้อมที่จะทำงานด้วยจิตสำนึก ด้วยการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอกลุ่มบริษัทศรีตรัง ถือว่าระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการจัดการ มีการดำเนินงาน ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงาน ประจำปี

นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นสิ่งที่ต้องรับรู้ และปฏิบัติตามอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี โดยกลุ่มบริษัทศรีตรังจะดำเนินการดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ดำเนินการปรับปรุง ป้องกัน และพัฒนากิจกรรม ที่มีความเสี่ยง และส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บ และ/หรือเกิดอันตรายต่อสุขภาพ เพื่อให้พนักงานหรือบุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กรมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยมีการตรวจติดตามเพื่อระบบงานที่มีคุณภาพ
- ให้การสนับสนุนทรัพยากร ทั้งในเรื่องบุคลากร เวลาและงบประมาณ
- ทำการสื่อสาร ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงาน บุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลขององค์กร อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

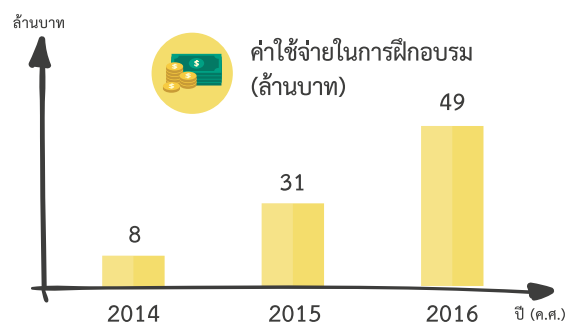
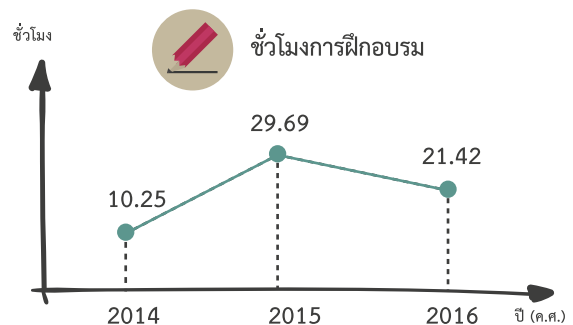
ในการบริหารงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา บริษัทศรีตรังฯ มีการติดตามวัดผลผ่านตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate: ISR) และอัตราการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงาน และผู้รับเหมา

	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) 1.5 Total Workforce
	อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (ISR) 13.9 Total Workforce
	อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) 19.63 Total Workforce
	การเจ็บป่วยและการเสียชีวิตจากการทำงาน 0 Total Workforce Contractor

การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ถือว่าพนักงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตขององค์กร และมีการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทศรีตรังจึงให้ความสำคัญกับการวางแผนกำลังคนและพัฒนาศักยภาพพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

ในการพัฒนาบุคลากรด้วยการอบรม กลุ่มบริษัทศรีตรังดำเนินการจัดระบบการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรตามแผนยุทธศาสตร์โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลความจำเป็นในการเรียนรู้และพัฒนาจากปัจจัยด้านต่างๆ ได้แก่ นโยบายของผู้มีอำนาจการตัดสินใจขององค์กร ค่านิยมองค์กร การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง รวมถึงข้อมูลระดับบุคลากร

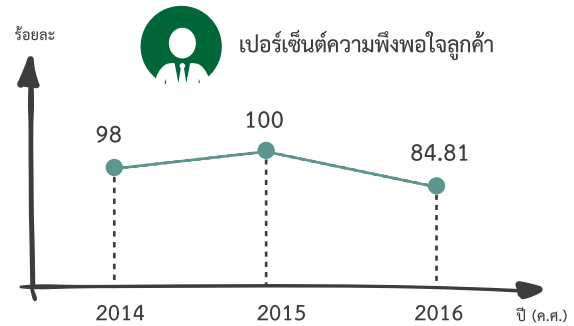


ความก้าวหน้าในอาชีพ

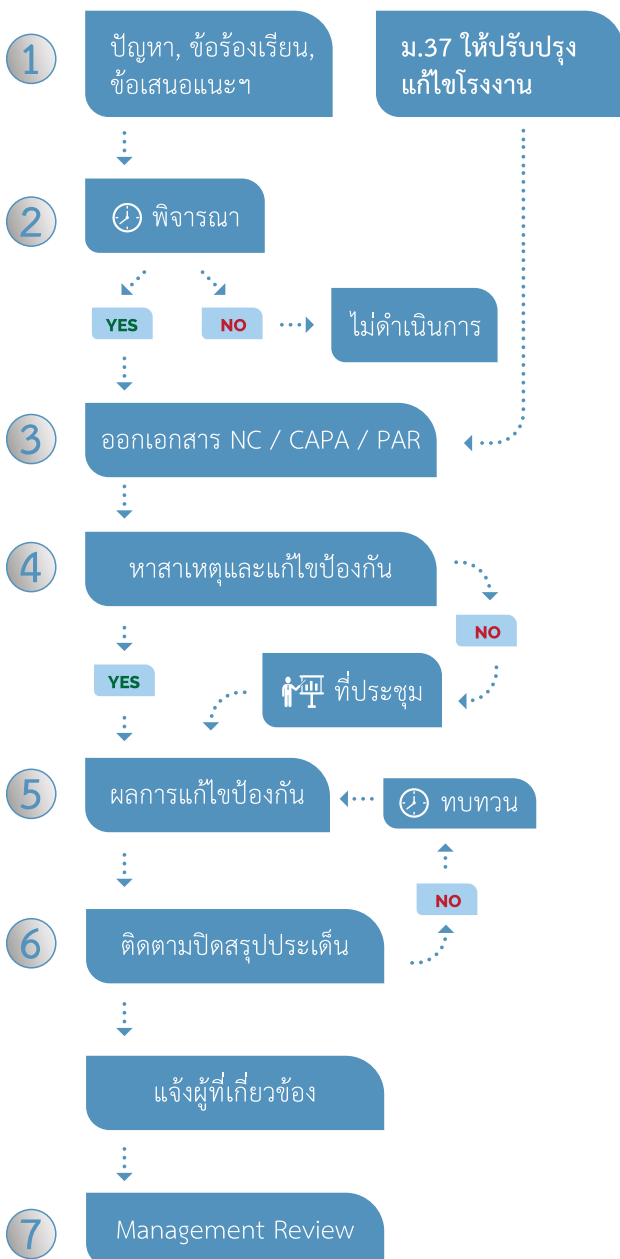
กลุ่มบริษัทศรีตรังมีการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ระเบียบ คำสั่ง และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล มาจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ในการพัฒนาบุคลากร ผู้บังคับบัญชาเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้บุคลากรเติบโตในสายงานอย่างเหมาะสม และได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล นอกจากพนักงานทุกคนจะมีโอกาสเติบโตอย่างเหมาะสมตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพแล้ว พนักงานยังมีโอกาสเปลี่ยนสายอาชีพอื่นที่สนใจ โดยการพัฒนานตนเองให้มีความสมบัตินตรงตามสายอาชีพนั้นๆ แล้ว ซึ่งกลุ่มบริษัทศรีตรังเปิดโอกาสให้สามารถโอนย้ายเปลี่ยนตำแหน่งข้ามสายงานไปสู่สายงานที่สร้างโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงานผู้นั้นได้

การจัดการข้อร้องเรียน

กลุ่มบริษัทศรีตรังดำเนินการภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหลัก จึงได้มีการจัดตั้ง Green Ambassadors ประจำโรงงานในแต่ละที่ โดยมีหน้าที่ในการรับข้อร้องทุกข์ของชาวบ้านในพื้นที่และดำเนินการแก้ไขปัญหาต่างๆ อย่างทันท่วงที และเข้าถึงปัญหาได้เร็วที่สุด พร้อมทั้งรายงานปัญหาที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารทราบ เมื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้มีการชี้แจงให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป



ขั้นตอนการดำเนินงาน



ความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมาย : เปอร์เซนต์ความพึงพอใจของลูกค้าเกรดเอและเกรดบี รวมกันไม่ต่ำกว่า 80%

กลุ่มบริษัทศรีตรังได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งเน้นในด้านความสุจริตโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลารักษาความลับของลูกค้า และขณะเดียวกันได้ดำเนินการเปิดช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ สามารถเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อสร้างความเข้าใจในด้านขบวนการผลิตสินค้า

กลุ่มบริษัทศรีตรังดำเนินการภายใต้ระบบการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการบริหารจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมดูแลมาตรฐานของสินค้า

การดูแลสังคมชุมชน

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาดูแลสังคม ชุมชน ด้วยความใส่ใจ จริ่งจ้ง จริ่งใจ อย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเท ใส่ใจทุกกิจกรรมนำคุณค่าสู่สังคม ชุมชนอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทศรีตรังมีโครงการเพื่อสังคมชุมชน มากกว่า 200 โครงการต่อปี ภายใต้โครงการศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง

1.โครงการส่งเสริมศึกษา (STEM Education)

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้ดำเนินการ โครงการส่งเสริมศึกษา (STEM Education) ร่วมกับ สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) เพื่อเป็นการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้เชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ภายใต้โครงการส่งเสริมศึกษา สสวท. ทั้งนี้กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้เริ่มโครงการ STA STEM STUDENT ที่ บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ ซึ่งร่วมกับโรงเรียน 6 โรงเรียน ที่อยู่ในพื้นที่ อ.เมืองบึงกาฬ ประกอบด้วย โรงเรียนบ้านโนนสมบูรณ์ โรงเรียนบ้านเหล่าถาวร โรงเรียนบ้านนาสวรรค์ โรงเรียนบ้านหนองตอ โรงเรียนบ้านโคกสว่าง และโรงเรียนนาสวรรค์พิทยาคม โดยจัดกิจกรรมเรียนรู้เชิงบูรณาการภายใต้โครงการส่งเสริมศึกษา (STEM Education) ของของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) จำนวน 3 รุ่น ซึ่งเด็กๆ ได้เรียนรู้ มีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในเรื่องยางพาราและอาชีพชาวสวนยางมากขึ้น รวมถึงสามารถทำงานเป็นทีมและมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบหุ่นยนต์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำสวนยางได้อย่างหลากหลาย



รุ่นที่ 1 โรงเรียนบ้านโนนสมบูรณ์และโรงเรียนบ้านเหล่าถาวร



รุ่นที่ 2 โรงเรียนบ้านนาสวรรค์ โรงเรียนบ้านหนองตอ และโรงเรียนบ้านโคกสว่าง



รุ่นที่ 3 โรงเรียนนาสวรรค์พิทยาคม จ.บึงกาฬ

ทั้งนี้การดำเนินโครงการส่งเสริมศึกษา (STEM Education) ที่ผ่านมามีได้รับการตอบรับจากโรงเรียนทั้ง 6 โรงเรียนเป็นอย่างดี ทั้งคณะครูอาจารย์ บุคลากรของโรงเรียน และนักเรียน ซึ่งยังมีการขยายโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทศรีตรัง มีทุนสะสมเต็มจำนวน 4 ทุน และกิจกรรมของ สสวท. ปีนี้ทุนสะสมเต็ม ได้เข้าร่วมให้ความรู้กับนักเรียนโรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัยจังหวัดมุกดาหาร



2. โครงการ “มากกว่าน้ำใจ คือความใส่ใจ”

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ในฐานะองค์กรที่รับผิดชอบต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม เราตระหนักและให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ของชุมชนรอบข้าง ซึ่งการดูแล สนับสนุนน้ำอุปโภคบริโภคให้กับชุมชน ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญมาก จึงได้ช่วยสร้างบ่อน้ำบาดาลให้กับชุมชน ภายใต้ **โครงการ “มากกว่าน้ำใจคือความใส่ใจ”** โดยเรามีความมุ่งหวังให้ชุมชนได้รับน้ำอุปโภค บริโภค อย่างเพียงพอทุกครัวเรือน และมีความสุขกับการดำรงชีวิต



4. โครงการศรัทธาสร้าง สานสัมพันธ์ สู่ลานกีฬา ด้านกายยาเสพติด

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้ดำเนินการโครงการสานสัมพันธ์สู่ลานกีฬา ด้านกายยาเสพติด ให้กับชุมชนเพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการออกกำลังกาย และให้บุตรหลาน ห่างไกลยาเสพติด เป็นกิจกรรมยามว่างของชุมชน อีกทั้งได้เป็นที่ที่พบปะสานสัมพันธ์กับชุมชน ที่สาขาสิเกา, กาฬสินธุ์, ทุ่งสง



3. โครงการศาลารอรถ “น้ำใจ แห่งการแบ่งปัน”

ในฐานะที่กลุ่มบริษัทศรีตรัง เป็นผู้มีบทบาทหน้าที่ดูแลชุมชนเราจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของชุมชน จึงได้จัดโครงการ ศาลารอรถ ให้กับชุมชน เพื่อใช้ประโยชน์ในการรอรถ การพักผ่อนอย่างปลอดภัย



5. โครงการสร้างฝายมีชีวิต

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้ดำเนินการโครงการสร้างฝายชีวิตร่วมกับชุมชนครอบคลุม 3 จังหวัด ตรัง, นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี ด้วยความทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจ เราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำ จึงได้เข้าร่วมโครงการกับชุมชน และเครือข่ายสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับน้ำขึ้นเป็นฝายน้ำล้น ช่วยให้ชะลอน้ำ และมีน้ำใช้ในชุมชนตลอดเวลา



6. โครงการปันน้ำใจด้านภัยแล้ง

ในแต่ละปี ภัยแล้งที่เกิดจากการขาดฝนหรือฝนแล้งในช่วงฤดูฝนหรือเกิดฝนทิ้งช่วง กลุ่มบริษัทศรีตรังได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดการน้ำใช้ของชุมชนในพื้นที่ ทั้งน้ำอุปโภคและบริโภค จึงดำเนินการสำรวจชุมชนโดยรอบ และจัดทำโครงการปันน้ำใจด้านภัยแล้งเพื่อดูแลชุมชนให้น้ำอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง



7. โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน

กลุ่มบริษัทศรีตรัง มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรมโปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ โดยสนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปนและเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน



8. โครงการปล่อยพันธุ์ปลาคืนสู่แม่น้ำ

เพื่อสนับสนุนแนวคิด “Green Rubber Company” กลุ่มบริษัทศรีตรัง มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งการเติมพันธุ์ปลาคืนสู่แม่น้ำเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มห่วงโซ่อาหารคืนสู่ธรรมชาติ ดังนั้นในทุกปี กลุ่มบริษัทศรีตรังจึงมีโครงการปล่อยพันธุ์ปลาคืนสู่แม่น้ำ



9. โครงการห้องสมุดเพื่อน้อง

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ให้ความสนใจในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน เราจึงมีโครงการดีๆ ในการปรับปรุงห้องสมุดให้น่าอ่านน่าเรียนรู้ เพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพ และช่วยส่งเสริมการอ่านให้กับนักเรียน



10. โครงการสนามเด็กเล่น ศรีตรัง BBL

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้ให้ความสำคัญในพัฒนาการของนักเรียนเพื่อเป็นการพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียน เราจึงจัดโครงการสนามเด็กเล่น ศรีตรัง BBL กับโรงเรียน

สรุปผลการดำเนินโครงการด้านสังคม/ชุมชน ปี 2559

โครงการ	กิจกรรม	ผลผลิต
1. โครงการส่งเสริมศึกษา (STEM Education)	จัดอบรมให้ความรู้แก่นักเรียน ระดับชั้นประถมและมัธยม	- นักเรียนได้รับความรู้ นอกเหนือวิชาเรียน มีความเข้าใจอย่างพารา และ แนวทางสู่อาชีพ
2. โครงการ “มากกว่าน้ำใจ คือความใส่ใจ”	ดำเนินการติดตั้งบ่อน้ำบาดาล	- ติดตั้งบ่อน้ำบาดาลให้กับชุมชน - ประชาชนมีน้ำอุปโภคบริโภคตลอดปี
3. โครงการศาลารอรถ “น้ำใจ แห่งการแบ่งปัน”	ดำเนินการติดตั้งศาลารอรถ	- ติดตั้งศาลารอรถให้กับชุมชน - ประชาชนมีสถานที่พักรอรถ
4. โครงการศรีตรัง สานสัมพันธ์ สู่ลานกีฬาต้านภัยยาเสพติด	ดำเนินการสร้างสนามกีฬา ลานกีฬาเอนกประสงค์	- สร้างสนามกีฬา และลานกีฬาเอนกประสงค์ - บุตรหลาน ชุมชน ประชาชนทั่วไป ได้มีการออกกำลังกาย - ประชาชน ได้มีสถานที่พบปะ สานสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน - ส่งเสริมการออกกำลังกายในชุมชน ห่างไกลยาเสพติด
5. โครงการสร้างฝายมีชีวิต	ดำเนินการจัดกิจกรรมและสร้างฝายมีชีวิต	- จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน - สร้างฝายมีชีวิต - เป็นจุดชะลอน้ำ - ประชาชนมีน้ำใช้ทางการเกษตรตลอดปี
6. โครงการปันน้ำใจต้านภัยแล้ง	ดำเนินการสำรวจปริมาณน้ำของบริษัท และสำรวจพื้นที่ชุมชนที่ประสบภัยแล้ง	- ประเมินจำนวนน้ำต่อวันที่จัดส่งให้ชุมชน - ประชาชนที่ประสบภัยแล้งมีน้ำใช้
7. โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน	ดำเนินการ - อบรม รณรงค์ ปลูกพืชทดแทน สร้างรอยยิ้ม - ให้ความรู้การผลิตยางคุณภาพดี ลดกรดซัลฟูริก เพื่อ ต้นยางดี ดินดี สุขภาพดี แก่พี่น้องชาวสวนยาง - การกระจายความรู้เกี่ยวกับสวนยางแก่ผู้เป็น Srirang privilege member	- ขับขี่ปลอดภัย ลดอุบัติเหตุ ร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม - ผลิตยางมีคุณภาพดี และปลอดภัยต่อสุขภาพ - รักษาต้นยางได้ระยะยาว - เกษตรกรได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์
8. โครงการปล่อยพันธุ์ปลา คืนสู่แม่น้ำ	ดำเนินการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการ เพาะพันธุ์ปลา และจัดกิจกรรมปล่อย พันธุ์ปลาคืนสู่แม่น้ำ	- เกิดพันธุ์ปลาตามจำนวนที่ต้องการ - สถานศึกษาได้มีหลักสูตรการเรียนพันธุ์ปลา - เพิ่มพันธุ์ปลาในแม่น้ำ เป็นห่วงโซ่อาหารตามธรรมชาติ
9. โครงการห้องสมุดเพื่อน้อง	ดำเนินการปรับปรุงห้องสมุดของโรงเรียน	- ปรับปรุงห้องสมุด - ทำให้ห้องสมุด น่าอ่าน น่าเรียนรู้ - จูงใจให้นักเรียนเข้าห้องสมุด - เสริมสร้างให้นักเรียนรักการอ่าน
10. โครงการสนามเด็กเล่น ศรีตรัง BBL	ดำเนินการสร้างสนามเด็กเล่น ศรีตรัง BBL	- สร้างสนามเด็กเล่น - นักเรียนได้พัฒนาการเรียนรู้ผ่านสนาม BBL - นักเรียนมีสนามเด็กเล่นในยามว่าง - เกิดการบูรณาการอย่างยั่งยืน

สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles)



นอกจากการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนแล้ว กลุ่มบริษัทศรีตรังยังให้ความสำคัญกับเรื่องสิทธิเด็ก ดังนั้นในปี 2558 บริษัทศรีตรังฯ จึงได้สมัครเป็น 1 ใน 30 บริษัทนาร่องเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ซึ่งได้รับการสนับสนุนโครงการ จากองค์กรยูนิเซฟ และสถาบันไทยพัฒน์ เข้าร่วมงานสัมมนาและแสดงเอกสารคำมั่นในการส่งเสริมสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจในวันที่ 14 ธันวาคม 2558

หลักการสำหรับการดำเนินการ

1. เคารพสิทธิเด็กและให้คำมั่นที่จะสนับสนุนสิทธิเด็ก
2. สนับสนุนการจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงาน และการติดต่อทางธุรกิจ
3. จัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่คนงานที่เป็นเยาวชนตลอดจนพ่อแม่และผู้ดูแลเด็ก

4. คำนึงถึงการคุ้มครองและความปลอดภัยของเด็กในสถานประกอบการ และการดำเนินธุรกิจ
5. ทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ และบริการมีความปลอดภัย และมีการส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้น
6. ใช้สื่อโฆษณาและการตลาดในทางที่เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็ก
7. เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็ก เมื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การถือครองและการใช้ประโยชน์จากที่ดิน
8. คำนึงถึงสิทธิเด็ก ในการสร้างระบบรักษาความปลอดภัยต่างๆ
9. ช่วยคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินและภัยพิบัติต่างๆ
10. หนุนเสริมบทบาทของรัฐและชุมชนในการคุ้มครองและเติมเต็มสิทธิเด็ก

การเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ปี 2559 ที่ผ่านมา ทางกลุ่มบริษัทศรีตรัง มีแนวทางการเข้าร่วมดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมยางพาราให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น รวมถึงเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ เพื่อสนองต่อเป้าหมายตามภารกิจต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมยางพารา ดังนี้



ด้านสังคม

- ยูนิเซฟ ประเทศไทย, Unicef Thailand
- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (CSR Club, Thai Listed Company Association)
- กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (Department of Empowerment of Persons with Disabilities)
- STEM Education Thailand
- มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย (Soidog)
- โครงการรักษ์แมว ปันน้ำใจให้แมวจร (RAKMAW.COM)



ด้านสิ่งแวดล้อม

- สถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน, สภาอุตสาหกรรม (Water Institute for Sustainability, The Federation of Thai Industries)
- SNR-i Member of Sustainable Natural Rubber Initiative (SNR-i)

ด้านเศรษฐกิจ

- สมาคมยางพาราไทย (Thai Rubber Association)
- สมาคมน้ำยางข้นไทย (Thai Latex Association)
- สมาคมถุงมือยางแห่งประเทศไทย (Thai Rubber Glove Manufacturers Association TRGMA)
- สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย (Thai Hevea Wood Association)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (The Federation of Thai Industries)
- กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Wood Processing Industry Club, The Federation of Thai Industries)
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (The Federation of Thai Industries Provincial Chapter) ทุกจังหวัดที่มีโรงงาน
- International Rubber Association (IRA)
- Association of Natural Rubber Producing Countries (ANRPC)
- คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (The Natural Rubber Committee, Ministry of Agriculture and Cooperatives)
- International Rubber Consortium Limited (IRCO) Established by The Government of Royal Kingdom of Thailand, Government of Republic of Indonesia and Government of Malaysia
- SGX Rubber Committee Member, Singapore
- Rubber Trade Association Member of Singapore
- สมาชิกผู้ประกอบการมาตรฐาน AEO, กรมศุลกากร (Authorized Economic Operator Member, Customs Standard Procedures and Valuation Bureau)
- สมาชิผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (Thai National Shippers' Council)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

environment

- 34 สร้างศรีตรัง อุตสาหกรรมยางสีเขียว
- 35 การบริหารจัดการน้ำขององค์กร
- 36 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และการดำเนินงานการอนุรักษ์พลังงาน
- 37 การจัดการวัตถุดิบและการรีไซเคิล
- 38 การจัดการของเสียและมลพิษอุตสาหกรรม

สร้างศรีตรัง อุสาหกรรมยางสีเขียว

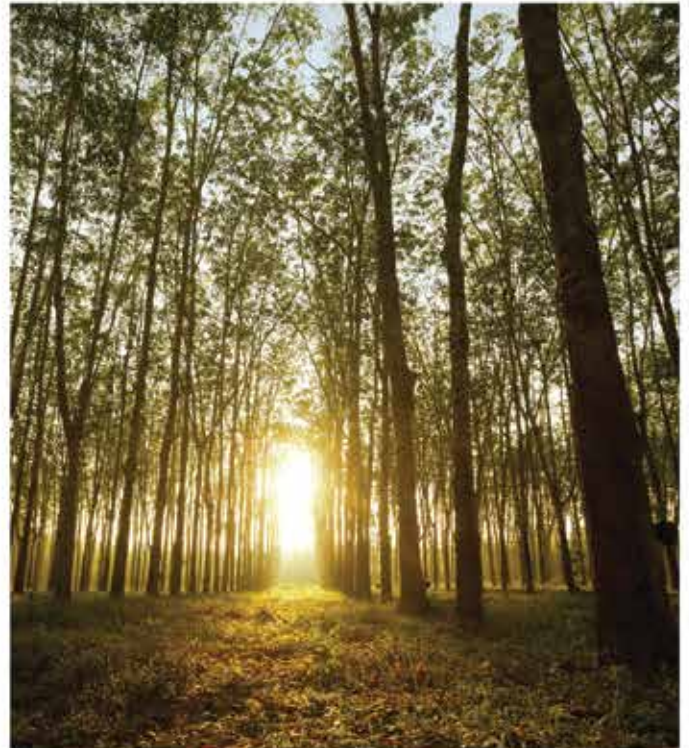
นโยบายสิ่งแวดล้อม

- ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- ทำการป้องกัน ลดการเกิดของเสีย และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการตรวจและติดตาม
- มุ่งเน้นอนุรักษ์ ทรัพยากร และพลังงาน โดยการใช้งานเท่าที่จำเป็น และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ให้การศึกษา และฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน รวมถึงผู้เข้ามาทำงานภายใต้องค์กร เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนัก และป้องกันปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เปิดเผยและเผยแพร่ นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชน

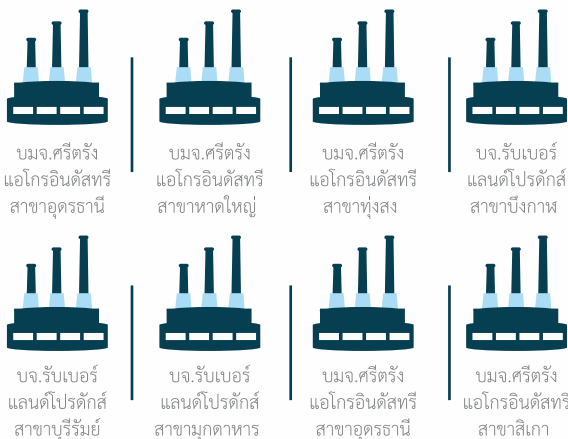
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- สร้างมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมโดยการได้รับการรับรอง ISO 14001
- จัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อรับทราบสถานการณ์ แนะนำ แก้ไขและทบทวนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



ปี 2558



ปี 2559



กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ

คณะกรรมการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย

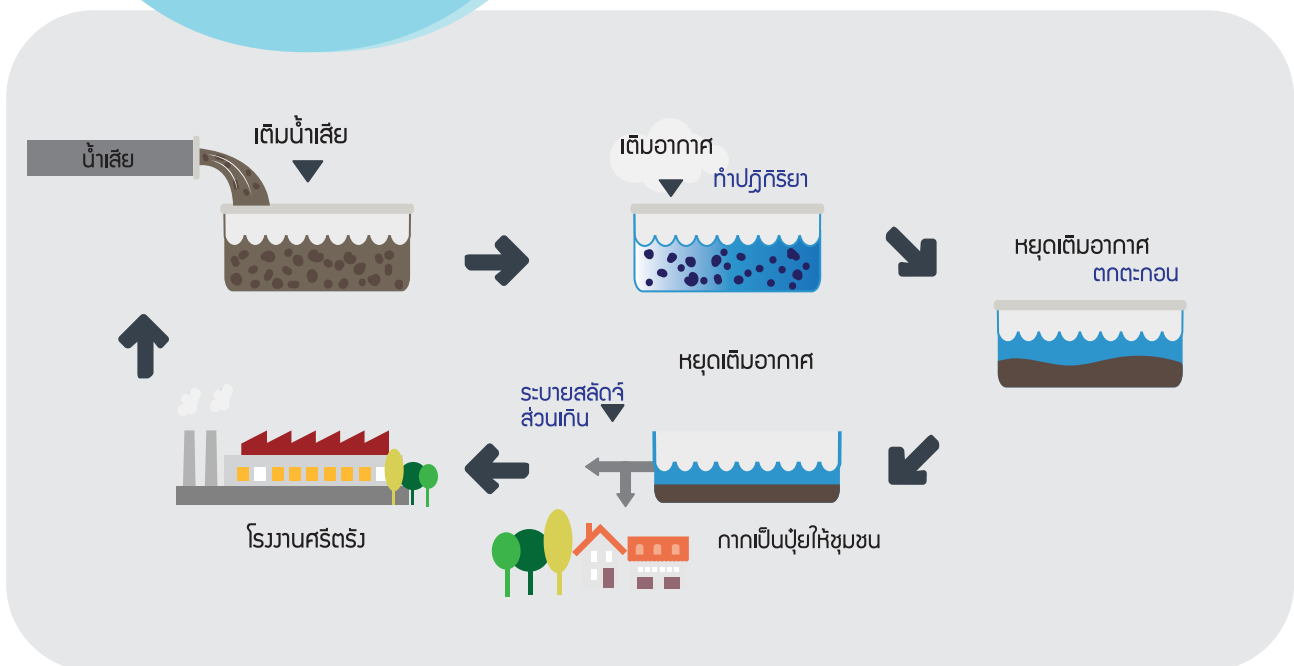


เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานตามระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และมีการประชุมประจำปี 2558 - 2559 (ข้อมูล มกราคม 2558 - มิถุนายน 2559) ซึ่งครอบคลุมการทำงาน ในทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสรุปการดำเนินงานเพื่อหาทางปรับปรุงในครั้งต่อไป

ระบบ
น้ำศรีตรัง
100% น้ำกลับมาใช้ใหม่

การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

- ทรัพยากรน้ำเป็นทั้งต้นทุนและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการผลิตการบริหารจัดการน้ำได้รับการกำหนดให้เป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญประการหนึ่งของประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มศรีตรัง เพราะโดยผลการดำเนินงานจะได้รับการทบทวนและติดตามทุกไตรมาสจากผู้บริหารระดับสูง
- การบริหารจัดการน้ำต้องจัดหาให้มีเพียงพอต่อการใช้งานและมีคุณภาพของน้ำที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงคุณภาพของน้ำเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน
- กำหนดเป้าหมายให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นทุกปีและมีเป้าหมายในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



การพัฒนาความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ

การจัดการน้ำถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โครงการนำร่องด้านการบริหารจัดการน้ำ ที่มีผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้ามาร่วมพัฒนา โดยมีเป้าหมาย คือ

1. ประเมินการจัดสรรการใช้ในปัจจุบัน
2. แก้ไขปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือลดต้นทุน
3. สร้างมาตรฐานการบริหารจัดการน้ำในองค์กร

โดยมีโรงงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 18 โรงงาน และยังคงดำเนินการต่อเนื่อง บริษัทศรีตรังฯ ได้รับคัดเลือกเป็น บริษัทต้นแบบของโครงการ ในปี 2559 อีกด้วย

การอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

โรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีการขุดบ่อเพื่อ เก็บน้ำฝนไว้สำรองใช้ในโรงงานและในพื้นที่ที่อยู่ติดกับพื้นที่ทำนา เช่น บจ.รับเบอร์ แลนด์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์ ได้ต่อท่อปล่อยน้ำไปให้ชาวนาทำนาได้ใช้ ในช่วงที่เริ่มปลูกข้าวในหน้าแล้งอีกด้วย ส่วนตะกอนดิน และตะกอนที่เกิดจากระบบบำบัดได้ส่งวิเคราะห์สารปนเปื้อนโลหะหนักตามกฎหมาย วัสดุไม่ใช่แล้ว พ.ศ.2548 ผลการวิเคราะห์พบว่าไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนักอย่างมีนัยสำคัญ และยังสามารถนำปุ๋ยวิเคราะห์ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อพืช พบว่ามีไนโตรเจนที่เป็นสารอาหารบำรุงของพืชซึ่งสามารถใช้เป็นปุ๋ยสำหรับการปลูกพืชในระยะเร่งต้นและใบ โดยมีการทำการทดลองใช้ ในโรงงานและให้กับพนักงานหรือชาวบ้านใกล้เคียงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปลูกพืชได้

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการดำเนินงานการอนุรักษ์พลังงาน

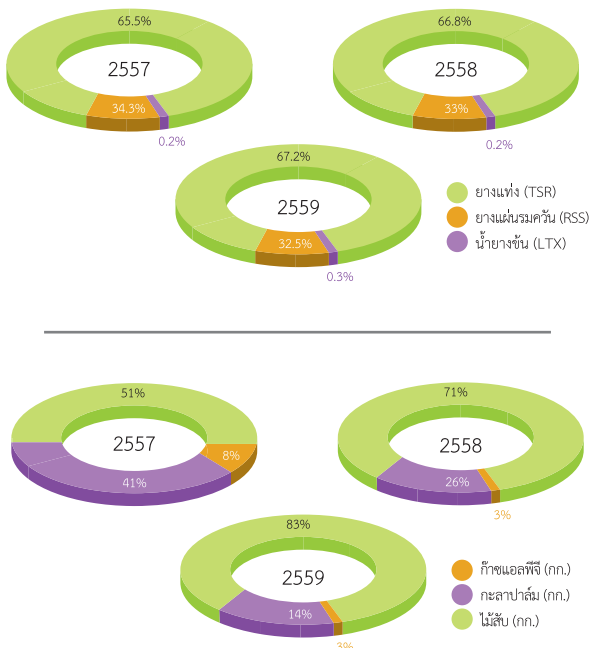
- กลุ่มบริษัทศรีตรัง ต้องพึ่งพิงการใช้พลังงานในการผลิต จึงคำนึงถึงผลกระทบต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน ซึ่งมีสาเหตุจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเชื้อเพลิงชนิดต่างๆ ที่ใช้เป็นพลังงาน
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกระบวนการผลิต ลดการใช้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงานโดยมีเป้าหมายดังนี้

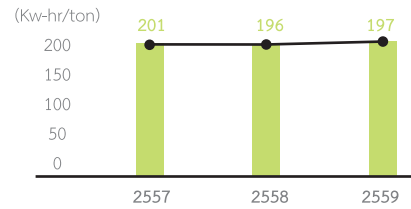
- การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- ใช้พลังงานทดแทนโดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เพื่ออบยางทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล
- ลดการใช้ก๊าซแอลพีจี
- เลือกผลิต ในช่วงเวลาที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าน้อย (Off Peak) ของการไฟฟ้า
- การปรับปรุงกระบวนการที่ทำให้วัตถุดิบมีความชื้นน้อยลงเพื่อลดเชื้อเพลิงในการอบยาง
- ใช้พลังงานทดแทนชีวมวล คือ กะลาปาล์มและชิ้นไม้ สับมาเป็นเชื้อเพลิงจาก ก๊าซแอลพีจี มาใช้ชิ้นไม้สับเป็นเชื้อเพลิงในการให้ความร้อนเพิ่มอีก 3 โรงงาน
- มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องทุก 6 เดือน ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องที่ตรวจวัดของทุกโรงงานของบริษัทศรีตรังฯ ผ่านตามเกณฑ์กฎหมายกำหนดทั้งหมดของปี 2559

ผลการดำเนินงานการอนุรักษ์พลังงาน

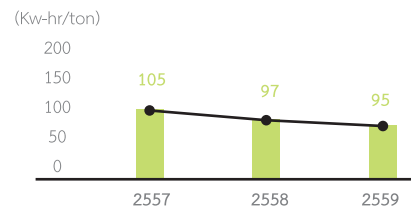
⚡ สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เฉพาะทางธรรมชาติ



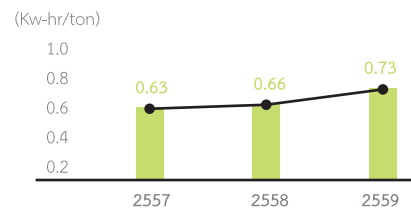
การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานยางแท่ง



การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตน้ำยางข้น



การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตยางแผ่นรมควัน



ปลูกฝังจิตสำนึกด้านพลังงานแก่พนักงาน

ส่งเสริมให้พนักงานในโรงงานของบริษัทศรีตรังฯ ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ลดการใช้กระดาษ โดยนำกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หนากลั้มาใช้ซ้ำการปั่นจักรยานในโรงงาน การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อลดสภาวะโลกร้อน และรณรงค์การคัดแยกขยะตามประเภทเพื่อสนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ต้องการส่งกำจัด เป็นต้น

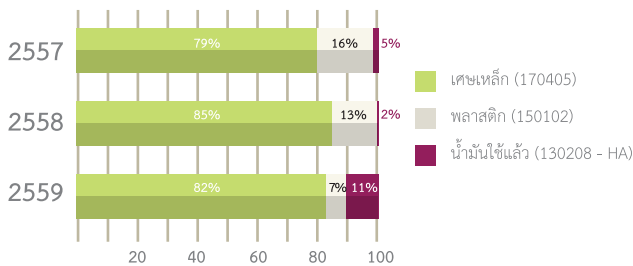
บริษัทศรีตรังฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้นเพื่อคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตและการขนส่งเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศในอนาคต ปัจจุบัน 3 ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของ 5 บริษัทศรีตรังฯ ที่ได้รับใบรับรองการจัดทำฉลากคาร์บอนแบบ B to B (Business to Business) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ บจ.อันวาร์พาราวูด ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์วัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ (Wooden Pallet) ซึ่งใช้ในการบรรจุยางแท่งมาตรฐานเอสทีอาร์ อีกครั้ง บริษัทศรีตรังฯ ยังมีโครงการปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงานและชุมชนโดยมีนโยบายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทั้งในโรงงานและชุมชนโดยรอบตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา

การจัดการวัตถุดิบและการรีไซเคิล

- มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้แก่วัสดุที่ใช้ในขั้นตอนการผลิตไปจนถึงสินค้าที่ส่งมอบให้ผู้บริโภค
- วางแผนบริหารจัดการทรัพยากรมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งมีขั้นตอนการผลิตหลายขั้นตอนและมีการใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่มากกว่าจึงก่อให้เกิดปริมาณของเสียที่มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายเป็นประเภทเศษเหล็กจากการซ่อมบำรุง และปรับปรุงเครื่องจักร พลาสติกบรรจุภัณฑ์และกระบวนการผลิตส่วนของเสียอันตรายเป็นน้ำมันใช้แล้วจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนกระบวนการผลิตยางแผ่นรวมควันมีกระบวนการที่ไม่ซับซ้อนและใช้ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ ไฟฟ้า เป็นหลักจึงก่อให้เกิดของเสียที่เกิดขึ้นน้อย วัสดุไม่ใช้แล้วที่เกิดจากการผลิตของกลุ่มนี้ยังไม่มีกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อนเช่นเดียวกัน ทำให้ของเสียที่เกิดขึ้นไม่มาก ของเสียอันตรายจากการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันในการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนงาน ปริมาณวัสดุไม่ใช้แล้วหลักของโรงงาน แบ่งตามประเภทของเสียดังนี้

การจัดการของเสีย ปริมาณขยะและวัสดุไม่ใช้แล้ว



โครงการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว

- ล้างไม้ที่บรรจุยางสังเคราะห์ (SBR) เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางผสมของบริษัทศรีตรังฯ หรือไม้พาเลทที่ชำรุดจากการใช้งานมาทำเป็นชั้นวางของ ชั้นวางรองเท้า โต๊ะ เก้าอี้ ตู้หนังสือเพื่อใช้ภายใน และมอบให้กับโรงเรียน หมู่บ้านที่ขาดแคลนอุปกรณ์
- นำดินตะกอนจากการล้างยางก้อนถ้วย และตะกอนจุลินทรีย์จากระบบบำบัดแบบเติมอากาศมาเป็นปุ๋ยอินทรีย์สำหรับปลูกพืช
- จัดทำลายฟอร์มอร์ที่ใช้ทำถุงมือยาง ซึ่งเป็นเซรามิกมาเข้าเครื่องบดย่อยแล้วนำเศษเซรามิกที่วิเคราะห์แล้วว่าไม่มีการปนเปื้อนสารอันตรายหรือโลหะหนัก มาถมถนนบริเวณบ่อน้ำเสียของโรงงานและสามารถนำไปเป็นส่วนผสมปูนซีเมนต์ในการหล่อเสา เสาพื้นและบรรจุถุงเป็น Bigbag เพื่อใช้กรณีน้ำท่วม
- โครงการนำวัสดุใช้แล้วเช่น โนลอนเทปทำกระเป๋ เศษเหล็กจากการซ่อมบำรุงทำหุ่นยนต์ ขวดพลาสติกทำถังขยะ ลังไม้ทำโต๊ะเพื่อใช้งานถึงน้ำมันใช้แล้วทำเก้าอี้
- ส่งเสริมการใช้กระดาษอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากเยื่อไคไฟเบอร์ ไม่มีการใช้เยื่อจากไม้ใหม่ในการผลิตแม้แต่ต้นเดียว ทำให้ได้กระดาษเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพเทียบเท่ากระดาษที่ผลิตจากเยื่อใหม่สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท

การรีไซเคิล

เป้าหมายของแนวทางในการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงานตามหลักการ 3R : reduce reuse recycle



Reduce

ลดการใช้น้ำให้น้อยลง การลดปริมาณการใช้น้ำ คือใช้เท่าที่จำเป็น ใช้อย่างประหยัด เพื่อเป็นการอนุรักษ์แหล่งน้ำ ให้เราได้มีใช้อย่างยั่งยืน



Reuse

นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ เช่น การนำน้ำที่ล้างจานแล้วไปรดน้ำต้นไม้ นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายแล้ว ยังเป็นการช่วยประหยัดทรัพยากรน้ำอีกด้วย



Recycle

หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ การนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้อีก โดยผ่านกระบวนการ “บำบัดน้ำ” ก่อนที่จะนำมาใช้ใหม่

- การคัดแยกและนำกลับไปใช้ซ้ำ
- ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดจากโรงงานให้น้อยที่สุด
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด ซึ่งส่งผลต่อการลดต้นทุนและลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด

โดยได้เริ่มนำร่องเก็บข้อมูลของเสีย/วัสดุไม่ใช้แล้วสำหรับโรงงานที่ทำระบบ ISO14001 ก่อนแล้วจึงขยายผลไปยังโรงงานอื่นๆ โดยมีการจัดทำขั้นตอนการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว มีการกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลประจำเดือน และสุ่มตรวจการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ พร้อมกับการตรวจ 5 ส. ประจำปีของฝ่ายคุณภาพ

การจัดการของเสียและมลพิษอุตสาหกรรม

- กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการของเสียและมลพิษอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีคณะทำงานร่วมกับหน่วยงาน ISO 14001
- วิจัยและพัฒนาการจัดการของเสียอุตสาหกรรมและมลพิษทางด้านต่างๆ จากการผลิตรายพารา

น้ำเสีย

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานโดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพผ่านตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายคือ

- พัฒนาระบบบำบัดเป็นระบบมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ออกแบบเป็นระบบปิด
- ไม่มีการระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อมสาธารณะ



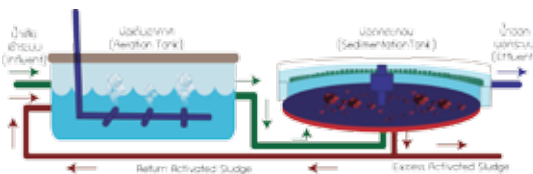
ระบบบำบัดน้ำเสีย แบบแอกทีเวเต็ดสลัดจ์ (Activated Sludge หรือ AS)

เป็นวิธีบำบัดน้ำเสียโดยใช้แบคทีเรียที่ใช้ออกซิเจน

ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

บ่อเติมอากาศ เติมอากาศเพื่อให้จุลินทรีย์ทำการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียให้อยู่ในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์และน้ำ

บ่อตกตะกอน เพื่อแยกสลัดจ์และน้ำใสส่วนบน จะเป็นน้ำทิ้งที่สามารถระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมได้



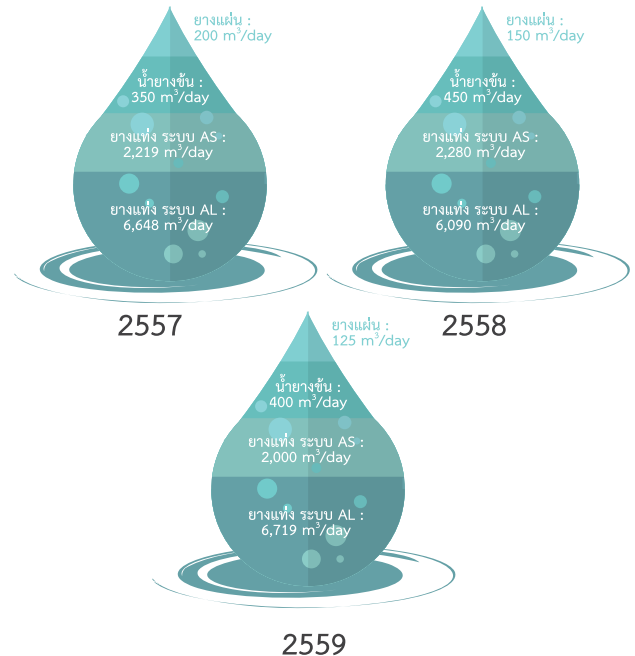
ระบบบำบัดน้ำเสีย แบบบ่อเติมอากาศ (Aerated Lagoon หรือ AL)



อาศัยการเติมออกซิเจนจากเครื่องเติมอากาศ (Aerator) ที่ติดตั้งแบบทุ่นลอยหรือยึดติดกับแท่งก็ได้ เพื่อเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้มีปริมาณเพียงพอ สำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้เร็วขึ้นกว่าการปล่อยให่อย่อยสลายตามธรรมชาติ



การจัดการน้ำเสีย ความสามารถในการบำบัดน้ำเสีย



ป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์ประหยัดน้ำ

มลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงผลกระทบจากกลิ่นของยางพาราอันเนื่องมาจากการอบยาง และกลิ่นกองวัตถุดิบ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลิตและยังไม่มีเทคโนโลยีในท้องตลาดที่สามารถจัดการเรื่องนี้ได้อย่างเบ็ดเสร็จและใช้เวลา เราจึงมุ่งมั่นพัฒนา ค้นเทคโนโลยีเพื่อลดสภาวะกลิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายดังนี้

- ความคุมสภาวะกลิ่นจากกองวัตถุดิบ และกลิ่นจากการอบยางมิให้ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชนรอบข้าง
- สร้างความตระหนัก เพื่อหาทางแก้ไขอย่างยั่งยืน

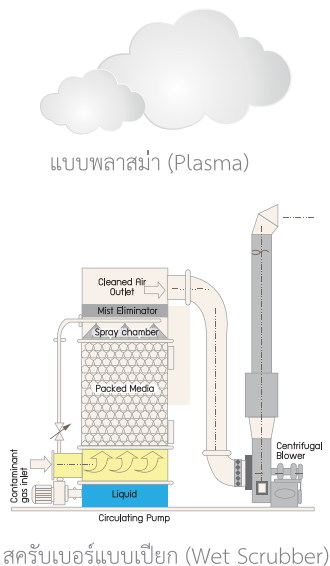
การจัดการมลพิษทางอากาศ

- โรงงานน้ำตาลฯ มีการติดตั้งระบบบำบัดไอระเหยแอมโมเนียปล่อยสู่ภายนอกและเป็นการลดปริมาณไอระเหยแอมโมเนียในปฏิบัติงาน
- โรงงานยางแท่งมีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศ และลดกลิ่น 2 ด้วยกัน คือ
 1. ระบบบำบัดอากาศที่เกิดจากการอบยาง
 2. ระบบบำบัดอากาศที่เกิดจากการผลิตยางผสม

รวมถึงโรงงานที่ใช้ Boiler ก็จะมีการติดตั้งระบบ Wet Scrub เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามกฎหมายหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกเกณฑ์

- กลิ่นจากการเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยบริษัทศรีตรังฯ ได้มีกลิ่นจูลินทรีย์หรือน้ำส้มควันไม้พ่นเพื่อในการช่วยลดกลิ่น
- ตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง จัดตั้งทีมงานส่งเข้าอบรมการตรวจวัดกลิ่นกับกรมควบคุมมลพิษรับรอง คณะทำงานดังกล่าวจะดำเนินการเข้าตรวจวัดความเข้มข้นของกลิ่นของโรงงานยางแท่งที่มีการติดตั้งระบบบำบัดตามระยะเวลาที่กำหนดผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายปล่อยระบายของ ปี 2556-2559

ระบบบำบัดอากาศที่ใช้ในโรงงาน



การวิจัยและพัฒนาระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ

- วิจัยและพัฒนาเพื่อหาสาเหตุของกลิ่นและการแก้ปัญหาเรื่องกลิ่นยางธรรมชาติ อย่างเป็นรูปธรรม
- ร่วมมือกับหน่วยงานราชการเพื่อรณรงค์ ลดการใช้สารจับตัวผิดประเภท (Coagulant Agent) สำหรับยางก้อนถ้วยที่เป็นวัตถุดิบของยางแท่ง และออกแบบ Test Kit เพื่อใช้สำหรับการตรวจสอบสารปนเปื้อน
- พัฒนาและปรับปรุงระบบการกำจัดกลิ่นแบบ Wet Scrubber เป็นแบบ Bio - Scrubber ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดได้และใช้น้ำน้อยลงถึง 10%
- บริษัทศรีตรังฯ มีการดำเนินการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม เรื่องการลดกลิ่นจากการอบยาง



ความภาคภูมิใจ ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง รางวัลความสำเร็จ

ปี 2559 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความภาคภูมิใจของกลุ่มบริษัทศรีตรังจากการดำเนินการที่มุ่งมั่นในการพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังมีการดำเนินการภายใต้การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ในปีนี้กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้รับรางวัลที่ภาคภูมิใจต่างๆ ดังนี้



Thailand Sustainability Investment 2016 : THSI หรือ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2559

โดยบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สมัครเข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืนและมีคะแนนผ่านเกณฑ์ตามกำหนดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

องค์กรสนับสนุนงานด้านผู้พิการดีเด่น ปี 2559

สืบเนื่องจากบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้มีการสนับสนุนงานด้านผู้พิการมาโดยตลอด และมีการส่งเสริมกิจกรรมของผู้พิการ ให้โอกาสในการแสดงความสามารถ พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนอย่างเต็มที่เสมอมา กลุ่มบริษัทศรีตรังจึงได้รับคัดเลือกจากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในการรับรางวัลดังกล่าว

CSR Excellence Award 2016

รางวัล CSR Excellence Award 2016 เป็นรางวัลที่ทางบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติจาก The Yokohama Rubber Co.,Ltd. มอบรางวัลดังกล่าว เพื่อบ่งบอกถึงความมุ่งมั่นในงานด้าน CSR อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประกาศเกียรติคุณ Good Labour Practice – GLP

กลุ่มบริษัทศรีตรังรับประกาศเกียรติคุณ Good Labour Practice - GLP จากกระทรวงแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

สถานประกอบการต้นแบบ และขยายเครือข่าย ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่าง มีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทศรีตรัง คว้ารางวัลและรับประกาศนียบัตรใน “โครงการสร้างต้นแบบและขยายเครือข่ายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างมีประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครื่องมือทางสังคม” ของสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน ซึ่งกลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรรวมทั้งสิ้น 19 รางวัล สำหรับรางวัลที่ได้รับในครั้งนี้ นับเป็นรางวัลอันทรงเกียรติของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ที่ถือเป็นการตอกย้ำถึงการพัฒนาโรงงานที่มีคุณภาพพร้อมทั้งใส่ใจสิ่งแวดล้อม และชุมชนตามหลักนโยบายของศรีตรังที่มุ่งพัฒนา นำคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน

CSR-DIW Award 2016 and CSR-DIW Continuous Award 2016

สืบเนื่องจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) โดยต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ในปี 2559 ทางกลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับรางวัล CSR-DIW Awards 1 โรงงาน และ CSR-DIW Continuous Awards 4 โรงงาน จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ข้อมูลสถานที่ตั้งองค์กร

สำนักงานใหญ่

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110



GRI Content Index

การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป

มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล	เลขหน้า/แหล่งอ้างอิง	SDGs	หมายเหตุ
กลยุทธ์ และการวิเคราะห์ (Strategy and Analysis)			
G4-1	3		
ข้อมูลองค์กร (Organaizational Profile)			
G4-3	5		
G4-4	5-6		
G4-5	41		
G4-6	6-7		
G4-7	5		
G4-8	5, 41		
G4-9	5, 41		
G4-10	23		
G4-11	25		
G4-12	13		
G4-13			ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
G4-14	8, 34,		
G4-15	31		
G4-16	32		
EU3	6		
EU4	5		
การชี้ประเด็นที่สำคัญ และขอบเขตขององค์กร (Identified Materrial Aspects and Boundaries)			
G4-17	5, 41		
G4-18	16-17		
G4-19	17		
G4-20	16,17		
G4-21			
G4-22	-		ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
G4-23	16		
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)			
G4-24	13-15		
G4-25			
G4-26			
G4-27			
ข้อมูลของรายงาน (Report Profile)			
G4-28	16		
G4-29			
G4-30			
G4-31	16		
G4-32	16		
G4-33	16		
การกำกับดูแล (Governance)			
G4-34	18		
จริยธรรมและความซื่อสัตย์ (Ethic and Integrity)			
G4-56	18		

การเปิดเผยข้อมูลเฉพาะ

มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล	เลขหน้า/แหล่งอ้างอิง	SDGs	หมายเหตุ
Category : การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic)			
Aspect : ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Performance)			
G4-DMA	20	SDG 2	
G4-EC1	-		
Aspect : ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ (Indirect Economic Impacts)			
G4-DMA	20-21	SDG 2, 9, 11	
G4-EC7	-		
Aspect : การวิจัย และพัฒนา (Research and Development)			
EU8	9	SDG 11	
Category : การดำเนินงานด้านสังคม (Social)			
Sub-Category : การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices and Decent Work)			
Aspect : การจ้างงาน (Employment)			
G4-DMA	23-24		
G4-LA1		SDG 5	
G4-LA3			
EU14	25-26	SDG 4	
EU15	63		
Aspect : อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)			
G4-DMA	25	SDG 8	
G4-LA5	-		
G4-LA6	25		
G4-LA8	25		
Aspect : การฝึกอบรมและให้ความรู้ (Training and Education)			
G4-DMA	25		
G4-LA9	-		
G4-LA10	25		
G4-LA11	-		
Sub-Category : สังคมชุมชน (Society)			
Aspect : ชุมชนท้องถิ่น (Local Communities)			
G4-DMA	27-30		
SO1			
Aspect : การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption)			
G4-DMA	18		
G4-SO4		SDG 16	
G4-SO5			
Aspect : แผนฉุกเฉินในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยพิบัติ (Disaster/Emergency Planning and Response)			
EU21	10	SDG 11	
Sub-Category : ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Product Responsibility)			
Aspect : สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า (Customer Health and Safety)			
EU25	25		

การเปิดเผยข้อมูลเฉพาะ

มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล	เลขหน้า/แหล่งอ้างอิง	SDGs	หมายเหตุ
Category : การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)			
Aspect : พลังงานทุกประเภท (Energy)			
G4-DMA	34-39		
G4-EN3	34-39	SDG 6, 7, 13	
G4-EN6	34-39	SDG 6, 7, 13	
Aspect : น้ำ (Water)			
G4-DMA	35		
G4-EN8	35	SDG 8	
Aspect : ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)			
G4-DMA	34-39		
G4-EN11		SDG 6	
Aspect : การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions)			
G4-DMA	36		อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ ในปี 2559
G4-EN15	-		
G4-EN16			
G4-EN17			
Aspect : น้ำทิ้งและของเสีย (Effluents and Waste)			
G4-DMA	35-39		
G4-EN23	-		
Aspect : ผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services)			
G4-DMA	36		
G4-EN27	36	SDG 8	
Aspect : การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (Compliance)			
G4-DMA	34		
G4-EN29	-		

WORLD'S LARGEST
 **GREEN RUBBER COMPANY** 

www.sritranggroup.com