



SRI TRANG NOVATION

SUSTAINABLE ECOSYSTEM

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565

บริษัท ศรีตรังแอมโคโนดิสทรี จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

>>>>>

สารจากประธานกรรมการ	2
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	4
รู้จักศรีตรัง	8
การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	16
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	20
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	24
การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	35



การดำเนินงานขององค์กร

ภาพรวมธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	36
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	41
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน	51
การบริหารจัดการความเสี่ยง	54
นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม	64



การดำเนินงานด้านสังคม

การดูแลและพัฒนาพนักงาน	67
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	74
อาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงาน	79
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	85
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค	92
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	93



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	108
การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	110
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	113
การจัดการน้ำทิ้ง	115
การจัดการมลพิษทางอากาศ	116
การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	117
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	120



รางวัลแห่งปี 2565

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม	121
GRI Content Index	142
UN Global Compact Principles	149





ดร.ไวยวุฒิ สินเจริญกุล
ประธานกรรมการ

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2565 เป็นปีที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย หลังจากทั่วโลกต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าวอย่างรุนแรงในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของผู้คนส่วนใหญ่ต้องหยุดชะงัก ในขณะที่ปีนี้ ผู้คนสามารถปรับตัวและวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันให้เข้ากับสถานการณ์ที่ยังคงมีเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของคนส่วนใหญ่เริ่มกลับเข้าสู่สภาวะปกติ ทั้งยังส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ เริ่มกลับมาเดินหน้าอีกครั้งหนึ่ง

อย่างไรก็ดี สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ อาทิ สงครามระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ราคาพลังงาน และเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้น รวมถึงมาตรการ Zero Covid ของประเทศจีนซึ่งเป็นหนึ่งในผู้บริโภครายใหญ่ของโลก เป็นเหตุให้สถานการณ์เศรษฐกิจในปีนี้อาจยังคงมีความผันผวนสูง โดยเฉพาะราคาสินค้าโภคภัณฑ์และอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ

แม้ว่าสถานะเศรษฐกิจโลกจะยังไม่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของกิจกรรมทางธุรกิจ แต่ด้วยวิสัยทัศน์และความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ทำให้บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ทั้งในด้านกำลังการผลิตและปริมาณการขายทางธรรมชาติ ซึ่งปรับเปลี่ยนขึ้นกว่าร้อยละ 13 และ 15 ตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจและยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น โดยบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยี Automation เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต รวมถึงพัฒนาแอปพลิเคชัน Sri Trang Friends และ Sri Trang Friends Station เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงเกษตรกรชาวสวนยางในการจัดซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติและเพิ่ม Traceability ให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากเกษตรกร ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน วัตถุดิบยางธรรมชาติของบริษัทฯ ได้ทำการจัดซื้อผ่านทางแอปพลิเคชันนี้เป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 100

ช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวแอปพลิเคชันเพิ่มเติม ได้แก่ Sri Trang Friends Station เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มผู้ค้ายาง ทั้งยังเสริมบริการ Super Driver เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรที่มีข้อจำกัดด้านระยะทางในการเดินทางมาขายวัตถุดิบยางธรรมชาติให้กับบริษัทฯ จากความสำเร็จดังกล่าว ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการสร้าง Ecosystem ให้กับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจ รวมถึงสร้างมาตรฐานใหม่เพื่อความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกยุคดิจิทัล

กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและตอกย้ำความเป็นผู้นำอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของโลก ด้วยปริมาณขายยางธรรมชาติกว่า 1.5 ล้านตันในปี 2565 ทั้งยังมีแผนการขยายโรงงานเพื่อมุ่งสู่กำลังการผลิตที่ 3.98 ล้านตัน เตรียมพร้อมรองรับเป้าหมายปริมาณการขายยางธรรมชาติที่ 2 ล้านตันในปีนี้ ในส่วนของธุรกิจถุงมือยาง ซึ่งเราถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำของโลกมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 30 ปี ยังคงต้องใช้เวลาในการปรับตัวเข้าสู่สภาวะปกติ โดยทางบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งนี้ ด้วยความแข็งแกร่งรวมถึงความได้เปรียบทางการแข่งขันในหลากหลายด้านของบริษัทฯ ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถผ่านพ้นสถานการณ์ที่ท้าทายนี้ไปได้อย่างแน่นอน

นอกเหนือจากการเติบโตทางธุรกิจ ทางบริษัทฯ ยังคงตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนใน



ทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล หรือ ESG โดยมีรายละเอียดดังนี้

- o **สิ่งแวดล้อม** : บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลายโครงการ อาทิ โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งแบบติดตั้งบนหลังคาและแบบลอยน้ำ และสวนยางพาราของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC กว่า 28,000 ไร่
- o **สังคม** : บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน อาทิ การให้โอกาสการทำงานสำหรับคนพิการ ทั้งยังบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- o **ธรรมาภิบาล** : บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ การได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 การได้รับคัดเลือกเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) รวมถึงได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

แม้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ จะต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจ แต่ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ กว่า 35 ปี ทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวผ่านอุปสรรคพร้อมทั้งพัฒนาต่อยอดธุรกิจให้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดดในทุกมิติ

ในนามของประธานกรรมการ ผมขอขอบคุณความร่วมมือร่วมใจของพนักงานและผู้บริหารที่ตั้งใจทำงานอย่างเต็มที่ กำลัง รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีมาโดยตลอด และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากทุกฝ่ายในปีต่อไป เพื่อผลักดันให้กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ และอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของประเทศไทยประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนและเติบโตอย่างต่อเนื่องไปพร้อมกัน



นายวีรสิทธิ์ สีนเจริญกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปี 2565 เป็นปีที่ทั่วโลกกำลังฟื้นตัวจากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ในขณะเดียวกันก็เผชิญกับความท้าทายใหม่ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็น วิกฤตด้านพลังงานจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนโยบาย Zero-Covid ของประเทศจีนซึ่งยังมีความไม่แน่นอนต่อการฟื้นตัว ความท้าทายต่างๆ เหล่านี้ส่งผลกระทบให้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกในปีนี้ยังคงมีความผันผวนสูง ยิ่งไปกว่านั้นปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นความเสี่ยงในระดับต้นๆ ของโลกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและเศรษฐกิจโลก ดังนั้นปี 2565 ยังคงเป็นปีที่บริษัทต่างๆ ยังคงต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายต่างๆ เหล่านี้

การให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนสู่ความยั่งยืน (sustainability transformation) เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทศรีตรังฯ สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงท่ามกลางสถานการณ์ความท้าทายต่าง ๆ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการเรื่องความยั่งยืนให้อยู่ในทุกกระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตามแนวทางความยั่งยืน 4 Green (Green Products, Green Process, Green Procurement, Green Company) ตลอดจนมุ่งสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนมาสู่อุตสาหกรรมยางพาราไทย โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Operations)

บริษัทฯ ยังคงมุ่งสู่การเป็นบริษัทยางพาราคาร์บอนต่ำ (low-carbon company) โดยมีการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ด้วยการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้รถ EV ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ทั้งจากการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตพลังงานความร้อน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยในปี 2565 โรงงานยางแท่ง สาขา มุกดาหาร ได้เริ่มผลิตไฟฟ้าจากโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ ขนาด 1 เมกะวัตต์ อีกทั้งมีแผนขยายการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไปยังโรงงานสาขาอื่น ๆ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้นำโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ ขนาด 1 เมกะวัตต์ ดังกล่าว รวมถึงโครงการการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสวนสัก อำเภอบัว จังหวัดน่าน พื้นที่ 873.96 ไร่ ของบริษัท ศรีตรัง รีบเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำของบริษัทฯ ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) เพื่อขอรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ หรือคาร์บอนเครดิตจากการดำเนินโครงการ ทั้งนี้การดำเนินงานต่าง ๆ ข้างต้นของบริษัทฯ แสดงถึงการมีส่วนร่วมและสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยที่ได้ประกาศในการประชุมรัฐ

ภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (COP 26) ณ เมืองกลาสโกว์ สหราชอาณาจักร เป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการขอรับรอง FSC-FM ยางก้อนถ้วย และ FSC-CoC ผลิตภัณฑ์ยางแท่งมาตรฐาน FSC เพื่อตอบโจทยความต้องการกลุ่มลูกค้าบริษัทยางล้อรถยนต์ในทวีปยุโรป ที่ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติจากคู่ค้าที่มีมาตรฐานการบริหารจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน

มิติสังคม

เคารพหลักสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ และได้มีการจัดอบรมให้กับพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้เคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทางปฏิบัติ บริษัทฯ ได้พัฒนารายการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และได้ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและจัดทำมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ

ดูแลชุมชนและสังคมรอบข้าง

สำหรับการดูแลชุมชนและสังคม บริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคม ตลอดจนส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจชุมชน คุณภาพชีวิตที่ดี และการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตัวเองได้ รวมถึงสร้างชุมชนให้มีความปลอดภัย โดยได้ดำเนินการโครงการ “น้ำยางคุณภาพดีสร้างสุข” เพื่อให้ความรู้กับเกษตรกรชาวสวนยางในการทำน่ายางสดคุณภาพดี อันนำไปสู่การมีรายได้ที่ดีขึ้นของเกษตรกร โครงการ “บรรทุกยางดีตรง สร้างรอยยิ้ม” ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็น

ปีที่ 6 เพื่อรณรงค์ให้เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ขนส่งยางพารา ดำเนินการขนส่งยางพาราด้วยรถขนส่งที่ได้มาตรฐาน ป้องกันไม่ให้น้ำจากยางก้อนถ้วยรั่วไหลลงบนถนนระหว่างการขนส่ง และโครงการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชนที่บริษัท สนับสนุนสินค้าชุมชนเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง เช่น การสั่งทำพาเลทไม้จากชุมชนสำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ยางแท่ง ไม้กวาดที่ทำจากขวดพลาสติก และน้ำส้มควั่นไม้ เป็นต้น นอกจากนี้ในเรื่องความปลอดภัย บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “ความปลอดภัยในโรงเรียน (STA Safety School)” เพื่อสร้างความตระหนักและให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและสุขภาพ การป้องกันอุบัติเหตุ และการปฏิบัติตัวอย่างถูกวิธีในสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ แก่เด็กนักเรียนในโรงเรียนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่

มิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกตลอดห่วงโซ่อุปทานยางพารา

การสร้างที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสร้างการเติบโตของธุรกิจไปพร้อมกับคุณค่าของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากที่บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าแล้วนั้น ในปีนี้บริษัทฯ ได้ประกาศ นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Sustainable Natural Rubber Procurement Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้ายางธรรมชาติโดยเฉพาะ เพื่อยกระดับการดำเนินงาน ป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของคู่ค้า นอกจากนี้จากการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดกับเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ขายวัตถุดิบยางพารา บริษัทฯ ได้พัฒนา ecosystem ของแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน (“Sri Trang Friends” application) เพื่อเป็นแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรชาวสวนยางและผู้ขายวัตถุดิบยางพาราทุกรายในการซื้อขายยางพารากับบริษัทฯ ด้วยระบบการซื้อขายที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เกษตรกรชาวสวนยางและผู้ขายวัตถุดิบยางพาราสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านราคา ข่าวสาร และความรู้ในการยางพาราที่เป็นปัจจุบันอย่างเท่าเทียม รวมถึงมีบริการอำนวยความสะดวกรับ-ส่งยางพาราแก่เกษตรกรชาวสวนยางที่มีข้อจำกัดด้านระยะทางในการเดินทางมาขายวัตถุดิบประเภทยางก้อนถ้วยให้กับบริษัทฯ ซึ่งได้เริ่มบริการรับ-ส่งวัตถุดิบ

ยางพาราในพื้นที่โรงงานสาขาเลยและสาขาอุบลราชธานี โดยมีเกษตรกรชาวสวนยางให้ความสนใจและได้รับผลตอบแทนที่ดีจากการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การพัฒนา ecosystem ของแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวนนับว่าเป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็น Digitalization ในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานยางพาราอย่างยั่งยืน

สร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างไม่หยุดนิ่ง

บริษัทฯ ได้มองเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา และการสร้างนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่จะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ขยายผลและต่อยอดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติ (automation) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมโครงการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานและสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ความเชื่อมั่นในความยั่งยืนของกลุ่ม

บริษัทศรีตรังฯ

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของโลก เรายังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET-THSI) เป็นปีที่ 8 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับคัดเลือกเป็นแนวร่วมต่อต้าน คอรัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้รับรางวัลประเภท ASEAN Asset Class PLCs จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) โดย ASEAN Capital Market Forum (ACMF) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) รวมถึงได้รับรางวัลอื่นๆ อีกมากมายในด้านความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน แรงงาน และความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือของทุกคนในองค์กรในการขับเคลื่อนการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ



ในนามของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผมขอขอบคุณความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ตั้งใจทำงานอย่างเต็มกำลัง ตลอดจนผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ได้ให้ความไว้วางใจและการสนับสนุนบริษัทฯ เป็นอย่างดีเสมอมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากทุกฝ่ายในปีต่อไป ก้าวต่อไปของบริษัทฯ เราจะรักษาความแข็งแกร่งของธุรกิจและความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางพารา ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและเตรียมพร้อมกับการเข้าสู่ภาวะปกติที่เต็มไปด้วยความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ด้วยการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องให้ได้ตามเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเชิงรุก เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทยให้เติบโต และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นบริษัทอย่างสีเขียวตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ

รู้จักศรีตรัง

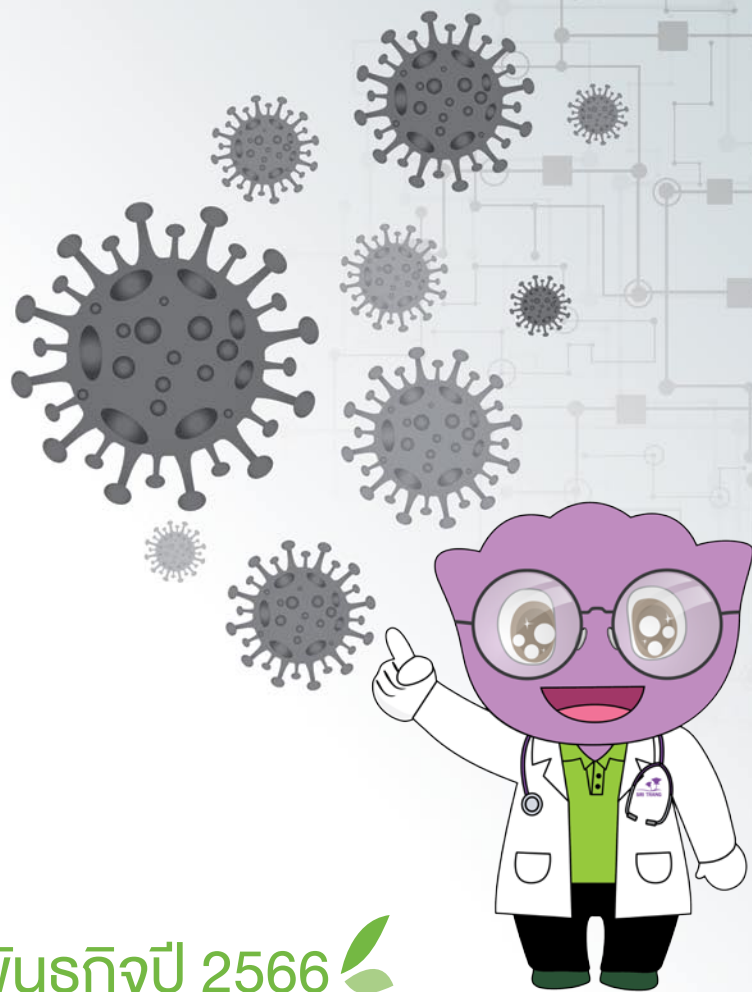
ชื่อบริษัท (Disclosure 2-1)	: บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
ชื่อในตลาดหลักทรัพย์	: STA
วันก่อตั้ง	: 30 เมษายน 2530
สำนักงานใหญ่ (Disclosure 2-1)	: บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย
โทรศัพท์	: 0-7434-4663
โทรสาร	: 0-7434-4676, 0-7434-4677, 0-7423-7423
จำนวนพนักงาน (Disclosure 2-7)	: 15,287 คน
ทุนจดทะเบียน	: 1,535,999,998 บาท

วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้ >>
ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว >>

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด





พันธกิจปี 2566

ขอให้ทุกท่านรักษาตัว และมีสุขภาพที่ดี

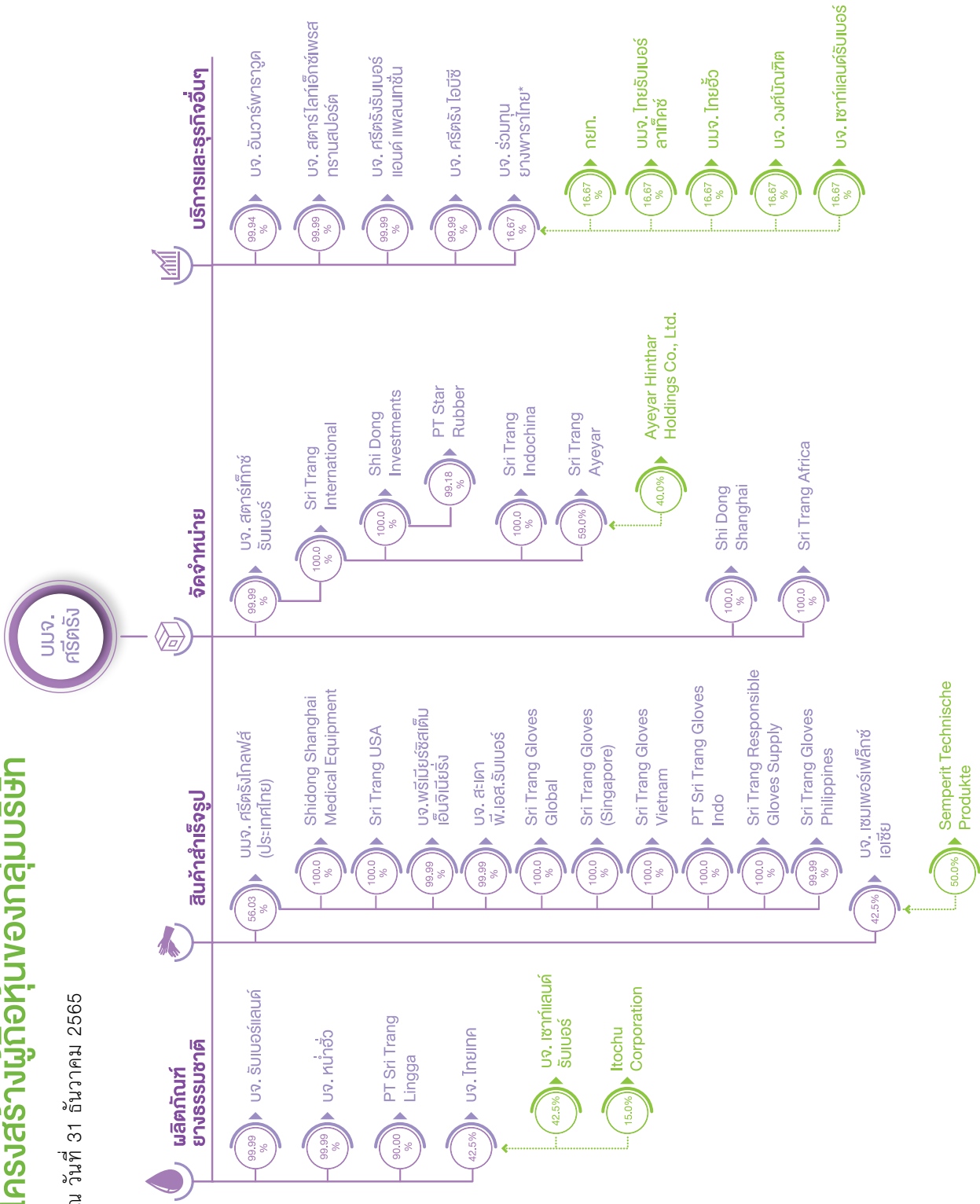
ปี 2564 ถือเป็นปีที่ดีที่สุดในการพัฒนาของกลยุทธ์บริษัทศรีตรัง และเรายังคงวางเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

โควิด-19 จะยังคงอยู่กับเราไปอีกระยะหนึ่ง ซึ่งเรากำลังเรียนรู้วิธีการจัดการและการดำรงชีวิตไปพร้อมกับมัน ไม่ว่าจะด้วยการฉีดวัคซีนหรือการปรับตัวเปลี่ยนพฤติกรรมต่าง ๆ โดยพนักงานของกลุ่มบริษัทศรีตรังมากกว่า 90% ได้รับการฉีดวัคซีน 2 เข็มเรียบร้อยแล้ว และเรายังเดินทางด้วยการเริ่มบูสเตอร์หรือการให้ฉีดวัคซีนกระตุ้น เข็มที่ 3 ต่อไป ซึ่งทั้งหมดควรจะแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2565 ทั้งนี้ เราจะทำทุกอย่างเพื่อให้พนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทศรีตรังปลอดภัย และมีสุขภาพที่ดี

การมีสุขภาพที่ดีและแข็งแรง ถือเป็นโอกาสที่เราจะนำมาใช้ในการเร่งความเร็วและขยายการดำเนินงานและธุรกิจ เพื่อเติบโตขึ้นสู่ระดับถัดไป

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



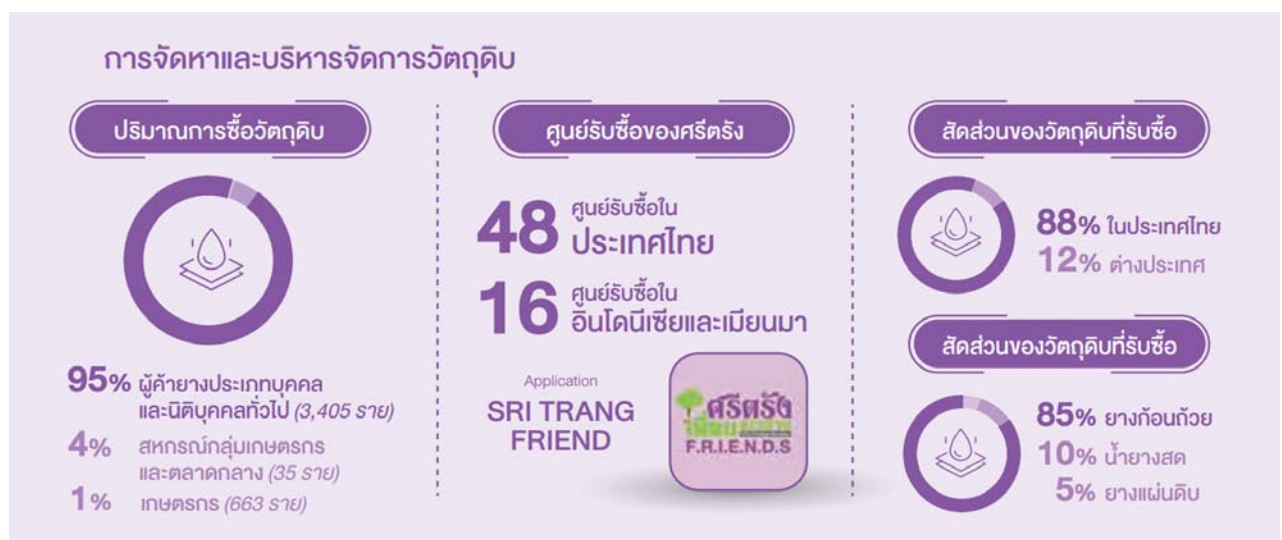
ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่าย ถุงมือยาง สินค้าสำเร็จรูป อาทิ ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง



1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มศรีตรังมีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 31 แห่ง ในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 3 แห่ง และในประเทศเมียนมาจำนวน 1 แห่ง มีประมาณการกำลังการผลิตรวม 3.18 ล้านตันต่อปี ด้วยอัตราการใช้กำลังการผลิตในปี 2565 ที่ร้อยละ 70 และมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 11 ของความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลก ตลอดจนมีส่วนแบ่งของการผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทยที่ร้อยละ 33



วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสด เนื่องจากต้นทุนการผลิตมากกว่าร้อยละ 90 มาจากต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ รวมทั้งการนำแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” และ “SRI TRANG FRIENDS STATION” มาใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่อใช้อำนวยความสะดวกและเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับคู่ค้าวัตถุดิบทุกรายสามารถขายยางพาราได้ทุกที่ทุกเวลา นับได้ว่าเป็นก้าวที่สำคัญของวงการยางที่ก้าวข้ามวิธีการหรือขั้นตอนการขายแบบเดิม ๆ เพื่อก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ



ยางแท่ง

ชนิดที่จำหน่าย
ผลิตในประเทศไทย

- STR
- STR CV
- STR Mixture

ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย

- SIR
- SIR Mixture

ผลิตในประเทศเมียนมา

- ยางแท่งอัดก้อนเมียนมา

การนำไปใช้งาน
ส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ



ยางแผ่นรมควัน

ชนิดที่จำหน่าย

- แบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ RSS1, RSS2, RSS3, RSS4 และ RSS5
- RSS 1XL

การนำไปใช้งาน
เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ อะไหล่รถยนต์ สายพาน ท่อน้ำ รองเท้า ฯลฯ



น้ำยางข้น 60%

ชนิดที่จำหน่าย
น้ำยางข้น 60%

- HA - High Ammonia Latex
- MA - Medium Ammonia Latex
- LA - Low Ammonia Latex
- Double Centrifuge Latex

การนำไปใช้งาน
เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยาง ถูยางอนามัย ยางยืด กาว ฯลฯ

2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่มศรีตรัง ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่น โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางสังเคราะห์ โดยดำเนินการผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ "ศรีตรังโกลฟส์" ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ในปี 2565 STGT ได้บรรลุเป้าหมายการขยายกำลังการผลิตติดตั้งของถุงมือยางเป็น 52,500 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งหากพิจารณาจากกำลังการผลิตถือว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่มีกำลังการผลิตในอันดับต้น ๆ ของโลก โดยผลิตภัณฑ์ถุงมือยางเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ โดยคิดเป็นร้อยละ 21 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2565

นับได้ว่า STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก โดยในปี 2565 STGT มีส่วนแบ่งทางการตลาดแล้วกว่าร้อยละ 7.2 ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก ตลอดจนได้เดินทางไปขยายกำลังการผลิตถุงมือยางอย่างต่อเนื่อง จากปี 2564 ที่ 40,300 ล้านชิ้นต่อปี สู่กำลังการผลิตที่ 52,500 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2565 และ 56,000 ล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 2567 เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการในการบริโภคถุงมือยางในตลาดโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง



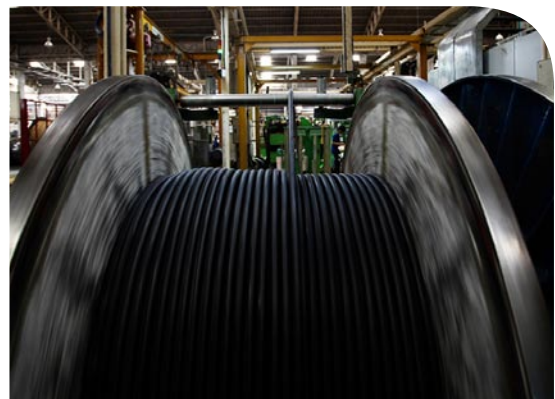
3) ธุรกิจอื่น

ธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ อย่างเป็นระบบและครบวงจรผ่าน บจ. ศรีตรัง รีบเบอร์ แอนด์แพลนเทชัน ("SRP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง เป็นส่วนใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ประมาณ 47,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยสวนของสวนยางพาราได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ซึ่งได้ส่งผลดีต่อกลยุทธ์การสรรหาวัตถุดิบสำหรับธุรกิจกลางน้ำซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ประมาณการว่ามีต้นยางที่สามารถกรีดยอดได้ราวร้อยละ 64 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ดำเนินการโดยการลงทุนในบริษัทร่วม Semperflex Asia ("SAC") ที่กลุ่มบริษัทฯ และเซมเพอร์ฟล็กซ์ได้ร่วมกันจัดตั้งขึ้นเพื่อทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงหลากหลายชนิด รวมถึงท่อไฮดรอลิกคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม การทำเหมือง และการใช้งานเฉพาะทางอื่น ๆ รวมถึงการพัฒนาสายขนาดเล็กหลายแบบ เพื่อการใช้งานกับไฮดรอลิกระดับสูงสมัยใหม่



การขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครือข่ายการขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุม 8 ตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และกอตติวัวร์โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Shi Dong Shanghai, Shidong Shanghai Medical Equipment, Sri Trang Indochina, Sri Trang USA, Sri Trang Gloves Global, Sri Trang Gloves (Singapore), PT Sri Trang Gloves Indo, Sri Trang Gloves Vietnam, Sri Trang Responsible Gloves Supply Inc. และ Sri Trang Gloves Philippines Inc.



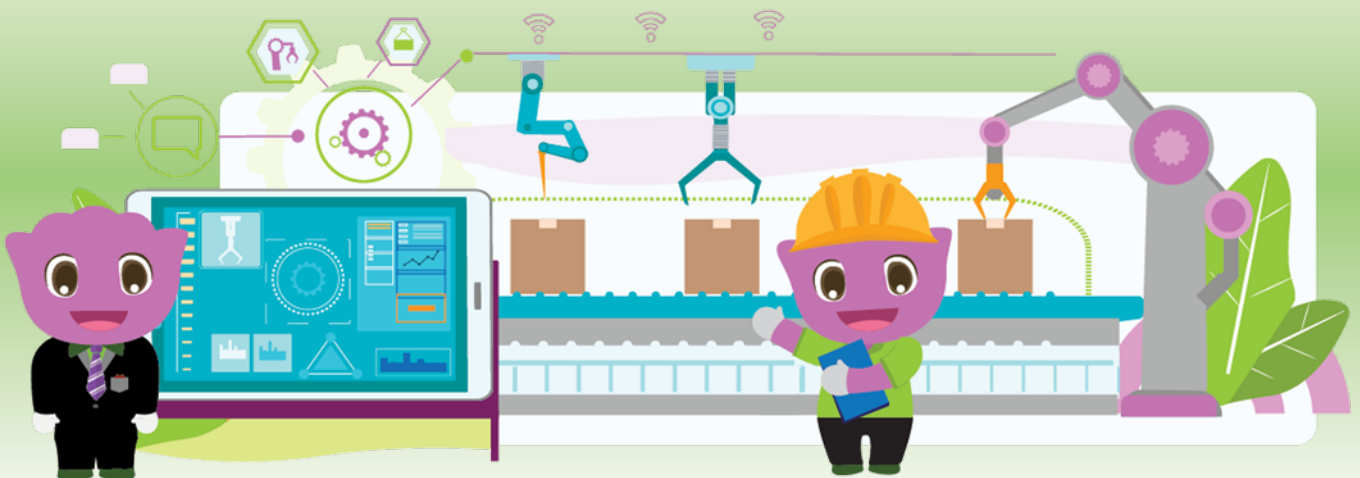
การขนส่ง

บจ. สตาร์โลจิสติกส์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ภายในประเทศไทย โดยบริการดังกล่าวรวมถึงการจัดเตรียมเคลื่อนย้ายสินค้าลงเรือและการจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก



การบำรุงรักษาและพัฒนาวิจัยการผลิต

บจ. พรีเมียร์ซีเอสเอ็มเอ็นจิเนียริง เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงคิดค้นพัฒนากระบวนการผลิตอันล้ำสมัย นอกจากนี้ ยังเป็นผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพเฉพาะตัวตามความต้องการของลูกค้า



การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความเป็น “GREEN” Natural Rubber อันได้แก่



1. Good Corporate Governance : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม

2. Responsibility to Supply Chain : ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน (Midstream processing) แต่บริษัทฯ ได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองตอบต่อธุรกิจปลายน้ำที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าธุรกิจการผลิตยางมือที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบต่อส่วนนี้ครอบคลุมถึง

2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้ายางพารา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

2.2 ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือ การบริการ อย่างทันท่วงทีเพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

3. Environmental Friendly and Safe Operation : การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวพันกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการ กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร การอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาวตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มิเพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้ว ยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้มีการฝึกอบรม มีระเบียบปฏิบัติ และแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ

4. Engagement with Transparency : ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการฟ้องปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว



5. Nurture Sustainability Attitudes Towards Organization : ปลูกฝังจิตสำนึกของควมยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น มีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับความรับผิดชอบ พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามนโยบายและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม มีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติ หรือความขาดแคลนต่างๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป

จากนโยบายและวิสัยทัศน์ ที่มุ่งมั่นสู่ ความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมแห่งยางสีเขียวย บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ 4 GREEN เป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย

1. ผลិតภณท์สีเขียวย

ความมุ่งมั่นในการผลิตยางพาราซึ่งเป็นผลิตภณท์จากธรรมชาติที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค

2. กระบวนการผลิตสีเขียวย

ความใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากล ภายใต้กระบวนการผลิตที่ตั้งอยู่บนหลักการของการอนุรักษ์พลังงาน มีระบบบำบัดมลพิษที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงงานของเรามีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

3. การสรรหาวัตถุดิบสีเขียวย

เจตนารมณ์ของบริษัทในการผลักดันให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่สะอาดและปราศจากสิ่งเจือปน อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ตั้งอยู่บนความยุติธรรมกับเกษตรกรและคู่ค้าทุกราย

4. บริษัทสีเขียวย

เป็นสัญลักษณ์ขององค์กรซึ่งดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความโปร่งใส มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับเป็นองค์กรที่เปิดรับสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้เติบโตอย่างมั่นคง



บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ 4 Green ของบริษัทฯ และสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ดังนี้

ด้าน	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (บริษัทสีเขียว) “มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การขยายกำลังการผลิตและขยายฐานการตลาด - สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า - การร่วมพัฒนาคู่ค้า/Supplier/Outsource ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ - ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรสวนยาง - การมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ	- ผลการประเมิน CG score / คะแนน AGM - การเป็นสมาชิก CAC - ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ - ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า - จำนวนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบ Supplier Code of Conducts - ผลการประเมินความพึงพอใจ โครงการศรัทธาเพื่อชาวสวน - จำนวนนวัตกรรมใหม่
ด้านสังคม (สหราชอาณาจักรสีเขียว) “สร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคมภายในและภายนอก”	- การดูแลและพัฒนาพนักงาน - คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - สร้างเสริมสุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน - การจัดการข้อร้องเรียน - สร้างกระบวนการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม - การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	- ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพัน - ประเด็นหรือเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน - อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต - โรคจากการทำงาน - จำนวนข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการแก้ไข - จำนวนคู่ค้าแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - จำนวนโครงการ/งบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชน
ด้านสิ่งแวดล้อม “มุ่งเน้นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ” (กระบวนการผลิตสีเขียวและผลิตภัณฑ์สีเขียว)	- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ลดลง - การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน - การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ - การบริหารจัดการน้ำใช้และการบำบัดน้ำเสีย - การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการนำกลับมาใช้ใหม่ - การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และการคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ - การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- ข้อร้องเรียนจากชุมชน - ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ - ค่าการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ - โครงการเติมน้ำใต้ดิน - โครงการ Waste to Value - จำนวนโครงการ/ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ปริมาณการกักเก็บคาร์บอน (T-VER, LESS)

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้ทำการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาเกณฑ์ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเกณฑ์ระดับอิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ (Disclosure 2-29) รวมถึงการดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และตรงประเด็น บริษัทฯ มีการกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลรับผิดชอบ และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ มีการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงวิธีการตอบสนองตามความเหมาะสม สำหรับการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม เรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2565
ลูกค้า/ผู้บริโภค	- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line@ - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การเยี่ยมชมโรงงาน - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า - การเข้าพบลูกค้า - การจัดแสดงสินค้า	- ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงเวลา - ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย - การรักษาความลับของลูกค้า - การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	- การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า - ขอการรับรองระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, BSCI, FSC™ - การวิจัยและพัฒนา - การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 87 - ส่วนแบ่งทางการตลาดจากความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลก = 11% - ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น - ลูกค้ารายใหม่ - ผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ FSC_TSR

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2565
พนักงาน	- การประชุมบริษัท ประจำเดือน - กิจกรรม KAIZEN, QCC, 5ส., Safety talk, KYT - ช่องทางและระบบสื่อสารภายใน เช่น intranet, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line STA Family - กล่องรับความคิดเห็น - ช่องทางการรับข้อร้องเรียน - การจัดกิจกรรมพนักงาน	- การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและได้รับสวัสดิการที่ดี - การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน - การส่งเสริมให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี - ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การพัฒนาความรู้ความสามารถ	- การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน - การปฏิบัติตามนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - กำหนดนโยบายรับเรื่องร้องเรียน - การดำเนินงานระบบมาตรฐาน ISO 14001 ISO 45001 และ BSCI - จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ - กำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร - การจัดกิจกรรมด้านต่างๆ เช่น Happy workplace / Activity Prize	- ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านต่างๆ จากพนักงาน - อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับร้อยละ 3.28 - อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานเท่ากับร้อยละ 1.57
เจ้าหนี้/ธนาคาร	- การพบปะ พูดคุย - โทรศัพท์, อีเมล - เว็บไซต์	- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา - ตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	- สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ
ลูกค้า/Supplier	- ระบบสื่อสารออนไลน์ โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ - การเข้าเยี่ยมและตรวจประเมินลูกค้าประจำปี - การประชุมร่วมกัน - การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับลูกค้า	- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของสินค้าและบริการ ที่จัดซื้อจัดจ้าง - มีรายได้จากการปริมาณงานที่เหมาะสม - ได้รับเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา - ร่วมกันพัฒนาคุณภาพสินค้า	- ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง - ประกาศและดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การได้รับการรับรอง CAC และส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าร่วม - จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนกรณีพบการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใสและ/หรือไม่เป็นธรรม - การร่วมพัฒนาคู่ค้า	- ส่งมอบงานหรือสินค้าได้ตรงตามความต้องการในเวลาที่กำหนด - ผลการประเมินลูกค้าประจำปี - คู่ค้าที่ลงนามแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตจำนวน 1,222 ราย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2565
ผู้ส่งมอบวัดถุดิบบ/ เกษตรกรชาวสวนยาง	- SRI TRANG FRIENDS application - Line@sritranggroup, Facebook, Call center - โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ - สื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ไลน์ - การออกเยี่ยมและ ประเมินผู้ส่งมอบ - การจัดกิจกรรมต่าง ๆ - การร่วมกิจกรรมของกลุ่มเกษตร สหกรณ์ และหน่วยงานภาครัฐ	- ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วเป็นปัจจุบัน - ปฏิบัติตามข้อตกลง อย่างเป็นธรรม - การซื้อขายอย่างเสรีและ แข่งขันราคาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม - ได้รับความรู้ด้านคุณภาพ ของวัดถุดิบบ และความรู้ ด้านยางพาราที่ถูกต้อง	- ปฏิบัติตามจริยธรรมและ จรรยาบรรณว่าด้วย ความสัมพันธ์กับคู่ค้า - พัฒนา SRI TRANG FRIENDS application ในการให้ข้อมูลข่าวสาร และใช้เป็นเครื่องมือใน การเสนอซื้อขายวัดถุดิบบ เข้าถึงได้ง่ายและอย่าง เท่าเทียม - พัฒนาระบบ Smart Receive ในการรับ วัดถุดิบบ การตรวจสอบ คุณภาพ ที่รวดเร็ว เชื่อถือได้ - กำหนดนโยบายต่อต้าน การทุจริต คอรัปชั่น และส่งเสริมการปฏิบัติ และดำเนินโครงการสร้าง วัฒนธรรม	- จำนวนผู้ขายวัดถุดิบบ รายใหม่เพิ่มขึ้น มากกว่า 740 ราย - ผู้ส่งมอบสามารถส่งมอบ วัดถุดิบบที่มีคุณภาพ - ผลการประเมินผู้ส่งมอบ วัดถุดิบบ เกรด A มาก กว่าร้อยละ 70 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 79 - ผลการประเมินความพึงพอใจ การจัดกิจกรรม ปี 2565 โครงการน้ำยาง คุณภาพดี สร้างสุข ร้อยละ 99.1 - รถขนส่งยางพาราที่ได้ ตามมาตรฐานของ โครงการบรรทุยกยาง ดีตรงสร้างรอยยิ้ม เฉลี่ยร้อยละ 99.30
ชุมชน	- การทำกิจกรรมร่วมกับ ชุมชน - การลงพื้นที่ / แบบสำรวจชุมชน - สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ	- การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม - การสนับสนุนกิจกรรม ของชุมชน - มีความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามหลักสิทธิ มนุษยชน และต่อต้าน การทุจริต คอรัปชั่น	- จัดทำโครงการพัฒนา ชุมชนและสังคม - ให้การสนับสนุนและ เข้าร่วมกิจกรรมชุมชน - การจ้างงานคนในชุมชน - บริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อมเพื่อปกป้อง ผลกระทบต่อชุมชน - เปิดโรงงานให้ชุมชน เข้าเยี่ยมชม	- ร่วมพัฒนา หมู่บ้าน วัด โรงเรียน จำนวน 606 โครงการ - งบประมาณที่ใช้ สนับสนุนกิจกรรมชุมชน จำนวน 3.35 ล้านบาท - จำนวนพนักงานที่มา จากชุมชน 2,036 คน - ผลการสำรวจชุมชน
หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/ เอกชนที่เกี่ยวข้อง	- การพบปะ พูดคุย ชี้แจง - การเยี่ยมชมกิจการ - การเข้าร่วมโครงการ ต่าง ๆ - การเข้าร่วมเป็นสมาชิก คณะทำงานใน คณะกรรมการต่าง ๆ ของภาครัฐ	- ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - มีระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ไม่สร้างผลกระทบต่อ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม - มีความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยในการ ทำงานที่ดี - ให้ความร่วมมือและ การสนับสนุนโครงการ ต่าง ๆ ของภาครัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมาย กำหนด - ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว - การให้ความร่วมมือและ เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ - การเข้าร่วมเป็นคณะ ทำงาน คณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงาน ภาครัฐร้องขอ	- ได้รับอนุญาตให้ดำเนิน กิจการอย่างต่อเนื่อง - การได้รับการรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว - รางวัล/ประกาศนียบัตร ที่ได้รับจากการเข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2565
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ และอีเมล - รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี - เว็บไซต์บริษัท - การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) - การพบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศผ่านทางกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ Opportunity Day, Thailand Focus และกิจกรรม Roadshow ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์	- บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง - บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ - ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ - บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีระบบการควบคุมภายในที่ดี - ไม่มีข่าวที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ	- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม - บริษัทฯ ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น - บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา ตรงตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น - บริษัทฯ มีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนเป็นปัจจุบันใช้งานได้ง่าย	- บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ต้องไม่เกินกำไรสะสมของบริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปี 2565 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลรวม 2.00* บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 64 ของกำไรสุทธิ - บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 - บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมที่พบปะนักลงทุน ผู้จัดการกองทุน สื่อมวลชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 24 ครั้ง ในปี 2565 - จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์บริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวม 26,041 ครั้ง ในปี 2565

* คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 2 สำหรับปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท โดยสิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 10 เมษายน 2566

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี ครอบคลุมมิติการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 เป็นฉบับที่ 10 โดยใช้แนวทางการรายงานตาม Disclosure Sustainability Reporting Standards 2021 (Disclosure Standards 2021) และได้เชื่อมโยงการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) และ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

การรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทางธรรมชาติของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจยางแผ่น กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้น และกลุ่มธุรกิจยางแท่ง ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรอบการรายงานข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (Disclosure 2-3)

บริษัทฯ ได้ทบทวนการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ของปีก่อน โดยได้รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทไปโอจินิกอื่น ๆ จากการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล รวมกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พิมพ์ครั้งที่ 8 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565) และได้แก้ไขข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าสำหรับการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ให้ครบถ้วนถูกต้องมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนขอบเขตการเก็บและรวบรวมข้อมูลของเสีย โดยรวมของเสียทั่วไป นอกเหนือจากของเสียจากกระบวนการผลิต จึงทำให้ข้อมูลของเสียที่รายงานแตกต่างจากปีก่อน รวมถึงบริษัทฯ ได้ทบทวนวิธีการคำนวณและรายงานข้อมูลด้านความปลอดภัย โดยเปลี่ยนจากการคิดเทียบ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน เป็น 200,000 ชั่วโมงการทำงาน เพื่อความเหมาะสมกับจำนวนพนักงาน และผู้รับเหมาในโรงงาน จึงทำให้ข้อมูลที่รายงานแตกต่างจากปีก่อน (Disclosure 2-4)



การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน (Disclosure 2-5)

การรายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในรายงานฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และเนื้อหาการดำเนินงานในประเด็นสำคัญได้รับการทบทวนโดยฝ่ายบริหารแต่ละส่วนงาน (Disclosure 2-14) เพื่อให้มั่นใจว่า ข้อมูลที่รายงานนั้นถูกต้อง ครบถ้วน และครอบคลุมการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ผู้บริหารได้เห็นชอบให้บริษัท ดำเนินการจัดให้มีการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระต่อการเปิดเผยข้อมูล ด้านความยั่งยืนแบบสอดคล้องมาตรฐาน Disclosure Standards 2021 (In accordance with) ในระดับการให้ความเชื่อมั่น อย่างจำกัด (Limited level of assurance) โดยหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ เพื่อยกระดับ ความเชื่อมั่นของการรายงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยครอบคลุมข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ได้แก่

ข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กร
2. ข้อมูลการดื่มน้ำเพื่อนำมาใช้
3. ข้อมูลน้ำทิ้ง
4. ข้อมูลการใช้น้ำ
5. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1
6. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2
7. ข้อมูลความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
8. ข้อมูลไนโตรเจนออกไซด์ ซัลเฟอร์ออกไซด์ และมลพิษทางอากาศอื่น ๆ
9. ข้อมูลของเสียที่เกิดขึ้น
10. ข้อมูลของเสียไม่ได้ส่งไปกำจัด
11. ข้อมูลของเสียที่ส่งไปกำจัด

ข้อมูลการดำเนินงานด้านสังคม

12. ข้อมูลการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
13. ข้อมูลการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
14. ข้อมูลอัตราส่วนของค่าจ้างและค่าตอบแทนของ พนักงานหญิงต่อชาย

ทั้งนี้รายละเอียดการให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอกสามารถดูได้ในหน้าที่ 152 ของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ (Disclosure 2-3)

ฝ่ายความยั่งยืนองค์กร กลุ่มบริษัทศรีตรัง

อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์
ห้องเลขที่ 1701 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิทยุ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ประเทศไทย
โทรศัพท์: (66) 0-2207-4500 ต่อ 3811
โทรสาร: (66) 0-2108-2241-44
E-mail: sustainability@sritranggroup.com

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565

และรายงานความยั่งยืนประจำปี

ฉบับก่อนหน้า

สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ

ในหน้ารายงานความยั่งยืน

(<https://www.sritranggroup.com/th/sustainability/report>)

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565 (Disclosure 2-2)

STA Business	STA No.	STA Factory	Factory Name	GRI 302-1 (2016)	GRI 303-3 (2018)	GRI 303-4 (2018)	GRI 303-5 (2018)	GRI 305-1 (2016)	GRI 305-2 (2016)	GRI 305-4 (2016)	GRI 305-7 (2016)	GRI 306-3 (2020)	GRI 306-4 (2020)	GRI 306-5 (2020)	GRI 403-9 (2018)	GRI 403-10 (2018)	GRI 405-2 (2016)
				Energy consumption within the organization	Water withdrawal	Water discharge	Water consumption	Direct (Scope 1) GHG emissions	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	GHG emission intensity	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Waste generated	Waste diverted from disposal	Waste directed to disposal	Work-related injuries	Work-related ill health	Ratio of basic salary and remuneration of women to men
Latex (LTX)	1	STA-TG	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	2	STA-KD	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนดิษฐ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	3	STA-SR	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุราษฎร์ธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	4	STA-CP	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาชุมพร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	5	STA-UB	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	6	NHR	บริษัท หน้ข้าวรับเบอร์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	7	RBL-HY	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	8	RBL-BK	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาปึงกาฬ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Ribbed Smoked Sheet (RSS)	9	STA-TG	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	10	STA-HD	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	11	STA-SK	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสีเกา	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	12	STA-TS	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาทุ่งสง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	13	STA-HN	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาห้วยนาง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	14	STA-UD	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	15	STA-UB	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	16	STA-PL	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาพุนผาใจ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	17	STA-KS	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาชี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	18	STA-SG	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	19	STA-LI	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	20	NHR	บริษัท หน้ข้าวรับเบอร์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	21	RBL-BK	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาปึงกาฬ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	22	RBL-BR	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	23	RBL-MD	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	24	STA-SN	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Blanket (BK)	25	STA-PT	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	26	STA-NW	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	27	STA-CR	บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงราย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และวัดผลได้ บริษัท จึงได้มีการรวบรวม ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัท สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality Topics) (Disclosure 3-1)

1



การระบุประเด็น (Identification)

บริษัท รวบรวมประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท จากปัจจัยภายใน ซึ่งพิจารณาทิศทางและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท การจัดทำกลยุทธ์ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสของประเด็นด้านความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ และพิจารณาปัจจัยภายนอก ได้แก่ การสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก การเทียบเคียงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และหัวข้อการประเมิน/จัดอันดับด้านความยั่งยืนของสถาบันต่าง

2



การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัท นำประเด็นความยั่งยืนที่รวบรวมไว้มาวิเคราะห์จัดระดับความสำคัญของแต่ละประเด็นลง Materiality Matrix โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญ ดังนี้

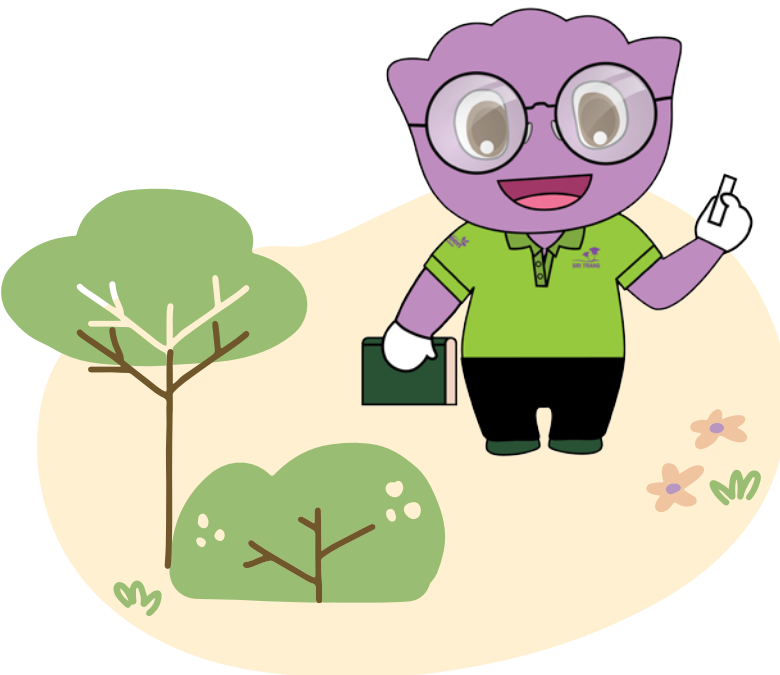
- แกนนอนแสดงระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนต่อบริษัท โดยพิจารณาผลกระทบต่อบริษัท ในด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และการพิจารณาประเด็นในแผนธุรกิจของบริษัท
- แกนตั้งแสดงระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากผลกระทบต่อการตัดสินใจและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

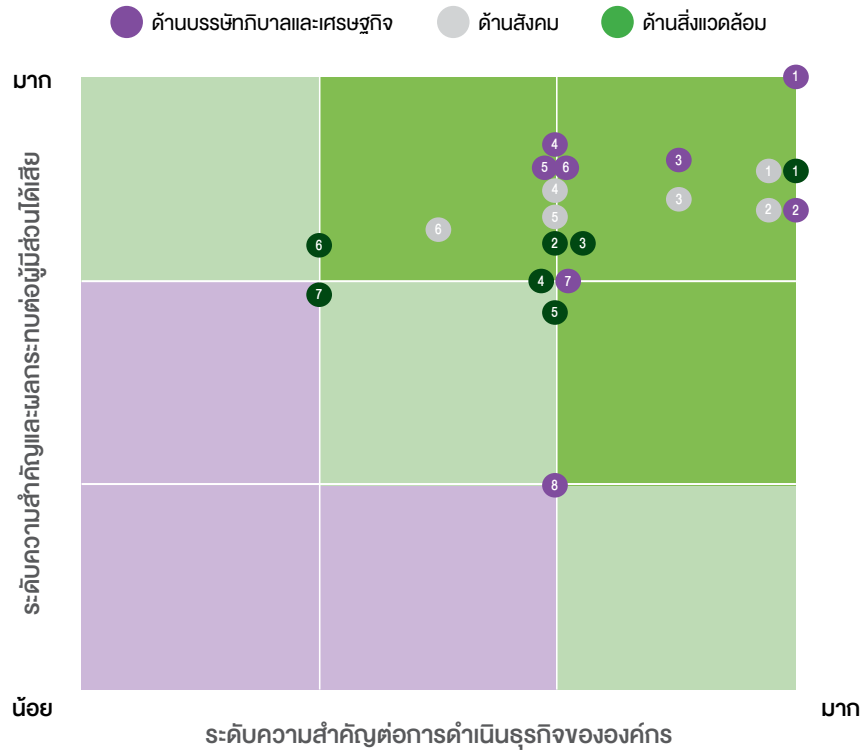
3



การให้เหตุผล (Validation)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์และจัดลำดับผ่านการทวนสอบโดยคณะทำงานที่มาจากตัวแทนแต่ละหน่วยงาน ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท (Disclosure 2-14) เพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบนำไปกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร ในปี 2565 พบว่าหัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมา แต่มีการปรับเปลี่ยนลำดับความสำคัญเล็กน้อยตาม Materiality Matrix ดังนี้





ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565 : 21 ประเด็น (Disclosure 3-2)

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. ผลประกอบการที่ดี ให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ
2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
3. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ
4. การร่วมพัฒนาคู่ค้า/Supplier/Outsources
5. การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน
6. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
7. การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
8. การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

ด้านสังคม

1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
2. การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
3. คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า
4. การดูแลและพัฒนาพนักงาน
5. การสนับสนุนและมีส่วนร่วมชุมชน
6. การจัดการข้อร้องเรียน

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสีย
3. การจัดการคุณภาพอากาศ
4. การบริหารจัดการพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน
5. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ
6. การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว
7. การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ความเสียหาย/โอกาส และผลกระทบ	GRI topics	GRI topic disclosures	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
		ภายใน	ผู้มีส่วนได้เสีย					
ผู้บริโภค	ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน	STA	ผู้ถือหุ้น	สร้างการเติบโตทางธุรกิจ/ผลประโยชน์ของบริษัท และเสียทรัพยากรด้านเงินงานของบริษัท อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ผลตอบแทนที่ น่าพอใจต่อผู้ถือหุ้นและกระจายรายได้ให้กับ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม	Disclosure 201: Economic Performance (2016)	Disclosure 201-1 Direct economic value generated and distributed	- สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	39-40
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	STA	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง, คู่ค้า, ลูกค้า	พัฒนาการประกอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติด้าน ความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า และผู้ส่งมอบวัตถุดิบ /เกษตรกร เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้าที่อาจจะกระทบต่อบริษัท รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานของคู่ค้า และผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกร ให้เติบโตอย่าง ยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท	Disclosure 204: Procurement Practice (2016)	Disclosure 204-1 Proportion of spending on local suppliers	- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	85-91
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ	STA	ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ วัตถุดิบ/เกษตรกร ชาวสวนยาง, หน่วยงานภาครัฐ, ชุมชน	ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันข้อพิพาท ทางกฎหมายและจรรยาบรรณในการดำเนิน ธุรกิจ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนิน ธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างการเติบโต ทางธุรกิจและการดำเนินงานธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง	Disclosure 2: General Disclosure (2021)	Disclosure 2-27 Compliance with laws and regulations	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี	41-50
	การร่วมพัฒนาคู่ค้า/ Supplier/Outsources	STA	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง, ชุมชน	ให้ความรู้เกษตรกรชาวสวนยางและผู้ส่งมอบ วัตถุดิบยางพารา เพื่อพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ ให้ตรงตามความต้องการของบริษัท ตลอดจนการส่งเสริมให้ดำเนินงานด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปกับบริษัทฯ	STA Indicator: ผลการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบ STA Indicator: Natural rubber transportation standard	STA Indicator - ผลการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบเกรด A> 70 STA Indicator - Percentage of natural rubber transportation vehicles passing the Company's standard	- การร่วมพัฒนาคู่ค้า - การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	88, 90-91 93-107

ผู้บริโภคและเกษตรกร

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบ ของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	GRI topics	GRI topic disclosures	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
		ภายใน	ผู้มีส่วนได้เสีย					
ผู้มีส่วนได้เสีย	การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน	STA	คู่ค้า, ผู้ส่งมอบ วัตถุดิบ/เกษตรกร ชาวสวนยาง, ลูกค้า	สร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจผ่านมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และขยายเครือข่ายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน	GRI 205: Anti-corruption (2016)	Disclosure 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and precedures Disclosure 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	- การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน	51-53
	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	STA	ลูกค้า/ผู้บริโภค	รักษาลูกค้าสำคัญของบริษัท และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ตลอดจนสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	STA Indicator: Customer satisfaction score	STA Indicator - Percentage of customer satisfaction	- ความรับผิดชอบต่อลูกค้าผู้บริโภค	92
	การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	STA	ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า/ผู้บริโภค, คู่ค้า	บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับวิกฤตที่อาจส่งผลให้ดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก และการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่	STA Indicator: Risk management	STA Indicator - Risk management measures	- การบริหารจัดการความเสี่ยง	54-63
	การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	STA	ลูกค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง	ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด	GRI 201: Economic Performance (2016)	Disclosure 201-1 Direct economic value generated and distributed	- นวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรม	64-66

ผู้มีส่วนได้เสีย

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบ ของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	GRI topics	GRI topic disclosures	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
		ภายใน	ผู้มีส่วนได้เสีย					
กลยุทธ์	อาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	STA	พนักงาน, คู่ค้า, หน่วยงานภาครัฐ, ชุมชน	ป้องกันผลกระทบด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งการป้องกันการสูญเสียชีวิตและ/หรือทรัพย์สิน ลดการสูญเสียระยะเวลางานร่วมกัน รวมถึงข้อร้องเรียนด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	GRI 403: Occupational Health and Safety (2018)	Disclosure 403-9 Work-related injuries Disclosure 403-10 Work-related ill health	- อาชีวและความปลอดภัยในการทำงาน - สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม	79-84 132-133
	การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	STA	พนักงาน, ลูกค้า/ผู้บริโภคร, คู่ค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรสวนยาง, ชุมชน	ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ และดำเนินตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงจัดทรวีธีการบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	GRI 2: General Disclosure (2021) GRI 405: Diversity and Equal Opportunity (2016) GRI 406: Non-discrimination (2016)	Disclosure 2-30 Collective bargaining agreements Disclosure 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men Disclosure 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - การดูแลและพัฒนาพนักงาน	74-78 67-73
	คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า	STA	ลูกค้า/ผู้บริโภค	ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า/ผู้บริโภค ตลอดจนนำข้อเสนอแนะของ ผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค	GRI 416: Customer health and safety (2016) STA Indicator: Customer satisfaction	Disclosure 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services STA Indicator: Percentage of customer satisfaction related to products & services	- ความรับผิดชอบต่อลูกค้าผู้บริโภค	92

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบ ของประเด็นสำคัญต่อธุรกิจฯ	GRI topics	GRI topic disclosures	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
		ภายใน	ผู้มีส่วนได้เสีย					
กลยุทธ์	การดูแลและพัฒนาพนักงาน	STA	พนักงาน	รักษาพนักงานที่มีศักยภาพและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อพัฒนาการดำเนินงานบริษัท ทั้งในแง่ของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย หรือสร้างรายได้เพิ่มให้กับบริษัท และเพื่อดึงดูดพนักงานใหม่ที่มีความสามารถเพื่อมาร่วมงานกับบริษัทฯ	GRI 401: Employment (2016) GRI 404: Training and Education (2016) STA Indicator: Employee engagement	Disclosure 401-1 New employee hires and employee turnover Disclosure 404-1 Average hours of training per year per employee STA Indicator- Percentage of employee engagement score	- การดูแลและพัฒนาพนักงาน - สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม	67-73 128-131
	การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	STA	ชุมชน	สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเพื่อสร้างคุณค่าร่วมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ ความเป็นมิตร ความเป็นประโยชน์ รวมถึงได้รับการยอมรับ social licence to operate จากชุมชนในการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน และป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชน	GRI 201: Economic Performance (2016) STA Indicator: Community engagement	Disclosure 201-1 Direct economic value generated and distributed STA Indicator - Community engagement score	- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	93-107
	การจัดการข้อร้องเรียน	STA	ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกร ชาวสวนยาง, ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	ลูกค้า, คู่ค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกร ชาวสวนยาง, ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	บริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการจัดการข้อร้องเรียน	STA Indicator: Customer satisfaction related to complaint responses	STA Indicator - Percentage of customer satisfaction related to complaint responses	- การรับเรื่องร้องเรียน - สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบ ของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	GRI topics	GRI topic disclosures	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
		ภายใน	ผู้มีส่วนได้เสีย					
กลยุทธ์	ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	STA	พนักงาน, ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ	สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยระบบการ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและ การปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	STA Indicator: Factories certified with ISO 14001 Environmental Management System	STA Indicator - Numbers of factories certified with ISO 14001 Environmental Management System	- นโยบายและ การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	108-110
	การบริหารจัดการน้ำและ การบำบัดน้ำเสีย	STA	ชุมชน, หน่วยงาน ภาครัฐ	บริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยงจากความ ต้องการใช้น้ำที่สูงขึ้น และจัดการน้ำทิ้งให้มี คุณภาพที่ดีกว่ากฎหมายกำหนด เพื่อป้องกัน การละเมิดข้อกำหนดและข้อร้องเรียนจากชุมชน	GRI 303: Water and Effluents (2018)	Disclosure 303-3 Water withdrawal Disclosure 303-4 Water discharge Disclosure 303-5 Water consumption	- การบริหารจัดการ น้ำอย่างยั่งยืน - การจัดการน้ำทิ้ง - สรุปผลการ ดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อม	113-115 115-116 136-137
	การจัดการคุณภาพอากาศ	STA	ชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ	บริหารจัดการคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย ใหม่คุณภาพดีกว่าที่ข้อกำหนดกำหนด และ การจัดการกลิ่นจากวัตถุดิบที่อาจส่งผลต่อ คุณภาพอากาศโดยรวมโรงงาน เพื่อป้องกัน/ ลดข้อร้องเรียนชุมชน	GRI 305: Emissions (2016)	Disclosure 305-7 NOx, SOx, and other significant air emissions	- การจัดการมลพิษ อากาศ - สรุปผลการ ดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อม	116-117 135
	การบริหารจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน	STA	หน่วยงานภาครัฐ	บริหารจัดการการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน และ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดค่าใช้จ่าย ด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	GRI 302: Energy (2016)	Disclosure 302-1 Energy consumption within the organization Disclosure 302-3 Energy Intensity	- การบริหารจัดการ พลังงานและการ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ - สรุปผลการ ดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	110-113 134

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ		ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบ ของประเด็นสำคัญต่อธุรกิจ	GRI topics	GRI topic disclosures	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
		ภายใน	ผู้มีส่วนได้เสีย					
กลยุทธ์และ วัตถุประสงค์	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ	STA	หน่วยงานภาครัฐ, ลูกค้า/ผู้บริโภค	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยและของโลก เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงานธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด	GRI 305: Emissions (2016)	Disclosure 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions Disclosure 305-4 GHG emission intensity	- การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	110-113 135
	การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	STA	ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	จัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมุ่งเน้นการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และ BCG Economy Model เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียและลดค่าใช้จ่ายในการกำจัด	GRI 306: Waste (2020)	Disclosure 306-3 Waste generated Disclosure 306-4 Waste diverted from disposal Disclosure 306-5 Waste directed to disposal	- การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	117-119 138-140
	การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	STA	หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง, ชุมชน	อนุรักษ์และปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวลซึ่งเป็นต้นทุนทางธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด และไม่รับพื้นที่มาจากป่าสงวนและไม่ผิดกฎหมายทุกชนิดมาใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวล เพื่อลดผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	GRI 304: Biodiversity (2016)	Disclosure 304-3 Habitats protected or restored	- การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	120

กลยุทธ์และ
วัตถุประสงค์

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการ พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและระดับบริหารในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลักดันพัฒนาการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมยางพารา ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Disclosure 2-28)



ด้านเศรษฐกิจ

- สมาคมยางพาราไทย
- สมาคมน้ำยางข้นไทย
- สมาคมผู้ผลิตยางมือยางไทย
- สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทตั้งอยู่)
- International Rubber Association (IRA)
- Association of Natural Rubber Producing Countries (ANPRC)
- คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- International Rubber Consortium Limited (IRCO) established by the Government of Royal Kingdom of Thailand, Government of Republic of Indonesia and Government of Malaysia
- SGX Rubber committee member, Singapore
- Rubber Trade Association member of Singapore
- สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับมาตรฐานเออีโอ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)



ด้านสังคม

- ยูนิเซฟ ประเทศไทย, (CRBP สิทธิเด็ก)
- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ด้านสิ่งแวดล้อม

- สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- SNRI Member of Sustainable Natural Rubber Initiative (SNR-i)
- สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN)

ภาพรวมธุรกิจ

ผู้นำองค์กรแห่งยางสีเขียวแบบครบวงจรอย่างยั่งยืน

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“STA”) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2530 ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเท STA ได้ขยายธุรกิจให้เติบโตจนก้าวเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก (The World’s Leading Fully Integrated Green Rubber Company) ตั้งปัจจุบัน



ธุรกิจ ต้นน้ำ

บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับการทำสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ



47,000 ไร่ ครอบคลุม

19 จังหวัดในประเทศไทย

ธุรกิจ กลางน้ำ

ด้วยกำลังการผลิตที่สูงที่สุดในโลก ผสานกับการพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมศักยภาพความเป็นผู้นำในธุรกิจยางธรรมชาติให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น



35 โรงงานผลิต ตั้งอยู่ในประเทศไทย อินโดนีเซีย และเมียนมา ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น



3.18 ล้านตัน/ปี กำลังการผลิตยางธรรมชาติ ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเป็นกำลังการผลิตที่สูงที่สุดในโลก



79% ของรายได้จากการขายและการบริการรวม ในปี 2565



1.5 ล้านตัน ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ในปี 2565



11% ส่วนแบ่งทางการตลาดจากความต้องการใช้ยางทั่วโลก ในปี 2565



33% ของปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติทั้งหมดในประเทศไทย ในปี 2565

ธุรกิจ ปลายน้ำ

ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยในการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางในไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่น พร้อมด้วยจุดแข็งในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบยางธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก และกำลังการผลิตที่มีขนาดใหญ่ อันดับต้นของโลก ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจถุงมือยางของบริษัทฯ ในระยะยาว



6 ที่ตั้ง ของโรงงานในประเทศไทย ใน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง และชุมพร



52,500 ล้านชิ้น/ปี กำลังการผลิตถุงมือยาง ณ สิ้นปี 2565



21% ของรายได้จากการขายและการบริการรวม ในปี 2565



28,813 ล้านชิ้น ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง ในปี 2565



7.2% ส่วนแบ่งทางการตลาดจากความต้องการในการบริโภคถุงมือยางทั่วโลกในปี 2565

การขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ เพื่อดำเนินการขายและจัดจำหน่ายใน 8 ตลาดหลักของโลก ได้แก่



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็น 31 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา โดยมีกำลังการผลิตทางวิศวกรรมรวม 3.18 ล้านตันต่อปี

35 โรงงาน
ผลิตยางธรรมชาติ

TSR



24 โรงงาน
ผลิตยางแท่ง

LTX



8 โรงงาน
ผลิตน้ำยางข้น

RSS



3 โรงงาน
ผลิตยางแผ่น

ในปี 2565 อัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานยางธรรมชาติอยู่ที่ร้อยละ 70 คงที่เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องจาก 2.81 ล้านตัน ณ สิ้นปี 2564 ทขยายเพิ่มขึ้นเป็น 3.18 ล้านตัน ณ สิ้นปี 2565 จึงเป็นผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตยังคงที่ แม้ปริมาณการผลิตจะเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 8 ก็ตาม

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายและการให้บริการ

110,657 ล้านบาท



สินทรัพย์รวม

117,084 ล้านบาท

ส่วนของผู้ออกหุ้น

69,186 ล้านบาท



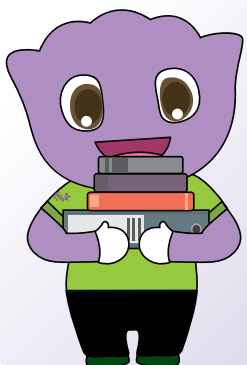
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ



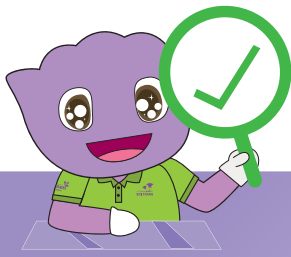
(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้จากการขายและการให้บริการ	73,136	60,286	75,479	118,275	110,657
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้และค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,758	3,274	20,505	32,440	10,391
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	2,406	(68)	17,064	28,718	6,167
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ออกหุ้นของบริษัท	2,064	(149)	9,531	15,847	4,795



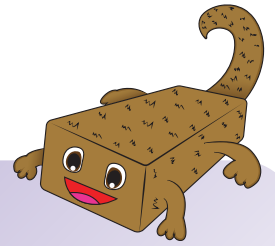
งบแสดงฐานะทางการเงิน



(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
สินทรัพย์รวม	58,414	58,331	93,117	114,527	117,084
หนี้สินรวม	32,003	32,842	39,720	49,479	47,897
ส่วนของผู้ออกหุ้น	26,411	25,488	53,397	65,049	69,186



อัตราส่วนทางการเงิน

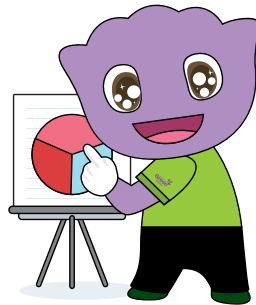


(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	9.8	8.1	28.9	32.2	14.3
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.8	(0.3)	12.6	13.4	4.3
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.1	1.0	1.8	2.2	4.1
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.2	1.3	0.7	0.8	0.7

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินคำนวณตามคู่มือจัดทำแบบแสดงข้อมูลทางการเงิน 56-1



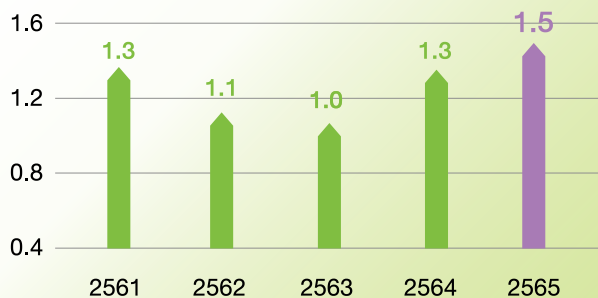
ปริมาณการจ่าย
ผลิตภัณฑ์
ยางธรรมชาติ
1.5 ล้านตัน



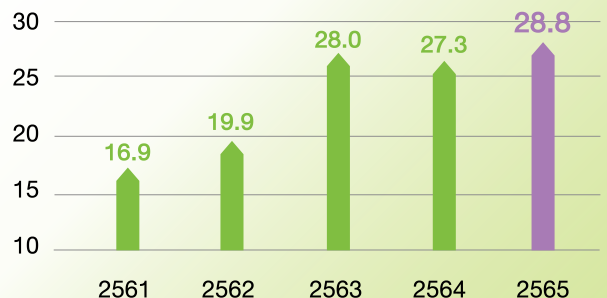
ปริมาณการจ่าย
ผลิตภัณฑ์
ถุงมือยาง
28,813 ล้านชิ้น



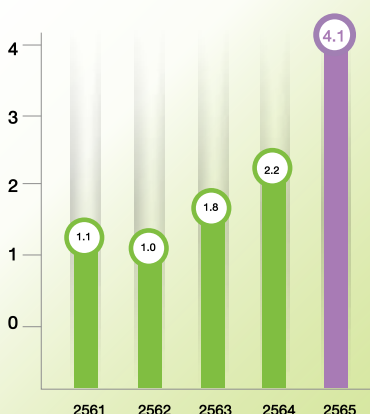
ปริมาณการจ่ายผลิตภัณฑ์ ยางธรรมชาติ (ล้านตัน)



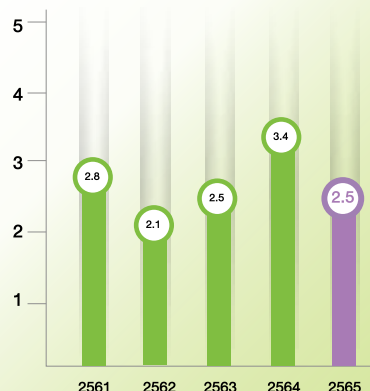
ปริมาณการจ่ายผลิตภัณฑ์ ถุงมือยาง (พันล้านชิ้น)



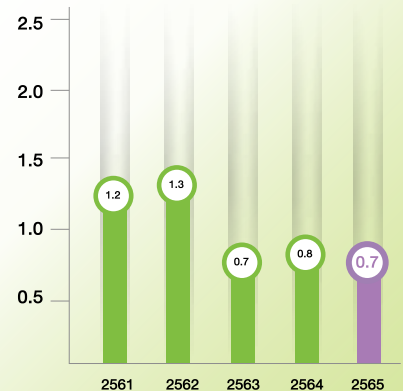
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



อัตราส่วนหมุนเวียน
สินทรัพย์ถาวร (เท่า)



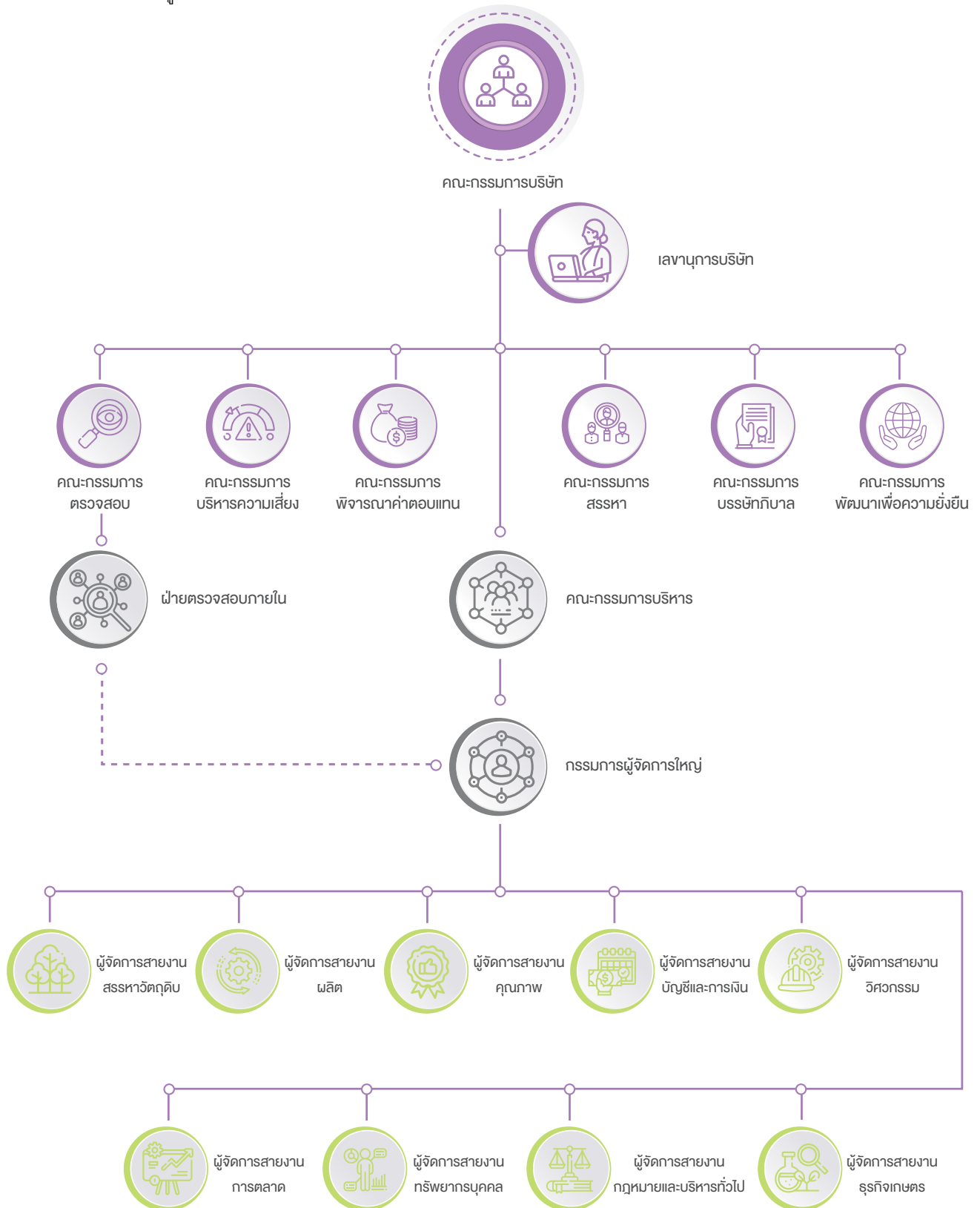
อัตราส่วนหนี้สินรวม
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code) โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำข้อแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณา ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความซื่อสัตย์ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และความเอาใจใส่ที่พึงมี เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ใช้ความระมัดระวังรอบคอบในกระบวนการพิจารณาการตัดสินใจต่างๆ ให้เป็นการดำเนินการที่สมเหตุสมผล บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม และได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกๆ ด้าน ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบผ่านระบบ Intranet ภายในองค์กร (STA Family) และบนเว็บไซต์ของบริษัทต่อสาธารณชน ภายในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีการกำหนดและทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยแบ่งเป็น 5 หมวด ตามหลัก OECD Principle ประกอบด้วย (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ดังนี้



1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่า สิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจและมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจของบริษัทฯ คือ การมีนโยบายหรือการดำเนินการที่รักษาสีทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ และมีความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย เช่น

- 1) สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรในรูปเงินปันผล
- 2) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- 3) สิทธิในการลงคะแนนในวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- 4) สิทธิในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติ รวมทั้งผู้ถือหุ้นรายย่อย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อย สามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงทางจากกรรมการอิสระในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรมของกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ และการตรวจสอบ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ตาม E-mail Address ดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ E-mail Address: auditcommittee@sritranggroup.com
 - เลขานุการบริษัท E-mail Address: corporatesecretary@sritranggroup.com
- หมายเลขโทรศัพท์ 0 2207 4590
- หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ E-mail Address: ir@sritranggroup.com
- หมายเลขโทรศัพท์ 0 2207 4500 ต่อ 1402 และ 1404

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

การเติบโตของบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน เกิดจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ รับรู้และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในซึ่งได้แก่ บุคลากร พนักงาน และผู้บริหาร ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งได้แก่ ผู้ร่วมค้า ทั้งในรูปของผู้ที่เกี่ยวข้องทางด้านวัตถุดิบ จนถึงกลุ่มลูกค้าเมื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป สถาบันการเงินต่าง ๆ ที่ให้ความสนับสนุน ตลอดจนหน่วยงานของรัฐบาลที่มีการติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิด และในท้ายที่สุด คือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตระหนักดีที่จะต้องรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่กล่าว

บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผู้ถือหุ้น:

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชี และการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน:

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม จัดให้มีสภาพแวดล้อมกับการทำงานที่ดี ปลอดภัย และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาพัฒนาความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ

ลูกค้า:

บริษัทฯ ใส่ใจและรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน ส่งมอบสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้แก่พนักงานไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

คู่ค้า:

บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อ มีการคัดเลือกคู่ค้า และซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า และปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงต่อคู่ค้าเสมอ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่จะส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ ให้มีความสอดคล้องกับจรรยาบรรณและวิธีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้ง เป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจ มีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

คู่แข่ง:

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเสมอภาคและเท่าเทียม โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า หรือที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของคู่แข่ง

เจ้าหนี้:

บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาในการกู้ยืมเงิน และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้แก่เจ้าหนี้ รวมทั้งยึดมั่นในการปฏิบัติตามกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด

หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง:

บริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี ฯลฯ รวมทั้งประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สังคมและสิ่งแวดล้อม:

บริษัทฯ ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้ความสำคัญต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพของประชาชนน้อยที่สุด และให้การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนโดยรอบโรงงาน จัดให้มีการดูแลด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำที่กำกับดูแลองค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัทฯ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ จะต้องใช้วิจารณญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหา ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการว่าจะต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และไม่นำความแตกต่างทางเพศ เผ่าพันธุ์ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือถิ่นกำเนิดมาเป็นข้อจำกัด รวมทั้งพิจารณาความหลากหลายและความเชี่ยวชาญในภาพรวม โดยกำหนดเป้าหมายสัดส่วนกรรมการเพศหญิง ต้องมีอย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำ Board Skill Matrix สำหรับใช้ประกอบการพิจารณา เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อคัดเลือกผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ กรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งตามข้อบังคับของบริษัทต่อไป

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อส่งเสริมกลไกถ่วงดุลอำนาจ โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลในระดับนโยบายให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ ในขณะที่ฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานประจำในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยสุจริต โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะตามความเหมาะสม

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการได้รับการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมสัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใด ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท เท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้ บริษัท ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้น ๆ อาทิเช่น ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของ บริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย

ในปี 2565 บริษัท ได้มีการสื่อสารนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านทางอีเมล และเผยแพร่ผ่านระบบ Intranet ของบริษัท รวมถึงการจัดอบรมผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่พนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ผ่านทางหลักสูตร “Have a good day กับ STA Culture การปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ซึ่งมีพนักงานอบรมร้อยละ 99 ของพนักงานทั้งหมด

การจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อป้องกันการขัดกันของผลประโยชน์ส่วนตนกับบริษัท (Conflicts of Interest) เพื่อป้องกันกิจกรรมที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน กิจกรรม ที่ผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานประจำของบริษัท ต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการ ที่สงสัยว่าตนเองหรือญาติที่มีความเกี่ยวข้องในครอบครัว มีผลประโยชน์ขัดกันกับผลประโยชน์ของบริษัท เป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2565 ไม่พบรายการขัดแย้งที่มีสาระสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ทั้งนี้ นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.sritranggroup.com/th/cg/important-policies)



จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

ในการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการทบทวนปรับปรุงเป็นประจำทุกปี มีหลักปฏิบัติของจรรยาบรรณและจริยธรรมเป็นส่วนหนึ่ง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ยึดหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส และมีความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดจรรยาบรรณและจริยธรรมในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความสัมพันธ์กับคู่ค้า/คู่แข่งทางการค้า
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sritranggroup.com/th/cg/principles-ethics)

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด โดยได้กำหนดให้มโนนโยบายต่าง ๆ อาทิ นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันพร้อมแนวปฏิบัติ นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่แนวนโยบายต่าง ๆ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้วเช่นกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด โดยมีสัดส่วนของกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมดที่ร้อยละ 33.33 และสัดส่วนของกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารต่อคณะกรรมการทั้งหมดที่ร้อยละ 33.33 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการที่ เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ
1. นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร	✓		
2. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	รองประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริษัทภิบาล/ ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓
3. นายวีรสิทธิ์ สีนเจริญกุล	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการใหญ่/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน/ กรรมการบริษัทภิบาล	✓		
4. นายไชยยศ สีนเจริญกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	✓		
5. นายกิตติชัย สีนเจริญกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหา	✓		
6. นายลี พอล สุเมธ	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	✓		
7. นายวิษณุพล สีนเจริญกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	✓		
8. นายภัทรารุณ พาณิชย์กุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓		
9. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	✓		
10. พลเอก ธนสร ป้องอาณา	กรรมการอิสระ /กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหา/ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓
11. นายธนานิธิ อุบัติศฤงค์	กรรมการอิสระ/ กรรมการบริษัทภิบาล		✓	✓
12. นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา/ กรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน		✓	✓
รวมจำนวนกรรมการ		8 ท่าน	4 ท่าน	4 ท่าน

โดยมี นางพัชรินทร์ อนุวงศ์วัฒนชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อย ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

- | | | |
|------------------------------|-------------|------------------------|
| • นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | ดำรงตำแหน่ง | ประธานคณะกรรมการบริษัท |
| • นายธนธิป อุบัติศฤงค์ | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการบริษัท |
| • นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการบริษัท |

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- | | | |
|----------------------------|-------------|---------------------------------------|
| • นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล | ดำรงตำแหน่ง | ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน |
| • นายวิษณุพล สินเจริญกุล | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน |
| • นายเฉลิมภพ แก่นจัน | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน |

คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | | |
|------------------------------|-------------|-------------------------|
| • นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | ดำรงตำแหน่ง | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| • พลเอก ธนสร ป้องอาณา | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการตรวจสอบ |
| • นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการสรรหา

- | | | |
|-----------------------------|-------------|-----------------------|
| • พลเอก ธนสร ป้องอาณา | ดำรงตำแหน่ง | ประธานคณะกรรมการสรรหา |
| • นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการสรรหา |
| • นายกิตติชัย สินเจริญกุล | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการสรรหา |

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

- | | | |
|------------------------------|-------------|----------------------------------|
| • นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | ดำรงตำแหน่ง | ประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |
| • พลเอก ธนสร ป้องอาณา | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |
| • นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk | ดำรงตำแหน่ง | กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการโดยคำนึงถึงประเภทและขอบเขตการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้การพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ในที่ประชุมคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ อายุ และเพศของกรรมการ เพื่อให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

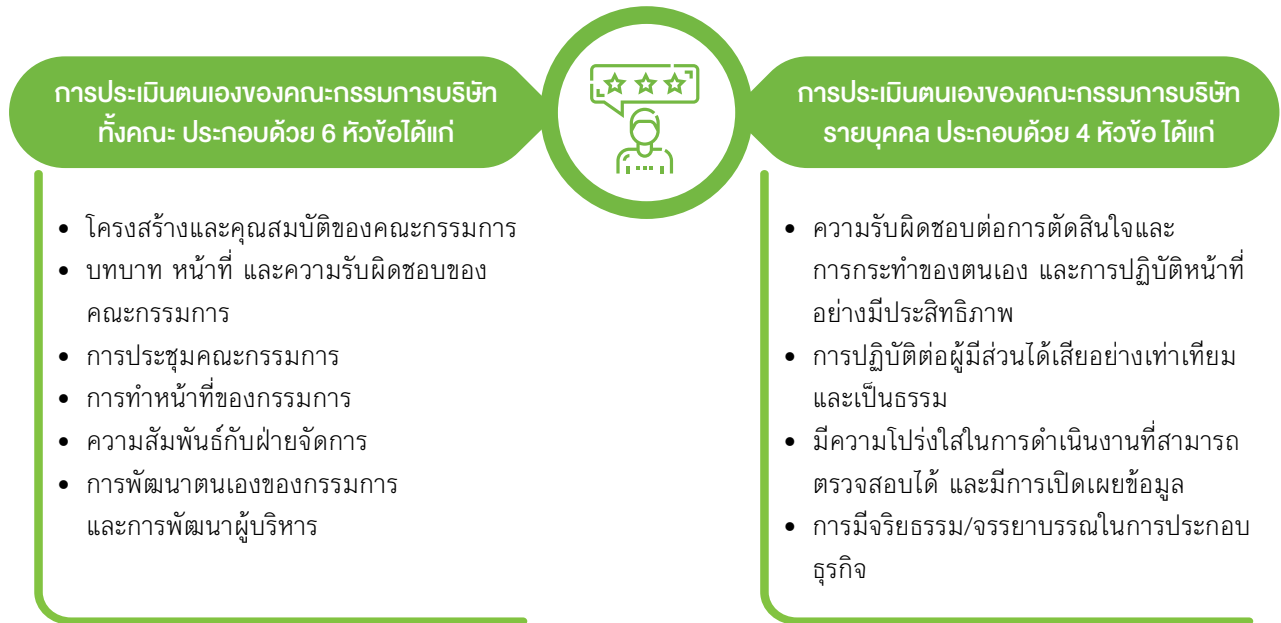
การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ CEO

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะและรายบุคคล และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และนำเสนอผลในที่ประชุมคณะกรรมการเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าในระหว่างปีที่ผ่านมาคณะกรรมการมีการปฏิบัติงานครบถ้วนเหมาะสมตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือไม่ ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งหมด มีดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ)
- คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล (ประเมินตนเอง)
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหา
- คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)

หลักเกณฑ์

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป



แบบประเมินผลงานของ CEO ประกอบด้วย 10 หัวข้อ ได้แก่

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

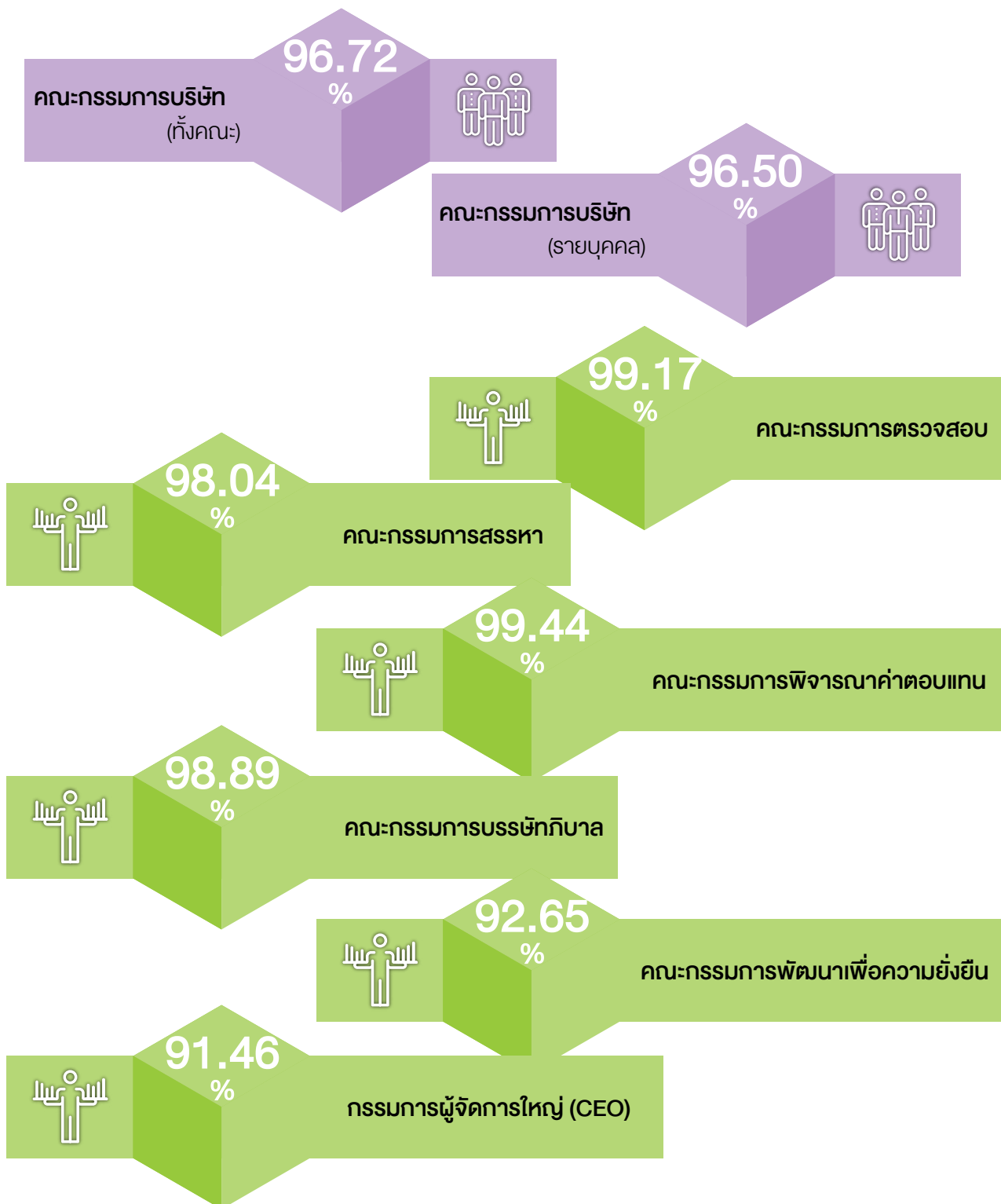
การให้คะแนนใช้วิธีระบุความเห็นของกรรมการแต่ละคนโดยกาเครื่องหมาย (/) ในช่องคะแนนตั้งแต่ 0 - 4 เพียง 1 ช่องในแบบประเมิน โดยมีระดับคะแนนตั้งแต่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ถึงเห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม จากนั้นนำคะแนนที่ได้ทั้งหมดมาประเมินผล โดยคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ซึ่งกำหนดเป็นเกณฑ์ดังนี้

- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90 = ดีเยี่ยม
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80 = ดีมาก
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 70 = ดี
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 60 = พอใช้
- ต่ำกว่าร้อยละ 60 = ควรปรับปรุง

กระบวนการการประเมินผล

ส่วนงานเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการบริษัททุกคน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่ง เพื่อประเมินผลปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา จากนั้น ส่วนงานเลขานุการบริษัทจะรวบรวมแบบประเมินที่คณะกรรมการประเมินผลแล้ว มาจัดทำสรุปผลการประเมินตามหลักเกณฑ์ และนำผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกชุดไปรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในปี 2565 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ CEO สรุปได้ ดังนี้



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลองค์กรให้มีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้



- บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านทางอีเมลและเผยแพร่ผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้นโยบายดังกล่าวมีเนื้อหาครบถ้วนและครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การบริจาคเพื่อการกุศล โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมดังกล่าว
- บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านทางหลักสูตร “Have A Good Day กับ STA Culture” โดยมีพนักงานผ่านการฝึกอบรมร้อยละ 99 และกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ โดยพนักงานที่เข้าร่วมการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ร้อยละ 100 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปลูกฝังนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมของกลุ่มศรีตรัง รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แนวทางการรับของขวัญ การรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองในการแจ้งเรื่องร้องเรียนให้กับพนักงานในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง
- บริษัทฯ ได้รับรองการต่ออายุการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption) ในปี 2564 และในปี 2565 บริษัทฯ ได้สมัครเข้าร่วม CAC Change Agent โดยการชักชวนคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับทาง CAC ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้มีความโปร่งใส ยกมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ เป็นการสร้างเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส ให้มีความเข้มแข็ง ปราศจากการคอร์รัปชันได้อย่างแท้จริง และเป็นเครื่องยืนยันถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- บริษัทฯ ได้ประกาศงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.sritranggroup.com เพื่อแสดงเจตจำนงค์และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งคู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งบริษัทในเครือและบุคคลภายนอกทราบอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และช่วยค้นหาจุดอ่อนของระบบการควบคุม เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ปราศจากการทุจริต และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.sritranggroup.com/th/cg/important-policies)

การแจ้งเบาะแสร (Whistleblowing)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำรงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคาดหวังให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานถึงเหตุการณ์ที่อาจขัดต่อหลักการดังกล่าว เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องต่อไป โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพ โดยมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม การปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และจริยธรรมทางธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กระทำไปโดยความสุจริต

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียนสามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้



ช่องทางที่ 1

ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่
เลขานุการบริษัท บมจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี
อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์
ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330



ช่องทางที่ 2

แจ้งเรื่องร้องเรียนทางโทรศัพท์
ได้ที่หมายเลข 0 2207 4590



ช่องทางที่ 3

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ได้ที่
E-mail Address : corporatesecretary
@sritranggroup.com



ช่องทางที่ 4

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งที่หน่วยงาน
ที่รับผิดชอบในเรื่องนั้นได้โดยตรง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนดังกล่าว ให้กับพนักงานได้รับทราบช่องทางการอบรมและช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ ตลอดจนได้มีการเผยแพร่ช่องทางดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกด้วย



โดยในปี 2565 มีเรื่องร้องเรียนจากช่องทางดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทเรื่องร้องเรียน	จำนวนเรื่องร้องเรียน
การกระทำผิดหลักจรรยาบรรณ	
- การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	-
- การไม่เลือกปฏิบัติ	2
- การใช้ข้อมูลภายใน	-
- ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-
บริการและผลิตภัณฑ์	7
การทุจริตต่อหน้าที่ และ/หรือ การปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่เป็นธรรม	3
อื่น ๆ	9

ทั้งนี้ เรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วตามขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนจำนวน 16 เรื่อง พบการกระทำผิดจำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1. การกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ เก็บรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน ซึ่งเป็นการกระทำความผิดตามข้อบังคับการทำงาน โดยได้ดำเนินการเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย 1 เรื่อง
2. การกระทำความผิดเกี่ยวกับพฤติกรรมไม่เหมาะสมของพนักงาน จำนวน 2 เรื่อง โดยได้ดำเนินการตักเตือนด้วยวาจา 1 เรื่อง และเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย 1 เรื่อง

ในการจัดการเรื่องร้องเรียน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด และข้อร้องเรียนทุกประเภทจะต้องได้รับการตอบสนองเบื้องต้นอย่างทันท่วงที เพื่อแสดงถึงความตระหนักและความจริงจังในการจัดการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.sritranggroup.com/th/cg/important-policies)



การบริหารจัดการความเสี่ยง

1. นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง (Disclosure 2-16)

ด้วยสภาพแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจที่มีความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติภายในกลุ่มบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ มีคณะทำงานด้านความเสี่ยง (Risk Working Group: RWG) ประกอบด้วยผู้บริหารจากกลุ่มงานต่าง ๆ ติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักเข้าใจในสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการโดยตรงและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานต่าง ๆ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับกลุ่มธุรกิจ/สายงานหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ตัวอย่างเช่น

คณะกรรมการประสานธุรกิจ (Regulatory Affair Committee)

ทำหน้าที่พิจารณาควบคุม การบริหารจัดการ การสื่อสาร ตลอดจนแนวทางการพิจารณาให้ข้อมูลหน่วยงานภาครัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และปฏิบัติได้ถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทำหน้าที่จัดทำแผนงาน แนวปฏิบัติ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติได้สอดคล้องกับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ทำหน้าที่จัดทำแผนงาน และกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกท่านเข้าร่วมในการประชุมทุกครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- พิจารณาให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ให้ความเห็นชอบต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร
- พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรและผลดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ตลอดจนติดตามสถานะความเสี่ยงและความคืบหน้าในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร
- พิจารณาให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Plan: BCP) เพื่อให้บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการรองรับอุบัติเหตุหรือภาวะวิกฤตต่าง ๆ รวมถึงป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- สอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาทบทวนและให้ความเห็นในการปรับปรุง ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นไปตามกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) หรือ ERM COSO (2017) มาประยุกต์ใช้ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงจากโครงการลงทุน ที่บริษัทฯ พิจารณาว่าหากมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ

2. ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(1) ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ (ด้านเศรษฐกิจ)

สินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติมักมีความผันผวนด้านราคาสูง ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ รวมทั้งบริษัท ต่างก็มีข้อจำกัดในการกำหนดเวลาในการเก็บเกี่ยว และการเปลี่ยนแปลงของราคายางธรรมชาติดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ (เช่นเดียวกันกับสินค้าโภคภัณฑ์ส่วนใหญ่) มีดังต่อไปนี้

- **อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ** - ความไม่สมดุลกันระหว่างปริมาณอุปสงค์และอุปทานอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนทางด้านราคาของยางธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะที่ปริมาณอุปทานของยางธรรมชาตินั้นมีมากเกินไปกว่าความต้องการจนอาจทำให้ราคายางธรรมชาตินั้นปรับลดลง ส่งผลให้ราคาขายเฉลี่ยของยางธรรมชาติของบริษัทฯ ปรับลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ด้วยอุตสาหกรรมยางล้อเป็นผู้บริโภคยางธรรมชาติหลักราวร้อยละ 70 ของปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติในโลก อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าวจึงมีความสำคัญและมีผลอย่างมากต่อปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของตลาดโลก ดังนั้น หากเกิดการชะลอตัวของการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ที่ลดลง และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- **ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน** - ราคาของน้ำมันดิบอาจส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติและวัตถุดิบอื่น ๆ เช่น สารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตยาง นอกจากนี้ ราคายางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) มักจะแปรผันตามราคาของน้ำมันดิบ และความผันผวนของราคายางสังเคราะห์ก็มักจะส่งผลกระทบต่อราคาและความต้องการยางธรรมชาติด้วยเช่นกัน โดยในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ ซึ่งสามารถนำไปใช้ทดแทนยางธรรมชาติในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปในบางรูปแบบได้ อีกทั้ง ปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความต้องการยางที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับราคายางสังเคราะห์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดสินค้าอันเนื่องมาจากปัญหาทางการเมือง ข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ และฤดูกาลผลิต อาจนำไปสู่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ อย่างไรก็ดี หากความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติลดลง อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 59 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ
- **การเก็งกำไร (Speculation)** - เนื่องด้วยยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติบางประเภทของบริษัทฯ มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange) ดังนั้น ราคาของยางจึงมีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าว นอกเหนือไปจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ ทั้งการจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา กอปรกับใช้สัญญาซื้อขายยางธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาซื้อขายยางธรรมชาติล่วงหน้าที่มีการส่งมอบสินค้า ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ

ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมมาถือปฏิบัติ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมมาถือปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคายางธรรมชาติ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ xxx)

(2) การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและถุงมือยางไม่เป็นไปตามคาดหมาย

เนื่องด้วยยางธรรมชาติและถุงมือยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในการบริโภคจากกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลายในแต่ละประเทศทั่วโลก ทำให้ปริมาณความต้องการในการบริโภคและการขยายตัวของตลาดสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมกรรมการบริโภค ค่านิยม การเกิดขึ้นของสินค้าทดแทน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนกฎระเบียบและกฎเกณฑ์ อาทิ การเพิ่มสัดส่วนการบริโภคยางสังเคราะห์ทดแทนยางธรรมชาติ การที่ผู้ผลิตยางล้อได้นำพืชวายุเล่ (Guayule) และพืชแดนดิไลออน (Dandelion) มาทดลองเพื่อที่จะนำมาแทนยางธรรมชาติในกรณีที่ราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้น และการที่องค์การอาหารและยา (FDA) ของสหรัฐและในบางประเทศ ประกาศห้ามใช้ถุงมือยางแบบมีแป้งในทางการแพทย์ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่กระทบต่อความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและถุงมือยาง อาจกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ รายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัท ได้ด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและถุงมือยางอย่างใกล้ชิด และได้เตรียมการในการบริหารความเสี่ยงให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ บริษัท มีผลิตภัณฑ์ทั้งยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น ที่มีลักษณะการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย อันจะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าเฉพาะกลุ่ม อีกทั้งบริษัท มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร เพื่อกระจายความเสี่ยงหากเกิดผลกระทบขึ้นต่อธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ในส่วนของผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง บริษัท บริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตที่เครื่องจักรของบริษัท บางส่วนสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตให้เป็นได้ทั้งถุงมือแบบมีแป้งและไม่มีแป้งตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนกลยุทธ์ในการทำการตลาด บริษัท มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งในแต่ละประเทศต่างมีค่านิยมในการบริโภคและกฎระเบียบก็แตกต่างกันไป ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนในการผลิตและการขายได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่

(3) การดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัท มีการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม เมียนมา สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา ดังนั้น บริษัท จึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ ทั้งนี้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ และพัฒนาการต่าง ๆ ในประเทศเหล่านี้ รวมถึง

- ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการเมือง การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสภาวะด้านความปลอดภัยทั่วไป
- การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่น ๆ
- ภัยธรรมชาติ

- ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือ
- การเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน

หากความเสี่ยงใดๆ ที่กล่าวมาข้างต้นเกิดขึ้นและบริษัท ไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจและการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้ติดตามการดำเนินงาน ผลประกอบการ สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินโอกาส อุปสรรค และแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท

(4) การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ (ด้านสังคม)

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัท คือความสามารถของบริษัท ในการจัดหา พัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจทางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัท รวมถึงพัฒนา และฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสบการณ์ของบริษัท ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัท อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัท ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น บริษัท อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถเพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัท ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้น เพื่อสรรหาและคัดกรองบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัท จัดให้มีกระบวนการด้านการบริหารงานบุคคลสำหรับตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร (Succession Plan) ซึ่งรวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะที่หลากหลาย เหมาะสมต่อการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กรต่อไป เช่น การพัฒนาผู้นำตามหลักสูตร STA Development Program การสร้างระบบการประเมินผลงาน และค่าตอบแทนซึ่งรวมถึงสวัสดิการที่แข่งขันได้ ตลอดจนการสร้างระบบความก้าวหน้าทางสายอาชีพ เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

(1) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ด้านเศรษฐกิจ)

บริษัท เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก การดำเนินธุรกิจจึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน อันเกิดจากการดำเนินงานร่วมกันทั้งกับคู่ค้าภายนอกและหน่วยงานภายในบริษัท เอง ซึ่งการดำเนินงานกับคู่ค้าภายนอกโดยส่วนใหญ่ มักเกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ซึ่งวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์

ยางธรรมชาติของบริษัท ได้แก่ ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย และน้ำยางสด อย่างไรก็ดี ด้วยบริษัท มีมูลค่าประมาณ 4,100 ราย และคู่ค้าแต่ละรายมีแหล่งในการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพแตกต่างกัน การบริหารจัดการวัตถุดิบจึงต้องมีกระบวนการที่เหมาะสม และให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ กำหนดรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ทำให้บริษัท มีผลิตภัณฑ์ หลักที่หลากหลาย ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น และถุงมือยาง ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงจาก แหล่งที่มาของรายได้และการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2565 ไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่เป็น บุคคลภายนอกมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายยางธรรมชาติ และมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายถุงมือยางของบริษัท นอกจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ บริษัท มี กลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบและตั้งโรงงานการผลิตกระจายอยู่ตามจุดยุทธศาสตร์ สำคัญ ทั้งในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตลอดจนในประเทศ อินโดนีเซียและเมียนมา เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตมีความต่อเนื่อง

(2) โรงงานผลิตขัดข้อง และ/หรือ หยุดชะงัก (ด้านสิ่งแวดล้อม)

เนื่องจากกระบวนการผลิตของบริษัท ต้องใช้ทรัพยากรที่จำเป็นจำนวนมาก เพื่อให้โรงงานผลิต สามารถดำเนินงานได้ หากมีภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาดรุนแรง เหตุสุดวิสัย การขาดแคลน แรงงาน ความขัดข้องอย่างรุนแรงในส่วนของสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา หรือไฟฟ้า และเหตุวิบัติอื่น ใด หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท อาจนำไปสู่ความขัดข้องหรือการหยุดชะงักที่ สำคัญในการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัท ซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำการดำเนินธุรกิจเป็น ไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการ ดำเนินธุรกิจขึ้น ดังนั้นบริษัท จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อม ล่วงหน้าในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่า แผนดังกล่าวจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินการทุกอย่างได้เหมือนกับในสถานการณ์ปกติ แต่จะต้องมี ความเพียงพอให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และเกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัท ได้จัด ทำการประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิด (Industrials All Risks Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือ ความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัยที่อาจเกิดขึ้น อันมิ อาจคาดหมาย หรือป้องกันได้ รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือ ความเสียหายจากการหยุดชะงักของการดำเนิน ธุรกิจ ด้วยเช่นกัน

(3) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ด้านสิ่งแวดล้อม)

เนื่องด้วยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตจึงมีประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านพลังงาน การบริหารจัดการของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต การจัดการมลภาวะทางด้านน้ำและอากาศ ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การเสียค่าเสียหาย/ค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ

หากในอนาคตกฎระเบียบ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น และบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าวได้ หรือปฏิบัติได้ด้วยต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยทำการวิเคราะห์บริบทองค์กร รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพิจารณาระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงสามารถแบ่งออกเป็น

1. การบริหารจัดการทรัพยากรและการควบคุมมลพิษ โดยมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำโดยใช้น้ำหมุนเวียนในกระบวนการผลิตอย่างทั่วถึง 100% การนำชีวมวล (Biomass) เป็นพลังงานเชื้อเพลิง รวมไปถึงมาตรการการควบคุมและป้องกันมลพิษผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เกิดความแม่นยำและการตรวจสอบสถานะของระบบบำบัดมลพิษผ่านทางระบบออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบติดตามได้ตลอดเวลา (Real Time)
2. การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยง อาทิ การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Procedure) เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องผ่านทางคู่มือปฏิบัติงานและการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามคู่มือผ่านทางกลไกในการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด

(4) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)

ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้งานในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและปรับตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาทิ การใช้งานระบบ SAP และการนำแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” มาใช้อำนวยความสะดวกในการรับซื้อยางธรรมชาติจากลูกค้าทั่วประเทศไทย และสามารถช่วยลดจำนวนศูนย์รับซื้อวัตถุดิบที่ตั้งอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ นับได้ว่าเป็นการลดต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ในระยะยาว เป็นต้น และด้วยการพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้นอาจนำมาสู่ปัจจัยความเสี่ยงด้าน IT Risk จากการที่โครงข่ายปฏิบัติงานที่ต้องเชื่อมโยงกับอินเทอร์เน็ต อาจถูกโจรกรรมข้อมูลสำคัญต่างๆ หรือทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ต่อเนื่อง ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) โดยได้จัดทำนโยบายในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบคอมพิวเตอร์ และมีแผนฉุกเฉิน (Disaster Recovery Plan) ในการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Incident Management) ในการกำกับดูแล และในเชิงปฏิบัติบริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตาม และระวังภัยคุกคามใหม่ๆ ทั้งในส่วนของสำนักงาน และกระบวนการผลิต โดยได้ทำการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้สามารถวางแผนและแนวทางการป้องกันเชิงรุก ตลอดจนได้มีการซ้อมแผนรับมือต่อภัยคุกคามดังกล่าว และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่าง ๆ เพื่อให้สามารถรับมือต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านทาง E-mail ประชาสัมพันธ์ และการอบรมให้ความรู้ เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศมากขึ้น

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา (ด้านเศรษฐกิจ)

แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ จะเป็นสกุลเงินบาท การซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ จะเป็นเงินบาทและรูเปย์ห์ ส่วนการซื้อวัตถุดิบในการผลิตถุงมือยางมีทั้งสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐ แต่ทว่ารายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ ส่วนใหญ่นั้น อยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 87 ของรายได้ทั้งหมด และสกุลเงินบาทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 9 ของรายได้ทั้งหมด ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปย์ห์ ดอลลาร์สหรัฐ หรือเงินตราสกุลอื่นๆ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปย์ห์ และริงกิต อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ผลิตยางธรรมชาติ และผู้ผลิตถุงมือยางรายอื่นๆ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซียด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อที่จะลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มีใช้เงินบาท ทั้งนี้ ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมมาถือปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบข้อ 4.21 และ 36.1 ของรายงานประจำปี 2565)

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

(1) ความเสี่ยงทางด้านข้อกำหนด และกฎระเบียบ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศ ดังนั้นการไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ รวมทั้งนโยบายของแต่ละประเทศเพียงบางส่วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษและถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยกระบวนการทางกฎหมายอาจต้องใช้เวลายืดเยื้อและมีค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้ง มีความ

เป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจจะมีผลเชิงบวกมากขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการวิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และรายงานให้ฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อให้ดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดที่กำหนด อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ การกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และกระบวนการรับซื้อเครื่องเรือนและแฉ่งเบาะแส ตลอดจนการตรวจประเมินความสอดคล้องทางกฎหมายและข้อกำหนดประจำปีโดยหน่วยงานส่วนกลาง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างครบถ้วน

(2) การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงสถานการณ์ราคาขายที่อยู่ในระดับต่ำ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจมีการออกมาตรการแทรกแซงด้านอุปทาน เช่น การลดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ เพื่อแก้ไขปัญหาราคาขายตกต่ำ อย่างไรก็ตาม ผลจากการดำเนินนโยบายอาจส่งผลกระทบต่อราคาขายธรรมชาติในประเทศปรับตัวในทิศทางที่อาจไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกอย่างเต็มที่ หรืออาจทำให้ปริมาณการขายยางธรรมชาติของบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน รายได้ และผลกำไรของผู้ส่งออกยางธรรมชาติในประเทศไทย ซึ่งหากบริษัทฯ บริหารต้นทุนวัตถุดิบ และราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากราคาตลาดของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ มีความผันผวนมาก ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญด้วย

การบริหารความเสี่ยง

เมื่อมีการแทรกแซงจากรัฐบาลหรือหน่วยงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ พยายามบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสมที่สุดภายใต้แต่ละช่วงสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไปซึ่งการที่บริษัทฯ มีโรงงานเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรักษาศักยภาพทางธุรกิจและการแข่งขันได้

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

(1) ความเสี่ยงด้านโรคระบาด

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ในปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้งชีวิตและระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับโรคอุบัติใหม่ที่จะเกิดขึ้นอีกในอนาคต ทั้งโรคชนิดใหม่ โรคที่เคยระบาดในอดีตแล้วกลับมาระบาดซ้ำ หรือโรคที่เกิดจากเชื้อกลายพันธุ์ ซึ่งเป็นความเสี่ยงต่อพนักงานที่อาจเกิดการติดเชื้อหรือเกิดการแพร่ระบาดในองค์กร และอาจส่งผลให้ต้องหยุดการผลิตเนื่องจากขาดแคลนพนักงานปฏิบัติงาน ทำให้การดำเนินธุรกิจชะลอตัวหรือเกิดการหยุดชะงักได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานติดตามสถานการณ์เกี่ยวกับโรคระบาดอย่างใกล้ชิด เพื่อทำการประเมินสถานการณ์และประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงแต่งตั้งทีมระงับเหตุฉุกเฉินของแต่ละบริษัท และทีมสื่อสารกลางเพื่อสื่อสารข้อมูล สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันโรคระบาด ตลอดจนกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติต่างๆ สำหรับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรครายในองค์กร นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนปฏิบัติการฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถรับมือและจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดที่อาจจะเกิดขึ้นและเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่เกิดการหยุดชะงัก



(2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน และเป้าหมายความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบกะทันหันที่เกิดจากภาวะโลกร้อน (Climate Change) เป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของโลก ผู้ผลิตในห่วงโซ่อุปทานทุกอุตสาหกรรมล้วนมุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูงสุด โดยที่ผ่านมามีการกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวดและมาตรฐานใหม่จากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและการผลิตให้มีความใส่ใจในเรื่องดังกล่าวมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในอนาคต

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทาง และการดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง และขยายผลการดำเนินงานสู่ห่วงโซ่อุปทานในอนาคต ดังนี้

- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงาน เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ
- การจัดทำ Carbon Footprint หาแหล่งกำเนิดที่มีนัยสำคัญ และดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ เช่น การบริหารจัดการพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) จัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- การเข้าร่วมโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) TGO เช่น T-VER และ LESS

นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนา (R&D)

บริษัทฯ ได้มีโครงการด้าน R&D ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของกระบวนการผลิต รวมทั้งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการวิจัยและพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของการวิจัยและพัฒนา 3 ด้าน ดังนี้

โครงการพัฒนานวัตกรรมในปี 2565

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน (เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุน)	52 โครงการ
- เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินการและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	5 โครงการ
- เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และรองรับธุรกิจใหม่ๆ	3 โครงการ
โครงการรวมทั้งหมด	60 โครงการ
รายจ่ายที่ใช้สำหรับการพัฒนา R&D ในปี 2565	54.2 ล้านบาท

นวัตกรรมระบบอัตโนมัติสำหรับโรงงานยางธรรมชาติ และถุงมือ

ปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการขยายผลและพัฒนาต่อยอดของงานวิจัยและพัฒนาที่ประสบความสำเร็จในปี 2564 ในงานด้านวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ครอบคลุมทั้งเรื่อง Automation และ Smart เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ให้สามารถแข่งขันได้ โดยยังดำเนินการต่อในเรื่องการพัฒนาหุ่นยนต์และแขนกลอัจฉริยะ เพื่อใช้ทดแทนแรงงานคนในงานหนักต่างๆ รวมไปถึงเครื่องอัดยางอัตโนมัติและระบบคัดแยกเกรดยางแท่ง ในส่วนของโรงงานถุงมือทางบริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องบรรจุถุงมืออัตโนมัติและเครื่องจักรผสมน้ำยางคอมปาวด์อัตโนมัติ โดยโครงการทั้งหมดนั้น

ได้พัฒนาร่วมกับ บริษัท พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่มีความเชี่ยวชาญด้านงานวิศวกรรมต่างๆ เช่น งานออกแบบติดตั้งเครื่องจักร งานระบบอัตโนมัติ เป็นต้น



นวัตกรรมการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า

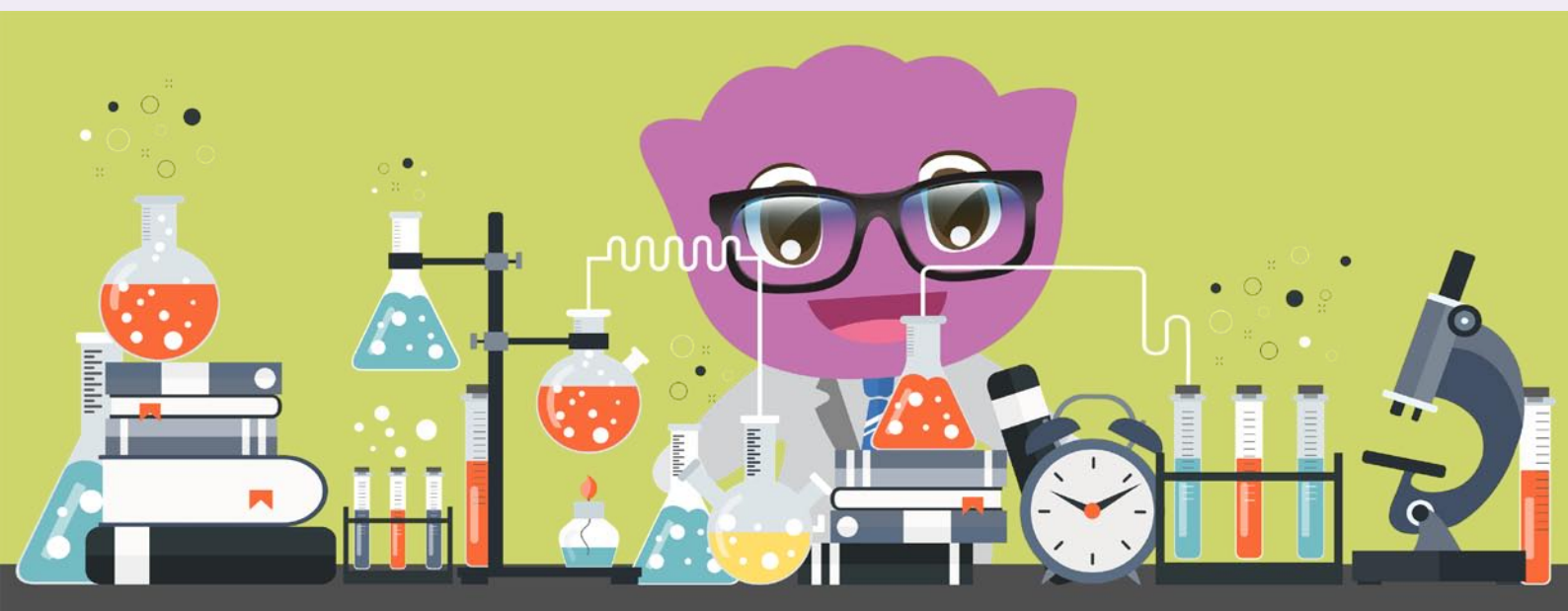
โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ (Solar Floating) บนพื้นที่ 5,800 ตารางเมตร ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 1 เมกะวัตต์ บนพื้นที่โรงงานยางแท่ง สาขามุกดาหาร และแบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Roof) บนพื้นที่ราว 6,000 ตารางเมตร ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 1 เมกะวัตต์ บนพื้นที่โรงงานถลุงมือยาง จังหวัดตรัง และยังมีแผนที่จะขยายการติดตั้งเพิ่มเติม เพื่อสนองต่อเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดให้เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศอีกด้วย



โครงการ S-Energy

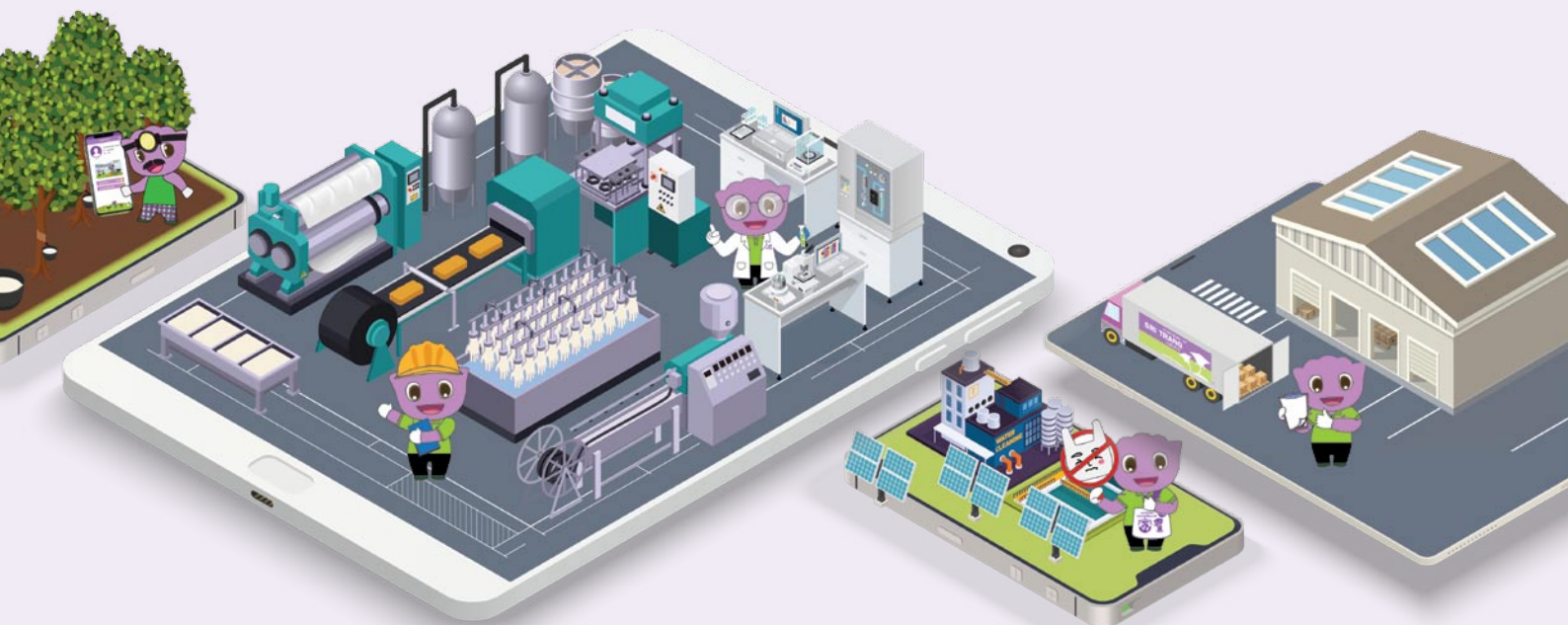
บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการนำตะกอนจากบ่อน้ำเสียของโรงงาน ผ่านกระบวนการแปรรูป เพื่อผสมร่วมกับเศษไม้สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับบอยเลอร์ในการอบยาง ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้เศษไม้ และเพิ่มประโยชน์ของตะกอนจากบ่อน้ำเสียตามหลัก Circular Economy



นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้ยกระดับการวิจัยพัฒนาและการผลิตยางธรรมชาติ โดยได้มีการวิเคราะห์และพัฒนาทั้งทางด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันวิจัยและนวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และบริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำ รวมถึงการดำเนินการพัฒนาระบบการตรวจสอบด้านคุณภาพให้มีความแม่นยำและรวดเร็วในการนำผลทดสอบมาปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติดียิ่งขึ้น



นอกจากนี้ ในการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินการจดสิทธิบัตรกับทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มเติม โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับอนุสิทธิบัตร 1 เรื่อง ได้แก่ ระบบคัดแยกเกรดยางแท่ง และช่วงต้นปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้รับอนุสิทธิบัตรอีก 1 เรื่อง ได้แก่ ระบบหุ่นยนต์สำหรับดึงยาง นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ เช่น ศรีตรัง และ Green Rubber ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าถุงมือยางทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ด้วยเช่นกัน

การดำเนินงานด้านสังคม

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

การดูแลพนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้า การเติบโตและความมั่นคงในอาชีพ ตลอดจนการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน และให้อิสระและเคารพสิทธิของพนักงานในการเป็นตัวแทนการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัทฯ ในกรอบที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติด้านแรงงานตาม amfori BSCI Code of Conduct มาประยุกต์ใช้เป็นแนวปฏิบัติด้านแรงงานและการดูแลพนักงาน

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ ผู้ทำงานหนัก (Hard Shift) เงินพักร้อน โบนัสประจำปี และสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย การจัดกิจกรรม Happy Workplace และ ทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น (Disclosure 401-2)

ผลการดำเนินงานด้านการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี 2565 โดยมีผลลัพธ์และเป้าหมายดังนี้



ตัวชี้วัดด้านการดูแลพนักงาน

ความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร



เป้าหมาย

85%

ผลลัพธ์ที่ได้

88%

การสรรหาพนักงาน

บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบอันเนื่องจาก เพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น ความพิการ บริษัทฯ มีการดำเนินการสรรหาพนักงานจากบุคลากรภายในบริษัทฯ (Internal hire) ผ่านกระบวนการปรับตำแหน่งงาน หรือโยกย้ายสายงานเพื่อความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงาน รวมถึงมีการสรรหาบุคลากรภายนอก โดยสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามแบบกำหนดหน้าที่งานแต่ละตำแหน่ง ประกอบกับการพิจารณาความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) เพื่อให้ได้พนักงานที่มีความสามารถและเหมาะสมกับตำแหน่งงาน บริษัทฯ ดำเนินการสรรหาพนักงานโดยระบุรายละเอียดข้อมูลการรับสมัครที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ผ่านช่องทางการรับสมัครงานที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์จัดหางานต่างๆ การเปิดรับสมัครในมหาวิทยาลัย และการรับสมัครในงานจัดหางานของจังหวัดต่างๆ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเลือกสมัครในตำแหน่งที่ต้องการได้อย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ในการขจัดความยากจน การจ้างงานที่มีคุณค่า และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม บริษัทฯ จ้างงานผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 โดยมุ่งเน้นการจ้างงานผู้พิการในชุมชนในพื้นที่ดำเนินการของบริษัทฯ และร่วมกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดหางานที่เหมาะสมกับผู้พิการเพื่อให้เข้าทำงานในหน่วยงานนั้นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการในบริษัทฯ เช่น ทางลาด ห้องน้ำ และที่จอดรถ ตลอดจนการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสร้างสุขให้กับพนักงานผู้พิการอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานด้านการสรรหาพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565: 5,811 คน

พนักงานเข้าใหม่

หน่วย		ปี 2565
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมด	คน	2,928

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจ้างพนักงานใหม่รายเดือน

หน่วย		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจ้างพนักงานใหม่รายเดือน	บาท/คน	5,008	9,177	2,389	4,244

จำนวนการจ้างงานผู้พิการ

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทจ้างงานแยกตามพื้นที่การจ้างงานรวมทั้งหมด (คน)	48	46	46	43
การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร ⁽¹⁾ (คน)	41	39	40	38
การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร ⁽²⁾ (คน)	7	7	6	5
มูลค่าการจ้างงานผู้พิการ (บาท)	6,492,000	6,204,000	6,264,000	5,826,000

หมายเหตุ ⁽¹⁾ การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการโดยให้ผู้พิการทำงานภายในบริษัทของกลุ่มบริษัท

⁽²⁾ การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการ โดยให้ผู้พิการทำงานในชุมชนเพื่อสาธารณะประโยชน์ เช่น หน่วยงานราชการ โรงพยาบาล เทศบาล เป็นต้น

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัท บริหารและกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม โดยในแต่ละปีบริษัท ได้ดำเนินการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อเทียบกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงสภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนให้เหมาะสม อีกทั้งได้พิจารณาบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการและความคาดหวังของพนักงานรุ่นใหม่ ทั้งนี้การบริหารค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง จะไม่คำนึงถึงความแตกต่างเกี่ยวกับเพศของพนักงาน แต่จะพิจารณาจากความสามารถและผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นสำคัญ

บริษัท นำระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS) มาใช้ โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารผลงาน เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา และกำหนดแนวทางในการบริหารผลงาน มีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs: Key Performance Indicators) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และในปี 2565 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีตาม KPIs ของแต่ละหน่วยงาน (Disclosure 404-3)

บริษัท มีหน่วยงานโดยเฉพาะที่ดูแลในส่วนของการบริหารค่าตอบแทนที่ทำงานควบคู่กับการบริหารผลิตภาพ (Productivity) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตโดยการใช้แรงงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมให้กับพนักงาน

หลักการบริหารผลิตภาพที่บริษัท ให้ความสำคัญ คือ การลดงานที่ไม่จำเป็นหรือสูญเสียเปล่า ลดความซ้ำซ้อนหรือความไม่มีประสิทธิภาพ และลดความสูญเสียทุกอย่างในกระบวนการทำงาน รวมถึงส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ในการทำงาน ทั้งนี้สิ่งที่เป็จุดแข็งในเรื่องการบริหารผลิตภาพของบริษัท ประกอบด้วย

- 1. การบริหารผลิตภาพที่ดีที่สุดอยู่เสมอ จากการเปรียบเทียบโรงงานต่าง ๆ ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อหาการบริหารผลิตภาพที่ดีที่สุด (Benchmarking / Best Practice) ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายด้านผลิตภาพที่ท้าทาย จึงทำให้มีการเร่งพัฒนาศักยภาพและเป็นการสร้างมาตรฐานของการทำงานให้สูงขึ้นตลอดเวลา
- 2. การเพิ่มศักยภาพและทักษะของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้หลากหลายและได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม อีกทั้งยังเป็นการลดผลกระทบจากการลาออกของพนักงาน โดยบริษัท มีพนักงานที่สามารถมาทดแทนตำแหน่งของพนักงานที่ลาออกได้ตลอดเวลา
- 3. การนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยบริษัท มีโครงการในการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางด้านเครื่องจักรเพื่อมาทดแทนแรงงานหรือมาช่วยลดภาระงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะระบบ Automation / Robot ที่จะเข้ามาทดแทนจุดที่เป็นงานหนัก หรือมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนช่วยให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารค่าตอบแทน

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยหญิงต่อชาย ของพนักงานแต่ละระดับ ปี 2565	อัตราส่วนค่าตอบแทน คือเฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วนค่าตอบแทนรวม เงินเดือนและโบนัส
ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)	0.92	0.82
พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.98	0.96
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	0.98	1.04
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	0.96	0.96

การพัฒนาพนักงาน

บริษัท ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร โดยบริษัท มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรและแผนการสืบทอดตำแหน่ง ที่กำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ทั่วไป และความรู้เฉพาะด้านในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development Plan) และการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงาน โดยกำหนดให้มีหลักสูตรที่เสริมทักษะการทำงาน เช่น ทักษะความเป็นผู้นำ การบริหารจัดการความเสี่ยง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวความคิดเชิงอนุรักษ์ในเรื่อง “อุตสาหกรรมยางสีเขียว” เป็นต้น รวมถึงกำหนดหลักสูตรฝึกอบรมให้ตรงกับหน้าที่ที่รับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทั้งปัจจุบันและในอนาคตให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมจะเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดอบรม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรในการเรียนรู้และฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ (Online training) การเรียนรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ (Video learning) การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) ผ่านระบบ @Core ภายในของบริษัทฯ เพื่อปรับให้เข้ากับยุคโควิด รวมถึงการสอนงานขณะปฏิบัติงาน (On-the-Job Training) นอกจากนี้ การมุ่งการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงานของพนักงานแล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีในอุตสาหกรรมยางสีเขียวควบคู่ไปด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ใช้ระบบในการบันทึกจัดเก็บประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในองค์กร เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคนดีและคนเก่งสู่สังคม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. การอบรมหน้าที่ความรับผิดชอบเบื้องต้นของพนักงานตามแผนพัฒนาบุคลากรภายใน ซึ่งเป็นการอบรมและทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐาน (In-house Training & On the Job Training) ในทุกตำแหน่งงาน โดยเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ และระบบ @Core ภายในของบริษัทฯ โดยมีแบบทดสอบวัดผลหลังจากฝึกอบรมของพนักงาน
2. การฝึกอบรมตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน และมีความตระหนักรู้ด้านพฤติกรรมความปลอดภัย เช่น หลักสูตรรื้ออาคาร หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น หลักสูตรการขับชัลดโฟล์คลิฟท์ Forklift (รถยก/โฟล์คลิฟท์/ฟอร์คลิฟท์) อย่างถูกต้องและปลอดภัย เป็นต้น
3. การอบรมผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor) สำคัญๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้พร้อมในการดำรงตำแหน่งงาน
4. การอบรมความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาทักษะการทำงาน ภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบาย ของบริษัทฯ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ เช่น ทักษะความรู้ความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีสำหรับการทำงาน และการเพิ่มทักษะความรู้ด้านวิชาชีพ เป็นต้น
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร “STA Share & Learn” ผ่านวิทยากรภายในองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะทางภายในกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานออกมาใช้ โดยบริษัทฯ มีวิทยากรที่เชี่ยวชาญในงานหลากหลายสาขา อาทิ วิทยากรระบบคุณภาพ วิทยากรระบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย วิทยากรปั้นจั่น วิทยากรรถยก เป็นต้น
6. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน ผ่านงานกิจกรรมพัฒนา (Activity Development) เช่น กิจกรรม 5ส, Quality Control Circle (QCC), Kaizen, One Point Lesson (OPL) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนรับผิดชอบในการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนในกระบวนการผลิต ช่วยให้ขั้นตอนการทำงานง่ายขึ้น มีความสะดวกมากขึ้น โดยอาศัยความรู้ ทักษะในการทำงาน และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ปรับปรุงงาน
7. วัฒนธรรมศรีตรัง (STA Culture) เป็นการปลูกฝังทัศนคติ และการทำงานตามวิถีค่านิยมองค์กรของศรีตรัง (STA Core Value) สำหรับคนรุ่นใหม่ที่จะมาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อน ๆ พนักงานใหม่ ที่อยู่ต่างสถานที่ ต่างวัฒนธรรม ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน
8. ส่งเสริมพนักงานให้ไปดูงานในธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ด้วยกัน รวมทั้งศึกษาดูงานอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาต่อยอดในงานที่ตนเองรับผิดชอบหรือแลกเปลี่ยนความเห็นกับหน่วยงานอื่น ๆ
9. การสร้างเวทีในการแสดงผลงานความสำเร็จในองค์กร “Activity Prize” และ “STA Champion” เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงผลงาน ความสามารถ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และการนำผลงานมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นทางลัดในการนำไปพัฒนาต่อยอด รวมทั้งการขยายผล ที่สำคัญได้ฝึกอบรมบุคลากรให้เรียนรู้แนวทางในการเป็นแชมป์ และแนวทางในการรักษาแชมป์ ซึ่งต้องปรับปรุงวิธีการทำงานอยู่ตลอดเวลา

การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญถือเป็นกระบวนการในการเตรียมความพร้อมในเชิงรุก สำหรับบุคลากรในตำแหน่งหัวหน้างานขึ้นไป เพื่อสืบทอดตำแหน่งงานต่อจากผู้จัดการหรือผู้บริหารท่านเดิมที่ลาออก หรือเกษียณอายุ หรือเข้ารับตำแหน่งใหม่ที่มีขึ้นเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต ขยายโรงงาน และ/หรือ กิจการ ซึ่งถือเป็นการวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน และเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ (Key Positions) ของบริษัท ในอนาคต โดยบริษัท มีหลักเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง ดังนี้

1. **ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (Job Performance Appraisal)** พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของพนักงานผู้สืบทอดตำแหน่ง
2. **การประเมินศักยภาพ (Potential Appraisal)** พิจารณาจากศักยภาพความเป็นผู้นำ ทักษะ และพฤติกรรมว่าสอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ซึ่งจะมีผลต่อการทำงานในตำแหน่งใหม่ในอนาคตหรือไม่

พนักงานที่ผ่านการประเมินเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งจะถือเป็นพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential Talent) และจะได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำของหน่วยงานต่อไปในอนาคต โดยเมื่อมีตำแหน่งงานว่าง บริษัท จะพิจารณาพนักงานที่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งก่อนเป็นลำดับแรก หากไม่มีพนักงานผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมบริษัท จะทำการสรรหาจากบุคคลภายนอกต่อไป ทั้งนี้บริษัท จะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุก 2 ปี

บริษัท กำหนดให้มีหลักสูตรพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน รวมทั้งสิ้น 20 หลักสูตร ดังนี้

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสังคมดิจิทัล
2. ความคิดสร้างสรรค์และการเข้าใจนวัตกรรม
3. เทคนิคการไกล่เกลี่ยเพื่อความร่วมมือในองค์กร
4. ความสามารถในการตัดสินใจ
5. ทักษะการคิดวิเคราะห์ ความกระหายที่จะเรียนรู้เพื่อการเติบโต
6. ทักษะความเป็นผู้นำ
7. ความเข้าใจและยอมรับความหลากหลายทางสังคม
8. ความเข้าใจเทคโนโลยีในอนาคต การปรับตัวในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
9. อารมณ์การเงินเป็น เห็นผลงานอยู่ข้างหน้า
10. ความรู้ทั่วไปและความสำคัญของการนำเสนอ การเตรียมตัวนำเสนอข้อมูล
11. การเตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล
12. การออกแบบการนำเสนอข้อมูล
13. เทคนิคการนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และเทคนิคการนำเสนอด้วย Power Point
14. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Secondary Data และ Primary Data
15. การสร้าง Customer Centric Mindset ในการทำงาน
16. การบริหารความเสี่ยง
17. กลยุทธ์การจัดการธุรกิจชั้นเทพ
18. กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์และ Supply Chain
19. ความฉลาดในการบริหารจัดการอารมณ์
20. ภาวะผู้นำยุค Digital



ทั้งนี้หลักสูตรการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และกลยุทธ์ของบริษัทฯ และเพื่อความเหมาะสมกับกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งงาน นอกจากนั้นบริษัทฯ กำหนดให้มีประเมินผลการเรียนรู้หลังการฝึกอบรมในแต่ละรายวิชา รวมถึงประเมินศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยการประเมินสมรรถนะ (Competency) ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

สมรรถนะหลัก (Core Competency) ประกอบด้วย

- ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ/ในงานที่รับผิดชอบ (Specialist)
- ทำงานเป็นทีม พันฝ่าทุกอุปสรรค (Teamwork)
- ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อธุรกิจ (Accountability)

สมรรถนะประจำกลุ่มงาน (Functional Competency) ประกอบด้วย

- ความรู้ด้านธุรกิจ (Business Knowledge)
- กระบวนการและเทคนิคการผลิตในสายผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบ (Production Technique and Process)
- การบริหารต้นทุน (Cost Management)
- การบริหารผลิตภาพ (Productivity Management)
- การตัดสินใจและการแก้ไขปัญหา (Decision Making / Problem Solving)
- ความคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking)

สมรรถนะเชิงเทคนิคหรือทางสายงาน (Technical/ Professional Competency) ประกอบด้วย

- การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)
- ความเป็นผู้นำ (Leadership)
- การบริหารทีม (Team Management)
- การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)
- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
- วิสัยทัศน์และการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Vision & Strategic Management)
- การบริหารความซับซ้อน (Complexity Management)

ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สืบทอดตำแหน่งงานมีความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นทั้งความพร้อมทางด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะความสามารถ (Skill) และทัศนคติ (Attitude)

การพัฒนาพนักงานและสร้างวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมพัฒนา

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดกิจกรรมการพัฒนาและเวทีในการแสดงผลงานและความสำเร็จของพนักงาน บริษัทฯ ได้นำกิจกรรมข้อเสนอแนะ Kaizen, QCC และ OPL มาใช้ขับเคลื่อนการปรับปรุงกระบวนการทำงานของพนักงาน และส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมีการจัดการประกวดผลงาน QCC และ Kaizen ประจำปีของพนักงานในชื่อ “โครงการ STA Champion 2022” ซึ่งในปีนี้มีพนักงานเข้าร่วมส่งเรื่องเข้าประกวด QCC และ Kaizen เป็นจำนวนมาก โดยมีผู้บริหารระดับสายงานและกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน

ข้อมูลด้านการฝึกอบรมพนักงาน	ปี 2565
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี	เป้าหมาย : 35 ชั่วโมง/คน/ปี
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี	ผลลัพธ์ : 34.95 ชั่วโมง/คน/ปี
ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	190,484 ชั่วโมง
จำแนกตามประเภทการฝึกอบรม	
อบรมภายใน โดยวิทยากรภายใน	79,804 ชั่วโมง
อบรมภายใน โดยวิทยากรภายนอก	106,899 ชั่วโมง
อบรมภายนอก	3,782 ชั่วโมง
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	4.16 ล้านบาท

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมแบ่งตามประเภทการฝึกอบรม

ประเภทการอบรม	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม
Administration	11,537 ชั่วโมง
Manufacturing	18,282 ชั่วโมง
On the job Training	32,686 ชั่วโมง
Service	25,051 ชั่วโมง
Technical	102,928 ชั่วโมง
รวม	190,484 ชั่วโมง

ผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนา (Activity Development)

กิจกรรม	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)
OPL	107	-
Kaizen	944	24.4
QCC	106	7.7

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ที่ว่าด้วยหลักการคุ้มครองสิทธิ (Protect) การเคารพสิทธิ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) เมื่อเกิดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children Rights and Business Principles: CRBP) และการปฏิบัติตามข้อตกลงโลกของ UN Global Compact รวมถึงคำมั่นในการป้องกันและเคารพสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่างๆ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการเฝ้าระวังประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนกำหนดมาตรการป้องกันและเยียวยาเมื่อเกิดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนมาเป็นแนวทางและกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ

นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sritranggroup.com/misc/cg/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf>)

ขั้นตอนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็น 1 ใน 30 องค์กรที่ประกาศเจตนารมณ์สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ภายใต้หลัก การสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) 10 ประการ ที่พัฒนาขึ้นโดย องค์กรยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) โดยนำมาบูรณาการกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

บริษัทฯสีเขียว

กลยุทธ์ 4 Green ของบริษัทฯ	หลักการ CRBP
ผลิตภัณฑ์สีเขียว คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	ข้อ 5 ทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีการ ส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ
กระบวนการผลิตสีเขียว - กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การใช้น้ำหมุนเวียนเพื่อลดการใช้น้ำ	ข้อ 7 เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็กเมื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อมการถือครอง และการใช้ประโยชน์จากที่ดิน
การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว - ไม่ทำธุรกิจกับบริษัทที่ใช้แรงงานเด็ก - การช่วยเหลือเด็กที่ด้อยโอกาส และประสบภัยพิบัติ ต่าง ๆ - STA STEM Education - การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร - การขอรับรอง FSC	ข้อ 2. สนับสนุนการขจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและ การติดต่อทางธุรกิจ ข้อ 9 ช่วยคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือภัยพิบัติต่าง ๆ ข้อ 10 หนุนเสริมบทบาทของรัฐและชุมชนในการคุ้มครองและเติม เต็มสิทธิเด็ก
บริษัทสีเขียว - การดูแลพนักงานตั้งครรภ์ - มุมนมแม่ - Job relocation สำหรับพนักงานตั้งครรภ์ - ไม่เลือกปฏิบัติในการรับพนักงาน (ตั้งครรภ์)	ข้อ 3 จัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่คนงานที่เป็นเยาวชนตลอดจน พ่อแม่ และผู้ดูแลเด็ก

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2565

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมออนไลน์หลักสูตร สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ โดยมีนักวิชาการสิทธิมนุษยชน จากสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ เป็นวิทยากรในการอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและมีความเสี่ยงต่อการ ละเมิดสิทธิมนุษยชนในการทำงาน เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจ สามารถป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนรายการตรวจสอบ ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ให้สอดคล้องกับบริบทของการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัทฯ และได้ ดำเนินการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับกลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง แรงงานข้ามชาติ ลูกจ้างชั่วคราว ชุมชน/สังคม ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้า ผู้รับเหมา และ ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา โดยบริษัทฯ มีผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท ดังนี้

พื้นที่ที่ได้รับประเมิน ความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละที่ได้รับ การประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละของการประเมิน ที่พบว่ามีความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละของการประเมินที่มี ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ที่มีการป้องกัน บรรเทา และกระบวนการเยียวยา ผลกระทบ
พื้นที่ปฏิบัติการ ของบริษัทฯ	100 (27 โรงงาน)	0	0

จากการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจพบว่า **บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน** รวมถึงไม่เคยมีเหตุการณ์และไม่เคยได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงทำให้**ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินงานของบริษัทฯ** นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาเบื้องต้น ในประเด็นเรื่องแรงงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ รวมถึงความปลอดภัยของลูกจ้างและคนงานในสถานประกอบการของคู่ค้า และการใช้แรงงานของผู้รับเหมา โดยจากการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของคู่ค้า ในประเด็นดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้คำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงอื่นๆ ด้านสิทธิมนุษยชนที่มีโอกาสเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้า บริษัทฯ จึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินงานป้องกันความเสี่ยงและมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมการดำเนินงานของคู่ค้า tier 1 และคู่ค้า non-tier 1 ในห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

รายละเอียด

- มีความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ อาจเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องทางอ้อมจากการจัดซื้อสินค้าจากคู่ค้า tier 1 และ/หรือจัดซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าที่เป็นคู่ค้า tier-1 ที่จัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่จัดเป็นคู่ค้า non-tier 1 ซึ่งอาจจะมีผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของคู่ค้า

แนวทางป้องกันและบรรเทาผลกระทบ

- สื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ (Human Rights and Non-Discrimination Policy) ให้คู่ค้า บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วยโดยตรง (tier 1 suppliers) ในห่วงโซ่อุปทานได้รับทราบและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสื่อสารต่อไปยังคู่ค้า non-tier 1 อื่นๆในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ
- สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้า tier 1 ของบริษัทฯ ได้รับทราบ ปฏิบัติตาม และสื่อสารต่อไปยังคู่ค้า non-tier 1 อื่นๆในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ
- จัดเตรียมการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของคู่ค้า tier-1 และคู่ค้าสำคัญ non-tier 1 โดยดำเนินการร่วมกับคู่ค้า tier 1 suppliers ของบริษัทฯ พร้อมเตรียมจัดทำมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า
- ติดตามข่าวสารและตรวจสอบข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการดูแลด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับพนักงาน/ลูกจ้าง ตลอดจนชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ เพิ่มเติมดังนี้

พนักงาน และลูกจ้าง

- ดำเนินการแจกหน้ากากอนามัยให้กับพนักงานทุกท่านอย่างเพียงพอ ที่จะสวมมาทำงานในทุกวัน ในสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 โดยดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564
- จัดให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยสำหรับทุกคน มีการพ่นฆ่าเชื้อในสถานที่ทำงาน การเช็ดจุดสัมผัส อุปกรณ์ต่าง ๆ ด้วยแอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการทำงานร่วมกัน
- จัดทางลาด ลิงอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้ผู้พิการสามารถทำงานและดำรงชีวิตได้เทียบเท่าพนักงานปกติ

ชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ

- โครงการกลุ่มบริษัทศรีตรัง แบ่งปันรักให้ชุมชน โดยการมอบเจล แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย อาหาร ให้กับชุมชน และมอบถุงมือยางทางการแพทย์ ให้กับหน่วยบริการด้านสาธารณสุขรอบบริเวณโรงงานและโรงพยาบาลประจำจังหวัด
- การลงพื้นที่สำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน
- สนับสนุนการตรวจสุขภาพชุมชนร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพชุมชนในพื้นที่โรงงาน
- ดำเนินโครงการความปลอดภัยในโรงเรียน เพื่อให้ความรู้เรื่องความปลอดภัย การป้องกันอุบัติเหตุ และการปฏิบัติตัวในสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ กับเด็กนักเรียนในโรงเรียนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่

บริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงสิทธิอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการดำเนินงานดังนี้

การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ในการเจรจาสิทธิประโยชน์ของพนักงานกับบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการของแต่ละบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานที่มาจากการเลือกตั้ง โดยพนักงานทั้งหมดร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน (Disclosure 2-30) และบริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทาง การร้องเรียน และเสนอแนะต่าง ๆ ผ่านทางจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ไปยังเลขานุการของบริษัท

มาตรการรับการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่องทางรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนจัดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และรักษาความลับ การติดตามตรวจสอบผลกระทบ และมาตรการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและหลักสิทธิมนุษยชน



ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ดังนี้

- การแจ้งข้อมูลผ่านผู้บังคับบัญชา ผู้จัดการโรงงาน หรือฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (สำนักงานใหญ่)
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงเลขานุการของบริษัท
- เบอร์โทรศัพท์ตรงของบริษัท



จากการประชุมแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้บริหารและคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้แทนพนักงาน บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้สร้างผลกระทบด้านลบต่อประเด็นด้านสังคมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ด้านความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการและทีมงานเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งจัดให้มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การให้ความยินยอม และกระบวนการเพื่อรองรับการใช้สิทธิต่าง ๆ ของเจ้าของข้อมูล การจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่ต้องใช้ประกอบรวมถึงการจัดทำมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น

โดยคณะทำงานได้มีการประสานงานกับผู้จัดการฝ่าย หรือตัวแทนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดำเนินการสอบถามสัมภาษณ์ ตัวแทนหน่วยงานในแต่ละฝ่าย ร่วมกันที่ปรึกษากฎหมายภายนอกเพื่อจัดทำรายงานช่องว่างทางกฎหมาย (Gap Assessment) รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงเอกสารและสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำโปรแกรม เพื่อรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ หลักฐานการให้ความยินยอมการใช้ข้อมูลของพนักงานและบุคคลภายนอกที่บริษัทฯ มีการใช้ข้อมูลทั้งหมด (consent form) รวมถึงข้อมูลสรุปรายการกิจกรรมที่แต่ละหน่วยงานในองค์กรมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลไว้ (ROPA : Records of Processing Activities)



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยถือเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การบริหารจัดการความปลอดภัยที่ไม่เหมาะสมอาจจะส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต การสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน ตลอดจนผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พนักงาน ผู้รับเหมา/คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงกำหนด **นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** ซึ่งกำหนดให้ พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบต่อความปลอดภัยในการทำงานทั้งของตนเองและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัย (Disclosure 403-1) โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการจัดการ ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแล ตลอดจนปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นเป้าหมายขององค์กร ปี 2565 บริษัทฯ มีจำนวนโรงงานที่ได้รับรองระบบ ISO 45001 จากหน่วยงานภายนอกแล้วจำนวน 3 โรงงาน ได้แก่ โรงงานยางแผ่น สาขาทาดใหญ่ โรงงานยางแท่ง สาขาสีเกา และ โรงงานน้ำยางข้น สาขาทาดใหญ่ โดยมีแผนการขอรับรองเพิ่มเติมในปี 2566 จำนวน 4 โรงงาน และจะดำเนินขอรับรองให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งครบทุกสาขาภายในปี 2569

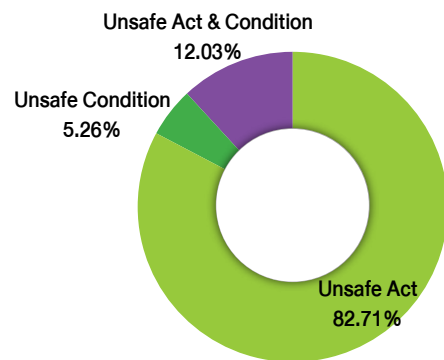
นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกลุ่มยางธรรมชาติ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ได้รับการรับรองสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ปลอดภัย ปลอดภัย ปลอดภัย เป็นสุข จากกรมอนามัยอย่างต่อเนื่องในหลายสาขาโรงงาน และรางวัลสถานประกอบกิจการที่มีการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาล “Safe Life” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อสะท้อนการบริหารงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ โดยมีการดำเนินงานในปี 2565 ดังนี้

กระบวนการชี้บ่งอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ (Disclosure 403-2)

เพื่อบริหารจัดการและป้องกันอุบัติเหตุเชิงรุกและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง รวมถึงโรคที่เกิดจากการทำงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการชี้บ่งอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งในการชี้บ่งอันตรายจะพิจารณาถึง หน้าที่ ลักษณะงาน สถานที่ กิจกรรม และอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทางสังคม การออกแบบวิธีการทำงาน อุบัติการณ์ในอดีต และกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อประเมินความเสี่ยง และจัดทำมาตรการควบคุมเพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงในการทำงานตามลำดับขั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและทบทวนกระบวนการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติกรณีเกิดอุบัติการณ์ทางด้านร่างกายหรือทรัพย์สิน ตลอดจนโรคอันเนื่องมาจากทำงาน โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานและวิเคราะห์อันตรายหรือเหตุการณ์ผิดปกติในกระบวนการทำงาน ตลอดจนสืบสวนหาสาเหตุที่แท้จริงของเหตุการณ์ดังกล่าว และกำหนดมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมประจำเดือนของคณะทำงานด้านความปลอดภัยของทุกโรงงานสาขา เพื่อส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในกลุ่มบริษัท และยังมีการสื่อสารอุบัติเหตุผ่าน RCS Application ซึ่งเป็นระบบการแจ้งอุบัติเหตุภายในกลุ่มบริษัท ให้รับทราบเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นที่สาขาใดสาขาหนึ่ง เพื่อให้สามารถเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

ปี 2565 ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานพบว่า ลักษณะความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (high-consequence work-related injury) ได้แก่ อุบัติเหตุจากสารเคมี อุบัติเหตุจากเครื่องจักร เช่น สายพาน และลูกกลิ้ง และอุบัติเหตุไฟไหม้ ซึ่งทางคณะทำงานได้จัดทำมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยง โดยการจัดทำการ์ดป้องกันส่วนหมุนของเครื่องจักร การติดตั้งระบบ (Safety Switch) การอบรมคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน และการนำกิจกรรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior Base Safety : BBS) มาประยุกต์ใช้ ทั้งนี้ จากการรายงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยบริษัทฯ พบว่ามีอุบัติเหตุต่อร่างกายที่เกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 82.71 เกิดจากสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 5.26 และเกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 12.03 โดยมีรายละเอียด ดังนี้



การกระทำที่ไม่ปลอดภัย 5 อันดับแรก ได้แก่

1. ความประมาท พลังเพลอ เหม่อลอย รีบร้อนในการทำงาน
2. การทำงานโดยไม่ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
3. การทำงานไม่ถูกวิธี หรือ ไม่ถูกขั้นตอน
4. ไม่มีระเบียบ วิธีการ มาตรการควบคุมที่ดี
5. พนักงานขาดความรู้ความชำนาญ หรือเป็นพนักงานใหม่ หรือเป็นพนักงานที่เพิ่งเปลี่ยนย้ายงาน

สภาพการที่ไม่ปลอดภัย 5 อันดับแรก ได้แก่

1. เครื่องจักรกล เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ชำรุดบกพร่อง
2. การวางผังโรงงานที่ไม่ถูกต้อง หรือ พื้นที่ทำงานมีมุมอับคับแคบ
3. เครื่องจักรอุปกรณ์ไม่มีการครอบ
4. พื้นโรงงานขรุขระ เป็นหลุมบ่อ ลื่น น้ำท่วมขังชำรุด
5. สภาพแวดล้อมในการทำงานไม่ปลอดภัย เช่น แสงสว่าง เสียง และความร้อน

นอกจากประเด็นการเกิดอุบัติเหตุต่อร่างกาย การเกิดอุบัติเหตุไฟไหม้ ถือเป็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดความสูญเสียต่อทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงมาก ดังนั้นเพื่อการสร้างความปลอดภัยและการป้องกันเชิงรุก ทางหน่วยงานความปลอดภัยส่วนกลาง (Safety Center) ได้มีการตรวจประเมินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและอัคคีภัย ตามคู่มือของ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (สสปท.) ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ดังนี้

1. การป้องกันและระงับอัคคีภัย
2. ระบบไฟฟ้า
3. หม้อน้ำ/หม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อทำความร้อน
4. ความปลอดภัยสารเคมี
5. ความปลอดภัยทั่วไปเกี่ยวกับอัคคีภัย

ซึ่งจากผลการตรวจประเมินพบว่า โรงงานยางแท่ง โรงงานยางแผ่น และโรงงานน้ำยางข้นของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินมากกว่า ร้อยละ 80 และทางคณะผู้ตรวจได้จัดทำแผนติดตามการแก้ไขพร้อมให้คำแนะนำ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจประเมิน Risk improvement Survey 2022 โดยฝ่ายประกันภัย ร่วมกับบริษัท TQM และได้ติดตามการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุงโดยฝ่ายความปลอดภัย



การให้บริการด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย (Disclosure 403-3)

นอกจากการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและป้องกันอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งในการทำงานอาจมีสภาพแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุกมาใช้ โดยจัดให้มีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เข้ามาประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงาน ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการเฝ้าระวังตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ได้แก่ การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน ฝุ่น และสารเคมี อย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่พบว่าผลการตรวจวัดไม่เป็นไปตามค่ามาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขเพื่อออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงตรวจติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลการตรวจวัดผ่านตามค่ามาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีห้องพยาบาลสำหรับให้บริการด้านสุขภาพแก่พนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน อีกทั้งยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานใหม่ก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อเปลี่ยนตำแหน่งงาน การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน และการตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทำหน้าที่ควบคุมดูแล แนะนำและให้คำปรึกษาแก่พนักงานและผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษาและการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-4)

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง แบบมีส่วนร่วมระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง ร่วมกันบริหารจัดการเพื่อให้สถานประกอบการมีความปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ผ่านการปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งนี้คณะทำงานผู้แทนฝ่ายลูกจ้างประกอบด้วยพนักงานระดับปฏิบัติงาน ซึ่งมาจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน เพื่อให้ตัวแทนสามารถสื่อสารให้กับพนักงานได้ทุกสายงานและทุกระดับ โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะทำงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เสนอความคิดเห็น และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพื่อปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับทราบ เช่น การรายงานพฤติกรรมด้านความปลอดภัย BBS Observation card ผ่าน RCS Application เพื่อรายงานพฤติกรรมเสี่ยงหรือพฤติกรรมปลอดภัยที่พบ การตอบคำถามด้านความปลอดภัยประจำเดือน กิจกรรม 5ส KAIZEN QCC KYT และ Safety Talk เป็นต้น แม้ว่าจะมีสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 ที่ทำให้การจัดกิจกรรมในพื้นที่ไม่ได้ บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีที่ 3 ในรูปแบบออนไลน์ พร้อมกันทุกโรงงานสาขา และได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมภายในโรงงานสาขา ระหว่างวันที่ 1-15 ธันวาคม 2565 เพื่อสร้างการรับรู้และเน้นย้ำเรื่องความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง



การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนทั้งก่อนเริ่มงานหรือการเปลี่ยนงาน โดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นตามลักษณะงาน ความเสี่ยงและอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงานและความสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน การอบรมดับเพลิงขั้นต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การขับซัลดร็อปและรถแอสแตลิฟท์อย่างถูกต้องและปลอดภัย การอบรมความปลอดภัย

ในการใช้สารเคมี ความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า และการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่อับอากาศ เป็นต้น รวมถึงการจัดตั้งทีมระงับเหตุฉุกเฉิน และฝึกอบรมแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น การระงับเหตุเพลิงไหม้ การอพยพหนีไฟ การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การฝึกซ้อมแผนโจรกรรมและก่อการร้าย แผนระงับเหตุน้ำท่วม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาทักษะ เพิ่มความรู้ความสามารถ สร้างความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รวมถึงวิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน สร้างความตระหนักในการทำงานอย่างมีสติ เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้บริษัท มีการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม และจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงติดตามให้มีการอบรมตามแผนที่กำหนดไว้ โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถตามหลักสูตรการอบรมต่างๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร มีการประเมินผลการอบรม ตลอดจนมีการจัดเก็บบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงานทุกคนไว้อย่างเป็นระบบ

การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน (Disclosure 403-6)

เพราะพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพของพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึง นอกจากการฝึกอบรมตามแผนงานของฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัท ได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และจัดให้มีการทำกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพให้เกิดในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนี้

- การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน
- การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
- การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง ตามคำแนะนำของแพทย์อาชีวเวชศาสตร์
- การให้บริการตรวจรักษาพยาบาลเบื้องต้นที่ห้องพยาบาลของบริษัท โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- การฉีดวัคซีนป้องกันโรคระบาด Covid-19 ให้กับพนักงานและครอบครัว
- การจัดแข่งขันกีฬาภายในบริษัท
- การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของรัฐ ที่ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย เช่น
 - โครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข
 - สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปีระดับจังหวัด และระดับประเทศ
 - มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

ทั้งนี้ ในช่วงของการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 บริษัท ได้กำหนดมาตรการคัดกรองสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน โดยมีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย การทำแบบสอบถามสุขภาพและประวัติการเดินทาง รวมถึงการกำหนดให้มีการสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน จัดเตรียมอุปกรณ์และเจลแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดมือให้ได้อย่างเพียงพอ การฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อและการรักษาระยะห่างทางสังคม การจัดที่นั่งสำหรับการรับประทานอาหาร การจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ ตลอดจนการรณรงค์และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและการปฏิบัติตัวในกรณีต่างๆ ให้กับพนักงาน รวมถึงผู้ที่มาติดต่อ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ในที่ทำงาน

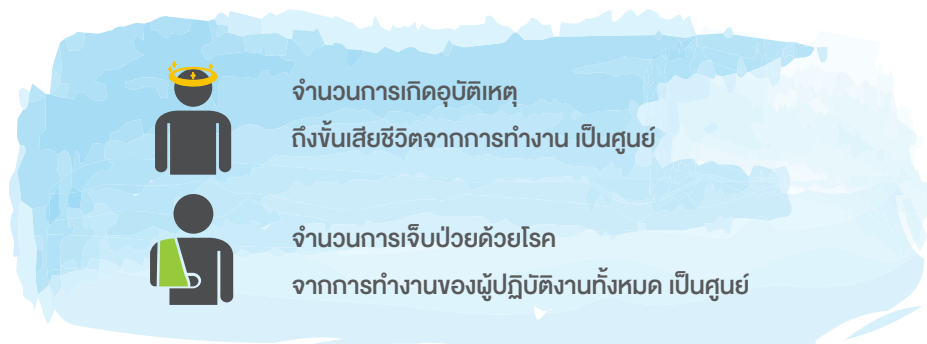
นอกจากนี้บริษัท ยังจัดโครงการและบริการส่งเสริมสุขภาพตรวจสุขภาพให้กับพนักงานที่มีอายุเกิน 35 ปี รวมถึงการรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขลักษณะอนามัยที่ดี ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย Internet mail และทาง Application Line อย่างสม่ำเสมอ

การป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เชื่อมโยงโดยตรงกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Disclosure 403-7)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อการดำเนินธุรกิจ ที่อาจเกิดจากการดำเนินการของคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีดูแลความปลอดภัยในการเข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมผู้รับเหมาประจำปี การทำสัญญาข้อตกลงด้านความปลอดภัยกับผู้รับเหมา และตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ก่อนออกใบอนุญาตให้ทำงาน (work permit) บริษัทฯ ยังได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติ (Supplier Code Of Conduct) เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และควบคุมความเสี่ยงของการ เกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และจัดให้มีบริการด้านสุขภาพ และความช่วยเหลือทางการแพทย์อย่างเหมาะสม
- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ
- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม
- มีการประเมินและจัดให้มีการเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการฟื้นฟู

เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



ผลการดำเนินงาน ปี 2565

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ตามตารางด้านล่าง (ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามตัวชี้วัด Disclosure 403 อื่นๆ สามารถดูได้ในตารางผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยท้ายเล่ม)

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
การเสียชีวิตจากการทำงาน					
• พนักงาน	ราย	1	2	0	0
• ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด					
• พนักงาน	ราย	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการส่งมอบสินค้าจากกระบวนการผลิตไปสู่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดความเสี่ยง อาทิ ความเสี่ยงด้านต้นทุน ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง ความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ และภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ มีการประเมินผล สามารถสอบกลับได้ ครอบคลุมความหลากหลายและความเสมอภาค เช่น การทำธุรกิจร่วมกับ Supplier ที่มีเจ้าของธุรกิจเป็นผู้หญิง ชุมชนกลุ่มคนเปราะบาง เช่น คนพิการ พร้อมทั้งบูรณาการแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้น อาทิ การบริหารจัดการ Supply chain ในรูปแบบ virtual online ร่วมกับคู่ค้าปรับแผนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุม ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ จนถึงการส่งมอบสินค้าถึงผู้บริโภค

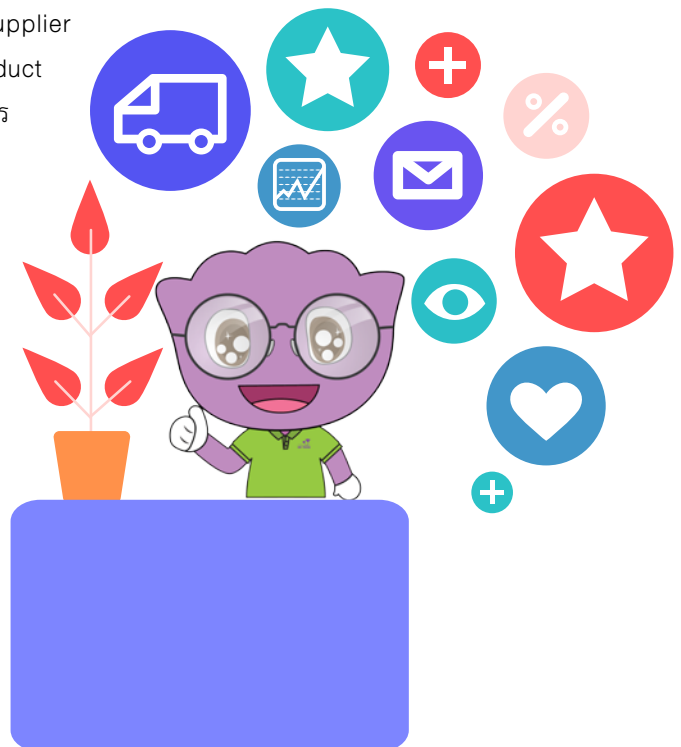
การจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานขององค์กร และการคัดเลือกดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เลือกซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับหรือแรงงานทาส การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การจ้างงานอย่างเป็นธรรม และการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้า

มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้มีการตรวจประเมิน Supplier

ในระบบ ISO14001, ISO45001 และ BSCI code of conduct ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งขณะที่การเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ การประเมินตนเองและการตรวจประเมินประจำปี

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ หลักการที่นำมาจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ นอกจากข้อกำหนด ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป็นต้น



แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยสรุปดังนี้



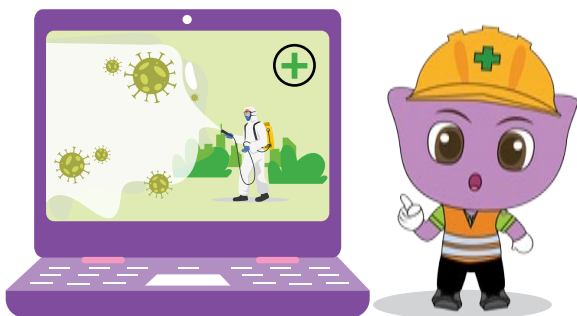
1. จริยธรรมทางธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชันใดๆ รวมถึงการติดสินบนในทุกรูปแบบ ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนด มีใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม



2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส และแรงงานบังคับ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน จ่ายค่าตอบแทนตามสิทธิและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้อย่างถูกต้องเป็นธรรม และเคารพสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง



3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ให้ความสำคัญในประเด็นความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ครบถ้วน และ มีการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน



4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมรวมถึงพันธสัญญาต่างๆ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้ Sustainable Materials การจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน นำหลักการ 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการจัดการของเสีย คำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบต่อความหลากหลายของระบบนิเวศ ตลอดจนส่งเสริมการป้องกันปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติ ฉบับเต็มเปิดเผยไว้ใน www.sritranggroup.com การกำกับดูแลกิจการที่ดี /นโยบายที่สำคัญ)

การประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า โดยการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ซึ่งจะทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ จากเกณฑ์ดังนี้

1. เป็นคู่ค้าที่มียอดการซื้อขายสูง (แบ่งตามกลุ่มคู่ค้า)
2. เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้า และให้บริการที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ
3. เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายน้อยในอนาคต

จากเกณฑ์ ดังกล่าวได้แบ่งคู่ค้ารายสำคัญออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มวัตถุดิบและ กลุ่มงานรับจ้างช่วง โดยในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ จะประเมินและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่โดยใช้เกณฑ์ประเมินที่ครอบคลุมด้านสังคม เช่น การใช้แรงงาน ความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านธรรมาภิบาล และ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในส่วนของคู่ค้ารายสำคัญ บริษัทฯ จะมีการลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินคู่ค้าตามรอบปีร่วมกับฝ่ายคุณภาพ และ/หรือฝ่ายความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และ ธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการส่งแบบประเมินให้คู่ค้าทำการประเมินทำการประเมินตนเองอย่างน้อย 1 ครั้งในทุกๆ 2 ปี ภายหลังจากทำแบบประเมินตนเองหากพบว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าตรวจสอบประเมินคู่ค้าแบบเชิงรุกเพื่อค้นหาความเสี่ยงที่แท้จริง พร้อมทั้งอบรม ให้ความรู้ รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่อไป

ทั้งนี้ ในด้านของความปลอดภัยในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน กรณีที่พบว่ามีความไม่โปร่งใส หรือพบการทุจริต จะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานตามระเบียบของบริษัทฯ และ มีระบบ Blacklist กับคู่ค้า หรือ Supplier ดังกล่าว

ผลการดำเนินงานในปี 2565

ข้อมูล	หน่วย	2565
คู่ค้าที่ร่วมลงนาม แสดงเจตนารมณ์เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ราย	1,222
คู่ค้าที่ได้รับการสื่อสารจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า	ร้อยละ	100
คู่ค้าที่ลงนามรับทราบจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า	ร้อยละ	65.42
คู่ค้าลำดับที่ 1 ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ	ร้อยละ	50
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	826.8
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	11.9

การพัฒนาที่สำคัญในปี 2565

ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายบัญชี ได้ร่วมกันพัฒนาโครงการ โดยนำระบบ B2P มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การใช้ประโยชน์จาก Blockchain มาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยนำเอกสารในการจัดซื้อเข้าระบบ เช่น PO, GR, Invoice, Payment เพื่อลดเวลาในการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและลด Manual Process

การเปลี่ยนแปลงสำคัญการใช้งานระบบ B2P

- การรับใบสั่งซื้อ : ผ่านระบบ B2P
- ใบแจ้งหนี้/ใบเพิ่มหนี้/ใบลดหนี้ : ผู้ขายสร้างเอกสารบนระบบ B2P
- การรับชำระเงิน : รับเงินผ่านการโอนจากธนาคาร SCB ทุกสัปดาห์
- ตรวจสอบสถานะการณ่วงบิล : ผู้ขายตรวจสอบสถานะผ่านทาง Website B2P
- Dashboard: ผู้ขายตรวจสอบข้อมูล สถานะใบแจ้งหนี้และการจ่ายเงินจากระบบและการใช้งาน Dashboard เพื่อดูภาพรวม

การร่วมพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการของคู่ค้า ให้ได้มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการสื่อสาร อบรมผู้รับเหมา ประจำปี ศึกษาดูงาน การประชุมร่วมกับคู่ค้า และการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อให้คำแนะนำ ร่วมแก้ไขปัญหา พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ปี 2565 ฝ่ายจัดซื้อ ได้ร่วมกับ บริษัทไทยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สังเคราะห์ จำกัด ในการปรับปรุงการใช้งานแกนม้วนพลาสติก จากเดิมที่เป็นแกนกระดาษ ซึ่งชำรุดง่ายในการใช้งาน มาเป็นแกนพีวีซี ซึ่งสามารถส่งกลับไปยัง บริษัทผู้ผลิตแกนใช้งานซ้ำได้ในระยะเวลานานกว่า เป็นการลดการใช้ทรัพยากร สามารถหมุนเวียนแกนกลับมาใช้ซ้ำได้ 6,574 ม้วน และลดต้นทุนได้ 986,100 บาท



ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง

การสรรหาวัตถุดิบยางพารา

การจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ สอดคล้องกับ **นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Sustainable Natural Rubber Procurement Policy)** ที่บริษัทฯ ได้ประกาศใช้เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคู่ค้ายางธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของคู่ค้ายางธรรมชาติ โดยนโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน ครอบคลุมแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้ายางธรรมชาติในประเด็นต่อไปนี้

นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การตรวจสอบย้อนกลับและการบริหารความเสี่ยง
3. การพัฒนาคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต

ด้านสิ่งแวดล้อม

4. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
5. การอนุรักษ์ป่าไม้
6. พื้นที่ชุ่มน้ำ
7. การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
8. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน
9. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด
10. การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจก
11. การจัดการมลพิษอากาศและสารเคมี

ด้านสังคม

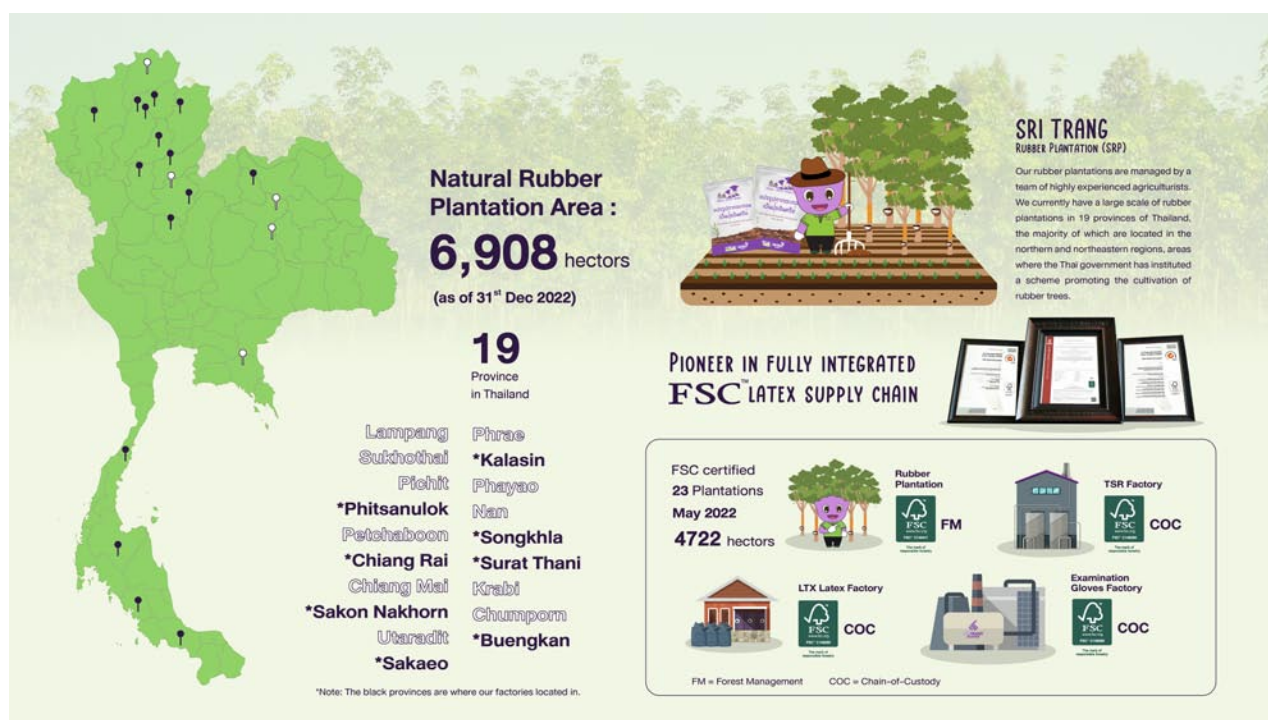
12. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
13. การเคารพสิทธิในที่ดินของชุมชนและชนพื้นเมือง
14. แรงงานและการทำงาน
15. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารและตรวจติดตามการปฏิบัติตาม นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน สำหรับ คู่ค้ายางธรรมชาติ เพื่อประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานของคู่ค้ายางธรรมชาติในห่วงโซ่อุปทาน และดำเนินการปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้ายางธรรมชาติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งดำเนินงานสรรหาวัตถุดิบยางธรรมชาติภายใต้หลักการการค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน ตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษา ยางพาราอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางพาราที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความรู้ ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง อันจะนำไปสู่การมีรายได้เพิ่ม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยางอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบยางพารา ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ว่าวัตถุดิบยางพารามาจาก ผู้ขายรายใด รวมถึงอำเภอ และจังหวัดของวัตถุดิบยางพารา ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการพัฒนาต่อระบบการตรวจสอบย้อน กลับ เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจ ว่าวัตถุดิบยางพาราที่บริษัทฯ สรรหาได้นั้นสอดคล้องกับแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว กว้างขวาง ชัยภูมิ คัดค้าน และมาตรฐาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการการสรรหาอย่างธรรมชาติดังกล่าว

ตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงธุรกิจปลายน้ำ ประกอบด้วย ประเภ FSC™-FM (Forest Management Certification) มาตรฐานการจัดป่าไม้ที่ยั่งยืน ในธุรกิจสวนยาง และ FSC™-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ ในธุรกิจสวนยาง ศูนย์รับซื้อน้ำยาง ธุรกิจน้ำยางข้น และธุรกิจ ยางมือยางธรรมชาติทางการแพทย์ การทำระบบดังกล่าวเพื่อเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์น้ำยางที่ได้รับเครื่องหมาย FSC™ เป็น ผลิตภัณฑ์ที่มาจากสวนยางที่มีการจัดการปลูกอย่างยั่งยืนอย่างถูกต้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



การพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ โดยการใช้แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends) ที่มีการพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานที่จะตอบโจทย์เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ขายยางทุกคน ถือเป็นแอปพลิเคชันที่ปฏิวัติวงการยางพาราไทยที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อขายยางพารากับบริษัทฯ ที่เข้าถึงง่าย มีความเท่าเทียมและยุติธรรมกับผู้ขายวัตถุดิบยางพาราทุกราย ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา แอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวนรุ่นใหม่ใหม่ ทั้งในส่วนผู้ใช้งานและระบบหลังบ้าน พร้อมเตรียมฟังก์ชันการใช้งานเสริมอื่นๆ อาทิ เช่น การดูราคา การเสนอขายยาง การทำรายการนัดส่งยาง การตรวจสอบประวัติรายการย้อนหลัง บทความและความรู้เกี่ยวกับยางพารา กิจกรรมการร่วมสนุก โปรโมชั่นราคาพิเศษ และการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในสายงานต่างๆ ในการพัฒนาฟังก์ชันและบริการใหม่เพิ่มเติม ในปี 2566 ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นสุดยอดเครื่องมือ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกมิติของเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา ผู้ขนส่งยางพารา และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานยางพาราให้เชื่อมโยงถึงกันอย่างเป็นมิตร ถือเป็นแอปพลิเคชันแรกที่เป็น “แอปเดียวจบครบทุกบริการ เพื่อเพื่อนชาวสวน”

นอกจากนี้เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจของแอปพลิเคชัน ศรีตรังเพื่อนชาวสวน ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ในปี 2565 บริษัทฯ ยังได้ออกผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ คือ แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน” (Sri Trang Friends Station) ที่รองรับการใช้งานใน 2 บริการหลัก ได้แก่

1. โปรแกรมรับซื้อยางศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน สำหรับผู้รับซื้อยางทุกคนได้นำไปใช้ในการรับซื้อยางภายในร้านหรือธุรกิจของตนเอง เพื่อสร้างแนวปฏิบัติในการรับซื้อยางพาราอย่างมีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ และโปร่งใส
2. บริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์ (Super Driver) เป็นบริการสำหรับผู้สนใจส่งยางพาราขายให้กับโรงงานแต่ติดปัญหาเรื่องการขนส่ง โดยสามารถเรียกใช้บริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์เพื่อรับยางจากสวนมาส่งขายที่โรงงานได้ เสมือนมีโรงงานตั้งอยู่หน้าบ้าน ซึ่งบริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์นี้ ยังถือเป็นการสร้างอาชีพใหม่ที่จะช่วยเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ที่มีรถกระบะที่สนใจสมัครได้มีอาชีพและรายได้เสริมจากการรับ-ส่งยางพาราจากสวนยางมาส่งที่โรงงานอีกด้วย



จากการดำเนินงานข้างต้น บริษัทฯ มุ่งสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เป็นมิตรให้เกิดขึ้นอย่างมั่นคง โดยบริษัทฯ ยังคงมีแผนงานในการพัฒนาทั้ง 2 แอปพลิเคชัน และบริการต่างๆ ต่อไปเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของคู่ค้าอย่างธรรมชาติอย่างยั่งยืน และพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยต่อไป

สามารถดาวน์โหลดใช้งานได้แล้วที่ App Store และ Play Store โดยพิมพ์คำว่า ศรีตรังเพื่อนชาวสวน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือสมัครใช้บริการได้ที่ Line@SRITRANGFRIENDS หรือ เฟสบุ๊ก ศรีตรังเพื่อนชาวสวน หรือโทร 02-217-4522



การพัฒนาผู้ส่งมอบวัตถุดิบและเกษตรกรสวนยาง

จากแนวทาง การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement) ที่มุ่งเน้นการสรรหาวัตถุดิบยางพาราที่สะอาด และการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับคู่ค้าอย่างธรรมชาติที่ร่วมดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา และเกษตรกรชาวสวนยาง บริษัท ส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา สหกรณ์ และเกษตรกรชาวสวนยาง ให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างยั่งยืน และการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคู่ค้าอย่างธรรมชาติ ผ่านโครงการ “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” เช่น โครงการ “น่ายางคุณภาพดี สร้างสุข” โครงการ “บรรทุกยางดีตรง สร้างรอยยิ้ม” และ โครงการ”การรณรงค์ ลดการใช้สารจับตัวยางก้อนด้วยฟิโพรเพท (Coagulant Agent)” ซึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบและฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ จะเข้าตรวจเยี่ยมผู้ขาย และจะสอนวิธีตรวจสอบซัลเฟตในยางก้อนถ้วย พร้อมทั้งสื่อสารลักษณะยางที่โรงงานต้องการ และไม่ต้องการ รวมทั้งผลกระทบจากยางที่ไม่ได้คุณภาพและโรงงานไม่ต้องการ เป็นประจำทุกปี

การดำเนินงานภายใต้โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ใน บทการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค

บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตลอดจนรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าให้สะอาด และความปลอดภัยต่อลูกค้าและอุตสาหกรรมปลายน้ำ ตามนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจและมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมไปถึงรับทราบความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการต่อไป ทั้งนี้ตลอดการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทฯ **ไม่เคยมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารทางการตลาด และข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญจากลูกค้า** (Disclosure 417-2, 417-3, 418-1) นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ จากหลากหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับเรื่อง ESG โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารและตอบแบบสำรวจด้านความยั่งยืนจากลูกค้าที่สอบถามมาหลายบริษัทอย่างต่อเนื่องและได้นำประเด็นที่ลูกค้าสอบถามมาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น การสืบกลับข้อมูลวัตถุดิบ (traceability) และ **การประกาศนโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับ Global Platform for Sustainable Natural Rubber Policy Framework (GPSNR)** เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินผลความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน โดยการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินจากลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุดแบบประเมินการสำรวจความพึงพอใจของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่ความถูกต้องในการกรอกเอกสาร การส่งมอบ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตอบข้อร้องเรียน จนถึงความรวดเร็วในการตอบกลับให้กับลูกค้า แบบสำรวจความพึงพอใจจะทำการจัดส่งให้กับลูกค้าโดยฝ่ายการตลาด และนำมาวิเคราะห์ประเมินผลโดยฝ่ายคุณภาพ หลังจากนั้นก็จะส่งผลการวิเคราะห์ให้กับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

ผลการดำเนินงาน



ปี	ผลการประเมินความพึงพอใจ
2563	85%
2564	83%
2565	87%

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคม ใน 6 ด้าน ได้แก่ ด้านเด็กและเยาวชน ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาส ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น และด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี ที่ริเริ่มขึ้นเอง ในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของชุมชน การสร้างคุณค่าร่วม และการอยู่ร่วมกันกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ดังนี้

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและทักษะทางอาชีพของชุมชนเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่ที่มีความยั่งยืน และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี



สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้ มีเศรษฐกิจในครัวเรือนที่ดี มีความปลอดภัย และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างผาสุก

นำแนวทางของ BCG Economy Model มาปรับใช้ในการดำเนินโครงการและกิจกรรมชุมชน เพื่อสร้างความยั่งยืนและประโยชน์ให้เกิดขึ้นให้กับทุกฝ่าย



ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบข้างโรงงานของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ริเริ่มขึ้นและ/หรือร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการช่วยแก้ไขปัญหาสังคมและตรงตามความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและบริษัทฯ ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ปี 2565 บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านภาษีสังคมและการบริจาค รวมถึงการจัดกิจกรรมสนับสนุนชุมชนในพื้นที่โรงงานและศูนย์รับซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทางสังคมรวม 3.35 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนสำหรับชุมชนและสังคมแต่ละกลุ่ม ตามตารางด้านล่าง

การลงทุนทางสังคม (ภาษีสังคมและการบริจาค และกิจกรรมสนับสนุนชุมชน ในพื้นที่โรงงานและศูนย์รับซื้อ วัตถุดิบ)	บ้าน/ชุมชน	หน่วยงาน ราชการ	คู่ค้า เพื่อนชาวสวน	วัด	โรงเรียน
	ร้อยละ 37	ร้อยละ 22	ร้อยละ 20	ร้อยละ 12	ร้อยละ 9

การดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สำคัญปี 2565

ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียน สนามเด็กเล่น มอบอุปกรณ์กีฬา สิ่งของอุปโภค บริโภคที่จำเป็น ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ ตลอดจนจัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชน ดังนี้

โครงการความปลอดภัยในโรงเรียน (STA Safety School)

นอกจากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ มุ่งเน้นแล้วนั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนในพื้นที่อีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปลูกฝัง สร้างความตระหนัก และให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและสุขภาพแก่เด็กนักเรียน เพื่อการป้องกันอุบัติเหตุ และการปฏิบัติตัวอย่างถูกวิธีในสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความปลอดภัยในโรงเรียน เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้เด็กนักเรียนตระหนักถึงการป้องกันอุบัติเหตุ การป้องกันและระงับอัคคีภัย และการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อให้เด็กนักเรียนสามารถศึกษาเล่าเรียนได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2565

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการกับ 11 โรงเรียนในพื้นที่ (จังหวัด) ที่โรงงานตั้งอยู่ ได้แก่

โรงเรียน	จังหวัด
1. โรงเรียนวัดทุ่งลุงมิตรภาพที่ 198	สงขลา
2. โรงเรียนบ้านหน้าฮั่ว	
3. โรงเรียนบ้านคลองแงะ (ชาติบุญยวิทยาคาร)	
4. โรงเรียนวัดแจ้ง	ตรัง
5. โรงเรียนวัดห้วยนาง	
6. โรงเรียนบ้านกลังกลอง	
7. โรงเรียนบ้านหนองนาคำ สพป.อด. เขต 1	อุดรธานี
8. โรงเรียนบ้านทุ่งศรี	สกลนคร
9. โรงเรียนบ้านโคกแก้ว	
10. โรงเรียนชุมชนบ้านท่าสะอาด	เลย
11. โรงเรียนบ้านสะเดา	พิษณุโลก

จำนวนนักเรียนเข้าร่วมโครงการความปลอดภัยในโรงเรียน ทั้งหมด 587 คน



ผลประโยชน์ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

เป้าหมาย

ร้อยละ 80

คะแนนความพึงพอใจ

ร้อยละ 93.5



โครงการส่งเสริมศึกษา (STA STEM STUDENT)

บริษัทฯ ดำเนินโครงการส่งเสริมศึกษามาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาในพื้นที่ได้เรียนรู้การปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน ในสาขาวิชาต่างๆ เช่น วิทยาศาสตร์ วิศวะกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นแหล่งเรียนรู้คู่ชุมชน

ปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมศึกษาให้กับ 17 โรงเรียนในพื้นที่ ดังนี้

โรงเรียน	จังหวัด
1. โรงเรียนบ้านแก้ง (พันธุสุนทร)	สระแก้ว
2. โรงเรียนบ้านห้วย	
3. โรงเรียนเหล่ากกโก	
4. โรงเรียนเขาสิงโต	
5. โรงเรียนโนนชาตผดุงวิทย์	อุบลราชธานี
6. โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค (ศรีวัฒนาวิทยาคาร)	
7. โรงเรียนบ้านแสนคำ	
8. โรงเรียนประชารัฐสามัคคี (ธนาคารกรุงเทพ 13)	
9. โรงเรียนบ้านโคกเพชร (บุญเหลือคุรุราษฎร์บำรุง)	บุรีรัมย์
10. โรงเรียนบ้านโคกกลาง	
11. โรงเรียนบ้านนาสวรรค์	
12. โรงเรียนชุมชนบางทรายใหญ่	
13. โรงเรียนบ้านคำฝักนอกสงเปือย	มุกดาหาร
14. โรงเรียนบ้านดอนม่วย	
15. โรงเรียนบ้านหนองแอก	
16. โรงเรียนบ้านหนองหอยป่าหวาย	
17. โรงเรียนวัดควนเนียง	สงขลา

ทั้งนี้มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมโครงการรวมทั้งหมด 319 คน จาก 17 โรงเรียน



ผลประโยชน์ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

ผลประโยชน์
ความพึงพอใจ

ร้อยละ 80

คะแนนประเมิน
ความพึงพอใจ

ร้อยละ 94.5



ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นการจ้างงานคนในพื้นที่ โดยรับคนในชุมชนเข้าทำงานในบริษัทแล้วนั้น บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนผ่านการดำเนินโครงการด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ โดยการดำเนินโครงการต่างๆ จะพิจารณาจากความต้องการและความสามารถของชุมชน ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

โครงการ “น่ายางคุณภาพดีสร้างสุข”

บริษัท ได้ดำเนินการประกาศเจตนารมณ์และให้ความรู้ในการทำน่ายางสดคุณภาพดีกับคู่ค้าเพื่อนชาวสวน เกษตรกรชาวสวนยาง ครอบคลุมถึงจตุรบรรพและรับซื้อน่ายางสดที่ได้คุณภาพ ประกอบกับให้ความรู้เรื่องแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับรถขนส่งน่ายางที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของกรมการขนส่งทางบก เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพยางพาราไทย และการจัดการห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน นำไปสู่การมีรายได้ที่ดีขึ้นของเกษตรกรชาวสวนยางและคู่ค้ายางธรรมชาติ จากน่ายางสดที่ได้คุณภาพตรงตามเกณฑ์ของบริษัท และจากวัตถุดิบน่ายางที่มีคุณภาพ ทำให้บริษัท สามารถลดการเกิด defect ของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติได้

ในปี 2565 บริษัท ได้จัดโครงการน่ายางคุณภาพดีสร้างสุข ปี 3 ทั้งในรูปแบบออนไลน์ ณ โรงงานน่ายางของบริษัททุกสาขา และถ่ายทอดสดผ่านช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์ต่างๆ เช่น YouTube และ Facebook Live ของบริษัท เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ค้ายางรายย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพน่ายางไทยสู่มาตรฐานระดับโลก โดยมีผู้เข้าร่วมแบบออนไลน์รวมทั้งหมด 138 คน จากหน่วยงานราชการ 11 คน ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ 103 คน เกษตรกรชาวสวน 22 คน ผู้ประกอบการขนส่ง 2 คน โดยดำเนินงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์น่ายางชิ้นจำนวน 8 โรงงานในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ผลการดำเนินโครงการ “น่ายางคุณภาพดีสร้างสุข”

ตัวชี้วัด : การประเมินความพึงพอใจ

เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ผลการประเมินความพึงพอใจ
ร้อยละ 99.1



โครงการพลังหญิง

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพลังหญิง ผ่านโรงงานสาขาต่าง ๆ ซึ่งดำเนินงานร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทักษะทางอาชีพให้กลุ่มสตรีในชุมชน ผ่านการอบรมให้ความรู้จากปราชญ์ชุมชน และ/หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว จนไปถึงการตั้งกลุ่มอาชีพในชุมชนได้ โดยแต่ละอาชีพผ่านการสานเสวนาร่วมกับชุมชนประจำปี

บริษัทฯ ได้การขยายและต่อยอดการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 191 ราย โดยมีการออกผลิตภัณฑ์ชุมชนจากโครงการจำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. ไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำจากขวดน้ำพลาสติกเหลือใช้ โดยใช้หลักการ Upcycling ให้ได้เป็นไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าให้กับขวดน้ำพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการสร้างความตระหนักในการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากขยะพลาสติก และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะ เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีชุมชนที่ดำเนินการผลิตไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก จำนวน 9 ชุมชน ได้แก่

🏠	ชุมชน
1.	ชุมชนบางรัก
2.	ชุมชนบ้านห้วยนาง
3.	ชุมชนบ้านเขาแก้ว
4.	ชมรมคนพิการ ต.ท่าสะอาด อ.นาด้วง
5.	ชุมชนบ้านโคกกลาง
6.	ชุมชนบ้านโคกเพชร
7.	ชุมชนบ้านตะลุงเก่า
8.	ชุมชนบ้านโนนสว่าง
9.	ชุมชนบ้านคลองแงะ

จังหวัด
ตรัง
เลย
บุรีรัมย์
มุกดาหาร
สงขลา



2. น้ำยาเอนกประสงค์/น้ำยาล้างจาน บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินโครงการผลิตน้ำยาเอนกประสงค์/น้ำยาล้างจาน ไปยังกลุ่มนักเรียนในพื้นที่ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการกับโรงเรียนบ้านแม่โมกข์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนอุปกรณ์ต่างๆ และให้ความรู้การทำน้ำยาเอนกประสงค์/น้ำยาล้างจานให้กับนักเรียน เพื่อนำไปใช้ล้างจานและคราบสกปรกต่างๆ และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ตลอดจนช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของนักเรียน



3. น้ำพริกสมุนไพโร บริษัทฯ สนับสนุนการจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับฝึกอบรมให้ความรู้ในการทำน้ำพริก การใช้งานเครื่องบด และเครื่องซีลถุงน้ำพริก การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ และอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อเตรียมขอมามาตรฐานสินค้า โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการน้ำพริกสมุนไพรร่วมกับชุมชนบ้านควนขุน จังหวัดสงขลา



ผลการดำเนินงานโครงการพลังหญิงปี 2565

ตัวชี้วัด : การประเมินความพึงพอใจ

เป้าหมาย

ร้อยละ 80

คะแนนประเมินความพึงพอใจ

ร้อยละ 93.5

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ดีและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยการสนับสนุนซื้อสินค้าชุมชน เช่น น้ำดื่ม ไม้กวาด น้ำส้มคว้นไม้สำหรับลดกลิ่นรบกวน ไม้สับ ถุงมือผ้า ของที่ระลึกในงานสำคัญๆ และการจัดจ้างต่างๆ เช่น การสั่งทำพาเลทไม้จากชุมชนสำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์อย่างแท้่ง และงานรับเหมาชุมชน/รับจ้างทั่วไป เป็นต้น

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชน ปี 2565

- สร้างรายได้ให้กับชุมชนเป็นจำนวนทั้งหมด 40,677,314 บาท จากการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ ซื้อจากชุมชนจะเป็น พาเลทไม้และไม้สับสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ



การสั่งทำไม้สับ



การสั่งทำพาเลทไม้จากชุมชน

ด้านสุขภาพอนามัย

บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนและสังคม จึงได้ส่งมอบความห่วงใยผ่านการสนับสนุนการตรวจสุขภาพชุมชนร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อดูแลสุขภาพของชุมชนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ และส่งเสริมการออกกำลังกายร่วมกับชุมชนในพื้นที่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชน



ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาสในสังคม ทั้งในรูปแบบการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอาสาของพนักงาน การให้เงินช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของ ถุงยังชีพ น้ำดื่ม และถุงมือทางการแพทย์ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

บริษัทฯ ได้มอบน้ำดื่ม ถุงยังชีพ และสิ่งของที่จำเป็น คิดเป็นมูลค่ารวม 35,689 บาท แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ในจังหวัดตรัง จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส และ จังหวัดพิษณุโลก เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนและพนักงานที่ประสบภัยน้ำท่วม

โครงการ “บ้านเดียวกัน เยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง”

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานของโรงงานสาขาต่าง ๆ โดยการมอบสิ่งของที่จำเป็นให้กับผู้ป่วยที่ขาดแคลน เพื่อใช้ในการรักษาตัวที่บ้าน และมีตัวแทนบริษัทฯ ได้ร่วมลงพื้นที่กับเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อติดตามอาการของผู้ป่วย และให้กำลังใจกับผู้ป่วยให้มีอาการดีขึ้น

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมและส่งมอบสิ่งของที่จำเป็นให้ผู้ป่วยจำนวน 96 ราย คิดเป็นมูลค่ารวม 89,426 บาท



ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้นในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ เช่น การแข่งขันเรือยาว บุญบั้งไฟ การถวายน้ำปานะ การตั้งโรงงานในช่วงปฏิบัติธรรมของจังหวัดทางภาคอีสาน การสนับสนุนร่วมเป็นเจ้าภาพงานทอดกฐิน งานทอดผ้าป่า งานชักพระ กิจกรรมละศีล และส่งเสริมเอื้อยะติกาพในเดือนรอมฎอน ของพี่น้องชาวมุสลิม เพื่อเป็นการร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของแต่ละท้องถิ่นไว้



ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี

โครงการ “บรรทุกยาง ตัดราง สร้างรอยยิ้ม”

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “บรรทุกยาง ตัดราง สร้างรอยยิ้ม” มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อรณรงค์ให้คู่ค้าเกษตรกรสวนยาง และผู้ขนส่งยางพารา ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการขนส่งยางพาราด้วยรถขนส่งที่ได้มาตรฐานที่มีการติดตั้งวาล์ว รางน้ำ และถังน้ำรองรับเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำจากยางก้อนถ้วยรั่วไหลลงบนถนนระหว่างการขนส่ง รวมถึงตัดผ้าใบที่คลุมทั้งกระบะหลังเต็มคันเพื่อช่วยลดกลิ่นรบกวนจากยางก้อนถ้วยในขณะขนส่ง โดยบริษัทฯ ได้จัดทำเป็นมาตรฐานรถบรรทุกยางก้อนถ้วย และดำเนินการตามคู่มือการทำงาน และมาตรการการตรวจสอบรถขนส่งทุกคันที่เข้ามาส่งยางก้อนถ้วยภายในบริษัทฯ และมีติดตามมาตรการตรวจสอบเช็คผ่านระบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ในปีนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งกับคู่ค้าเกษตรกรสวนยาง และผู้ขนส่งยางพารา โดยหน่วยภาครัฐ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง 17 โรงงาน ทั่วประเทศ

ผลการดำเนินโครงการ ปี 2565

โรงงานภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ มีรถขนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐานของโครงการเฉลี่ย ร้อยละ 99.30 โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มงวดในการรักษามาตรฐานการบรรทุกยางก้อนถ้วยด้วยรถที่ผ่านมาตรฐาน กับคู่ค้าเพื่อนชาวสวน เกษตรกรชาวสวนยาง ชุมชน และทุกภาคส่วน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายรถขนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐาน ร้อยละ 100 สำหรับโรงงานในโซนภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสำหรับโรงงานในโซนภาคใต้ ด้วยเช่นกัน



โครงการ ดินดีมีประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินโครงการดินดีมีประโยชน์มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อสร้างมูลค่าให้กับตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสีย ด้วยการแปรรูปตะกอนดินให้เป็นปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในการเกษตรสำหรับเกษตรกรและชุมชน โดยสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยของเกษตรกรและชุมชนได้ ทั้งนี้ ตะกอนดินที่นำมาผลิตปุ๋ยอินทรีย์ได้ผ่านการตรวจวิเคราะห์แล้วว่ามีสารอาหารสำหรับพืช และไม่มีการปนเปื้อนค่าโลหะหนักที่เป็นอันตราย

ผลการดำเนินโครงการ

ปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 3 สาขา คือ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และบริษัท หน่อฮั่วรับเบอร์ จำกัด โดยสามารถสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรในชุมชนจำนวน 13 ราย จากการนำตะกอนดินไปใช้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 90,539 บาท และสามารถลดการส่งตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ไปฝังกลบจากที่นำไปใช้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ได้เป็นจำนวน 1,810 ตัน

โครงการดินดีมีประโยชน์	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ (ราย)	6	9	16	13



ภาพการทำดินผสมพร้อมปลูก ของชุมชน

โครงการ S-Brick อีฐยั่งยืน อีฐรักโลก

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ S-Brick อีฐยั่งยืน อีฐรักโลก โดยการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการจัดการขยะจากการเผาไหม้ไม้สับที่บริษัทฯ ใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับหม้อไอน้ำในกระบวนการผลิต โดยนำขยะนี้เข้ามาใช้เป็นส่วนผสมในการทำอิฐปูพื้น ผ่านการสร้างกระบวนการใหม่ (Re-process) การออกแบบใหม่ (Re-design) และการสร้างความร่วมมือ (Collaboration) อีฐจากโครงการได้ถูกนำไปใช้ปรับปรุงภูมิทัศน์ในชุมชนรอบข้าง เช่น วัด และสำนักสงฆ์ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และพื้นที่ในโรงงาน ซึ่งเป็นการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของชุมชนในพื้นที่ สร้างมูลค่าและประโยชน์ให้กับของเสีย และช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการส่งของเสียไปฝังกลบ

ผลการดำเนินโครงการ

ปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 3 สาขา คือ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาพสินธุ์ บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขา มุกดาหาร และสาขาบึงกาฬ โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กับโรงงาน หน่วยงานภาครัฐ วัด และสำนักสงฆ์ต่างๆ ดังนี้

รายละเอียดการนำไปใช้งาน	ปริมาณที่เก่าจากไม้สับที่นำมาใช้ทำอิฐ (ตัน)	จำนวนอิฐ (ก้อน)	พื้นที่ (ตารางเมตร)	คิดเป็นมูลค่า (บาท)
ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในโรงงาน	29,405	23,500	470	235,000
ปรับปรุงภูมิทัศน์หน่วยงานภาครัฐ วัด สำนักสงฆ์	18,205	10,800	216	108,000
รวม	47,610	34,300	686	343,000



กิจกรรมปลูกป่าชายเลน

บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรม ปลูกป่าชายเลน ซึ่งเป็นระบบนิเวศทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำและแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ รวมถึงเป็นแนวป้องกันแนวชายฝั่งทะเล ควบคุมการกัดเซาะพังทลาย เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ

ในปี 2565 บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนดิษฐ์ และ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สาขาสุราษฎร์ธานี ได้ร่วมปลูกป่าชายเลน ณ พื้นที่คลองราม อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 400 ต้น ซึ่งเป็นการเพิ่มพื้นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มการหมุนเวียนของธาตุอาหารและการถ่ายทอดพลังงานในระบบนิเวศป่าชายเลน



กิจกรรมปล่อยปลา เลี้ยงปลาในกระชัง

บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรม ปล่อยปลา เลี้ยงปลาในกระชัง โดยการปล่อยปลาสู่แม่น้ำลำคลอง เพื่อขยายพันธุ์ปลา และช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ ห่วงโซ่อาหาร รักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ สร้างรายได้แก่ชุมชน และใช้เป็นตัวชี้วัดคุณภาพแหล่งน้ำให้กับโรงงานในพื้นที่ โดยมีการดำเนินงานในปี 2565 ดังนี้

- บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสีเกา ร่วมกับสมาชิกเครือข่ายช่วยเหลือพิทักษ์สิ่งแวดล้อมเมืองเพชร ปล่อยปลา ณ คลองสว่างบ้านกลิ้งกลอง ต.กลิ้งกลอง อ.สีเกา จ.ตรัง
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ ร่วมกับชุมชนย่านยาวตก เลี้ยงปลาในกระชัง ณ คลองอุตะเกา ต.ทุ่งลาน อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา



ปล่อยปลาคลองสว่างบ้านกลิ้งกลอง



เลี้ยงปลากระชัง ชุมชนย่านยาวตก

กิจกรรมพัฒนาฝายมีชีวิต

บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ และกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา ได้มีการดำเนินการซ่อมแซมฝายชะลอน้ำ ลูกที่ 935 ให้มีสภาพการใช้งานอยู่เสมอ โดยกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมหนึ่งที่กลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ได้มีการดำเนินโครงการร่วมกันมาอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี เพื่อเป็นการวัดผลคุณภาพน้ำและความอุดมสมบูรณ์ของปลาในคลองอุตะเกา ที่มีโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่เครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมถึงเป็นการรักษาสมดุลธรรมชาติ รักษาแหล่งน้ำ และเป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน โรงงานอุตสาหกรรม และภาครัฐ



กิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และร่วมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ และช่วยคืนความสมดุลให้กับผืนป่าธรรมชาติ บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นประจำทุกปี

ปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการการปลูกต้นไม้จำนวนรวมทั้งหมด 15,365 ต้น ซึ่งช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต ตลอดจนช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ



กิจกรรมปลูกต้นไม้ ในวันรณรงค์ปลูกต้นไม้



กิจกรรม จป.ร่วมใจปลูกความดี ขยายพื้นที่สีเขียว



ปลูกต้นไม้วันความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ

โครงการศรัทธาจิตอาสา

บริษัทฯ สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึก การมีจิตสาธารณะให้กับพนักงาน ในการร่วมบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมพัฒนา ปรับปรุงพื้นที่ และสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี อีกทั้งเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับพนักงานในองค์กร และแสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ กิจกรรมร่วมแรง ร่วมใจถนนสดใสให้ชุมชน ปรับปรุงถนน ระบบไฟฟ้าและระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียน พัฒนาชุมชน และวัด ภายใต้โครงการ ศรัทธา ศรัทธา ศรัทธา

ปี 2565 ได้มีการดำเนินการ จำนวน 26 โครงการ มีพนักงานเข้าร่วม 321 คน คิดเป็นชั่วโมงการทำงานกิจกรรมอาสาของพนักงานรวม 48,866 ชั่วโมง



ปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียนชุมชนบ้านศรีโค



ปรับปรุงภูมิทัศน์ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลท่าสะอาด



ร่วมแรงรวมใจ ถนนใส ให้ชุมชน



จิตอาสาพัฒนาวัดห้วยนาง



ทาสีรั้วมัสยิดบ้านบางก่าปงปีแซ



ปูพื้นทางเดินห้องน้ำวัดคำเม็ก



ปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านคำเม็ก

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจ โดยการกำหนด **นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน** และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวในการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรมและโครงการ ซึ่งขับเคลื่อนโดยคณะทำงานสิ่งแวดล้อมของโรงงาน โดยมีตัวแทนฝ่ายบริหารจากส่วนกลางเป็นผู้ควบคุมดูแลและรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อ “มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียว” โดยมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ 4 Green ดังนี้



กลยุทธ์
4 Green

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทสีเขียว (Green Company)

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน
- พัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน การจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น รวมถึงติดตามผลให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของบุคลากร และผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รวมถึงการให้คำปรึกษาและเสริมสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process)

- จัดให้มีกระบวนการและมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงควบคุมป้องกันการเกิดมลพิษน้ำเสีย อากาศ กลิ่น และผลกระทบอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- ดำเนินการป้องกัน ลดการเกิดของเสียและสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

การแสวงหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement)

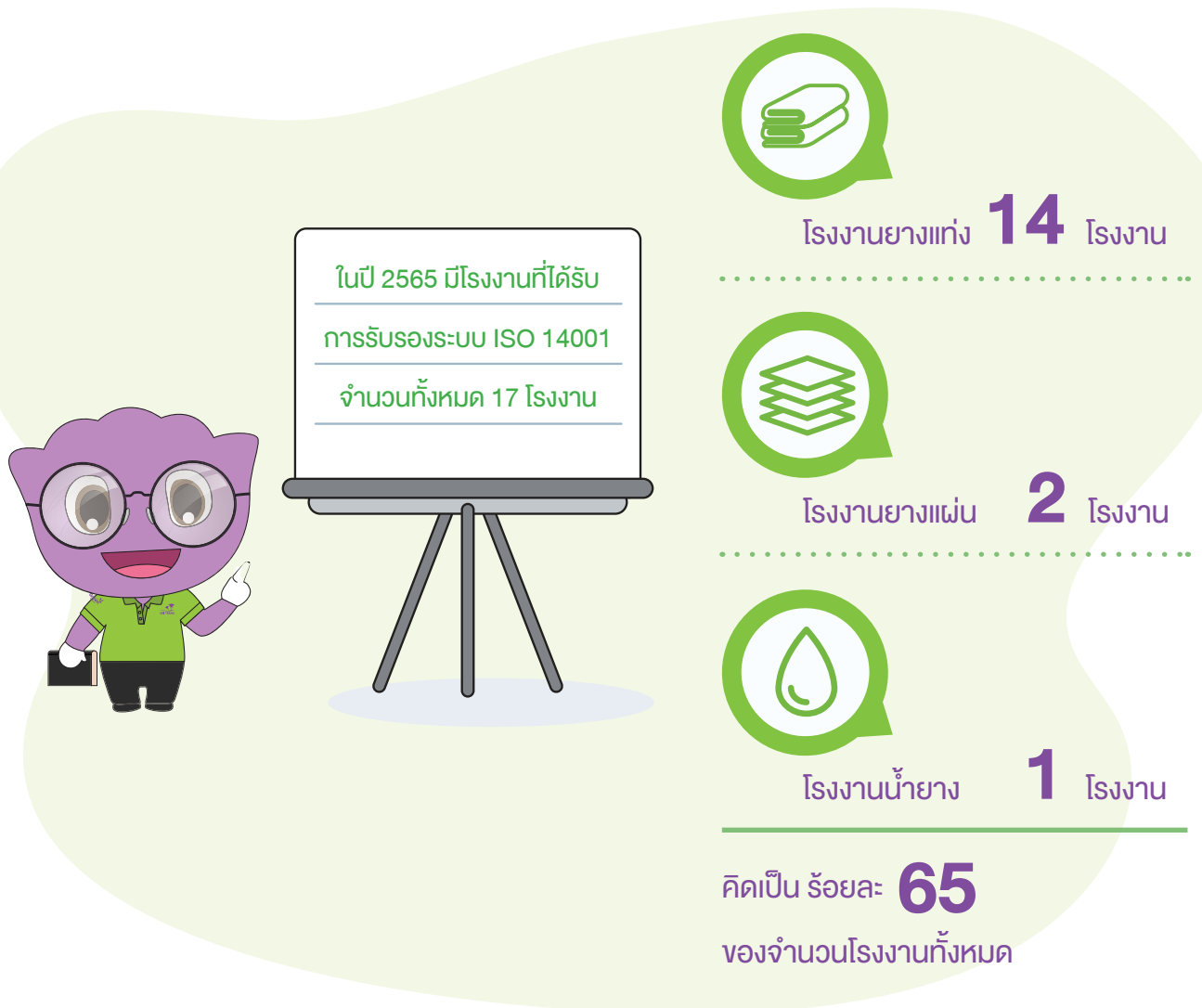
- สื่อสารให้ความรู้แก่คู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนัก และปฏิบัติตามแนวทางการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products)

- มุ่งมั่นในการผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่สะอาดปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ฉบับเต็มสามารถดูเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sritranggroup.com/misc/cg/others/20230127-sta-quality-env-th.pdf>)

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 เข้ามาใช้บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดเป้าหมายด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ โดยจะต้องได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 ภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 แล้ว



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องกลิ่นรบกวนและคุณภาพอากาศ ต่อชุมชนรอบพื้นที่โรงงาน ในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างต่อเนื่อง โดยสรุปผลการสำรวจตามแผนประจำปี 2565 ได้ดังนี้

ระดับผลกระทบจากการสำรวจ	หน่วย	ด้านกลิ่นรบกวน	ด้านคุณภาพอากาศ (ควีน เวน่า)
ผลกระทบปานกลาง	ร้อยละ	5	0
ผลกระทบน้อย	ร้อยละ	33	2
ไม่ได้รับผลกระทบ	ร้อยละ	62	98

จากผลสำรวจผลกระทบด้านกลิ่นรบกวนและด้านคุณภาพอากาศ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินการป้องกันและปรับปรุงการจัดการมลพิษอากาศและกลิ่นรบกวนอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้การวัดผลความพึงพอใจต่อการปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ พึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 68



การสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านพลังงาน ด้วยตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ด้านราคาพลังงานทั่วโลกที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน ที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดให้มีคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและผู้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงาน เพื่อดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต รวมถึงจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

กลยุทธ์

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักร ในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (Renewable energy) ทั้งจากเชื้อเพลิงชีวมวล และไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนเพื่อนำมาใช้ภายในบริษัทฯ

เป้าหมาย

- ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน (รวมพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569

การดำเนินงานในปี 2565

จากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีการใช้พลังงานรวมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีก่อน รวมถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน อันเป็นผลจากการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการด้านพลังงานและก๊าซเรือนกระจก โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยี Robotic Process Automation ในการควบคุมกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานสูงสุด และปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ของเครื่องจักรให้เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รวมถึงได้เปลี่ยนรอกโพลีคลิฟท์ที่ใช้ น้ำมันและแก๊ส LPG เป็นการใช้อรอกโพลีคลิฟท์ไฟฟ้า ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต



ด้านการใช้พลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต ร้อยละ 50 ของการใช้พลังงานทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ ร้อยละ 49 จากที่บริษัทฯ ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเป็นหลักสำหรับหม้อไอน้ำเพื่อผลิตพลังงานความร้อนสำหรับใช้ในกระบวนการอบยางแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิต และการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ในปี 2565 บริษัทฯ รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร ซึ่งเป็นโรงงานยางแท่งของบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating Project) ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1 เมกะวัตต์ บนอ่างเก็บน้ำดิบของบริษัทฯ โดยได้เริ่มผลิตและจ่ายไฟตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 สำหรับนำไปใช้ในกระบวนการผลิต สำนักงาน และระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้นำโครงการดังกล่าว ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ในประเภทโครงการพลังงานทดแทน ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อขอรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ หรือ คาร์บอนเครดิตจากการดำเนินโครงการ โดยปริมาณก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยที่คาดว่าจะลดได้ในระยะเวลาคิดคาร์บอนเครดิตของโครงการ เท่ากับ 649 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating Project) ณ โรงงานยางแท่ง สาขามุกดาหาร

บริษัท ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 โดยใช้แนวทางตามข้อกำหนดการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของ อบก. และ IPCC 2006 ครอบคลุมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มโรงงานยางแท่ง กลุ่มโรงงานยางแผ่น และกลุ่มโรงงานน้ำยางข้นทุกโรงงาน บริษัท ยังได้จัดให้มีการทวนสอบการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานและข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน GRI Standards โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานและข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

ผลการดำเนินงานปี 2565

การใช้พลังงาน	หน่วย	ปี 2564 (ปีฐาน)	ปี 2565	เป้าหมายปี 2565	เป้าหมายปี 2569
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิกะจูลต่อตัน ผลิตภัณฑ์	0.95	0.93	0.90	0.76
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ที่ลดลง	ร้อยละ	-	2	5	20

หมายเหตุ: การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนรวมการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	หน่วย	ปี 2564 (ปีฐาน)	ปี 2565
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	32,983	44,160
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	108,514	124,812
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	141,497	168,971
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อตันผลิตภัณฑ์	0.1215	0.1239
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ที่ลดลงจากปีฐาน	ร้อยละ	-	-1.97

นอกเหนือจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงงานยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้นซึ่งเป็นธุรกิจหลักแล้วนั้น บริษัท ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจต้นน้ำของบริษัท จึงได้ดำเนินโครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในสวนสัก อำเภอบัว จังหวัดน่าน บนพื้นที่ 873.96 ไร่ ของบริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำของบริษัท เพื่อขึ้นทะเบียน**โครงการ T-VER** ในประเภทโครงการป่าไม้และพื้นที่สีเขียว ในการขอรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ โดยปริมาณก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยที่คาดว่าจะลดได้ในระยะเวลาดูแลคาร์บอนเครดิตของโครงการเท่ากับ **1,189** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



แผนการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ไปยังโรงงานสาขาต่างอื่น ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการซื้อไฟฟ้าภายนอกมาใช้ รวมถึงป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านต้นทุนไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลและเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ตามข้อกำหนดการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของ อบก. เพื่อให้การรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรมีความครอบคลุมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานทั้งต้นน้ำและปลายน้ำมากขึ้น

การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น จากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มมากขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของประชากรและการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ (quantity & quality-related water risks) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและราคาของการใช้น้ำ (water-related regulatory changes & pricing structure) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียจากการใช้น้ำ (water-related stakeholder conflicts) เพื่อจัดหามาตรการป้องกันและลดผลกระทบอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ หรือพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (water-stressed areas) ในพื้นที่ที่โรงงานของบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) โดยการจากประเมินความเสี่ยงพบว่าโรงงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่อาจมีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ ยกเว้นโรงงานแห่งสาขาภาพสินธุ์ และโรงงานแห่งสาขาสระแก้วที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำสูง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ บริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้การใช้



น้ำเกิดประโยชน์สูงสุดโดยมุ่งเน้นการจัดการตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, & Recycle) และได้ตั้งเป้าหมายในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และลดการใช้น้ำใหม่จากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 6 (SDG 6) และแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปีของประเทศไทย

โรงงานของบริษัทฯ ใช้น้ำบาดาลและน้ำผิวดินจากสระที่ขุดไว้เก็บน้ำ มาปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อใช้ในการผลิตเป็นหลัก และมีการนำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแล้วรีไซเคิลกลับมาใช้ซ้ำ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการใช้น้ำประปาเฉพาะในส่วนของโรงงาน ยางแท่ง สาขาอุดรธานี และโรงงานน้ำยางข้น สาขาชุมพรบางส่วน โดยบริษัทฯ ใช้น้ำส่วนใหญ่ในกิจกรรมการล้างยางในกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยน้ำล้างยางจะไหลเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ และนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตต่อไป ทั้งนี้โรงงานยางแท่งของบริษัทฯ สามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ทั้งหมด บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินงานการบริหารจัดการน้ำใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างต่อเนื่อง ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวกับความขัดแย้งในการใช้น้ำกับชุมชน ดังนี้

แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

- บริหารจัดการน้ำโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)
- พัฒนาระบบการผลิตน้ำ soft ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อสามารถลดการใช้น้ำบาดาล
- ส่งเสริมการคิดค้น ปรับปรุงเพื่อลดการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการด้วยกิจกรรม Kaizen และ QCC
- เข้าร่วมและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อดูแลรักษาแหล่งน้ำ
- คำนึงถึงปริมาณความเพียงพอและคุณภาพที่เหมาะสมของน้ำที่ดึงมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน

เป้าหมาย

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนเป้าหมายการลดการดิงน้ำใหม่ เนื่องจากบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายเดิมในการลดการดิงน้ำใหม่มาใช้ ร้อยละ 40 จากปีฐาน 2562 ภายในปี 2567 แล้ว โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายใหม่ดังนี้

“ลดการดิงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569”

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ติดตั้งระบบกรองน้ำรีไซเคิล เข้าระบบ wet scrubber สำหรับบำบัดกลิ่น และใช้ระบบ Biofilter เพื่อลดการใช้น้ำ ทำให้ในปี 2565 บริษัทฯ มีการใช้น้ำรวม 17,901,355 ลูกบาศก์เมตร โดยเป็นน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ (น้ำรีไซเคิล) ปริมาณ 15,693,470 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็น ร้อยละ 88 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด



ระบบกรองน้ำรีไซเคิล เข้าระบบ wet scrubber

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 2562 (ปีฐานเก่า)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565 (ปีฐานใหม่)
ปริมาณการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ (น้ำผิวดิน, น้ำบาดาล, น้ำประปา)	ลบ.ม. ต่อตันผลิตภัณฑ์	3.03	2.77	2.05	1.62
ร้อยละปริมาณการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำ ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน	ร้อยละ	-	9	32	46

นอกจากการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมดูแลรักษาทรัพยากรแหล่งน้ำ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการอนุรักษ์แหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำโดยใช้หลัก 3Rs ผ่านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ ของบริษัทฯ เพื่อขยายการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวกับน้ำไปยังห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการเติมน้ำใต้ดินระดับต้นของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล โดยดำเนินการกักเก็บน้ำฝน เพื่อฟื้นฟูระดับน้ำใต้ดินและป้องกันการลดลงของน้ำบาดาลระดับต้น จำนวน 11 โรงงาน ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ สาขาตรัง สาขาห้วยนาง สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาสราญราษฎร์ สาขาชุมพร สาขากาฬสินธุ์ สาขาอุบลราชธานี สาขาสกลนคร และสาขาเชียงราย และบริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ



โครงการเติมน้ำใต้ดินระดับต้น



การจัดการน้ำทิ้ง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการระบายน้ำทิ้งต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และชุมชนรอบๆ โรงงาน บริษัทฯ ได้มีการควบคุมประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย และคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดให้ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานทุกแห่งของบริษัทฯ จะต้องผ่านตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานตามที่กฎหมายกำหนด โดยถือเป็นมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งขั้นต่ำ ที่ใช้ภายในบริษัทฯ ทั้งนี้โรงงานน้ำยางชั้น สาขาตรัง มีระบบ BOD online ซึ่งตรวจวัดค่าปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand: BOD) ในน้ำเสียและส่งผลตรวจวัดค่า BOD แบบ real time ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าน้ำทิ้งที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย



ระบบ BOD online
ณ โรงงานน้ำยางชั้น สาขาตรัง

กลยุทธ์การจัดการน้ำทิ้ง

- ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย

เป้าหมาย

- โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ 100%

ผลการดำเนินงาน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้จัดทำบ่อ emergency เพื่อรองรับน้ำรั่วซึมจากยางก้อนถ้วยก่อนเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย และเป็นควบคุมประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียของระบบ ทั้งนี้โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียแล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ทั้งหมด โดยไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน เป็นการลดการนำน้ำใหม่จากแหล่งน้ำมาใช้ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการระบายน้ำทิ้งสู่สิ่งแวดล้อม และป้องกันความขัดแย้งจากการใช้ทรัพยากรน้ำกับชุมชน สำหรับโรงงานน้ำยางและโรงงานยางแผ่น มีการระบายน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดคุณภาพน้ำและเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด รวม 377,917 ลูกบาศก์เมตร ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานในปี 2565

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจมีมลภาวะทางอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบโรงงาน โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวนจากโรงงานยางแท่ง บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพอากาศทั้งภายในโรงงานและภายนอกโดยรอบโรงงาน ตลอดจนมีการดำเนินงานตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

กลยุทธ์

- มุ่งเน้นการจัดการมลภาวะอากาศที่แหล่งกำเนิด
- ใช้ระบบบำบัดมลพิษอากาศและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตและมลภาวะทางอากาศ โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวน
- ตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบมลภาวะทางอากาศ

เป้าหมาย

- คุณภาพอากาศจากปล่อยระบายผ่านค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศตามกฎหมาย
- พัฒนาและติดตั้งระบบบำบัดภาวะทางอากาศที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการมลพิษทางอากาศ โดยมุ่งเน้นการจัดการที่แหล่งกำเนิด และติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับกระบวนการผลิต และสามารถจัดการกับมลภาวะทางอากาศได้ โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวนจากโรงงานยางแท่ง ซึ่งได้ดำเนินการ ดังนี้

- บริษัทฯ ใช้น้ำส้มควันไม้และสารลดกลิ่นแบบชีวภาพฉีดพ่นบนกองยางก้อนถ้วยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดกลิ่นที่เกิดเกิดขึ้นจากการย่อยสลายสารอินทรีย์ของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย

- บริษัท ใช้ระบบบำบัดกลิ่นแบบ **Wet scrubber** ระบบ **Deodorizer** และระบบ **Biofilter** เพื่อลดกลิ่นจากกระบวนการอบยางและกลิ่นจากการผลิตยางผสม (Mixture)
- บริษัท จัดทำอาคารจัดเก็บวัตถุดิบยางก่อนด้วยระบบปิด เพื่อป้องกันกลิ่นรบกวนออกสู่ภายนอกโรงงาน
- บริษัท ใช้ระบบ **Multi-cyclone** ร่วมกับระบบ **Wet scrubber** เพื่อดักจับฝุ่นละอองขนาดเล็ก ทั้ง PM 10 และ PM 2.5 จากหม้อไอน้ำ (boilers) ก่อนระบายออกสู่บรรยากาศ
- บริษัท ติดตั้งเครื่องมือวัดทิศทางลม ตลอดจนดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศ และกลิ่นรบกวนที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโรงงานอยู่เป็นประจำ เพื่อดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบ

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (Disclosure 306-1, 306-2)

บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยมุ่งเน้นการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับของเสียโดยใช้เทคโนโลยี ซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสียได้แล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงเป็นการสร้างคุณค่าให้กับของเสียเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ ต่อไป

บริษัท มีของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตแตกต่างกันไปตามประเภทโรงงาน โดยส่วนใหญ่จะเป็นของเสียที่เป็นตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวลในหม้อไอน้ำ ไม้ไผ่ตากแห้งจากการตากแผ่นยาง และน้ำมันเครื่องใช้แล้วจากงานซ่อมบำรุง โดยบริษัท ได้บริหารจัดการของเสียตามหลัก **3Rs (Reduce Reuse Recycle)** มาเป็นแนวทางในการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วภายในโรงงาน โดยมุ่งเน้นการหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นการลดการส่งกำจัด

นอกจากนี้บริษัท ยังได้ดำเนินโครงการด้านการจัดการของเสียต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของโมเดลเศรษฐกิจใหม่ หรือ BCG Economy Model มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการส่งของเสียไปกำจัด บริษัท ได้มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความตระหนักให้กับพนักงานถึงปัญหาและผลกระทบของขยะ และส่งเสริมให้พนักงานช่วยลดวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้บริษัท ยังได้ส่งเสริมคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานผ่าน จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน (sustainable material) รวมถึงดำเนินการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs เพื่อลดการเกิดของเสียและให้เกิดการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การบริหารจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

- บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด และมุ่งเน้นการคัดแยกและการนำกลับไปใช้ซ้ำ
- สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการพัฒนาและสร้างมูลค่าให้แก่วัสดุที่ใช้ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการส่งมอบให้กับผู้บริโภค

เป้าหมาย

บริษัท ได้มีการทบทวนเป้าหมายการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการเก็บและรายงานข้อมูลของเสียใหม่ โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายใหม่นี้

- ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569

การดำเนินงานในปี 2565

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการจัดการของเสียและวัสดุไม้ใช้แล้วในหลากหลายโครงการ ได้แก่

โครงการ S-Brick อิฐยังยืน อิฐรักษ์โลก

จากแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทฯ ได้นำซีเมนต์จากการเผาไหม้ไม้สับซึ่งเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลที่ใช้ในหม้อไอน้ำ มาเป็นส่วนผสมในการทำอิฐปูพื้นทางเดินในโรงงานและชุมชนรอบข้าง เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่ส่งไปฝังกลบ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสีย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างมูลค่าและประโยชน์ให้กับของเสียอีกด้วย โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านโรงงานยางแท่ง 3 สาขา คือ โรงงานยางแท่ง สาขากาฬสินธุ์ สาขามุกดาหาร และสาขาศรีสะเกษ โดยสามารถลดปริมาณซีเมนต์ที่ส่งไปฝังกลบได้ 47,610 ตัน โดยนำไปทำเป็นอิฐปูพื้นสำหรับปรับปรุงภูมิทัศน์คิดเป็นมูลค่ารวม 343,000 บาท



โครงการ ดินดีมีประโยชน์

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ ดินดีมีประโยชน์ มาอย่างต่อเนื่อง โดยนำตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสียที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วว่ามีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารที่จำเป็นต่อการเติบโตของพืช และต้นไม้อยู่ในปริมาณที่สูง และไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนักที่เป็นอันตราย มาใช้เป็นปุ๋ยอินทรีย์สำหรับการเกษตร ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่แล้ว ยังเป็นการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดตะกอนดินโดยการฝังกลบ โดยจากการดำเนินโครงการผ่านโรงงาน 3 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอมโมเนียม จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และบริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด บริษัทฯ สามารถลดการส่งตะกอนดินไปฝังกลบได้ 1,801 ตัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนงานต่อยอดโครงการ โดยจะนำตะกอนดินไปใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดินสำหรับสวนยางพาราของบริษัทฯ อีกด้วย



โครงการธนาคารขยะ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการธนาคารขยะ เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานถึงปัญหาและผลกระทบของขยะ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะอย่างถูกต้องเพื่อการรีไซเคิล ผ่านกิจกรรมการคัดแยกขยะ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการผ่านโรงงาน 4 สาขา ได้แก่ สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส สาขาตรัง และบริษัท หน้ำฮั่วรับเบอร์ จำกัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำโครงการธนาคารขยะที่ดำเนินการขึ้นทะเบียนโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) กับ อบก. เพื่อรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอื่นๆ เพื่อลดการเกิดของเสียและมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากขยะ ได้แก่

- โครงการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว แยกประเภทจัดเก็บเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อ (Waste to Value, STA Champion)
- โครงการลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหารและถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวภายในบริษัทฯ
- โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม่ใช้แล้ว



โครงการธนาคารขยะ

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์	10.94	13.26	11.14

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มยางธรรมชาติ		ปี 2565
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ		หน่วย : ล้านบาท
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง (ค่าใช้จ่ายระบบบำบัดน้ำเสีย)		95.34
ค่าบำบัดมลพิษอากาศ (ค่าไฟฟ้า+ค่าน้ำ)		39.84
ค่ากำจัดของเสีย		4.74
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม		หน่วย : ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวม ค่า cert ISO14001		0.52
ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม		3.83
ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่น		18.07
ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย		31.87

การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ปัจจุบันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพกำลังเผชิญภัยคุกคามจากหลายปัจจัย อาทิ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน การใช้เคมีภัณฑ์ทางการเกษตร การรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่น และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท FSC-FM (Forest Management Certification) มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และ FSC-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ธุรกิจสวนยาง น้ำยางข้น จนถึงธุรกิจถุงมือยางทางการแพทย์ เพื่อสร้างความมั่นใจและการยอมรับจากผู้ซื้อในระดับสากล

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมบูรณ์คงอยู่ต่อไป ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในส่วนของบริษัทฯ โรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ประเทศไทยจำนวน 23 แห่ง ผลการประเมิน พบว่าไม่มีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในพื้นที่ที่เป็นมรดกโลกและพื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature : IUCN) ประเภทที่ 1-4 กล่าวคือ ไม่อยู่ในพื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด (Strict Nature Reserve) อุทยานแห่งชาติ (National Park) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument) และพื้นที่สำหรับการจัดการที่อยู่อาศัยและชนิดพันธุ์ (Habitat/Species Management Area)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ประกาศใช้**นโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมชาติดอย่างยั่งยืน** เพื่อมุ่งหวังและสนับสนุนให้คู่ค้าทางธรรมชาติจัดหาและส่งมอบวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติตามแนวปฏิบัติของนโยบาย ที่สอดคล้องกับนโยบาย GPSNR และ EU Deforestation ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าจะไม่มาจากการทำลายป่าหรือสร้างความสูญเสียต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมชุมชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยสามารถดูกิจกรรมเพิ่มเติมในหัวข้อการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม



รางวัลแห่งปี 2565

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance)

- **Thailand Sustainability Investment (THSI)** หรือ รายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งช่วยตอกย้ำการเป็น บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงาน ตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG)
- **Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2565** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในประชาคมการ เปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ที่จัดตั้งโดยสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ SDC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูล การดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) และการตอบสนองต่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12.6 ร่วมกัน
- **รางวัลเกียรติยศ Money & Banking Award 2022** บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) รับรางวัล บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2565 กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรม จัดโดยวารสารการเงินธนาคาร โดยมี ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย เป็น ประธานในพิธี ซึ่งรางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัท ศรีตรังเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นและเป็นเลิศของกลุ่ม เกษตรและและอุตสาหกรรม ทั้งยังก่อให้เกิดแรงจูงใจในการ พัฒนาศักยภาพให้พร้อมรับการแข่งขันในระดับภูมิภาคและ ระดับโลกได้อย่างแข็งแกร่ง เพื่อประโยชน์ของเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุนของประเทศและสังคมส่วนรวม

- **รางวัล Thailand Top Company Awards 2022 ประเภทอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ** จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและนิตยสาร Business+ ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นผู้นำใน อุตสาหกรรมยางธรรมชาติแบบครบวงจร และความมุ่งมั่นใน การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ที่ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใส ยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้น ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็น แบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน
- **โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW และ CSR-DIW Continuous 2565)**
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขา หาดใหญ่ สาขาเสเก สาขาทุ่งสง สาขาพิษณุโลก สาขา กาญจนดิษฐ์ สาขาตรัง สาขาชุมพร สาขาห้วยนาง
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์ สาขามุกดาหาร
 - บริษัท หน้้าอรัรับเบอร์ จำกัด
- บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกผู้ซื้ออย่างดีเด่น ประจำปี 2565 จากสำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสุราษฎร์ธานี



ด้านสังคม (Social)

- **องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ประจำปี 2565** จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ระดับดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
 - บริษัท รีบเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด ระดับดีเด่นต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
 - บริษัท หน้ายัวร์รีเบอร์ จำกัด ระดับดี
- **รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการดีเด่น ประจำปี 2565** จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- **สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2565 ระดับจังหวัด**
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตังสาขาหาดใหญ่ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาปัตตานี สาขาอุดรธานี สาขาสกลนคร
 - บริษัท รีบเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ



- สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2565 ระดับประเทศ
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาทุ่งสง
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่
- สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2565 ระดับประเทศ
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส สาขาทุ่งสง สาขาชุมพร และสาขาสกลนคร
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์ และสาขามุกดาหาร
- มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ ปี 2565
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส สาขาชุมพร และสาขาสกลนคร
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์



- ผ่านการรับรองมาตรฐาน clean food good taste
อาหารสะอาด รสชาติอร่อย (ร้านอาหารในโรงงาน)
- บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย
- ประกาศเกียรติคุณ Good Labour Practice-GLP ประจำปี
2565 บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย
- สถานประกอบกิจการดีเด่นในการน้อมนำหลักปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในแนวทางในการจัดสวัสดิการเพื่อ
พัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี
จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส
- ระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีในภาวะวิกฤตจากการ
แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 บริษัท ศรีตรัง
แอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาพิษณุโลก
- ผ่านเกณฑ์การประเมินสถานประกอบกิจการต้นแบบ
การดำเนินงานมาตรการป้องกันควบคุมโรคพื้นที่เฉพาะ
(Bubble and Seal) ระดับดีมาก
- บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขา
พิษณุโลก สาขาสกลนคร
- ผ่านการประเมินการดำเนินการส่งเสริมสุขภาพ
“ระดับมาตรฐาน” บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด
(มหาชน) สาขาสกลนคร



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

- โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม Eco Factory ระดับ Gold Plus Awards บริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่
- โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม Eco Factory ระดับ Gold Awards บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร
- โรงงานต้นแบบพัฒนาระบบเติมน้ำใต้ดินระดับต้นภายใต้โครงการอุตสาหกรรมเติมน้ำใต้ดินระดับต้น
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ สาขาตรัง สาขาห้วยนาง สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาสราญราษฎร์ธานี สาขาชุมพร สาขาภาพสินธุ์ สาขาอุบลราชธานี สาขาสกลนคร สาขาเชียงราย
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ
- ประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS)
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส สาขาตรัง
 - บริษัท หน้้าวรับเบอร์ จำกัด

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีบริษัทฯ ได้รับการรับรองดังนี้

- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 จำนวน 3 โรงงาน คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และสาขาสกลนคร
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จำนวน 18 โรงงาน คือ
 - o บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง สาขาสีเกา สาขาทุ่งสง สาขาอุบลราชธานี สาขาชุมพร, สาขาสราญราษฎร์ธานี สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาอุบลราชธานี สาขาพิษณุโลก สาขาสระแก้ว สาขาภาพสินธุ์ สาขาห้วยนาง และสาขาเลย
 - o บริษัทรับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ สาขาบึงกาฬ สาขานุริรัมย์ สาขามุกดาหาร
 - o บริษัท หน้้าวรับเบอร์ จำกัด
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่





การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economics Performance)

ผลการดำเนินงานทางการเงิน (Financial)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	60,286	75,479	118,275	110,657
201-1 (2016)	กำไรสำหรับปี	ล้านบาท	-52	15,397	26,117	5,518
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	538	3,456	6,374	3,072
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	3,408	3,947	4,347	4,561
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	856	640	716	1,037
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรียน หรืออื่นๆ โปรดระบุ	ล้านบาท	37	29	135	292
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	12	10	2	10
Disclosure	ค่าใช้จ่ายเงินสหบทที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	52	35	33	48
201-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายเงินสหบทที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม	ล้านบาท	25	20	16	21
	ค่าใช้จ่ายเงินสหบทที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	6	6	7	13
	ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	21	9	10	15
Disclosure	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ ที่ได้รับจากรัฐบาล และหน่วยงานท้องถิ่น จากการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา	ล้านบาท	15	52	114	129
201-4 (2016)						
Disclosure	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด) การคำนวณจำนวนผู้บริหารตั้งแต่ ผจก. / พนักงานรายเดือน	ร้อยละ	49	50	47	52
202-2 (2016)						



การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management)

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2564		ปี 2565	
		จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)
Disclosure 2-6 (2021)	กลุ่มคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers)	2,045	100	2,177	100
	กลุ่มคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers)	630	79	968	91
	กลุ่มคู่ค้าสำคัญลำดับอื่น ๆ (Critical Non-tier 1 Supplier)	-	-	-	-

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 204-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่น	ล้านบาท	495	341	329	656	827
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ล้านบาท	1,862	1,255	1,234	4,543	6,977
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่นเทียบกับค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ร้อยละ	27.0	27.0	27.0	14.0	11.9



การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
STA indicator	ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	98	86	83	87
Disclosure 416-2 (2016)	จำนวนเรื่องหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
Disclosure 417-3 (2016)	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการสื่อสารด้านการตลาด	กรณี	0	0	0	0
Disclosure 2-27 (2021)	จำนวนเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	กรณี	0	0	0	0



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Performance)

GRI Standard	ด้านบุคลากร	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 2-7, (2021)	พนักงานจำแนกตามเพศและประเภทเพศชาย	4,006	67.38	3,703	68.37	3,437	66.51	3,820	65.74
Disclosure 405-1 (2016)	- พนักงานประจำ	4,001	67.30	3,576	66.03	3,202	61.96	3,427	58.97
	- พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	5	0.08	127	2.34	235	4.55	393	6.76
	เพศหญิง	1,939	32.62	1,713	31.63	1,731	33.49	1,991	34.26
	- พนักงานประจำ	1,932	32.50	1,702	31.43	1,640	31.73	1,795	30.89
	- พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	7	0.12	11	0.20	91	1.76	196	3.37
	จำนวนพนักงานรวมทั้งหมด	5,945	100	5,416	100	5,168	100	5,811	100
	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	5,933	99.80	5,278	97.45	4,842	93.69	5,222	89.86
	จำนวนพนักงานสัญญาจ้างชั่วคราวทั้งหมด	12	0.20	138	2.55	326	6.31	589	10.14
Disclosure 405-1 (2016)	พนักงานจำแนกตามศาสนา	5,945		5,416		5,168		5,811	
	พุทธ	5,437	91.46	4,942	91.25	4,700	90.94	5,365	92.32
	คริสต์	11	0.19	9	0.17	25	0.48	19	0.33
	อิสลาม	496	8.34	462	8.53	443	8.57	427	7.35
	อื่น ๆ	1	0.02	3	0.06	0	0	0	0
Disclosure 405-1 (2016)	พนักงานจำแนกตามระดับ	5,945		5,416		5,168		5,811	
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)	80	1.35	83	1.53	76	1.47	75	1.29
	เพศชาย	54	0.91	56	1.03	50	0.97	50	0.86
	เพศหญิง	26	0.44	27	0.50	26	0.50	25	0.43
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	441	7.42	419	7.74	393	7.60	428	7.37
	เพศชาย	255	4.29	235	4.34	213	4.12	241	4.15
	เพศหญิง	186	3.13	184	3.40	180	3.48	187	3.22
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)	5,424	91.24	4,914	90.73	4,699	90.92	5,308	91.34
	เพศชาย	3,697	62.19	3,415	63.05	3,174	61.42	3,529	60.73
	เพศหญิง	1,727	29.05	1,499	27.68	1,525	29.51	1,779	30.61
Disclosure 405-1 (2016)	พนักงานจำแนกตามอายุ	5,945		5,416		5,168		5,811	
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	1,821	30.63	1,513	27.94	1,527	29.55	1,832	31.53
	เพศชาย	1,339	22.52	1,151	21.25	1,118	21.63	1,292	22.23
	เพศหญิง	482	8.11	362	6.68	409	7.91	540	9.29
	ระหว่าง 30-50 ปี	3,665	61.65	3,475	64.16	3,183	61.59	3,486	59.99
	เพศชาย	2,373	39.92	2,274	41.99	2,015	38.99	2,208	38.00
	เพศหญิง	1,292	21.73	1,201	22.18	1,168	22.60	1,278	21.99
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	459	7.72	428	7.90	458	8.86	493	8.48
	เพศชาย	294	4.95	281	5.19	304	5.88	320	5.51
	เพศหญิง	165	2.78	147	2.71	154	2.98	173	2.98

GRI Standard	ด้านบุคลากร	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 2-7 (2021), Disclosure 405-1	พนักงานจำแนกตามพื้นที่								
	ประเทศไทย	5,945	100	5,416	100	5,168	100	5,811	100
	ภาคใต้	3,193	53.71	2,960	54.65	2,332	45.12	2,427	41.77
	- พนักงานประจำ	3,186	53.59	2,849	52.60	2,174	42.07	2,298	39.55
	- พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	7	0.12	111	2.05	158	3.06	129	2.22
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,906	32.06	1,690	31.20	1,852	35.84	1,827	31.44
	- พนักงานประจำ	1,901	31.98	1,669	30.82	1,728	33.44	1,600	27.53
	- พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	5	0.08	21	0.39	124	2.40	227	3.91
	ภาคตะวันออก	159	2.67	153	2.82	151	2.92	252	4.34
	- พนักงานประจำ	159	2.67	153	2.82	148	2.86	250	4.30
	- พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	0	0	0	0	3	0.06	2	0.03
	ภาคกลาง	72	1.21	67	1.24	66	1.28	77	1.33
	- พนักงานประจำ	72	1.21	66	1.22	65	1.26	76	1.31
	- พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	0	0	1	0.02	1	0.02	1	0.02
	ภาคเหนือ	615	10.34	546	10.08	767	14.84	1,228	21.13
	- พนักงานประจำ	615	10.34	541	9.99	727	14.07	998	17.17
	- พนักงานสัญญาจ้างชั่วคราว	0	0	5	0.09	40	0.77	230	3.96
Disclosure 401-1 (2016)	พนักงานเข้าใหม่ตามเพศ								
	เพศชาย	1,238	81.29	1,190	86.86	1,765	78.17	2,094	71.52
	เพศหญิง	285	18.71	180	13.14	493	21.83	834	28.48
	รวม	1,523	100	1,370	100	2,258	100	2,928	100
	พนักงานเข้าใหม่ตามช่วงวัย								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	936	61	844	62	1,391	62	1,668	57
	ระหว่าง 30-50 ปี	575	38	509	37	820	36	1,214	41
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	12	1	17	1	47	2	46	2
	รวม	1,523	100	1,370	100	2,258	100	2,928	100
	พนักงานเข้าใหม่ตามพื้นที่								
	ไทย	1,523		1,370		2,258		2,928	
	ภาคใต้	579	38.02	665	48.54	783	34.68	736	25.14
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	657	43.14	471	34.38	685	30.34	1,059	36.17
	ภาคตะวันออก	113	7.42	70	5.11	54	2.39	186	6.35
	ภาคกลาง	12	0.79	5	0.36	11	0.49	29	0.99
	ภาคเหนือ	162	10.64	159	11.61	725	32.11	918	31.35

- หมายเหตุ
1. ขอบเขตการรายงานข้อมูลจำนวนพนักงานในประเทศไทย
 2. บริษัทฯ จ้างงานเฉพาะพนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้างรายเดือนและรายวันล้นงวดที่ทำงานเต็มเวลาเท่านั้น บริษัทฯ ไม่มีการจ้างพนักงานพาร์ทไทม์รวมถึงไม่มีการจ้างพนักงานที่ไม่ได้กำหนดเวลาการทำงานที่แน่ชัด

GRI Standard	ด้านบุคลากร	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 401-1 (2016)	พนักงานพ้นสภาพตามเพศ								
	เพศชาย	1,550	3.22	1,331	3.00	1,430	3.47	1,686	3.68
	เพศหญิง	551	2.37	310	1.51	389	1.87	601	2.52
	พนักงานพ้นสภาพตามช่วงวัย								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	1,053	4.82	844	4.65	948	5.17	1,186	5.39
	ระหว่าง 30-50 ปี	930	2.11	693	1.66	782	2.05	1,000	2.39
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	118	2.14	104	2.02	89	1.62	101	1.71
	พนักงานพ้นสภาพตามพื้นที่								
	ไทย	2,101	100	1,641	100	1,819	100	2,287	100
	ภาคใต้	894	42.55	755	46.01	701	38.54	720	31.48
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	917	43.65	685	41.74	586	32.22	829	36.25
	ภาคตะวันออก	147	7.00	76	4.63	56	3.08	90	3.94
	ภาคกลาง	21	1.00	5	0.30	7	0.38	16	0.70
	ภาคเหนือ	122	5.81	120	7.31	469	25.78	632	27.63
	อัตราการลาออกรวม (เป้าหมาย < 3)	2,101	2.95	1,641	2.52	1,819	2.93	2,287	3.28
Disclosure 401-3 (2016)	การลาคลอดบุตร								
	พนักงานใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร								
	เพศชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	เพศหญิง	74	100	63	100	69	100	63	100
	รวม	74	100	63	100	69	100	63	100
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร								
	เพศชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	เพศหญิง	67	90.54	53	84.13	65	94.20	51	80.95
	รวม	67	90.54	53	84.13	65	94.20	51	80.95

GRI Standard	ด้านค่าตอบแทน	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 405-2 (2016)	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย (จำแนกตามระดับ)		
	อัตราส่วนค่าตอบแทนคิดเฉพาะเงินเดือน		
	ผู้จัดการขึ้นไป Top Management (L7-L11)	0.94	0.92
	พนักงานระดับบริหาร Management (L5-L6)	0.98	0.98
	พนักงานระดับปฏิบัติการ Operation (L3-L4)	0.98	0.98
	พนักงานระดับปฏิบัติการ Operation (L1-L2)	1.00	0.96
	อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมเงินเดือน และโบนัส		
	ผู้จัดการขึ้นไป Top Management (L7-L11)	0.90	0.82
	พนักงานระดับบริหาร Management (L5-L6)	0.96	0.96
	พนักงานระดับปฏิบัติการ Operation (L3-L4)	1.00	1.04
	พนักงานระดับปฏิบัติการ Operation (L1-L2)	1.00	0.96

หมายเหตุ : 1. ค่าตอบแทนอื่นๆ คือ โบนัส
2. พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4) แบ่งเป็น 2 ส่วนตามประเภทการจ้างงาน ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2) เป็นพนักงานรายวัน ไม่มีโบนัส และพนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4) เป็นพนักงานรายเดือน มีโบนัส

GRI Standard	ด้านการพัฒนาบุคลากร	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 404-1 (2016)	เป้าหมายจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	6	35	35
	จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	79,242	204,980	190,484
	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	14.34	38.46	34.95
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงานจำแนกตามเพศ				
	เพศชาย	ชั่วโมง	49,585	134,923	119,117
	เพศหญิง	ชั่วโมง	29,786	70,057	71,367
	รวม	ชั่วโมง	79,371	204,980	190,484
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงานจำแนกตามระดับ		-	-	
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)	ชั่วโมง	3,124	7,115	4,610
	เพศชาย	ชั่วโมง	1,935	5,413	2,720
	เพศหญิง	ชั่วโมง	1,188	1,701	1,890
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	ชั่วโมง	17,337	44,933	42,584
	เพศชาย	ชั่วโมง	8,631	24,965	24,009
	เพศหญิง	ชั่วโมง	8,706	19,969	18,575
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)	ชั่วโมง	58,910	152,932	143,290
	เพศชาย	ชั่วโมง	39,019	104,546	92,388
	เพศหญิง	ชั่วโมง	19,892	48,387	50,902
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงานจำแนกตามหลักสูตร		79,242	204,980	190,484
	ด้านการบริหาร (Administration)	ชั่วโมง	893	5,805	11,537
	ด้านการผลิต (Manufacturing)	ชั่วโมง	11,282	12,440	18,282
	ด้านการฝึกอบรมงาน (On the job training)	ชั่วโมง	958	115,700	32,686
	ด้านการบริการ (Service)	ชั่วโมง	11,789	11,349	25,051
	ด้านเทคนิค (Technical)	ชั่วโมง	54,321	59,687	102,928

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 403-9 (2016)	ชั่วโมงทำงานรวม						
	พนักงาน	ชั่วโมง	-	11,013,192	10,770,016	13,218,679	11,338,487
	ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	-	N/A	N/A	N/A	1,310,214
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนราย	0	1	2	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0.02	0.04	0	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	N/A	N/A	N/A	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	N/A	N/A	N/A	0
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	81	60	109	89
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	1.47	1.11	1.65	1.57
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	N/A	N/A	1
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	N/A	N/A	0.15
	อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ						
	พนักงาน	จำนวนวัน	-	444	577	1,054	589
		วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	8.06	10.71	15.95	10.39
	ผู้รับเหมา	จำนวนวัน	-	N/A	N/A	N/A	30
		วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	N/A	N/A	4.58

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	112	113	212	131
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	2.03	2.10	3.21	2.31
		ชั่วโมงการทำงาน					
	ผู้รับเหมา (Supplier)	จำนวนครั้ง (case)	-	N/A	N/A	N/A	1
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	N/A	N/A	0.15
		ชั่วโมงการทำงาน					
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	0	0	1	0
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0	0	0.02	-
		ชั่วโมงการทำงาน					
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	N/A	N/A	0
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	N/A	N/A	0
		ชั่วโมงการทำงาน					
	จำนวนเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	N/A	N/A	N/A	3
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	N/A	N/A	0
Disclosure 403-10							
(2016)	อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนราย	0	0	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
		ชั่วโมงการทำงาน					
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	N/A	N/A	N/A	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	N/A	N/A	N/A	0
		ชั่วโมงการทำงาน					

- หมายเหตุ : 1. บริษัทมีการคำนวณข้อมูลปี 2562-2564 โดยคำนวณจาก 1,000,000 เป็น 200,000 ชั่วโมงการทำงาน เพื่อความเหมาะสมกับจำนวนพนักงานและผู้รับเหมาในโรงงาน
2. เริ่มมีการเก็บข้อมูลของผู้รับเหมาตั้งแต่ปี 2565



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance)

การใช้วัตถุดิบ (Materials)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 301-1 (2016)	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด	ตัน	797,279	812,893	1,104,533	1,217,509
	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	789,715	800,943	1,093,057	1,202,199
	ยางก้อนถ้วย/เศษยาง	ตัน	598,221	629,002	903,905	1,053,838
	น้ำยางสด	ตัน	111,241	119,756	129,244	91,525
	ยางแผ่นดิบ/ยางแผ่นรมควัน	ตัน	80,253	52,185	59,908	56,836
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	7,564	11,950	11,476	15,309
	ยางสังเคราะห์	ตัน	5,201	9,262	8,613	13,232
	แอมโมเนีย	ตัน	2,363	2,688	2,863	2,077
	บรรจุภัณฑ์					
	พลาสติก	ตัน	1,752	1,949	2,779	3,895
Disclosure 301-2 (2016)	วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่					
	พลาสติก	ตัน	580	778	1,137	1,663
Disclosure 302-1 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร					
	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	1,467,559	1,631,794	2,158,737	2,542,477
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	742,849	865,599	1,105,518	1,266,579
	น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	66,758	78,936	112,986	135,558
	LPG	กิกะจูล	102,999	160,570	209,197	230,216
	พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก	กิกะจูล	573,092	626,093	783,335	900,805
	การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	724,711	766,195	1,053,219	1,275,898
	พลังงานความร้อนจากชีวมวล	กิกะจูล	724,711	766,195	1,053,219	1,272,040
	พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	-	-	-	3,858
Disclosure 302-3 (2016)	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล/ตันผลิต	1.73	1.88	1.85	1.86

หมายเหตุ ปี 2565 ได้มีการทบทวนรูปแบบและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลภายในกลุ่ม STA-NR จึงได้ทำการทบทวนข้อมูลปี 2562-2564 เพื่อความแม่นยำของข้อมูล

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	17,053	32,983	44,160
	- คาร์บอนไดออกไซด์ไบโอจีนิก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	120,520	123,579	127,823
	- การใช้สาร HCFC 22	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	201	71
Disclosure 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า และพลังงานจากภายนอก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	81,562	108,514	124,812
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	81,562	108,514	124,812
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	98,614	141,497	168,971
Disclosure 305-4 (2016)	ผลผลิตรวม	ตัน	848,943	868,355	1,164,473	1,363,468
	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า /ตัน	0.12	0.11	0.12	0.12
Disclosure 305-5 (2016)	การลดการปล่อยก๊าซกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-	-

- หมายเหตุ 1. ปี 2565 ได้มีการทบทวนรูปแบบและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลภายในกลุ่ม STA-NR จึงได้ทำการทบทวนข้อมูลปี 2563-2564 เพื่อความแม่นยำของข้อมูล
2. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1 เกิดจากกิจกรรมการเผาไหม้อยู่กับที่ การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ การใช้แก๊ส LPG เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่น ๆ การใช้เชื้อเพลิง Boiler การปล่อยสารมีเทนจากระบบห้องน้ำภายในโรงงานและจากบ่อน้ำบาดาลน้ำเสียแบบไม่เติมอากาศ และการทดสอบ Ash

มลพิษทางอากาศ (Air Pollutions)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 305-7 (2016)	ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	-	-	-	70,875
	ความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	กิโลกรัม/ตัน	-	-	-	0.07
	ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	-	-	-	29,139
	ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	กิโลกรัม/ตัน	-	-	-	0.03
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	-	-	-	85,715
	ความเข้มข้นของฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม/ตัน	-	-	-	0.08

- หมายเหตุ 1. ข้อมูลมลพิษอากาศ วัดเฉพาะปล่อง Boiler และปล่องระบายอากาศจากเตาอบยาง ที่ระบายอากาศเสียจากโรงงานผลิตยางแท่ง (STR)
2. ปี 2565 เริ่มมีการจัดเก็บข้อมูลค่ามลพิษที่วัดได้เทียบชั่วโมงทำงานจริง ของโรงงานผลิตยางแท่ง จำนวน 13 สาขา (ที่มีปล่อง Boiler และปล่องระบายอากาศจากเตาอบยาง)

น้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ (Water Withdrawal)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจําแนกตามแหล่งน้ำ และค่าของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.44	2.24	2.20	2.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.44	2.24	2.20	2.00
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.94	0.59	0.46	0.45
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.48	1.63	1.72	1.53
	- น้ำจากวัตถุติด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.02	0.02	0.02
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุติด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.13	0.17	0.18	0.21
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.13	0.17	0.18	0.21
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.07	0.07	0.07	0.10
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.06	0.10	0.11	0.11
	- น้ำจากวัตถุติด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุติด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณการใช้น้ำ จากแหล่งน้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.57	2.41	2.38	2.21
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.01	0.66	0.53	0.55
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.54	1.73	1.83	1.64
	- น้ำจากวัตถุติด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.02	0.02	0.02

น้ำทิ้ง (Water Discharge)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 303-4 (2018)	น้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งปล่อย	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.16	0.32	0.29	0.38
	น้ำทิ้งลงคลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.16	0.32	0.29	0.38
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.14	0.14	0.11	0.20
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.18	0.18	0.18
	น้ำทิ้งลงคลองในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง (Water & Effluent Management)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 303-3 (2018)	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	10.57	11.12	14.84	15.69
	ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำใช้ทั้งหมด	ร้อยละ	80	82	86	88
	คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน					
	- BOD	มิลลิกรัม/ลิตร	6.8	9.2	5.1	6.8
	- COD	มิลลิกรัม/ลิตร	46.7	60.8	41.8	66.6
	- SS	มิลลิกรัม/ลิตร	12.9	17.5	8.9	10.3
	- pH	-	7.6	7.7	7.4	7.2
	- TDS	มิลลิกรัม/ลิตร	509.4	527.8	880.7	1,603.0
	- Oil&Grease	มิลลิกรัม/ลิตร	1.0	1.4	1.5	1.0

หมายเหตุ ข้อมูลเฉพาะสาขา STA-TG, STA-KD, STA-SR ที่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกโรงงาน

น้ำใช้ (Water Consumption)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำรวม	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.57	2.41	2.38	17.90
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่ไม่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.44	2.24	2.20	2.00
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.13	0.17	0.18	0.21
	ผลต่างปริมาณน้ำที่กักเก็บใน Tank ณ วันที่ 1 ม.ค. และ 31 ธ.ค. ของปีนั้น ๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

- หมายเหตุ 1. การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water stress areas) บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI)
2. ปี 2565 ได้มีการทบทวนรูปแบบและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลภายในกลุ่ม STA-NR จึงได้ทำการทบทวนข้อมูลปี 2562-2564 เพื่อความแม่นยำของข้อมูล
3. ข้อมูลปี 2565 มีการเพิ่มขอบเขตการรายงานปริมาณการใช้น้ำ ให้ครอบคลุมที่นำกลับมาใช้ใหม่ โดยในปี 2565 มีการใช้น้ำรวมทั้งหมด 17.90 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยมาจากปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ จำนวน 2.21 ล้านลูกบาศก์เมตร และปริมาณน้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 15.65 ล้านลูกบาศก์เมตร

การจัดการของเสีย (Waste Management)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	4,130	9,503	15,437	15,183
306-3 (2020)	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	39	73	78	236
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	4,091	9,430	15,359	14,947
Disclosure 306-4 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืน	ตัน	2,561	9,044	14,971	14,410
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	36	57	61	129
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	0	0	1	43
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	1	43
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	0	0	0	5
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	5
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ โดยไม่รวม energy recovery	ตัน	36	57	59	80
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	36	57	59	80

การจัดการของเสีย (Waste Management)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	2,525	8,987	14,910	14,281
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	0	6,346	10,528	10,285
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	3,921	6,653	6,508
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	2,425	3,875	3,777
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำมาใช้รีไซเคิล	ตัน	338	982	1,100	1,595
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	9	0	48	1
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	329	982	1,052	1,594
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ โดยไม่รวม	ตัน	2,187	1,658	3,282	2,401
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	2,185	677	987	778
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	2	981	2,295	1,623
Disclosure 306-5 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	27	452	343	793
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	2	9	8	103
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	2	6	3	3
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	2	6	3	3
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	0	3	5	100
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	3	5	100
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	25	443	426	690
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	-	-	57	75
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	57	75
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	25	443	368	615
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	25	443	368	615
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-

- หมายเหตุ 1. ปี 2565 มีการทบทวนขอบเขตการรายงานประเภทของเสีย เพิ่มการรายงานของเสียเชื้อเพลิงจากบอยเลอร์, ตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย, ตะกอนจากการล้างเศษยาง, ขี้เถ้าจากกระบวนการผลิตน้ำยางข้น และของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดรวมทั้งที่ขออนุญาตจัดเก็บภายในโรงงาน ให้ครอบคลุมชนิดของเสียตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548
2. กำหนดให้ทุกสาขาของสถานประกอบการภายในกลุ่ม STA-NR รายงานปริมาณของเสียอันตราย และไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด และที่เกิดขึ้นที่ได้ขออนุญาตจัดเก็บภายในโรงงาน
3. ปี 2565 กลุ่ม STA-NR มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น จากปี 2564 ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น ครอบคลุมถึงของเสียที่ไม่ได้จากการดำเนินงานประจำวัน เช่น งานก่อสร้างขยายโรงงาน, งานปรับปรุงไลน์การผลิต
4. ปี 2565 ได้มีการทบทวนรูปแบบและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลในกลุ่ม STA-NR จึงได้ทำการทบทวนข้อมูลปี 2563-2564 เพื่อความแม่นยำของข้อมูล

การหกรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย (Oil & Chemical Spills)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 306-3 (2016)	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสียที่มีนัยสำคัญ (เหตุการณ์ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติ)	ครั้ง	0	0	0	0
	ปริมาณการหกรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0

การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Environmental Compliance)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 2-27 (2021)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	1	1	2	5
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	30,000	30,000	67,500	0

การประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม (Supplier Environmental Assessment)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
Disclosure 308-1 (2016)	ร้อยละของคู่ค้าใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100
Disclosure 308-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ราย	1,124	1,155	1,223	1,222
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่า มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านลบ	ราย	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0	0	0	0

GRI Content Index

GRI Standard		Disclosure	Page	Omission	External Assurance	SDGs
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	8-10			
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	41			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	24-25			
	2-4	Restatements of information	24-25			
	2-5	External assurance	152			
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	11-15			
	2-7	Employees	67, 128-129			SDG 8, 10
	2-8	Workers who are not employees	128-129, 132-133			
	2-9	Governance structure and composition	41, 47-48			SDG 5, 16
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report 2022, page 154-155			SDG 5, 16
	2-11	Chair of the highest governance body	41			SDG 16
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	20-23, 27, 47-48, 55			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	41-42, 47-48			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	56-1 One Report 2022, page 146-147			
	2-15	Conflicts of interest	45			SDG 16
	2-16	Communication of critical concerns	54-63			
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report 2022, page 156			SDG 4
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	50			
	2-19	Remuneration policies	56-1 One Report 2022, page 148-149			
	2-20	Process to determine remuneration	56-1 One Report 2022, page 148-149			

GRI Standard		Disclosure	Page	Omission	External Assurance	SDGs
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22	Statement on sustainable development strategy	4-7			
	2-23	Policy commitments	16-19, 42-45			
	2-24	Embedding policy commitments	16-19, 51, 74, 88-89, 92, 108-109			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	53, 76, 109-100			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	52-53, 77			SDG 16
	2-27	Compliance with laws and regulations	53, 141			SDG 16
	2-28	Membership associations	35			
	2-29	Approach to stakeholder engagement	20-23			
	2-30	Collective bargaining agreements	67, 77-78			SDG 8
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	27			
	3-2	List of material topics	28			
Economic Standard Series						
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	16-19, 23, 29			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	39-40, 126			SDG 2, 5, 8, 9
Risk Management	STA Indicator	KRI does not exceed risk thresholds	55			
Procurement Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	16-19, 21-22, 29 85-91			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	87, 127			SDG 5, 8
Evaluation of suppliers of raw materials	STA Indicator	The result of evaluation is grade A>70	22			
Natural rubber transportation standard	STA Indicator	Percentage of natural rubber transportation vehicles passing the Company's standard	22, 102			
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	17, 19, 21, 23, 30, 51-53			

GRI Standard		Disclosure	Page	Omission	External Assurance	SDGs
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	51-53			SDG 16
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	51			SDG 16
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	53			SDG 16
Environmental Standard Series						
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	17-19, 34, 65 88, 100, 102-104 108, 117-119			
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	134			SDG 8, 12
	301-2	Recycled input materials used	134			SDG 8, 12
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials	134			SDG 8, 12
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	17-19, 33, 65, 108, 111-114			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	134		Yes	SDG 7, 8, 12, 13
	302-3	Energy intensity	134			SDG 7, 8, 12, 13
	302-4	Reduction of energy consumption	111-112			SDG 7, 8, 12, 13
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	112			SDG 7, 8, 12, 13
Water and Effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	17-19, 33, 108, 113-116			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	113-114			SDG 6, 12
	303-2	Management of water discharge-related impacts	114-116			SDG 6
	303-3	Water withdrawal by source	114, 136-137		Yes	SDG 6
	303-4	Water discharge	116, 137		Yes	SDG 6
	303-5	Water consumption	114,137		Yes	SDG 6
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	17-19, 34, 88-89, 104-106, 109, 120			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3	Habitats protected or restored	120			
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	17-19, 22, 33-34, 65, 108-113, 117-118			

GRI Standard		Disclosure	Page	Omission	External Assurance	SDGs
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	112, 135		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	112, 135		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-4	GHG emissions intensity	112, 135		Yes	SDG 13, 14, 15
	305-5	Reduction of GHG emissions	112		Yes	SDG 13, 14, 15
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	117-118, 135		Yes	SDG 3, 12, 14, 15
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	17-19, 34, 65, 88, 101, 103-105, 109, 117-119			
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	117-119			SDG 3, 6, 11, 12
	306-2	Management of significant waste-related impacts	117-119			SDG 3, 6, 8, 11, 12
	306-3	Waste generated	119, 138		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-4	Waste diverted from disposal	138-139		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-5	Waste directed to disposal	139-140		Yes	SDG 3, 11, 12
Supplier Environmental Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	16-19, 21-22, 29, 85-91			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	87, 141			
	308-2	Negative environment impacts in the supply chain and actions taken	141			
Social Standard Series						
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	18-19, 21, 31-32, 67-73, 77			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	68, 129-130			SDG 5, 8, 10
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	67			SDG 3, 5, 8
	401-3	Parental leave	129-130			SDG 5, 8

GRI Standard		Disclosure	Page	Omission	External Assurance	SDGs
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	17-19, 21, 31, 79-84			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	79			SDG 8
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	80			SDG 3, 8
	403-3	Occupational health services	81			SDG 3, 8
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on	82			SDG 8, 16
	403-5	Worker training on occupational health and safety	82-83			SDG 8
	403-6	Promotion of worker health	83			SDG 3
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	84			SDG 8
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	79-84			SDG 8
	403-9	Work-related injuries	132-133		Yes	SDG 3, 8, 16
	403-10	Work-related ill health	133		Yes	SDG 3, 8, 16
Training and Education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	18-19, 21, 32 69-73			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	73, 131			SDG 4, 5, 8, 10
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	69-73			SDG 8
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	69			SDG 5, 8, 10
Employee Engagement	STA Indicator	Percentage of employee engagement score	67			
Diversity and Equal Opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	19, 21, 31-32 68-69, 74-78			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	128-129			SDG 5, 8
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	69, 131		Yes	SDG 5, 8, 10

GRI Standard		Disclosure	Page	Omission	External Assurance	SDGs
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	19, 31, 74-77			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	53			
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	18-19, 67-77			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	76, 87			
Child Labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	19, 31, 74-75			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	76, 87			
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	19, 31, 74-76			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	76, 87			
Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	19, 22, 32, 93-107			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	93-107			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	93-107			SDG 1,2
	STA Indicator	Community engagement score	22, 94-95, 97, 99			
Customer Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	16-17, 19, 20, 30-31, 92			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	127			SDG 16
Customer Satisfaction	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction related to products & services	92, 127			
	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction related to complaint responses	92, 127			

GRI Standard		Disclosure	Page	Omission	External Assurance	SDGs
Marketing and Labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	16-17, 19, 20, 30-31, 92			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	127			SDG 16
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	127			SDG 16
Customer Satisfaction	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction	92, 127			
Customer Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	16-17, 19, 20, 30, 60-61, 78, 92			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	92			SDG 16

การปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES)

ปัจจุบันบริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ยังไม่ได้มีสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact แต่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ (The Ten Principles) ของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเท่าเทียมสำหรับทุกคน ดังนั้นในปี 2565 บริษัทฯ จึงได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำรายงานการปฏิบัติตามแนวทางของ UNGC ดังนี้

วอนูเตและหลักการของ UNGC		หลักเกณฑ์สูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
STRATEGY, GOVERNANCE AND ENGAGEMENT				
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และ การดำเนินงานขององค์กร	1. อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ ใช้ในหน่วยงานและหน่วยงานธุรกิจ		- สراجกรรมการผู้จัดการใหญ่ - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน - นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 4-7 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 16-19 - https://www.sitranggroup.com/misc/sustainability/20220420-sta-corporate-sustainability-policy-th.pdf
	2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่อุปทาน		- การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- รายงาน 56-1 One report ประจำปี 2565 หน้า 78-80 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 85-91
HUMAN RIGHTS				
หลักการที่ 1 : ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล หลักการที่ 2 : ธุรกิจควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ยุ่งเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบาย ในด้านสิทธิมนุษยชน		- นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน - การดูแลและพัฒนาพนักงาน	- https://www.sitranggroup.com/misc/cg/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 74-78 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 67-73
	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน			
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มี ประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน			

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักการที่ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
LABOUR			
หลักการที่ 3 : ธุรกิจควรรักษาเสรีภาพในการรวมกลุ่ม และการยอมรับการมีสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน	6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบาย ว่าด้วยสิทธิแรงงาน	- สาระจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ - นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 4-7 - https://www.sitrangroup.com/misc/cg/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 74-78 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 67-73 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 79-84
หลักการที่ 4 : การบริหารจัดการใช้แรงงานบังคับและแรงงานภาคบังคับทุกรูปแบบ	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน		
หลักการที่ 5 : การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ	8. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน		
หลักการที่ 6 : การบริหารจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและอาชีพ			
ENVIRONMENT			
หลักการที่ 7 : ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางป้องกันความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อม	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบาย ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	- สาระจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ - การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 4-5 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 16-19
หลักการที่ 8 : ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม	- การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - นวัตกรรมและการเผยแพร่ - นวัตกรรม	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 108-120 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 64-60
หลักการที่ 9 : ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค - การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 85-91 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 92 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 93-107

วอนเตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์สูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดแผนการดำเนินการ
ANTI-CORRUPTION			
หลักการที่ 10 : ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตในทุกูปแบบรวมถึงการใช้อิทธิพลและการติดสินบน	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	- การกำกับดูแลกิจการและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - นโยบายต่อต้านการทุจริตฉบับที่ 2565	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 41-50 - https://www.sitrangroup.com/misc/cg/20221114-sta-anti-corruption-th.pdf
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	- การต่อต้านทุจริตฉบับที่ 2565 - การแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน (Whistleblowing)	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 51-53 - ช่องทางการร้องเรียน : https://www.sitranggloves.com/th/corporate-info/corporate-governance/anti-corruption
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 85-91
UN GOALS AND ISSUES			
ขอบเขต: สันับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่าง ๆ	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลัก สำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่าง ๆ แห่งสหประชาชาติ	- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 24
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค - การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 92 - รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 93-107
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ	- การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 16-19
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วน และการทำงานเป็นหมู่คณะ	- การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 35
GOVERNANCE			
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่น และความเป็นผู้นำของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)	- สารจากการรวมการผู้จัดการใหญ่	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 4-7
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 41-50
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	- การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	- รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 หน้า 20-23



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower,
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website kpmg.com/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนน สาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ kpmg.com/th

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระ

เสนอ กรรมการบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“ศรีตรัง”)

ข้อสรุป

จากการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่กล่าวในหัวข้อถัดไป บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“สำนักงาน”) ไม่พบปัจจัยใดที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลความยั่งยืนที่ถูกละเลือก (“ข้อมูลความยั่งยืน”) ซึ่งกล่าวถึงในหัวข้อถัดไปและรวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 (“รายงาน”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ไม่ได้จัดทำตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน (“เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน”) ในสาระสำคัญ

ความรับผิดชอบของสำนักงาน

สำนักงานได้รับมอบหมายจาก ศรีตรัง และสำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปของงานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืน ตามที่ระบุไว้ถัดไป

สำนักงานได้ปฏิบัติงานการให้ความเชื่อมั่นตามมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศ รหัส 3000 เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือการสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต (ISAE 3000) และมาตรฐานงานที่ให้ความเชื่อมั่นระหว่างประเทศรหัส 3410 เรื่องงานที่ให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก (ISAE 3410) สำนักงานยังให้ความเชื่อมั่นตาม AA1000AS (2008) ที่ระดับ moderate level ที่สอดคล้องกับการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดตาม ISAE 3000 โดยเป็นประเภท Type 2 ซึ่งไม่ครอบคลุมเฉพาะลักษณะและขอบเขตขององค์กรในการปฏิบัติตาม AA1000APS (2018) แต่รวมไปถึงความน่าเชื่อถือของข้อมูลความยั่งยืนตามที่ระบุด้านล่าง ซึ่งมาตรฐานนี้กำหนดให้สมาชิกของทีมผู้ปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นต้องมีความรู้ทักษะเฉพาะทาง และความรู้ความสามารถทางวิชาชีพที่จำเป็นในการให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลความยั่งยืน สำนักงานได้วางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืนที่มีการจัดทำตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินในสาระสำคัญ

ความเป็นอิสระและการควบคุมบริหารคุณภาพของสำนักงาน

สำนักงานปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณเกี่ยวกับความเป็นอิสระและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีระหว่างประเทศ ที่กำหนดโดยคณะกรรมการมาตรฐานจรรยาบรรณสำหรับนักบัญชีระหว่างประเทศ (รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระระหว่างประเทศ) (IESBA Code) ซึ่งใช้

เป็นหลักเกณฑ์พื้นฐานสำหรับความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม ความรู้ความสามารถทางวิชาชีพ และความระมัดระวังรอบคอบ การรักษาความลับ และพฤติกรรมทางวิชาชีพ สำนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรฐานระหว่างประเทศในการบริหารคุณภาพฉบับที่ 1 ซึ่งกำหนดให้สำนักงานออกแบบ นำไปปฏิบัติและดำเนินการระบบการบริหารคุณภาพ ซึ่งรวมถึงนโยบายหรือวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ มาตรฐานทางวิชาชีพ และข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานไม่ได้รับมอบหมายในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่นที่เปิดเผยในรายงาน

ข้อมูลความยั่งยืน

ข้อมูลความยั่งยืนรวมถึงข้อมูลที่เป็นตัวเลขหรือข้อความต่อไปนี้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

- GRI 302-1 Energy consumption within organization
- GRI 303-3 Water withdrawal (2018)
- GRI 303-4 Water discharge (2018)
- GRI 303-5 Water consumption (2018)
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
- GRI 305-4 GHG emissions intensity
- GRI 305-7 Nitrogen oxide (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions
- GRI 306-3 Waste generated (2020)
- GRI 306-4 Waste diverted from disposal (2020)
- GRI 306-5 Waste directed to disposal (2020)

- GRI 403-9 Work-related injuries (2018)
- GRI 403-10 Work-related ill health (2018)
- GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ข้อมูลความยั่งยืนจะถูกประเมิน ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินที่กำหนด ดังนี้

- มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน โดย The Global Reporting Initiative (“GRI Standards 2021”)
- AA1000 AccountAbility Principles Standard (2018) (“AA1000APS”)

ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารของ ศรีตรัง เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลความยั่งยืนโดยทำให้มั่นใจว่าข้อมูลความยั่งยืนได้ถูกจัดทำและนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในสาระสำคัญ ความรับผิดชอบนี้รวมถึงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการจัดทำรายงานที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

ในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืน กระบวนการในการปฏิบัติงานของสำนักงานประกอบด้วยการสอบถามและการวิเคราะห์เปรียบเทียบและการรวบรวมหลักฐานอื่นๆ ดังนี้

- สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน
- สอบถามเกี่ยวกับการออกแบบและการปฏิบัติตามของระบบและวิธีการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานตลอดจนการรวบรวมแหล่งข้อมูลลงในข้อมูลความยั่งยืน
- สอบถามเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติและขั้นตอนในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความคาดหวังของพวกเขา การพิจารณาประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางความยั่งยืน
- ทบทวนปฏิบัติการภาคสนามโดยเป็นการประชุมทางไกลจำนวน 2 สถานที่ ธุรกิจยางแท่ง สาขาห้วยนาง (STA-HN (STR)) และ ธุรกิจนํ้ายาง สาขาตรัง (STA-TG (LTX)) ที่สุ่มเลือกบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ความเสี่ยงรวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- เปรียบเทียบข้อมูลความยั่งยืนกับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อประเมินว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้ถูกรวมอยู่ในข้อมูลความยั่งยืนและได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด มีความแตกต่างในลักษณะและระยะเวลา และขอบเขตการปฏิบัติงานจำกัดกว่างานให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล เป็นผลให้ระดับความเชื่อมั่นที่ได้รับจากงานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดน้อยกว่างานให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้นสำนักงานจึงไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

ข้อจำกัดโดยธรรมชาติ

เนื่องจากข้อจำกัดโดยธรรมชาติของโครงสร้างระบบการควบคุมภายในอาจเป็นไปได้ว่าข้อผิดพลาดหรือความผิดปกติในข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานอาจเกิดขึ้นและไม่ถูกตรวจพบ การให้ความเชื่อมั่นของสำนักงานไม่ได้ออกแบบมาเพื่อตรวจหาจุดอ่อนทั้งหมดในระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการจัดทำและการนำเสนอรายงาน เนื่องจากการให้ความเชื่อมั่นไม่ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา และขั้นตอนการปฏิบัติงานยังคงปฏิบัติอยู่บนพื้นฐานของการทดสอบ

ข้อจำกัดในการใช้รายงานของสำนักงาน

รายงานของสำนักงานมิได้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้หรืออ้างอิงโดยบุคคลอื่นนอกเหนือจาก ศรีตรัง หากบุคคลใดนอกเหนือจาก ศรีตรัง ซึ่งสามารถเข้าถึงรายงานหรือสำเนารายงานของสำนักงาน ได้นำข้อมูลในรายงานของสำนักงานไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ จะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นเองทั้งสิ้น ทั้งนี้ ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธต่อความรับผิดชอบใดๆ ที่มีต่อบุคคลที่สามนอกเหนือจาก ศรีตรัง สำหรับงานการรายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระ และข้อสรุปของสำนักงานโดยสิ้นเชิง

KPMG PHILIPPINES ACCOUNTING LTD.

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

31 มีนาคม 2566



QR code | สอบถามความคิดเห็นต่อ
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565



www.sritranggroup.com



@Sritranggroup



Sri Trang Group