2562

รายงานความยั่งยืน

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

"เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้"

>> ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว>>

member of SRI TRANG GROUP

สารบัญ

ข้อมูลองค์กร

03 สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

04 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

06 รู้จักศรีตรัง

12 การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

17 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

21 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

24 การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานขององค์กร

25 ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

26 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

27 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

28 การบริหารความเสี่ยง

32 นวัตกรรม

การดำเนินด้านสังคม

33 สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากร

39 การพัฒนาบุคลากร

45 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

48 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

49 การร่วมพัฒนาคู่ค้า

51 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

57 นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

58 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน

60 การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

61 การจัดการมลพิษทางอากาศ

62 การจัดการของเสีย

64 ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม

ความสำเร็จขององค์กร

67 รางวัลและผลงานแห่งปี 2562

70 GRI Content Index

สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

> “การเป็นผู้นำธุรกิจยางพาราแบบครบวงจรรายใหญ่ของโลก ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

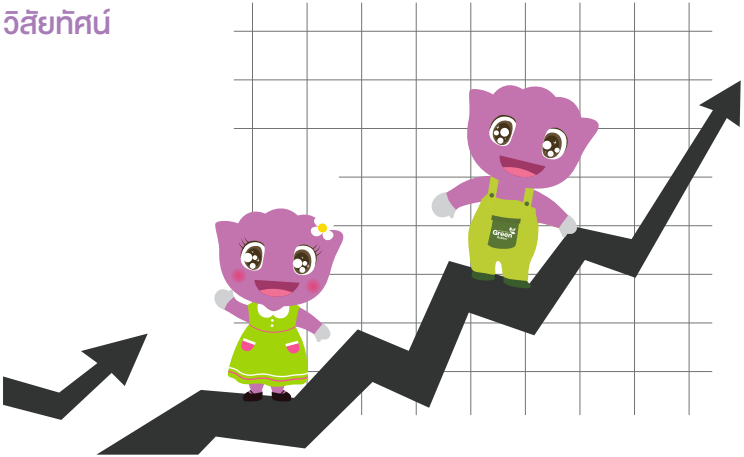
ดร. ไวยวุฒิ สินเจริญกุล
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
กุมภาพันธ์ 2563

ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายการประกอบธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจปลายน้ำ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการควบรวมกิจการของ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท ไทยกอง จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 และเกิดเป็นบริษัทใหม่คือ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทำให้ ณ สิ้นปี 2562 ธุรกิจการผลิตถุงมือยางของบริษัทมีกำลังการผลิตเติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยกำลังการผลิตรวมที่ 27,000 ล้านชิ้นต่อปี บริษัทฯ รักษาศักยภาพในการแข่งขันด้วยการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ประกอบกับทีมงานมีความเชี่ยวชาญ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สามารถขยายฐานลูกค้ามากกว่า 130 ประเทศทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ท้าทายและสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีความผันผวนไม่แน่นอน บริษัทฯ ต้องปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกเหนือจากการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนควบคู่กันไปด้วย **ภายใต้หลักการในการคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน** บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ไม่เพียงแต่ความทุ่มเทเพื่อปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานให้ดีขึ้น ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชนและสังคม สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจยางพาราแบบครบวงจรรายใหญ่ของโลก ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยวิสัยทัศน์ **“The Green Rubber Company”** หรือ **องค์กรแห่งยางสีเขียว** อันหมายถึงการเป็นผู้ประกอบธุรกิจยางพาราครบวงจร ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

วิสัยทัศน์



"เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้ >> ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว >>"

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ค่านิยม

S
Specialist
เชี่ยวชาญ
เรามีความเชี่ยวชาญในธุรกิจของเรา

T
Teamwork
ร่วมแรงร่วมใจ
ทำงานเป็นทีมฟันฝ่าทุกอุปสรรค

A
Accountability
ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ
เราทำงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อธุรกิจ

พันธกิจ

SRI TRANG GEN 2 >>

การเติบโตแบบก้าวกระโดดของศรีตรังในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้เราผงาดสู่ความเป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลกในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ความยิ่งใหญ่ของกำลังการผลิตทำให้เรามีความได้เปรียบจาก economy of scale ซึ่งได้หยั่งลึกรากฐานของความแข็งแรงและโดดเด่นในห่วงโซ่อุปทานของความเป็นผู้นำในธุรกิจกลางน้ำอย่างชัดเจนในปัจจุบันและในอนาคต

เพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจสืบต่อไปในอนาคต เรายังคงมุ่งเน้นสร้าง **"การเติบโต"** อย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จของการเข้าซื้อ "บริษัท สยามเซมเพอร์เมด จำกัด" เมื่อปี 2560 ถือเป็นการต่อจิ๊กซอว์ธุรกิจปลายน้ำของกลุ่มบริษัทอย่างชัดเจนและคุ้มค่าที่สุด การเข้าซื้อสยามเซมเพอร์เมดนี้ถือเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้สร้างจุดเปลี่ยนให้กับประวัติศาสตร์ธุรกิจของศรีตรังในการเข้าสู่ธุรกิจผลิตถุงมืออย่างเต็มรูปแบบ ความเป็นผู้ประกอบการอย่างครบวงจรในห่วงโซ่อุปทานของยางธรรมชาติของศรีตรังได้เป็นที่ประจักษ์โดดเด่นไม่มีใครเทียบเคียงได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่พวกเราทุกคนควรภาคภูมิใจและยินดีกับความสำเร็จดังกล่าว และแน่นอนเราต้องชมเชยและขอบคุณในความกล้าหาญอดทนของขุนศึกแม่ทัพนายกอง **"Gen 1"** ของเราทั้งหลายที่ได้ร่วมฝ่าฟันอุปสรรคอันหลากหลายรูปแบบจนสามารถนำพาความสำเร็จมาถึงทุกวันนี้

สิ่งที่ชัดเจนที่สุดจากการประกอบธุรกิจอย่าง **"ครบวงจร"** คือ **"synergy"** ที่เกิดจากการคัดสรรและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบต้นน้ำเพื่อใช้ในการผลิตถุงมือปลายน้ำอย่างมีคุณภาพ มิเพียงแต่เป็นการสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในด้านความเพียงพอต่อเนื่องของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตถุงมือเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างผลกำไรที่เหมาะสมให้แก่กลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

"Gen 2" ในยุคของถุงมือกำลังจะก้าวเข้ามา ซึ่งจะสามารถเติบโตสร้างความยิ่งใหญ่ได้ไม่น้อยไปกว่าสิ่งที่เราได้ทำมาแล้วในธุรกิจยางธรรมชาติ ธุรกิจถุงมือยางจะสานต่อวิสัยทัศน์และการเติบโตของธุรกิจของกลุ่มศรีตรังอีกหนึ่งทศวรรษเป็นอย่างน้อย ทั้งนี้รูปแบบของการเติบโตอาจมีความแตกต่างไปจากยางธรรมชาติที่ผ่านมา ระบบสมองกลอัจฉริยะทางเทคนิคและกลไกอัตโนมัติต่าง ๆ จะถูกนำเข้ามาใช้ในการผลิตและการทำงานมากยิ่งขึ้น เพื่อนำพาองค์กรของเรามุ่งสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพเป็นเลิศสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น การทำงานทุกวันนี้พนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น สิ่งที่เป็นงานประจำวันนี้จะกลายเป็นงานที่ถูกดำเนินการโดยระบบเกือบทั้งหมด แต่งานที่ต้องใช้องค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางยังคงเป็นงานที่ต้องรังสรรค์โดยพนักงานซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทยังคงให้ความสำคัญและลงทุนให้เกิดการเพิ่มพูนศักยภาพต่อไป พนักงานในยุค **"Gen 2"** จะเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการเสริมสร้างการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งของกลุ่มบริษัทในอนาคต

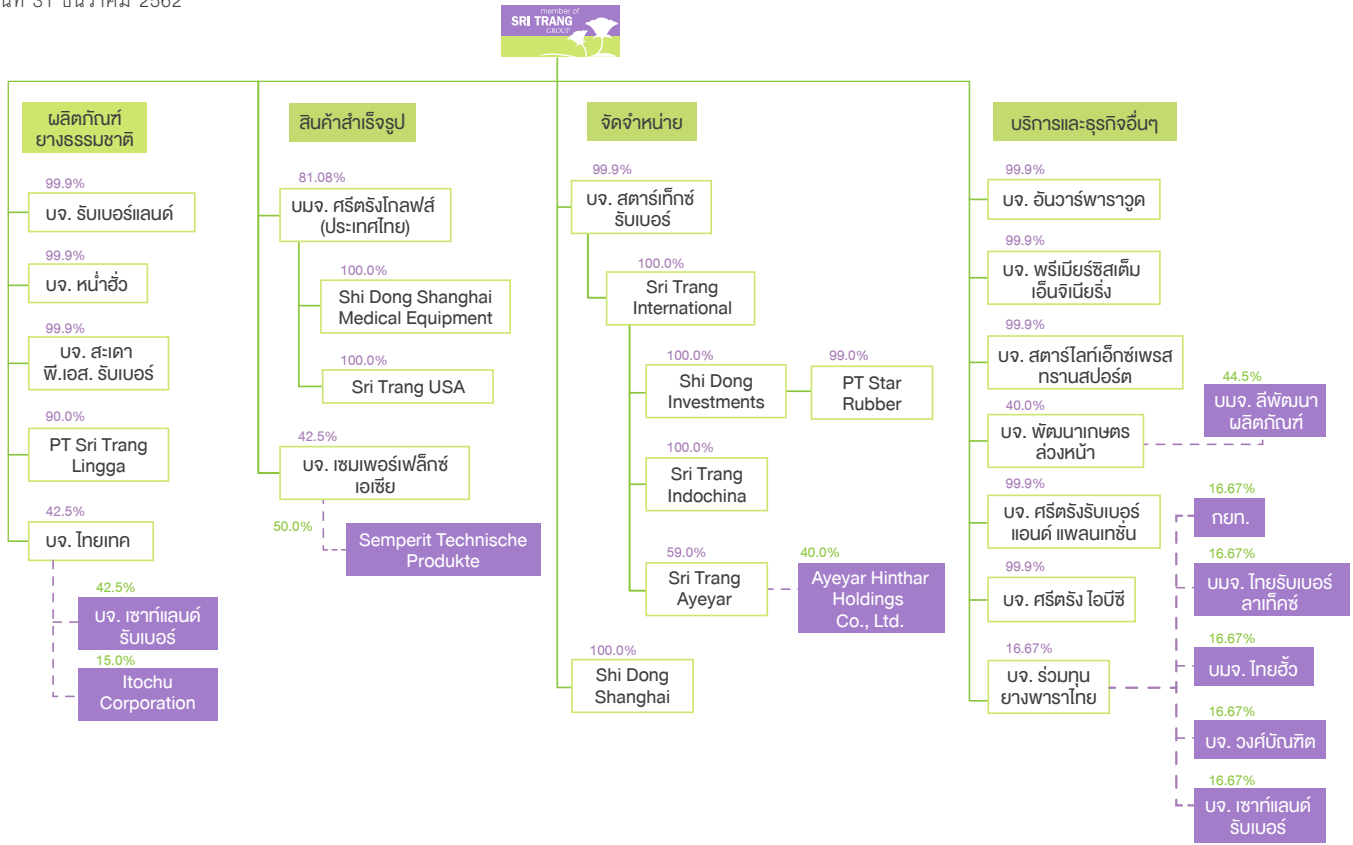
ปี 2562 เป็น **"ปีแห่ง Gen 2"** ที่ผู้บริหารต้องช่วยกันสานต่อให้บังเกิดผลสูงสุดอย่างไม่รีรอ

รู้จักศรีตรัง

ชื่อบริษัท : บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อในตลาดหลักทรัพย์ : STA
วันก่อตั้ง : 30 เมษายน 2530
สำนักงานใหญ่ :
บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : 0-7434-4663
โทรสาร : 0-7434-4676, 0-7434-4677, 0-7423-7423
จำนวนพนักงาน : 15,073 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ทุนจดทะเบียน : 1,535,999,998 บาท

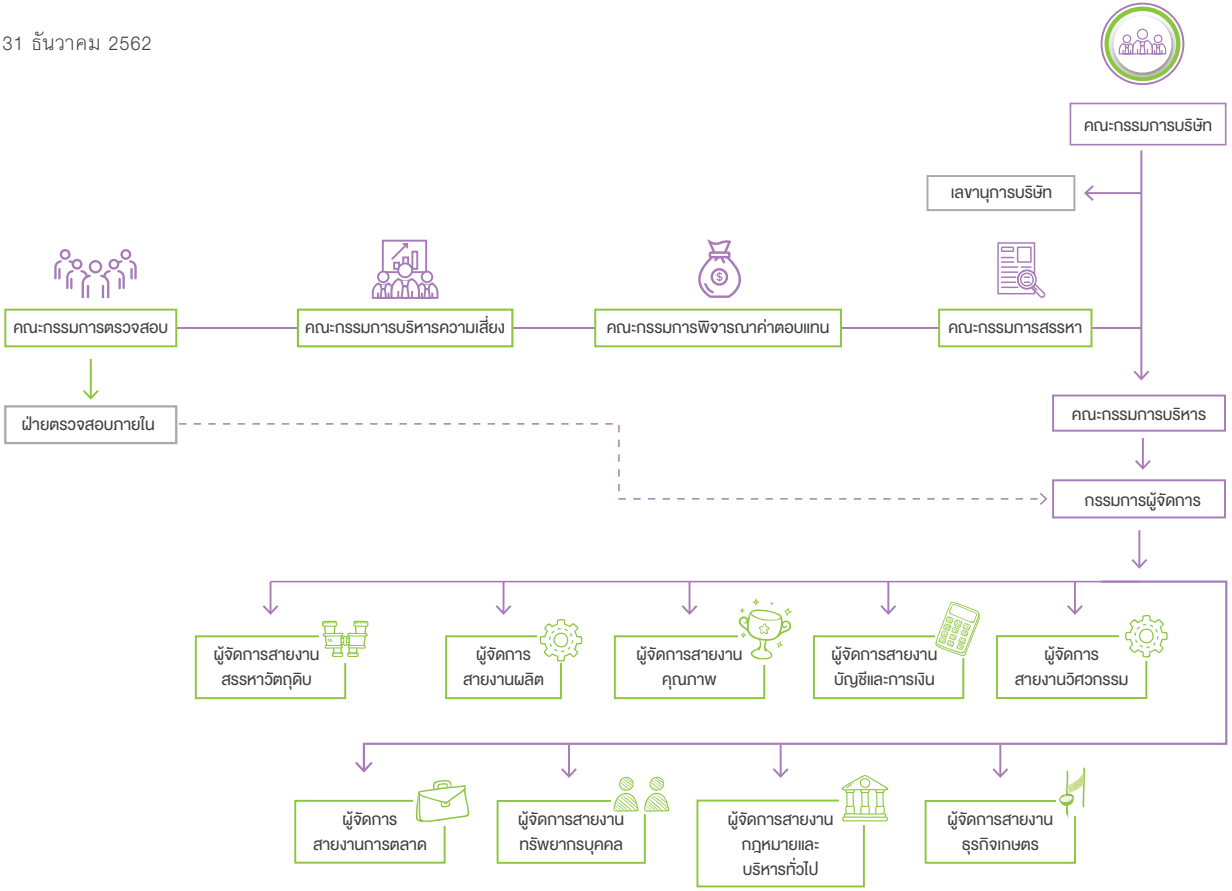
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



ผังโครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



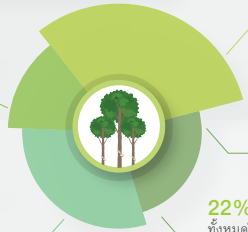
การประกอบธุรกิจในระดับสากล

ยางธรรมชาติ

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ 80%
ของรายได้จากการขายและบริการรวมในปี 2562

1.1 ล้านตัน
ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ
ในปี 2562

36 โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์
ยางธรรมชาติในประเทศไทย
อินโดนีเซีย และเมียนมา



2.86 ล้านตัน/ปี
กำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ
ณ สิ้นปี 2562

8% ส่วนแบ่งทางการตลาดจาก
ความต้องการใช้ยางธรรมชาติ
ทั่วโลกในปี 2562

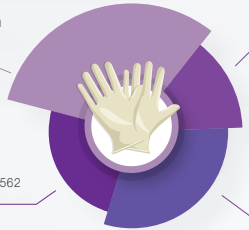
22% จากยอดผลิตยางธรรมชาติ
ทั้งหมดในประเทศไทย ปี 2562

ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง 20%
ของรายได้จากการขายและบริการรวมในปี 2562

19,913 ล้านชิ้น
ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง
ในปี 2562

3 ที่ตั้งของโรงงานในประเทศไทย
ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบน้ำยางข้นที่ใหญ่
ที่สุดในโลก



7% ส่วนแบ่งทางการตลาดจาก
ความต้องการใช้ถุงมือยางทั่วโลกในปี 2562

กำลังการผลิตติดตั้ง
27,000 ล้านชิ้น
ณ สิ้นปี 2562

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจต้นน้ำ ▸▸ สวนยางพารา

พื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพารา
ประมาณ **45,000** ไร่
ครอบคลุม **19** จังหวัด

ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน
ภาคเหนือ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ต้นยางที่ปลูกเริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558

ธุรกิจต้นน้ำ ▸▸ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

จำนวนโรงงานผลิตยางธรรมชาติ

ทั้งหมด
36 โรงงาน

ไทย
32 โรงงาน

อินโดนีเซีย
3 โรงงาน

เมียนมา
1 โรงงาน

ประมาณการกำลังการผลิตรวม

	ชนิดที่จำหน่าย	การนำไปใช้งาน
น้ำยางข้น	น้ำยางข้น 60% • HA – High Ammonia Latex • MA – Medium Ammonia Latex • LA – Low Ammonia Latex • Double Centrifuge Latex	เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยาง ถุงยางอนามัย ยางยืด กาว ฯลฯ
ยางแผ่นรมควัน	• แบ่งได้เป็น 5 ประเภทคือ RSS1, RSS2, RSS3, RSS4 และ RSS5 • ยางแก้ว (ADS) • RSS 1XL	เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรม ยางล้อ อะไหล่รถยนต์ สายพาน ท่อน้ำ รองเท้า ฯลฯ
ยางแท่ง	ผลิตในประเทศไทย • STR, STR CV, STR Mixture ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย • STR, STR CV, STR Mixture ผลิตในประเทศเมียนมา • ยางแท่งอัดก้อนเมียนมา	ส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ

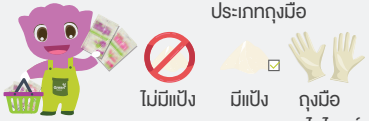
วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ เนื่องจากต้นทุนการผลิตมากกว่าร้อยละ 90 มาจากต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ รวมทั้งการนำแอปพลิเคชัน **"STA FRIENDS"** มาใช้ในการรับซื้อขายยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่อใช้อำนวยความสะดวกและเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับคู่ค้าวัตถุดิบทุกรายสามารถขายยางพาราได้ทุกที่ทุกเวลา นับได้ว่าเป็นก้าวที่สำคัญของวงการยางที่ก้าวข้ามวิธีการหรือขั้นตอนการขายยางแบบเดิม ๆ เพื่อก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยอย่างยั่งยืน

ธุรกิจปลายน้ำ ▸▸ ถุงมือยางทางการแพทย์ และท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

ธุรกิจปลายน้ำที่สำคัญของบริษัทฯ มี 2 ประเภท

ถุงมือยางทางการแพทย์

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ และถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์ และทางอุตสาหกรรม



ผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ให้กับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า

กำลังการผลิตถุงมือยางของบริษัทฯ

27,000 ล้านชิ้น/ปี

ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้น ๆ ของโลก

การผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ "ศรีตรังโกลฟส์" ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย ซึ่งก่อตั้งโดยความร่วมมือของ บมจ. ศรีตรัง และ บริษัทจากประเทศออสเตรีย เป็นผู้ผลิตท่อไฮโดรลิคแรงดันสูงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งส่วนมากนำไปใช้สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมหนัก

ธุรกิจอื่นที่สนับสนุนการดำเนินงานหลัก ▸▸

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยหลายบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจในการให้บริการและสนับสนุนการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทฯ

การขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครือข่ายการซื้อขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางใน 4 ตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทฯ

การขนส่ง

บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซเพรส ทรานสปอร์ต เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ภายในประเทศไทย โดยบริการดังกล่าว รวมถึงการจัดเตรียมเคลื่อนย้ายสินค้าลงเรือและการจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก

การบำรุงรักษาและวิจัยพัฒนา

บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริ่ง เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงคิดค้นพัฒนากระบวนการผลิตอันล้ำสมัยให้แก่กลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพเฉพาะตัวตามความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจแปรรูปและผลิตไม้ยางพารา

บจ. อันวาร์พาราวูด แปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้นเพื่อส่งให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพาราและไม้ชนิดอื่นเพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางสินค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ

การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความเป็น “GREEN” Natural Rubber อันได้แก่

1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม

2 ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน (Midstream processing) แต่บริษัทฯ ได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองตอบต่อธุรกิจปลายน้ำที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าธุรกิจการผลิตถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบนั้นครอบคลุมถึง

2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้ายางพารา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษายางอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

2.2 ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือ การบริการอย่างทันท่วงทีเพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

3 การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวพันกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการ กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร การอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตรวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาวตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มิเพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมอมา ดังนั้นบริษัทฯจึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้ว ยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบ โดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้ให้มีการฝึกอบรม มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ

4 ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการผ่อนปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว

5 ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น มีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับความรับผิดชอบ พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามแนวนโยบายและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม มีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติหรือความขาดแคลนต่าง ๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป

จากนโยบายและวิสัยทัศน์ ที่มุ่งมั่นสู่ ความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมแห่งยางสีเขียว บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ 4 GREEN เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์สีเขียว

ความมุ่งมั่นในการผลิตยางพารา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค

กระบวนการผลิตสีเขียว

ความใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากล ภายใต้กระบวนการผลิตที่ตั้งอยู่บนหลักการของการอนุรักษ์พลังงาน ปราศจากซึ่งน้ำเสียและกลิ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงงานของเรามีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว

เจตนารมณ์ของบริษัทในการผลักดันให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่สะอาดและปราศจากสิ่งเจือปน อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ตั้งอยู่บนความยุติธรรมกับเกษตรกรและคู่ค้าทุกราย

บริษัทสีเขียว

เป็นสัญลักษณ์ขององค์กรซึ่งดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความโปร่งใส มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับเป็นองค์กรที่เปิดรับสิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้เติบโตอย่างมั่นคง

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ 4 Green ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ดังนี้

ด้าน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (บริษัทสีเขียว) "มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน" 	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การขยายกำลังการผลิตและขยายฐานการตลาด • สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดกับคู่ค้า/ลูกค้า • มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า • ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรสวนยางในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ • การมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการดำเนินงาน	• ผลการประเมิน CG score • ผลการประเมิน AGM • ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC • ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ • ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า • โครงการให้ความรู้การผลิตยางก้อนถ้วยคุณภาพดี • จำนวนโครงการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม • ผลประโยชน์ที่ได้จากการส่งเสริมนวัตกรรม ผ่านกิจกรรม Kaizen และ QCC
ด้านสังคม (สรรหาวัตถุดิบสีเขียว) "สร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคมภายในและภายนอก" 	• การดูแลและพัฒนาพนักงาน • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม • สร้างเสริมสุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน • สร้างกระบวนการดูแล/รับผิดชอบต่อผู้บริโภค • สร้างกระบวนการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม • การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	• อัตราการลาออกของพนักงาน • การจ้างงานผู้พิการ • อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน • ข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค • จำนวนคู่ค้าแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน • จำนวนโครงการและงบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชน

ด้าน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
ด้านสิ่งแวดล้อม "มุ่งเน้นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ" (กระบวนการผลิตสีเขียวและผลิตภัณฑ์สีเขียว) 	• การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน • ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ • การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการนำกลับมาใช้ใหม่ • กระบวนการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ลดลง • การพัฒนาและส่งต่อนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม • การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียว • การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	• โครงการอนุรักษ์พลังงาน • โครงการ Waste to Value • % รถที่ผ่านตามเกณฑ์ โครงการ บรรทุกยาง ติดรางสร้างรอยยิ้ม • การตรวจวัดปริมาณซัลเฟตในวัตถุดิบยางก้อนถ้วย • ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำหลังการบำบัด • ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้ทำการสำรวจ วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยมีการกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ ภาระหน้าที่และการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด มีการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นระยะและปรับปรุงวิธีการตอบสนองตามความเหมาะสม การดำเนินงานในปี 2562 บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม เรียงลำดับตามความสำคัญดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ และอีเมล์ - รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) - การพบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ ผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ Opportunity Day, Thailand Focus, Corporate Day และ Roadshow	- บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง - บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ - ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ - บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีระบบการควบคุมภายในที่ดี - ไม่มีข่าวที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ	- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม - บริษัทฯ ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น - บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา ตรงตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น - บริษัทฯ มีเว็บไซต์ที่ทันสมัย ข้อมูลครบถ้วนเป็นปัจจุบันใช้งานได้ง่าย	- บริษัทฯ มีอัตราเงินปันผลตอบแทน 2562 (Dividend Yield) = 46.52% - บริษัทฯ ถูกจัดประเมินให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และอยู่ในรายชื่อ 53 หุ้นในดัชนี SETTHSI - บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมที่พบปะนักลงทุน ผู้จัดการกองทุน สื่อมวลชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 70 ครั้ง และพบปะกองทุนไปแล้วกว่า 186 กองทุน - จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวม 31,511 ครั้ง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี
 พนักงาน	- การประชุมบริษัทฯ ประจำเดือน - กิจกรรม KAIZEN, QCC, 5 ส., Safety talk, KYT - ระบบสื่อสารภายใน intranet, อีเมล์, เว็บไซต์, Facebook, Line STA Family - กล่องรับความคิดเห็น - ช่องทางการรับข้อร้องเรียน - การจัดกิจกรรม	- การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและได้รับสวัสดิการที่ดี - การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน - การส่งเสริม ดูแลให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี - ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การพัฒนาความรู้ความสามารถ	- จริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน - นโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - นโยบายรับเรื่องร้องเรียน - การดำเนินงานระบบมาตรฐาน ISO 14001, OHSAS 18001, BSCI - แผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - การจัดกิจกรรมด้านต่าง ๆ เช่น Happy workplace/Activity Prize	- จำนวนเรื่องร้องทุกข์ในด้านต่าง ๆ เป็นศูนย์ - อัตราการลาออกน้อยกว่า 3% - อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน เป็นศูนย์
 ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง	- Mobile Application - Line@sritranggroup, Facebook, Call center - โทรศัพท์ อีเมล์ เว็บไซต์ - สื่อประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ไวนิล - การออกเยี่ยมและประเมินผู้ส่งมอบ - การจัดกิจกรรมต่าง ๆ - การร่วมกิจกรรมของกลุ่มเกษตร สหกรณ์ และหน่วยงานภาครัฐ	- ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นปัจจุบัน - ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - การซื้อขายอย่างเสรีและแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม - ได้รับความรู้ด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ถูกต้องและความรู้ด้านยางพารา	- ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า - ขั้นตอนการ Approve ผู้ขายรายใหม่ การยกเลิก และการ Re-Approve - ขั้นตอนการซื้อขายวัตถุดิบ - ขั้นตอนการรับวัตถุดิบและข้อกำหนดวัตถุดิบรับเข้า - วิธีการประเมินผู้ส่งมอบ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ - โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน - โครงการน้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข	- จำนวนผู้ขายวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น - ส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพ - ผลการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี
ลูกค้า/ผู้บริโภค	- ระบบสื่อสารออนไลน์, โทรศัพท์ อีเมล์, เว็บไซต์, Facebook, Line - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - การเยี่ยมชมโรงงาน - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า - การเข้าพบลูกค้า - การจัดแสดงสินค้า	- ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย - การรักษาความลับของลูกค้า - การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	- การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า - ระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, BSCI, FSC - การวิจัยและพัฒนา - การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า - ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น - ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น
คู่ค้า/Supplier	- ระบบสื่อสารออนไลน์โทรศัพท์ อีเมล์ เว็บไซต์ - การเข้าเยี่ยมและตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี - การประชุมร่วมกัน - การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับคู่ค้า	- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของสินค้าและบริการ ที่จัดซื้อจัดจ้าง - มีรายได้จากการปริมาณงานที่เหมาะสม - ได้รับเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา - ร่วมกันพัฒนาคุณภาพสินค้า	- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง - นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การได้รับการรับรอง CAC และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วม - ช่องทางการร้องเรียนกรณีพบการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใสและ/หรือไม่เป็นธรรม - การร่วมพัฒนาคู่ค้า	- ส่งมอบงานหรือสินค้าได้ตรงตามความต้องการในเวลาที่กำหนด - ผลการประเมินคู่ค้าประจำปี - จำนวนคู่ค้าที่ลงนามแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต ปี 2562 = 102 ราย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี
ชุมชน	- การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน - การลงพื้นที่/แบบสำรวจชุมชน - สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ	- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม - การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน - ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน	- จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม - ให้การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน - การจ้างงานคนในชุมชน - การเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน - การสำรวจผลกระทบที่มีต่อชุมชน - การเปิดบ้านให้ชุมชน	- ร่วมปรับปรุงพัฒนา หมู่บ้าน วัด โรงเรียน จำนวน 882 โครงการ - งบประมาณที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมชุมชน จำนวน 3,589,942 บาท - จำนวนพนักงานที่มาจากชุมชน 1,683 คน - ผลการสำรวจชุมชน
เจ้าหนี้/ธนาคาร	- การพบปะ พูดคุย - โทรศัพท์, อีเมล์ - เว็บไซต์	- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา - ตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	- สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ
หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง	- การพบปะ พูดคุย ชี้แจง - การเยี่ยมชมกิจการ - การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ - การเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน คณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ	- ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานที่ดี - ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ	- ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด - ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว - การเข้าร่วมและให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ - การเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน คณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ	- ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง - การได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว - รางวัล/ประกาศนียบัตรที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นฉบับที่ 7 เพื่อสื่อสารทิศทางและแสดงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2556 โดยอ้างอิงตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ การรายงานตามกรอบความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative ฉบับ GRI Standards: core option ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐานการรายงาน (Universal Standards)

ได้แก่ ข้อมูลบริษัท การกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์องค์กร ความเสี่ยง ประเด็นสำคัญของธุรกิจ (Material Aspects) และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis)

ข้อมูลเฉพาะที่ครอบคลุมประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Topic-specific Standards)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวิเคราะห์ เชื่อมโยงกับการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลกของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวมของกลุ่มงานยางธรรมชาติ (ยางแผ่น น้ำยางข้น และ ยางแท่ง) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยอันเป็นฐานการผลิตหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562

บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ให้กับผู้ถือหุ้นผ่านทาง QR CODE และสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ และฉบับที่ผ่านมา ได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ www.sritranggroup.com ที่เมนูการพัฒนาความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และวัดผลได้ บริษัทฯ จึงได้มีการรวบรวม ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถหาแนวทางและวางแผนการจัดการได้อย่างเหมาะสม

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

1 การระบุประเด็น (Identification)

บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลสำคัญทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก จากผลสำรวจความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม จากการวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินการภายในองค์กรและการเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอกรวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนต่อการดำเนินงานขององค์กร

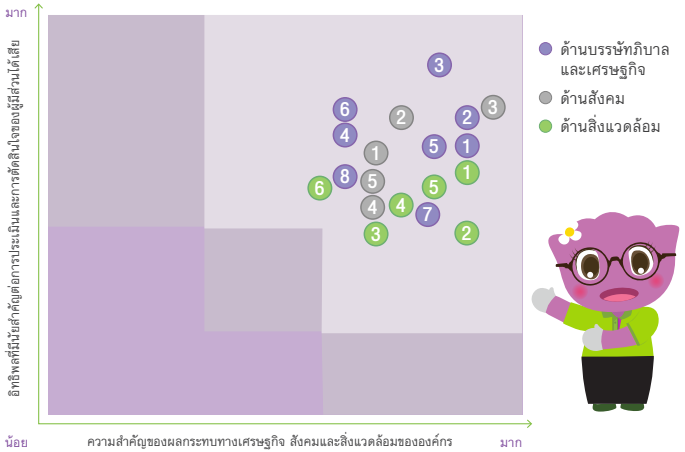
2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นสำคัญขององค์กรที่รวบรวมไว้มาจัดลำดับความสำคัญโดยใช้ตาราง Materiality Matrix เป็นเครื่องมือในการจัดลำดับ ดังนี้

- แกนนอนแสดงความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร จากน้อยไปมาก
- แกนตั้งแสดงอิทธิพลที่มีนัยสำคัญต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย จากน้อยไปมาก

3 การให้เหตุผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์และจัดลำดับที่ผ่านการทวนสอบโดยคณะทำงานได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อขอความเห็นชอบเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี ในปี 2562 พบว่ามีประเด็นสำคัญตาม Materiality Matrix ดังนี้



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการดำเนินงาน

	ประเด็นที่สำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	1. จรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	26
	2. การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน	2. การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน	27
	3. ผลประกอบการที่ดี เติบโตอย่างต่อเนื่อง	3. ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	25
	4. การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	4. การบริหารความเสี่ยง	28
	5. ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	50
	6. การจัดซื้อจัดจ้างที่ดี	6. การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อคู่ค้า	48
	7. การร่วมพัฒนาคู่ค้า/เกษตรกรชาวสวนยาง	7. การร่วมพัฒนาคู่ค้า	49
	8. การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	8. นวัตกรรมและการพัฒนาพนักงานด้วยกิจกรรมพัฒนา	32, 40
สังคม	1. การดูแลและพัฒนาพนักงาน	1. สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากร	33
	2. สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	45
	3. การจัดการข้อร้องเรียน	3. การรับเรื่องร้องเรียน	27
	4. การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	4. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	51
	5. คุณภาพสินค้าและบริการ	5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	50
สิ่งแวดล้อม	1. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	57
	2. การใช้พลังงาน	2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอนุรักษ์พลังงาน	58
	3. การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ	3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอนุรักษ์พลังงาน	59
	4. การใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสีย	4. การบริหารจัดการน้ำขององค์กร	60
	5. การจัดการคุณภาพอากาศ	5. การจัดการมลพิษทางอากาศ	61
	6. ของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	6. การบริหารจัดการของเสีย	62

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและระดับบริหารในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลักดันพัฒนาการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมยางพารา ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้าน เศรษฐกิจ

- สมาคมยางพาราไทย
- สมาคมน้ำยางข้นไทย
- สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย
- สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทตั้งอยู่)
- International Rubber Association (IRA)
- Association of Natural Rubber Producing Countries (ANPRC)
- คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- International Rubber Consortium Limited (IRCO) established by the Government of Royal Kingdom of Thailand, Government of Republic of Indonesia and Government of Malaysia
- SGX Rubber committee member, Singapore
- Rubber Trade Association member of Singapore
- สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับมาตรฐานเออีโอ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

ด้าน สังคม

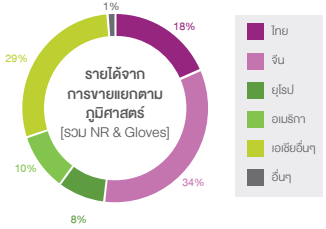
- ยูนิเซฟ ประเทศไทย (CRBP สิทธิเด็ก)
- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- STEM Education Thailand

ด้าน สิ่งแวดล้อม

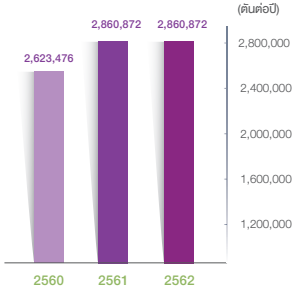
- สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- SNRI Member of Sustainable Natural Rubber Initiative (SNR-i)

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

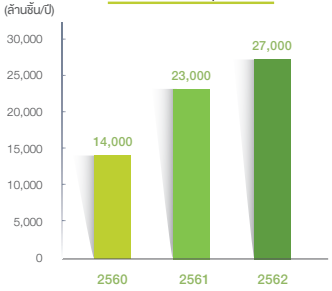
รายได้จากการขายแยกตามภูมิศาสตร์



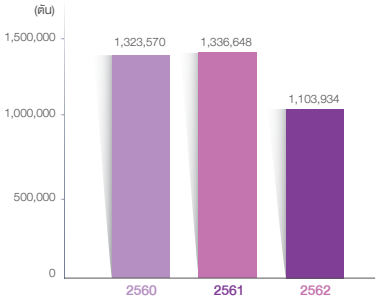
กำลังการผลิตยางธรรมชาติ



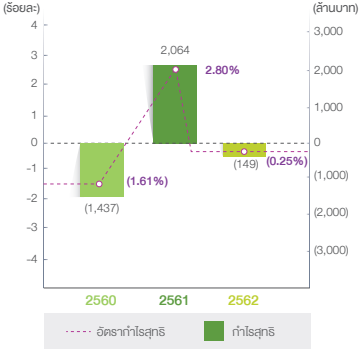
กำลังการผลิตถุงมือยาง



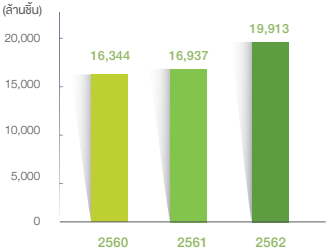
ปริมาณการขายยางธรรมชาติ



กำไรสุทธิ



ปริมาณการขายถุงมือยาง



ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้จากรายงานประจำปี 2562

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความเอาใจใส่ที่พึงมี เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับคณะกรรมการ บริษัทฯ ยังได้ถือปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทมหาชน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 และข้อแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ใช้ความระมัดระวังรอบคอบในกระบวนการพิจารณากลั่นกรองก่อนการตัดสินใจใด ๆ ให้เป็นการดำเนินการที่สมเหตุสมผล บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม และได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุก ๆ ด้าน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้ใช้แบบประเมินตนเอง สำหรับการปฏิบัติตาม Code of Best Practices ของ SET มาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self-Assessment) ประกอบกับบริษัทฯ ได้พิจารณาการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) นำมาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการ ที่จะส่งผลต่อผลประกอบการที่ดีในระยะยาว การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมที่เคารพสิทธิและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง อันนำมาสู่การสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มขับเคลื่อนจากการสร้างความเข้าใจ และความตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ในฐานะผู้นำที่ทำให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเลขานุการบริษัท ได้นำ CG Code ปี 2560 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 ประชุมเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและเข้าใจบทบาทหน้าที่ ประโยชน์ และหลักปฏิบัติของ CG Code ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ครบทั้ง 8 หลักปฏิบัติ และ 37 หลักปฏิบัติย่อยในภาพรวมแล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2561 คณะกรรมการได้รับทราบแนวทางการปฏิบัติตามหลัก CG Code ซึ่งประกอบไปด้วย 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2561 และได้ถือเป็นแนวปฏิบัติมาโดยตลอด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มีมติให้การรับรอง บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำเนินการตามกระบวนการของ CAC อย่างต่อเนื่อง ทั้งกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต การกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต การกำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับหลักกฎหมาย หลักปฏิบัติด้านศีลธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติ ในเว็บไซต์ www.sritranggroup.com

การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมทั้งการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ จะได้ทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดจนสอดส่องพฤติกรรม ความประพฤติ และการกระทำต่าง ๆ ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปโดยถูกต้อง บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม หรือมีเหตุอันควรเชื่อว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบข้อกำหนด กฎหมาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ หรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัท อันอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทั้งด้านทรัพย์สินและชื่อเสียง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถรายงานและร้องเรียนโดยตรงกับกรรมการ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับรายงานเรื่องร้องเรียนเหล่านี้ เพื่อทำการสอบสวนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปีฉบับ 2562

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

ช่องทางที่ 1

ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่

เลขานุการบริษัท บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-12 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ช่องทางที่ 2

แจ้งเรื่องร้องเรียน
ทางโทรศัพท์ได้ที่หมายเลข
02-207-4590

ช่องทางที่ 4

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งที่หน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องนั้นได้โดยตรง

ช่องทางที่ 3

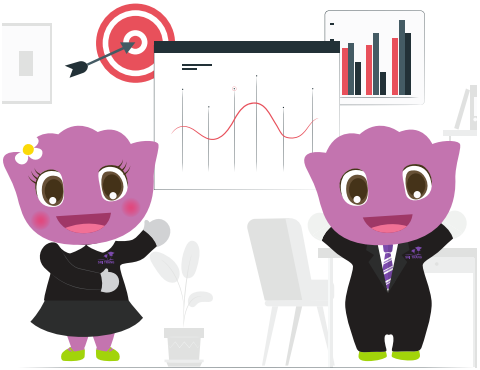
ส่งจดหมายอิเลคทรอนิคส์ (E-Mail) ได้ที่ E-Mail Address:
corporatesecretary@sritranggroup.com

การบริหารความเสี่ยง

ด้วยสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้ใช้การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ERM เข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กรเพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการวางกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการลงทุนในทุก ๆ โครงการ เพื่อให้การบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจในภาพรวม และสอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีการสื่อสารส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงร่วมกันเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) มาประยุกต์ใช้การเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤต และบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถรับมือและตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดในองค์กรมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee, RMC) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มธุรกิจ กลุ่มงานและสายงานต่าง ๆ ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานและพัฒนาระบบการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะมีการดำเนินการที่เหมาะสมในการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น ๆ

วิสัยทัศน์ของการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ จะเป็นองค์กรที่มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงรูปแบบ Enterprise Risk Management: ERM เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร

วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

1. เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ
2. เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ขององค์กร โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาส และหรือ ผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับหน่วยงาน
3. เพื่อให้คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. เพื่อให้ทุกส่วนงานมีหน้าที่ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความสามารถในการปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม
5. เพื่อให้มีการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้การบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาพนักงานให้มีความเข้าใจ มีความตระหนักการเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารของ STA และกลุ่มบริษัทในเครือ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและในองค์กร และต้องให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รับการบริหารจัดการ ภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการสำคัญของ STA และกลุ่มบริษัทในเครือ ที่บุคลากรทุกระดับต้องมีความเข้าใจ มีความร่วมมือ มีความร่วมใจ และร่วมกันใช้การบริหารความเสี่ยงสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียของ STA
3. ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการการบริหารความเสี่ยงของ STA และกลุ่มบริษัทในเครือ และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงมาตรฐาน ERM (Enterprise Risk Management) ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

จากการประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาแนวโน้มที่สำคัญในอนาคตทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมประกอบกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงขององค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น

- ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ (อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน สารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน การเก็งกำไร ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา)
- การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติไม่เป็นไปตามคาดหมาย

- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผลกระทบ

- ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น
- ยอดขายและกำไรลดลง

- วัตถุดิบไม่เพียงพอหรือได้รับวัตถุดิบล่าช้า ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการผลิต

การจัดการ

- การจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา
- การใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- การใช้อนุพันธ์ทางการเงินช่วยลดความเสี่ยง
- การผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า
- สร้างฐานลูกค้าที่หลากหลายทั่วโลก

- สร้างเครือข่ายในการจัดหาวัตถุดิบ
- การตรวจประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบ
- การจัดกลุ่มผู้ขาย
- การจัดทำ Supplier code of conduct

ความเสี่ยงด้านสังคม

ประเด็น

- อุบัติเหตุ หรือเหตุฉุกเฉิน
- โรคที่เกิดจากการทำงาน

- การขาดแคลนแรงงาน

- ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ

ผลกระทบ

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ

- ความไม่ต่อเนื่องหรือการหยุดชะงักของการผลิต

- ความปลอดภัยของผู้บริโภค

การจัดการ

- แผนงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- โปรแกรมการตรวจสุขภาพประจำปี
- แผนการเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน

- การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
- การนำระบบ Automation มาใช้ในการผลิต

- ห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
- การได้รับรองระบบมาตรฐานต่างๆ ด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น

- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- การจัดการคุณภาพอากาศ

ผลกระทบ

- กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ
- เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายค่าเสียหาย/ค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบการ
- กระทบต่อชุมชนใกล้เคียงอาจทำให้เกิดข้อร้องเรียน

การจัดการ

- ดำเนินการตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง
- การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนด
- การติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง
- การวิจัยและพัฒนา เพื่อปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งองค์กรเองและร่วมกับหน่วยงานภายนอก

ความเสี่ยงด้านเกิดใหม่

ประเด็น

- ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ในการทำธุรกิจ ที่เกิดขึ้นใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ
- ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบกะทันหัน (Extreme Weather Events) - ภัยธรรมชาติ (Natural Disaster)
- การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyberattack)

ผลกระทบ

- กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การเสียค่าเสียหาย/ค่าปรับ
- ต้องหยุดการประกอบการชั่วคราวเพื่อปรับปรุง
- สร้างความเสียหายต่อธุรกิจ
- ผลผลิตที่ได้ต่ำกว่าเป้าหมาย
- สูญเสียรายได้จากการหยุดชะงักของธุรกิจ
- การสูญเสียรายได้ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถขายสินค้าหรือให้บริการลูกค้า
- การสูญเสียข้อมูลทางปัญญา หรือข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท
- ทำให้ลูกค้า คู่ธุรกิจขาดความน่าเชื่อถือในเรื่องการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูล
- มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางกฎหมาย

การจัดการ

- จัดตั้งทีมงานรับผิดชอบเพื่อการศึกษาวิธีการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้ค่าถูกต้องร่วมกับหน่วยงานรัฐ
- ใช้ Consultant Law Firm ของประเทศที่ลงทุนมาเป็นที่ปรึกษา
- แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)
- การทำประกันเพื่อรองรับความเสี่ยง
- สร้างระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบ โดยสำรองระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง
- สร้างระบบเพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตบุกรุก/ทำลายเครือข่าย (Network) และกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การตรวจทานการให้สิทธิ์ตามกำหนดระยะเวลาและการสำรองข้อมูล

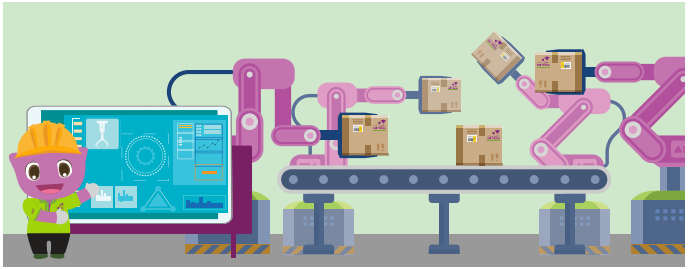
ทั้งนี้ ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี (www.sritranggroup.com หน้านักลงทุนสัมพันธ์ > เอกสารเผยแพร่ > รายงานประจำปี 2562)

นวัตกรรมองค์กร

จากสภาพเศรษฐกิจที่ผันผวน การเกิดสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ และสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถรับมือกับสภาวการณ์ต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับว่านวัตกรรม เป็นสิ่งที่ช่วยสร้างความสามารถทางการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนา และใช้กิจกรรมในการพัฒนาสนับสนุน และส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถในการคิดค้นองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อปรับปรุงการทำงานและสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น จนเกิดเป็นวัฒนธรรมในการสร้างนวัตกรรม

ในปี 2562 บริษัทฯ ใช้เงินลงทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของกระบวนการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จำนวน 49.6 ล้านบาท ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการที่ดำเนินงานแล้วเสร็จในระหว่างปีจำนวน 60 โครงการ และมีโครงการที่จะดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2563 จำนวน 12 โครงการ

นวัตกรรมด้านสังคม



โครงการสร้างอาชีพคืนคนดีสู่สังคม

นอกจากนโยบายการสร้างอาชีพให้คนในชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่บริษัทฯยังเล็งเห็นถึงการให้โอกาสในการสร้างงานและการสร้างคุณค่าให้กับผู้ด้อยโอกาสในสังคมกลุ่มอื่นด้วย บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการนำร่องจากความร่วมมือระหว่างบริษัทและกรมราชทัณฑ์จังหวัดเลย จ้างงานผู้ต้องขังที่ผ่านการประเมินความประพฤติและเห็นชอบจากกรมราชทัณฑ์ว่าเป็นนักโทษชั้นดี สามารถให้ออกมาทำงานได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 จากผลการทำโครงการประสบความสำเร็จค่อนข้างดี จึงได้ขยายผลไปยังจังหวัดอุดรธานี ในเดือนมีนาคม 2562 โดยจ้างงานในตำแหน่งพนักงานงานถอดซั่งอัดแท่งยาง พนักงานล้างถังอบยาง พนักงานไลน์ผสม พนักงานรับวัตถุดิบ พนักงานบรรจุลังและพนักงานตรวจสอบคุณภาพยางรวม 2 บริษัท จำนวน 39 อัตรา โดยได้รับค่าตอบแทนในอัตราค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมาย

ประโยชน์ที่ผู้ต้องหาได้รับ

สร้างรายได้ให้กับผู้ต้องขังประมาณเดือนละ 8,500 บาท ถ้าผู้ต้องขังทำงานครบ 1 ปี จะมีเงินเก็บกว่า 1 แสนบาท เพื่อนำไปเริ่มต้นชีวิตใหม่

ประโยชน์ที่องค์กรได้รับ

- ลดอัตราการขาดแคลนพนักงานในตำแหน่งถอดซั่งอัดแท่งยาง
- ลดอัตราการจ่ายค่าแรงในฝ่ายผลิต 10%
- ลดอัตราการขาดงานของพนักงานในตำแหน่งที่จ้างงาน

การดำเนินงานด้านสังคม

สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักในสิทธิความเป็นมนุษย์และความเสมอภาคโดยเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ และกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับตามกรอบของจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนสิทธิเด็กภายใต้หลัก 10 ประการ ทั้ง 3 ด้าน มาบูรณาการกับ 4 หลักการ และกลยุทธ์ขององค์กร โดยนำหลักการปฏิบัติทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องมาดำเนินงานอย่างต่อเนื่องดังนี้

Green Procurement

ในสถานประกอบการ ข้อ 2

- ไม่ทำธุรกิจกับบริษัทที่ใช้แรงงานเด็ก

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ข้อ 9 และ 10

- การช่วยเหลือเด็กที่ด้อยโอกาส และประสบภัยพิบัติต่างๆ
- STA STEM Education
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร
- การขอรับรอง FSC

Green Product

การตลาด ข้อ 5

- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

The Green Rubber Company

Green Company

ในสถานประกอบการ ข้อ 3

- การดูแลพนักงานตั้งครรภ์
- มุมนมแม่
- Job relocation
- นักศึกษาฝึกงาน/สหกิจศึกษา
- ไม่เลือกปฏิบัติในการรับพนักงาน (ตั้งครรภ์)

Green Process

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ข้อ 7

- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การใช้น้ำหมุนเวียนเพื่อลดการใช้น้ำ

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างแรงงานผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน UN SDG1 การขจัดความยากจน และ SDGs 10 การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้นำร่องโครงการสร้างอาชีพคืนคนดีสู่สังคม โดยการฝึกอาชีพและฝึกทักษะการทำงานของผู้ต้องขังเรือนจำจังหวัดเลย จำนวน 20 คน ในตำแหน่งพนักงานถอดชั่งอัดแท่งยาง พนักงานล้างถังอบยาง พนักงานไลน์ผสม พนักงานรับวัตถุดิบด้วยอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำตามกฎหมาย และปี 2562 ได้ขยายผลไปยังสาขาอุดรธานี ในตำแหน่งพนักงานถอดชั่งอัดแท่งยาง พนักงานบรรจุลัง พนักงานตรวจสอบคุณภาพยางพนักงานคัดแยกสิ่งแปลกปลอม รวมจำนวน 19 คน เป็นการสร้างคุณค่าให้กับผู้ต้องขังที่ประพฤติดีหากพ้นโทษและมีประวัติการทำงานดี บริษัทฯ ได้ให้โอกาสในการสมัครเพื่อทำงานต่อ

ด้านการจ้างงานผู้พิการ ตามมาตร 33 บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ทำตามกฎหมาย ยังมีการจัดกิจกรรมเยี่ยมพนักงานที่จ้างงานตามหน่วยงานราชการและท้องถิ่น รวมถึงการจัดงานเพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างสุขให้กับพนักงานคนพิการที่บริษัทจ้างงานเป็นประจำ

		กลุ่มยางธรรมชาติ	กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง	รวม
จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทจ้างงาน (คน)	ภายในองค์กร	43	9	52
	ภายนอกองค์กร	4	56	60
มูลค่าการจ้างงานคนพิการ (บาท)		**5,970,000**	**4,728,886**	**10,698,886**

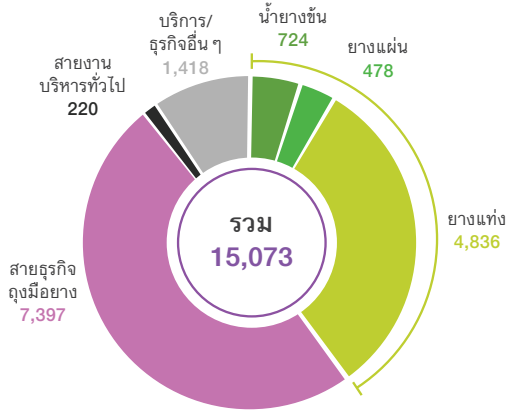
การดูแลพนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐานกำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าและการเติบโตในอาชีพ ตลอดจนการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะผู้ทำงานหนัก (Hard Shift) เงินพักร้อน โบนัสประจำปี และสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพักเบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย การจัดกิจกรรม Happy workplace และทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น

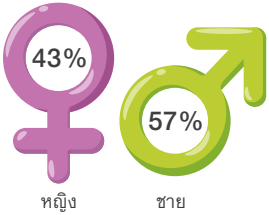
การจ้างงาน

พนักงานแยกตามสายธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (หน่วย: คน)

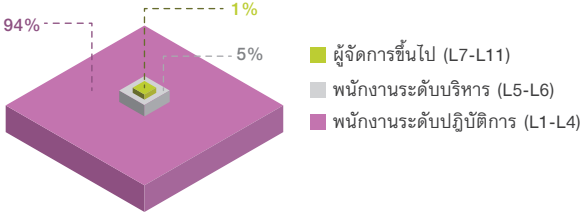


จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ทั้งสิ้นเท่ากับ 15,073 คน

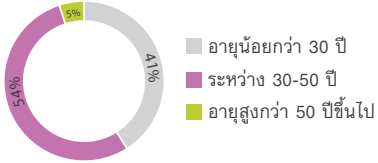
จำแนกตามเพศ



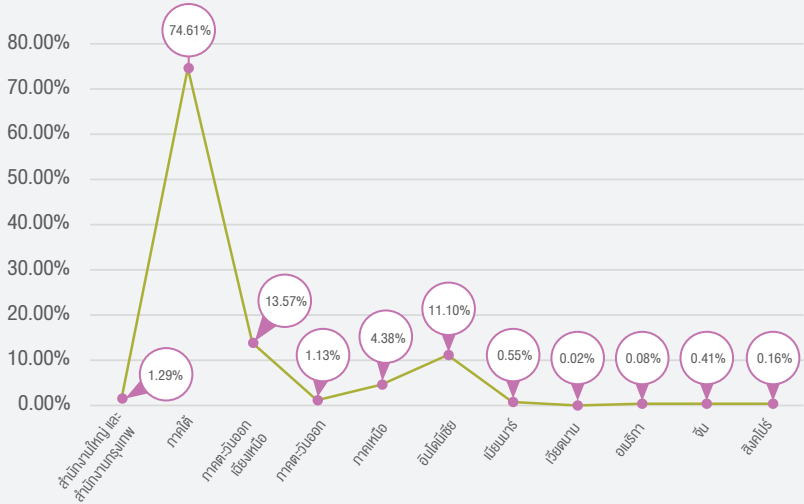
จำแนกตามระดับ



จำแนกตามอายุ



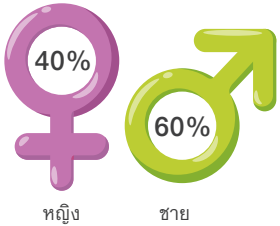
จำแนกตามพื้นที่



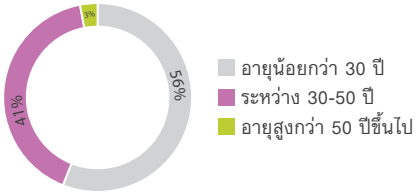
อัตราการลาออก

2.21%

พนักงานพ้นสภาพตามเพศ



พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย



พนักงานที่ปรับระดับ

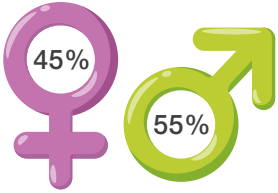
กลุ่มยางธรรมชาติ

6%

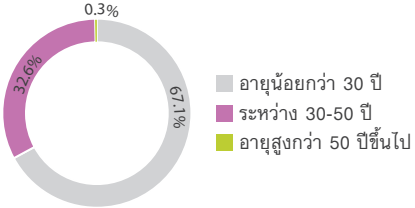
กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

3%

พนักงานเข้าใหม่



ตามเพศ



ตามช่วงวัย

การลาคลอดบุตร

พนักงานที่กลับมาทำงานหลังคลอด

86%

การสรรหาพนักงาน

บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งการสรรหาจากบุคลากรภายในผ่านกระบวนการปรับตำแหน่งงานหรือโยกย้ายสายงานเพื่อความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงาน ในส่วนของการสรรหาบุคลากรภายนอก บริษัทฯ สรรหาบุคลากร ตามแบบกำหนดหน้าที่งานแต่ละตำแหน่ง ประกอบกับการคัดเลือกทาง EQ หรือความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้ได้พนักงานที่มีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยการระบุรายละเอียดข้อมูลการรับสมัครที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์หางานต่าง ๆ การเปิดรับสมัครในมหาวิทยาลัย และการรับสมัครในงานจัดหางานของจังหวัด เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเลือกสมัครในตำแหน่งที่ต้องการได้อย่างเท่าเทียมกัน

ในส่วนของการจ้างงานแรงงานต่างด้าว บริษัทฯ ดำเนินงานตามกฎหมาย และเอกสารวิธีการสรรหาพนักงานเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ ทางฝ่ายระบบคุณภาพ จะไปทำการ audit จำนวน 1 ครั้ง

การบริหารค่าตอบแทน

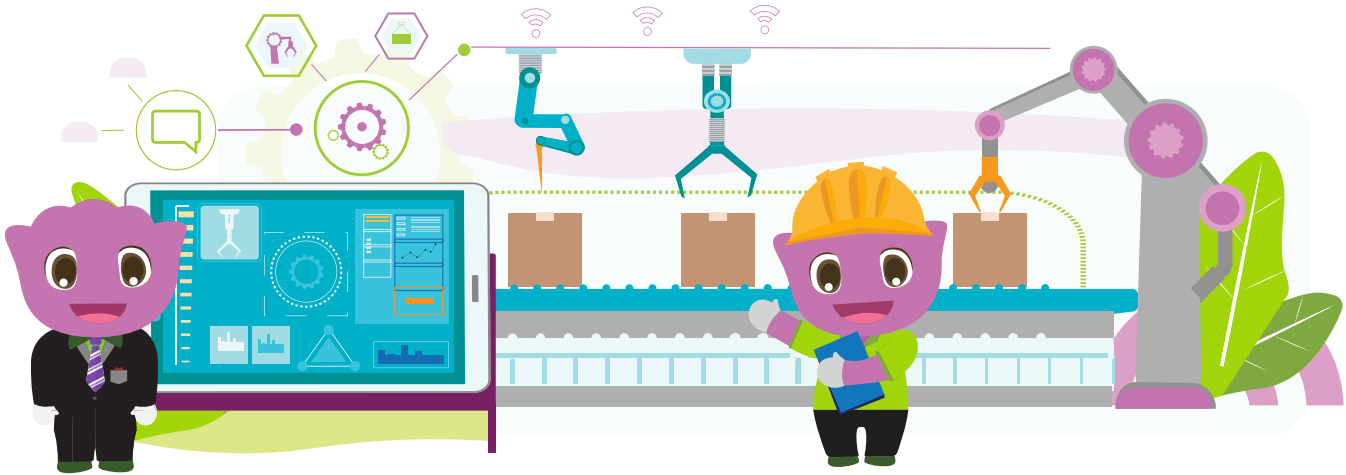
บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของพนักงานในอัตราที่เหมาะสมตามตำแหน่งงาน มีความเท่าเทียมกันทั้ง ชาย - หญิง ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้มีการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

บริษัทฯ นำระบบการบริหารผลงาน PMS: Performance Management System มาใช้ โดยจัดตั้งคณะทำงานระบบการบริหารผลงาน เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา และกำหนดแนวทางในการบริหารผลงาน จัดทำดัชนีชี้วัด (KPI: Key Performance Indicator) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อให้การกำหนดเป้าหมายของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องและเป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เช่น การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านกำไรขาดทุน ผลการปฏิบัติงานหน่วยงานหลัก ได้แก่ ต้นทุน คุณภาพ เป็นต้น ทั้งนี้ส่วนหนึ่งของระบบบริหารผลงานนำไปใช้ในการพิจารณา ผลตอบแทนและโบนัสของพนักงาน

บริษัทฯ มีหน่วยงานโดยเฉพาะที่ดูแลในส่วนของบริหารค่าตอบแทนที่ทำงานควบคู่กับการบริหารผลิตภาพ (Productivity) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตโดยการใช้แรงงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมให้กับพนักงาน การบริหาร Productivity เป็นแนวทางที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมามากกว่า 8 ปีโดยเรามีการจ้างที่ปรึกษาที่ชำนาญด้านการบริหาร Productivity มาออกแบบระบบการบริหารอย่างถูกต้องซึ่งจะเห็นได้จากบริษัทฯ มีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของ Productivity อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งทำให้พนักงานตลอดจนผู้บริหารระดับสูงจะมีแนวคิดของ Productivity เป็นอย่างดี จะสามารถเห็นได้จากตัวเลขของ Productivity ของตั้งแต่ปี 2012 จนถึงปัจจุบันเราเพิ่มมากกว่า 50% ซึ่งจะสามารถดูได้จากการที่เราเพิ่มโรงงานหรือการเพิ่มกำลังการผลิตแต่เรายังสามารถใช้คนในระดับเท่าเดิม

หลักการบริหาร Productivity ที่เราให้ความสำคัญ คือ การลดงานที่ไม่จำเป็นสูญเปล่า ความซ้ำซ้อนหรือความไม่มีประสิทธิภาพ และลดความสูญเสียทุกอย่างในกระบวนการทำงาน รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ มาสนับสนุน ทั้งนี้ สิ่งที่เป็นจุดแข็งในเรื่อง Productivity ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. เรามีหลายโรงงานในกลุ่มธุรกิจเดียวกันทำให้เรามีระบบในการเปรียบเทียบมองหาการบริหาร Productivity ที่ดีที่สุดอยู่ตลอดเวลา หรือที่เรียกว่า (Benchmarking/Best Practice) ตลอดจนการตั้งเป้าหมายที่ท้าทายนั้น ทำให้มีการเร่งพัฒนาศักยภาพและเป็นการสร้างมาตรฐานของการทำงานให้สูงขึ้นตลอดเวลา
2. การเพิ่มศักยภาพของคน ไม่ว่าจะเป็น Multi-skill เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้หลากหลายและได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และบริษัทเองยังลดความเสี่ยงจากการลาออกของพนักงานเนื่องจากสามารถมีพนักงานมาทดแทนได้ตลอดเวลา เช่น โครงการ Data Center ที่เรามีการรวมกลุ่ม + Promote เพื่อให้ค่าตอบแทนเหมาะสม พนักงาน มีความสามารถหลากหลาย
3. การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาในกระบวนการผลิต โดยบริษัทมีโครงการในการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางด้านเครื่องจักรเพื่อมาทดแทนแรงงานหรือมาช่วยลดภาระงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะระบบ Automation/Robot ที่จะเข้ามาทดแทนจุดที่เป็นงานหนัก มีความเสี่ยงต่ออันตรายหรือสุขภาพของพนักงาน ช่วยทำให้คนงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



การพัฒนาบุคลากร

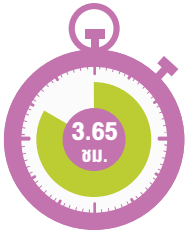
นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร โดยพัฒนาควบคู่กันไปทั้งด้านความรู้ ความสามารถเฉพาะทางในด้านการผลิต ปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีในอุตสาหกรรมยางสีเขียว โดยได้จัดตั้งสถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง เพื่อรับผิดชอบการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในองค์กร เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคนดีและคนเก่งสู่สังคม

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง กำหนดรูปแบบการพัฒนาบุคลากรดังนี้

1. การอบรมและทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐาน (In-house Training & On the job Training) แยกตามสายอาชีพ อาทิ ด้านการผลิต ด้านการบริการ ด้านเทคนิค และด้านการบริหารงาน
2. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน ผ่านงานกิจกรรมพัฒนา (Activity Development) เช่น กิจกรรม 5ส, Quality Control Circle (QCC), Kaizen และ One Point Lesson (OPL) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนรับผิดชอบในการพัฒนา ปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนในกระบวนการผลิต ช่วยให้ขั้นตอนการทำงานง่ายขึ้น มีความสะดวกมากขึ้น โดยอาศัยความรู้ ทักษะในการทำงาน และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ปรับปรุงงาน
3. วัฒนธรรมศรีตรัง (STA Culture) เป็นการปลูกฝังทัศนคติ และการทำงานตามวิถีค่านิยมองค์กรของศรีตรัง (STA Core Value) สำหรับคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทศรีตรัง และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อน ๆ พนักงานใหม่ ที่อยู่ต่างสถานที่ ต่างวัฒนธรรม ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร “STA Share & Learn” บริษัทฯ เชื่อมั่นในองค์ความรู้เฉพาะทางที่มีในกลุ่มบริษัทศรีตรัง โดยสร้างวิทยากรภายในองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อมาถ่ายทอดความรู้และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ในการดึงศักยภาพของพนักงานออกมาใช้งาน อาทิ กิจกรรม SRITRANG Smart Trainer และ Leaning Management System เป็นต้น
5. ส่งเสริมพนักงานในองค์กรให้ไปดูงานในธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ด้วยกัน รวมทั้งศึกษาดูงานอื่น ๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาต่อยอดในงานที่ตนเองรับผิดชอบ หรือแลกเปลี่ยนความเห็นกับหน่วยงานอื่น ๆ

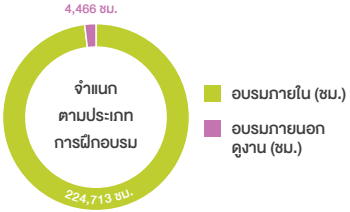
การสร้างเวทีในการแสดงผลงานความสำเร็จในองค์กร “Activity Prize” เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงผลงานความสามารถ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และการนำผลงานมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นทางลัดในการนำไปพัฒนาต่อยอด รวมทั้งการขยายผล ที่สำคัญได้ฝึกบุคลากรให้เรียนรู้แนวทางในการเป็นแชมป์ และแนวทางในการรักษาแชมป์ ซึ่งต้องปรับปรุงวิธีการทำงานอยู่ตลอดเวลา



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี

เป้าหมาย 5 ชม./คน/ปี

จำแนกตามทักษะ	จำนวนหลักสูตร
ด้านการบริหาร (Administration)	6
ด้านการผลิต (Manufacturing)	126
ด้านการบริการ (Service)	52
ด้านเทคนิค (Technical)	284
On the job training	1,538



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

10,269,562 ล้านบาท

การพัฒนาพนักงานและส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรม

บริษัทฯ มีหน่วยงานดำเนินงานกิจกรรมพัฒนา โดยได้นำกิจกรรม ข้อเสนอแนะ Kaizen และ Quality Control Circle (QCC) มาขับเคลื่อนการปรับปรุงการทำงานของพนักงาน และสร้างเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ สรุปผลในปี 2562 ดังนี้

กลุ่มยางธรรมชาติ

กิจกรรม	การมีส่วนร่วมของพนักงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
OPL	100%	2 เรื่องต่อคนต่อปี	จำนวนทั้งหมด 2,875 เรื่อง
Kaizen	100%	2 เรื่องต่อคนต่อปี	สามารถลดต้นทุนได้ 31 ล้านบาท
QCC	100%	1 เรื่องต่อคนต่อปี	สามารถลดต้นทุนได้ 16 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

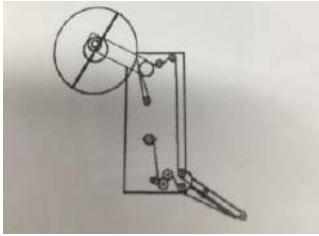
กิจกรรม	การมีส่วนร่วมของพนักงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
OPL	100%	2 เรื่องต่อคนต่อปี	จำนวนทั้งหมด 4,348 เรื่อง
Kaizen	100%	2 เรื่องต่อคนต่อปี	สามารถลดต้นทุนได้ 179 ล้านบาท
QCC	100%	1 เรื่องต่อคนต่อปี	สามารถลดต้นทุนได้ 41 ล้านบาท

นวัตกรรมจากการนำเสนอ Kaizen

เรื่อง เพิ่ม Productivity กล่องในติดสติ๊กเกอร์

ปัญหาที่พบ

1. Order กล่องในติดสติ๊กเกอร์เพิ่มมากขึ้น
2. ไม่สามารถ Support กล่องได้ทันตู้เรือ ส่งผลให้มีการทำOT และมีการขอพนักงานจากส่วนอื่นมาช่วย
3. มีการทำงาน 2 ขั้นตอน
4. ทำให้เสียเวลา และ เสีย Productivity ในการทำงาน เสียค่าใช้จ่าย 2 ครั้ง



การดำเนินการ

1. ลดขั้นตอนการทำงาน โดยรวบการทำงานจาก 2 รอบ เหลือ 1 รอบ
2. ทำการสั่งซื้อ Sticker แบบไม่มีรอยปรุ และ Print เองโดยแผนกเตรียมกล่อง
3. ทาง PKG ร่วมกับวิศวกรรมระบบ และ Supplier ออกแบบแกนม้วนสติ๊กเกอร์ที่สามารถมาประกอบเข้ากับเครื่อง INKJET ที่มีอยู่ภายในแผนก เพื่อให้ Support กับ Order ที่มีการติด Sticker
4. ทำการจัด Layout พื้นที่การทำงานใหม่ เพื่อเพิ่มพื้นที่การทำงานให้กับพนักงาน

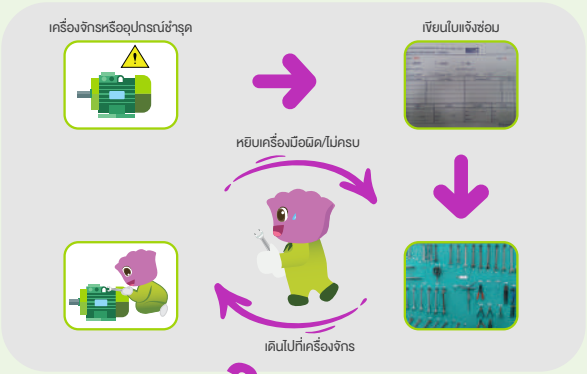
ผลที่ได้

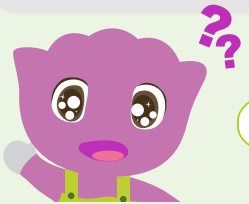
1. เพิ่ม Productivity กล่องติดสติ๊กเกอร์ได้ดีกว่าเป้าหมาย คือ 47.91% จากที่ตั้งไว้คือ 31.19 %
2. สามารถส่งสินค้าได้ทันตามลูกค้าต้องการ ไม่มีตู้ที่ส่งออกล่าช้า
4. ลดความเมื่อยล้าจากการทำงานของพนักงาน
5. ลดการใช้ถุงขาวนมเนื่องจากสามารถเก็บเศษสติ๊กเกอร์ ซึ่งเป็นขยะให้อยู่ในรูปแบบเป็นม้วนได้
6. สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ 58,943 บาท

Kaizen Green Process

ชื่อเรื่อง	ผู้เสนอ	บริษัท
.....แจ้งซ่อมผ่าน App.....	.....นายศิริพงศ์ เพชรนู.....	..สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ จำกัด..

สภาพหรือหลักปฏิบัติเดิม

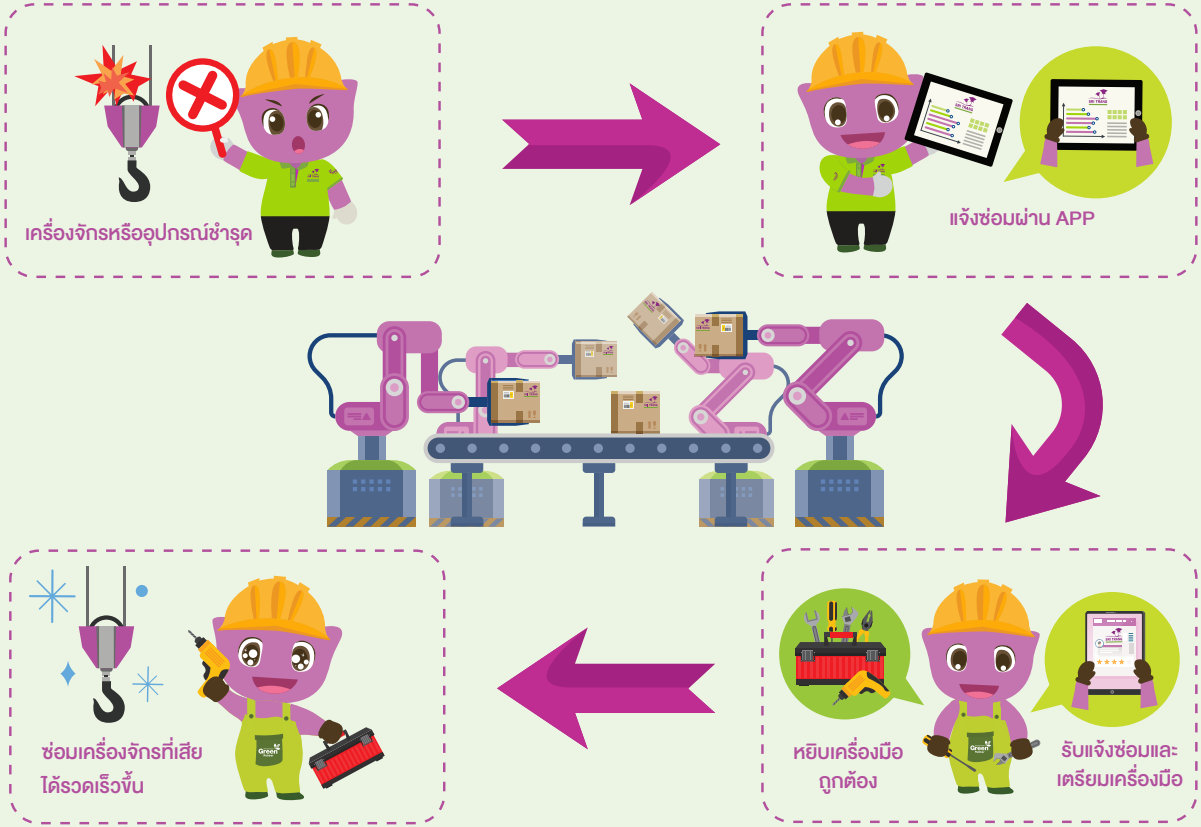


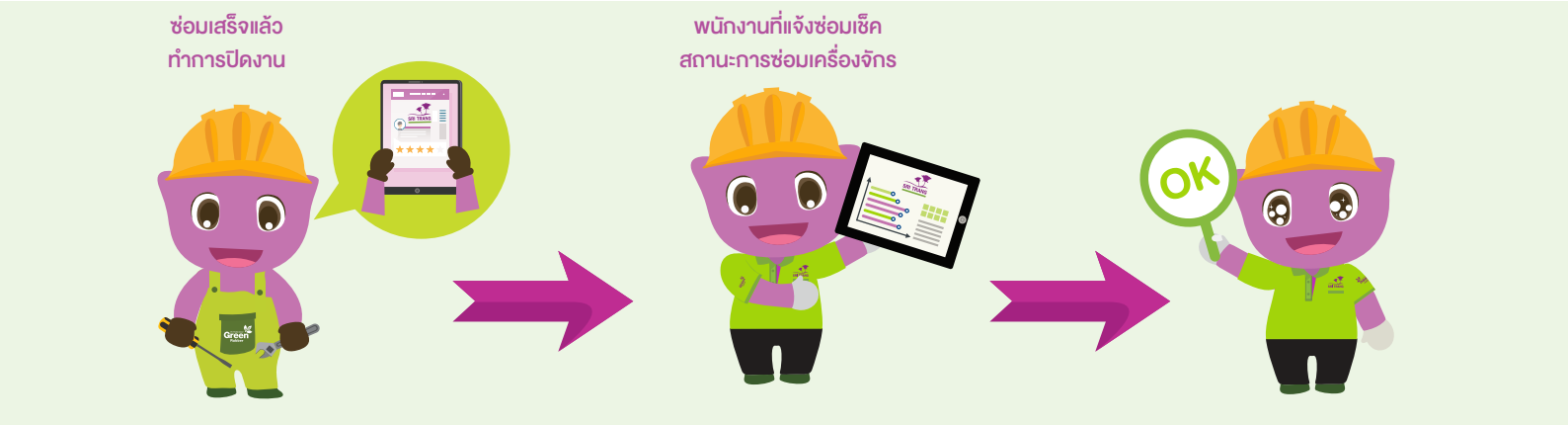


"เสียตรงไหน/ต้องเอาเครื่องมืออะไรบ้างนะ"

ช่วงสิ้นเดือนของแต่ละเดือน

วิธีการแก้ไข


เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ชำรุด
แจ้งซ่อมผ่าน APP
หยิบเครื่องมือ
ถูกต้อง
รับแจ้งซ่อมและ
เตรียมเครื่องมือ
ซ่อมเครื่องจักรที่เสีย
ได้รวดเร็วขึ้น



สรุปผลที่ได้

ประสิทธิภาพในการทำงาน

ลดระยะเวลาในการเดินไปมาเพื่อหยิบเครื่องมือ
และการบันทึกข้อมูลการแจ้งซ่อม
เพื่อสรุปประจำเดือน

ขวัญและกำลังใจ

พนักงานทำงานสะดวกและง่ายขึ้น

ต้นทุน

ลดค่าใช้จ่ายเอกสารการแจ้งซ่อม
ได้จำนวน 12 เล่มต่อปี

สิ่งแวดล้อม

ลดขยะจากเอกสารแจ้งซ่อม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

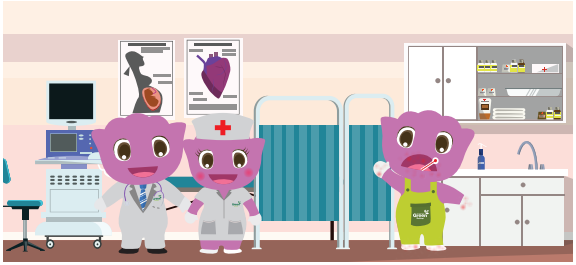
บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเพราะนอกจากพนักงานจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ยังเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึง การจัดให้มีการประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี และตรวจตามปัจจัยเสี่ยง การมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนฉุกเฉิน และการซ้อมแผนเพื่อเตรียมพร้อมกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ กำหนดให้มีการควบคุมการเข้ามาทำงานของผู้รับเหมา โดยมีการอบรมประจำปี และการทำสัญญาข้อตกลงของผู้รับเหมา

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยง ปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการจัดการ มีการดำเนินงาน ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานประจำปี ให้สอดคล้องกับนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องรับรู้ และปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยกลุ่มบริษัทศรีตรังจะดำเนินการตามนโยบายดังต่อไปนี้

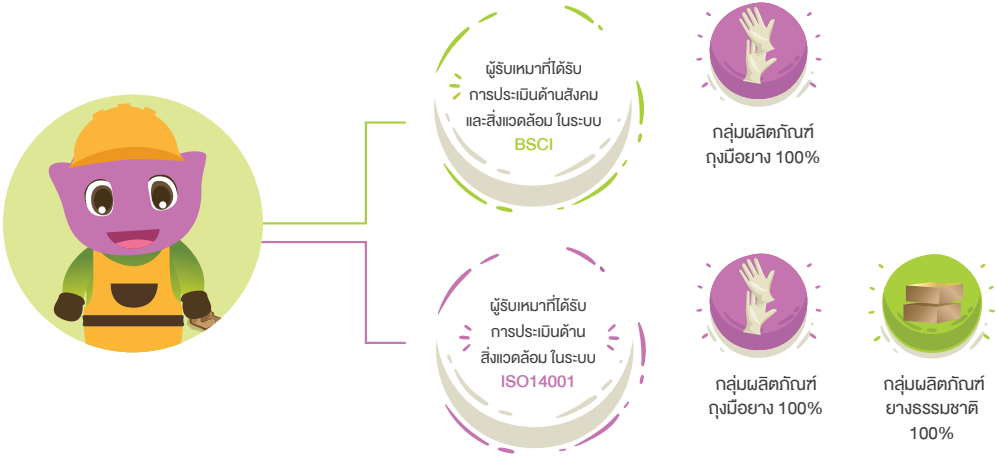
- ปฏิบัติตามข้อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ดำเนินการปรับปรุง ป้องกัน และพัฒนากิจกรรม ที่มีความเสี่ยงและส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บ และ/หรือ เกิดอันตรายต่อสุขภาพเพื่อให้พนักงานหรือบุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กรมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการตรวจติดตาม
- ให้การสนับสนุนทรัพยากร ทั้งในเรื่องบุคลากร เวลาและงบประมาณ
- ทำการสื่อสาร และฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือบุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลขององค์กรอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

ในการบริหารงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ มีการติดตามวัดผลผ่านตัวชี้วัด ได้แก่

กลุ่มผลิตภัณฑ์	อัตราความถี่ของบาดเจ็บ (IFR)	อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (ISR)	อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)	*การเจ็บป่วยจากการทำงาน (คน)
เป้าหมาย				0
ยางธรรมชาติ	6.08	41	14.40	0
ถุงมือยาง	3.75	25.14	8.38	0



ผู้รับเหมาที่ได้รับการประเมิน ด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย



กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

นอกจากการปฐมนิเทศพนักงาน และการฝึกอบรมอบรมตามแผนงานของฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและสุขภาพให้กับพนักงาน ดังนี้

- SAFETY TALK & KYT
- การออกกำลังกายตามหลักของการยศาสตร์
- การจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย (SET WEEK)/จัดบอร์ดความปลอดภัย/ดูงานด้านความปลอดภัย
- กล่องรับรายงานสภาพการณ์และการกระทำไม่ปลอดภัย
- การจัดประกวดพื้นที่ปลอดภัย/คปอ.ดีเด่น
- การจัดแข่งขันกีฬาภายในบริษัทฯ
- การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของรัฐ เช่น
  - โครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข
  - สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน สถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
  - โครงการส่งเสริมสวัสดิการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานสูงอายุ
  - โครงการตรวจเยี่ยมด้านความปลอดภัยร่วมกับศูนย์ความปลอดภัยแรงงาน เขต 4
  - โครงการรณรงค์สร้างการรับรู้มาตรการเชิงป้องกันด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อลดการประสบอันตรายของลูกจ้าง เป็นต้น

ตรวจสุขภาพ

อบรมผู้รับเหมา

อบรมการขับขี่โฟล์คลิฟท์

ซ้อมแผนฉุกเฉิน
สารเคมีรั่วไหล

ซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้

โครงการ "ส่งน้อง เดินทางปลอดภัย ไป-กลับ
รับเทศกาลสงกรานต์ 62"

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการงานขององค์กร และการคัดเลือกดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เลือกซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน สนับสนุนการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การจ้างงานอย่างเป็นธรรม และการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้นำแบบการตรวจประเมิน Supplier ในระบบ BSCI code of conduct ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ามาประยุกต์ใช้กับการตรวจประเมินประจำปีของ Supplier รายสำคัญ

ในเรื่องการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า บริษัทฯ ได้ทำการประเมินเพื่อจัดลำดับมูลค่าการซื้อขายกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ (ยางพารา และไม่ใช่ยาง) เพื่อทราบลูกค้ารายสำคัญที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ ในด้านของความโปร่งใสในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและความประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน กรณีที่พบว่ามีความไม่โปร่งใส หรือพบการทุจริต จะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานตามระเบียบของบริษัท และมีระบบ Blacklist กับคู่ค้า หรือ Supplier ดังกล่าว

โดยมีคู่ค้าที่ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปี 2561	ปี 2562
40	102

บริษัทฯ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น ดังนี้

ข้อมูล	กลุ่ม	หน่วย	2560	2561	2562
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ยางธรรมชาติ	(ล้านบาท)	387	487	260
	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป		2,788	3,473	2,564
	รวม		3,175	3,960	2,824
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ยางธรรมชาติ	%	12	12	9
	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป		88	88	91
	รวม		100	100	100

การสรรหาวัตถุดิบยางพารา

ด้านการสรรหาวัตถุดิบยางพารา เพื่อเป้าเข้าสู่โรงงานนั้น บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการซื้อขายวัตถุดิบโดยการใช้ Mobile Application ภายใต้ชื่อ STA Friends ศรีตรังเพื่อนชาวสวน เพื่ออำนวยความสะดวกในการสมัครเป็นสมาชิกในการซื้อขาย และการเสนอคำสั่งขายวัตถุดิบเพื่อการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมและยุติธรรมกับผู้ขายวัตถุดิบทุกราย

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการใช้ระบบ QR Code ในการยืนยันตัวตนในการส่งมอบวัตถุดิบให้กับโรงงานเพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็วในการส่งมอบวัตถุดิบ รวมถึงระบบการสอบกลับได้ที่ชัดเจน และสามารถพัฒนาต่อยอดในกระบวนการถัดไปได้อย่างต่อเนื่อง ในการสร้างการมีส่วนร่วม บริษัทฯ ได้ออกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจ และการเสนอความคิดเห็นหรือข้อเสนอ จากผู้ขายวัตถุดิบผ่าน mobile application เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี

For Android | For IOS

บริษัทฯ ยังได้มีการเพิ่มช่องทางในการติดต่อ สื่อสาร ผ่านระบบ Line@sritrang, FB, Call center 02-207-4545 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ขายวัตถุดิบสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกและรวดเร็ว

ในส่วนของการเปิดราคาซื้อวัตถุดิบยางพาราบริษัทฯ อ้างอิงจากราคาตลาด SICOM ซึ่งเป็นราคากลางการซื้อขายยางแผ่นรมควัน (RSS) และยางแท่ง (TSR) ทั่วโลก

การร่วมพัฒนาคู่ค้า

จากแนวคิดการสรรหาวัตถุดิบสีเขียวที่มุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่สะอาด และการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับคู่ค้าและชุมชนที่ร่วมดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบและเกษตรกรชาวสวนยางได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพารา โดยการให้ความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น **"การผลิตยางก้อนถ้วยคุณภาพดี"** ลดการใช้สารจับตัวยางก้อนถ้วย ผิดประเภท (Coagulant Agent) โครงการ **"บรรทุกยางติดรางสร้างรอยยิ้ม"** เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งยางก้อนถ้วย ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และขยายไปทุกสาขาของโรงงานยางแท่ง และในปี 2562 ได้มีการเริ่มต้นโครงการ **"น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข"** เพื่อพัฒนาคุณภาพน้ำยางสด ร่วมกับผู้ขายวัตถุดิบ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้การรับรองระบบมาตรฐาน FSC™ ย่อมาจาก Forest Stewardship Council™ เพื่อให้การจัดการป่าไม้ของโลกเป็นไปอย่างรับผิดชอบด้วยระบบการรับรองที่เข้มงวดและมีความโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนไปถึงธุรกิจปลายน้ำ ประกอบด้วยประเภท FSC-FM (Forest Management Certification) เป็นมาตรฐานการจัดสวนป่าอย่างยั่งยืนได้ในธุรกิจสวนป่ายาง และ FSC-COC (Chain-of-Custody Certification) เป็นมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ได้ในธุรกิจสวนป่ายาง, ศูนย์รับซื้อน้ำยาง, ธุรกิจน้ำยางข้น และธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติทางการแพทย์ เป็นสิ่งที่ตอกย้ำถึงการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ ในส่วนของการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป (ที่ไม่ใช่ยางพารา) ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ จัดให้มีการร่วมศึกษาดูงานการประชุมร่วมกับคู่ค้า และการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปีร่วมกับทางฝ่ายคุณภาพเพื่อให้คำแนะนำ การแก้ไขปัญหา และพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการประเมินในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมกันพัฒนาให้คู่ค้าเติบโตไปด้วยกัน พร้อม ๆ กับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค*

บริษัทฯ โดยสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้า รวมถึงเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น รวมไปถึงการรับทราบความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดงานขอบคุณลูกค้าประจำปีเพื่อพบปะสังสรรค์กับลูกค้าอันจะช่วยสร้างสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนต่อกัน

บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ผลการประเมิน ปี 2562 ดังนี้

เป้าหมาย > 80%

ผลการประเมินความพึงพอใจ

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ	98%
ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง	83%

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง บริษัทฯ ได้จัดมีช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารและให้ความรู้กับผู้บริโภค ผ่านทางเฟสบุ๊ค Sritrang Gloves Thailand, Line และการร่วมจัดแสดงสินค้าในงานจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ด้านอาหาร และด้านอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

สแกน QR Code
(Sri Trang Group)

Facebook Line

สแกน QR Code
(Sri Trang Gloves)

Facebook Line

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทในเครือกลุ่มบริษัทศรีตรังการออก Exhibition งาน MEDICA 2019 Düsseldorf งานแสดงอุปกรณ์การแพทย์นานาชาติและการประชุมวิชาการทางการแพทย์ระดับโลก เมื่อระหว่างวันที่ 18-21 พฤศจิกายน 2562 ณ Düsseldorf Exhibition Centre เมืองดึสเซิลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ เชื่อว่าการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อม ๆ กัน ทั้งการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่ริเริ่มขึ้นเอง และจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียน สนามเด็กเล่น มอบอุปกรณ์กีฬา สิ่งของอุปโภค บริโภคที่จำเป็น ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนทั้งในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานวันเด็กแห่งชาติ และโครงการแบบมีส่วนร่วมตามความสามารถของพนักงาน ผ่านโครงการ ดังนี้

- โครงการสนามเด็กเล่น BBL (Brain-Based Learning) เริ่มดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน รวม 18 โรงเรียน
- โครงการสะเต็มศึกษา: STA STEM STUDENT การจัดการศึกษาบูรณาการ STEM Education ในศรีตรังแหล่งเรียนรู้คู่ชุมชน ปีที่ 3 ส่งเสริมให้นักเรียนได้มีกิจกรรมเรียนรู้การปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน จำนวน 32 โรงเรียน ใน 24 สาขาของบริษัทฯ

ด้านกีฬา

การสนับสนุนและส่งเสริมในด้านกีฬาเป็นสิ่งที่จะช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น โดยให้การสนับสนุนงบประมาณ อุปกรณ์กีฬา และเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาของชุมชนและหน่วยงานรัฐ เช่น การแข่งขันกีฬาต้านภัยยาเสพติด

แข่งขันกีฬาต้านภัยยาเสพติด

ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

นอกเหนือจากการสร้างงานโดยรับคนในชุมชนเข้าทำงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนโดยพิจารณาจากความต้องการและความสามารถของชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนี้

- โครงการสานสัมพันธ์ มาตรฐานน้ำดี วิถีชุมชน

  บริษัทฯ ในภาคเหนือและอีสาน จะมีการขุดบ่อเพื่อเก็บน้ำฝนไว้สำรองใช้ในการผลิต และมีการปล่อยปลาเพื่อเป็นตัวชี้วัดคุณภาพน้ำ เมื่อปลาขยายพันธุ์และเติบโตขึ้น บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้ชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียงที่มีอาชีพขายปลาและชาวบ้านใกล้เคียง ร่วมจับปลาที่เลี้ยงไว้ไปเป็นอาหารและจำหน่ายหมุนเวียนกันแต่ละสาขาเป็นประจำทุกปี

- โครงการพลังหญิง

  เพิ่มช่องทางอาชีพ เสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชน และสร้างชุมชนให้เข้มแข็งมีรายได้เพิ่มขึ้น ในปี 2562 บริษัทดำเนินการโครงการ 17 โครงการ 9 ผลิตภัณฑ์ (สานตะกร้าเอนกประสงค์ ไม้กวาดทางมะพร้าวด้ามยาว แชมพูสมุนไพร เหรียญโปรยทาน สบู่มังคุด - ขมิ้น ทำน้ำยาปรับผ้านุ่มและน้ำยาล้างจาน ผ้ามัดย้อม ไม้กวาดจากขวดน้ำ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 500 คน สามารถเพิ่มมูลค่าทางสังคมกว่า 300,000 บาทต่อปี

เหรียญโปรยทาน

น้ำยางเอนกประสงค์

ไม้กวาดทางมะพร้าว

สานตะกร้าเอนกประสงค์

- **โครงการเกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียง**

  เพื่อสร้างอาชีพให้ชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยในหลวงรัชกาลที่ ๙ เริ่มจากปี 2561 บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สนับสนุนให้กลุ่มเกษตรอินทรีย์ชุมชนบ้านหลบมุมปลูกผักปลอดสารพิษ เพาะเห็ด และทำน้ำสมุนไพร สร้างรายได้ให้กลุ่มจำนวน 379,800 บาท ในปี 2562 บริษัทฯ ขยายผลโครงการเลี้ยงหมูหลุมสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม จำนวน 27,500 บาท และสมาชิกได้แบ่งรายได้ร้อยละ 10 จากการขายไว้ใช้ในการดูแลผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาสในชุมชนอีกด้วย

- **โครงการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชน**

  บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ โดยการซื้อสินค้าจากชุมชน มาใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท เช่น ของเยี่ยมพนักงานคนพิการที่บริษัทจ้างงาน กระเช้าปีใหม่ ปี 2562 มีการสั่งทำกระเช้าปีใหม่ จากชุมชนบ้านหลบมุม ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 20,000 บาท

ด้านสุขภาพอนามัย

กลุ่มบริษัท คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนและสังคม บริษัทศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จึงได้ส่งมอบความห่วงใย ผ่านการสนับสนุนถุงมือยางทางการแพทย์ให้กับชุมชนและ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในการป้องกันการสัมผัสอย่างปลอดภัย เช่น ศูนย์รับบริจาคโลหิต สภากาชาดไทย รพ.ส่งเสริมสุขภาพตำบล มหาวิทยาลัย มูลนิธิป่อเต๊กตึ๊ง Soi dog และ มูลนิธิรักษ์แมว ปันใจให้แมวจร ซึ่งนอกจากสุขภาพอนามัยของผู้ใช้งานแล้ว การให้การสนับสนุนถุงมือในการจัดกิจกรรมทำหมันแมวและสุนัขจรจัด หรือการออกค่ายฉีดวัคซีนพิษสุนัขบ้า เพื่อร่วมช่วยแก้ปัญหาสังคมอีกทางหนึ่ง

- **โครงการ “ปันน้ำใจสู่ผู้ป่วยเรื้อรัง”**

  บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ ร่วมกับหน่วยสังคมสงเคราะห์โรงพยาบาลสงขลา และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บริจาคถุงมือและมอบสิ่งของจำเป็นที่ได้จากการบริจาคของพนักงานให้กับผู้ป่วยเพื่อใช้ในการรักษาตัวที่บ้าน จำนวน 15 ราย โดยตัวแทนบริษัทฯ ได้ร่วมลงพื้นที่กับเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านเป็นเวลา 6 เดือนครั้ง เพื่อติดตามดูอาการของผู้ป่วย โดยหวังว่าการได้ใช้ถุงมือของบริษัทฯ ในการรักษาจะทำให้ผู้ป่วยมีอาการดีขึ้น ทั้งนี้จากการลงพื้นที่เยี่ยมครั้งที่ 2 ในเดือนพฤศจิกายน 2562 พบว่ามีผู้ป่วย 1 ราย อาการดีขึ้นและสามารถกินอาหารและเดินเองได้

ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติหรือผู้ด้อยโอกาสในสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ ทั้งในการมีส่วนร่วมของพนักงาน เงินช่วยเหลือ ถุงยังชีพ น้ำดื่มศรีตรัง และถุงมือทางการแพทย์ทั้งในรูปแบบองค์กรเป็นผู้ให้การให้ความช่วยเหลือโดยตรง และการให้ความช่วยเหลือผ่านลูกค้าและพันธมิตรของบริษัท ปี 2562 บริษัทฯ ได้ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างเดือนกันยายน - ตุลาคม โดยการสนับสนุนเรือท้องแบน น้ำดื่มศรีตรัง ถุงยังชีพ และสิ่งของที่จำเป็นรวมเป็นเงิน 25,000 บาท

ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนงานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้นในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ ทุกภาค ทุกศาสนา เช่น การแข่งขันเรือยาว บุญบั้งไฟ การถวายน้ำปานะ และตั้งโรงทานในช่วงปฏิบัติธรรม ของจังหวัดทางภาคอีสาน การสนับสนุนร่วมเป็นเจ้าภาพงานทอดกฐิน ทอดผ้าป่า กิจกรรมละศีลและส่งเสริมเอี๊ยะตีกาฟในเดือนรอมฎอน ของพี่น้องชาวมุสลิม เพื่อเป็นการร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี

นอกจากการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการร่วมอนุรักษ์ และดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชนและสังคม โดยผ่านโครงการและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

- **กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ คืนสู่ธรรมชาติ**

  บริษัทฯ คำนึงถึงการฟื้นฟูระบบนิเวศน์ และห่วงโซ่อาหาร โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่าง ๆ จัดกิจกรรม สร้างฝาย การปล่อยพันธ์สัตว์น้ำคืนสู่แม่น้ำ ลำคลอง และทะเล เพื่อช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ ห่วงโซ่อาหารและรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ

- **กิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และการสร้างฝาย**

  บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการร่วมรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และร่วมลดภาวะโลกร้อน โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการสร้างฝายเพื่อช่วยคืนความสมดุลให้กับผืนป่า จึงจัดให้มีกิจกรรมการปลูกต้นไม้ทั้งภายในบริษัทและภายนอก โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี

- **โครงการศรีตรังจิตอาสา**

  เป็นการเสริมสร้าง และปลูกจิตสำนึกการมีจิตสาธารณะให้กับพนักงาน ในการร่วมบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมพัฒนา ปรับปรุงพื้นที่และสภาพแวดล้อมของทั้งชุมชนใกล้และสังคมไกล เช่น หมู่บ้าน วัด โรงเรียน ตลาดเพื่อช่วยปรับปรุงและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีและเป็นการสร้างความสามัคคี ให้กับพนักงานในองค์กร รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ กิจกรรมถนนสดใสให้ชุมชน จิตอาสาพิทักษ์ศาสนสถาน

- **กิจกรรม เติมสี เติมใจ ให้บางหมาก**

  บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง ส่งพนักงานจิตอาสาร่วมกันทาสีอาคาร ปิดเชิงชายไม้ 7 ปิดหน้าจั่ว และพัฒนาศาลาเอกประสงค์ (บ้านบางหมาก) โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการตอบสนองความต้องการของชุมชน และสนับสนุนนโยบายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท อันจะช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนไปพร้อม ๆ กับการดำเนินธุรกิจ

- **โครงการ "บรรทุกยาง ติดราง สร้างรอยยิ้ม"**

  เป็นโครงการแสดงถึงความตั้งใจของบริษัท ที่พร้อมสร้างรอยยิ้มให้ชุมชนน่าอยู่และปลอดอุบัติเหตุ" ด้วยการรณรงค์ให้คู่ค้าเกษตรกรสวนยาง เจ้าของรถบรรทุก ร่วมใจกันขนส่งยางพาราด้วยรถที่ได้มาตรฐาน ป้องกันไม่ให้น้ำจากยางก้อนถ้วยรั่วไหลลงบนถนน โดยจัดทำมาตรฐานรถบรรทุกและมอบสติ๊กเกอร์ให้กับรถบรรทุกที่ผ่านมาตรฐานที่กำหนด สรุปผลดำเนินงานในปี 2562 กลุ่มโรงงานยางแท่งที่มีการขนส่งยางก้อนถ้วยทั้งหมด 17 สาขา พบว่ามีรถขนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้เฉลี่ยถึงร้อยละ 98.7

- **โครงการ ดินดีมีประโยชน์: แปรรูปกากตะกอนเป็นปุ๋ยอินทรีย์สู่ชุมชน**

  ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดโครงการนำร่องทำการทดลองผลิตปุ๋ย และสูตรปุ๋ยจากความร่วมมือระหว่างบริษัทและนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ กลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดปัตตานี เพื่อให้ความรู้การแปรรูปกากตะกอนดินเป็นปุ๋ยอินทรีย์และการใช้ปุ๋ยอินทรีย์อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกษตรกรหรือผู้ที่สนใจ การลดการใช้ปุ๋ยเคมี เป็นการพัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืน สามารถลดค่าใช้จ่ายโดยการผลิตปุ๋ยใช้เองในชุมชน ทั้งนี้ กากตะกอนที่นำมาผลิตปุ๋ยได้ผ่านการตรวจวิเคราะห์แล้วว่ามีสารอาหารสำหรับพืชและไม่มีการปนเปื้อนค่าโลหะหนักที่เป็นอันตราย

ปี 2562 มีการดำเนินการ 2 สาขา คือสาขานราธิวาส และสาขาปัตตานี โดยได้ร่วมงานจังหวัดเคลื่อนที่ และจัดงานบรรทุกยางติดรางสร้างรอยยิ้ม แจกปุ๋ยอินทรีย์สู่ชุมชน รวม 390 ถุง และมอบกากตะกอนดิน จำนวน 10 ตัน ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดปัตตานีเพื่อไปใช้ประโยชน์

ทั้งนี้ สามารถดูกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.sritranggroup.com ภายใต้หัวข้อการพัฒนาความยั่งยืน

นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจ โดยการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวในการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ซึ่งขับเคลื่อนโดยคณะทำงานสิ่งแวดล้อมของโรงงาน และมีตัวแทนฝ่ายบริหารจากส่วนกลางเป็นผู้ควบคุมดูแลระบบและรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริษัท

ปี 2562 ฝ่ายคุณภาพได้มีการปรับปรุงและควบรวมนโยบายด้านระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม ระบบบริหารคุณภาพ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และนโยบายการอนุรักษ์พลังงานภายใต้พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.๒๕๓๕ (และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๕๐) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรภายใต้นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน “มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียว” โดยมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ดังนี้

01

บริษัทสีเขียว (Green Company)
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและพันธะสัญญา
- พัฒนาระบบมาตรฐาน
- เพิ่มศักยภาพของบุคลากร

02

กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process)
- ควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน
- สภาพการทำงานที่มีสุขอนามัย ปลอดภัย
- มุ่งเน้นการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ
- อนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากร และป้องกันมลพิษ
- ลดการเกิดของเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ

03

การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement)
- สร้างความตระหนักฯ ต่อคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

04

ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product)
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง และยังคงกำหนดเป้าหมายของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001

ในปี 2562 มีบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 แล้วทั้งหมดเป็นจำนวน 14 บริษัท

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี นอกจากการเข้าร่วมโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์และองค์กร บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและผู้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงาน เพื่อจัดทำมาตรการประหยัดพลังงานและมีการดำเนินงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.๒๕๓๕ และบรรลุเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทนเชื้อเพลิงชีวมวล ลดการใช้ก๊าซ LPG บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์แนวทางและเป้าหมายเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการพลังงาน ดังนี้

- ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องจักร อย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาสภาพการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ เครื่องจักรให้เหมาะสมเพื่อลดการใช้พลังงาน
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้ภายในบริษัท

เป้าหมาย

- ลดอัตราส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง 5% เทียบกับปีฐาน 2560

การดำเนินงาน

พลังงานไฟฟ้าแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

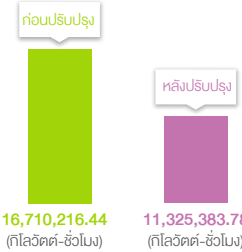
*กลุ่มยางธรรมชาติ ประกอบด้วย ยางแผ่น น้ำยางข้น และยางแท่ง
**กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยางรวม 3 สาขา คือหาดใหญ่ สุราษฎร์ธานีและตรัง

การปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน

นอกจากการกำหนดนโยบายลดการใช้พลังงานในสายการผลิต บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและให้ความสำคัญในการใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน เช่น ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การลดการใช้กระดาษ ยกเลิกการใช้กล่องโฟมและลดใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว การปั่นจักรยานในโรงงาน การรณรงค์การคัดแยกขยะตามประเภทเพื่อสนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัด ตลอดจนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในองค์กรและการมีส่วนร่วมปลูกป่าสร้างฝายกับชุมชนและหน่วยงานรัฐ

โครงการอนุรักษ์พลังงาน ปี 2562 กลุ่มยางธรรมชาติ

จำนวนโครงการ 35 เรื่อง



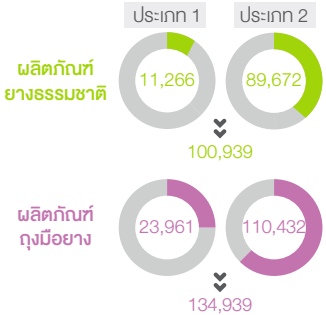
เงินลงทุน
4,577,835 บาท

ค่าใช้จ่ายที่ลดได้
19,167,281 บาท

ลดได้ **5,384,832.66** (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)
สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **3,135** tCO2-eq

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก* (ขอบเขต 1 และ 2) ปี 2562

(หน่วย : tCO2-eq)



*ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1 และ 2 เป็นค่าประมาณการที่คำนวณจากวัตถุดิบและพลังงานหลักขององค์กรโดยใช้โปรแกรมการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของสำนักงาน/โรงแรมและอื่นๆ ของ TGO โดยยังไม่ได้มีการขอรับรอง

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต

(ขอบเขต 1 และ 2)

0.12 tCO2-eq/ตัน
ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

6.69 tCO2-eq/ล้านชิ้น
ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ลง 5% ภายในปี 2567 เทียบกับปีฐาน 2562

การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

ทรัพยากรน้ำเป็นทั้งต้นทุนและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการผลิต และด้วยปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังประสบภาวะภัยแล้งที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ดังนี้

- ต้องจัดหาให้มีเพียงพอต่อการใช้งานและมีคุณภาพของน้ำที่เหมาะสม
- คำนึงถึงคุณภาพและปริมาณการใช้น้ำเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน
- กำหนดเป้าหมายในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นทุกปีโดยหลักการ 3 R

การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานโดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมายโรงงานน้ำยางข้น สาขาตรังและโรงงานผลิตถุงมือสาขาหาดใหญ่และสาขาสุราษฎร์ธานีที่มีการระบายน้ำทิ้งออกสู่สาธารณะได้มีการติดตั้งระบบ BOD online ซึ่งมั่นใจได้ว่าน้ำที่ระบายออกสู่สาธารณะผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการบำบัดน้ำเสียเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะโรงงานยางแท่งที่สามารถนำน้ำหลังผ่านการบำบัดกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำที่ใช้ในการผลิต

โดยกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

- ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย

เป้าหมาย

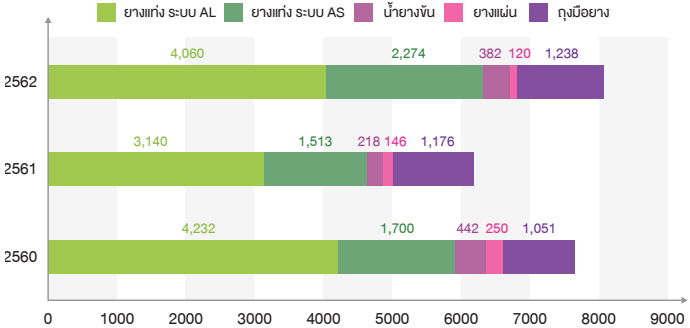
- น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ 100%

การดำเนินการ

- จัดทำบ่อ Emergency เพื่อบริหารจัดการน้ำเซรั่มจากยางก้อนถ้วยก่อนเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย
- การใช้น้ำรีไซเคิลในกิจกรรมต่าง ๆ

ปริมาณน้ำเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย (เฉลี่ย ลบม./วัน)

(อ้างอิงข้อมูลจากรายงาน, ทส.1)

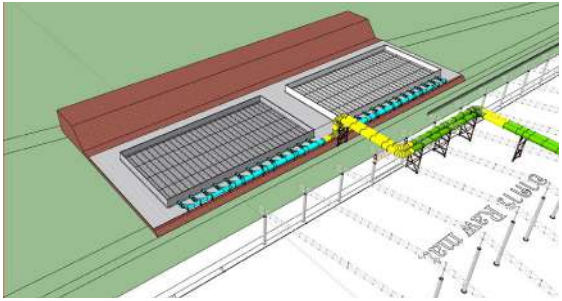


*กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง 3 สาขา คือหาดใหญ่ สุราษฎร์ธานีและตรัง

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดอากาศ ตามประเภทของการผลิต โดยเฉพาะโรงงานยางแท่งซึ่งพบว่าอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง บริษัทฯ มีการบริหารการจัดการ ดังนี้

- กลิ่นที่เกิดขึ้นจากการย่อยสลายสารอินทรีย์ของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย โดยการใช้น้ำส้มควันไม้ และสารอินทรีย์ฉีดพ่น เป็นช่วงเวลาอย่างสม่ำเสมอ
- กลิ่นจากการอบยางกลิ่นจากการผลิตยางผสม (Mixture) มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่น Wet scrubber, Deorizer และ Bio-Filter
- คุณภาพอากาศจาก Boiler ติดตั้งระบบ Multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกค่าควบคุม ตามกฎหมายกำหนด



บริษัทฯ ได้พยายามบริหารจัดการลดผลกระทบจากแหล่งกำเนิด แต่ด้วยสภาพอากาศและทิศทางลมก็เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนบริเวณใกล้เคียงในบางเวลา ดังนั้นบริษัทฯ จึงเพิ่มมาตรการในการบริหารจัดการกิจกรรมและกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบทั้งภายในโรงงานและชุมชนใกล้เคียง ดังนี้

- กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อลดผลกระทบด้านกลิ่นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
- ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการบำบัดกลิ่นจากกระบวนการอบยางแท่งให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- กำหนดวิธีการตรวจวัดหรือคาดการณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโรงงาน
- กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงที่เป็นต้นเหตุของกลิ่น

เป้าหมาย

- สามารถบำบัดและกำจัดกลิ่นที่เกิดขึ้นจากการอบยางและการผลิตยางผสมโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
- สามารถคาดการณ์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชนจากการประกอบกิจการ
- ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายบอยเลอร์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย 100%
- ลดปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดผลกระทบเรื่องกลิ่น

การดำเนินงาน

- โครงการบำบัดกลิ่นจากกระบวนการอบยางแท่งโดยใช้การกรองแบบชีวภาพ (Bio-Filter) ที่โรงงานสาขา เลย เป็นสาขานำร่องเพื่อขยายผล
- การจัดทำอาคารจัดเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยระบบปิด
- ติดตั้ง Siding หรือผนังกั้นของอาคารผลิตและจัดเก็บยางเครฟ

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงานกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นการลดการส่งกำจัด จากโครงการ Waste to Value ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ ปี 2558 และ เริ่มต้นนำหลักการ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาเป็นแนวทางในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน ในปี 2561 ตลอดจนการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนกิจกรรมภายในโรงงาน โดยกำหนดแนวทางดังนี้

- ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้แก่วัสดุที่ใช้ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการส่งมอบให้กับผู้บริโภค
- การคัดแยกและนำกลับไปใช้ซ้ำ
- การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด

เป้าหมาย

- ลดปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิตลง 5% เทียบกับปีฐาน 2562

การดำเนินงาน

- โครงการการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว waste to value แยกประเภทจัดเก็บ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อ หรือ ส่งกำจัดตามกฎหมาย
- โครงการลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหารและถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวภายในบริษัท
- โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม่ใช้แล้ว
- โครงการประกวด Kaizen

เรื่อง Save Cost Waste “Green Company” บมจ. ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี สาขาหาดใหญ่

หลักการ นำเก๊ะวางยางของเก่ามาปรับปรุงใหม่แทนการสั่งทำใหม่

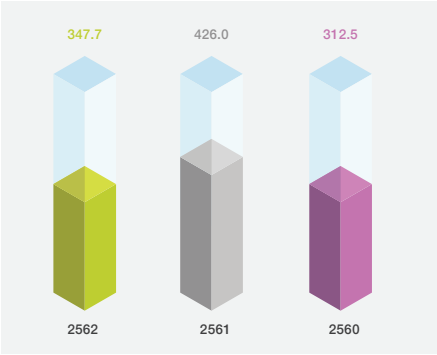
ผลที่ได้

ต้นทุนการสั่งทำเก๊ะวางยางใหม่ตัวละ	9,815 บาท
จำนวน 165 ตัว คิดเป็นเงิน	1,619,475 บาท
ต้นทุนการปรับปรุงของเดิมตัวละ	5,980 บาท
จำนวน 165 ตัว + ต้นทุนแพลทรับน้ำหนัก	15,000 บาท
	1,001,700 บาท
ลดต้นทุนได้จำนวน	**617,775 บาท**

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มยางธรรมชาติ

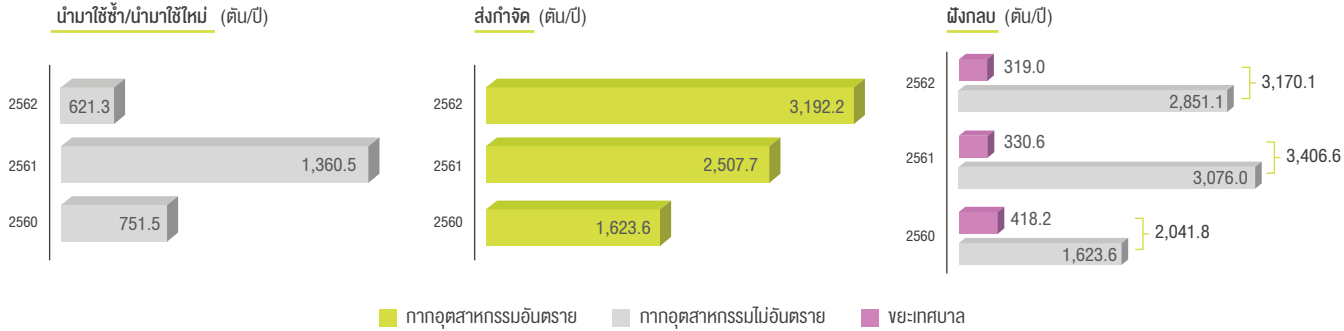
	จำนวน (บาท)
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง (ค่าใช้จ่ายระบบบำบัดน้ำเสีย)	55,932,439
ค่าบำบัดมลพิษอากาศ (ค่าไฟฟ้า + ค่าน้ำ)	19,757,134
ค่ากำจัดของเสีย	3,428,909
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	
ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม	3,722,166
ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่น	31,744,569
คาใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย	39,393,333

ปริมาณของเสียต่อหน่วยการผลิต (กก. ต่อล้านชิ้น)



การกำจัด

กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง



ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด

สาขา	ปี 2562				ปี 2561				ปี 2560			
	BOD มาตรฐาน	COD มาตรฐาน	SS มาตรฐาน	pH มาตรฐาน	BOD มาตรฐาน	COD มาตรฐาน	SS มาตรฐาน	pH มาตรฐาน	BOD มาตรฐาน	COD มาตรฐาน	SS มาตรฐาน	pH มาตรฐาน
	< 20 ppm	< 120 ppm	< 60 ppm	5.5 – 9	< 20 ppm	< 120 ppm	< 60 ppm	5.5 – 9	< 20 ppm	< 120 ppm	< 60 ppm	5.5 – 9
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ												
ทุ่งสง	14.0	65.5	30.0	7.5	27.5	113.5	46.5	7.5	20.0	69.0	25.0	7.2
สิเกา	14.9	74.1	27.6	7.5	17.6	71.3	23.5	7.6	23.0	57.0	16.0	7.6
ตรัง	8.5	27.0	9.0	8.0	10.0	43.0	19.0	8.1	8.5	25.3	10.3	7.7
หาดใหญ่	3.5	37.5	13.3	7.3	0.47	3.3	0.3	7.2	3.00	12.0	4.5	8.0
บึงกาฬ	11.8	63.1	16.7	6.9	7.0	105.0	39.0	7.1	16.0	58.0	19.0	7.1
บุรีรัมย์	6.6	78.0	18.8	7.4	10.4	87.0	18.8	7.2	6.8	49.0	8.3	7.6
มุกดาหาร	8.3	93.5	23.5	7.1	21.0	86.7	33.8	7.0	2.8	45.0	5.0	7.5
อุดรธานี	4.0	53.5	9.5	7.1	4.4	76.0	13.0	7.4	3.4	51.0	10.0	7.3
อุบลราชธานี	5.0	35.9	5.5	6.9	7.4	61.0	15.0	7.6	7.5	83.5	32.1	7.31
พิษณุโลก	8.8	75	11.0	7.6	3.9	61.8	10.2	7.1	11.0	78.0	14.0	7.3
กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง												
หาดใหญ่	6.33	89.1	8.1	8.2	4.9	98.7	17.4	8.4	6.17	99.8	8	8.5
สุราษฎร์ธานี	6.3	97.5	18.2	7.9	5.8	84.5	24.0	8.3	5.4	76.3	23.1	8.1
ตรัง	11.5	90.6	22.1	8.07	9.7	72.4	21.7	7.88	5.3	42.0	11.9	8.26

หมายเหตุ มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งเป็นไปตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

สาขา	ปี 2562				ปี 2561				ปี 2560			
	TSP มาตรฐาน	SO2 มาตรฐาน	NO2 มาตรฐาน	CO มาตรฐาน	TSP มาตรฐาน	SO2 มาตรฐาน	NO2 มาตรฐาน	CO มาตรฐาน	TSP มาตรฐาน	SO2 มาตรฐาน	NO2 มาตรฐาน	CO มาตรฐาน
	< 320 mg/m3	<60 ppm	<200 ppm	<690 ppm	< 320 mg/m3	<60 ppm	<200 ppm	<690 ppm	< 320 mg/m3	<60 ppm	<200 ppm	<690 ppm
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ												
ทุ่งสง	9.4	2.0	3.8	24.8	7.7	2.5	1.0	4.0	16.5	2.0	1.0	21.2
สิเกา	29.6	37.9	77.9	472.0	76.1	25.5	35.6	400.3	52.6	24.2	40.2	542.5
บึงกาฬ	193.0	2.3	4.7	542.5	30.0	20.0	82.0	168.0	160.1	40.0	130.0	62.0
บุรีรัมย์	16.6	11.0	83.6	180.8	91.6	5.0	3.0	304.0	151.7	28.1	118.2	151.7
มุกดาหาร	122.0	4.5	7.0	85.0	285.0	11.0	3.7	219.0	72.4	8.0	3.0	14.0
อุดรธานี	29.7	27.8	146.5	635.0	33.0	2.1	20.8	260.6	62.5	24.9	62.2	383.3
อุบลราชธานี	113.9	8.0	5.2	108.6	143.9	6.4	3.2	170.4	80.6	N/A	N/A	N/A
พิษณุโลก	113.5	7.0	6.0	56.0	37.6	7.5	10.5	65.8	28.1	6.1	81.7	168.1
กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง												
หาดใหญ่	222.3	1.8	82.9	347.5	212	6.6	70.2	486	202	4.8	61.9	541
สุราษฎร์ธานี	66.4	0.0	31.00	374.8	70.0	2.3	100.0	408.6	76.66	1.00	54.0	389.6
ตรัง	104.5	3.3	62.7	534.9	224.5	13.6	57.9	569.8	121.1	17.9	36.6	471.4

หมายเหตุ มาตรฐานคุณภาพอากาศเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

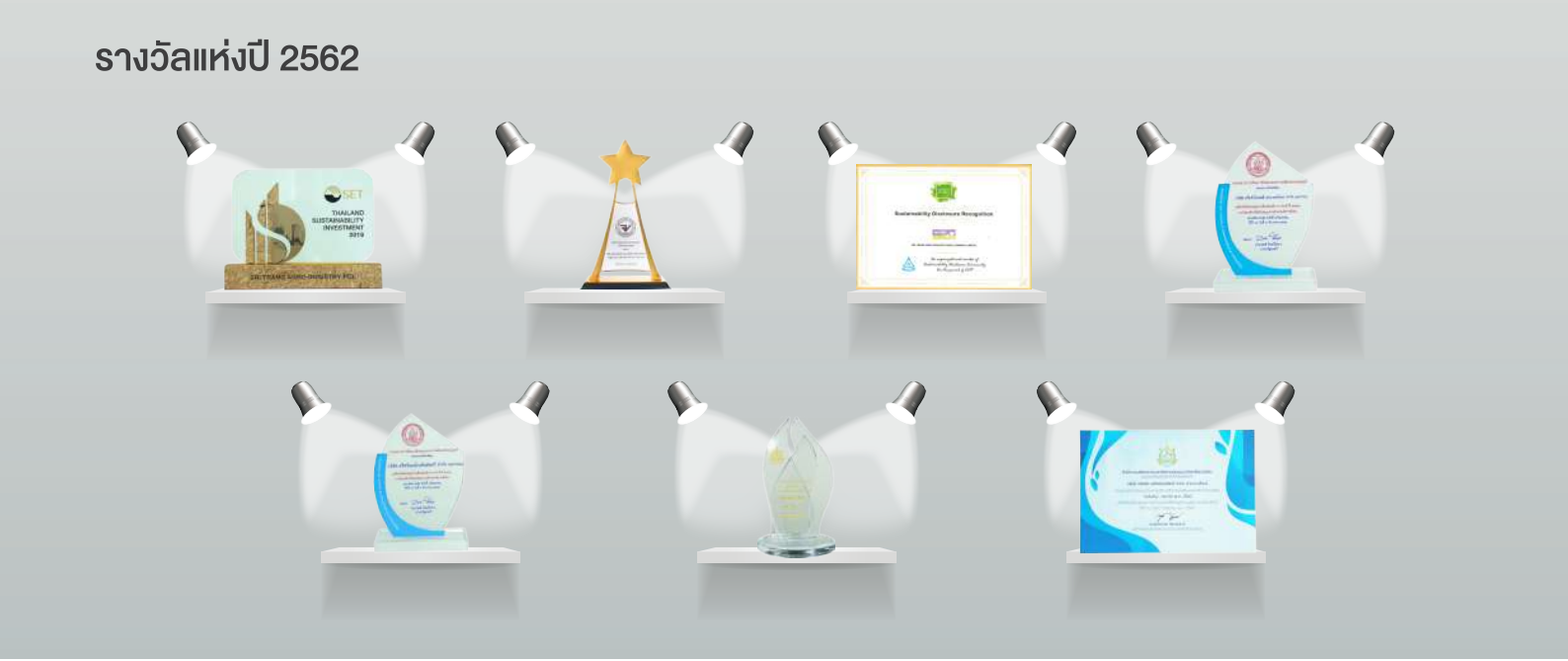
ของเสียจากกระบวนการผลิต

สาขา	ขยะรีไซเคิล (เศษเหล็ก)			ขยะรีไซเคิล (พลาสติก)			ขยะอันตราย (น้ำมันใช้แล้ว)		
	ตัน			ตัน			ตัน		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ*									
ทุ่งสง	21.0	22.2	69.2	-	12.3	8.5	-	0.6	1.2
สิเกา	62.1	33.9	236.9	-	-	0.8	-	2.1	3.3
บึงกาฬ	-	6.9	8.8	-	-	-	-	1.4	2.2
ตรัง	9.6	-	40.3	-	0.4	2.9	-	-	1.8
มุกดาหาร	20.0	-	1.8	-	-	-	-	-	0.7
บุรีรัมย์	2.3	3.8	5.4	-	-	-	-	-	-
อุดรธานี	3.1	19.0	14.2	0.3	1.1	0.3	3.4	1.4	0.6
อุบลราชธานี	11.9	34.6	32.1	2.7	1.7	2.1	-	2.0	3.0
พิษณุโลก	11.5	17.3	1.9	6.1	10.0	-	7.0	-	3.8
รวม	**141.5**	**137.8**	**410.5**	**9.1**	**25.5**	**14.6**	**10.4**	**7.5**	**16.5**

*เฉพาะสาขาที่ขอรับรอง ISO14001

กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง									
หาดใหญ่	127.5	82.9	149.2	78.7	24.6	221.7	1.2	-	-
สุราษฎร์ธานี	221.8	224.9	305.6	136.8	164.2	48.4	1.7	0.5	1.5
ตรัง	14.0	826.3	-	33.9	33.6	24.9	7.1	2.4	-
รวม	**363.3**	**1,134.1**	**454.8**	**249.3**	**419.5**	**84.5**	**9.9**	**2.8**	**1.5**

รางวัลแห่งปี 2562

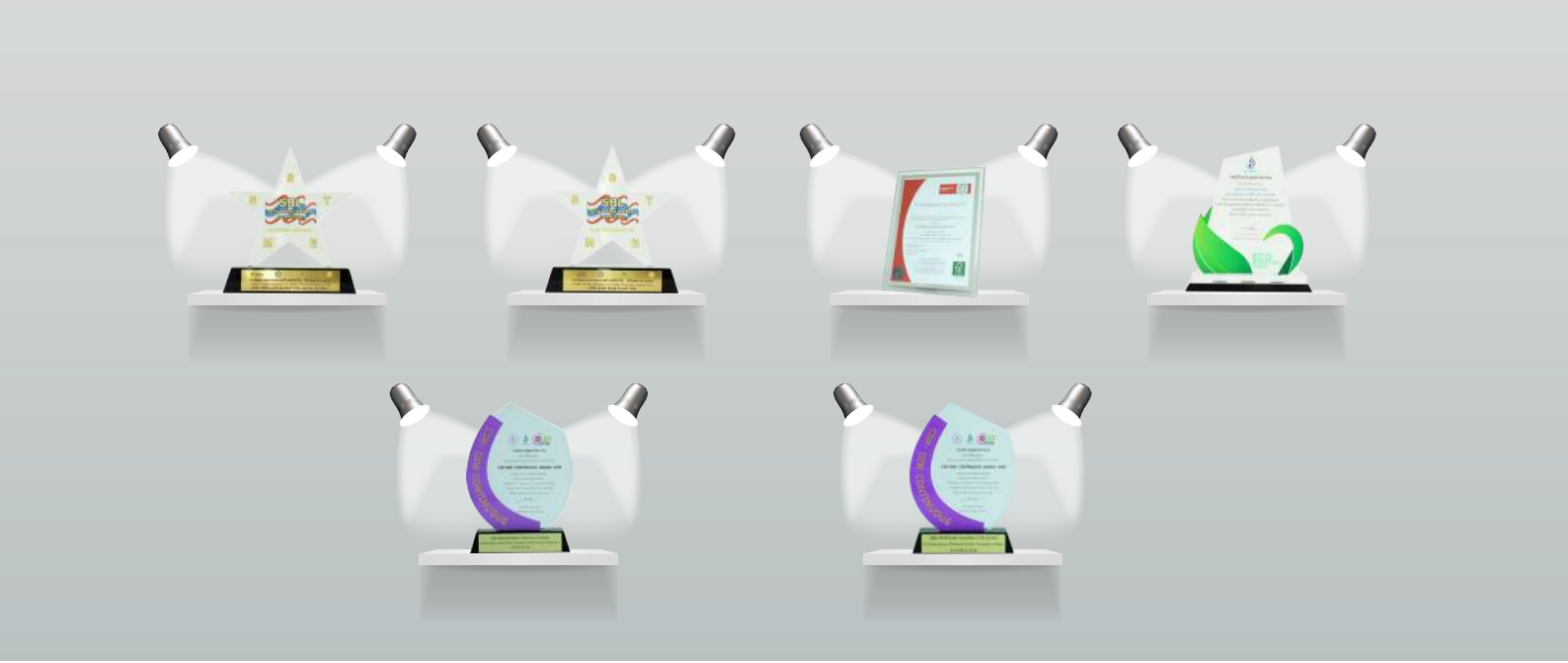


รางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) 2019

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) 2019 หรือรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัล อย. Quality Award 2019

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล อย. Quality Award 2019 เป็นปีที่ 8 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มอบให้กับสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยสำหรับลูกค้าและดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม



Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2562

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2562 ประเภทรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition)

รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2562

- บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2562 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2562 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

โล่ประกาศเกียรติคุณการส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณการส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมด้านการบริหารจัดการน้ำเสียของแหล่งกำเนิดมลพิษ ระดับทอง ปี 2562

เกณฑ์การประเมินด้านการบริหารจัดการน้ำเสียของแหล่งกำเนิดมลพิษ

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านการบริหารจัดการน้ำเสียของแหล่งกำเนิดมลพิษระดับเงิน ประจำปี พ.ศ. 2562

รับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™)

กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท FSC-FM (Forest Management Certification) มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และ FSC-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์

ได้รับการรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ จากกรมศุลกากร

ผ่านการยกระดับและพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

บริษัท หน่ำฮั่วรับเบอร์ จำกัด ผ่านการยกระดับและพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 (ระดับที่ 2) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

รางวัลสถานประกอบการสร้างเสริมวินัย ใส่ใจสุขภาพ 2562

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสิเกา และ บริษัท สะเดา พี.เอส.รับเบอร์ จำกัด รับรางวัลสถานประกอบการสร้างเสริมวินัย ใส่ใจสุขภาพ 2562

โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous 2562)

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ สาขาสิเกา สาขาทุ่งสง สาขาพิษณุโลก สาขาชุมพร
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด และบริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์
- บริษัท หน่ำฮั่วรับเบอร์ จำกัด
- บริษัท สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ จำกัด
- บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด สาขาหาดใหญ่

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว 2562

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว...เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ดังนี้

- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 1 จำนวน 5 โรงงาน คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาฬสินธุ์, สาขาสระแก้ว สาขาเลย สาขาปัตตานี และ สาขานราธิวาส
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 จำนวน 2 โรงงาน คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาห้วยนาง และบริษัทอันวาร์พาราวูด จำกัด
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จำนวน 18 โรงงาน คือ
  - บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่, สาขาตรัง, สาขาสิเกา, สาขาทุ่งสง, สาขาอุดรธานี, สาขาชุมพร, สาขาสุราษฎร์ธานี, สาขากาญจนดิษฐ์, สาขาอุบลราชธานี และสาขาพิษณุโลก
  - บริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด และบริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ, สาขาบุรีรัมย์, สาขามุกดาหาร
  - บริษัท หน่ำฮั่วรับเบอร์ จำกัด
  - บริษัท สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ จำกัด
  - บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด สาขาหาดใหญ่
  - บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด สาขาสุราษฎร์ธานี

GRI CONTENT INDEX

General Standard Disclosures

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures				
	Organizational Profile			
GRI 102 General Disclosures	102-1	Name of the organization	6	
	102-2	Activities, brands, products, and services	10-11	
	102-3	Location of headquarters	6	
	102-4	Location of operations	9	
	102-5	Ownership and legal form	7	
	102-6	Markets served	9	
	102-7	Scale of the organization	6	
	102-8	Information on employees and other workers	34-36, 45-46	SDGs 8 Employment
	102-9	Supply chain	48-50	
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	2, 49	
	102-11	Precautionary Principle or approach	28	
	102-12	External initiatives	51-56	
	102-13	Membership of associations	24	

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
	Strategy			
	102-14	Statement from senior decision-maker	2, 5	
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	28-31	
	Ethics and Integrity			
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	4, 12-13, 26-28	
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	12-13, 26-27	SDGs 16-Ethics and lawful behavior
	Governance			
	102-18	Governance structure	8	
	102-19	Delegating authority	26-27	
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	8	
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	8	SDG16-Inclusive decision making
	102-25	Conflicts of interest	13, Annual report	
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	26	
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	15-16, 23, 30-31, 49, 58-62	SDG 11-Sustainable transportation, SDG12-Air quality
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	22	
	102-35	Remuneration policies	37	
	102-36	Process for determining remuneration	37	

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 102 General Disclosures	**Stakeholder Engagement**			
	102-40	List of stakeholder groups	17-20	
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	17-20	
	102-43	Approach to stakeholder engagement	17	
	102-44	Key topics and concerns raised	17-20	
	Reporting Practice			
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	21	
	102-47	List of material topics	23	
	102-48	Restatements of information	21	
	102-49	Changes in reporting	21	
	102-50	Reporting period	21	
	102-51	Date of most recent report	21	
	102-52	Reporting cycle	21	
	102-53	Contact point for questions regarding the report	21	
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	21	
	102-55	GRI content index	70-78	
Material Topics GRI 200 Economic Standard Series				
GRI 103 Management Approach	**Economic**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
	103-2	The management approach and its components	-	
	103-3	Evaluation of the management approach		

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 201 Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed	9, 20, 25, 32, 34, 40, 48	SDG1-No poverty, Non discrimination, SDG8-Economic Inclusive Employment, SDG9-Innovation, SDG10-Diversity and equal opportunity
GRI 103 Management Approach	**Procurement**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48-49	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 204 Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	48	SDG12-Procurement practices
GRI 103 Management Approach	**Anti-corruption**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	27	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 205 Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	48	SDG16-Anti-corruption
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	27	SDG16-Anti-corruption

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
Material Topics GRI 300 Environmental Standard Series				
	Energy			
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	58	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 302 Energy	302-1	Energy consumption within the organization	58	SDG7-Energy efficiency, Renewable Energy, SDG9-Reserch and development SDG12-Sustainable sourcing, SDG13-Energy efficiency
	302-3	Energy intensity	58	
	302-4	Reduction of energy consumption	59	
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	58	
	Water			
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	60	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 303 Water	303-1	Water withdrawal by source	60	SDG6
	303-3	Water recycled and reused	60	SDG6
	Emission			
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	61	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 305 Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	59	SDG3-Air quality, SDG13-GHGs emission
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	59	
	305-4	GHG emissions intensity	59	
GRI 103 Management Approach	**Effluents and Waste**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	62	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 306 Effluents and Waste	306-1	Water discharge by quality and destination	63	
	306-2	Waste by type and disposal method	66	SDG12-Material recycling
GRI 308 Supplier Environmental Assessment	**Supplier Environmental Assessment**			
	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	-	SDG12-Procurement practices
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	46, 48, 49, 56	SDG11-Sustainable transportation

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
Material Topics GRI 400 Social Standard Series				
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33-34, 37, 39, 45	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 401 Employment	**Employment**			
	401-1	New employee hires and employee turnover	36	SDG8-Employment
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	34	
	401-3	Parental leave	36	
GRI 103 Management Approach	**Occupational Health and Safety**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	45	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 403 Occupational Health and Safety	403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	45	
	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	45	SDG3-Occupatoinal health and safety

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
	Training and Education			
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	39	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 404 Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	39	SDG4-Availability of a skilled workforce
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	39	SDG8-Employment training and education, Availability of a skilled workforce, SDG9
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	36	
	Supplier Social Assessment			
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	48	

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
	Local Communities			
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	51	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 413 Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	51-56	
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	61	
GRI 418 Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-	
GRI 419 Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-	

SRITRANG
GLOVES THAILAND

Sharing Touch of Love

สิ่งที่เราให้ความสำคัญ คือการ *“ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย”*
ไปพร้อมกับการพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน

SRI TRANG GROUP

Green Rubber

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย
โทร. 0-7434-4663 แฟกซ์. 0-7434-4676, 0-7434-4677, 0-7423-7423
เว็บไซต์ www.sritranggroup.com