member of SRI TRANG GROUP

2563

รายงานความยั่งยืน

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

The Green Rubber Company

"เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเท
ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้"

>> ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว >>

สารบัญ

ข้อมูลองค์กร

3 สารจากประธานกรรมการ

4 รู้จักศรีตรัง

14 การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

18 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

22 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

25 การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานขององค์กร

26 ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

27 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

28 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

30 การบริหารความเสี่ยง

36 การสร้างนวัตกรรมองค์กร

การดำเนินงานด้านสังคม

38 สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากร

43 การพัฒนาบุคลากร

46 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

48 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

49 การร่วมพัฒนาคู่ค้า

50 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค

51 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

56 นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

57 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน

59 การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

60 การจัดการมลพิษทางอากาศ

61 การจัดการของเสีย

65 ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม

ความสำเร็จขององค์กร

66 รางวัลและผลงานแห่งปี 2563

68 GRI Content Index

สารจากประธานกรรมการ

ดร. ไวยวุฒิ สินเจริญกุล
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้เปลี่ยนแปลงโลกในหลากหลายด้าน การปิดประเทศ และการล็อคดาวน์ ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจทั่วโลก จากภาวะวิกฤตดังกล่าว บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมและตอบสนองต่อสถานการณ์โดยทันที ด้วยการแต่งตั้งทีมระงับเหตุฉุกเฉินโรคระบาด COVID-19 ประจำทุกบริษัท การกำหนดมาตรการดำเนินงานป้องกันเพื่อรักษาสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ และเหมาะสมกับสถานการณ์ และในด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ตลอดจนการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การประสานงาน สื่อสารกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อกระจายความเสี่ยงในทุกสถานการณ์ ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยมิได้รับผลกระทบ

นอกจากการบริหารจัดการภายในองค์กร บริษัทฯ ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว โดยให้การช่วยเหลือและสนับสนุนการรับมือกับวิกฤติดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม การบริจาคถุงมือยางทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงการแบ่งปันความช่วยเหลือในด้านอาหารและเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้กับชุมชนต่าง ๆ ที่อยู่โดยรอบ

ทั้งนี้เรายังคงดำเนินกลยุทธ์การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยการใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย การใช้พลังงานทางเลือก การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) หุ่นยนต์ และระบบดิจิทัลเพื่อยกระดับการผลิตให้ก้าวหน้าขึ้น ควบคู่ไปกับการยึดมั่นในการดำเนินงานภายใต้หลักการที่คำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม และยังคงดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชนและสังคม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในโลกใบใหม่ที่ได้เปลี่ยนแปลงไป

รู้จัก
ศรีตรัง

ชื่อบริษัท : บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหลักทรัพย์ : STA

วันก่อตั้ง : 30 เมษายน 2530

สำนักงานใหญ่ : บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 0-7434-4663

โทรสาร : 0-7423-7423

จำนวนพนักงาน : 15,052 คน

ทุนจดทะเบียน : 1,535,999,998 บาท

วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

>> ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว >>

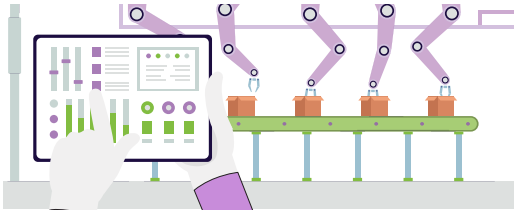
1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจ 2563

สถานการณ์ความต่อเนื่องและยืดเยื้อของสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายในเชิงเศรษฐกิจการค้าไปทั่วโลก ความรุนแรงดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของยางธรรมชาติอันเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการกลางน้ำในอุตสาหกรรมหลายรายต้องปิดกิจการลง ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวลดลงมากยิ่งขึ้นของราคายางธรรมชาติ

ด้วยโครงสร้างทางธุรกิจของศรีตรังที่มั่นคง ทำให้เราไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์สงครามการค้านี้แต่อย่างใด ในทางกลับกัน สถานการณ์ดังกล่าวกลับเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะทำให้เราเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง และหนักแน่นมากยิ่งขึ้น

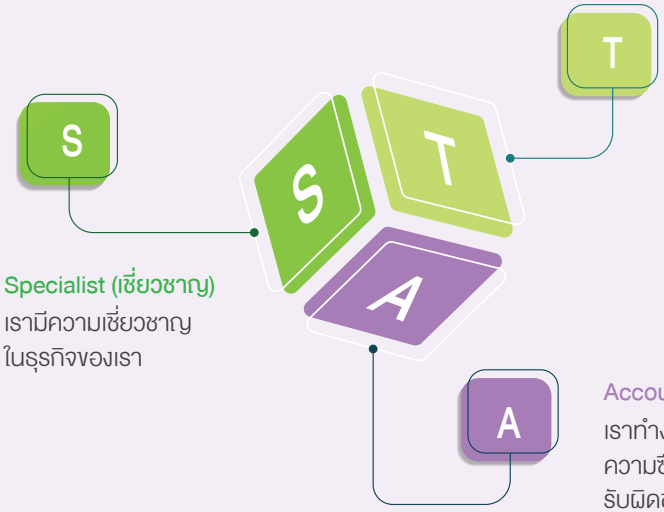
อย่างไรก็ตาม เรายังคงต้องคอยระมัดระวังและเฝ้าจับตาดูปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการแข็งค่าขึ้นของเงินบาท การปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าแรง ภาวะวิกฤตในฮ่องกง และภาวะอุปสงค์ชะลอตัว



การรักษาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ให้ได้มากที่สุดยังคงเป็นนโยบายของบริษัท ควบคู่ไปกับการคิดค้นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และลงทุนในด้านระบบอัตโนมัติมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระบบสมองกลปัญญาประดิษฐ์ เซ็นเซอร์ ระบบดิจิตอล การพัฒนาโรงงานให้เข้าสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะในที่สุด

ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่เราจะต้องตระหนักว่าโลก ณ วันนี้ได้แตกต่างจากในอดีตที่ผ่านมาอย่างสิ้นเชิง หากเราไม่ปรับตัว ปรับปรุง คิดค้นพัฒนา หรือยอมรับในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในที่สุดเราก็จะกลายเป็นแค่บริษัทที่ "เคยยิ่งใหญ่"

ค่านิยมองค์กร

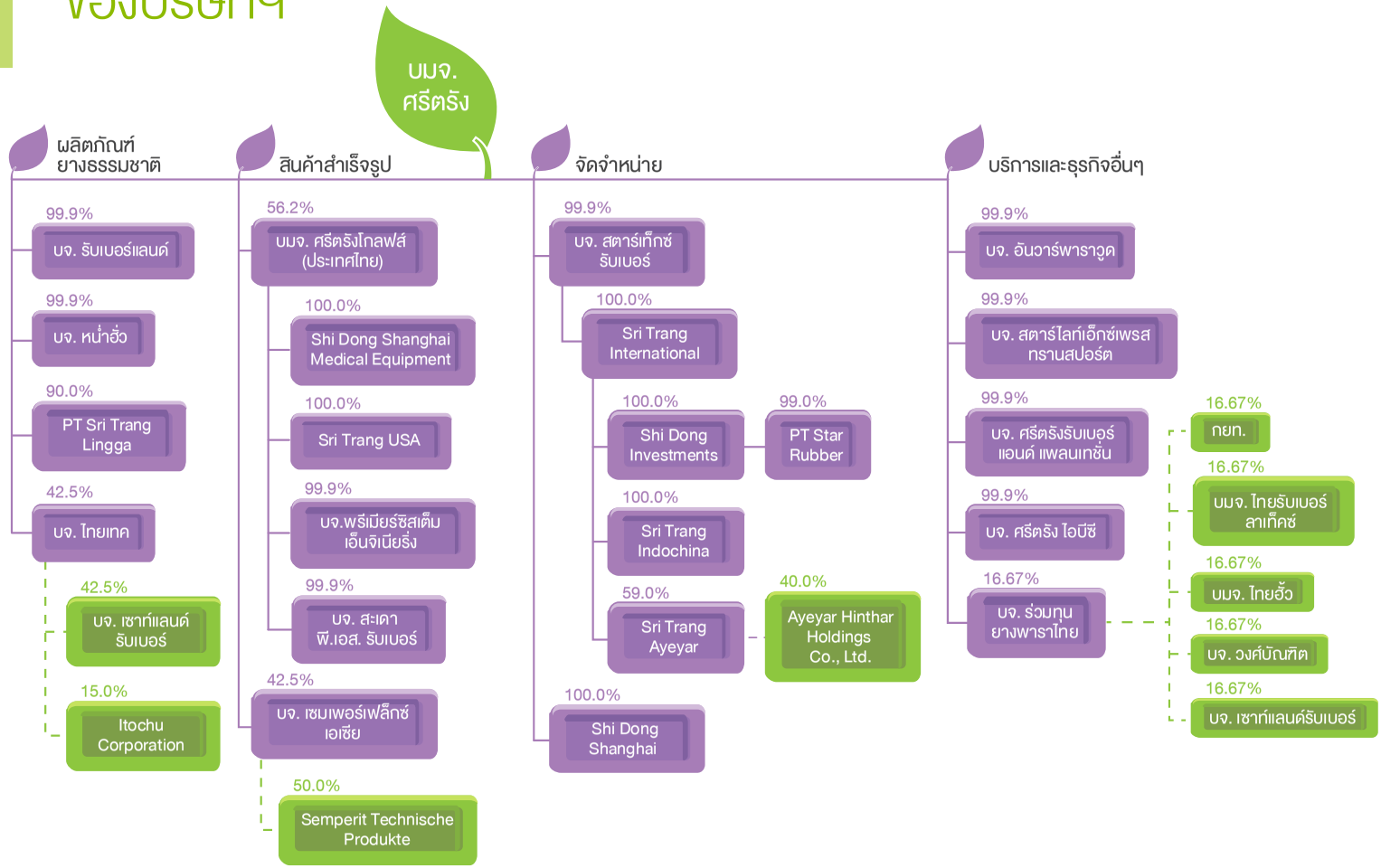


Specialist (เชี่ยวชาญ)
เรามีความเชี่ยวชาญ
ในธุรกิจของเรา

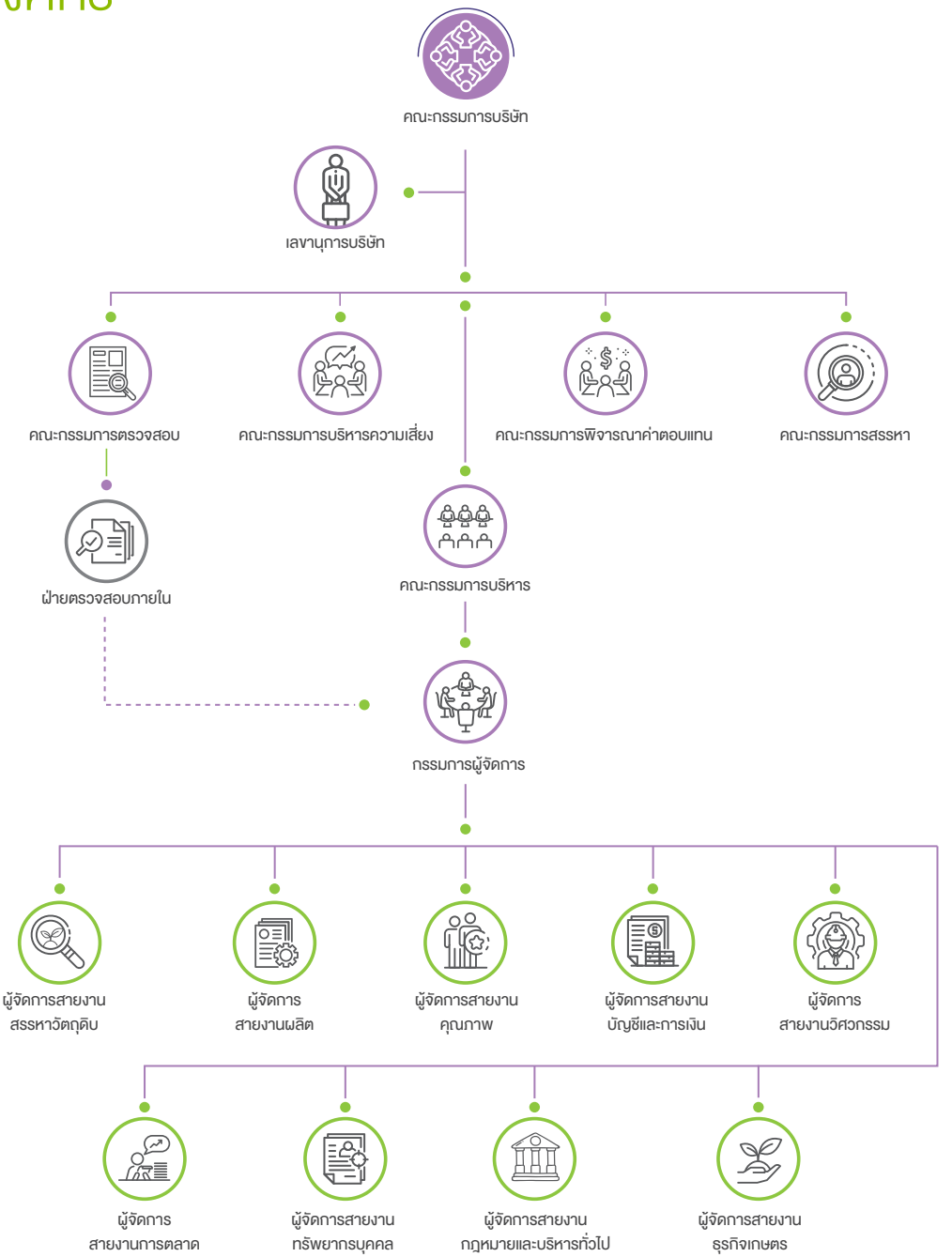
Teamwork (ร่วมแรงร่วมใจ)
ทำงานเป็นทีม
ฟันฝ่าทุกอุปสรรค

Accountability (ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ)
เราทำงานด้วย
ความซื่อสัตย์และ
รับผิดชอบต่อธุรกิจ

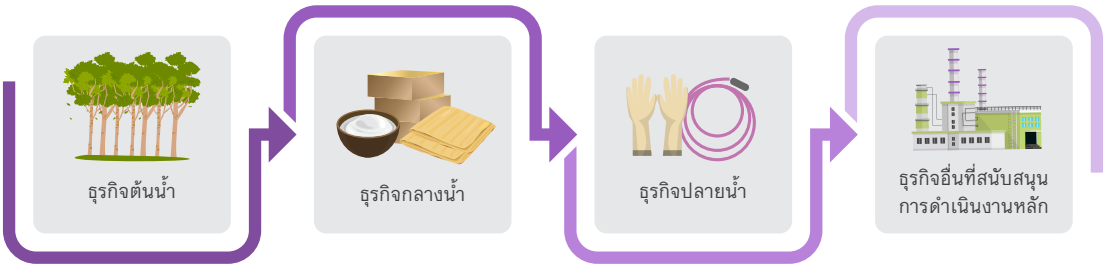
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ



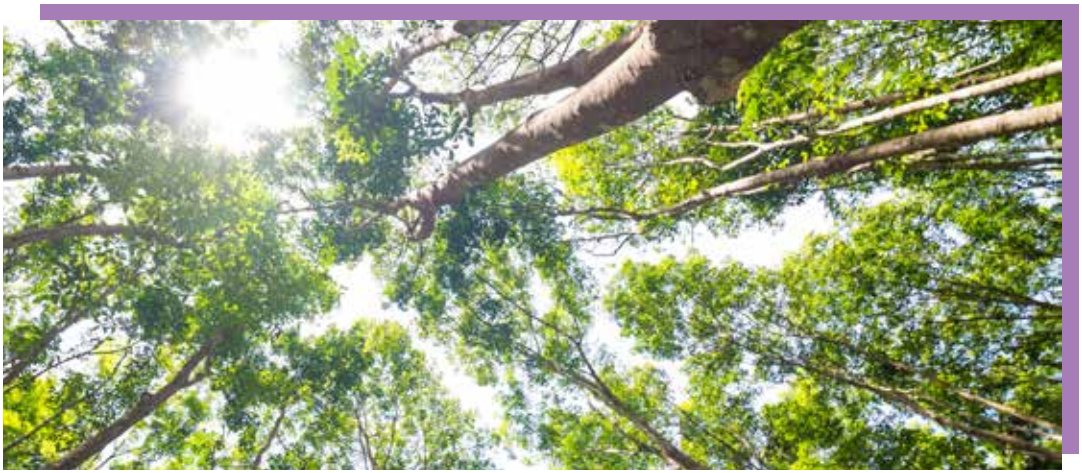
ผังโครงสร้าง
องค์กร



ผลิตภัณฑ์และบริการ



ธุรกิจต้นน้ำ (สวนยางพารา)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราประมาณ 45,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ซึ่งได้ส่งผลดีต่อกลยุทธ์การสรรหาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจกลางน้ำ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ประมาณการว่ามีต้นยางที่สามารถกรีดได้ราวร้อยละ 25 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด

นอกจากนี้ นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท FSC-FM (Forest Management Certification) มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และ FSC-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ นับได้ว่าเป็น**ผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ครบทั้งห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์**

ธุรกิจกลางน้ำ (การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ มีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 36 แห่ง แบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 32 แห่ง ในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 3 แห่ง และในประเทศเมียนมาจำนวน 1 แห่ง มีประมาณการกำลังการผลิตรวม 2.84 ล้านตันต่อปี โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ร้อยละ 55 ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและระบบออโตเมชั่นมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในระยะยาวที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่มีต่อฐานลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดท่ามกลางความผันผวนของอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 59 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2563 บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

ยางแท่ง

ชนิดที่จำหน่าย

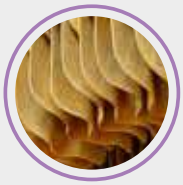
ผลิตในประเทศไทย
- STR
- STR CV
- STR Mixture

ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย
- SIR
- SIR Mixture

ผลิตในประเทศเมียนมา
- ยางแท่งอัดก้อนเมียนมา

การนำไปใช้งาน

ส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ



ยางแผ่นรมควัน

ชนิดที่จำหน่าย

- แบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ RSS1, RSS2, RSS3, RSS4 และ RSS5
- ยางแก้ว (ADS)
- RSS 1XL

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ อะไหล่รถยนต์ สายพาน ท่อน้ำ รองเท้า ฯลฯ

น้ำยางข้น

ชนิดที่จำหน่าย

น้ำยางข้น 60%
- HA – High Ammonia Latex
- MA – Medium Ammonia Latex
- LA – Low Ammonia Latex
- Double Centrifuge Latex

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยาง ถุงยางอนามัย ยางยืด กาว ฯลฯ

ธุรกิจปลายน้ำ

ธุรกิจปลายน้ำที่สำคัญของบริษัทฯ มี 2 ประเภท ได้แก่ ถุงมือยางทางการแพทย์ และท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

ถุงมือยาง

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่มศรีตรัง ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่น โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางสังเคราะห์ โดยดำเนินการผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer:OEM) ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ **"ศรีตรังโกลฟส์"** ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2563 STGT ได้บรรลุเป้าหมายการขยายกำลังการผลิตติดตั้งของถุงมือยางเป็น 33,000 ล้านชิ้นต่อปี และมีสัดส่วนการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์คิดเป็นร้อยละ 71 และร้อยละ 29 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดตามลำดับ

ซึ่งหากพิจารณาจากกำลังการผลิตถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่มีกำลังการผลิตในอันดับต้น ๆ ของโลก โดยผลิตภัณฑ์ถุงมือยางเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้และกำไรมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 41 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2563

ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย ซึ่งก่อตั้งโดยความร่วมมือของ บมจ. ศรีตรัง และ บริษัทจากประเทศออสเตรีย เป็นผู้ผลิตท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งส่วนมากนำไปใช้สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมหนัก

ธุรกิจอื่นที่สนับสนุนการดำเนินงานหลัก

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยหลายบริษัทเพื่อดำเนินธุรกิจในการให้บริการและสนับสนุนการดำเนินงานหลักของกลุ่มบริษัทฯ

การขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครือข่ายการซื้อขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางใน 4 ตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Shi Dong Shanghai, Shi Dong Shanghai Medical Equipment, Sri Trang Indochina และ Sri Trang USA

การขนส่ง

บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซเพรส ทรานสปอร์ต เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ภายในประเทศไทย โดยบริการดังกล่าวรวมถึงการจัดเตรียมเคลื่อนย้ายสินค้าลงเรือและการจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก

ธุรกิจแปรรูปและผลิตไม้ยางพารา

บจ. อันวาร์พาราวูด แปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้นเพื่อส่งให้กับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากไม้ยางพาราและไม้ชนิดอื่น เพื่อใช้เป็นพาเลทในการวางสินค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ

การบำรุงรักษาและพัฒนาวิจัยการผลิต

บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริ่ง เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงคิดค้นพัฒนากระบวนการผลิตอันล้ำสมัย นอกจากนี้ยังเป็นผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพเฉพาะตัวตามความต้องการของลูกค้า

การประกอบธุรกิจ
ในระดับสากล

❶ ไทย

- บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย)
- บจ. หน่ำฮั่วรับเบอร์
- บจ. อันวาร์พาราวูด
- บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริ่ง
- บจ. รับเบอร์แลนด์โปรดักส์
- บจ. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย
- บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์
- บจ. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต
- บจ. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์
- บจ. ไทยเทค รับเบอร์
- บจ. พัฒนาเกษตรส่วงหน้า
- บจ. ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น
- บจ. ศรีตรัง ไอบีซี
- บจ. ร่วมทุนยางพาราไทย

❶ สหรัฐอเมริกา

- Sri Trang USA

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

59%
ของรายได้จากการขาย
และบริการรวมในปี 2563

1.0 ล้านตัน
ยอดขายผลิตภัณฑ์
ยางธรรมชาติ ในปี 2563

2.84 ล้านตัน/ปี
กำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์
ยางธรรมชาติ ณ สิ้นปี 2563

8%
ส่วนแบ่งทางการตลาดจาก
ความต้องการใช้ยางธรรมชาติ
ทั่วโลกในปี 2563

26%
จากยอดผลิตยางธรรมชาติ
ทั้งหมดในประเทศไทย
ปี 2563

36 โรงงานผลิต
ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ
ในประเทศไทย อินโดนีเซีย
และเมียนมา

❷ สาธารณรัฐประชาชนจีน

- Shi Dong Shanghai
- Shi Dong Shanghai Medical Equipment

❸ เวียดนาม

- Sri Trang Indochina

❹ เมียนมา

- Sri Trang Ayeyar

❺ สิงคโปร์

- Sri Trang International
- Shi Dong Investments

❻ อินโดนีเซีย

- PT Sri Trang Lingga
- PT Star Rubber

ผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

41%

ของรายได้จากการขาย
และบริการรวมในปี 2563

3 ที่ตั้ง

ของโรงงานในประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่ง
วัตถุดิบน้ำยางข้นที่ใหญ่ที่สุดในโลก

กำลังการผลิตติดตั้ง ณ สิ้นปี 2563

33,000 ล้านชิ้น

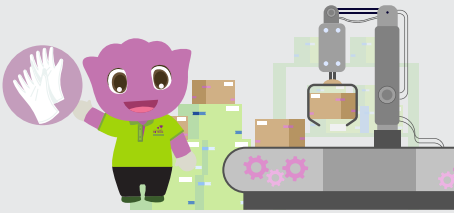
ส่งออกกว่า

140

ประเทศทั่วโลก

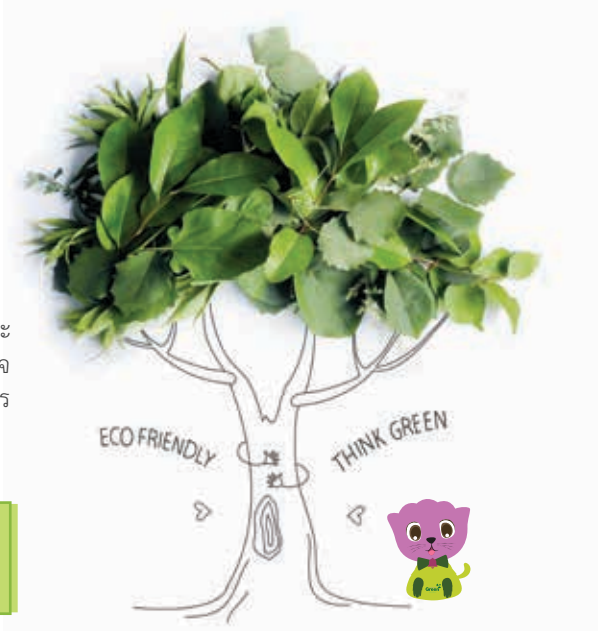
28,043 ล้านชิ้น

ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง
ในปี 2563



การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความเป็น “GREEN” Natural Rubber อันได้แก่



GREEN

1 Good Corporate Governance : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม

2 Responsibility to Supply Chain : ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน(Midstream processing)แต่บริษัทฯได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองตอบต่อธุรกิจปลายน้ำที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าธุรกิจการผลิตถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบนั้นครอบคลุมถึง

2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้ายางพารา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษายางอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

2.2 ลูกค้า

บริษัทฯมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิตและ/หรือการบริการอย่างทันท่วงที เพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

3 Environmental Friendly and Safe Operation : การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวพันกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการกำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร การอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาวตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่เพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้ว ยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้ให้มีการฝึกอบรม มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ

4 Engagement with Transparency : ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการผ่อนปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว

5 Nurture Sustainability Attitudes Towards Organization : ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯเชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้นมีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับความรับผิดชอบ พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามแนวนโยบายและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม มีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติ หรือความขาดแคลนต่าง ๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป

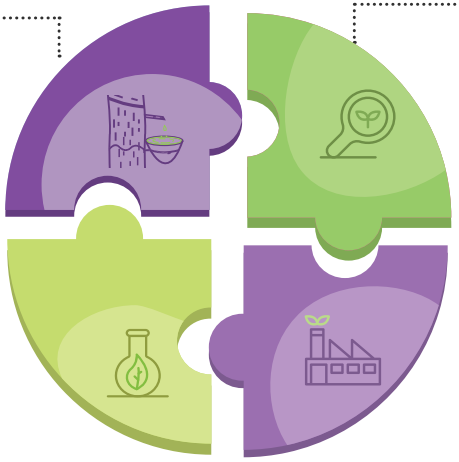
จากนโยบายและวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมแห่งยางสีเขียว บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ 4 GREEN เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

1 ผลิตภัณฑ์สีเขียว

ความมุ่งมั่นในการผลิตยางพาราซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่สะอาดปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค

2 กระบวนการผลิตสีเขียว

ความใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากล ภายใต้กระบวนการผลิตที่ตั้งอยู่บนหลักการของการอนุรักษ์พลังงาน ปราศจากซึ่งน้ำเสียและกลิ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงงานของเรามีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง



3 การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว

เจตนารมณ์ของบริษัทในการผลักดันให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่สะอาดและปราศจากสิ่งเจือปน อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ตั้งอยู่บนความยุติธรรมกับเกษตรกรและคู่ค้าทุกราย

4 บริษัทสีเขียว

เป็นสัญลักษณ์ขององค์กรซึ่งดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความโปร่งใส มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับเป็นองค์กรที่เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้เติบโตอย่างมั่นคง

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านที่เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ 4 Green ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ดังนี้

1 ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (บริษัทสีเขียว)

"มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน"

แนวทางการดำเนินงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
- การขยายกำลังการผลิตและขยายฐานการตลาด
- สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้า/ลูกค้า
- การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า
- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรสวนยาง
- การมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ตัวชี้วัด

- ผลการประเมิน CG score/คะแนน AGM
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC
- ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า
- ข้อร้องเรียนจากลูกค้า
- โครงการศรีตรังเพื่อชาวสวน
- ผลประโยชน์ที่ได้จากการส่งเสริมนวัตกรรมผ่านกิจกรรม Kaizen และ QCC

2 ด้านสังคม (สรรหาวัตถุดิบสีเขียว)

"สร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคมภายในและภายนอก"

แนวทางการดำเนินงาน

- การดูแลและพัฒนาพนักงาน
- คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- สร้างเสริมสุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน
- สร้างกระบวนการดูแล/รับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- สร้างกระบวนการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม
- การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด

- อัตราการลาออกของพนักงาน
- การจ้างงานผู้พิการ
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน
- ข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค
- จำนวนคู่ค้าแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น
- จำนวนโครงการและงบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชน

3 สิ่งแวดล้อม (กระบวนการผลิตสีเขียวและผลิตภัณฑ์สีเขียว)

"มุ่งเน้นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ"

แนวทางการดำเนินงาน

- การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการนำกลับมาใช้ใหม่
- กระบวนการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ลดลง
- การพัฒนาและส่งต่อนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียว
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

- โครงการอนุรักษ์พลังงาน
- โครงการ STA Champion
- โครงการ Reduce Waste "Green Company"
- % รถที่ผ่านตามเกณฑ์โครงการ บรรทุกยาง ติดรางสร้างรอยยิ้ม
- การตรวจวัดปริมาณซัลเฟตในวัตถุดิบยางก้อนถ้วย
- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ขึ้นไป

การดำเนินงาน กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้ทำการสำรวจ วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยมีการกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบภาระหน้าที่และการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด มีการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นระยะและปรับปรุงวิธีการตอบสนองตามความเหมาะสม การดำเนินงานในปี 2563 บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม เรียงลำดับตามความสำคัญดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2563
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์และสื่อมวลชน	• การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมล์ • รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนประจำปี • เว็บไซต์บริษัท • การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) • การพบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ ผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ Opportunity Day, Thailand Focus, Corporate Day และ Roadshow ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์	• บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง • บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ • ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ • บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีระบบการควบคุมภายในที่ดี • ไม่มีข่าวที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ	• บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี • บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม • บริษัทฯ ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น • บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตรงตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น • บริษัทฯ มีเว็บไซต์ที่ทันสมัย ข้อมูลครบถ้วนเป็นปัจจุบัน ใช้งานได้ง่าย	• ในปี 2562 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลที่ 0.35 บาทต่อหุ้น และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในปี 2563 ที่ 0.50 บาทต่อหุ้น • บริษัทฯ ถูกจัดประเมินให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และอยู่ในรายชื่อ 73 หุ้นในดัชนี SETTHSI • บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมที่พบปะนักลงทุน ผู้จัดการกองทุน สื่อมวลชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 83 ครั้ง • จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวม 64,504 ครั้ง จาก 31,511 ครั้ง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2563
พนักงาน	• การประชุมบริษัทฯ ประจำเดือน • กิจกรรม KAIZEN, QCC, 5ส., Safety talk, KYT • ระบบสื่อสารภายใน, intranet, อีเมล์, เว็บไซต์, Facebook, Line STA Family • กล่องรับความคิดเห็น • ช่องทางการรับข้อร้องเรียน • การจัดกิจกรรม	• การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและได้รับสวัสดิการที่ดี • การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ • ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน • การส่งเสริมดูแลให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี • ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การพัฒนาความรู้ความสามารถ	• การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน • การปฏิบัติตามนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • นโยบายรับเรื่องร้องเรียน • การดำเนินงานระบบมาตรฐาน ISO14001, ISO45001 และ BSCI • การตรวจสุขภาพประจำปี และการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ • แผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร • การจัดกิจกรรมด้านต่าง ๆ เช่น Happy workplace/Activity Prize	• จำนวนเรื่องร้องทุกข์ของพนักงานในด้านต่าง ๆ เป็นศูนย์ ปี 2563 = 0 • อัตราการลาออกน้อยกว่า 3% ปี 2563 = 2.3% • อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ ปี 2563 = 0.4%
ลูกค้า/ผู้บริโภค	• ระบบสื่อสารออนไลน์, โทรศัพท์, อีเมล์, เว็บไซต์, Facebook, Line@ • การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า • การเยี่ยมชมโรงงาน • การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า • การเข้าพบลูกค้า • การจัดแสดงสินค้า	• ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงเวลา • ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย • การรักษาความลับของลูกค้า • การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	• การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า • ระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO9001, ISO 14001, ISO45001, BSCI, FSC • การวิจัยและพัฒนา • การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า	• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า • ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก • ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น • ลูกค้ารายใหม่ • ผลิตภัณฑ์ใหม่

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2563
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง	• Mobile Application, STA FRIEND • Line@sritranggroup, Facebook, Call center • โทรศัพท์ อีเมล์ เว็บไซต์ • สื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ไวนิล • การออกเยี่ยมและประเมินผู้ส่งมอบ • การจัดกิจกรรมต่าง ๆ • การร่วมกิจกรรมของกลุ่มเกษตร สหกรณ์ และหน่วยงานภาครัฐ	• ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วเป็นปัจจุบัน • ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม • การซื้อขายอย่างเสรีและแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม • ได้รับความรู้ด้านคุณภาพของวัตถุดิบถูกต้องและความรู้ด้านยางพารา	• ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า • ขั้นตอนการ Approve ผู้ขายรายใหม่ การยกเลิก และการ Re Approve • ขั้นตอนการซื้อขายวัตถุดิบ • ขั้นตอนการรับวัตถุดิบและข้อกำหนดวัตถุดิบรับเข้า • วิธีการประเมินผู้ส่งมอบ • มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น และส่งเสริมการปฏิบัติ • โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน	• จำนวนผู้ขายวัตถุดิบรายใหม่ที่เพิ่มขึ้น • ผู้ส่งมอบสามารถส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพ • ผลการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบเกรด A > 70%, ปี 2563 = 89% • ผลการประเมินความพึงพอใจ การจัดกิจกรรม > 80% ปี 2563 โครงการน้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข = 90%
คู่ค้า/SUPPLIER	• ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์ อีเมล์ เว็บไซต์ • การเข้าเยี่ยมและตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี • การประชุมร่วมกัน • การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับคู่ค้า	• มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ • ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้าง • มีรายได้จากการปริมาณงานที่เหมาะสม • ได้รับเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา • ร่วมกันพัฒนาคุณภาพสินค้า	• ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง • ประกาศโนบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น • การได้รับการรับรอง CAC และส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วม • ช่องทางการร้องเรียนกรณีพบการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใส และ/หรือไม่เป็นธรรม • การร่วมพัฒนาคู่ค้า	• ส่งมอบงานหรือสินค้าได้ตรงตามความต้องการในเวลาที่กำหนด • ผลการประเมินคู่ค้าประจำปี • จำนวนคู่ค้าที่ลงนามแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต ปี 2563 = 102 ราย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2563
ชุมชน	• การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน • การลงพื้นที่/แบบสำรวจชุมชน • สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ	• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม • การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชน • มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น	• จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม • ให้การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน • การจ้างงานคนในชุมชน • การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนของชุมชน • การสำรวจผลกระทบที่มีต่อชุมชน • การเปิดบ้านให้ชุมชน	• ร่วมพัฒนา หมู่บ้าน วัด โรงเรียน จำนวน 103 โครงการ • งบประมาณที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมชุมชน จำนวน 986,135 บาท • จำนวนพนักงานที่มาจากชุมชน 1,429 คน • ผลการสำรวจชุมชน
เจ้าหนี้/ธนาคาร	• การพบปะ พูดคุย • โทรศัพท์, อีเมล์ • เว็บไซต์	• สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา	• ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา • ตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	• สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ
หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง	• การพบปะ พูดคุย ชี้แจง • การเยี่ยมชมกิจการ • การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ • การเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน คณะกรรมการในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ	• ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน • มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานที่ดี • ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ	• ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด • ให้ข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว • การให้ความร่วมมือและเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ • การเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน คณะกรรมการในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ	• ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง • การได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว • รางวัล/ประกาศนียบัตรที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ

เกี่ยวกับรายงาน ฉบับนี้

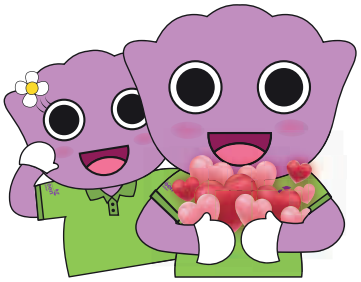
บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นฉบับที่ 8 เพื่อสื่อสารทิศทางและแสดงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยอ้างอิงตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม 8 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการรายงานตามกรอบความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative ฉบับ GRI Standards: core option นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวิเคราะห์ เชื่อมโยงกับการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลกของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

ขอบเขตของการรายงาน

รายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวมของกลุ่มงานยางธรรมชาติ (ยางแผ่น น้ำยางข้น และยางแท่ง เอส.ที.อาร์) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยางที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยอันเป็นฐานการผลิตหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยฝ่ายบริหารแต่ละส่วนงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ให้กับผู้ถือหุ้นผ่านทาง QR Code และสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ และฉบับที่ผ่านมา ได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ www.sritranggroup.com การพัฒนาความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และวัดผลได้ บริษัทฯ จึงได้มีการรวบรวม ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจโดยส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (MATERIALITY)

การระบุประเด็น (IDENTIFICATION)

บริษัทฯ รวบรวมข้อมูลสำคัญทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก จากผลสำรวจความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม จากการวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินการภายในองค์กรและการเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอก ปัจจัยความเสี่ยง รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนต่อการดำเนินงานขององค์กร

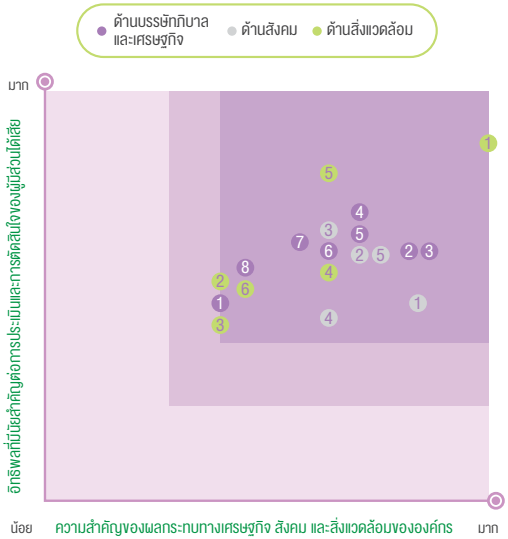
การให้เหตุผล (VALIDATION)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์และจัดลำดับที่ผ่านการทวนสอบโดยคณะทำงานที่มาจากตัวแทนแต่ละหน่วยงาน ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อขอความเห็นชอบ เพื่อนำไปกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ในปี 2563 พบว่ามีประเด็นสำคัญ ตาม Materiality Matrix ดังนี้

การจัดลำดับความสำคัญ (PRIORITIZATION)

บริษัทฯ นำประเด็นสำคัญขององค์กรที่รวบรวมไว้มาจัดลำดับความสำคัญโดยใช้ตาราง Materiality Matrix เป็นเครื่องมือในการจัดลำดับ ดังนี้

- แกนนอนแสดงความสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร จากน้อยไปมาก
- แกนตั้งแสดงอิทธิพลที่มีนัยสำคัญต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย จากน้อยไปมาก



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการดำเนินงาน

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ประเด็นที่สำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
1. จรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	27
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น	2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น	28
3. ผลประกอบการที่ดี ให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ	3. ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	26
4. การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	4. การบริหารความเสี่ยง	30
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	50
6. การจัดซื้อจัดจ้างที่ดี	6. การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อคู่ค้า	48
7. การร่วมพัฒนาคู่ค้า/เกษตรกรสวนยาง	7. การร่วมพัฒนาคู่ค้า	49
8. การวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม	8. การสร้างนวัตกรรมองค์กร	36

สังคม

ประเด็นที่สำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
1. การดูแลและพัฒนาพนักงาน	1. สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากร	38
2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	46
3. การจัดการข้อร้องเรียน	3. การรับเรื่องร้องเรียน	29
4. การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	4. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	51
5. คุณภาพสินค้าและบริการ	5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	50

สิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่สำคัญ	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
1. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	1. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	56
2. การใช้พลังงาน	2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอนุรักษ์พลังงาน	57
3. การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ	3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอนุรักษ์พลังงาน	57
4. การใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสีย	4. การบริหารจัดการน้ำขององค์กร	59
5. การจัดการคุณภาพอากาศ	5. การจัดการมลพิษทางอากาศ	60
6. ของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	6. การบริหารจัดการของเสีย	61

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและระดับบริหารในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลักดันพัฒนาการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมยางพารา ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1 ด้านเศรษฐกิจ

- สมาคมยางพาราไทย
- สมาคมน้ำยางข้นไทย
- สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย
- สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทตั้งอยู่)
- International Rubber Association (IRA)
- Association of Natural Rubber Producing Countries (ANPRC)
- คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- International Rubber Consortium Limited (IRCO) established by the Government of Royal Kingdom of Thailand, Government of Republic of Indonesia and Government of Malaysia
- SGX Rubber committee member, Singapore
- Rubber Trade Association member of Singapore
- สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับมาตรฐานเออีโอ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)

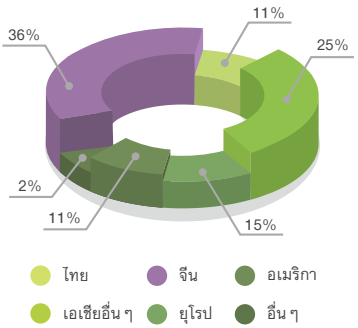
2 ด้านสังคม

- ยูนิเซฟ ประเทศไทย, (CRBP สิทธิเด็ก)
- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- STEM Education Thailand

3 ด้านสิ่งแวดล้อม

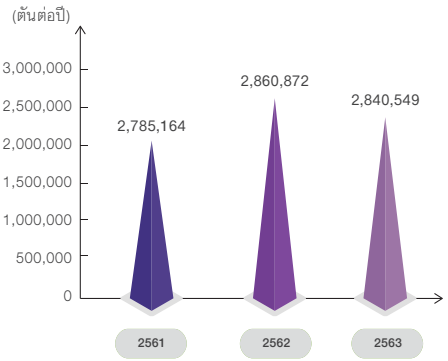
- สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- SNRI Member of Sustainable Natural Rubber Initiative (SNR-i)

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ

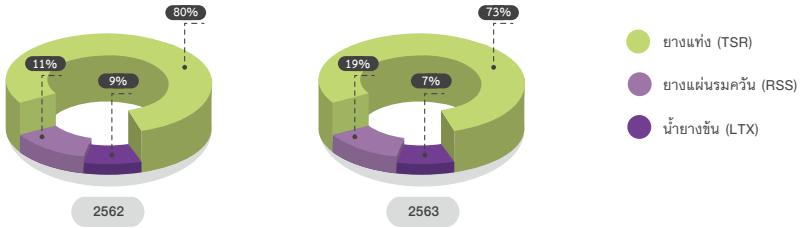


รายได้จากการขายแยกตามภูมิศาสตร์

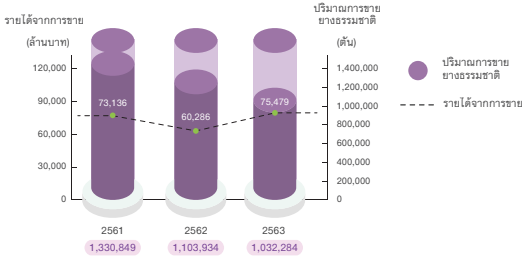
กำลังการผลิตยางธรรมชาติของบริษัท



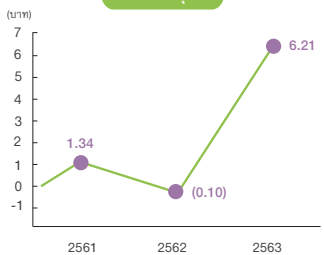
แผนภาพแสดงสัดส่วนการผลิตยางธรรมชาติตามประเภทผลิตภัณฑ์

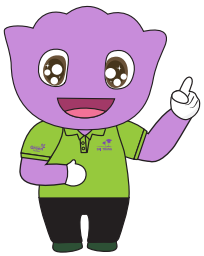


รายได้

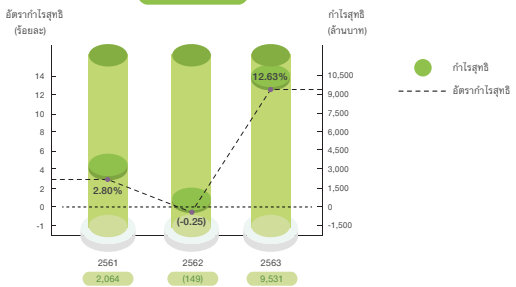


กำไรต่อหุ้น





กำไรสุทธิ



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คะแนน AGM 92

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความเอาใจใส่ที่พึงมี เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ คณะกรรมการ บริษัทฯ ยังได้ถือปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทมหาชน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 และข้อแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ใช้ความระมัดระวังรอบคอบในกระบวนการพิจารณากลั่นกรองก่อนการตัดสินใจใด ๆ ให้เป็นการดำเนินการที่สมเหตุสมผล บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม และได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุก ๆ ด้าน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้ใช้แบบประเมินตนเอง สำหรับการปฏิบัติตาม Code of Best Practices ของ SET มาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self-Assessment) ประกอบกับบริษัทฯ ได้พิจารณาการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) นำมาปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการ ที่จะส่งผลต่อผลประกอบการที่ดีในระยะยาว การดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมที่เคารพสิทธิและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง อันนำมาสู่การสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 คณะกรรมการได้รับทราบแนวทางการปฏิบัติตามหลัก CG Code ซึ่งประกอบไปด้วย 8 หลักปฏิบัติ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2561 และได้ถือเป็นแนวปฏิบัติมาโดยตลอด และในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายด้านภาษี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับภาษีของบริษัทฯ

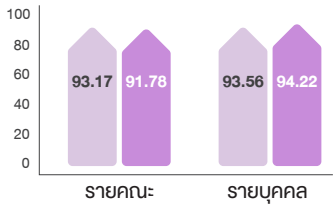
การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนั้น มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 4 แบบ ประกอบด้วย

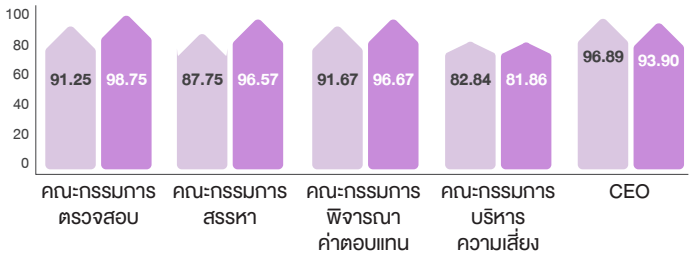
1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ)
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมินตนเอง)
3. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ (CEO)

สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

ผลการประเมินผลงาน ของคณะกรรมการบริษัท



ผลการประเมินผลงาน ของคณะกรรมการชุดย่อย และ CEO



ปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตร Cooperate Governance (STA กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

เนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตรคือหลักการและหลักปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ค่านิยมองค์กร จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน นโยบายบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2563

การต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชั่น

คณะกรรมการโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มีมติให้การรับรอง บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำเนินการตามกระบวนการของ CAC อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีการตอบแบบสอบถามเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของพนักงาน เพื่อเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์และหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงในอนาคต ในเดือนธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับปรุงแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้าน

การทุจริตคอร์รัปชั่นให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และบริษัทฯ ได้ทำการจัดทำแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชั่น ฉบับปรับปรุง 4.0 เพื่อยื่นต่ออายุการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ซึ่งจะประกาศผลการรับรองในเดือนมีนาคม 2564 ต่อไป

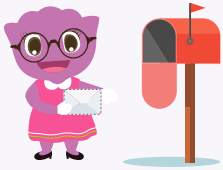
บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติในเว็บไซต์ www.sritranggroup.com เพื่อเป็นการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน ผู้ที่เกี่ยวข้องและขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมทั้งการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ จะได้ทำหน้าที่ควบคุมดูแล ให้คำแนะนำ ตลอดจนสอดส่องพฤติกรรม ความประพฤติ และการกระทำต่าง ๆ ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปโดยถูกต้อง บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม หรือมีเหตุอันควรเชื่อว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบข้อกำหนด กฎหมาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ หรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ อันอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ทั้งด้านทรัพย์สินและชื่อเสียง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับรายงานเรื่องร้องเรียนเหล่านี้ เพื่อทำการสอบสวนและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ปี 2563 มีเรื่องร้องเรียนจากช่องทางดังกล่าว ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ/ผลิตภัณฑ์ การสรรหาวัตถุดิบ และเรื่องอื่น ๆ จำนวน 11 เรื่อง ซึ่งบริษัทฯ สามารถดำเนินการสืบสวน/จัดการข้อร้องเรียนในระหว่างปีไปได้จำนวน 10 เรื่อง จึงเหลือเรื่องที่อยู่ระหว่างการดำเนินการจำนวน 1 เรื่อง

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้



ช่องทางที่ 1:

ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่
เลขานุการบริษัท บมจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี
อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่
1701, 1707-12 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิทยุ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ช่องทางที่ 2:

แจ้งเรื่องร้องเรียน
ทางโทรศัพท์

ช่องทางที่ 3:

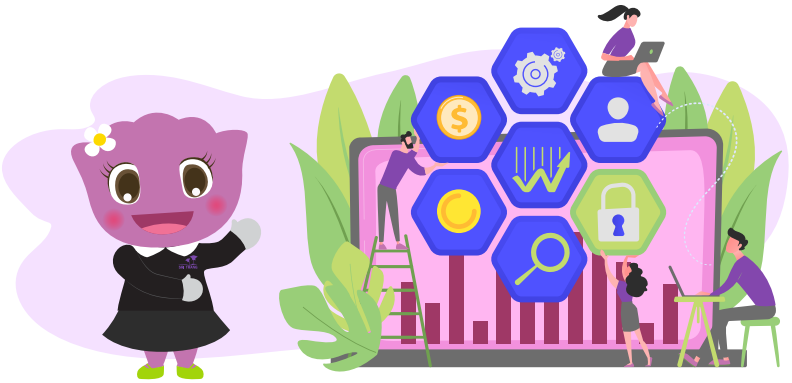
ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)
E-Mail: corporatesecretary@sritranggroup.com

ช่องทางที่ 4:

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งที่หน่วยงาน
ที่รับผิดชอบในเรื่องนั้นได้โดยตรง

ทั้งนี้ ในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2563

การบริหารความเสี่ยง



ด้วยสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำกับดูแลและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน ERM (Enterprise Risk Management) ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการวางกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการลงทุนในทุก ๆ โครงการเพื่อให้การบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจในภาพรวม และสอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีการสื่อสาร ส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงร่วมกัน เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยวิทยากรจากภายนอกให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ความรู้พื้นฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ในการนำมาประยุกต์ใช้การเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤต และบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถรับมือและตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดในองค์กรมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มธุรกิจ กลุ่มงานและสายงานต่าง ๆ ทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานและพัฒนาระบบการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และมั่นใจว่าจะมีการดำเนินการที่เหมาะสมในการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้น ๆ

วิสัยทัศน์ของการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ จะเป็นองค์กรที่มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างบูรณาการ สนับสนุนการบริหารจัดการและเพิ่มคุณค่าให้กับองค์กร

วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง

1. เพื่อนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ปฏิบัติในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ

2. เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ขององค์กร โดยพิจารณามาตรการที่จะลดโอกาสและ/หรือผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับหน่วยงาน

3. เพื่อให้คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. เพื่อให้ทุกส่วนงานมีหน้าที่ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และความสามารถในการปฏิบัติได้จริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

5. เพื่อให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้การบริหารความเสี่ยงให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาพนักงานให้มีความเข้าใจ มีความตระหนักในการเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารของ STA และกลุ่มบริษัทในเครือ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1

กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้น ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและในองค์กร และต้องให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ได้รับการบริหารจัดการ ภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม

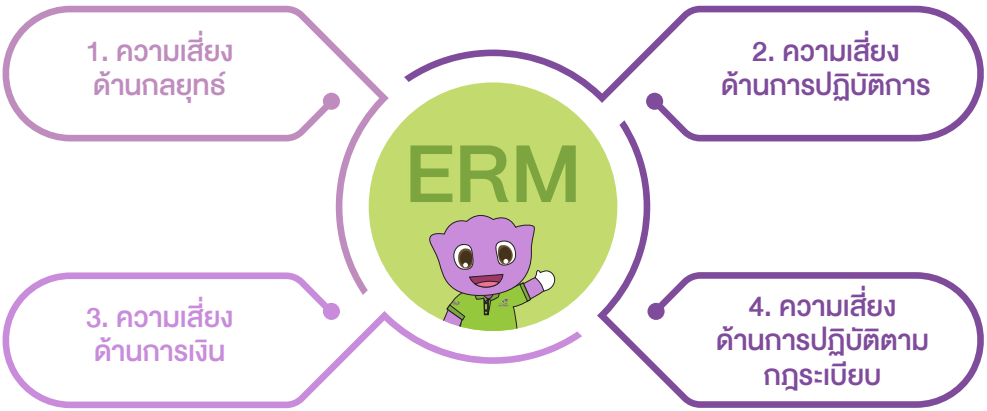
2

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการสำคัญของ STA และกลุ่มบริษัทในเครือที่บุคลากรทุกระดับต้องมีความเข้าใจมีความร่วมมือ มีความร่วมใจและร่วมกันใช้การบริหารความเสี่ยงสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่เป็นเลิศและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียของ STA

3

ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการการบริหารความเสี่ยงของ STA และกลุ่มบริษัทในเครือ และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงมาตรฐาน ERM (Enterprise Risk Management) ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่



ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยงทั้ง 4 ด้าน ได้จาก แบบ 56-1 และ รายงานประจำปี 2563

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

จากการประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมประกอบกับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงขององค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1 ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น	ผลกระทบ	การจัดการ
• ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ (อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน สารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานการเก็งกำไรความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา) • การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติไม่เป็นไปตามคาดหมาย	• ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น • ยอดขายและกำไรลดลง	• การจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา • การใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้า • การใช้อนุพันธ์ทางการเงินช่วยลดความเสี่ยง • การผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตามความต้องการของลูกค้า • สร้างฐานลูกค้าที่หลากหลายทั่วโลก
• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	• วัตถุดิบไม่เพียงพอหรือได้รับวัตถุดิบล่าช้าทำให้ขาดความต่อเนื่องในการผลิต	• สร้างเครือข่ายในการจัดหาวัตถุดิบ • การตรวจประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบ • การจัดกลุ่มผู้ขาย • การจัดทำ Supplier code of conduct

2 ความเสี่ยงด้านสังคม

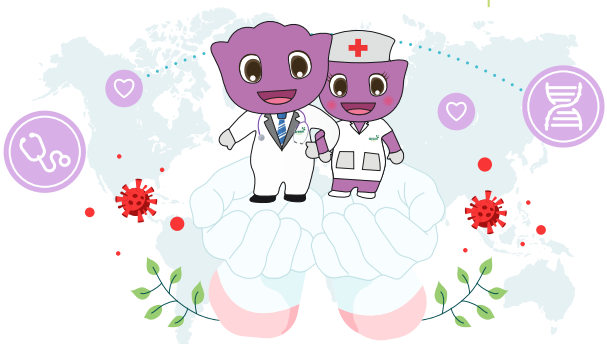
ประเด็น	ผลกระทบ	การจัดการ
• อุบัติเหตุหรือเหตุฉุกเฉิน • โรคที่เกิดจากการทำงาน	• สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน • ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ	• แผนงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • โปรแกรมการตรวจสุขภาพประจำปี • แผนการเตรียมพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน
• การขาดแคลนแรงงาน	• ความไม่ต่อเนื่องหรือการหยุดชะงักของการผลิต	• การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่น จัดหาคนงานในพื้นที่หรือโอนย้ายระหว่างสาขา • การนำระบบ Automation มาใช้ในการผลิต
• ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ	• ความปลอดภัยของผู้บริโภค	• ห้องปฏิบัติการทดสอบได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล • ควบคุมกระบวนการผลิตตามระบบมาตรฐานต่าง ๆ ด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

3 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

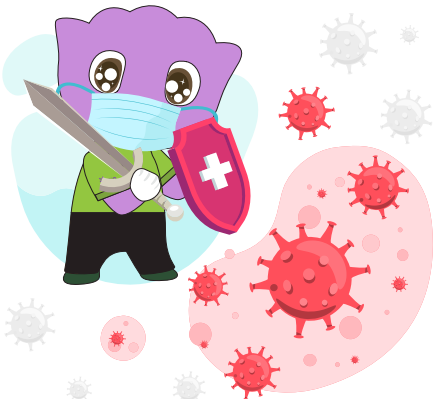
ประเด็น	ผลกระทบ	การจัดการ
• การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	• กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ • เกิดต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายค่าเสียหาย/ค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบการ	• ดำเนินการตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 อย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง • การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนด
• การจัดการคุณภาพอากาศ	• กระทบต่อชุมชนใกล้เคียง อาจทำให้เกิดข้อร้องเรียน	• การติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง • การวิจัยและพัฒนา เพื่อปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งองค์กรเองและร่วมกับหน่วยงานภายนอก

4 ความเสี่ยงด้านเกิดใหม่

ประเด็น	ผลกระทบ	การจัดการ
• ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ในการทำธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ	• กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การจ่ายค่าเสียหาย/ค่าปรับ • ต้องหยุดการประกอบการชั่วคราวเพื่อปรับปรุง	• จัดตั้งทีมงานรับผิดชอบเพื่อการศึกษาวิธีการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้ค่าถูกต้องร่วมกับหน่วยงานรัฐ • ใช้ Consultant Law Firm ของประเทศที่ลงทุน มาเป็นที่ปรึกษา
• ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบกะทันหัน (Extreme Weather Events) - ภัยธรรมชาติ (Natural Disaster)	• สร้างความเสียหายต่อธุรกิจ • ผลผลิตที่ได้ต่ำกว่าเป้าหมาย • สูญเสียรายได้จากการหยุดชะงักของธุรกิจ	• แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) • การทำประกันเพื่อรองรับความเสี่ยง
• การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyberattack)	• การสูญเสียรายได้ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถขายสินค้าหรือให้บริการลูกค้า • การสูญเสียข้อมูลทางปัญญา หรือข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท • ทำให้ลูกค้า คู่ธุรกิจขาดความน่าเชื่อถือในเรื่องการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูล • มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางกฎหมาย	• สร้างระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งานเพื่อหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบ โดยสำรองระบบเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง • สร้างระบบเพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตบุกรุก/ทำลายเครือข่าย (Network) และกำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ (Firewall) การตรวจทานการให้สิทธิ์ตามกำหนดระยะเวลาและการสำรองข้อมูล
• การเกิดโรคระบาด เช่น COVID-19	• กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้การผลิตหยุดชะงัก หากมีพนักงานติดเชื้อ • อาจได้รับผลกระทบจากการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและการส่งสินค้าให้กับลูกค้า	• การจัดตั้งทีมฉุกเฉินระงับเหตุเพื่อบริหารจัดการ • การวางแผนบริหารจัดการวัตถุดิบ Safety stock • การบริหารจัดการโลจิสติกส์ • จัดทำแผนปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินโรคติดต่ออันตราย



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทฯ ได้มีการประเมินสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจอย่างเร่งด่วนและติดตามอย่างใกล้ชิด และได้มีการปรับปรุงระบบหารบริหารงาน หลาย ๆ ด้าน เช่น การบริหารจัดการ Supply chain ในรูปแบบ virtual online ทั้งกับคู่ค้าและลูกค้า การติดต่อประสานงานในองค์กรโดยใช้ระบบการประชุมทางไกล (Video Conference) การประชุมผ่านระบบอื่น ๆ เช่น Microsoft team, Google Meeting และ Zoom เป็นต้น รวมถึงจัดทำมาตรการต่าง ๆ เพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤตให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริงได้อย่างทันท่วงที ดังนี้

- แต่งตั้งทีมระงับเหตุฉุกเฉินของแต่ละบริษัทเพื่อสื่อสารข้อมูล สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและการปฏิบัติตัวในกรณีต่าง ๆ ให้กับพนักงาน รวมถึงผู้ที่มาติดต่อต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยาง ลูกค้า supplier หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงดูแลให้มีการตรวจคัดกรองพนักงานและบุคคลภายนอกก่อนเข้ามาในพื้นที่ทำงาน จัดทำ จัดเตรียม อุปกรณ์และเจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือและฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ให้อย่างเพียงพอและเหมาะสม
- ประกาศมาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) สำหรับพนักงาน ให้งดการเดินทางไปหรือผ่านประเทศกลุ่มเสี่ยง การงดจัดประชุม สัมมนาร่วมกันในห้องประชุมทั้งภายในบริษัทและบุคคลภายนอก
- กำหนดมาตรการตรวจคัดกรองก่อนเข้าบริเวณโรงงาน/สำนักงาน ทั้งพนักงานและบุคคลภายนอก: ตรวจวัดอุณหภูมิ และให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา กรณีพบพนักงานที่มีอุณหภูมิสูงกว่า 37.5 องศาเซลเซียส หรือพนักงานป่วยโดยลักษณะอาการคล้ายการติดเชื้อโควิด-19 ให้แจ้งทีมระงับเหตุฉุกเฉินทันที
- การกำหนดขั้นตอนการดำเนินการไว้ในแผนรับมือกรณีพนักงานของบริษัทฯ ติดเชื้อโควิด-19 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ ประสานความร่วมมือองค์กรภาครัฐ และชุมชนในการประสานงาน สั่งการ และการติดต่อสื่อสาร เพื่อให้สามารถควบคุมหรือลดผลกระทบที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศเขียนโปรแกรมเพื่อติดตามตรวจสอบการเดินทางของพนักงานซึ่งช่วยเหลือติดตามและแจ้งกลุ่มเสี่ยงของพนักงานเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันท่วงที กรณีมีการติดเชื้อโควิด-19 ของพนักงานเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบหรือส่งผลกระทบน้อยที่สุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- บริจาคถุงมือทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปใช้ป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 ของบุคคลการทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน
- บริจาคถุงยังชีพและอาหารให้กับ พนักงาน ครอบครัว และชุมชนรอบข้างที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

การสร้าง
นวัตกรรมองค์กร

สภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน การสร้างนวัตกรรมเป็นสิ่งที่ช่วยพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนา และใช้กิจกรรมคุณภาพในการสนับสนุน และส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเอง การคิดค้นองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อปรับปรุงการทำงาน และสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจนเกิดเป็นวัฒนธรรมในการสร้างนวัตกรรมให้กับองค์กร

ในปี 2563 บริษัทฯ ใช้เงินลงทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของกระบวนการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์จำนวน 68.5 ล้านบาท ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและกลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยางเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีโครงการที่ดำเนินงานแล้วเสร็จในระหว่างปีจำนวน 52 โครงการ และมีโครงการที่จะดำเนินงานต่อเนื่องในปี 2564 จำนวน 4 โครงการ

ปี 2563 ฝ่ายกิจกรรมคุณภาพได้ขออนุมัติผู้บริหารเพื่อจัดโครงการประกวด STA Champion และโครงการ Reduce Waste “Green Company” เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดต้นทุน รักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม QCC KAIZEN ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการพัฒนาพนักงาน ยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจกับพนักงาน และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมองค์กร ดังนี้

การประกวดโครงการ STA Champion 2563

ประเภท	จำนวนโครงการที่เข้าประกวด	จำนวนโครงการที่ได้รางวัล	มูลค่ารางวัลรวม (บาท)
QCC	84	10	257,500
KAIZEN-Team	140	6	112,500
KAIZEN-บุคคล	810	6	88,000

การประกวดโครงการ Reduce Waste “Green Company”

จำนวนโครงการที่เข้าประกวด
11

จำนวนโครงการที่ได้รางวัล
8

มูลค่ารางวัลรวม (บาท)
37,000

การเผยแพร่นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

ทีมงานฝ่ายผลิต

นาย ณัฐพล แซ่เฮง

นาย ศักดินนท์ กรรณสุวรรณ์

นาย เอกพงค์ ชูเพ็ง

รางวัลชนะเลิศ STA CHAMPION

กังหันตักยางพลังงานน้ำหมุนเวียน

จากนโยบายผู้บริหาร **A CHANGING WORLD** การพัฒนาไปสู่โลกใหม่และการส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมองค์กร ด้วยกิจกรรม QCC KAIZEN และโครงการ **STA CHAMPION** ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนคิดค้นสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่ลดลง เช่น พลังงานไฟฟ้าและการใช้น้ำ

สภาพหรือหลักปฏิบัติเดิม

ในการกระบวนการผลิตยางแท่ง บริเวณตะแกรงร่อน (vibration screen) จะมีเศษยางร่วงออกมาพร้อมกับสิ่งแปลกปลอมชิ้นเล็ก ๆ และต้องมีพนักงานมายืนตักเศษยางที่ร่วงออกมาในตะแกรง เพื่อคัดแยกสิ่งแปลกปลอมออกก่อนนำกลับเข้าสู่ขบวนการผลิตอีกครั้ง

วิธีการปรับปรุง

จากแนวคิดใช้น้ำที่เป็นทรัพยากรที่อยู่มีในระบบมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยทำช่องทางบังคับกระแสน้ำที่ไหลกลับจากขบวนการไปสู่ระบบบำบัดเพื่อไปขับกังหันตักเศษยาง โดยนำวัสดุและอุปกรณ์ที่เหลือใช้ เช่น วงล้อเก่าของจักรยาน เศษเหล็กและเพลาจากลังบรรจุยาง SBR มาประยุกต์เพื่อทำกังหัน

ผลสำเร็จ

- **Productivity**

  สามารถลดเวลาทำงานของพนักงานได้ 8 ชม./วัน = 144,000 นาทีต่อปี

- **ลดค่าใช้จ่าย**

  ลดค่าไฟฟ้าจากเครื่องอัดเม็ดจาก 8 ชม. เหลือ 4 ชม. ลดค่าไฟฟ้าได้ = 73,869.36 บาทต่อปี

- **ด้านสิ่งแวดล้อม**

  ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการอัดเม็ด 21,288 กิโลวัตต์-ชม. ต่อปี ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้ไฟฟ้า จำนวน 11,942.56 $kgCO_2eq$ ต่อปี

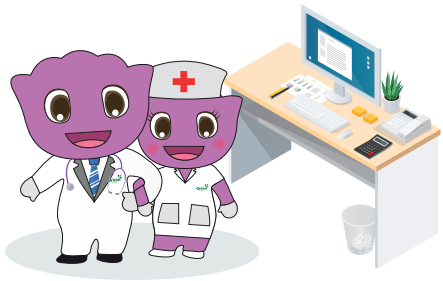
สิทธิมนุษยชนและ
การดูแลบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักในสิทธิความเป็นมนุษย์และความเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยได้ประกาศนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ และกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับตามกรอบของจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ และนำระบบแนวทางปฏิบัติ (Code of Conduct) ตามมาตรฐาน BSCI มาประยุกต์ใช้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และสังคมรอบข้าง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างแรงงานผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ ส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในการขจัดความยากจน การมีคุณภาพด้านการศึกษา การจ้างงานที่มีคุณค่า และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ในด้านการส่งเสริมการศึกษา บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาฝึกงาน ทั้งจากโครงการสหกิจศึกษาและจากการรับนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่มาอย่างต่อเนื่อง

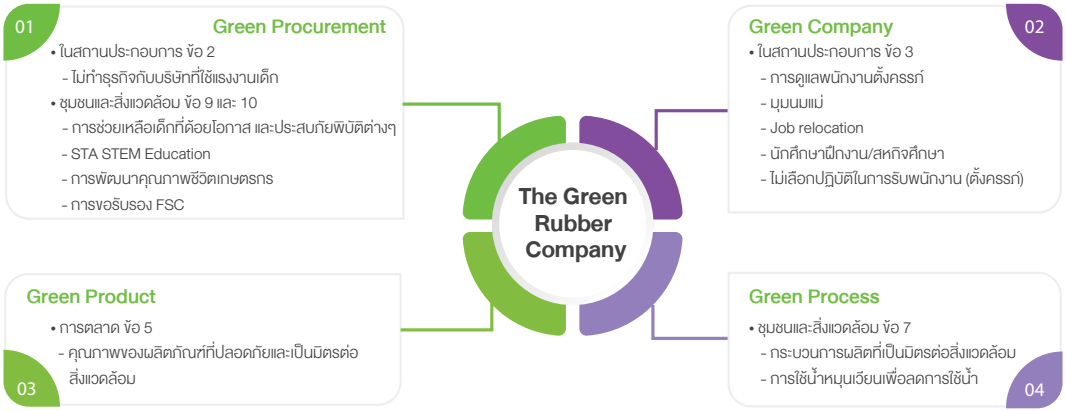
บริษัทฯ จ้างงานผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 โดยมุ่งเน้นการจ้างงานคนพิการในชุมชน และการร่วมกับหน่วยงานราชการและท้องถิ่นจัดหางานที่เหมาะสมกับคนพิการเพื่อให้เข้าทำงานในหน่วยงานนั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานคนพิการในบริษัทฯ เช่น ทางลาด ห้องน้ำ และที่จอดรถ ตลอดจนการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสร้างสุขให้กับพนักงานคนพิการที่บริษัทฯ จ้างงานอย่างสม่ำเสมอมาโดยตลอด

ปี 2563 บริษัทมีการจ้างงานคนพิการ ดังนี้



		กลุ่มยางธรรมชาติ	กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง	รวม
จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทจ้างงาน (คน)	ภายในองค์กร	42	4	46
	ภายนอกองค์กร	8	67	75
มูลค่าการจ้างงานคนพิการ (บาท)		**5,731,200**	**6,000,340**	**11,731,540**

ตั้งแต่ปี 2558 ที่บริษัทฯ เป็น 1 ใน 30 องค์กรที่ประกาศเจตนารมณ์สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ภายใต้หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ หรือ CRBP 10 ประการ ที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) โดยนำมาบูรณาการกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและกลยุทธ์ขององค์กร ดังนี้



การสรรหาพนักงาน

บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบอันเนื่องจาก เพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น ความพิการ ทั้งการสรรหาจากบุคลากรภายในผ่านกระบวนการปรับตำแหน่งงานหรือโยกย้ายสายงานเพื่อความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงาน ในส่วนของการสรรหาบุคลากรภายนอก บริษัทฯ สรรหาบุคลากรตามแบบกำหนดหน้าที่งานแต่ละตำแหน่งประกอบกับการคัดเลือกทาง EQ หรือความฉลาดทางอารมณ์ เพื่อให้ได้พนักงานที่มีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยการระบุรายละเอียดข้อมูลการรับสมัครที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์หางานต่าง ๆ การเปิดรับสมัครในมหาวิทยาลัย และการรับสมัครในงานจัดหางานของจังหวัด เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเลือกสมัครในตำแหน่งที่ต้องการได้อย่างเท่าเทียมกัน

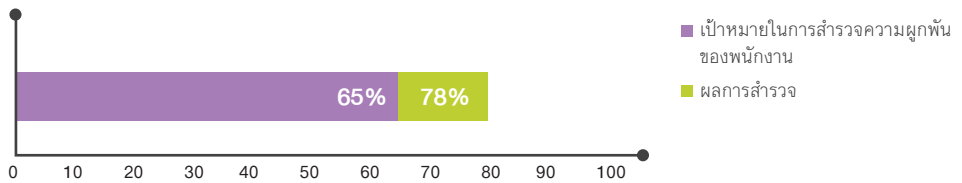
การดูแลพนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้า การเติบโตและมีความมั่นคงในอาชีพ ตลอดจนการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน และให้อิสระและเคารพสิทธิของพนักงานในการเป็นตัวแทน การรวมกลุ่ม การเจรจาต่อรอง เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบริษัทในกรอบที่เหมาะสม

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ ผู้ทำงานหนัก (Hard Shift) เงินพักร้อน โบนัสประจำปี และสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย การจัดกิจกรรม Happy Workplace และทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น

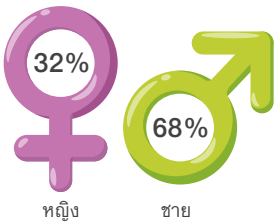
บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการสำรวจความผูกพันของพนักงาน ที่ 65% และนำร่องการออกแบบสำรวจความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร จากการสำรวจทั้งหมด 95 คน ผลการสำรวจอยู่ที่ 78%

ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร

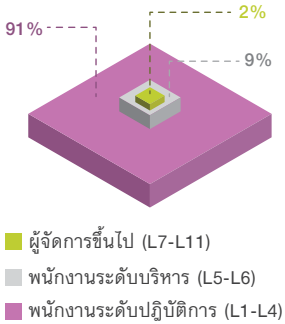


จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งสิ้น 15,052 คน

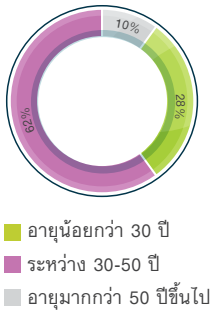
จำแนกตามเพศ



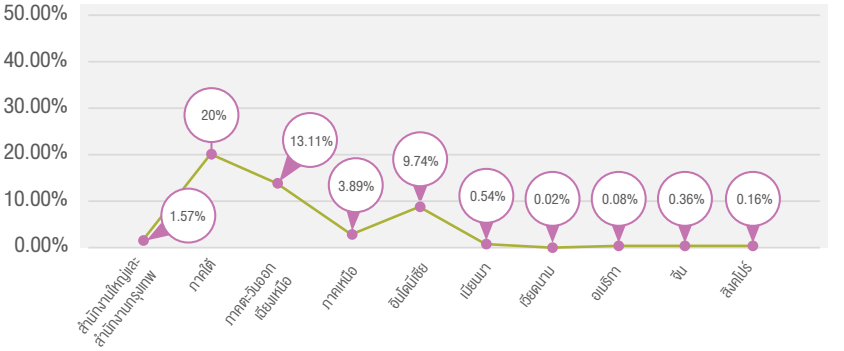
จำแนกตามระดับ



จำแนกตามอายุ



จำแนกตามพื้นที่

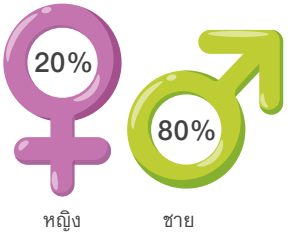


อัตราการลาออก

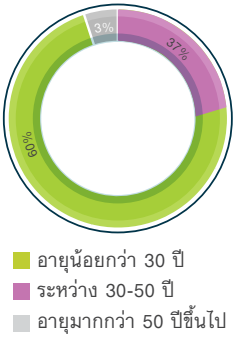
2.18%

เป้าหมาย <3%

พนักงานพ้นสภาพตามเพศ



พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย



พนักงานที่ปรับตำแหน่ง

% พนักงานที่ปรับตำแหน่ง
Promoted Employee

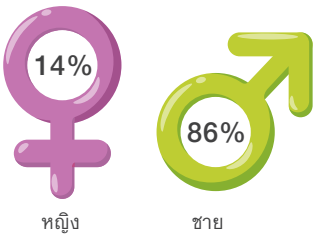
3.16%

การลาคลอดบุตร

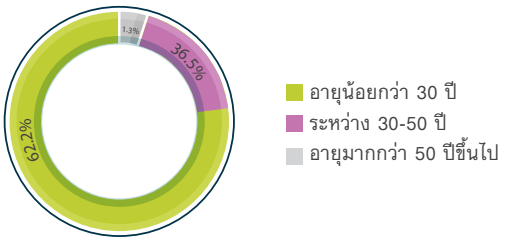
พนักงานที่กลับมา
ทำงานหลังคลอด

76%

พนักงานเข้าใหม่

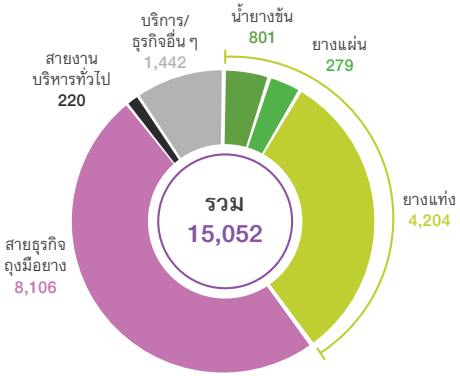


ตามเพศ



ตามช่วงวัย

พนักงานแยกตามสายธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (หน่วย: คน)



การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนของพนักงานในอัตราที่เหมาะสมตามตำแหน่งงาน มีความเท่าเทียมกันทั้งชาย-หญิง ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้มีการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเพื่อเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

บริษัทฯ นำระบบการบริหารผลงาน PMS: Performance Management System มาใช้ โดยจัดตั้งคณะทำงานระบบการบริหารผลงาน เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา และกำหนดแนวทางในการบริหารผลงาน จัดทำดัชนีชี้วัด (KPI: Key Performance Indicator) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อให้การกำหนดเป้าหมายของแต่ละหน่วยงานสอดคล้องและเป็นแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มีหน่วยงานโดยเฉพาะที่ดูแลในส่วนของการบริหารค่าตอบแทนที่ทำงานควบคู่กับการบริหารผลิตภาพ (Productivity) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตโดยการใช้แรงงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมให้กับพนักงาน

หลักการบริหาร Productivity ที่เราให้ความสำคัญ คือ การลดงานที่ไม่จำเป็นสูญเปล่า ความซ้ำซ้อนหรือความไม่มีประสิทธิภาพ และลดความสูญเสียทุกอย่างในกระบวนการทำงาน รวมถึงการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ มาสนับสนุน ทั้งนี้ สิ่งที่เป็นจุดแข็งในเรื่อง Productivity ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. เรามีหลายโรงงานในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ทำให้เรามีระบบในการเปรียบเทียบมองหาการบริหาร productivity ที่ดีที่สุดอยู่ตลอดเวลา หรือที่เรียกว่า "Benchmarking/Best Practice" ตลอดจนการตั้งเป้าหมายที่ท้าทายนั้นทำให้มีการเร่งพัฒนาศักยภาพและเป็นการสร้างมาตรฐานของการทำงานให้สูงขึ้นตลอดเวลา
2. การเพิ่มศักยภาพของคน ไม่ว่าจะเป็น Multi-skill เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้หลากหลายและได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และบริษัทเองยังลดความเสี่ยงจากการลาออกของพนักงาน เนื่องจากสามารถมีพนักงานมาทดแทนได้ตลอดเวลา เช่น โครงการ Data Center ที่เรามีการรวมกลุ่ม + Promote เพื่อให้ค่าตอบแทนเหมาะสม พนักงานมีความสามารถหลากหลาย
3. การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาในกระบวนการผลิต โดยบริษัทมีโครงการในการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางด้านเครื่องจักรเพื่อมาทดแทนแรงงานหรือมาช่วยลดภาระงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะระบบ Automation/Robot ที่จะเข้ามาทดแทนจุดที่เป็นงานหนัก มีความเสี่ยงต่ออันตรายหรือสุขภาพของพนักงาน ช่วยทำให้คนงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การพัฒนา
บุคลากร

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เข้ามามีอิทธิพลอย่างเห็นได้ชัด เราจึงพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล รวมถึงการเรียนรู้ด้วยตัวเองเพื่อให้เกิดเป็น Lifelong Learning ทำให้พนักงานมีความรู้ และเพิ่มพูนทักษะที่สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร โดยพัฒนาควบคู่กันไปทั้งด้านความรู้ ความสามารถเฉพาะทางในด้านการผลิต ปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีในอุตสาหกรรมยางสีเขียว โดยได้จัดตั้งสถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง เพื่อรับผิดชอบการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในองค์กร เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคนดีและคนเก่งสู่สังคม

สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง กำหนดรูปแบบการพัฒนาบุคลากรดังนี้

1. การอบรมและทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐาน (In-house Training & On the job Training) แยกตามสายอาชีพ อาทิ ด้านการผลิต ด้านการบริการ ด้านเทคนิค และด้านการบริหารงาน
2. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน ผ่านงานกิจกรรมพัฒนา (Activity Development) เช่น กิจกรรม 5ส, Quality Control Circle (QCC), Kaizen และ One Point Lesson (OPL) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนรับผิดชอบในการพัฒนา ปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนในกระบวนการผลิต ช่วยให้ขั้นตอนการทำงานง่ายขึ้น มีความสะดวกมากขึ้น โดยอาศัยความรู้ ทักษะในการทำงาน และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ปรับปรุงงาน
3. วัฒนธรรมศรีตรัง (STA Culture) เป็นการปลูกฝังทัศนคติและการทำงานตามวิถีค่านิยมองค์กรของศรีตรัง (STA Core Value) สำหรับคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทศรีตรัง และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อน ๆ พนักงานใหม่ที่อยู่ต่างสถานที่ ต่างวัฒนธรรม ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร “STA Share & Learn” บริษัทฯ เชื่อมั่นในองค์ความรู้เฉพาะทางที่มีในกลุ่มบริษัทศรีตรัง โดยสร้างวิทยากรภายในองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อมาถ่ายทอดความรู้ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมายในการดึงศักยภาพของพนักงานออกมาใช้งาน อาทิ กิจกรรม SRITRANG Smart Trainer และ Leaning Management System เป็นต้น
5. ส่งเสริมพนักงานในองค์กรให้ไปดูงานในธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทศรีตรังด้วยกัน รวมทั้งศึกษาดูงานอื่น ๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาต่อยอดในงานที่ตนเองรับผิดชอบ หรือแลกเปลี่ยนความเห็นกับหน่วยงานอื่น ๆ

ปี 2563

บริษัทฯ ได้นำระบบ @Core มาใช้ในการประเมินผลพนักงาน ทำให้มีความสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง โดยนำมาใช้ในการประเมินผลการทดลองงาน การปรับตำแหน่งงาน การประเมินผลประจำเดือนของพนักงานรายวัน และการประเมินผลประจำปีของพนักงานรายเดือน

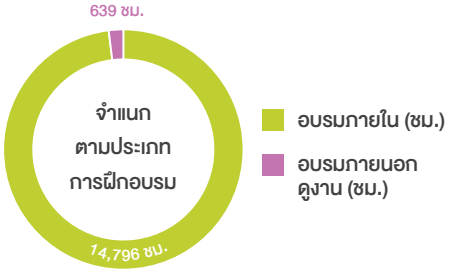
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการอบรมดังนี้

- ☐ @Core System
- ☐ Stream
- ☐ One Drive
- ☐ OBS Studio
- ☐ Zoom, MS Teams, Conference, Skype

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชม./คน/ปี)

Target : 6 / Actual : 14

จำแนกตามทักษะ	จำนวนหลักสูตร
ด้านการบริหาร (Administration)	24
ด้านการผลิต (Manufacturing)	209
ด้านการบริการ (Service)	73
ด้านเทคนิค (Technical)	227
On the job training	1,538



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม **3.4 ล้านบาท**

การพัฒนาพนักงานและส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรม

บริษัทฯ เชื่อว่าการสร้างเวทีในการแสดงผลงานความสำเร็จในองค์กร เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงผลงานความสามารถ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และการนำผลงานมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันจะเป็นทางลัดในการนำไปขยายผลภายในองค์กร ที่สำคัญได้ฝึกบุคลากรให้เรียนรู้แนวทางในการเป็นแชมป์ และแนวทางในการรักษาแชมป์ ซึ่งต้องปรับปรุงวิธีการทำงานอยู่ตลอดเวลา

บริษัทฯ มีหน่วยงานกิจกรรมพัฒนา โดยได้นำกิจกรรม ข้อเสนอแนะ Kaizen และ Quality Control Circle (QCC) มาขับเคลื่อนการปรับปรุงการทำงานของพนักงาน และส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ

สรุปผลการดำเนินกิจกรรมในปี 2563 ดังนี้

กลุ่มยางธรรมชาติ

กิจกรรม	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (บาท)
OPL	260	-
Kaizen	950	21,628,419
QCC	84	7,635,188

กลุ่มผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

กิจกรรม	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (บาท)
OPL	1,529	-
Kaizen	656	115,085,998
QCC	199	123,013,046

รางวัลชนะเลิศ QCC

เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการการจ่ายค่าแรงพนักงานรายวันให้เป็นวันที่ 2/17 ของทุกเดือน

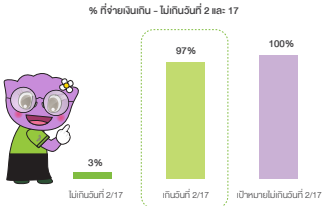
สมาชิกกลุ่ม

Productivity Team: STA-HQ

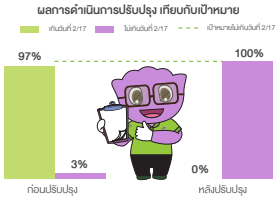
1. นางสาวโศภิตา ปาวรรณโน (ผู้เชี่ยวชาญสายงานทรัพยากรมนุษย์)
2. นางสาวสุกัญญา คงช่วย
3. นายวินัย เชี่ยวอร่าม
4. นางสาวพัชรียา โกไสยกานนท์
5. นางสาวรุ้งกาล อัศวสุดสาคร
6. นางสาวอุษณีญาภรณ์ ใจเย็น

วางแผน

กำหนดเป้าหมาย



ผลการปรับปรุงแก้ไข

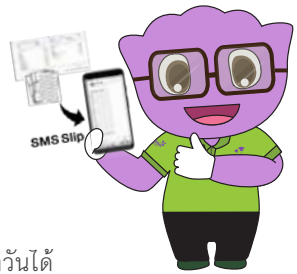


ผลการดำเนินการ

สรุปผลการดำเนินงาน

- **คุณภาพ**: มีความถูกต้องมากขึ้น
- **ผลิตภาพและการส่งมอบ**: ลดเวลาการทำงาน 19,200 ชั่วโมง/ปี
- **ความปลอดภัย**: ลดความเสี่ยงทางด้านอากาศและเสียงจากเครื่องพิมพ์ต่อเนื่อง
- **ลดค่าใช้จ่าย**: ลดเวลาในการทำงานของพนักงานทำค่าจ้าง 4 วัน คิดเป็นเงิน 120,000 บาท/ปี

- **สิ่งแวดล้อม**:
  1. ลดการใช้กระดาษ 100,000 ใบต่อปี และหมึกพิมพ์
  2. ลดต้นทุนกระดาษ A4 คิดเป็นเงิน 3,510 บาท/ปี
  3. ลดจากการเปลี่ยน Slip กระดาษ เป็น Slip SMS คิดเป็นเงิน 141,245 บาท/ต่อปี รวม 264,755 บาท/ปี
- **ขวัญและกำลังใจ**:
  1. พนักงานไม่ต้องตรวจสอบข้อมูลซ้ำซ้อน
  2. พนักงานรายวันได้รับค่าจ้างรายวันที่แน่นอนและรวดเร็วขึ้น
  3. เป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่จะวางแผนทางการเงินในชีวิตประจำวันได้



อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพราะพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ดังนั้นการดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึง โดยจัดให้มีการทำประกันสุขภาพให้พนักงาน มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย จัดทำแผนฉุกเฉิน และจัดให้มีการซ้อมแผนเพื่อเตรียมพร้อมกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

นอกจากจะคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีดูแลความปลอดภัยในการเข้ามาทำงานของผู้รับเหมา โดยมีการอบรมประจำปี ทำสัญญาข้อตกลงด้านความปลอดภัยกับผู้รับเหมา และตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ต่าง ๆ ก่อนออกใบอนุญาตให้ทำงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยง ปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการจัดการ ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้กำหนดนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ไว้ดังต่อไปนี้

- ปฏิบัติตามข้อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ดำเนินการปรับปรุง ป้องกัน และพัฒนากิจกรรม ที่มีความเสี่ยงและส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บ และ/หรือ เกิดอันตรายต่อสุขภาพ เพื่อให้พนักงานหรือบุคคล ที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กร มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการตรวจติดตาม
- ให้การสนับสนุนทรัพยากร ทั้งในเรื่องบุคลากร เวลาและงบประมาณ
- ทำการสื่อสาร และฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือบุคคลที่อยู่ภายใต้การควบคุม ดูแลขององค์กร อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง โดยที่กรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการให้มาจากการเลือกตั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้ ลูกจ้างได้มีการหารือกับนายจ้างในการจัดสวัสดิการอื่น ๆ ซึ่งนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดได้อย่างเหมาะสม

ปี 2563 บริษัทฯ มีการติดตามวัดผลการบริหารงานด้านความปลอดภัย ผ่านตัวชี้วัด ดังนี้

กลุ่ม	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR)	อัตราความสาหัสของการบาดเจ็บ (ISR)	อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)	*การเจ็บป่วย (โรค) จากการทำงาน (คน)	อัตราการบาดเจ็บและหยุดงาน
เป้าหมาย				0	0%
	4.32	39.83	10.94	0	1.37%

*พนักงานและผู้รับเหมา

ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ในรายสำคัญ ที่ได้รับการประเมิน ด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

- ในระบบ BSCI กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง 100%
- ในระบบ ISO14001 กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ 100% กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง 100%

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

นอกจากการปฐมนิเทศพนักงาน และการฝึกอบรมอบรมตามแผนงานของฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำกิจกรรม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและสุขภาพให้กับพนักงาน และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดในองค์กร ดังนี้

- SAFETY TALK & KYT (kiken yoshi traning) การสร้างจิตสำนึกความปลอดภัย ด้วยวิธีการหยั่งรู้ระวังภัย
- การออกกำลังกายตามหลักของการยศาสตร์
- การจัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย/จัดบอร์ดความปลอดภัย/ดูงานด้านความปลอดภัย
- กล่องรับรายงานสภาพการณ์และการกระทำไม่ปลอดภัย
- การจัดประกวดพื้นที่ปลอดภัย/คปอ.ดีเด่น
- การจัดแข่งขันกีฬาภายในบริษัทฯ
- การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของรัฐ เช่น
    - โครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข
    - ประกาศแสดงตนเองเข้าสู่ระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2553)
    - ประกาศเกียรติคุณ Good Labour Practice-GLP
    - สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563 ระดับจังหวัด และระดับประเทศ
    - มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ
    - สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2563 ระดับจังหวัดและระดับประเทศ

การตรวจสุขภาพประจำปี

กิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

ซ้อมแผนฉุกเฉินแอมโมเนียรั่วไหล

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

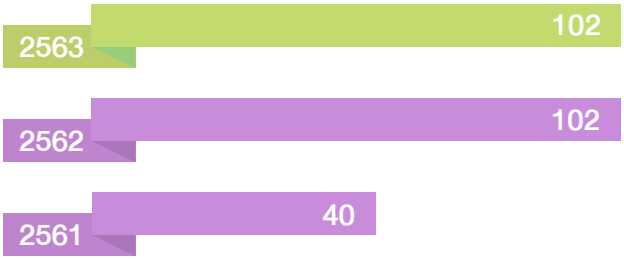
การจัดซื้อจัดจ้างและการปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการงานขององค์กร และการคัดเลือกดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เลือกซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน สนับสนุนการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การจ้างงานอย่างเป็นธรรม และการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้นำแบบการตรวจประเมิน Supplier ในระบบ BSCI code of conduct ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อม เข้ามาประยุกต์ใช้กับ การตรวจประเมินประจำปีของ Supplier รายสำคัญ

ในเรื่องการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า บริษัทฯ ได้ทำการประเมินเพื่อจัดลำดับมูลค่าการซื้อขายกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ (ยางพารา และ ไม่ใช่ยาง) เพื่อทราบลูกค้ารายสำคัญที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม โดยจากการวิเคราะห์ผู้ส่งมอบวัตถุดิบรายสำคัญจำนวน 10 ลำดับแรกไม่มีผู้ส่งมอบรายใดมีมูลค่าการซื้อขายมากกว่า 5%

ทั้งนี้ ในด้านของความโปร่งใสในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและความประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชั่น กรณีที่พบว่ามีความไม่โปร่งใส หรือพบการทุจริต จะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานตามระเบียบของบริษัท และ มีระบบ Blacklist กับคู่ค้า หรือ Supplier ดังกล่าว

ในปี 2563 มีคู่ค้าที่ร่วมลงนาม แสดงเจตนารมณ์เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น จำนวน 102 ราย



บริษัทฯ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น ดังนี้

มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น

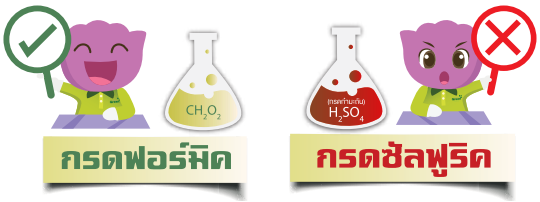
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น

การสรรหาวัตถุดิบยางพารา

ด้านการสรรหาวัตถุดิบยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการซื้อขายวัตถุดิบโดยการใช้ Mobile Application ภายใต้ชื่อ STA Friends ศรีตรังเพื่อนชาวสวน เพื่ออำนวยความสะดวกในการสมัครเป็นสมาชิกในการซื้อขาย และการเสนอคำสั่งขายวัตถุดิบเพื่อการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมและยุติธรรมกับผู้ขายวัตถุดิบทุกราย ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการใช้อย่างเต็มรูปแบบการพัฒนา Application ให้มีข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และสามารถใช้งานได้อย่างสะดวกมากขึ้น

บริษัทฯ ยังได้มีการเพิ่มช่องทางในการติดต่อ สื่อสาร ผ่านระบบ Line@sritrang (official), Facebook, Call center 02-207-4500 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ขายวัตถุดิบสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกและรวดเร็ว

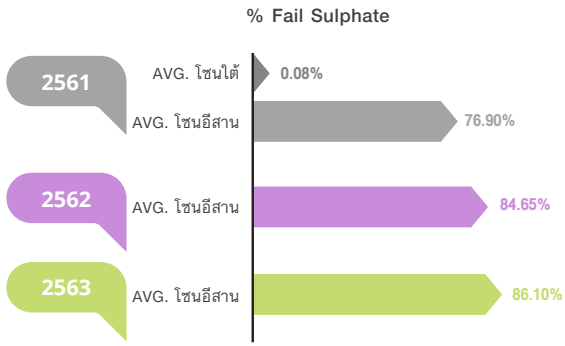
การร่วมพัฒนาคู่ค้า



จากแนวคิด การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว ที่มุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบที่สะอาด และการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับคู่ค้าและชุมชนที่ร่วมดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพาราและ เกษตรกรชาวสวนยาง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ สหกรณ์และเกษตรกรชาวสวนยางได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพารา โดยการให้ความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านโครงการต่าง ๆผ่านโครงการ **"ศรีตรังเพื่อนชาวสวน"** เช่น **"น้ำยางคุณภาพดีสร้างสุข" "การรณรงค์ลดการใช้สารจับตัวยางก้อนถ้วยผิดประเภท (Coagulant Agent)"** ซึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบและฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะเข้าตรวจเยี่ยมผู้ขาย และจะสอนวิธีตรวจสอบซัลเฟตในยางก้อนถ้วย พร้อมทั้งสื่อสารลักษณะยางที่โรงงานต้องการและไม่ต้องการ รวมทั้งผลกระทบจากยางที่ไม่ได้คุณภาพและโรงงานไม่ต้องการ เป็นประจำทุกปี

ในส่วนของการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป (ที่ไม่ใช่ยางพารา) ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสาร อบรมผู้รับเหมาประจำปี ศึกษาดูงาน การประชุมร่วมกับคู่ค้า และการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปีร่วมกับทางฝ่ายคุณภาพ เพื่อให้คำแนะนำ ร่วมแก้ไขปัญหา และพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ และการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเติบโตไปด้วยกันพร้อม ๆ กับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม



วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสด เนื่องจากต้นทุนการผลิตมากกว่าร้อยละ 90 มาจากต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ รวมทั้งการนำแอปพลิเคชัน “STA FRIENDS” มาใช้ในการรับซื้อขายยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่อใช้อำนวยความสะดวกและเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับคู่ค้าวัตถุดิบทุกรายสามารถขายยางพาราได้ทุกที่ทุกเวลา นับได้ว่าเป็นก้าวที่สำคัญของวงการยางที่ก้าวข้ามวิธีการหรือขั้นตอนการขายยางแบบเดิมๆ เพื่อก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค

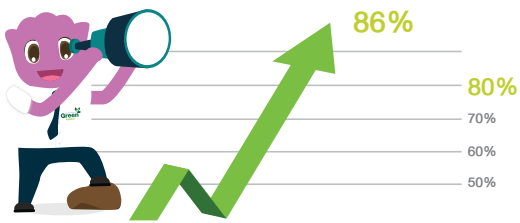
สายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตลอดจนรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้า รวมถึงเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น รวมไปถึงการรับทราบความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าไม่ได้มีการเข้าตรวจเยี่ยมโรงงานประจำปี แต่บริษัทฯ ก็ยังคงมีการสื่อสารและตอบแบบประเมินตนเอง ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน ให้กับลูกค้าล้อยาง ซึ่งได้ทำมาอย่างต่อเรื่องเป็นประจำทุกปี ปี 2563 จำนวน 5 ราย

บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อทราบความคาดหวังและนำมาปรับปรุงคุณภาพและบริการอย่างสม่ำเสมอ ผลของการประเมิน ปี 2563

กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

เปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจของลูกค้าเกรดเอและเกรดบี



กลุ่มผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

เปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจของลูกค้า

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่ริเริ่มขึ้นเอง และจัดทำขึ้น เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

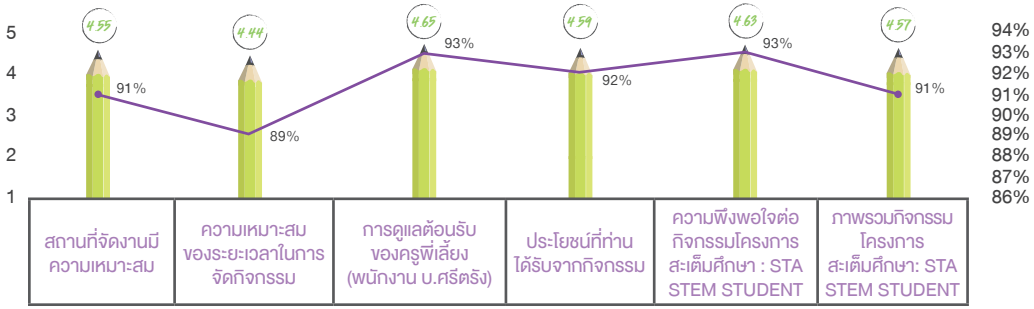
ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียน สนามเด็กเล่น มอบอุปกรณ์กีฬา สิ่งของอุปโภค บริโภคที่จำเป็น ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนทั้งในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานวันเด็กแห่งชาติ และโครงการแบบมีส่วนร่วมตามความสามารถของพนักงาน ดังนี้

- โครงการสะเต็มศึกษา : STA STEM STUDENT

  การจัดการศึกษาบูรณาการเพื่อให้ศรีตรังเป็นแหล่งเรียนรู้คู่ชุมชน ปีที่ 4 ส่งเสริมให้นักเรียนชั้นประถมศึกษา 5 และ 6 ได้เรียนรู้การปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน ในสาขาวิชาต่าง ๆ เช่น วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ปี 2563 ได้ดำเนินการ 2 โรงเรียน โดย บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว และบริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ จำนวนนักเรียนเข้าร่วมทั้งหมด 72 คน

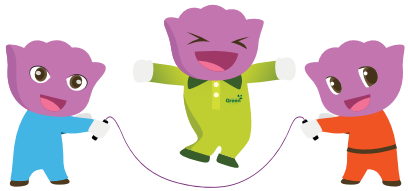
ผลการประเมินความพึงพอใจ สะเต็มศึกษา ปี 2563



- โครงการ สร้างงาน สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน สอนให้นักเรียนโรงเรียนบ้านปากกะแดะ อ.กาญจนดิษฐ์ ทำน้ำยาล้างจานใช้เอง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครอบครัว และสามารถสร้างรายได้

ด้านกีฬา

การสนับสนุนและส่งเสริมในด้านกีฬาเป็นสิ่งที่จะช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น โดยให้การสนับสนุนงบประมาณ อุปกรณ์กีฬา และเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาของชุมชนและหน่วยงานรัฐ เช่น การแข่งขันกีฬาต้านภัยยาเสพติด เป็นต้น



ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

นอกเหนือจากการสร้างงานโดยรับคนในชุมชนเข้าทำงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน โดยพิจารณาจากความต้องการและความสามารถของชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนี้

- **โครงการ สานสัมพันธ์ มาตรฐานน้ำดี วิถีชุมชน**

  บริษัทฯ ในภาคเหนือและอีสาน จะมีการขุดบ่อเพื่อเก็บน้ำฝนไว้สำรองใช้ในการผลิต และมีการปล่อยปลาเพื่อเป็นตัวชี้วัดคุณภาพน้ำ เมื่อปลาขยายพันธุ์และเติบโตขึ้น บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้ชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียงที่มีอาชีพขายปลาและชาวบ้านใกล้เคียง ร่วมจับปลาที่เลี้ยงไว้ไปเป็นอาหารและจำหน่ายหมุนเวียนกันแต่ละสาขาเป็นประจำทุกปี

  ในปี 2563 สาขาที่มีการทำโครงการ คือ สาขาทุ่งสง และสาขาอุบลราชธานี รายได้ที่ได้จากการทำโครงการนำไปซื้อพันธุ์ปลา และสนับสนุนสำหรับทำเป็นอาหารของงานบุญในหมู่บ้าน จำนวน 1,580 กก. คิดเป็นมูลค่าสนับสนุนชุมชน 63,200 บาท จำนวนคนในชุมชนที่ได้เข้าร่วมโครงการ 125 ราย

- **โครงการพลังหญิง**

  เพิ่มช่องทางอาชีพ เสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชน และสร้างชุมชนให้เข้มแข็งมีรายได้เพิ่มขึ้น ปี 2563 บริษัทฯ ดำเนินการโครงการ 2 โครงการ 2 ผลิตภัณฑ์ (สกุชชี่ น้องศรีตรัง ทำจากน้ำยางพารา ไม้กวาดจากขวดน้ำ) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 80 ราย

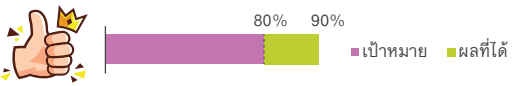
- **โครงการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชน**

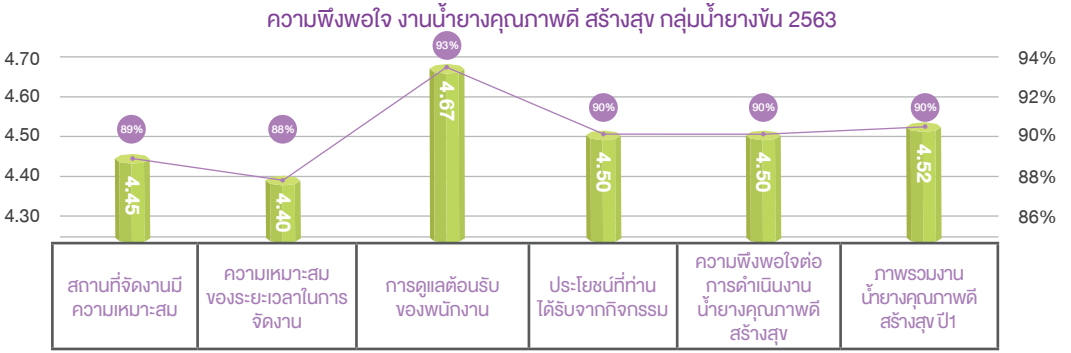
  บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ดีให้กับชุมชน โดยการสนับสนุนซื้อสินค้า เช่น น้ำดื่ม ไม้กวาด น้ำส้มควันไม้ กระเช้าปีใหม่ ของที่ระลึกในงานสำคัญ ๆ และการสนับสนุนด้านการบริการ เช่น การสั่งทำพาเลทไม้ งานรับเหมาต่าง ๆ ในปี 2563 สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 737,717 บาท

- **โครงการ “น้ำยางคุณภาพดีสร้างสุข”**

  บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ ให้คู่ค้าเพื่อนชาวสวน ทำน้ำยางสดคุณภาพดี ครอบคลุมถึงจุดรวบรวมและรับซื้อน้ำยางสดที่ได้คุณภาพ ประกอบกับรถขนส่งที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของกรมการขนส่งทางบก เพื่อยกระดับมาตรฐานยางพาราไทยและร่วมสร้างมูลค่าน้ำยางคุณภาพดี อันนำไปสู่การมีรายได้ที่ดีอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นจำนวน 7 โรงงาน ทั้งภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้เข้าร่วมโครงการ รวม 346 คน จาก หน่วยงานราชการ 48 คน คู่ค้า 248 คน ตัวแทนชุมชน 50 คน

ผลประเมินความพึงพอใจ





ด้านสุขภาพอนามัย

กลุ่มบริษัทศรีตรัง คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนและสังคมจึงได้ส่งมอบความห่วงใย ผ่านการสนับสนุนถุงมือยางทางการแพทย์ให้กับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ในการป้องกันการสัมผัสอย่างปลอดภัย เช่น ศูนย์รับบริจาคโลหิต สภากาชาดไทย รพ.ส่งเสริมสุขภาพตำบล มหาวิทยาลัย มูลนิธิป่อเต๊กตึ๊ง Soi dog และ มูลนิธิรักษ์แมว ปันใจให้แมวจร ซึ่งนอกจากสุขภาพอนามัยของผู้ใช้งานแล้ว การให้การสนับสนุนถุงมือในการจัดกิจกรรมทำหมันแมวและสุนัขจรจัด หรือการออกค่ายฉีดวัคซีนพิษสุนัขบ้า เพื่อร่วมช่วยแก้ปัญหาสังคมอีกทางหนึ่ง เป็นประจำทุกปี

ปี 2563 จากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กลุ่มบริษัท ได้ส่งมอบถุงมือ ให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในและต่างประเทศ รวมมูลค่า 2,000,000 บาท

- **บริจาคถุงมือทางการแพทย์ 1 ล้านชิ้น ให้กระทรวงสาธารณสุข**

  วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 กลุ่มบริษัทศรีตรังได้ส่งมอบถุงมือยางทางการแพทย์ จำนวน 1,000,000 ชิ้น ให้กับกระทรวงสาธารณสุข เพื่อสนับสนุนงานด้านสาธารณสุข โดยมีนายแพทย์สุขุม กาญจนพิมาย ปลัดกระทรวงสาธารณสุข พร้อมทั้งคณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงสาธารณสุข เป็นตัวแทนรับมอบ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งถุงมือยางทางการแพทย์ที่บริจาคจะถูกส่งต่อให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลและควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19)

- **โครงการ “บ้านเดียวกัน เยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง”**

  บริษัทฯ สาขาตรัง ร่วมกับบริษัทสตาร์ไลท์เอ็กเพรสทรานสปอร์ต จำกัด และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านชุมชนบางรัก มอบสิ่งของจำเป็นให้กับผู้ป่วยเพื่อใช้ในการรักษาตัวที่บ้าน จำนวน 20 ราย โดยตัวแทนบริษัทฯ ได้ร่วมลงพื้นที่กับเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านเป็นเวลา 3 เดือนครั้ง เพื่อติดตามดูอาการของผู้ป่วย เป็นกำลังใจให้กับผู้ป่วยให้มีอาการดีขึ้น

ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติหรือผู้ด้อยโอกาสในสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ ทั้งในการมีส่วนร่วมของพนักงาน เงินช่วยเหลือ ถุงยังชีพ น้ำดื่มศรีตรัง และถุงมือทางการแพทย์ทั้งในรูปแบบองค์กรเป็นผู้ให้การให้ความช่วยเหลือโดยตรง และการให้ความช่วยเหลือผ่านลูกค้าและพันธมิตรของบริษัท ปี 2563 บริษัทฯ ได้ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดเลย จังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี โดยมอบน้ำดื่มศรีตรัง ถุงยังชีพ และสิ่งของที่จำเป็น รวมเป็นเงิน 75,000 บาท และบริษัทฯ สาขานราธิวาสมอบเงินจำนวน 10,000 บาท ให้กับเด็กกำพร้าในกิจกรรม “รินน้ำใจ ซับน้ำตา สู่น้องกำพร้าสู่วันอิฎิลอัฎฮา 1441” ในทุก ๆ ปี ซึ่งจัดมาเป็นปีที่ 4

ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุน งานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้นในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ ทุกภาค ทุกศาสนา เช่น การแข่งขันเรือยาว บุญบั้งไฟ การถวายน้ำปานะ และตั้งโรงทานในช่วงปฏิบัติธรรมของจังหวัดทางภาคอีสานการสนับสนุนร่วมเป็นเจ้าภาพงานทอดกฐิน ทอดผ้าป่า กิจกรรม และศีลและส่งเสริมเอี๊ยะตีกาฟในเดือนรอมฎอน ของพี่น้องชาวมุสลิม เพื่อเป็นการร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี

- **กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ คืนสู่ธรรมชาติ**

  บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่าง ๆ จัดกิจกรรม สร้างฝาย การปล่อยพันธ์สัตว์น้ำคืนสู่แม่น้ำ ลำคลอง และ ทะเล เพื่อช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ ห่วงโซ่อาหารและรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ปี 2563 มีการปล่อยปลา จำนวน 21,000 และ ตัว กุ้ง จำนวน 200,000 ตัว

- **กิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และการสร้างฝาย**

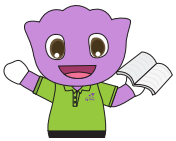
  บริษัทฯให้ความสำคัญกับการร่วมรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และ ร่วมลดภาวะโลกร้อน โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการสร้างฝายเพื่อช่วยคืนความสมดุลให้กับผืนป่า จึงจัดให้มีกิจกรรมการปลูกต้นไม้ทั้งภายในบริษัท และภายนอก โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี

ปี 2563 ได้มีการปลูกต้นไม้จำนวน

34,736 ต้น

- **โครงการศรีตรังจิตอาสา**

บริษัทฯ สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึก การมีจิตสาธารณะให้กับพนักงานในการร่วมบำเพ็ญประโยชน์ร่วมพัฒนาปรับปรุงพื้นที่และสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ เพื่อช่วยปรับปรุงและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ทั้งเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับพนักงานในองค์กร และแสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ กิจกรรมถนนสดใสให้ชุมชน จิตอาสาพิทักษ์ศาสนสถาน



ปี 2563 ได้มีการดำเนินการ

จำนวน 103 โครงการ

- **กิจกรรม ปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียนบ้านเกียรติเจริญ "ศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง"**

บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์ ส่งพนักงานจิตอาสาร่วมกันทาสีอาคารรั้วโรงเรียน ปรับปรุงพื้นที่สนามหญ้า และซ่อมแซมอุปกรณ์ที่ชำรุด โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการตอบสนองความต้องการของชุมชนและสนับสนุนนโยบายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท

- **กิจกรรม ศาลาที่พัก "ศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง"**

บริษัทฯ สาขาสกลนคร ส่งพนักงานจิตอาสาสร้างศาลาที่อยู่อาศัยให้กับชาวบ้านที่อยู่ติดกับโรงงาน และซ่อมแซมอุปกรณ์ที่ชำรุด โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการตอบสนองความต้องการของชุมชน และสนับสนุนนโยบายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ

- **โครงการ "บรรทุกยาง ติดราง สร้างรอยยิ้ม"**

บริษัทฯ รณรงค์ให้คู่ค้าเกษตรกรสวนยาง เจ้าของรถบรรทุก ขนส่งยางพาราด้วยรถที่ได้มาตรฐาน ป้องกันไม่ให้น้ำจากยางก้อนถ้วยรั่วไหลลงบนถนน โดยจัดทำมาตรฐานรถบรรทุกยางก้อนถ้วยซึ่งได้ดำเนินต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 ในปี 2563 ได้เพิ่มมาตรการที่เข้มงวดขึ้น มีการจัดทำคู่มือการทำงาน กำหนดมาตรการการตรวจเช็ครถทุกคันที่เข้ามาส่งยางก้อนถ้วยภายในบริษัทฯ และ ได้พัฒนาการเพิ่มมาตรการการตรวจเช็คผ่านระบบออนไลน์ เพื่อลดการสัมผัสอันจะช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ปัจจุบัน ได้ดำเนินงานทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง 17 โรงงาน ทั่วประเทศ ผลการดำเนินโครงการ โรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ **มีรถขนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐานเฉลี่ยร้อยละ 99**

- **โครงการ ดินดีมีประโยชน์ : แปรรูปกากตะกอน เป็นปุ๋ยอินทรีย์ สู่ชุมชน**

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ในเพิ่มมูลค่าของตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสีย และการแปรรูปกากตะกอนดินเป็นปุ๋ยอินทรีย์ เป็นการพัฒนาการเกษตรแบบยั่งยืน สามารถลดค่าใช้จ่ายโดยการผลิตปุ๋ยใช้เองในชุมชน ทั้งนี้ กากตะกอนที่นำมาผลิตปุ๋ยได้ผ่านการตรวจวิเคราะห์แล้วว่ามีสารอาหารสำหรับพืชและไม่มีการปนเปื้อนค่าโลหะหนักที่เป็นอันตราย

ปี 2563 มีการดำเนินการ 2 สาขา คือ สาขานราธิวาส และ สาขาปัตตานี โดยได้ร่วมงานจังหวัดเคลื่อนที่ และจัดงานบรรทุกยางติดรางสร้างรอยยิ้ม แจกปุ๋ยอินทรีย์สู่ชุมชน รวม 50 กก. และ มอบกากตะกอนดิน จำนวนมากกว่า 500 ตัน ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดปัตตานีเพื่อไปใช้ประโยชน์ และ ได้จัดกิจกรรมสาธิตการทำปุ๋ยอินทรีย์จากกากตะกอน เพื่อส่งต่อความรู้ให้กับน้องนักเรียน โรงเรียนบ้านเขาตูม จังหวัดปัตตานี

ทั้งนี้ สามารถดูกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.sritranggroup.com ภายใต้หัวข้อการพัฒนาความยั่งยืน

นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจ โดยการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวในการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ซึ่งขับเคลื่อนโดยคณะทำงานสิ่งแวดล้อมของโรงงานมีตัวแทนฝ่ายบริหารจากส่วนกลางเป็นผู้ควบคุมดูแลและรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริษัท

เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร ภายใต้ นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน "มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียว" โดยมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ดังนี้

บริษัทสีเขียว (Green Company)

- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและพันธะสัญญา
- พัฒนาระบบมาตรฐาน
- เพิ่มศักยภาพของบุคลากร

กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process)

- ควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน
- สภาพการทำงานที่มีสุขอนามัย ปลอดภัย
- มุ่งเน้นการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ
- อนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากร และป้องกันมลพิษ
- ลดการเกิดของเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ

การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement)

- สร้างความตระหนักฯ ต่อคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products)

- ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง และยังคงกำหนดเป้าหมายของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001

ในปี 2563 มีบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองระบบ ISO14001 ทั้งหมดเป็นจำนวน 13 บริษัท

ในด้านผลกระทบที่อาจมีต่อชุมชน บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจชุมชนโดยรอบที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรัศมี 5 กม. จากการสำรวจผลความพึงพอใจต่อการปรับปรุง ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลาง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาวะโลกร้อน (Global Warming) มีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าว และความมุ่งมั่นที่จะจะลดการใช้พลังงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและผู้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงาน เพื่อจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน และมีการดำเนินงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 และบรรลุเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทนเชื้อเพลิงชีวมวล เป็นต้น

การเข้าร่วมโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์และคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ก็เป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถคำนวณให้ทราบปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาทั้งทางตรงและทางอ้อมจากแต่ละกิจกรรม

ปี 2563 บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์ ได้เข้าร่วมเป็นองค์กรนำร่องโครงการขยายผลการส่งเสริมการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม ระยะที่ 9 รวมมีบริษัทฯ ที่ได้จัดทำและขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกองค์การมหาชน จำนวน 5 บริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพลังงาน ดังนี้

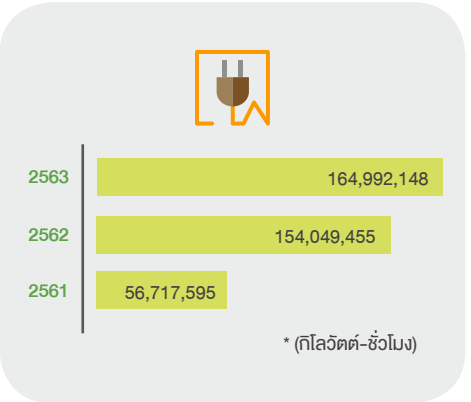
- ตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องจักร อย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาสภาพการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ เครื่องจักรให้เหมาะสมเพื่อลดการใช้พลังงาน
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพื่อนำมาใช้ภายในบริษัท

เป้าหมาย

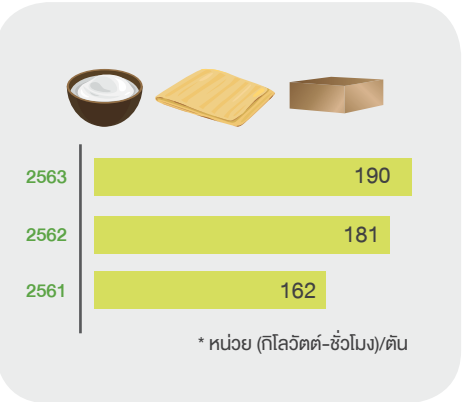
- ลดอัตราส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง 5%* เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567

การดำเนินงาน

ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิต



พลังงานไฟฟ้าเฉลี่ย



การปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและให้ความสำคัญในการใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน เช่น ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การลดการใช้กระดาษ ยกเลิกการใช้กล่องโฟมและ ลดใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว การปั่นจักรยานในโรงงาน การรณรงค์การคัดแยกขยะตามประเภทเพื่อสนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัด ตลอดจนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในองค์กรและการมีส่วนร่วมปลูกป่า สร้างฝายกับชุมชนและหน่วยงานรัฐ

โครงการอนุรักษ์พลังงาน
จำนวนโครงการ 39 เรื่อง ค่าใช้จ่ายที่ลดได้ 7.5 ล้านบาท

ปริมาณไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)		
ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ลดได้
13,607,266	10,713,573	2,893,693

สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,684.42 tCO_2-eq

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก* (ขอบเขต 1 และ 2) ในปี 2563

กลุ่ม	หน่วย	ประเภท 1	ประเภท 2	รวม
ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ	tCO_2-eq	13,347	96,042	109,379

* ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope1 และ 2 ของทั้งกลุ่มเป็นค่าประมาณการที่คำนวณจากวัตถุดิบและพลังงานหลักขององค์กรโดยใช้โปรแกรมการคำนวณคาร์บอนฟุตปริ้นท์ของสำนักงาน/โรงแรม และอื่น ๆ ของ TGO โดยยังไม่ได้มีการขอรับรอง

ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (tCO_2eq/ตัน)

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567

การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

ทรัพยากรน้ำเป็นทั้งต้นทุนและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการผลิตและด้วยปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังประสบภาวะภัยแล้งที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ดังนี้

- ต้องจัดหาให้มีเพียงพอต่อการใช้งานและมีคุณภาพของน้ำที่เหมาะสม
- คำนึงถึงคุณภาพและปริมาณการใช้น้ำเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน
- กำหนดเป้าหมายในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นทุกปีโดยหลักการ 3R

เป้าหมาย

- โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 100%
- ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยทั้งกลุ่มลดลง 5% เทียบกับค่าเฉลี่ยปีฐาน 2562 ภายในปี 2565

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณน้ำที่ใช้ (เทียบจากปริมาณน้ำที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย) (หน่วย ลบ.ม. ต่อปี)

2562	2563	ปริมาณน้ำที่ใช้ลดลง
2,133,144	2,015,520	113,100

คิดเป็น 5%

การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานโดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมาย โรงงานน้ำยางข้นสาขาตรัง และโรงงานผลิตถุงมือยาง ที่มีการระบายน้ำทิ้งออกสู่สาธารณะได้มีการติดตั้งระบบ BOD online ซึ่งมั่นใจได้ว่าน้ำที่ระบายออกสู่สาธารณะผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะโรงงานยางแท่งที่สามารถนำน้ำหลังผ่านการบำบัดกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำที่ใช้ในการผลิต โดยกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

- ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย

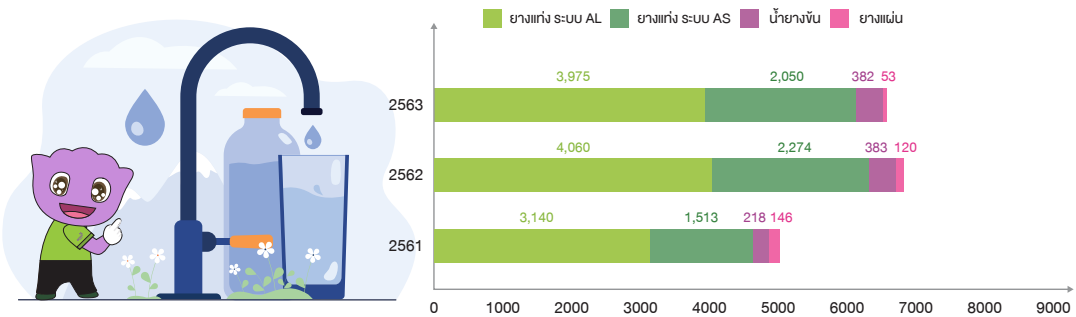
เป้าหมาย

- น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ 100%

การดำเนินการ

- จัดทำบ่อ emergency เพื่อบริหารจัดการน้ำเซรั่มจากยางก้อนถ้วยก่อนเข้าระบบบัดน้ำเสีย
- การใช้น้ำรีไซเคิลในกิจกรรมต่าง ๆ

ปริมาณน้ำเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย (เฉลี่ย ลบม./วัน)



การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดอากาศตามประเภทของการผลิตโดยเฉพาะโรงงานยางแท่งซึ่งพบว่าอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง บริษัทฯ มีการบริหารการจัดการ ดังนี้

- กลิ่นที่เกิดขึ้นจากการย่อยสลายสารอินทรีย์ของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย โดยการใช้น้ำส้มควันไม้ และสารอินทรีย์ฉีดพ่น เป็นช่วงเวลาอย่างสม่ำเสมอ
- กลิ่นจากการอบยาง และ กลิ่นจากการผลิตยางผสม (Mixture) มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่น Wet scrubber, Deorizer และ Bio-Filter
- คุณภาพอากาศจาก Boiler ติดตั้งระบบ multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก

บริษัทฯ ได้พยายามบริหารจัดการลดผลกระทบจากแหล่งกำเนิด แต่ด้วยสภาพอากาศ และทิศทางลมก็เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนบริเวณใกล้เคียงในบางเวลา ดังนั้น บริษัทฯ จึงเพิ่มมาตรการในการบริหารจัดการกิจกรรมและกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบทั้งภายในโรงงานและชุมชนใกล้เคียง ดังนี้

- กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อลดผลกระทบด้านกลิ่นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
- ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีในการบำบัดกลิ่นจากกระบวนการอบยางแท่งให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- กำหนดวิธีการตรวจวัดหรือคาดการณ์ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโรงงาน
- กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงที่เป็นต้นเหตุของกลิ่น

เป้าหมาย

- สามารถบำบัดและกำจัดกลิ่นที่เกิดขึ้นจากการอบยางและการผลิตยางผสมโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
- สามารถคาดการณ์ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชนจากการประกอบกิจการ
- ลดปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดผลกระทบเรื่องกลิ่น

การดำเนินงาน

- โครงการบำบัดกลิ่นจากกระบวนการอบยางแท่งโดยใช้การกรองแบบชีวภาพ (Bio-Filter)
- การจัดทำอาคารจัดเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยระบบปิด
- การติดตั้งเครื่องมือวัดทิศทางลมเพื่อวิคราะห์และติดตาม
- การพ่นสารชีวภาพลดกลิ่นบนกองยางก้อนถ้วยในอาคารหลังจัดเก็บวัตถุดิบ

1. อาคารจัดเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วย

2. เครื่องมือวัดทิศทางลม

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R (Reduce Reuse Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงาน กลับมาใช้ซ้ำ หรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นการลดการส่งกำจัด จากโครงการ waste to value ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ ปี 2558 และ เริ่มต้นนำหลักการ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาเป็นแนวทางในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายในโรงงาน ในปี 2561 ตลอดจนการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทราบถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนกิจกรรมภายในโรงงาน โดยกำหนดแนวทางดังนี้

- ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้แก่วัสดุที่ใช้ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการส่งมอบให้กับผู้บริโภค
- การคัดแยกและนำกลับไปใช้ซ้ำ
- การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด

เป้าหมาย

- ลดปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิตลง 5% เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567

การดำเนินงาน

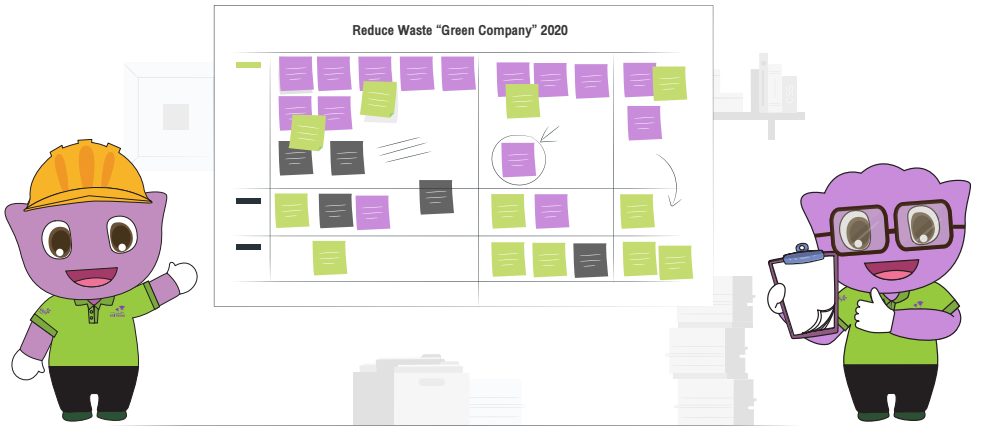
>> โครงการการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว แยกประเภทจัดเก็บ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อ หรือ ส่งกำจัดตามกฎหมาย

>> โครงการลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหารและถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวภายในบริษัท

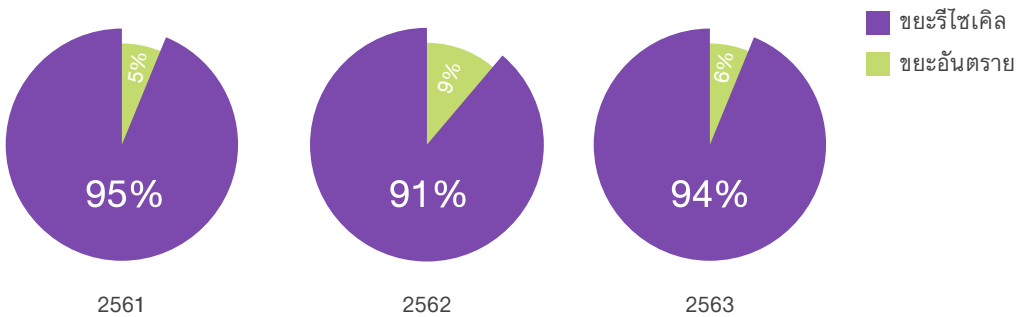
>> โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม่ใช้แล้ว

>> โครงการ Reduce Waste “Green Company”

ปี 2563 ฝ่ายกิจกรรมคุณภาพ ได้ขออนุมัติโครงการ Reduce Waste “Green Company” 2020 เพื่อกระตุ้นและสร้างความตระหนักในการลดปริมาณของเสียและเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดขึ้น โดยมีพนักงานส่งโครงการเข้าประกวด 11 โครงการ



สัดส่วนขยะอันตรายต่อขยะรีไซเคิล



ของเสียจากกระบวนการผลิต

สาขา	ขยะรีไซเคิล (เศษเหล็ก)			ขยะรีไซเคิล (พลาสติก)			ขยะอันตราย (น้ำมันใช้แล้ว)		
	ตัน			ตัน			ตัน		
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ*									
ทุ่งสง	36.4	21.0	22.2	4.3	2.3	2.4	1.8	1.0	0.6
สิเกา	59.4	62.1	33.9	17.0	17.5	12.3	2.2	2.9	2.1
บึงกาฬ	26.7	-	6.9	3.4	-	-	2.2	-	1.4
ตรัง	4.8	9.6	6.7	9.5	-	-	-	0.4	1.4
มุกดาหาร	28.9	20.0	39.1	5.9	3.5	3.4	2.4	1.0	1.6
บุรีรัมย์	1.6	2.3	3.8	0.3	0.9	0.4	1.1	0.6	-
อุดรธานี	35.1	3.1	19.0	1.3	0.2	1.1	1.8	3.4	1.4
อุบลราชธานี	20.0	11.9	34.6	6.3	2.7	1.7	2.3	-	2.0
พิษณุโลก	8.8	11.5	17.3	2.7	6.1	10.0	2.6	7.0	-
รวม	**221.7**	**141.4**	**183.5**	**50.6**	**33.2**	**31.2**	**16.4**	**16.2**	**10.5**

รางวัลรองชนะเลิศ

โครงการ Reduce Waste “Green Company” ลดปริมาณ Waste ในโรงงานน้ำยางข้น สาขาตรัง เป็นการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาเพิ่มมูลค่า เช่น

1. เศษเหล็กจากการรื้อแทงค์มาทำ แม่บันได (STAIR STRINGER) ขึ้น-ลง บ่อบำบัดระหว่างบ่อ 5 กับบ่อ 3

%ปริมาณที่ลดได้ 31%

ต้นทุน

ใช้เหล็กไอบีมขนาด 300*150*11.5*22 มม. ทั้งหมด 6 ม. จำนวน 1 เส้น
น้ำหนัก (6*76.80 = 460.80 กก.)
ปริมาณ Waste จากพื้นที่จัดเก็บ
ก่อนปรับปรุง 1500 กก.
หลังปรับปรุงเหลือ =1500-460.80
เท่ากับ 1,039.2 กก.

มูลค่า WASTE

ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อเหล็ก
เหล็กไอบีมได้ 11,953.16 บาท

2. เศษท่อ PVC ขนาด 6 นิ้วจากการรื้อถอนระบบบำบัดน้ำเสีย มาปรับปรุงเป็นทำรางรองรับน้ำฝน แผนกสกิม

%ปริมาณที่ลดได้ 25%

ต้นทุน

ท่อ PVC ขนาด 6 นิ้ว จำนวน 5 เส้น
ลดปริมาณ Waste จากพื้นที่จัดเก็บถัง
ก่อนปรับปรุง 20 เส้น
หลังปรับปรุงเหลือ = 20-5 เท่ากับ 15 เส้น

มูลค่า WASTE

ลดค่าใช้จ่ายในการซื้อท่อ PVC
มูลค่าท่อ PVC ขนาด 6 นิ้ว
= 1,704.67 บาท/เส้น
ลดได้ 5*1704.67
= 8,523.35 บาท)

3. ท่อเหล็กขนาด 6 นิ้ว จากการรื้อถอนระบบบ่อน้ำเสีย ทำติดตั้งท่อลมบ่อน้ำเสียบ่อ 6 (AIR BLOWER)

%ปริมาณที่ลดได้ 80%

ต้นทุน

ลดปริมาณwaste นำWASTE กลับเข้าระบบ
เพื่อรอใช้งานได้
ก่อนปรับปรุง 5 เส้น
หลังปรับปรุงเหลือ = 5-4 เท่ากับ 1เส้น

มูลค่า WASTE

ท่อเหล็กขนาด 6 นิ้ว ราคา
2,039 บาท/เส้น
ลดค่าใช้จ่ายได้ (4* 2,039)
= 8,156 บาท

รวมทั้งโครงการสามารถ
ลดค่าใช้จ่ายได้
232,826 บาท

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มยางธรรมชาติ

	2563
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	ล้านบาท
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง (ค่าใช้จ่ายระบบบัดน้ำเสีย)	91.0
ค่าบำบัดมลพิษอากาศ (ค่าไฟฟ้า+ค่าน้ำ)	22.4
ค่ากำจัดของเสีย	2.0
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวม ค่า cert ISO14001	0.06
ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม	2.1
ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่น	21.2
ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย	44.9

ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

สาขา	ปี 2563				ปี 2562				ปี 2561			
	TSP มาตรฐาน	SO2 มาตรฐาน	NO2 มาตรฐาน	CO มาตรฐาน	TSP มาตรฐาน	SO2 มาตรฐาน	NO2 มาตรฐาน	CO มาตรฐาน	TSP มาตรฐาน	SO2 มาตรฐาน	NO2 มาตรฐาน	CO มาตรฐาน
	< 320 mg/m3	<60 ppm	<200 ppm	<690 ppm	< 320 mg/m3	<60 ppm	<200 ppm	<690 ppm	< 320 mg/m3	<60 ppm	<200 ppm	<690 ppm
ทุ่งสง	N/A	N/A	N/A	N/A	9.4	2.0	3.8	24.8	7.7	2.5	1.0	4.0
สิเกา	4.6	7.6	61.9	443.9	29.6	37.9	77.9	472.0	76.1	25.5	35.6	400.3
บึงกาฬ	81.8	12.7	48.2	151.7	193.0	2.3	4.7	542.5	30.0	20.0	82.0	168.0
บุรีรัมย์	51.8	19.7	44.1	181.7	16.6	11.0	83.6	180.8	91.6	5.0	3.0	304.0
มุกดาหาร	20.4	8.6	81.8	65.8	122.0	4.5	7.0	85.0	285.0	11.0	3.7	219.0
อุดรธานี	7.9	38.2	197.3	399.0	29.7	27.8	146.5	635.0	33.0	2.1	20.8	260.6
อุบลราชธานี	105.7	10.0	7.0	165.0	113.9	8.0	5.2	108.6	143.9	6.4	3.2	170.4
พิษณุโลก	11.9	11.0	2.4	51.7	113.5	7.0	6.0	56.0	37.6	7.5	10.5	65.8

หมายเหตุ มาตรฐานคุณภาพอากาศเป็นไปตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัด

สาขา	ปี 2563				ปี 2562				ปี 2561			
	BOD มาตรฐาน	COD มาตรฐาน	SS มาตรฐาน	pH มาตรฐาน	BOD มาตรฐาน	COD มาตรฐาน	SS มาตรฐาน	pH มาตรฐาน	BOD มาตรฐาน	COD มาตรฐาน	SS มาตรฐาน	pH มาตรฐาน
	< 20 ppm	< 120 ppm	< 60 ppm	5.5 – 9	< 20 ppm	< 120 ppm	< 60 ppm	5.5 – 9	< 20 ppm	< 120 ppm	< 60 ppm	5.5 – 9
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ												
ทุ่งสง	16.0	71.0	21.0	7.8	14.0	65.5	30.0	7.5	27.5	113.5	46.5	7.5
สิเกา	20.8	65.3	22.8	7.6	14.9	74.1	27.6	7.5	17.6	71.3	23.5	7.6
ตรัง	10.5	37.0	15.5	8.0	8.5	27.0	9.0	8.0	10.0	43.0	19.0	8.1
หาดใหญ่	3.8	40.3	12.3	7.3	3.5	37.5	13.3	7.3	0.47	3.3	0.3	7.2
บึงกาฬ	11.0	98.5	36.5	6.9	11.8	63.1	16.7	6.9	7.0	105.0	39.0	7.1
บุรีรัมย์	7.7	92.4	6.9	7.6	6.6	78.0	18.8	7.4	10.4	87.0	18.8	7.2
มุกดาหาร	10.2	71.9	22.5	7.2	8.3	93.5	23.5	7.1	21.0	86.7	33.8	7.0
อุดรธานี	9.5	77.8	13.6	7.4	4.0	53.5	9.5	7.1	4.4	76.0	13.0	7.4
อุบลราชธานี	6.0	29.5	7.5	6.8	5.0	35.9	5.5	6.9	7.4	61.0	15.0	7.6
พิษณุโลก	12.9	77.5	18.5	7.5	8.8	75.0	11.0	7.6	3.9	61.8	10.2	7.1

หมายเหตุ มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งเป็นไปตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

รางวัลแห่งปี 2563

Thailand Sustainability Investment (THIS)

หรือรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2563

ประเภทรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ต่อเนื่องปีที่ 2

โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW และ CSR-DIW Continuous 2563)

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ สาขาสิเกา สาขาทุ่งสง สาขาพิษณุโลกสาขากาญจนดิษฐ์ สาขาตรัง
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์
- บริษัท หน่ำฮั่วรับเบอร์ จำกัด
- บริษัท อันวาร์พาราวูด จำกัด

องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2563

จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด

สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย กายใจเป็นสุข

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง และสาขาปัตตานี

สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ

- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ

สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563 ระดับจังหวัด

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง สาขาสิเกา สาขากาฬสินธุ์ สาขาสกลนคร

สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2563 ระดับประเทศ

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส
- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ

รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ระดับจังหวัด

- บริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร

โครงการ To be Number 1

- บริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ, ดีเด่นระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- บริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขามุกดาหาร
- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาพิษณุโลก

โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม ประจำปี 2563 Honor Team Awards

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่
- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่
- บริษัท หน่ำฮั่วรับเบอร์ จำกัด

โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม Factory ระดับ Gold Plus Awards

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่

โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม Factory ระดับ Silver Awards

- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่
- บริษัท หน่ำฮั่วรับเบอร์ จำกัด

การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสิเกา สาขาอุดรธานี สาขากาญจนดิษฐ์
- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์ หาดใหญ่

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว...เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีบริษัทฯได้รับการรับรอง ดังนี้

- **อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 1** จำนวน 5 โรงงาน คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาฬสินธุ์, สาขาสระแก้ว สาขาเลย สาขาปัตตานี และ สาขานราธิวาส
- **อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2** จำนวน 2 โรงงาน คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาห้วยนาง สาขาปัตตานี และบริษัทอันวาร์พาราวูด จำกัด
- **อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3** จำนวน 20 โรงงาน คือ
- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่, สาขาตรัง, สาขาสิเกา, สาขาทุ่งสง, สาขาอุดรธานี, สาขาชุมพร, สาขาสุราษฎร์ธานี, สาขากาญจนดิษฐ์, สาขาอุบลราชธานี และสาขาพิษณุโลก
- บริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ สาขาบึงกาฬ, สาขาบุรีรัมย์, สาขามุกดาหาร
- บริษัท หน่ำฮั่วรับเบอร์ จำกัด
- บริษัท สะเดา พี.เอส รับเบอร์ จำกัด

GRI CONTENT INDEX

General Standard Disclosures

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures				
GRI 102 General Disclosures	**Organizational Profile**			
	102-1	Name of the organization	4	
	102-2	Activities, brands, products, and services	8-11	
	102-3	Location of headquarters	4	
	102-4	Location of operations	9	
	102-5	Ownership and legal form	7	
	102-6	Markets served	12,13	
	102-7	Scale of the organization	4	
	102-8	Information on employees and other workers	40-42	SDGs 8 Employment
	102-9	Supply chain	48-50	
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	2, 5, 23, 35, 49	
	102-11	Precautionary Principle or approach	30	
	102-12	External initiatives	51-55	
	102-13	Membership of associations	25	
	Strategy			
	102-14	Statement from senior decision-maker	2, 5	
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	32-35	
	Ethics and Integrity			
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	4-5, 14-15, 27-29	
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	4, 14-15, 27-29	SDGs 16-Ethics and lawful behavior

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 102 General Disclosures	**Governance**			
	102-18	Governance structure	7	
	102-19	Delegating authority	27-28, 30	
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	7	
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	7, 27-28	SDG16-Inclusive decision making
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	Annual report: 62	
	102-25	Conflicts of interest	15, Annual report: 73	SDG 16 - Effective, accountable and transparent governance
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	16-17, 23-24, 32-34, 49, 55, 60	SDG 11-Sustainable transportation, SDG12 Air quality
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	23	
	102-35	Remuneration policies	39, 42	
	102-36	Process for determining remuneration	42	
	Stakeholder Engagement			
	102-40	List of stakeholder groups	18-21	
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	18	
	102-43	Approach to stakeholder engagement	18-21	
	102-44	Key topics and concerns raised	18-21, 23-24	
GRI 102 General Disclosures	**Reporting Practice**			
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	26, Annual report: 28-29	
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	22	
	102-47	List of material topics	23-24	
	102-48	Restatements of information	22	
	102-49	Changes in reporting	22	
	102-50	Reporting period	22	
	102-51	Date of most recent report	22	

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 102 General Disclosures	102-52	Reporting cycle	22	
	102-53	Contact point for questions regarding the report	22	
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	22	
	102-55	GRI content index	70-75	
Material Topics GRI 200 Econmic Standard Series				
GRI 103 Management Approach	**Economic**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	8-13, 18	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 201 Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed	9, 12-13, 18, 21, 26, 38, 48, 52, 53	SDG1-Nondiscrimination, SDG8-Economic Inclusive Employment,SDG9 -Innovation, SDG10-Diversity and equal opportunity
GRI 103 Management Approach	**Procurement**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48-49	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 204 Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	48	SDG12-Procurement practices
GRI 103 Management Approach	**Anti-corruption**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 205 Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	28-29	SDG16-Anti-corruption
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	28	SDG16-Anti-corruption
Material Topics GRI 300 Environmental Standard Series				
GRI 103 Management Approach	**Energy**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	56-58	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 302 Energy	302-1	Energy consumption within the organization	57	SDG7-Energy efficiency, Renewable Energy, SDG9-Reserch and development SDG12-Sustainable sourcing, SDG13-Energy efficiency
	302-3	Energy intensity	57	
	302-4	Reduction of energy consumption	58	
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	57	
GRI 103 Management Approach	**Water**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	59	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 303 Water	303-1	Water withdrawal by source	59	SDG6
	303-3	Water recycled and reused	59	SDG6
GRI 103 Management Approach	**Emission**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	60	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 305 Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	58	SDG3-Air quality, SDG13-GHGs emission
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		
	305-4	GHG emissions intensity		
GRI 103 Management Approach	**Effluents and Waste**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	61	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 306 Effluents and Waste	306-1	Water discharge by quality and destination	65	
	306-2	Waste by type and disposal method	61-62	SDG12-Material recycling
GRI 308 Supplier Environmental Assessment	**Supplier Environmental Assessment**			
	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	48	SDG12-Procurement practices
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-	SDG11-Sustainable transportation
Material Topics GRI 400 Social Standard Series				
GRI 103 Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	38	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 401 Employment	**Employment**			
	401-1	New employee hires and employee turnover	41	SDG8-Employment
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	39	
	401-3	Parental leave	41	

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 103 Management Approach	**Occupational Health and Safety**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	46	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 403 Occupational Health and Safety	403-1	Workers representation in formal joint management–worker health and safety committees	47	
	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	47	SDG3-Occupatoinal health and safety
GRI 103 Management Approach	**Training and Education**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	43	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 404 Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	44	SDG4-Availability of a skilled workforce
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	44	SDG8-Employment training and education, Availability of a skilled workforce, SDG9
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	44	
GRI 103 Management Approach	**Supplier Social Assessment**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		

GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title	Page	SDGs
GRI 414 Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	48	
GRI 103 Management Approach	**Local Communities**			
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15, 17, 21, 51	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 413 Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	51-60	
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	55, 56, 60	
GRI 418 Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	-	

SRI TRANG GROUP
Green
Rubber

member of
SRI TRANG
GROUP

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)