



SRI TRANG ECOSYSTEM



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

บริษัท ศรีตรังแอมโอรอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



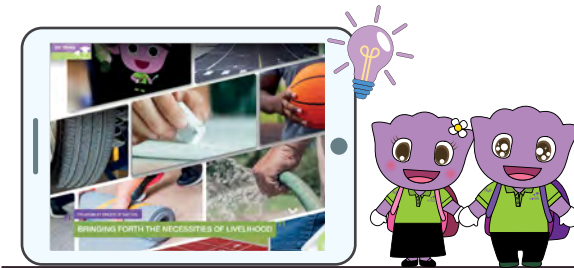


สารบัญ

- 04** สารจากประธานและคณะกรรมการบริษัท
- 06** รู้จักศรีตรัง
- 16** ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ปี 2566
- 19** ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2566
- 21** การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- 24** การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 28** เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 32** การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 36** การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้าน บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

- 37** ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 39** การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ
- 53** การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน
- 56** การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 70** การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 80** การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม
- 82** การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า



การดำเนินงานด้านสังคม

- 85** อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- 92** การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
- 98** การดูแลและพัฒนาพนักงาน
- 107** การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 119** นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 121** การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 124** การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

- 127** การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 129** การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- 131** การบริหารจัดการน้ำทิ้ง
- 132** การจัดการมลพิษทางอากาศ
- 133** สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม
- 163** GRI Content Index
- 173** การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- 176** การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



สารจากประธานและคณะกรรมการบริษัท

ดร.ไวยวุฒิ สินเจริญกุล

ประธานกรรมการ



นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่



“
กลุ่มบริษัทศรีตริงเป็นบริษัทที่วางพารา
สียะวที่ตระหนักและให้ความสำคัญ
อย่างมากในการดำเนินงานด้าน
ความยั่งยืนทุกมิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม ธรรมชาติและเศรษฐกิจ (ESG)
มานานกว่า 10 ปี
ซึ่งถือว่าเป็น DNA ของเรา
”

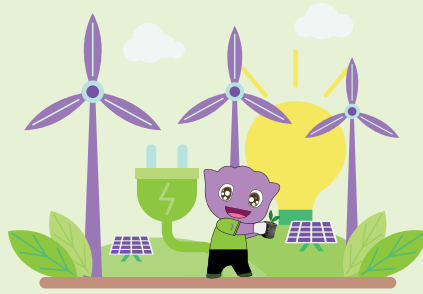
ปี 2566 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกได้เกิดเหตุการณ์ที่สำคัญหลายประการ อาทิ อัตราเงินเฟ้อที่เริ่มนิ่งขึ้น โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ ยังคงมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยต่อเนื่องจากปีก่อน ทำให้อัตราเงินเฟ้อในสหรัฐฯ ลดลง โดยไม่นำไปสู่สภาวะเศรษฐกิจถดถอย รวมถึงตัวเลขการบริโภคของสหรัฐฯ ที่ยังคงแข็งแกร่ง ในขณะที่เดียวกันสำหรับภูมิภาคเอเชียได้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ปัญหาวิกฤตอสังหาริมทรัพย์จีน รวมถึงปัญหาความขัดแย้งทางรัฐภูมิศาสตร์ เช่น สงครามระหว่างอิสราเอลและฮามาส สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศเมียนมาที่เริ่มแย่งลง นอกจากนี้ ยังมีการเลือกตั้งที่สำคัญในประเทศไทย ความท้าทายจากเหตุการณ์เหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและสถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศ กลุ่มบริษัทศรีตริงฯ ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่ผันผวน พร้อมรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยกำลังการผลิตยางธรรมชาติรวมกว่า 3.62 ล้านตัน พร้อมแผนขยายโรงงานเพิ่มเติมเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายกำลังการผลิตที่ 4.12 ล้านตันในปี 2568

สำหรับอุตสาหกรรมยางพาราในปี 2566 นั้นยังคงมีความผันผวนและอุปสรรคต่างๆ ทั้งจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ความผันผวนของราคา และปริมาณความต้องการในบางอุตสาหกรรมที่ลดลง ทำให้การดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมยางในปีที่ผ่านมาไม่ใช่ว่าจะง่ายและเต็มไปด้วยความท้าทาย แต่ด้วย

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติกว่า 36 ปี ประกอบกับการปรับตัวตลอดเวลา ทำให้บริษัทฯ ยังคงสามารถสร้างมูลค่าและขยายการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เราได้ดำเนินการเปิดศูนย์รับซื้อวัตถุดิบยางพาราที่ประเทศไอวอรีโคสต์ในแอฟริกาตะวันตก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมยางในระดับสูงสำเร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วในปีที่ผ่านมา และเตรียมพร้อมพื้นที่สำหรับการเปิดโรงงานในลำดับต่อไป ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมพาราอย่างแท้จริง และถือเป็นโอกาสในการเข้าไปลงทุนขยายธุรกิจของเราด้วยเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ ต้องยอมรับว่าในปี 2566 เป็นปีที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากเมกะเทรนด์ต่างๆ ที่เข้ามามีบทบาทและส่งผลกระทบต่อธุรกิจและหลายอุตสาหกรรม สิ่งหนึ่งที่เราเห็นได้อย่างชัดเจน คือ การพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น ChatGPT การใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงการขับเคลื่อนของรถยนต์ไฟฟ้า (EV Car) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งเหล่านี้ และได้วางแผนรองรับเพื่อใช้ประโยชน์และโอกาสจากเทรนด์ต่างๆ เพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมของเราไปให้ดียิ่งขึ้น เราได้ลงทุนจัดตั้งคณะทำงานผู้เชี่ยวชาญเพื่อศึกษาปัญญาประดิษฐ์ นวัตกรรม และเมกะเทรนด์ต่างๆ มาใช้ประโยชน์ในองค์กร เราเล็งเห็นว่าสิ่งเหล่านี้จะเป็นอีกกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของเรา

ด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลประกอบกับเจตนารมณ์แห่งการเติบโตอย่างยั่งยืน ทำให้กลุ่มบริษัทศรีตรังเป็นบริษัทยางพาราสีเขียวที่ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างมากในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติและเศรษฐกิจ (ESG) มานานกว่า 10 ปี ซึ่งถือว่าเป็น DNA ของเรา โดยนอกเหนือจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สืบเนื่องมา รวมถึงการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC™) (FSC™ C149411 และ FSC™ C149260) การขึ้นทะเบียนและขอรับรองคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอื่นๆ ในช่วงปี 2566 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมรองรับกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation-Free Products Regulation: EUDR) ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สำหรับสินค้า 7 ชนิด รวมถึงยางพาราที่จะส่งออกไปยังสหภาพยุโรป โดยจะเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ปลายปี 2567 เป็นต้นไป โดยเราได้มีการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด



“กลุ่มบริษัทศรีตรังยังคงเดินหน้านำการลงทุนและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2567 เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจยางธรรมชาติ”

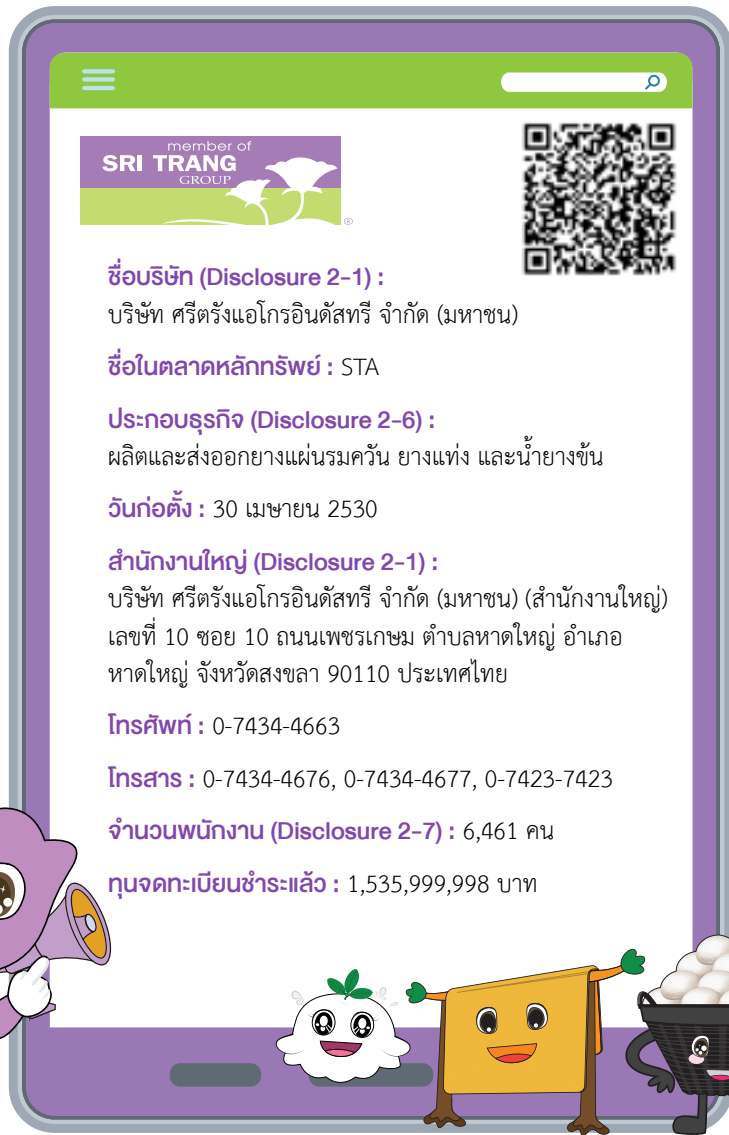
รวมถึงพัฒนาต่อยอด SRI TRANG FRIENDS PLATFORM และระบบดิจิทัลอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับยางพาราของเราอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมั่นใจและมองว่า EUDR เป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับศรีตรังและประเทศไทยซึ่งมีศักยภาพและความพร้อมอย่างแท้จริง กลุ่มบริษัทศรีตรังคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้ความยั่งยืนโดยเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาของโลกอย่างยั่งยืน

สำหรับปี 2567 ที่กำลังจะมาถึงนี้ เราอาจเห็นความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจต่างๆ รวมถึงเงินเพื่อที่ลดลงจากการคาดการณ์การปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ทำให้เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาความไม่แน่นอน นอกจากนี้ ยังต้องจับตามองปัญหาความขัดแย้งระหว่างภูมิภาค (Geopolitical Tensions) รวมถึงความแปรปรวนของสภาพอากาศ ซึ่งอาจมีผลกระทบกับเราได้ ดังนั้นเราต้องไม่ประมาทและเตรียมความพร้อมสำหรับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในปี 2567 สุดท้ายนี้ ผมหวังว่าทุกท่านจะประสบความสำเร็จและผ่านพ้นเหตุการณ์ต่างๆ ไปได้ด้วยดี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังยังคงเดินหน้านำการลงทุนและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2567 เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจยางธรรมชาติ พร้อมสร้างความแตกต่างด้วยการผสมผสานความเป็นดิจิทัลควบคู่กับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน นำร่องยกระดับและปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราไทยไปอีกขั้น ขอขอบคุณครับ

ดร.ไววุฒิ สีนเจริญกุล
ประธานกรรมการ



รู้จักศรีตรัง



member of
SRI TRANG
GROUP

ชื่อบริษัท (Disclosure 2-1) :
บริษัท ศรีตรังแอมโคโนอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหลักทรัพย์ : STA

ประกอบธุรกิจ (Disclosure 2-6) :
ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น

วันก่อตั้ง : 30 เมษายน 2530

สำนักงานใหญ่ (Disclosure 2-1) :
บริษัท ศรีตรังแอมโคโนอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอ
หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 0-7434-4663

โทรสาร : 0-7434-4676, 0-7434-4677, 0-7423-7423

จำนวนพนักงาน (Disclosure 2-7) : 6,461 คน

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 1,535,999,998 บาท

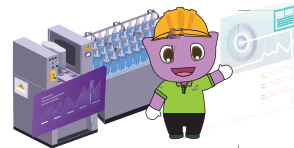
วิสัยทัศน์

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

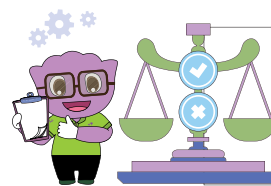
>> ศรีตรัง...บริษัทอย่างสีเขียว >>



เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง



เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและผู้ค้า



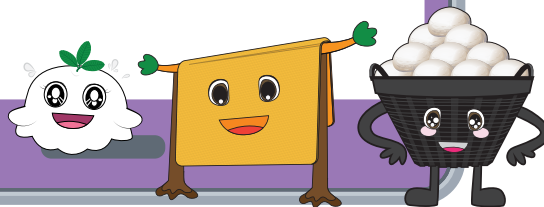
เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ



เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน



เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

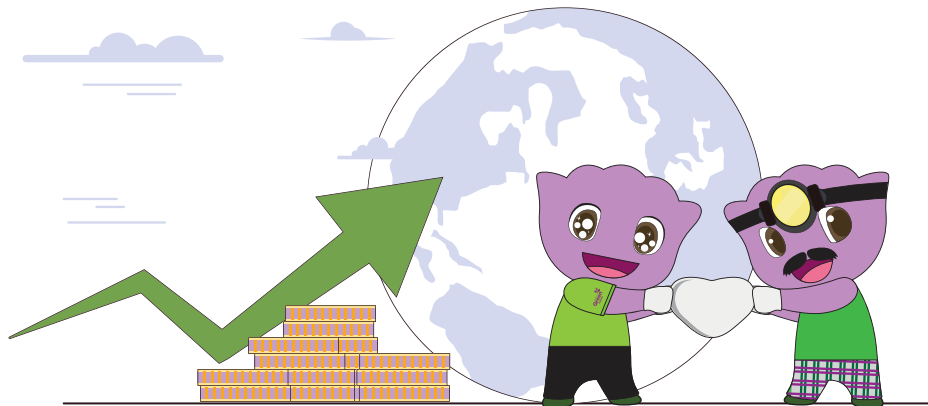


พันธกิจ

การเข้าสู่ภาวะปกติที่เต็มไปด้วยความท้าทาย

- รักษาความแข็งแกร่ง
- สร้างความเติบโต รักษาความเป็นผู้นำ ควบคู่ไปกับความยั่งยืน (ESG)
- เตรียมพร้อมในการรับมือสิ่งที่ไม่คาดหมายที่อาจเกิดขึ้น

ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทศรีตรังได้แสดงศักยภาพให้โลกได้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทศรีตรังได้มายืนอยู่ในจุดที่แข็งแกร่ง และเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ยุคของโรคระบาดใกล้จะจบลงแล้ว ผู้คนได้กลับมาใช้ชีวิตประจำวันอย่างปกติ และกำลังจะก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของโลกอย่างเต็มตัว อย่างไรก็ตาม จุดเปลี่ยนระหว่างระยะสุดท้ายของโรคระบาด กับยุคใหม่นั้น ดูเหมือนว่าไม่ค่อยจะราบรื่นเท่าไร สิ่งที่เราได้เห็น เช่น ความขัดแย้งทางการเมือง สงคราม ภาวะเงินเฟ้อ ทำให้การกลับเข้าสู่ความเป็นปกตินั้น ได้ส่งผลให้เกิดความปั่นป่วนในเศรษฐกิจของโลกหลายๆ กลุ่มบริษัทจะต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เมื่อมองกลับมาดูตัวเราเอง เราได้สร้างความแข็งแกร่ง ภูมิคุ้มกัน และความน่าเชื่อถือทางการเงินในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม เราต้องไม่ประมาทต่อความท้าทาย และความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ในทางกลับกัน เราควรเตรียมความพร้อมในการรับมือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งที่อาจเกิดขึ้นนอกเหนือความคาดหมาย ซึ่งผมเชื่อว่าเราจะสามารถรับมือได้เป็นอย่างดี

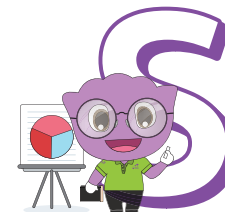


กลุ่มบริษัทศรีตรัง จะเน้นการเติบโตควบคู่ไปกับความยั่งยืน ไม่เพียงแต่เป้าหมายของเรายังคงเน้นการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องให้ได้ตามเป้าที่วางไว้ การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง และสรรหานวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงยังคงรักษาความเป็นผู้นำของเราในอุตสาหกรรม เราจะเน้นย้ำในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับโครงการความยั่งยืนที่เราได้วางแผนเอาไว้ในส่วนต่างๆ ของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อที่จะทำให้อุตสาหกรรม และโลกของเรานั้น ตียิ่งขึ้นไปด้วยกัน

เราจะถือโอกาสนี้ ในการดึงดูดอุปสงค์ (Demand) จากตลาดโลกเนื่องจากสถานการณ์ที่อุปทาน (Supply) ในบางภูมิภาคของโลกได้หายไป เราต้องการขยายกำลังการผลิตด้วยขนาด และความเร็วบนพื้นฐานของความยั่งยืน ดังนั้น การขยายกำลังการผลิตของเรา ต้องดำเนินการให้ทันเวลา นอกจากนี้ เราจะถือโอกาสนี้แสดงให้โลกได้เห็นถึงสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยราคาที่แข่งขันได้ สุดท้ายนี้ ผมขอให้ทุกท่านมีสุขภาพที่ดี ทั้งสุขภาพกายและใจ และรักษาความแข็งแกร่งของท่านไว้ ผมเชื่อว่าเรามีภูมิด้านทานที่แข็งแกร่ง และเราจะผ่านความปั่นป่วนที่เกิดขึ้นไปได้ด้วยดี และประสบความสำเร็จอย่างสวยงาม

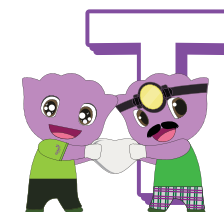
รักษาความแข็งแกร่ง ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน และเตรียมพร้อม สำหรับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ค่านิยมองค์กร



Specialist
(เชี่ยวชาญ)

เรามีความเชี่ยวชาญใน
ธุรกิจของเรา



Teamwork
(ร่วมแรงร่วมใจ)

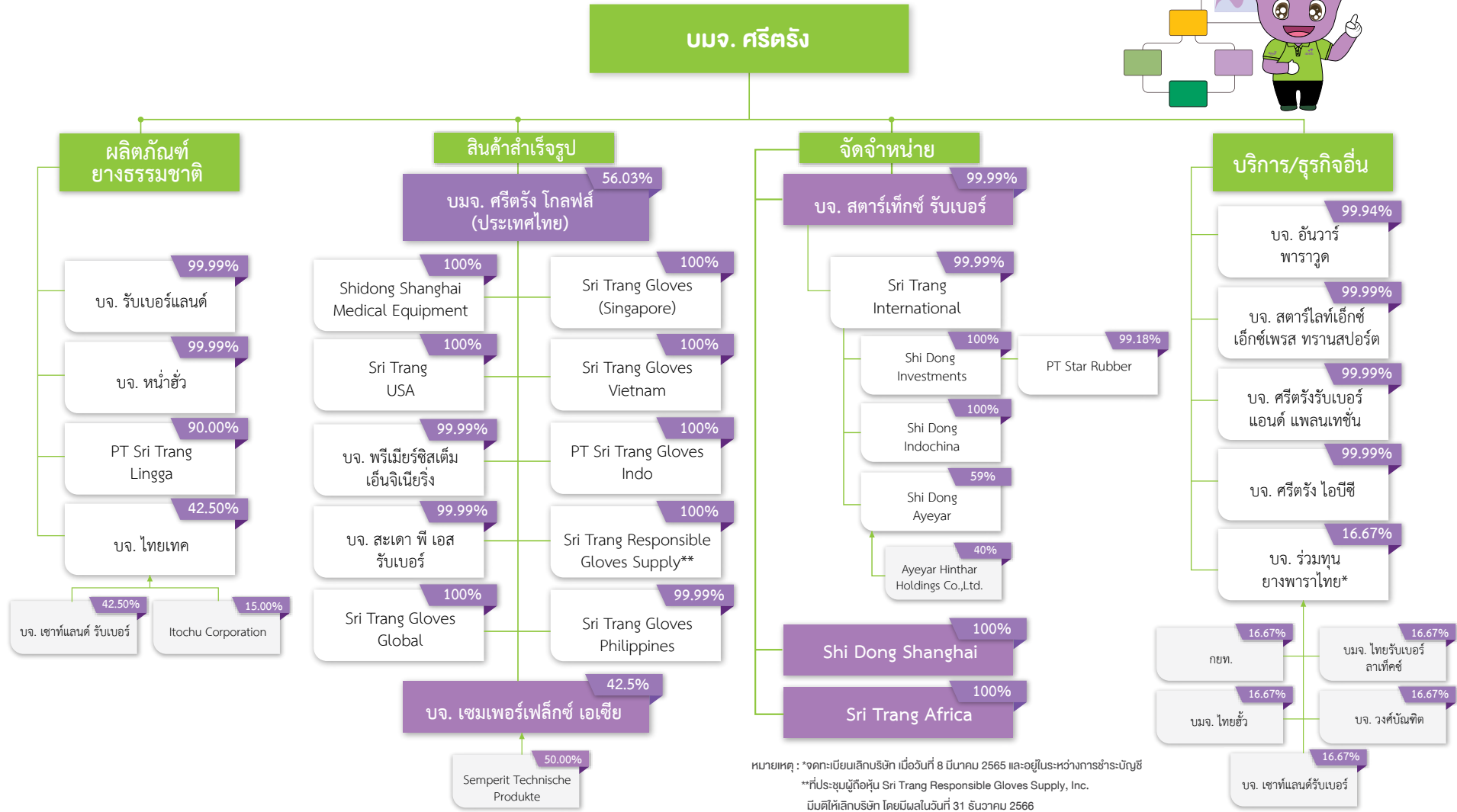
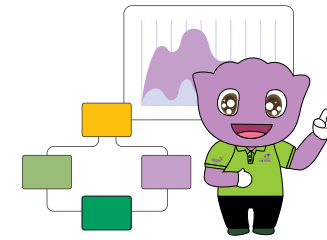
ทำงานเป็นทีมฟันฝ่า
ทุกอุปสรรค



Accountability
(ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ)

เราทำงานด้วยความซื่อสัตย์
และรับผิดชอบต่อธุรกิจ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



หมายเหตุ : *จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 และอยู่ในระหว่างชำระบัญชี
 **ที่ประชุมผู้ถือหุ้น Sri Trang Responsible Gloves Supply, Inc. มีมติให้เลิกบริษัท โดยมีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทยบริษัทฯ มีพื้นที่ธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ประมาณ 47,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์และอุตสาหกรรม สินค้าสำเร็จรูป อาทิ ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง 3) ธุรกิจอื่น โดยรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังนี้



1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 31 แห่ง ในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 3 แห่ง และในประเทศเมียนมาจำนวน 1 แห่ง มีประมาณการกำลังการผลิตรวม 3.62 ล้านตันต่อปี ด้วยอัตราการใช้จ่ายการลงทุนในปี 2566 ที่ร้อยละ 55



บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 77 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2566

1



ยางแท่ง

ชนิดที่จำหน่าย*ผลิตในประเทศไทย*

- STR
- STR CV
- STR Mixture

ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย

- SIR
- SIR Mixture

ผลิตในประเทศเมียนมา

- ยางแท่งอัดก้อนเมียนมา

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อเป็นส่วนใหญ่

2



ยางแผ่นรมควัน

ชนิดที่จำหน่าย

- แบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ RSS1, RSS2, RSS3, RSS4 และ RSS5
- RSS 1XL

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ อะไหล่รถยนต์ สายพาน ท่อ น้ำ รองเท้า ฯลฯ

3



น้ำยางข้น

ชนิดที่จำหน่าย*น้ำยางข้น 60%*

- HA – High Ammonia Latex
- MA – Medium Ammonia Latex
- LA – Low Ammonia Latex
- Double Centrifuge Latex

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยาง กุญแจยางอนามัย ยางยึด กาว ฯลฯ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และน้ำยางสด เนื่องจากต้นทุนการผลิตราวร้อยละ 90 มาจากต้นทุนวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดตั้งศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ รวมทั้งการนำแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” และ “SRI TRANG FRIENDS STATION” มาใช้ในการรับซื้ออย่างธรรมชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าวัตถุดิบทุกรายสามารถขายยางพาราได้ทุกที่ทุกเวลา นับได้ว่าเป็นก้าวสำคัญของวงการยางในการเปลี่ยนแปลงวิธีการหรือขั้นตอนการซื้อขายยางพาราในรูปแบบเดิม ซึ่งเป็นการยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร



2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่มศรีตรัง ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่น โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่



ถุงมือยางธรรมชาติ
ชนิดมีแป้ง



ถุงมือยางธรรมชาติ
ชนิดไม่มีแป้ง



ถุงมือยางสังเคราะห์

โดยดำเนินการผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer : OEM) ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ “ศรีตรังโกลฟส์” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปี 2566

เป็นผู้ผลิตถุงมือยาง
รายใหญ่ที่สุด
ในประเทศไทย



- ▶ STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และถือเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก โดยในปี 2566 STGT มีส่วนแบ่งทางการตลาดรวม กว่าร้อยละ 10.5 ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก
- ▶ ในปี 2566 STGT มีกำลังการผลิตติดตั้งของถุงมือยางราว 50,785 ล้านชิ้นต่อปี โดยผลิตภัณฑ์ถุงมือยางเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ โดยคิดเป็นร้อยละ 23 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2566



3. ธุรกิจอื่น

ธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นๆ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นๆ อย่างเป็นระบบและครบวงจรผ่าน บจ. ศรีตรัง รีบเบอร์แอนด์แพลนเทชัน (“SRP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง เป็นส่วนใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ประมาณ 47,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยสวนของสวนยางพาราได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา โดยในปี 2566 บริษัทฯ ประเมินการว่ามีต้นยางที่สามารถกรีตได้ราวร้อยละ 76 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ดำเนินการโดยผ่านการลงทุนในบริษัทร่วม Semperflex Asia (“SAC”) ที่กลุ่มบริษัทฯ และเซมเพอร์ฟลิกซ์ได้ร่วมกันจัดตั้งขึ้น เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงหลากหลายชนิด รวมถึงท่อไฮดรอลิกคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม การทำเหมือง และการใช้งานเฉพาะทางอื่นๆ รวมถึงการพัฒนาสายขนาดเล็กลายแบบ เพื่อการใช้งานกับไฮดรอลิก ระดับสูงสมัยใหม่

การขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครือข่ายการขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Shi Dong Shanghai, Shidong Shanghai Medical Equipment, Sri Trang Indochina, Sri Trang USA, Sri Trang Gloves (Singapore), PT Sri Trang Gloves Indo, Sri Trang Gloves Vietnam และ Sri Trang Gloves Philippines Inc.

การขนส่ง

บจ. สตาร์โลท เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ภายในประเทศไทย โดยบริการดังกล่าวรวมถึงการจัดเตรียมเคลื่อนย้ายสินค้า ลงเรือและการจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก

การบำรุงรักษาและพัฒนาวิจัยการผลิต

บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงคิดค้น พัฒนาระบบการผลิตอันล้ำสมัย นอกจากนี้ ยังเป็นผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพเฉพาะตัว ตามความต้องการของลูกค้า

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ดังนี้

1 การสรรหาวัตถุดิบและบริการ

สรรหาวัตถุดิบจากพาราจากเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ขายยางพาราที่มีแนวปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืนของบริษัท

สนับสนุนการให้ความรู้แก่เกษตรกรสวนยางและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เรื่องคุณภาพยางที่โรงงานต้องการ และการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น

การใช้แอปพลิเคชัน SRI TRANG FRIENDS สำหรับการซื้อขายยาง เพื่อให้เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และลดความซับซ้อน

การซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าโดยคำนึงการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการของคู่ค้าให้ได้มาตรฐานและส่งเสริมให้เกิดผู้ขายรายใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้าน้อยราย

การตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ และการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

2 การผลิต

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในกระบวนการอบยาง และการใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Materials)

การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมดสำหรับโรงงานยางแท่ง

การใช้ระบบบำบัดกลิ่นด้วยตัวกรองแบบชีวภาพ (Bio-Filter) เพื่อลดผลกระทบจากกลิ่นอบยาง

การจัดการของเสียจากกระบวนการธุรกิจโดยใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับของเสียและลดต้นทุนการจัดการ



3 การจัดเก็บและขนส่งสินค้า

การบริหารจัดการโลจิสติกส์และการบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการวิ่งเที่ยวเปล่า และลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง

การจัดทำท่าเรือและเส้นทางการขนส่งใหม่ๆ ที่สามารถขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ



4 การขาย

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการรักษาความลับลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจ

มีระบบการซื้อขายที่เป็นมาตรฐาน ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องครบถ้วน และมีช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย

มีช่องทางการรับข้อร้องเรียน และขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้การตอบสนองปัญหาจากลูกค้าและได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

มีการวัด วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างความพอใจให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น



กระบวนการสนับสนุน

การวิจัยและพัฒนา ทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการและเพิ่มมูลค่าของเสีย ตลอดจนการนำเทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ มาใช้พัฒนาในทุกกระบวนการของการดำเนินการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุน



ความสำเร็จของการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ปี 2566

ระดับสากล

S&P Global

S&P Global

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับสถาบัน S&P Global ในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ (Auto Components) ซึ่งประเมินด้วย 24 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ บรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม และ

ได้รับผลการประเมินเท่ากับ 56 คะแนน



Sustainalytics

บริษัทฯ ได้รับการประเมิน ESG Risk Rating จาก Morningstar Sustainalytics ในกลุ่มธุรกิจเคมี (Chemicals Industry Group) ซึ่งประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุม 2 มิติ ได้แก่ ระดับความเสี่ยง (Exposure) และการจัดการความเสี่ยง (Management) และ

ได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับ“ปานกลาง (Medium)”



Ecovadis

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินกับ Ecovadis Sustainability Rating ซึ่งประเมินด้วย 21 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณ และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และ

ได้รับผลการประเมินระดับ “เงิน (Silver)”



Refinitiv

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจาก Refinitiv ในกลุ่มธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วน (Automobiles & Auto Parts Companies) ซึ่งประเมินด้วย 10 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และ

ได้รับผลการประเมิน เท่ากับ 69 คะแนน

ซึ่งในช่วง 50 ถึง 75 เป็นระดับที่ 3 ซึ่งถึงผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่ดี และระดับความโปร่งใสที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในการรายงานข้อมูล ESG ของต่อสาธารณะ



SPOTT (Sustainability Policy Transparency Toolkit)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินกับ SPOTT (Sustainability Policy Transparency Toolkit) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการประเมินข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร นโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวม 10 หมวดที่พัฒนาขึ้นโดย ZSL (Zoological Society of London) และ

ได้รับผลการประเมิน เท่ากับ 37.3%

ESG Book

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจาก ESG Book

เท่ากับ 55.57 คะแนน



ระดับประเทศ ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance)



SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ที่ระดับสูงสุด AAA ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO)

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งนับเป็นปีที่ 9 ที่บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็น “หุ้นยั่งยืน” (เดิมชื่อ Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2566

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ที่จัดตั้งโดยสถาบันไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ SDC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) และการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12.6 ร่วมกัน

CAC Change Agent Award 2023

จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งเป็นการตอกย้ำการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเชิญชวนคู่ค้าประเภท SME มากกว่า 20 ราย เข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

CSR-DIW และ CSR-DIW Continuous ประจำปี 2566

กลุ่มบริษัทฯ ศรีตรัง ได้รับรางวัล CSR-DIW และ CSR-DIW Continuous ประจำปี 2566 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

CSR-DIW

- บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาสระแก้ว สาขาอุบลราชธานี สาขากาฬสินธุ์ สาขาสกลนคร และสาขาเลย

CSR-DIW Continuous

- บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ สาขาสิเกา สาขาทุ่งสง สาขาพิษณุโลก สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาตรัง สาขาชุมพร และสาขาห้วยนาง
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์ สาขามุกดาหาร
- บริษัท หน้ำฮั่วรับเบอร์ จำกัด

ระดับประเทศ ด้านสังคม (Social)



องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนผู้พิการ ประจำปี 2566 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ระดับดีเยี่ยม
- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด ระดับดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด ระดับดีเด่น

ประกาศเกียรติคุณ Good Labour Practice- GLP จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี

ระดับประเทศ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม Eco Factory ระดับ Gold Awards

- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร

โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ด้วยระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในโรงงานอุตสาหกรรม จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว
- บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด

ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร สาขาบุรีรัมย์ และสาขาบึงกาฬ

ประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง สาขาสีเกา สาขาทุ่งสง สาขาอุดรธานี สาขาชุมพร สาขาสุราษฎร์ธานี สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาอุบลราชธานี สาขาพิษณุโลก สาขาสระแก้ว สาขาภาพสินธุ์ สาขาห้วยนาง สาขาปัตตานี สาขาสกลนคร สาขานราธิวาส สาขาเชียงราย สาขาหาดใหญ่ และสาขาเลย
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์ และสาขามุกดาหาร
- บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด







รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 จำนวน 2 โรงงาน คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส และสาขาเชียงราย
- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จำนวน 20 โรงงาน คือ
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง สาขาสีเกา สาขาทุ่งสง สาขาอุดรธานี สาขาชุมพร สาขาสุราษฎร์ธานี สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาอุบลราชธานี สาขาพิษณุโลก สาขาสระแก้ว สาขาภาพสินธุ์ สาขาห้วยนาง สาขาปัตตานี สาขาสกลนคร และสาขาเลย
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์ สาขามุกดาหาร
 - บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด
- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) คือ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่



ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน ปี 2566



มิติ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2566
      	มิตিবรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (บริษัทสีเขียว) “มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน <ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสาร/อบรมจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ ร้อยละ: 100 • คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ร้อยละ: 100 • คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ร้อยละ: 15 ภายในปี 2573 	• ร้อยละ: 100 • ร้อยละ: 100 • ร้อยละ: 15
	การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนการหยุดชะงักเกินขีดจำกัด (Threshold) เป็น 0 กรณี และไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ 	• 0 กรณี
	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องทุกปี • การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจเป็น 0 กรณี 	• ระดับดีเลิศ (5 ดาว) • 2 กรณี
	การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • นวัตกรรมด้านพลังงาน กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และความยั่งยืน จำนวนอย่างน้อย 5 เรื่อง/ปี 	• 7 เรื่อง/ปี
	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า มากกว่า ร้อยละ: 80 	• ร้อยละ: 87
	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> • พนักงานได้เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ: 100 	• ร้อยละ: 100



มิติ	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2566
มิติสังคม (สรรหาวัตถุดิบสีเขียว) “สร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคมภายในและภายนอก”	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์ จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> 0 ราย 0 ราย
	คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ เป็น 0 กรณี ร้อยละของการตรวจพบสารต้องห้ามในผลิตภัณฑ์ (Prohibited substance) เป็น 0 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี ร้อยละ 0
	การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ เป็น 0 กรณี 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี
	การดูแลและพัฒนาพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความผูกพันและผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 85 การฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ย 35 ชั่วโมง/คน/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 89 47 ชั่วโมง/คน/ปี
มิติสิ่งแวดล้อม (กระบวนการผลิตสีเขียว และ ผลิตภัณฑ์สีเขียว) “มุ่งเน้นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ”	การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 ค่าความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ -7.47
	การบริหารจัดการพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน (รวมพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลง จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ -6 ร้อยละ -12
	การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569 ลดปริมาณของเสียจากการกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 19.56 794 ตัน
	การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น ร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 100
	การบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสีย	<ul style="list-style-type: none"> ลดการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 10
	ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานที่ดำเนินการในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ร้อยละ 100 ภายในปี 2575 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 65
	การจัดการคุณภาพอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> 4 เรื่อง
	การดำเนินงานด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ เป็น 0 กรณี 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี
	การดูแลและพัฒนาพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ มากกว่า ร้อยละ 85 จำนวนโครงการที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทำให้ได้รับการพัฒนาความอยู่ดีที่ขึ้นอย่างน้อย 5 โครงการต่อปี โครงการมีส่วนร่วมกับชุมชน สามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) อย่างน้อย 3 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 98
	การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 ค่าความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ -7.47





การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความเป็น “GREEN” Natural Rubber อันได้แก่



1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม

2 ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ Responsibility to Supply Chain

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน (Midstream processing) แต่บริษัทฯ ได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองต่อธุรกิจปลายน้ำที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าธุรกิจการผลิตยางมือที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้น การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบนั้นครอบคลุมถึง

2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้ายางพารา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

2.2 ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรคบริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือ การบริการ อย่างทันก่วงที่เพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

3

การดำเนินงานธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย Environmental Friendly and Safe Operation

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวพันกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการกำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาว ตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีเพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้ว ยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้มีการฝึกอบรม ฝึกอบรม และแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ



ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ Engagement with Transparency

4

บริษัทฯ เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการพ่นปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว

ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร Nurture Sustainability Attitudes Towards Organization









5

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น มีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับความรับผิดชอบ พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามนโยบายและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม และผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม มีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ หรือความขาดแคลนต่างๆ ในพื้นที่ที่เหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป

กลยุทธ์การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

จากนโยบายและวิสัยทัศน์ ที่มุ่งมั่นสู่ ความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมแห่งยางสีเขียว บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ 4 GREEN และแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านที่สอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ดังนี้

กลยุทธ์ 4 GREEN

ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม	
<p>GREEN COMPANY</p>  <p>เป็นสัญลักษณ์ขององค์กรซึ่งดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความโปร่งใส มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับเป็นองค์กรที่เปิดรับสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้เติบโตอย่างมั่นคง</p> 	<p>GREEN PROCUREMENT</p>  <p>เจตนาของของบริษัทในการผลักดันให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่สะอาดและปราศจากสิ่งเจือปน อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ตั้งอยู่บนความยุติธรรมกับเกษตรกรและผู้ค้าทุกราช</p> 	<p>GREEN PROCESS</p>  <p>ความใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลภายใต้กระบวนการผลิตที่ตั้งอยู่บนหลักการของการอนุรักษ์พลังงานมีระบบบำบัดมลพิษที่ได้มาตรฐานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงงานของเรามีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง</p> 	<p>GREEN PRODUCTS</p>  <p>ความมุ่งมั่นในการผลิตยางพาราซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพของผู้บริโภค</p> 
<ul style="list-style-type: none"> ✔ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ✔ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ✔ การขยายกำลังการผลิตและขยายฐานการตลาด ✔ สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า ✔ การร่วมพัฒนาผู้ค้า/Supplier/Outsource ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ✔ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรสวนยาง ✔ การมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ การดูแลและพัฒนาพนักงาน ✔ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ✔ สร้างเสริมสุขภาพที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน ✔ การจัดการข้อร้องเรียน ✔ สร้างกระบวนการส่งเสริมให้ผู้ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม ✔ การสนับสนุนและมีส่วนร่วมด้วยชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้ลดลง ✔ การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน ✔ การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ ✔ การบริหารจัดการน้ำใช้และการบำบัดน้ำเสีย ✔ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการนำกลับมาใช้ใหม่ ✔ การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และการคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ✔ การรับรองมาตรฐานการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน (FSC™-FM และ FSC™-COC) ✔ การงอรับรองเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ ✔ การสอบกลับได้ และผลิตสินค้าจากสวนยางที่ไม่ตัดไม้ทำลายป่า ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม

บทบาทและแผนงาน





การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้ทำการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาเกณฑ์ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเกณฑ์ระดับอิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ (Disclosure 2-29) รวมถึงการดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และตรงประเด็น บริษัทฯ มีการกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลรับผิดชอบ และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด



บริษัทฯ มีการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงวิธีการตอบสนองตามความเหมาะสม สำหรับการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม เรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2566
ลูกค้า/ผู้บริโภคร 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสื่อสารออนไลน์โทรศัพท์, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line@, whatsapp, Wechat การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การเยี่ยมชมโรงงาน การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การเข้าพบลูกค้า การจัดแสดงสินค้า แบบสอบถามด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงเวลา ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย การรักษาความลับของลูกค้า การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเข้าร่วมโครงการ หรือ เป็นสมาชิกในองค์กรสากล เช่น Rubberway ,GPSNR 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า การรับรองระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, BSCI, FSC™-FM, FSC™-COC การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 87 ส่วนแบ่งทางการตลาดจากความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลก ร้อยละ 11 ลูกค้ารายใหม่ 3 ราย ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ คือ STR10 FSC 100% และ STR20 FSC 100% การเป็นสมาชิก GPSNR

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2566
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมบริษัทฯ ประจำเดือน กิจกรรม KAIZEN, QCC, 5ส., Safety talk, KYT ช่องทางและระบบสื่อสารภายใน เช่น intranet, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line STA Family กล่องรับความคิดเห็น ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การจัดกิจกรรมพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและได้รับสวัสดิการที่ดี การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน การพัฒนาความรู้ความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน การปฏิบัติตามนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ กำหนดนโยบายรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินงานระบบมาตรฐาน ISO 14001 ISO 45001 และ BSCI จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพประจำปี และการทำประกันคุณภาพและอุบัติเหตุ กำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การจัดกิจกรรมด้านต่างๆ เช่น Happy workplace / Activity Prize 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านต่างๆ จากพนักงาน อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับร้อยละ 36.67 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานเท่ากับร้อยละ 0.94 จำนวนผลงาน 1,231 ผลงาน จากกิจกรรม KAIZEN และ QCC
เจ้าหนี้/ธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะ พูดคุย โทรศัพท์, อีเมล เว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา ตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการดำเนินงานธุรกิจ
ลูกค้า/Suppliers 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสื่อสารออนไลน์โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ การเข้าเยี่ยมและตรวจประเมินลูกค้าประจำปี การประชุมร่วมกัน การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของสินค้าและบริการ ที่จัดซื้อจัดจ้าง มีรายได้จากการปริมาณงานที่เหมาะสม ได้รับเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา ร่วมกับพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ประกาศและดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การได้รับการรับรอง CAC และส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าร่วม จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนกรณีพบการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใสและ/หรือไม่เป็นธรรม การร่วมพัฒนาลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งมอบงานหรือสินค้าได้ตรงตามความต้องการในเวลาที่กำหนด ผลการประเมินลูกค้าประจำปี ลูกค้ารายใหม่ที่ลงนามแสดงเจตนาสมัครในการต่อต้านการทุจริต ในจรรยาบรรณธุรกิจลูกค้า 299 ราย ลูกค้าที่สมัครเข้าร่วมสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2566
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง 	<ul style="list-style-type: none"> SRI TRANG FRIENDS application Line@sritranggroup, Facebook, Call center โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ สื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ไลน์ การออกเยี่ยมและประเมินผู้ส่งมอบ การจัดกิจกรรมต่างๆ การร่วมกิจกรรมของกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับข้อมูลที่ต้องการ รวดเร็วเป็นปัจจุบัน ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม การซื้อขายอย่างเสรีและแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ได้รับความรู้ด้านคุณภาพของวัตถุดิบ และความรู้ด้านยางพาราที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า พัฒนา SRI TRANG FRIENDS application ในการให้ข้อมูลข่าวสารและอำนวยความสะดวกในการซื้อขายวัตถุดิบ ขั้นตอนการ Approve ผู้ขายรายใหม่ การยกเลิก และ การ Re Approve ขั้นตอนการซื้อขายวัตถุดิบ ขั้นตอนการรับวัตถุดิบและข้อกำหนดวัตถุดิบรับเข้า วิธีการประเมินผู้ส่งมอบ กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ ดำเนินโครงการศรัทธาเพื่อนชาวสวน 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ขายวัตถุดิบรายใหม่ที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 924 ราย ผู้ส่งมอบสามารถส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ผลการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบเกรด A มากกว่าร้อยละ 70 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 91 ผลการประเมินความพึงพอใจ การจัดกิจกรรม ปี 2566 โครงการน้ำยางคุณภาพดี สร้างสุขร้อยละ 97.8 รทงนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐานของโครงการบรรทุกยางติดรางสร้างรอยยิ้มเฉลี่ยร้อยละ 99.12
ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน การลงพื้นที่ / แบบสำรวจชุมชน สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมชุมชน การจ้างงานคนในชุมชน บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อปกป้องผลกระทบต่อชุมชน เปิดโรงงานให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชม 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมพัฒนา หมู่บ้าน วัด โรงเรียน จำนวน 836 โครงการ งบประมาณที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมชุมชน จำนวน 5.0 ล้านบาท จำนวนพนักงานที่มาจากชุมชน 1,999 คน ความพึงพอใจ จากการสำรวจโครงการชุมชน ร้อยละ 98

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ผลลัพธ์ปี 2566
หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การพบปะ พูดคุย ชี้แจง การเยี่ยมชมกิจการ การเข้าร่วมโครงการต่างๆ การเข้าร่วมเป็นสมาชิก คณะทำงานใน คณะกรรมการต่างๆ ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานที่ดี ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว การให้ความร่วมมือ และเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐ การเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน คณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง การได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ขึ้นไป รางวัล/ประกาศนียบัตรที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ และอีเมล รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี เว็บไซต์บริษัท การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การพบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ อาทิ กิจกรรม Roadshow ที่จัดโดยบริษัท หลักทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีระบบการควบคุมภายในที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม บริษัทฯ ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตรงตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วน เป็นปัจจุบันใช้งานได้ง่าย การเข้าร่วมประเมิน ดัชนี ESG ต่างๆ เช่น SET ESG Rating, S&P Global 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ต้องไม่เกินกำไรสะสมของ บริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับงวดปี 2566 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลรวม 1.00* บาทต่อหุ้น บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ที่ระดับสูงสุด AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 (ชื่อเดิม THSI) บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมที่พบปะ นักลงทุน นักลงทุนผู้จัดการกองทุน สื่อมวลชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 18 ครั้ง จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวม 12,423 ครั้ง**

หมายเหตุ: *คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท โดยสิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังคงมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 9 เมษายน 2567

**จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ ใช้วิธีการนับแบบ Google Analytics 4 (GA4)



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ศรีตรังแอมโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 เป็นฉบับที่ 11 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี ครอบคลุมมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (GRI Standards 2021) มีรอบการรายงานข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (Disclosure 2-3)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ และเชื่อมโยงผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

การรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินงานด้านธุรกิจของประเทศไทย ได้แก่ ธุรกิจสวนยางพารา กลุ่มธุรกิจยางแผ่น กลุ่มธุรกิจยางข้น กลุ่มธุรกิจยางแท่ง และสำนักงาน ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักของกลุ่มบริษัทฯ รายละเอียดดังตารางแสดงรายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 (Disclosure 2-2)

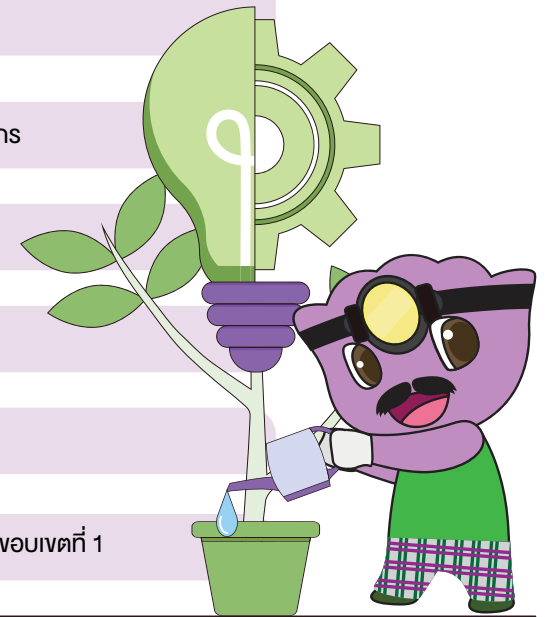
ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการนำเสนอข้อมูลสิ่งแวดล้อม (การใช้ไฟฟ้า) ครอบคลุมสำนักงาน ประกอบด้วย บริษัท ศรีตรังแอมโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ และบริษัท ศรีตรังแอมโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากรุงเทพฯ การนำเสนอข้อมูลอัตราส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย) ได้ขยายครอบคลุมขอบเขตของสำนักงาน ทั้ง 2 แห่งดังกล่าว และบริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด สำหรับการนำเสนอข้อมูลบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ และจำนวนบุคลากร ครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี และบริษัทฯ ได้ทบทวนการคำนวณข้อมูลอัตราการลาออกประจำปี 2566 ใหม่ (Re-calculation) เพื่อให้สามารถเทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน (Disclosure 2-4) สำหรับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-2) ของบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ได้นำเสนอไว้ในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (หน้าที่ 32)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน (Disclosure 2-5)

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชี เช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ได้รับการทบทวนในการประชุมฝ่ายบริหารแต่ละส่วนงาน (Disclosure 2-14) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่รายงานนั้นถูกต้อง ครบถ้วน และครอบคลุมการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้เห็นชอบให้มีการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนแบบสอดคล้องมาตรฐาน GRI Standards 2021 (In accordance with) ในระดับการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด (Limited level of assurance) โดยบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของการรายงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยครอบคลุมข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่

ข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

-  ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กร
-  ข้อมูลการดึงน้ำเพื่อนำมาใช้
-  ข้อมูลน้ำทิ้ง
-  ข้อมูลการใช้น้ำ
-  ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1





ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2



ข้อมูลความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ข้อมูลไนโตรเจนออกไซด์ ซัลเฟอร์ออกไซด์ และมลพิษทางอากาศอื่นๆ



ข้อมูลความเสี่ยงที่เกิดขึ้น



ข้อมูลความเสี่ยงไม่ได้ส่งไปกำจัด



ข้อมูลความเสี่ยงที่ส่งไปกำจัด

ข้อมูลการดำเนินงานด้านสังคม



ข้อมูลการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน



ข้อมูลการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน



ข้อมูลอัตราส่วนของค่าจ้างและค่าตอบแทนของพนักงานหญิงต่อชาย



ทั้งนี้รายละเอียดการให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอกสามารถดูได้ในท้ายเล่มของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ (Disclosure 2-3)

ฝ่ายความยั่งยืนองค์กร กลุ่มบริษัทศรีตรัง

อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิฑูญ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย

โทรศัพท์: (66) 0-2207-4500 ต่อ 3811

โทรสาร: (66) 0-2108-2241-44

E-mail: sustainability@sritranggroup.com

บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านทาง QR Code และสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ ในหน้ารายงานความยั่งยืน (<https://www.sritranggroup.com/th/sustainability/report>)



QR CODE

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อ
รายงานความยั่งยืนประจำปี
2566



ประเภทธุรกิจ	ลำดับ	ตัวย่อบริษัท	บริษัท	GRI 302-1 (2016)	GRI 303-3 (2018)	GRI 303-4 (2018)	GRI 303-5 (2018)	GRI 305-1 (2016)	GRI 305-2 (2016)	GRI 305-4 (2016)	GRI 305-7 (2016)	GRI 306-3 (2020)	GRI 306-4 (2020)	GRI 306-5 (2020)	GRI 403-9 (2018)	GRI 403-10 (2018)	GRI 405-2 (2016)	
				Energy consumption within the organization	Water withdrawal	Water discharge	Water consumption	Direct (Scope 1) GHG emissions	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	GHG emission intensity	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Waste generated	Waste diverted from disposal	Waste directed to disposal	Work-related injuries	Work-related ill health	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	
กลุ่มธุรกิจยางแท่ง (Technically Specified Rubber: TSR, Standard Thai Rubber: STR)	15	STA-UB	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	16	STA-PL	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขาพิษณุโลก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	17	STA-KS	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขากำแพงเพชร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	18	STA-SG	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	19	STA-LI	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขาเลย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	20	NHR	บริษัท หน้าอิ้วรับเบอร์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	21	RBL-BK	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	22	RBL-BR	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	23	RBL-MD	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	24	STA-SN	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
กลุ่มธุรกิจยางเศษ (Blanket: BK)	25	STA-PT	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	26	STA-NW	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	27	STA-CR	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงราย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
ธุรกิจสวนยางพารา	28	SRP	บริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชัน จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
สำนักงาน	29	STA-HQ	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	30	STA-BKK	บริษัท ศรีตรังแอกโรรินดีสตาร์ จำกัด (มหาชน) สาขารุงเทพฯ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	



การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และวัดผลได้ บริษัทฯ จึงได้มีการรวบรวม ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ โดยส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Disclosure 3-1)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามหลักการของแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI 3: Material Topics 2021) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้



ขั้นตอนที่
1

ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร
(Understand the organization's context)



ขั้นตอนที่
2

ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้น
(Identify actual and potential impacts)



ขั้นตอนที่
3

ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ
(Assess the significance of impacts)



ขั้นตอนที่
4

จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน
(Prioritize the most significant impacts for reporting)



1. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Understand the organization's context)

บริษัทฯ รวบรวมประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จากปัจจัยภายใน ซึ่งพิจารณาทิศทางและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ การจัดทำกลยุทธ์ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสของประเด็นด้านความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ และพิจารณาปัจจัยภายนอก ได้แก่ การสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก การเทียบเคียงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทต่างๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และหัวข้อการประเมิน/จัดอันดับด้านความยั่งยืนของสถาบันต่างๆ อาทิ S&P Global (DJSI), THSI (SET), SASB, WEF Risk Report, CDP, Ecovadis, MSCI และ Refinitiv เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญเบื้องต้น

2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง และที่อาจเกิดขึ้น (Identify actual and potential impacts)

บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนที่รวบรวมไว้มาระบุผลกระทบของประเด็นที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับฟังข้อคิดเห็น ความสนใจ ความคาดหวัง และข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านแบบสำรวจออนไลน์ (Microsoft Forms)

3. ประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the significance of impacts)

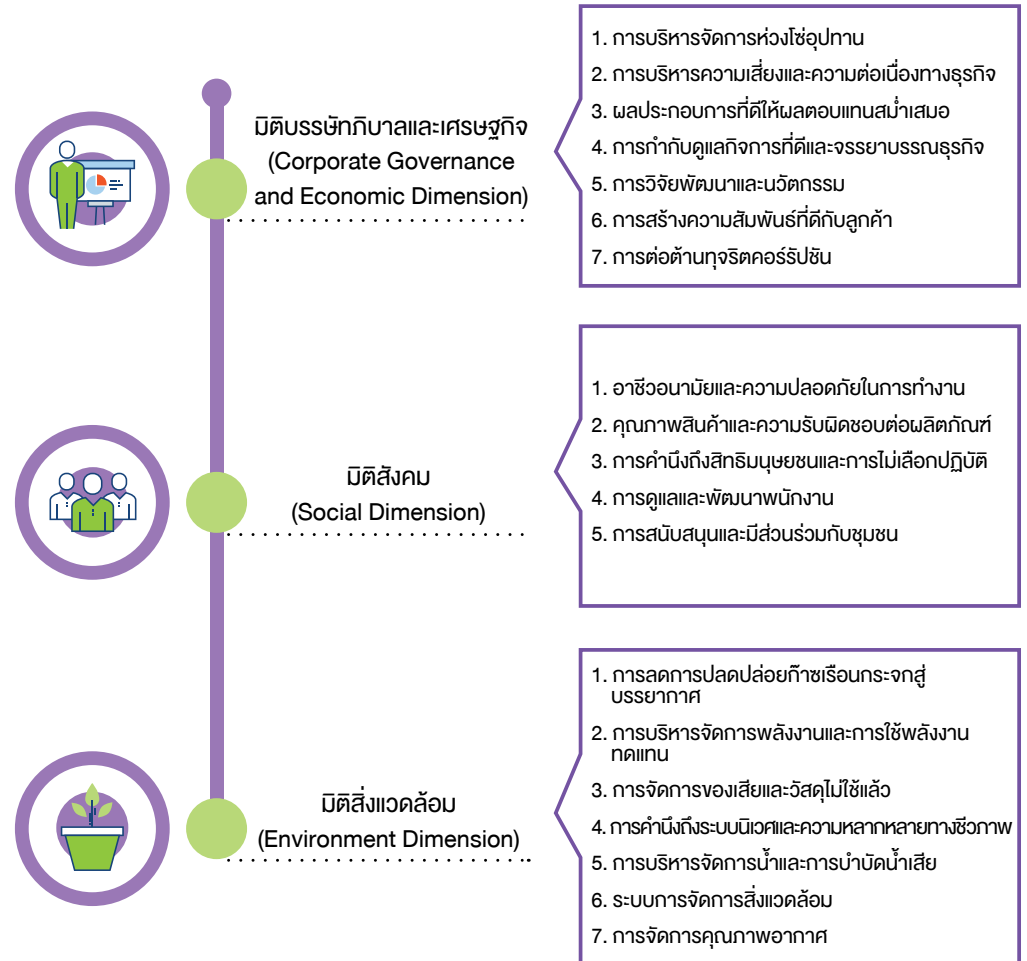
บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนมาประเมินความสำคัญของผลกระทบ และจัดลำดับความสำคัญ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จากนั้นนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาแสดงระดับผลกระทบ ซึ่งระดับผลกระทบจะแตกต่างกัน เนื่องจากระดับความรุนแรง (Severity) ที่ครอบคลุม ขนาด (Scale) ขอบเขต (Scope) และความสามารถในการเยียวยาหรือฟื้นฟู (Remediability) รวมทั้งระดับโอกาส (Likelihood) ที่นำมาพิจารณามีคะแนนต่างกัน และจัดลำดับความสำคัญระดับผลกระทบของบริษัทฯ โดยคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน และใช้คะแนนผลกระทบเชิงลบเป็นตัวแทนผลกระทบ เพื่อประกอบการจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน (Prioritize the most significant impacts for reporting)

บริษัทฯ นำเสนอประเด็นสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผลการสำรวจผู้มีส่วนได้เสียและระดับผลกระทบ ผ่านการทบทวนโดยคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Disclosure 2-14) เพื่อพิจารณาความสอดคล้องของผลการประเมินประเด็นสำคัญกับบริบท เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัทฯ และขอความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

จากกระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในมิติบริษัทและเศรษฐกิจ บริษัทฯ ได้ลดประเด็นการร่วมพัฒนาผู้ค้า/Supplier/Outsources เนื่องจากประเด็นดังกล่าวอยู่ภายใต้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และมิติสังคม บริษัทฯ ได้ลดประเด็นการจัดการ

ข้อร้องเรียน เนื่องจากประเด็นดังกล่าวได้รายงานไว้ในหัวข้อการแจ้งเบาะแสภายใต้ประเด็นการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานมีความชัดเจนและกระชับมากขึ้น ดังนั้นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 จึงมีทั้งหมด 19 ประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และอยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย รายละเอียดดังนี้



มิติ	ประเด็นสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง, ผู้ค้า	พัฒนากรอบการค้าเงินงานและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า และผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกร พร้อมทั้งจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ ให้สอดคล้องข้อกำหนด EUDR เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้าที่อาจจะกระทบต่อบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมการค้าเงินงานของคู่ค้า และผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกร ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัทฯ	- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	70-79
	การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า/ผู้บริโภคร, คู่ค้า	บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร รวมถึงการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับวิกฤติที่อาจส่งผลให้ดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก และการจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่	- การบริหารจัดการความเสี่ยง	56-69
	ผลประกอบการที่ดีให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ	ผู้ถือหุ้น	สร้างการเติบโตทางธุรกิจ/ผลประกอบการ และเสถียรภาพการค้าเงินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจต่อผู้ถือหุ้นและกระจายรายได้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม	- ภาพรวมและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	37-38
	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง, หน่วยงานภาครัฐ, ชุมชน	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อป้องกันข้อพิพาททางกฎหมายและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสร้างการเติบโตทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	39-52
	การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	ลูกค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง พนักงาน	ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ทันสมัย ด้วยการนำระบบอัตโนมัติและ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด	- การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	80-81
	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	ลูกค้า/ผู้บริโภค	รักษาลูกค้ารายสำคัญของบริษัท และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	82-83
	การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน	คู่ค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง, ลูกค้า	สร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจผ่านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และขยายเครือข่ายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน	- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน	53-55
ด้านสังคม	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	พนักงาน, คู่ค้า, หน่วยงานภาครัฐ, ชุมชน	ป้องกันผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งการป้องกันการสูญเสียชีวิตและ/หรือทรัพย์สิน ลดการสูญเสียระยะเวลาการทำงาน รวมถึงข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน - สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม	85-91 151-152
	คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	ลูกค้า/ผู้บริโภค	ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ตลอดจนนำข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า	- คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	83-84
	การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	พนักงาน, ลูกค้า/ผู้บริโภค, คู่ค้า, ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรสวนยาง, ชุมชน	ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ และดำเนินการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงจัดทำมาตรฐานการบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	- การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ - การดูแลและพัฒนาพนักงาน	92-97 98-106

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง/โอกาส และผลกระทบ ของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
ด้านสังคม	การดูแลและพัฒนาพนักงาน	พนักงาน	พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งในแง่ของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย หรือสร้างรายได้เพิ่มให้กับบริษัท และสามารถดึงดูดพนักงานใหม่และรักษาพนักงานที่มีความสามารถมาร่วมงานกับบริษัทไว้ได้	<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลและพัฒนาพนักงาน - สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม 	98-106 136-150
	การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	ชุมชน	สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดี สร้างคุณค่าร่วมกันผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการได้รับ social licence to operate และป้องกันข้อร้องเรียนจากชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 	107-118
ด้านสิ่งแวดล้อม	การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ	หน่วยงานภาครัฐ, ลูกค้า/ผู้บริโภค	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยและของโลก เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	121-123 154-155
	การบริหารจัดการพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน	หน่วยงานภาครัฐ	บริหารจัดการการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	121-123 153-154
	การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	จัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วอย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมุ่งเน้นการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs และ BCG Economy Model เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัดและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่จากการเพิ่มมูลค่าของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	124-126 159-161
	การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง, ชุมชน	ปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการตรวจสอบ และไม่รับซื้อวัตถุดิบที่มาจาก การบุกรุกป่าและผิดกฎหมายทุกชนิด เพื่อลดผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และ ร่วมอนุรักษ์โดยการปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> - การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	127-128
	การบริหารจัดการน้ำและการบำบัดน้ำเสีย	ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	บริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยงจากความต้องการใช้น้ำที่สูงขึ้น และจัดการน้ำทิ้งให้มีคุณภาพที่ต่ำกว่ากฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันการละเมิดข้อกำหนดและข้อร้องเรียนจากชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน - การบริหารจัดการน้ำทิ้ง - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	129-130 131 156-158
	ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	พนักงาน, ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน และการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 	119-120
	การจัดการคุณภาพอากาศ	ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ	บริหารจัดการคุณภาพอากาศจากปล่อยระบายนที่มีคุณภาพดีกว่าที่ข้อกำหนดกำหนด และการจัดการกลิ่นจากวัตถุดิบที่อาจส่งผลต่อคุณภาพอากาศโดยรอบโรงงาน เพื่อป้องกันและลดข้อร้องเรียนชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการมลพิษทางอากาศ - สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	132 155



การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและระดับบริหารในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลักดันพัฒนาการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมยางพารา ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

สมาคมยางพาราไทย

สมาคมน้ำยางข้นไทย

สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย

สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทตั้งอยู่)

International Rubber Association (IRA)

คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



International Rubber Consortium Limited (IRCO) established by the Government of Royal Kingdom of Thailand, Government of Republic of Indonesia and Government of Malaysia

SGX Rubber committee member, Singapore

Rubber Trade Association member of Singapore

สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับมาตรฐานเออีโอ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)

Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR)

International Rubber Study Group (IRSG)

ด้านสังคม

ยูนิเซฟ ประเทศไทย, (CRBP สิทธิเด็ก)

CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ด้านสิ่งแวดล้อม

สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

SNRI Member of Sustainable Natural Rubber Initiative (SNR-i)

สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)



ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



รายได้จากการขายและให้บริการ

84,245 ล้านบาท



รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

65,008 ล้านบาท



รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

19,035 ล้านบาท



ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

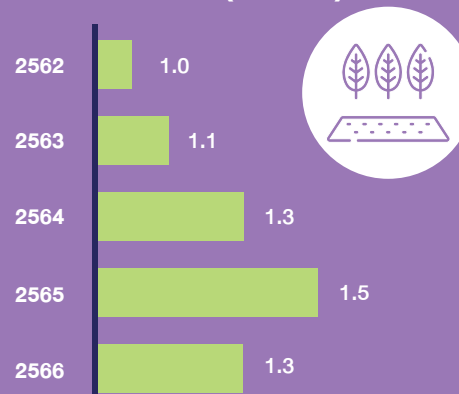
1.3 ล้านตัน



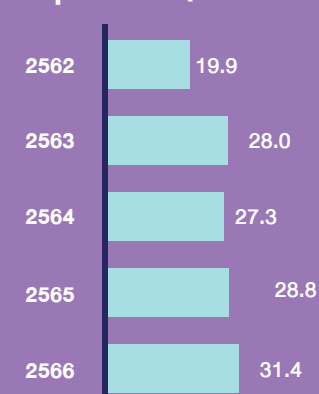
ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

31,384 ล้านชิ้น

ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ (ล้านตัน)



ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง (พันล้านชิ้น)

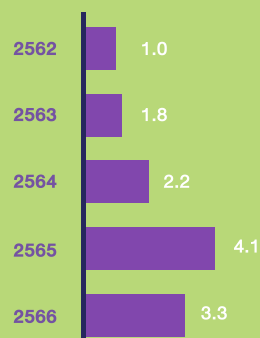


ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

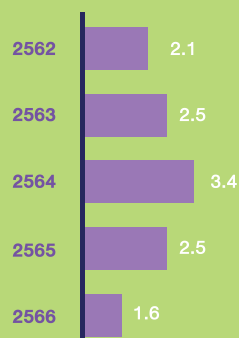
(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	60,286	75,479	118,275	110,657	84,245
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้และค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,274	20,505	32,440	10,391	3,985
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(68)	17,064	28,718	6,167	(527)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(149)	9,531	15,847	4,795	(434)
งบแสดงฐานะทางการเงิน					
สินทรัพย์รวม	58,331	93,117	114,527	117,084	111,737
หนี้สินรวม	32,842	39,720	49,479	47,897	43,591
ส่วนของผู้ถือหุ้น	25,488	53,397	65,049	69,186	68,146

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินคำนวณตามคู่มือจัดทำแบบแสดงข้อมูลทางการเงิน 56-1 One Report

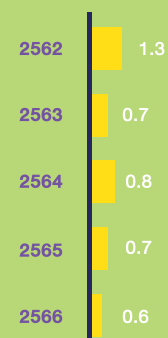
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร (เท่า)



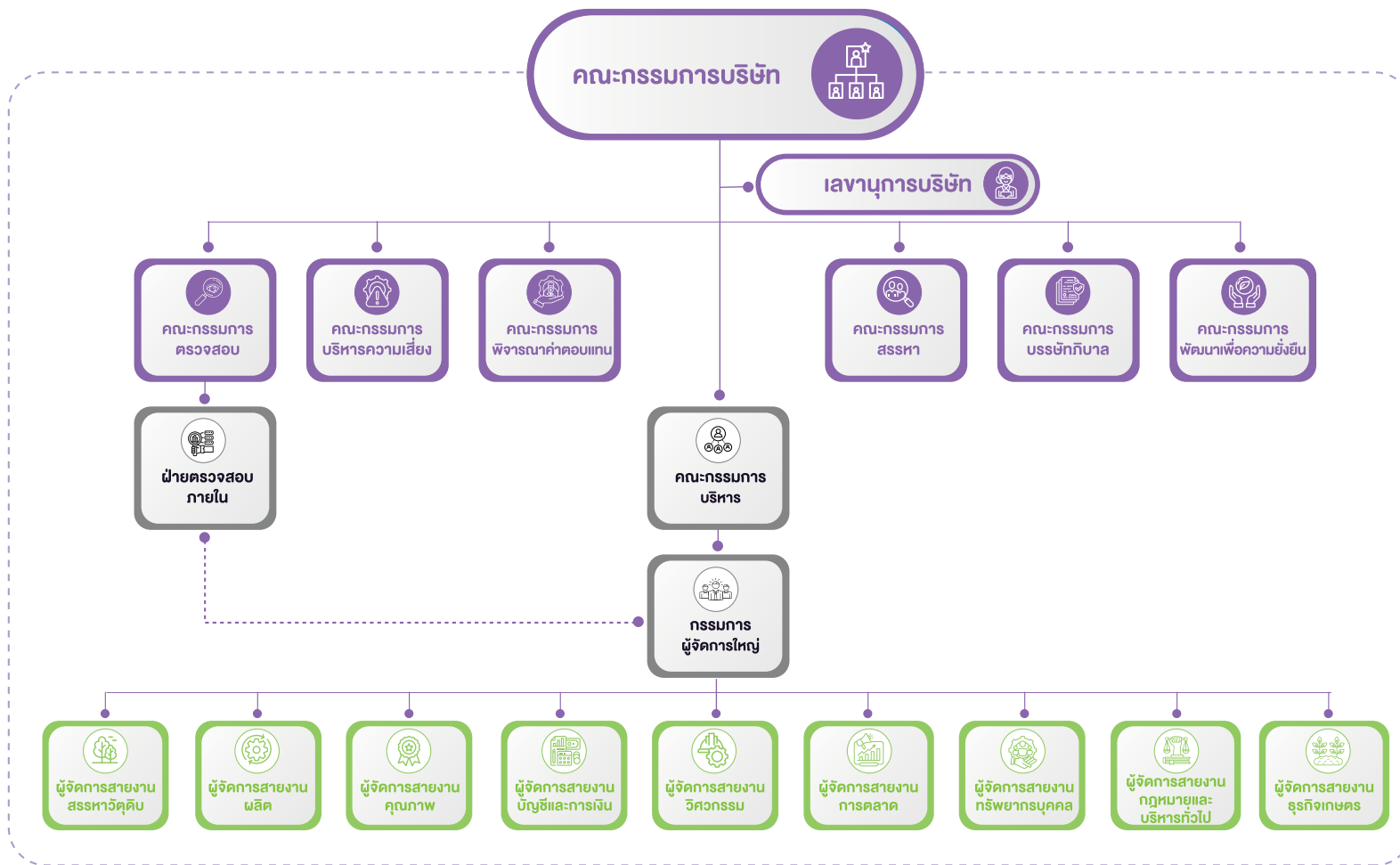
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)





การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ กำหนดให้มั่นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code) โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาทบทวนปรับปรุง และพัฒนาให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการพิจารณารับทราบแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการ และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และนำมาปรับปรุงใช้ให้เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการบริษัท ได้ดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความซื่อสัตย์ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และความเอาใจใส่ที่พิถีพิถัน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมีมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ใช้ความระมัดระวังรอบคอบในกระบวนการพิจารณาการตัดสินใจก่อนการตัดสินใจใดๆ ให้เป็นการดำเนินการที่สมเหตุสมผล บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม และได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกๆ ด้าน ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบผ่านระบบ Intranet ภายในองค์กร (STA Family) และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ต่อสาธารณชน ภายในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีการกำหนดและทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยแบ่งเป็น 5 หมวด ตามหลัก OECD Principle ประกอบด้วย (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง และเพื่อปรับปรุงและพัฒนาไปสู่การยกระดับให้เป็นมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับสากลดังนี้



1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจและมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจของบริษัทฯ คือการมีนโยบายหรือการดำเนินการที่รักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมเพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ และมีความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิพื้นฐานตามกฎหมาย เช่น

- (1) สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรในรูปแบบเงินปันผล
- (2) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- (3) สิทธิในการลงคะแนนในวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- (4) สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติ รวมทั้งผู้ถือหุ้นรายย่อย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อย สามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากกรรมการอิสระในเรื่องต่างๆ ได้แก่ กิจกรรมของกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ และการตรวจสอบ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ตาม E-mail Address ดังต่อไปนี้

- **คณะกรรมการตรวจสอบ** | Email address: auditcommittee@sritranggroup.com
- **เลขานุการบริษัทฯ** | E-mail Address: corporatesecretary@sritranggroup.com
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2207 4590
- **หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์** | E-mail Address: ir@sritranggroup.com
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2207 4500 ต่อ 1402 และ 1404

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

การเติบโตของบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน เกิดจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วยดีเสมอ บริษัทฯ รับรู้และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในซึ่งได้แก่ บุคลากร พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งได้แก่ ผู้ร่วมค้า ทั้งในรูปของผู้ที่เกี่ยวข้องทางด้านวัตถุดิบ จนถึงกลุ่มลูกค้าเมื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป สถาบันการเงินต่างๆ ที่ให้ความสนับสนุน ตลอดจนหน่วยงานของรัฐบาลที่มีการติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิด และในท้ายที่สุดคือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตระหนักดีที่จะต้องรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่กล่าวมา

บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผู้ถือหุ้น:

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน:

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม จัดให้มีสภาพแวดล้อมกับการทำงานที่ดีปลอดภัย และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ

ลูกค้า:

บริษัทฯ ใส่ใจและรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ส่งมอบสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้แก่พนักงานไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

คู่ค้า:

บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อ มีการคัดเลือกคู่ค้า และซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า และปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลงต่อคู่ค้าเสมอ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่จะส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ ให้มีความสอดคล้องกับจรรยาบรรณ และวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจ มีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

คู่แข่ง:

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเสมอภาคและเท่าเทียม โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า หรือที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงของคู่แข่ง

เจ้าหน้าที่:

บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาในการกู้ยืมเงิน และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้แก่เจ้าหน้าที่ รวมทั้งยึดมั่นในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด

หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง:

บริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี ฯลฯ รวมทั้งประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สังคมและสิ่งแวดล้อม:

บริษัทฯ ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติให้มีความเสียหายต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด และให้การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนโดยรอบโรงงาน จัดให้มีการดูแลด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ทันเวลา โปร่งใส ในรูปแบบที่สมดุล และเข้าใจได้ง่าย ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตลอดจนคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เป็นประจำทุกไตรมาส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ โดยคงไว้ซึ่งประโยชน์ในทางการค้าของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้รับข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน ตามกฎเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด รวมถึงข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับต่างๆ

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ทำความเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลกิจการและภารกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับบริษัทฯ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะดูแลให้กรรมการผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ โดยใช้วิจรรณญาณและความรอบคอบในการตัดสินใจทางธุรกิจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of Care) และความซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหา ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการว่าจะต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และไม่นำความแตกต่างทางเพศ เผ่าพันธุ์ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือถิ่นกำเนิดมาเป็นข้อจำกัด รวมทั้งพิจารณาความหลากหลายและความเชี่ยวชาญในภาพรวมโดยกำหนดเป้าหมาย สัดส่วนกรรมการเพศหญิง ต้องมีอย่างน้อย 2 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ Board Skill Matrix สำหรับใช้ประกอบการพิจารณา เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนิน

ธุรกิจ เพื่อคัดเลือกผู้ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ กรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งตามข้อบังคับของบริษัทฯ ต่อไป

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อช่วยส่งเสริมกลไกถ่วงดุลอำนาจ โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลในระดับนโยบายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ ในขณะที่ฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานประจำในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยสุจริต โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะตามความเหมาะสม

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการได้รับการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมสัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง



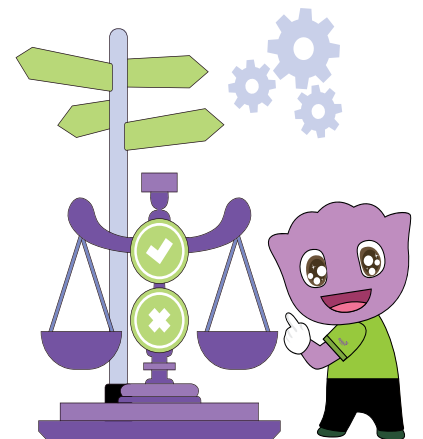
จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

ในการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการทบทวนปรับปรุงเป็นประจำทุกปี มีหลักปฏิบัติของจรรยาบรรณและจริยธรรมเป็นส่วนหนึ่ง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ยึดหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส และมีความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และยังคงคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดจรรยาบรรณและจริยธรรมในด้านต่างๆ ได้แก่

- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความสัมพันธ์กับคู่ค้า/คู่แข่งทางการค้า
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sriranggroup.com/th/cg/principles-ethics)

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด โดยได้กำหนดให้มีนโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันพร้อมแนวปฏิบัติ นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่างๆ ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ แล้วเช่นกัน



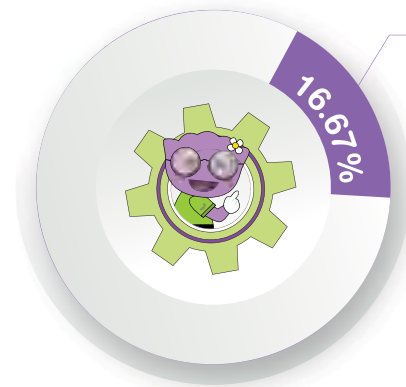
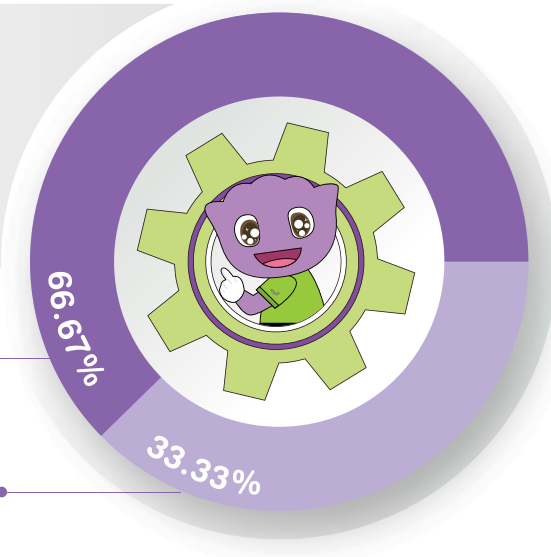
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
คณะกรรมการบริษัทฯ
มีจำนวนทั้งสิ้น

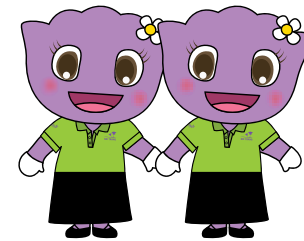
12 คน ประกอบด้วย

กรรมการ
ที่เป็นผู้บริหาร **8** คน

กรรมการ
ที่ไม่เป็นผู้บริหาร **4** คน
คือเป็นกรรมการอิสระทั้ง 4 คน



กรรมการหญิง **2** คน
คือเป็นกรรมการอิสระทั้ง 2 คน



ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งของกรรมการในปี 2566 เฉลี่ย **12** ปี

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ
1. นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล	ประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร	✓		
2. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	รองประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล/ ประธานกรรมการพิจารณาคุณค่าตอบแทน		✓	✓
3. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	กรรมการ/ กรรมการผู้จัดการใหญ่/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน/ กรรมการบรรษัทภิบาล	✓		
4. นายไชยยศ สินเจริญกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	✓		
5. นายกิตติชัย สินเจริญกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหา	✓		

ชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ
6. นายสี พอล สุมเร	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	✓		
7. นายวิชัยพล สินเจริญกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	✓		
8. นายภัทรารุส พาณิชย์กุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓		
9. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	✓		
10. พลเอก สนสร ป้องอาณา	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหา/ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓
11. นายธนาริพ อุบัติศฤงศ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการบรรษัทภิบาล		✓	✓
12. นางสาวนงราม เลหาอาร์ดลล	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา/ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓
	รวมจำนวนกรรมการ	8 ท่าน	4 ท่าน	4 ท่าน

โดยมี นางพัชรินทร์ อนุวงศ์วัฒนชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 12 ท่าน มีกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการผู้หญิง 2 ท่าน คณะกรรมการมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) และมีความหลากหลายในด้านประวัติการศึกษา ประสบการณ์ โดยไม่ได้จำกัดความแตกต่างอื่นใด

กรรมการของบริษัทฯ จึงมีผู้ที่มีประสบการณ์อย่างมากในด้านการบัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจ การวางแผนและกลยุทธ์ การตลาด กฎหมาย ด้านการต่างประเทศ และด้านอุตสาหกรรมยางพารา

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

กรรมการ	การศึกษา ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ																	
	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ด้านการเกษตร และอุตสาหกรรมยางพารา	กรรมการอิสระ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การบริหารธุรกิจ / การจัดการบัญชี / การเงิน / การธนาคาร	ด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์	ด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เศรษฐศาสตร์	วิศวกรรม	การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤติ	การตลาด	การตรวจสอบ และการตรวจสอบภายใน	เทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	กฎหมาย / นิติศาสตร์	การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์	รัฐศาสตร์ / สังคมศาสตร์	การวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม
1. ดร. ไวยวุฒิ สินเจริญกุล	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓						✓
2. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ		✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓			✓		
3. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓							
4. นายไชยยศ สินเจริญกุล	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓	
5. นายกิตติชัย สินเจริญกุล	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			
6. นายสี พอล สุเมธ	✓			✓				✓	✓		✓	✓						
7. นายวิญญูพล สินเจริญกุล	✓			✓	✓	✓		✓	✓			✓						
8. นายภักตราวุธ พาณิชย์กุล	✓			✓	✓			✓	✓				✓					
9. นายเฉลิมภพ แก่นจัน						✓	✓	✓		✓	✓						✓	✓
10. พลเอก ธนสร ป้องอานา	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓
11. นายธนาริโป อุปีตศฤงศ์		✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓	
12. นางสาวนงราม เลหาอารีดิลล		✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓		✓			✓		

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบริษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อช่วยกำกับดูแล กลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ และให้ความเห็นแก่คณะกรรมการบริษัท

(1) คณะกรรมการบริหาร

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3. นายไชยยศ สินเจริญกุล	กรรมการบริหาร
4. นายกิตติชัย สินเจริญกุล	กรรมการบริหาร
5. นายสี พอล สุเมธ	กรรมการบริหาร
6. นายวิษณุพล สินเจริญกุล	กรรมการบริหาร
7. นายภัทรารุส พาณิชย์กุล	กรรมการบริหาร
8. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการบริหาร

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลเอก อนุส ป้องอาณา	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวนงราม เลหาอารีติลก	กรรมการตรวจสอบ

(3) คณะกรรมการสรรหา

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. พลเอก อนุส ป้องอาณา	ประธานกรรมการสรรหา (กรรมการอิสระ)
2. นางสาวนงราม เลหาอารีติลก	กรรมการสรรหา (กรรมการอิสระ)
3. นายกิตติชัย สินเจริญกุล	กรรมการสรรหา (กรรมการบริหาร)

(4) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. พลเอก อนุส ป้องอาณา	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นางสาวนงราม เลหาอารีติลก	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)

(5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้จัดการใหญ่)
2. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการบริหาร)
3. นายภัทรารุส พาณิชย์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการบริหาร)
4. นายชัยเดช พุกพานุกศักดิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายณัธธี ทิรพุทธโกศล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

(6) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวอนุสรฯ จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล (รองประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ)
2. นายธนาริ์ อุปัติศฤงค์	กรรมการบรรษัทภิบาล (กรรมการอิสระ)
3. นายวิรัช สินเจริญกุล	กรรมการบรรษัทภิบาล (กรรมการผู้จัดการใหญ่)

(7) คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิรัช สินเจริญกุล	ประธานกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการผู้จัดการใหญ่)
2. นายวิญญูพล สินเจริญกุล	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการบริหาร)
3. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการบริหาร)
4. นายนิธรี ภิรตพุทธโกศล	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โดยมี คุณธัญญ์รวิ ฐานนท์วรพงษ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- กำหนดทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ (Governance and economic) ของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- สนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยให้คำแนะนำและส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง และแผนงานขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรที่ตั้งไว้

- ทบทวนและเสนอแนะแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และมาตรฐานสากลให้ทันสมัยอยู่เสมอ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงและพัฒนา
- พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปีขององค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริบทภายนอก ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตอบสนองและติดตามผล
- ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร และรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทผ่านรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท
- พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน ตามที่เห็นสมควร
- กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและ/หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดการความเสี่ยงในด้านสภาพภูมิอากาศดังกล่าว ตลอดจนพิจารณากำหนดแนวทางและกลยุทธ์ดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 โดยคณะทำงานมีหน้าที่ทำตามนโยบาย ดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบาย และติดตามผลการปฏิบัติตามแผนงาน และจัดให้มีการสื่อสารประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนองค์กรให้พนักงานทุกระดับได้ทราบ เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงประเด็นความยั่งยืนที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ

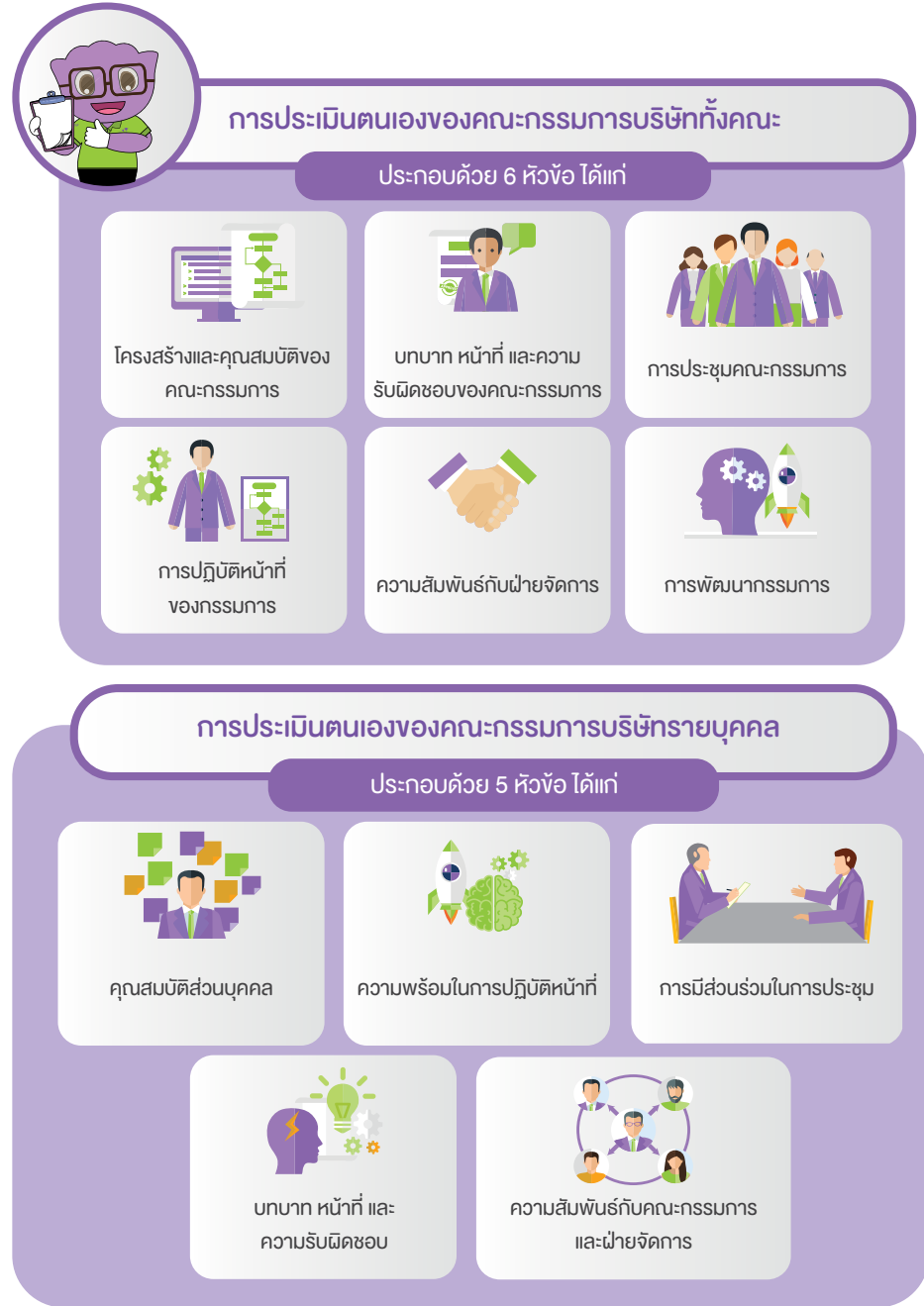
การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ CEO

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะและรายบุคคล และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และนำเสนอผลในที่ประชุมคณะกรรมการเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าในระหว่างปีที่ผ่านมาคณะกรรมการมีการปฏิบัติงานครบถ้วนเหมาะสมตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งหมด มีดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ)
- คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล (ประเมินตนเอง)
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหา
- คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาล
- คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)

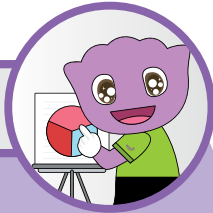
หลักเกณฑ์

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในปี 2566 บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงแบบประเมินให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และอยู่ในกรอบของธุรกิจ โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป



แบบประเมินผลงานของ CEO

ประกอบด้วย 10 หัวข้อ ได้แก่



ความเป็นผู้นำ



การกำหนดกลยุทธ์



การปฏิบัติตามกลยุทธ์



การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน



ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ



ความสัมพันธ์กับภายนอก



การบริหารงานและ
ความสัมพันธ์กับบุคลากร

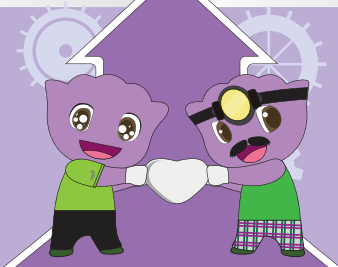


การสืบทอดตำแหน่ง



ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

คุณลักษณะส่วนตัว



การให้คะแนนใช้วิธีระบุความเห็นของกรรมการแต่ละคนโดยกาเครื่องหมาย (/) ในช่องคะแนน ตั้งแต่ 0 - 4 เพียง 1 ช่องในแบบประเมิน โดยมีระดับคะแนนตั้งแต่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ถึงเห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม จากนั้นนำคะแนนที่ได้ทั้งหมดมาประมวลผล โดยคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ซึ่งกำหนดเป็นเกณฑ์ดังนี้

- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90 = ดีเยี่ยม
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80 = ดีมาก
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 70 = ดี
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 60 = พอใช้
- ต่ำกว่าร้อยละ 60 = ควรปรับปรุง

กระบวนการการประเมินผล

ส่วนงานเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการบริษัททุกคน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่ง เพื่อประเมินผลปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา จากนั้น ส่วนงานเลขานุการบริษัทจะรวบรวมแบบประเมินที่

คณะกรรมการประเมินผลแล้ว มาจัดทำสรุปผลการประเมินตามหลักเกณฑ์ และนำผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกชุดไปรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในปี 2566 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ CEO สรุปได้ ดังนี้



คณะกรรมการบริษัท

ผลการประเมิน
(ร้อยละ)

คณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)	96.07
คณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)	95.04

คณะกรรมการชุดย่อย

ผลการประเมิน
(ร้อยละ)

คณะกรรมการตรวจสอบ	99.17
คณะกรรมการสรรหา	99.02
คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	98.33
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	96.00
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	97.50
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	96.32

กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)

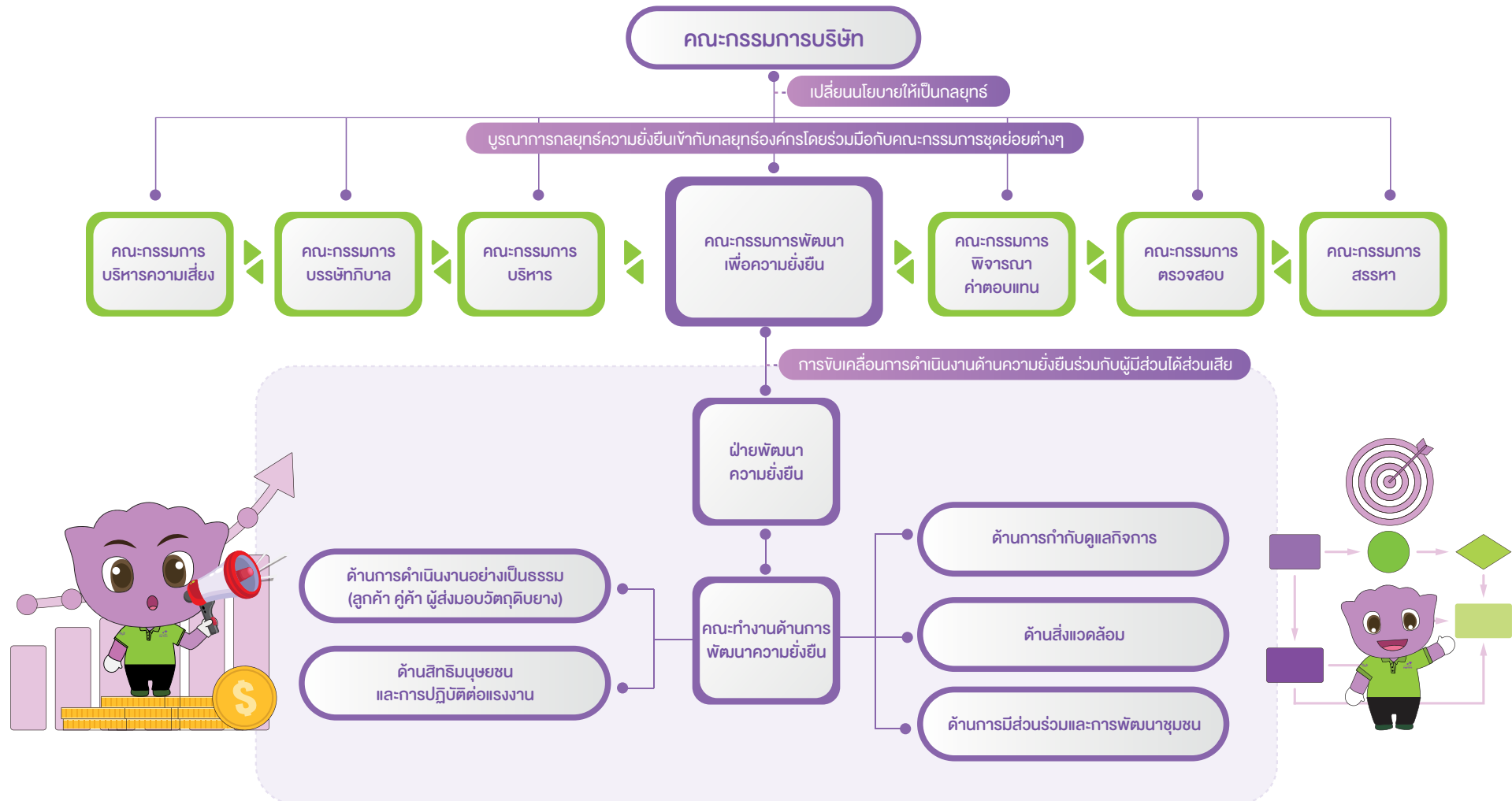
ผลการประเมิน
(ร้อยละ)

กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)	89.86
----------------------------	-------



โครงสร้างการบริหารความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ประกาศ “นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร” และกำหนดโครงสร้างการบริหารความยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล กำหนดนโยบาย และเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์ “4Green” ลงสู่แผนการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินงานเป็นไปตามวิสัยทัศน์และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้ง 8 กลุ่มได้อย่างเหมาะสม





การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน

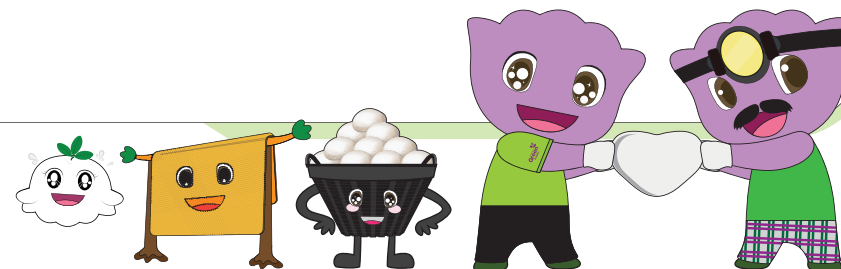
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลองค์กรให้มีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทภิบาล ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้



บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและ สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านทางอีเมล รวมทั้งเผยแพร่ผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้นโยบายดังกล่าวมีเนื้อหาครบถ้วนและ ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมไว้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมดังกล่าว



บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) ในปี 2561 และจากการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกของ CAC ในปี 2564 และ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ลูกค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ กับทาง CAC ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2023 ในฐานะบริษัทที่ขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความโปร่งใส ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการเป็นการสร้างเครือข่ายธุรกิจโปร่งใส ให้มีความเข้มแข็ง ปราศจากการคอร์รัปชันได้อย่างแท้จริง และเป็นเครื่องยืนยันถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ





บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านทางหลักสูตร “Have A Good Days กับ STA Culture” โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานต้องได้รับการอบรมร้อยละ 100 และกำหนดให้พนักงานที่เข้าฝึกอบรมต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ อย่างน้อยร้อยละ 80 ซึ่งในปี 2566 มีพนักงานผ่านการฝึกอบรมร้อยละ 100 ทั้งนี้เพื่อเป็นการปลูกฝังให้ทุกคนในองค์กร มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ในหลักสูตร ยังรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน แนวทางการรับของขวัญ การรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองในการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ได้ถูกต้อง

บริษัทฯ ได้ประกาศงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.sriranggroup.com เพื่อแสดงเจตจำนงและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งคู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งบริษัทในเครือและบุคคลภายนอกทราบอย่างต่อเนื่อง



บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากกรณีทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงจากกรณีทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ มีการกำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อจัดทำมาตรการจัดการที่เหมาะสม และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบ

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ และช่วยค้นหาจุดอ่อนของระบบการควบคุม เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ปราศจากการทุจริต และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

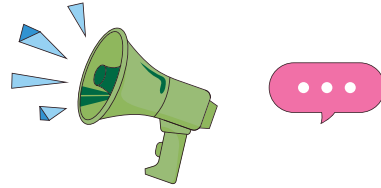
(<https://www.sriranggroup.com/misc/cg/20231201-sta-anti-corruption-th.pdf>)

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำรงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคาดหวังให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานถึงเหตุการณ์ที่อาจขัดต่อหลักการดังกล่าว เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องต่อไป บริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม การปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อกฎหมาย ระเบียบข้อกำหนด จริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง อันอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กระทำไปโดยความสุจริต

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียนสามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้



ช่องทางที่ 1

ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ หรือ ยื่นส่งโดยตรงที่ เลขานุการบริษัท
บมจ.ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี อาคารปาร์คควอนเซอร์ ฮีโคเพล็กซ์
ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิภาวดี
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

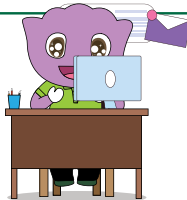


ช่องทางที่ 2

แจ้งเรื่องร้องเรียนทางโทรศัพท์ได้ที่
หมายเลข (02) 207-4590

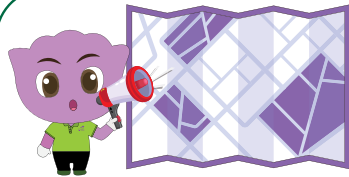
ช่องทางที่ 3

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ได้ที่
E-Mail address : corporate secretary@sritranggroup.com



ช่องทางที่ 4

ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ในเรื่องนั้นได้โดยตรง



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนดังกล่าว ให้กับพนักงานได้รับทราบช่องทางกร
อบรวมและช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ ตลอดจนได้มีการเผยแพร่ช่องทางดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้
เสียภายนอกได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกด้วย

โดยในปี 2566 มีเรื่องร้องเรียนจากช่องทางดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทเรื่องร้องเรียน	จำนวน เรื่องร้องเรียน
การละเมิดหลักจรรยาบรรณ (Violation of Code of Conduct)	
• การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Unethical Competition)	4
• การเลือกปฏิบัติ หรือการล่วงละเมิด (Discrimination or Harassment)	ไม่มี
• การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน (Money Laundering or Insider trading)	ไม่มี
• ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment and Safety)	ไม่มี
คอร์รัปชัน หรือ การฉ้อโกง (Corruption or Bribery)	5
การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer Privacy Data)	ไม่มี
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest)	ไม่มี
การปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่เป็นธรรม (Unethical Behavior)	ไม่มี
เรื่องอื่นๆ (Other)	3

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามเรื่องร้องเรียนตามขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนโดยในปี 2566 มีเรื่อง
ร้องเรียนที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 10 เรื่อง พบเป็นการกระทำผิดหลักจรรยาบรรณ และการ
ทุจริตคอร์รัปชัน หรือการทำผิดจริยธรรมจำนวน 2 เรื่องเกี่ยวกับการเรียกรับผลประโยชน์ในกระบวนการ
จัดซื้อวัตถุดิบ และสินค้าทั่วไป บริษัทฯ ได้ดำเนินการสอบสวนและลงโทษตามขั้นตอน รวมถึงกำหนด
มาตรการ และแนวทางการปรับปรุงในกระบวนการทำงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะ
เดียวกันซ้ำอีก

ในการจัดการเรื่องร้องเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่
กำหนด และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ ทั้งนี้ข้อร้องเรียนทุกประเภทจะต้องได้รับการตอบสนอง
เบื้องต้นอย่างทันท่วงที เพื่อแสดงถึงความตระหนักและความจริงจังในการจัดการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sritranggroup.com/th/cg/good-cg/whistle-blowing>)



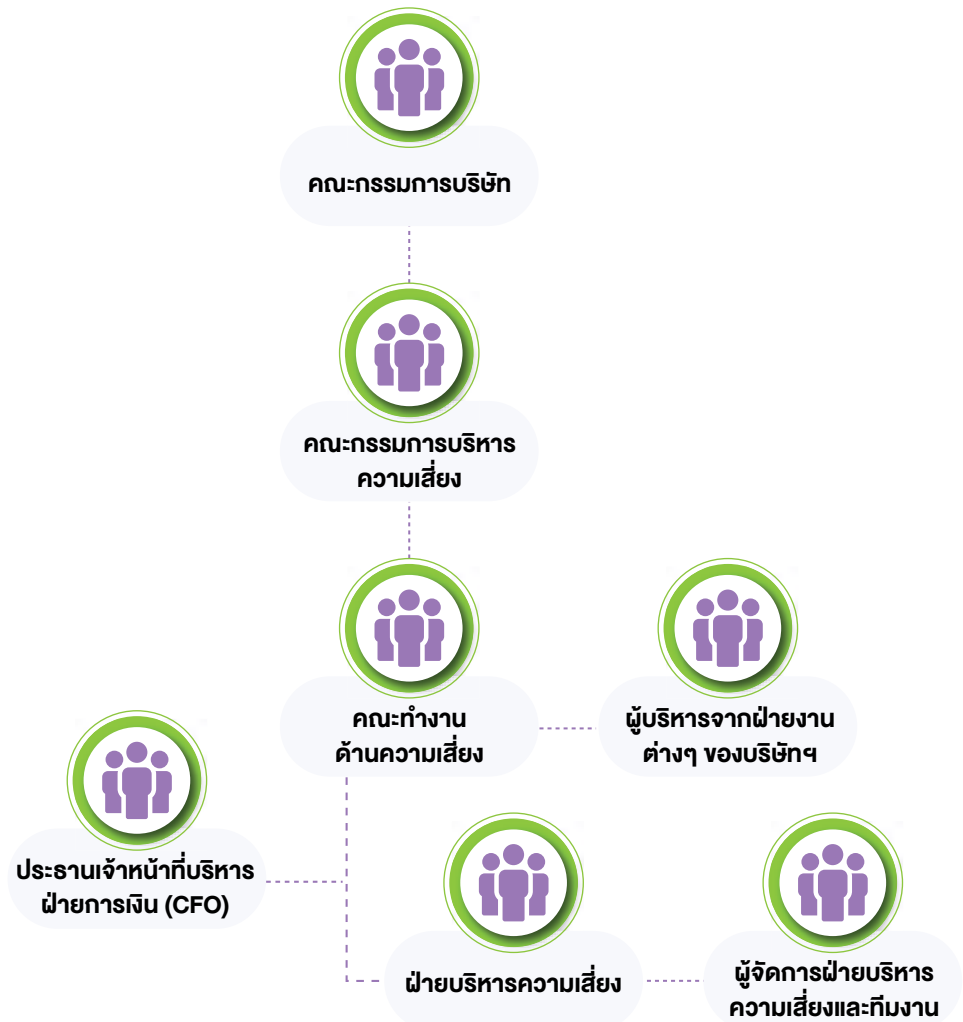
การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ด้วยสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติภายในกลุ่มบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ ประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับโครงการ มีคณะทำงานด้านความเสี่ยง (Risk Working Group: RWG) ประกอบด้วยผู้บริหารจากกลุ่มงานต่างๆ ติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย

วัตถุประสงค์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระเป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร



ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการโดยตรงและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานต่างๆ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับกลุ่มธุรกิจ/สายงานหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ตัวอย่างเช่น

คณะกรรมการประสานรัฐกิจ (Regulatory Affair Committee)

ทำหน้าที่พิจารณาควบคุม การบริหารจัดการ การสื่อสาร ตลอดจนแนวทางการพิจารณาให้ข้อมูลหน่วยงานภาครัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และปฏิบัติได้ถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

คณะทำงานเพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ทำหน้าที่จัดทำแผนงาน แนวปฏิบัติ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามได้สอดคล้องกับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

คณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ทำหน้าที่จัดทำแผนงาน และกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรอบปกติรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกท่านเข้าร่วมในการประชุมทุกครั้ง และการประชุมรอบพิเศษ 1 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- พิจารณาให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ให้ความเห็นขอต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงองค์กรประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร

- พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรและผลดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ตลอดจนติดตามสถานะความเสี่ยงและความคืบหน้าในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร
- พิจารณาให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Plan: BCP) เพื่อให้บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมในการรองรับอุบัติการณ์หรือภาวะวิกฤตต่างๆ รวมถึงป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- สอบทานนโยบายบริหารความเสี่ยง และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาทบทวนและให้ความเห็นในการปรับปรุง ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นไปตามกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงจากโครงการลงทุน ที่บริษัทฯ พิจารณาว่าจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว โดยมีการใช้ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการติดตาม ประเมินสถานะความเสี่ยงสำหรับการเตรียมการแผนรองรับได้อย่างทันเวลา และส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้วยการทบทวนข้อมูลความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และทบทวนแผนงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: สินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติมักมีความผันผวนด้านราคาสูง ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ รวมทั้งบริษัทฯ ต่างก็มีข้อจำกัดในการกำหนดเวลาในการเก็บเกี่ยว และการเปลี่ยนแปลงของราคารายธรรมชาติดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคารายธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ ได้แก่ อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ การผันผวนของราคาวัตถุดิบ ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน และการเก็งกำไรของการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า (Commodity Future Exchange)

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะยาว (> 5 ปี)

ผลกระทบ:

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 77
- การซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange) อาจทำให้ราคาของยางมีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าวนอกเหนือไปจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ ทั้งการจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา การขยายศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆของโลก (**Global source**) อาทิ Ivory Coast กอปรกับใช้สัญญาซื้อขายยางธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาซื้อขายยางธรรมชาติล่วงหน้าที่มีการส่งมอบสินค้า ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมมาถือปฏิบัติ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคารายธรรมชาติ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน หมายเหตุประกอบงบข้อ 4.21 และ 36.1)

การเติบโตของความต้องการในการบริโภคอย่างธรรมชาติและถูกมืออย่างไม่เป็นไปตามคาดหมาย

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: เนื่องด้วยยางธรรมชาติและถุงมือยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในการบริโภคจากกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลายในแต่ละประเทศทั่วโลก ทำให้ปริมาณความต้องการในการบริโภคและการขยายตัวของตลาดสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมกรรมการบริโภค ค่านิยม การเกิดขึ้นของสินค้าทดแทน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนกฎระเบียบและกฎเกณฑ์มากดลองเพื่อที่จะนำมาแทนยางธรรมชาติในกรณีทีราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้น และการที่องค์การอาหารและยา (FDA) ของสหรัฐและในบางประเทศ ประกาศห้ามใช้ถุงมือยางแบบมีแป้งในทางการแพทย์ เป็นต้น

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)

ผลกระทบ:

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 77
- อาจทำให้บริษัทฯ เสียเปรียบทางการแข่งขันและส่วนแบ่งทางการตลาดในระยะยาว จากการไม่สามารถพัฒนาสินค้าได้ตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและการเลือกใช้สินค้าทดแทน

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคอย่างธรรมชาติและถูกมือยาง อย่างใกล้ชิด และได้เตรียมการในการบริหารความเสี่ยงให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น ที่มีลักษณะการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายจะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าเฉพาะกลุ่ม อีกทั้ง บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร เพื่อกระจายความเสี่ยงหากเกิดผลกระทบขึ้นต่อธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ในส่วนของผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตที่เครื่องจักรของบริษัทฯ บางส่วนสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตให้เป็นได้ทั้งถุงมือแบบมีแป้งและไม่มีแป้งตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนกลยุทธ์ในการทำการตลาด บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งในแต่ละประเทศต่างมีค่านิยมในการบริโภคและกฎระเบียบก็แตกต่างกันไป ทั้งนี้เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนในการผลิตและการขายได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง

การดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศ

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม เมียนมา สาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ จากสถานการณ์ อาทิ ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการทหาร การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสภาวะด้านความปลอดภัยทั่วไป การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ ภัยธรรมชาติ ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือการเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน เป็นต้น

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะยาว (> 5 ปี)

ผลกระทบ:

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์ต่างๆ ในประเทศที่ไปลงทุนทำให้ธุรกิจอาจหยุดชะงักหรือต้องปิดกิจการในประเทศดังกล่าว

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยง ติดตามการดำเนินงาน ผลประกอบการ สภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินโอกาส อุปสรรค และแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ

การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ คือความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหา พัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจยางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนา และฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ขึ้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัทฯ ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะยาว (> 5 ปี)

ผลกระทบ:

- บริษัทฯ อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้น เพื่อสรรหาและคัดกรองบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการด้านการบริหารงานบุคคลสำหรับตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร (**Succession Plan**) ซึ่งรวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (**Job Rotation**) อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะที่หลากหลาย เหมาะสมต่อการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กรต่อไป เช่น การพัฒนาผู้นำตามหลักสูตร **STA Development Program** การสร้างระบบการประเมินผลงาน และค่าตอบแทนซึ่งรวมถึงสวัสดิการที่แข่งขันได้ ตลอดจนการสร้างระบบความก้าวหน้าทางสายอาชีพ เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

โรงงานและกระบวนการผลิตหยุดชะงัก

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: เนื่องจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรที่จำเป็นจำนวนมาก เพื่อให้โรงงานผลิตสามารถดำเนินงานได้ หากมีภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุบัติภัย โรคระบาด รุนแรง เหตุสุดวิสัย การขาดแคลนแรงงานหรือวัตถุดิบ ความขัดข้องอย่างรุนแรงในส่วนของสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ระบบบำบัดน้ำ หรือไฟฟ้า และเหตุวิบัติอื่นใด หรือเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อาจนำไปสู่ความขัดข้องหรือการหยุดชะงักที่สำคัญในการผลิต

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะสั้น (1 - 3 ปี)

ผลกระทบ:

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤตหรือภัยธรรมชาติ จนทำให้บริษัทฯ และโรงงานต้องหยุดชะงักอย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (**Business Continuity Plan: BCP**) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำการดำเนินงานธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินงานธุรกิจขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าแผนดังกล่าวจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินการทุกอย่างได้เหมือนกับการดำเนินงานปกติ แต่จะต้องมีความเพียงพอให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และเกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำการประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิด (**Industrials All Risks Insurance**) เพื่อลด บรรเทา ความสูญเสีย และ/หรือ ความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัยที่อาจเกิดขึ้น อันมีอาจคาดหมาย หรือป้องกันได้ รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (**Business Interruption Insurance**) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือ ความเสียหายจากการหยุดชะงักของการดำเนินงานธุรกิจ ด้วยเช่นกัน

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)

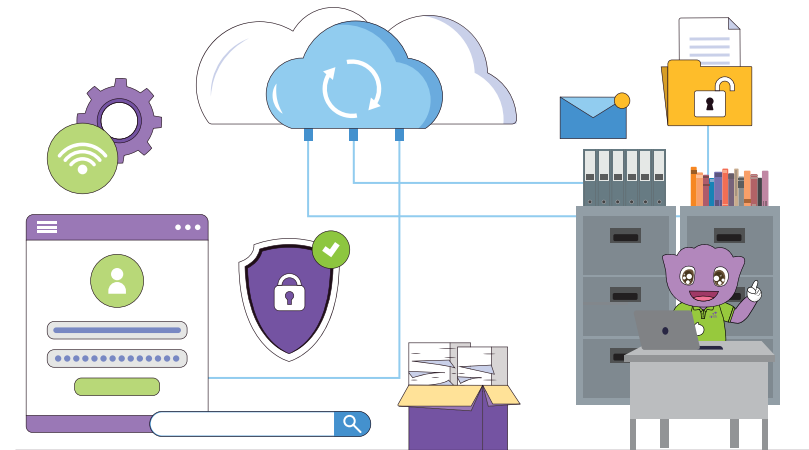
คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้งานในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญโดยตรง เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและปรับตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาทิ การใช้งานระบบ SAP และการนำแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” มาใช้อำนวยความสะดวกในการรับซื้อยางธรรมชาติจากคู่ค้าทั่วประเทศไทย และสามารถช่วยลดจำนวนศูนย์รับซื้อวัตถุดิบที่ตั้งอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ นับได้ว่าเป็นการลดต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ในระยะยาว เป็นต้น และด้วยการพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มากขึ้นอาจนำมาสู่ปัจจัยความเสี่ยงด้าน IT Risk จากการที่โครงข่ายปฏิบัติงานที่ต้องเชื่อมโยงกับอินเทอร์เน็ต อาจถูกโจมตีหรือข้อมูลสำคัญต่างๆ หรือ ทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ต่อเนื่อง ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)

ผลกระทบ:

- อาจเกิดการหยุดชะงักของการดำเนินงานจากถูกโจมตีทางไซเบอร์ ระบบขัดข้อง หรือข้อมูลสำคัญรั่วไหล ซึ่งในปี 2566 บริษัทไม่พบเหตุหรือแนวโน้มการถูกคุกคามทางไซเบอร์หรือเหตุข้อมูลรั่วไหลที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (*Cyber Threat*) โดยได้จัดทำมีนโยบายในการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ โดยสื่อสารผ่าน *intranet* ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติ ให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจ มีการเปิดเผยนโยบายคุ้มครองข้อมูลสำหรับบุคคลภายนอก พนักงาน กรรมการ และผู้ถือหุ้นรวมถึงนโยบายการใช้คุกกี้ มีระบบการสำรองข้อมูล (*DR Site*) ระบบคอมพิวเตอร์ และมีแผนฉุกเฉิน (*Disaster Recovery Plan*) ในการเตรียมพร้อมกรณีฉุกเฉิน รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (*Incident Management*) ในการกำกับดูแล และในเชิงปฏิบัติบริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ แจ้งเตือนพฤติกรรมทางไซเบอร์ที่ผิดปกติ และระงับภัยคุกคามใหม่ๆ ทั้งในส่วนของสำนักงาน และกระบวนการผลิต โดยได้ทำการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้สามารถวางแผนและแนวทางการป้องกันเชิงรุก ตลอดจนได้มีการซ้อมแผนรับมือต่อภัยคุกคามดังกล่าว และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดต่าง ๆ เพื่อให้สามารถรับมือต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันถ่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านทาง *E-mail* ประชาสัมพันธ์ และการอบรมให้ความรู้ประจำปี เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศมากขึ้น



ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ จะเป็นสกุลเงินบาท การซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ จะเป็นเงินบาทและรูเปียห์ ส่วนการซื้อวัตถุดิบในการผลิตถุงมือยางมีทั้งสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐ แต่กว่ารายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ ส่วนใหญ่นั้น อยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 85 ของรายได้ทั้งหมด และสกุลเงินบาทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12 ของรายได้ทั้งหมด ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียห์ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเงินตราสกุลอื่นๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียห์ และริงกิต อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ผลิตยางธรรมชาติ และผู้ผลิตถุงมือยางรายอื่นๆ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซียด้วยเช่นกัน

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะสั้น (1 - 3 ปี)

ผลกระทบ:

- อาจเกิดต้นทุนค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายให้กลุ่มลูกค้าต่างประเทศของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 88

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อที่จะลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มีใช้เงินบาท ทั้งนี้ ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดมาถือปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบข้อ 4.21 และ 36.1)

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ความเสี่ยงทางด้านข้อกำหนด และการทุจริตคอร์รัปชัน

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศ ดังนั้น การไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ รวมทั้งนโยบายของแต่ละประเทศเพียงบางส่วน ตลอดจนการทุจริตภายในบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษและถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยกระบวนการทางกฎหมายอาจต้องใช้เวลายืดเยื้อและมีค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้ง มีความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะยาว (> 5 ปี)

ผลกระทบ:

- อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ภาพลักษณ์และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ โดยในปี 2566 ไม่พบประเด็นที่เป็นนัยสำคัญกับการทุจริต หรือทุจริตคอร์รัปชัน
- อาจเกิดค่าใช้จ่าย หรือค่าปรับที่มีมูลค่าสูงมาก ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุมการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมถึงมีการประเมินติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตขององค์กร เพื่อทำการวิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และรายงานให้ฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อให้ดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดที่กำหนด อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ การกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และกระบวนการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ตลอดจนการตรวจประเมินความสอดคล้องทางกฎหมายและข้อกำหนดประจำปีโดยหน่วยงานส่วนกลาง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆอย่างครบถ้วน

การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: ในช่วงสถานการณ์ราคายางที่อยู่ในระดับต่ำ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจมีการออกมาตรการแทรกแซงด้านอุปทาน เช่น การลดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ เพื่อแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำ อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติในประเทศปรับตัวในทิศทางที่อาจไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกอย่างเต็มที่ หรืออาจทำให้ปริมาณการขายยางธรรมชาติของบริษัทฯ ไม่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน รายได้ และผลกำไรของผู้ส่งออกยางธรรมชาติในประเทศไทย

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะสั้น (1 - 3 ปี)

ผลกระทบ:

- หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารต้นทุนวัตถุดิบ และราคายางได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาที่ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: เมื่อมีการแทรกแซงจากรัฐบาลหรือหน่วยงานใดๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ พยายามบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสมที่สุดภายใต้แต่ละสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไปซึ่งการที่บริษัทฯ มีโรงงานเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรักษาศักยภาพทางธุรกิจและการแข่งขันได้

2. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการน้ำใช้ และการบำบัดน้ำเสีย

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: ในสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสถานการณ์ปรากฏการณ์เอลนีโญในปัจจุบันทำให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพแบบฉับพลัน (Acute Risk) ส่งผลกระทบต่อการจัดหาน้ำใช้ เพราะจากการที่ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฝนไม่ตกในพื้นที่ต้นน้ำ ปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนลดลงกลายเป็นภัยแล้งในที่สุด ทำให้เกิดความเสี่ยงที่ปริมาณน้ำอาจไม่เพียงพอต่อการใช้ภายในโรงงานและชุมชนใกล้เคียง หากบริษัทฯ ขาดกระบวนการบริหารจัดการการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องเพียงพอกับปริมาณความต้องการใช้งาน หรือขาดกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ ปริมาณและคุณภาพการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพย่อมมีโอกาสทำให้โรงงานตกอยู่ในสถานการณ์ขาดแคลนน้ำ หรือเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำสูง (Water-stressed areas)

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะสั้น (1 - 3 ปี)

ลักษณะความเสี่ยงต่อธุรกิจ: ความเสี่ยงทางกายภาพแบบฉับพลัน

ผลกระทบ:

- การดำเนินธุรกิจอาจหยุดชะงักจากภัยแล้ง และปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 17 ของพื้นที่ดำเนินการผลิตทั้งหมด

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานทำหน้าที่ติดตามและรายงานสถานการณ์ปริมาณการใช้น้ำและการจัดเก็บน้ำภายในโรงงานประจำเดือน โดยการทบทวนสำรวจพื้นที่ฝั่งแหล่งกักเก็บน้ำ การสำรวจแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน แหล่งน้ำไรโซคิล เพื่อกำหนดจุดวิกฤตและแผนรองรับของการใช้น้ำของแต่ละโรงงาน พร้อมทั้งมีกระบวนการนำมรดกน้ำกลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดอบรมหลักสูตร “การจัดการน้ำอย่างชาญฉลาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้และตระหนักในการรักษาน้ำ เตรียมความพร้อมรับสถานการณ์เอลนีโญ และบริหารจัดการน้ำจากทุกแหล่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ และติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานโรงงานต้นแบบพัฒนาระบบเติมน้ำใต้ดินระดับต้นกายใต้ “โครงการอุตสาหกรรมเติมน้ำใต้ดินระดับต้น” ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้พื้นที่ว่างภายในโรงงานสำหรับพัฒนาเป็นแหล่งรองรับน้ำฝนและเติมน้ำสู่ชั้นน้ำใต้ดินระดับต้น

การบริหารจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: พลังงาน ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจและจัดเป็นต้นทุนที่สำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันการใช้พลังงานย่อมก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพอย่างต่อเนื่องต่อสิ่งแวดล้อม (Chronic Risk) จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต หากบริษัทฯ ขาดการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพลังงานและการเลือกใช้พลังงานทดแทนที่เหมาะสม รวมถึงการศึกษาพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและดำเนินงานของบริษัทฯ อาจทำให้บริษัทฯ เกิดต้นทุนที่สูงขึ้น และเป็นการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบ

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะยาว (> 5 ปี)

ลักษณะความเสี่ยงต่อธุรกิจ: ความเสี่ยงทางกายภาพแบบต่อเนื่อง

ผลกระทบ:

- บริษัทฯ อาจเสียเปรียบทางการแข่งขันเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าคู่แข่ง
- การดำเนินธุรกิจอาจหยุดชะงักจากสถานการณ์พลังงานไม่เพียงพอเนื่องจากการพึ่งพาพลังงานหลักมากเกินไป
- บริษัทฯ อาจสูญเสียภาพลักษณ์จากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการต่อยอดธุรกิจด้วยนวัตกรรมสีเขียวด้านพลังงาน

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ มีการศึกษา พัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพภายใต้การใช้พลังงานที่กำหนดอย่างเหมาะสม หรือการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรให้เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน อาทิ การนำเครื่องเติมอากาศชนิด **Turbo Blower** ของระบบบำบัดน้ำเสีย มาทดแทนเครื่องเติมอากาศจากเดิมที่เป็นชนิด **Root Blower** ทำให้ประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพในการบำบัดเสียได้ดียิ่งขึ้น และบริษัทฯ ยังติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (**Solar Floating**) และบนหลังคา (**Solar Rooftop**) ซึ่งเป็นพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด เพื่อลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ความเสี่ยงด้านสังคม

การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: เนื่องด้วยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตที่อาจมีประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อาจทำให้ได้รับการร้องเรียนจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศ อาทิ การบริหารจัดการของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการมลภาวะทางด้านน้ำ อากาศ กลิ่น จ้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในประเทศในการทำระบบนิเวศหรือความหลากหลายทางชีวภาพ การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การไม่เลือกปฏิบัติและการสร้างความหลอกลวง การสร้างอาชวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน ซึ่งในอนาคตกฎระเบียบ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือเข้มงวดมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)

ผลกระทบ:

- อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การจ่ายค่าเสียหาย/ค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนหรือทลโทษจากการดำเนินการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม อย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง:

บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยทำการวิเคราะห์รับรรับทงค์กร รวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงสามารถแบ่งออกเป็น

1. การบริหารจัดการทรัพยากรและการควบคุมมลพิษ โดยมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำโดยใช้น้ำหมุนเวียนในกระบวนการผลิตอย่างทั่วถึง 100% การนำชีวมวล (*Biomass*) เป็นพลังงานเชื้อเพลิง และไม่รับไม้ที่ผิดกฎหมายทุกชนิดมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล และมีการใช้เครื่องมือ *Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)* ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมไปถึงมาตรการการควบคุมและป้องกันมลพิษผ่านทางเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดความแม่นยำและการตรวจสอบสถานะของระบบบำบัดมลพิษผ่านทางระบบออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบติดตามได้ตลอดเวลา (*Real Time*)
2. การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ จ้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยง อาทิ การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (*Procedure*) เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องผ่านทางคู่มือปฏิบัติงานและการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามคู่มือผ่านทางกลไกในการตรวจสอบภายใน (*Internal Audit*) รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด
3. กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการจ้อร้องเรียนจากลูกค้า ชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน (*Whistleblowing*) รวมถึงดำเนินโครงการด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาส และด้านส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งต้องดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าภายนอกจำนวนมาก การดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องพึ่งพาและให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพเพื่อความต่อเนื่องในการส่งมอบวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้ง ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วน และน้ำยางสด หากบริษัทฯ ขาดกระบวนการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาทิ มีการพึ่งพาผู้ค้าวัตถุดิบยางรายใหญ่ หรือรายเดียว การร่วมธุรกิจและการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและละเมิดกฎหมาย เช่น กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) หรือเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ระหว่างผู้ค้าวัตถุดิบและตัวแทนบริษัทฯ ย่อมทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสี่ยงในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สูงมากขึ้น

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)

ผลกระทบ:

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการขาดแคลนวัตถุดิบหลัก
- บริษัทฯ อาจสูญเสียภาพลักษณ์หรือได้รับบทลงโทษจากการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผิดกฎหมายของพันธมิตรทางธุรกิจ
- ลูกค้าไม่ซื้อสินค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงไม่สอดคล้อง กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR)

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ทำให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่หลากหลาย ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น และถุงมือยาง ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของรายได้และการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2566 ไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่เป็นบุคคลภายนอกมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายยางธรรมชาติ และมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายถุงมือยางของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบและตั้งโรงงานการผลิตกระจายอยู่ตามจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ทั้งในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตลอดจนการขยายศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆของโลก (*Global source*) อาทิ แอฟริกา อินเดียชียและเมียนมา เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตมีความต่อเนื่อง รวมถึงมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (*SRM : Supplier Relationships Management*) เพิ่มจำนวนผู้ค้าวัตถุดิบยางและควบคุมจำนวนการรับซื้อต่อรายเพื่อป้องกันการผูกขาดหรือพึ่งพาผู้ค้ารายใหญ่รายเดียว อีกทั้งยังมีกระบวนการตรวจสอบภายในที่ควบคุมป้องกันกรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ค้าวัตถุดิบและตัวแทนบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯยังสามารถสอบกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบยาง (*Traceability*) โดยการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อออกแบบและกำหนดมาตรการรองรับ อาทิ ระบบการตรวจสอบย้อนหลัง การติดตามกระบวนการ (*Tracking*) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ และการเตรียมความพร้อมด้านการรายงานข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และคู่ค้าที่ร่วมธุรกิจไม่ดำเนินการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย

3. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน และเป้าหมายความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบกะทันหันที่เกิดจากภาวะโลกร้อน (Climate Change) เป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ใน 2 มิติ คือ ความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk) ซึ่งเป็นผลมาจากภัยพิบัติด้านภูมิอากาศ เช่น พายุ ฝนหลงฤดู น้ำท่วม คลื่นความร้อน หรือภัยแล้ง เป็นต้น และความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบมาตรฐานใหม่ นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ อาทิ CBAM ผลักดันพฤติกรรมกรรมการบริโภคและการผลิตให้มีความใส่ใจเรื่องดังกล่าวมายิ่งขึ้น รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นการลดการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของการดำเนินงานในอนาคต

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะยาว (> 5 ปี)

ลักษณะความเสี่ยงต่อธุรกิจ: ความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน

ผลกระทบ:

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการขาดแคลนวัตถุดิบหลักซึ่งส่งผลต่อเป้าหมายการผลิต
- บริษัทฯ อาจสูญเสียภาพลักษณ์หรือได้รับบทลงโทษจากการดำเนินงานธุรกิจที่สนับสนุนการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผิดกฎหมายของพันธมิตรทางธุรกิจ

แนวทางการบริหารความเสี่ยง:

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทาง และการดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง รับมือกับความเสี่ยง และขยายผลการดำเนินงานสู่ห่วงโซ่อุปทานในอนาคต ดังนี้

- กำหนดนโยบาย และกรอบการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ให้บรรลุตามเป้าหมาย
- การจัดทำ **Carbon Footprint** หาแหล่งกำเนิดที่มีนัยสำคัญ และดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ เช่น การบริหารจัดการพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (**Thailand Carbon Neutral Network: TCNN**) จัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- การเข้าร่วมโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) **TGO** เช่น **T-VER** และ **LESS**
- ติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดนโยบายและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อรับมือกับความเสี่ยงทางกายภาพที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

การวิเคราะห์โอกาส: บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นศึกษาค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการผลิตใหม่ๆ ภายใต้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานด้วยต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้/ดูกลับ หรือคาร์บอนเครดิต ซึ่งทั้งบริษัทฯ และผู้ประกอบการที่ยังคงปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินเป้าหมายที่กำหนด ยังมีความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกไป

ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรม

คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ: ปัจจุบันเรื่องของการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ที่รวดเร็วกำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เพราะทุกธุรกิจต่างก็ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการพัฒนาดังกล่าวรวมถึงคุณภาพสินค้า บริการ และความรู้ความสามารถของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเริ่มมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมยางธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการผลิตที่ทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนที่ถูกลงในระยะยาว เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันจากความสามารถในการตั้งราคาขายที่ต่ำกว่าคู่แข่งในตลาด รวมถึงการลดใช้แรงงานทักษะต่ำที่สามารถทดแทนด้วยเทคโนโลยีซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้างอย่างไรก็ตามการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในการดำเนินงานของบริษัทฯยังคงคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ

ขอบเขตระยะเวลา: ระยะยาว (> 5 ปี)

ลักษณะความเสี่ยงต่อธุรกิจ: ความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน

ผลกระทบ:

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการเสียเปรียบทางการแข่งขันด้านราคาจากการที่คู่แข่งในตลาดมีต้นทุนสินค้าที่ถูกลงกว่า

แนวทางการบริหารความเสี่ยง: บริษัทฯ มีการวางแผนบริหารจัดการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การดำเนินงานและการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน (ประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุน) ภายใต้หลักการส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาศึกษาพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาทักษะ ความรู้ทั่วไปและความรู้เฉพาะด้านในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

การวิเคราะห์โอกาส: บริษัทฯ ได้มีการศึกษา ค้นคว้าวิจัย โครงการใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาศึกษาพนักงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและกระบวนการผลิตให้เท่าทันและครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

4. ความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ

การลงทุน การดำเนินโครงการใหม่หรือธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ย่อมมีความเสี่ยงจากการจัดการทรัพยากรไม่เหมาะสม ทีมงานที่ไม่มีประสบการณ์ การกำหนดงบประมาณที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงอาจเกิดจากความซับซ้อนและความไม่แน่นอนในโครงสร้างโครงการ ซึ่งหากขาดการบริหารจัดการและการวางแผนรับมือที่ดีย่อมมีโอกาสทำให้โครงการดังกล่าวไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

นอกเหนือจากการพิจารณาความสอดคล้องของกลยุทธ์องค์กรและผลตอบแทนจากการลงทุนแล้ว การบริหารความเสี่ยงในการลงทุนในโครงการยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งของความสำเร็จทางธุรกิจ ดังนั้นทุกโครงการลงทุนจำเป็นต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้อย่างละเอียด และทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างเป็นระบบโดยส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และจะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการหรือผู้มีอำนาจอนุมัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงการที่ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

(1) ความเสี่ยงจากเงินปันผลของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST)

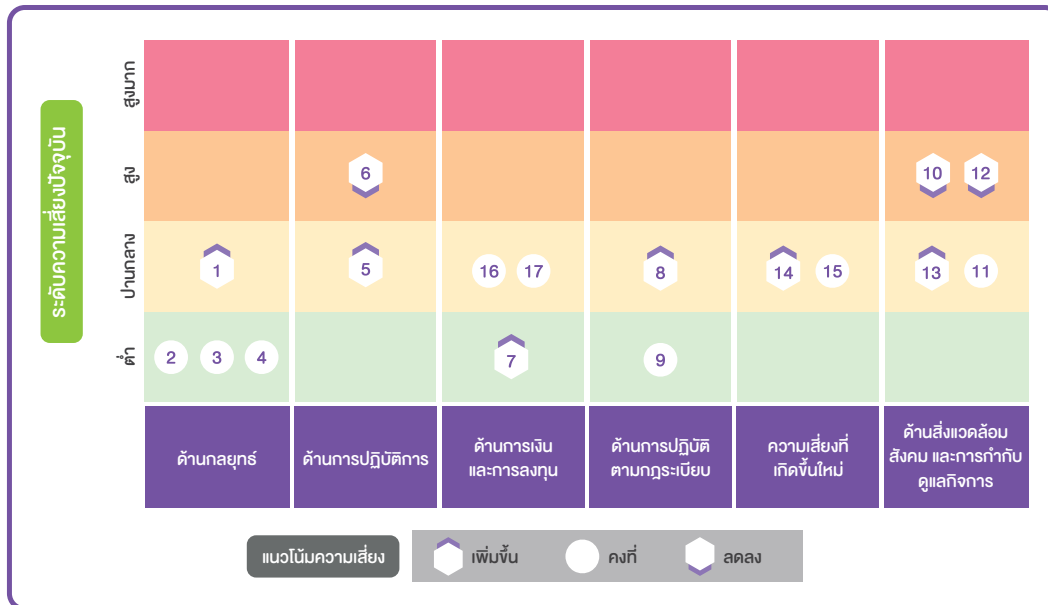
หุ้นของบริษัทฯ ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ถูกอ้างอิงเป็นเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ในขณะที่เงินปันผล (ถ้ามี) นั้นจะจ่ายในรูปเงินบาท ทำให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์จะมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์นั้น บริษัทฯ จะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เทียบกับสกุลเงินบาทที่ใกล้เคียงกับวันที่จ่ายเงินปันผลมากที่สุด เพื่อช่วยผู้ถือหุ้นลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน

หมายเหตุ: อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบและอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทฯ เห็นว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตได้

2.2 การจัดลำดับความเสี่ยงในปัจจุบัน และแนวโน้มความเสี่ยง



ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท

1. ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ
2. การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติ และถุงมือยางไม่เป็นไปตามคาดหมาย
3. การดำเนินธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ
4. การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ
5. โรงงานและกระบวนการผลิตขัดข้อง และ/หรือ หยุดชะงัก
6. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา
8. ความเสี่ยงทางด้านข้อกฎหมาย และกฎระเบียบ
9. การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

14. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบ มาตรฐาน และเป้าหมายความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
15. ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรม

ความเสี่ยงด้านการลงทุน

16. ความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ
17. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

10. การบริหารจัดการน้ำ และการบำบัดน้ำ
11. การบริหารจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน
12. การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
13. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

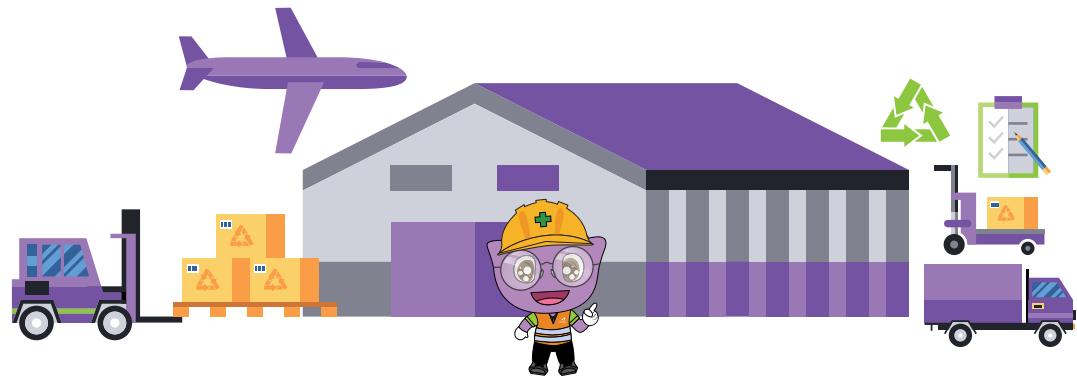
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการส่งมอบสินค้าจากกระบวนการผลิตไปสู่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดความเสี่ยง อาทิ ความเสี่ยงด้านต้นทุน ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง ความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ มีการประเมินผล สามารถสอบกลับได้ ครอบคลุมความหลากหลายและความเสมอภาค เช่น การทำธุรกิจร่วมกับ Supplier ที่มีเจ้าของธุรกิจเป็นผู้หญิง ชุมชนกลุ่มคนเปราะบาง เช่น คนพิการ พร้อมทั้งบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ส่งผลให้บริษัทได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้น อาทิ การบริหารจัดการ Supply chain ในรูปแบบ Virtual online ร่วมกับคู่ค้าปรับแผนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุม ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ จนถึงการส่งมอบสินค้าถึงผู้บริโภค

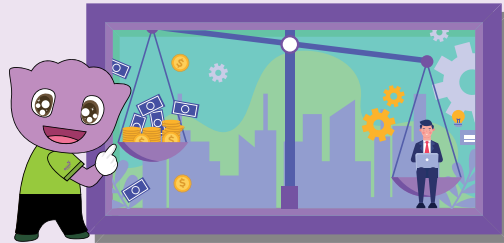
การจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการงานขององค์กร และการคัดเลือกดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เลือกซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับหรือแรงงานทาส การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การจ้างงานอย่างเป็นธรรม และการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้มีการตรวจประเมิน Supplier ในระบบ ISO9001, ISO14001, ISO45001 และ BSCI code of conduct ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อม ทั้งขณะที่การเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ การประเมินตนเองและการตรวจประเมินประจำปี

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ หลักการที่นำมาจัดทำ นอกจากข้อกำหนด ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่างๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) และ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป็นต้น

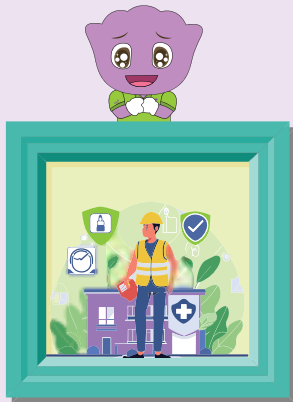


แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยสรุปดังนี้



จริยธรรมทางธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชันใดๆ รวมถึงการติดสินบนในทุกรูปแบบ ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนด มีใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ให้ความสำคัญในประเด็นความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย สดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมครบถ้วน และมีการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน



การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส และแรงงานบังคับ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน จ่ายค่าตอบแทนตามสิทธิและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้ อย่างถูกต้องเป็นธรรม และเคารพสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง



การปกป้องสิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมรวมถึงพันธสัญญาต่างๆ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้ Sustainable Materials การจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน นำหลักการ 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการจัดการของเสีย คำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบต่อความหลากหลายของระบบนิเวศน์ ตลอดจนส่งเสริมการป้องกันปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

(จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติ ฉบับเต็มเปิดเผยไว้ที่ <https://www.sritranggroup.com/misc/cg/20211122-sta-supplier-code-of-conduct-th.pdf>)

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

การประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า โดยการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ซึ่งทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ จากเกณฑ์ดังนี้

1. เป็นคู่ค้าที่มียอดการซื้อขายสูง (แบ่งตามกลุ่มคู่ค้า)
2. เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้า และให้บริการที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ
3. เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในอนาคต

จากเกณฑ์ดังกล่าวได้แบ่งคู่ค้ารายสำคัญออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสินค้าต่างๆ (Goods) และกลุ่มงานบริการ (Services) โดยในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ จะประเมินและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่โดยใช้เกณฑ์ประเมินที่ครอบคลุมด้านสังคม เช่น การใช้แรงงาน ความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านธรรมาภิบาล และ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในส่วนของคู่ค้ารายสำคัญ บริษัทฯ จะมีการลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินคู่ค้าตามรอบปีร่วมกับฝ่ายคุณภาพ และ/หรือฝ่ายความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการส่งแบบประเมินให้คู่ค้าทำการประเมินตนเองอย่างน้อย 1 ครั้งในทุกๆ 2 ปี ภายหลังจากทำแบบประเมินตนเอง หากพบว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าตรวจสอบประเมินคู่ค้าแบบเชิงรุกเพื่อค้นหาความเสี่ยงที่แท้จริง พร้อมทั้งอบรม ให้ความรู้ รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงานธุรกิจต่อไป

ทั้งนี้ ในด้านของความโปร่งใสในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน กรณีที่พบว่ามีความไม่โปร่งใส หรือพบการทุจริต จะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานตามระเบียบของบริษัทฯ และมีระบบ Blacklist กับคู่ค้า หรือ Supplier ดังกล่าว

เป้าหมาย

- คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสาร/อบรมจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ ร้อยละ 100
- คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ ร้อยละ 100
- คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ร้อยละ 100 ภายในปี 2573



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566
จำนวนลูกค้าทั้งหมด	ราย	2,215
การระบุประเภทลูกค้า		
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) หมายถึง ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร ลูกค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers) หมายถึง ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าลำดับที่ 1 ลูกค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in Tier 1) หมายถึง ลูกค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร ลูกค้าทางอ้อมที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in non-Tier 1) หมายถึง ลูกค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าลำดับที่ 1 		
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	89
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	543
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	9.60
จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าและแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers)		
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสาร/อบรม ลูกค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ลงนามรับทราบ 	ร้อยละ	100
	ร้อยละ	100
การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน		
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ลูกค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ-ธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ลูกค้าที่พบผลกระทบทางลบที่มีแนวทางปรับปรุง ลูกค้าที่พบผลกระทบทางลบที่ถูกยุติการสั่งซื้อ 	ร้อยละ	100
	ร้อยละ	15
	ราย	0
	ราย	0
การพัฒนาลูกค้า		
ลูกค้าที่ได้รับการสนับสนุนด้านการดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง	ร้อยละ	15
ลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ	ร้อยละ	15

การร่วมพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิต และให้บริการของคู่ค้าให้ได้มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม ชี้แจง และดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการสื่อสาร อบรมผู้รับเหมาประจำปี ศึกษาดูงาน การประชุมร่วมกับคู่ค้า และการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อให้คำแนะนำ ร่วมแก้ไขปัญหา พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

การนำระบบ B2P มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายบัญชี ได้ร่วมกันพัฒนาโครงการ โดยนำระบบ B2P มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การใช้ประโยชน์จาก Blockchain มาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยนำเอกสารในการจัดซื้อเข้าระบบ เช่น PO, GR, Invoice, Payment เพื่อลดเวลาในการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและลด Manual Process โดยมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญการใช้งานระบบ B2P ได้แก่

- การรับใบสั่งซื้อ : ผ่านระบบ B2P
- ใบแจ้งหนี้/ใบเพิ่มหนี้/ใบลดหนี้ : ผู้ขายสร้างเอกสารบนระบบ B2P
- การรับชำระเงิน : รับเงินผ่านการโอนจากธนาคาร SCB ทุกสัปดาห์
- ตรวจสอบสถานะการณวางบิล : ผู้ขายตรวจสอบสถานะผ่านทาง Website B2P
- Dashboard: ผู้ขายตรวจสอบข้อมูล สถานะใบแจ้งหนี้และการจ่ายเงินจากระบบและการใช้งาน Dashboard เพื่อดูภาพรวม

โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2565 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ 74 ราย และดำเนินการต่อเนื่องมาในปี 2566 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ 40 ราย เป็นการมุ่งสู่การทำธุรกรรมแบบดิจิทัล และพัฒนากระบวนการแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความสามารถและลดต้นทุนในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า

โดยสามารถลดเวลาการทำงานของพนักงานในการสื่อสาร PO ให้กับคู่ค้า (PO Communication) การบันทึกข้อมูล (Data Entry) และการสแกนเอกสารต่างๆ (Invoice Scanning) ประมาณ 20% ของกระบวนการทำงาน ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Productivity) สำหรับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์โดยตรงจากกระบวนการวางบิลรูปแบบใหม่ผ่านระบบ B2P ซึ่งสามารถสร้างใบแจ้งหนี้ในระบบแบบ Real time และสามารถตรวจสอบสถานะการณรับเงินตามกำหนดการชำระเงินรวมถึงการใช้งาน Dashboard เพื่อดูภาพรวม

การสรรหาวัตถุดิบยางพารา

บริษัทฯ ยังมุ่งดำเนินงานสรรหาวัตถุดิบยางพาราที่ได้หลักการการค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน ตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษายางพาราอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางพาราที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง อันจะนำไปสู่การมีรายได้เพิ่ม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยาง

การจัดซื้ออย่างธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Sustainable Natural Rubber Procurement Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคู่ค้าอย่างธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เช่นเดียวกับบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างล้น โดยปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการทบทวน นโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมชาติอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับ **Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) Policy Framework** ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าอย่างธรรมชาติในประเด็นต่อไปนี้



นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน		
ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. การตรวจสอบย้อนกลับและการบริหารความเสี่ยง 3. การพัฒนาคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 4. ระบบและกระบวนการขับเคลื่อนการใช้โยบายและกรอบนโยบายของ GPSNR 5. การติดตามและรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานและความสอดคล้องกับนโยบายและกรอบนโยบายของ GPSNR	6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7. การอนุรักษ์ป่าไม้ 8. พื้นที่ชุ่มน้ำ/พื้นที่พรุ 9. การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ 10. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน 11. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด 12. การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจก 13. การจัดการมลพิษอากาศและสารเคมี	14. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ 15. การเคารพสิทธิตามขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และสิทธิในการถือครองที่ดิน ของชุมชนท้องถิ่นและชนพื้นเมือง 16. แรงงานและสภาพการทำงาน 17. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารและตรวจติดตามการปฏิบัติตาม นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน สำหรับคู่ค้ายางธรรมชาติ เพื่อประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานของคู่ค้ายางธรรมชาติในห่วงโซ่อุปทาน และดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้ายางธรรมชาติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ

ตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดป่าไม้ที่ยั่งยืน ในธุรกิจสวนยาง ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงธุรกิจปลายน้ำ ประกอบด้วย ประเภท FSC™ (FSC™ C149411) มาตรฐานการจัดป่าไม้ที่ยั่งยืน ในธุรกิจสวนยาง และ FSC™ (FSC™ C149260) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ศูนย์รับซื้อน้ำยาง ธุรกิจน้ำยางชั้น และธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติทางการแพทย์ และในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรอง FSC™-COC มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ยางแท่งมาตรฐานของโรงงานพิษณุโลก การทำระบบดังกล่าวเพื่อเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากสวนยางที่มีการจัดการปลูกป่าอย่างยั่งยืนอย่างถูกต้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



ถึงเวลาที่จะขยายแล้ว!

STA ได้รับการรับรองจาก FSC™ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเราจากสวนยางที่ได้รับจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งให้ผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

หลังจากประสบความสำเร็จในธุรกิจถุงมือ เราเชื่อว่าถึงเวลาแล้วที่จะต้องขยายการจัดการที่ยั่งยืนไปยังอุตสาหกรรมยางรถยนต์ และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมไฟฟ้า และยานพาหนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วันนี้ เรามีความภูมิใจที่จะประกาศให้ทราบว่าโรงงานศรีตรัง สาขาพิจนุโลก (BD6) สามารถจัดส่งยางแท่งมาตรฐาน เอส.ที.อาร์ 20 ที่ได้รับการรับรอง FSC™ นับจากนี้เป็นต้นไป



The mark of responsible forestry

COC



กำลังการผลิตเต็มที่: 10,000

ตัน/เดือน



ศรีตรัง สาขาพิจนุโลก

เรายินดีรับฟังทุกคำถามและเปิดโอกาสสำหรับการสร้างความร่วมมือกับผู้ที่มีความสนใจในยางแท่งที่ได้รับการรับรอง FSC™ และเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ใหม่ๆ สำหรับยางแท่งที่ได้รับการรับรอง FSC™



การเตรียมพร้อม รับกฎระเบียบ EU Deforestation Regulation

บริษัทฯ ยังได้เตรียมตัวรับมือกับ EU Deforestation Regulation หรือ EUDR ซึ่งเป็นกฎระเบียบของทางสหภาพยุโรป (EU) ที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2567 ที่ประกาศเพื่อพยายามลดปัญหาการทำลายพื้นที่ป่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงโทรม ตลอดจนปัญหาการละเมิดสิทธิแรงงานจากภาคการเกษตรทั่วโลก โดยการพัฒนา ดังนี้

แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends), โปรแกรมรับซื้อขายศรีตรังเฟรนด์ สเตชัน (Sri Trang Friends Station) และ บริการขนส่งยางซูเปอร์ ไดรเวอร์ (Super Driver)

บริษัทฯ มีการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ Sri Trang Ecosystem โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ผ่านการใช้ แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends) และ แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเฟรนด์ สเตชัน” (Sri Trang Friends Station) โดย แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends) ถือเป็นแอปพลิเคชันที่ปฏิวัติวงการยางพาราไทย ในการสร้างมาตรฐานการรับซื้อขายที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความเท่าเทียมและยุติธรรมกับผู้ขายวัตถุดิบยางพาราทุกราย ทั้งยังมีการพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ขายยางทุกคนอยู่เสมอตามวิสัยทัศน์ของแอปพลิเคชัน ที่มุ่งเป็นสุดยอดเครื่องมือเพื่อยกระดับคุณภาพในทุกมิติของชีวิตเกษตรกรและผู้คน ให้เชื่อมโยงถึงกันอย่างเป็นมิตร ตอบโจทย์ทุกความต้องการอย่างยั่งยืน



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา แอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน โดยมีฟังก์ชันการใช้งาน อาทิเช่น การแสดงกราฟราคาย้อนหลัง การเสนอขายยาง การทำรายการนัดส่งยาง การตรวจสอบประวัติรายการย้อนหลัง การสมัครสมาชิกขายยาง บทความและความรู้เกี่ยวกับยางพารา การตรวจเช็คสภาพอากาศ กิจกรรมร่วมสนุก แคมเปญ เกมส์ และการสะสมเฟรนด์สโคยน์ เพื่อแลกของรางวัลหรือส่วนลดร้านค้าพันธมิตร เป็นต้น จากฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์เกษตรกรชาวสวนและผู้ค้ายางทำให้ผู้ใช้งานในปี 2566 มากกว่า 50,000 users ที่เป็นทั้งเกษตรกรชาวสวนยาง พ่อค้ายาง และ ผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมยางพาราไทย



ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีแผนความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในสายงานต่างๆ ในการพัฒนาฟังก์ชันและขยายบริการใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตาม สโลแกนของแอปพลิเคชัน “แอปเดียวจบครบทุกบริการ เพื่อเพื่อนชาวสวน”

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทศรีตรัง ยังมี แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเฟรนด์ สเตชัน” (Sri Trang Friends Station) ที่รองรับการใช้งานใน 2 บริการหลัก ได้แก่

1. โปรแกรมรับซื้อขายศรีตรังเฟรนด์ สเตชัน สำหรับผู้รับซื้อขายทุกคนได้นำไปใช้ในการรับซื้อขายภายในร้านหรือธุรกิจของตนเอง เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราไทย สร้างแนวปฏิบัติในการรับซื้อขายพาราอย่างมีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ และโปร่งใสให้เกิดขึ้น

2. บริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์ (Super Driver) เป็นบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวก หรือแก้ปัญหาให้กับผู้ที่สนใจส่งยางพาราขายให้กับโรงงาน โดยเฉพาะเกษตรกรชาวสวนยาง แต่ติดปัญหาเรื่องการขนส่งหรือระยะทาง โดยปัจจุบันสามารถเรียกใช้บริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์เพื่อไปรับยางจากสวนมาส่งที่โรงงาน และขายยางกับโรงงานได้โดยตรงจากการทำรายการซื้อขายผ่านแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวนได้ ซึ่งบริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์นี้ เป็นการสร้างอาชีพใหม่ให้เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ที่มีรถกระบะที่สนใจสมัครได้มีอาชีพและรายได้เสริมจากการรับยางพาราจากสวนมาส่งให้กับโรงงาน และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรที่เป็นผู้ขายได้ขายยางกับกลุ่มบริษัทศรีตรังโดยตรง

โดยปี 2566 มีซุปเปอร์ ไดรเวอร์แล้ว 69 ราย ใน 13 จังหวัด สร้างรายได้เสริมแก่ซุปเปอร์ ไดรเวอร์จำนวนมากกว่า 1,600,000 บาท จากการรับ-ส่งยางพาราจากเกษตรกรที่เป็นผู้ขาย จำนวน 484 ราย สอดคล้องตามพันธกิจของแอปพลิเคชัน ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้คน สร้างการเติบโตด้านรายได้และสังคมที่ดีอย่างยั่งยืนอีกด้วย



จากการดำเนินงานข้างต้น ถือเป็นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เป็นมิตรให้เกิดขึ้นอย่างมั่นคง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตั้งแต่ปลายทางไปจนถึงแหล่งต้นทางวัตถุดิบ อีกทั้งเป็นการสร้างการเติบโตด้านรายได้และสังคมที่ดีอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ยังคงมีแผนงานในการพัฒนาทั้ง 2 แอปพลิเคชันและบริการต่างๆ ต่อไปเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกรชาวสวนยาง คู่ค้าชาวธรรมชาติ ผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

สามารถดาวน์โหลดหรือสมัครใช้งานทั้ง 2 แอปพลิเคชัน ได้แล้วที่ App Store และ Play Store สนใจดูรายละเอียดได้ที่ www.sritrangfriends.com สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือสมัครใช้บริการได้ที่ Line@SRITRANGFRIENDS หรือ เฟสบุ๊ก ศรีตรังเพื่อนชาวสวน หรือโทร 02-217-4522

แอปพลิเคชัน ศรีตรังเพื่อนชาวสวน
แอปเดียวจบครบทุกบริการ เพื่อเพื่อนชาวสวน

ท่ายางง่าย
แคปลายนิ้ว

ใช้ได้อย่างดี
การันตีคุณภาพ

อีโรงแรง
เพื่อนชาวสวน

โปรแกรมรับซื้อขาย
"ศรีตรังพร้อมรับ สดชื่น"

อาชีพเสริมใหม่ ทำให้ออ
"ซูเปอร์ไดรเวอร์"

FRRIENDS

SUPER DRIVER
ซูเปอร์ไดรเวอร์

©Sritrangfriends ศรีตรังเพื่อนชาวสวน ©Sritrangfriends



การพัฒนาผู้ส่งมอบวัตถุดิบและเกษตรกรสวนยาง



จากแนวทาง การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement) ที่มุ่งเน้นการสรรหาวัตถุดิบ ยางพาราที่สะอาด และการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับคู่ค้าอย่างธรรมชาติที่ร่วมดำเนิน ธุรกิจ บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา สหกรณ์ และเกษตรกรชาวสวนยางให้ดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราที่ถูก ต้องและการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” เช่น โครงการ “น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข” โครงการ “บรรทุกยางดีตรง สร้าง รอยยิ้ม” และ โครงการ “การผลิตยางก้อนถ้วยคุณภาพดี” เป็นการรณรงค์ลดการใช้สารจับตัวยางก้อน ถ้วยผิดประเภท (Coagulant Agent) ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตยางก้อนถ้วยที่สะอาด ปลอดภัย ไร้สารปน เปื้อน การดำเนินโครงการครอบคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ โดยฝ่ายสรรหาวัตถุดิบและฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ จะเข้าเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เกษตรกรสวนยาง เพื่อให้ ความรู้ พร้อมทั้งสื่อสารลักษณะของยางที่โรงงานต้องการ และไม่ต้องการ รวมทั้งผลกระทบจากยางที่ไม่ ได้คุณภาพ เป็นประจำทุกปี การดำเนินงานภายใต้โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม ได้ในเรื่อง “การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “คุณภาพยางที่โรงงานต้องการ ซื้อขายแบบยั่งยืน” ในงานจัดสัมมนาโครงการ “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อยกระดับการให้บริการ ประจำปี 2566” จัดโดยสำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดสุราษฎร์ โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 60 คน ประกอบด้วย เกษตรกรชาวสวนยาง ตัวแทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง



นโยบายการบริการสินเชื่อทางการค้ากับคู่ค้า

การกำหนดสินเชื่อทางการค้ากับคู่ค้าแต่ละราย บริษัทให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไป พร้อมคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน การส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานตามเวลาที่กำหนด และจรรยาบรรณในการ ประกอบธุรกิจ โดยสินเชื่อดังกล่าวต้องสะท้อนถึงเครดิต และความสามารถในการบริหารสภาพคล่องของ บริษัทและคู่ค้า ทั้งนี้ระยะเวลาสินเชื่อทางการค้าที่บริษัทมีกับคู่ค้าส่วนใหญ่อยู่ในระยะเวลา 30 วัน

ระยะเวลาการชำระเงิน	ค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566
30 วัน	20.4 วัน



การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

บริษัทฯ ได้มีโครงการด้าน R&D ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของกระบวนการผลิต รวมทั้งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการวิจัยและพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของการวิจัยและพัฒนา 3 ด้าน ดังนี้

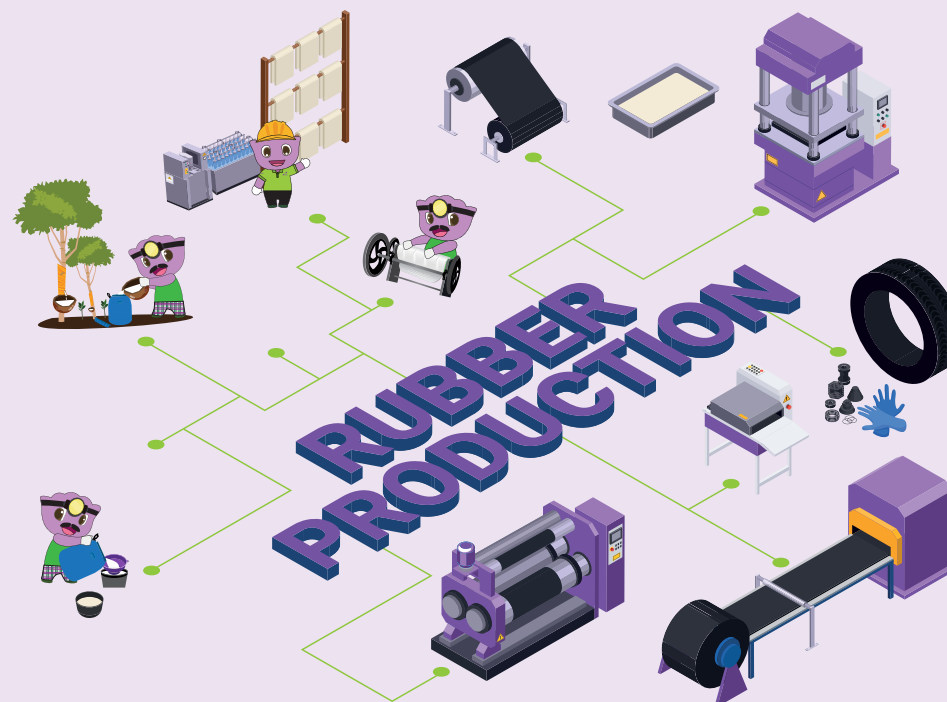


เป้าหมาย

นวัตกรรมด้านพลังงาน กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และความยั่งยืน จำนวนอย่างน้อย 5 เรื่อง/ปี

นโยบายการวิจัยและพัฒนา อ่านเพิ่มเติม

(<https://www.sriranggroup.com/misc/cg/20230726-sta-research-and-development-policy-th.pdf>)



ผลการดำเนินงาน

72

โครงการ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน (เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุน)

9

โครงการ

เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินการและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

7

โครงการ

เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและรองรับธุรกิจใหม่ๆ



88*

โครงการรวมทั้งหมด

70.1 ล้านบาท

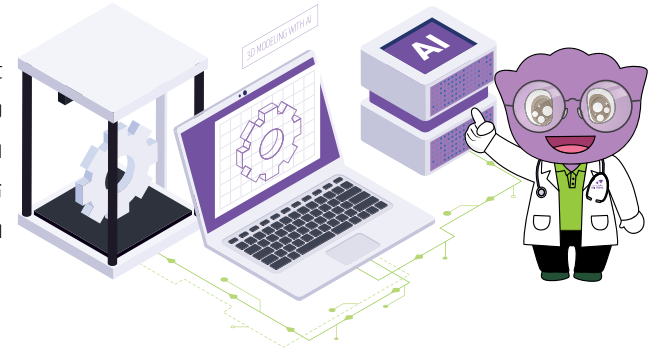
รายจ่ายที่ใช้สำหรับการพัฒนา R&D ในปี 2566

หมายเหตุ: *มีจำนวนโครงการต่อเนื่องจากปีก่อน 31 โครงการ

ตัวอย่างนวัตกรรมที่โดดเด่น

นวัตกรรมระบบอัตโนมัติสำหรับโรงงานยางธรรมชาติ และถุงมือ

ปี 2565 ได้มีการขยายผลและพัฒนาต่อยอดของงานวิจัยและพัฒนาที่ประสบความสำเร็จ ครอบคลุมทั้งเรื่อง Automation และ Smart ในปี 2566 ได้นำความสำเร็จมาต่อยอดโครงการ Sri Trang AI Machine (SAM) วัตถุประสงค์คือการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน หรือกระบวนการทำงาน (Process) มีการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) สร้างระบบควบคุมอัตโนมัติในกระบวนการผลิตยางแท่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครื่องจักรอัตโนมัติให้สามารถตัดสินใจได้อย่างแม่นยำขึ้น ลดต้นทุนการผลิต และทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยโครงการทั้งหมดนั้น ได้พัฒนาร่วมกับ บริษัท พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านงานวิศวกรรมต่างๆ เช่น งานออกแบบติดตั้งเครื่องจักร งานระบบอัตโนมัติ เป็นต้น



โครงการดินดีมีประโยชน์

บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ได้ยกระดับโครงการดินดีมีประโยชน์ จัดทำโครงการพัฒนาสลัดจ์ระบบบำบัดน้ำเสีย ตะกอนดินจากการล้างยาง สู่วัสดุปรับปรุงดิน สูตรเฉพาะสวนยางพารายั่งยืน โดยการนำตะกอนระบบน้ำเสียจากกระบวนการผลิตยางแท่ง ผสมกับวัสดุเหลือใช้ในท้องถิ่น ผ่านกระบวนการหมักตามหลักวิชาการ ซึ่งผลการวิจัยและพัฒนา พบว่า ยางพาราหลังเปิดกรีตสามารถลดปุ๋ยได้ 40.88 กิโลกรัมต่อไร่ ร่วมกับปุ๋ยหมักอินทรีย์ 12.5 กิโลกรัมต่อต้นต่อปี ซึ่งสามารถลดต้นทุนการซื้อปุ๋ยในการบำรุงสวนยางพาราได้



โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้ยกระดับการวิจัยพัฒนาและการผลิตยางธรรมชาติ โดยได้มีการวิเคราะห์และพัฒนาทั้งทางด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ร่วมกับ สถาบันวิจัยและนวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และบริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำ รวมถึงการดำเนินการพัฒนาระบบการตรวจสอบด้านคุณภาพให้มีความแม่นยำและรวดเร็วในการนำผลทดสอบมาปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินการจดสิทธิบัตรกับทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มเติม โดยในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้รับอนุสิทธิบัตรอีก 1 เรื่อง ได้แก่ ระบบหุ่นยนต์สำหรับดึงยาง





การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตาม **จรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า** โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตลอดจนรับผิชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าให้สะอาด และความปลอดภัยต่อลูกค้าและอุตสาหกรรมปลายน้ำ ตามนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจและมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมไปถึงรับทราบความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป ทั้งนี้ตลอดการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทฯ **ไม่เคยมีข้อร้องเรียนการสื่อสารทางการตลาด และข้อมูลส่วนบุคคล** อย่างมีนัยสำคัญจากลูกค้า (Disclosure 417-2, 417-3, 418-1)

นอกจากนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ จากหลากหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับเรื่อง ESG โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารและตอบแบบสำรวจด้านความยั่งยืนจากลูกค้าที่สอบถามมาหลายบริษัทอย่างต่อเนื่อง และนำมาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปี 2566 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิเช่น



การเข้าร่วมเป็นสมาชิก Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR)

เพื่อแสดงถึงเจตนาธรมณและ ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างธรมชาติภายใต้นโยบายด้านความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้พัฒนา Sri Trang Friends Platform และ Sri Trang Friends Station Application เพื่อเชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยางตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ตั้งแต่การปลูกต้นยางจนถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์ สร้างมาตรฐานใหม่ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การเข้าร่วมประเมินและจัดทำแผนที่ความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของยางธรรมชาติกับแอปพลิเคชัน "RUBBERWAY"

โดยบริษัทฯ ได้เริ่มต้นประเมินความเสี่ยงโรงงานในประเทศไทย จำนวน 7 แห่ง โรงงานในอินโดนีเซีย 2 แห่ง ชาวสวน (Smallholders) จำนวน 3,618 ราย ผู้ค้าคนกลาง (Intermediaries) จำนวน 692 ราย และผลสำรวจทั้งหมดได้บันทึกข้อมูลพิกัด GPS location ร้อยละ 100 ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนขยายการสำรวจให้ครบ 100% ตามความต้องการของลูกค้า



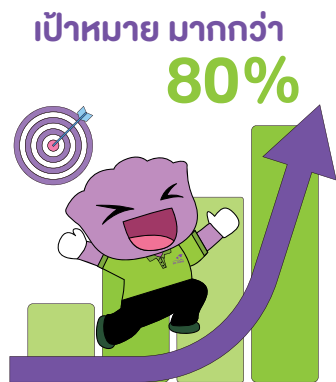
การออกผลิตภัณฑ์ใหม่

จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ STR10 FSC 100% และ STR20 FSC 100%



การประเมินผลความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน โดยการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินจากลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด แบบประเมินการสำรวจความพึงพอใจของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่ความถูกต้องในการกรอกเอกสาร การส่งมอบ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตอบข้อร้องเรียน จนถึงความเร็วในการตอบกลับให้กับลูกค้า แบบสำรวจความพึงพอใจจะทำการจัดส่งให้กับลูกค้าโดยฝ่ายการตลาด และนำมาวิเคราะห์ประเมินผลโดยฝ่ายคุณภาพ หลังจากนั้นก็จะส่งผลการวิเคราะห์ให้กับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อไป



ปี	ผลการประเมินความพึงพอใจ
2564	83%
2565	87%
2566	87%

จากแบบประเมินของลูกค้าในประเด็นเรื่องการประเมินความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำและทบทวนทะเบียนความเสี่ยงที่ควบคุมประเด็นในเรื่องการหยุดชะงักทางธุรกิจอยู่เป็นประจำ และดำเนินการประกาศ นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ แต่งตั้งคณะทำงานจัดอบรมข้อกำหนดระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 ให้กับพนักงานทุกคน และจัดอบรมหลักสูตรการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้กับผู้บริหารระดับสูง รวมถึงได้ประเมิน

ความเสี่ยงและวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Risk Management & Business Impact Analysis) พร้อมทั้งจัดทำขั้นตอนปฏิบัติการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และทำการซ้อมแผนฯ ที่สาขานำร่อง คือ สาขาทุ่งสง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในต้นปี 2567 และมีแผนขยายต่อไปยังสาขาอื่น

คุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใส่ใจในทุกรายละเอียดของกระบวนการผลิต และผ่านกระบวนการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยในการใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ โดยการเลือกใช้วัตถุดิบและวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้วัสดุซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ และสร้างคาร์บอนต่ำ รวมถึงบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่ไม่ให้มีการใช้สารอันตรายในผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายและมาตรฐานทั้งในประเทศและระดับสากล ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมี เช่น REACH Regulation เป็นต้น

เป้าหมาย และผลการดำเนินงานเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์



เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ เป็น 0 กรณี	0 กรณี
ร้อยละของการตรวจพบสารต้องห้ามในผลิตภัณฑ์ (Prohibited substance) เป็น 0	ร้อยละ 0

การรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากคาร์บอน (Carbon Label)

บริษัทฯ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Carbon Footprint of Product (CFP) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากยิ่งขึ้นในอนาคต และเป็นข้อมูลส่วนสำคัญที่อยู่ในความสนใจของลูกค้า โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Product จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์

การจัดการพลาสติกห่อหุ้มผลิตภัณฑ์

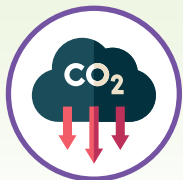
บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติกถูกทิ้งและตกค้างอยู่ในสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินการเลือกใช้พลาสติกรีไซเคิล (พลาสติกเกรด B) ชนิด Linear Low Density Polyethylene (LLDPE) ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อลดมลพิษจากปัญหาขยะพลาสติก โดยในปี 2566 บริษัทฯ ใช้พลาสติกรีไซเคิล จำนวนทั้งหมด 1,401.59 ตัน ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,993.24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปี 2566



ใช้พลาสติกรีไซเคิล

1,401.59 ตัน



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2,993.24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์



หมายเหตุ: ค่า Emission Factor CFP ของ Linear Low Density Polyethylene (LLDPE) จาก Thai National LCI Database, TIIS-MTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016-2018) เท่ากับ 2.1356 kgCO₂e/kg



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยถือเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การบริหารจัดการความปลอดภัยที่ไม่เหมาะสมอาจจะส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต การสูญเสียชีวิต ทรัพย์สิน ตลอดจนผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พนักงาน ผู้รับเหมา/คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงกำหนด **นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** ซึ่งกำหนดให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนมีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบต่อความปลอดภัยในการทำงานทั้งของตนเองและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัย (Disclosure 403-1) โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการจัดการ ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแล ตลอดจนปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนโรงงานที่ได้รับรองระบบ ISO 45001 จากหน่วยงานภายนอกแล้วจำนวน 7 โรงงาน ได้แก่ โรงงานยางแผ่น สาขาหาดใหญ่ สาขาตรัง โรงงานยางแท่ง สาขาสิเกา สาขาห้วยนาง สาขาสกลนคร สาขาอุตรธานี และ โรงงานน้ำยางข้น สาขาหาดใหญ่ โดยมีแผนการขอรับรองเพิ่มเติมในปี 2567 จำนวน 7 โรงงาน และกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของรับรองของบริษัทฯ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งให้ครบทุกสาขาภายในปี 2569

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกลุ่มยางธรรมชาติ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ได้รับการรับรองสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุข จากกรมอนามัยอย่างต่อเนื่องในหลายสาขาโรงงาน เพื่อสะท้อนการบริหารงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ โดยมีการดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้



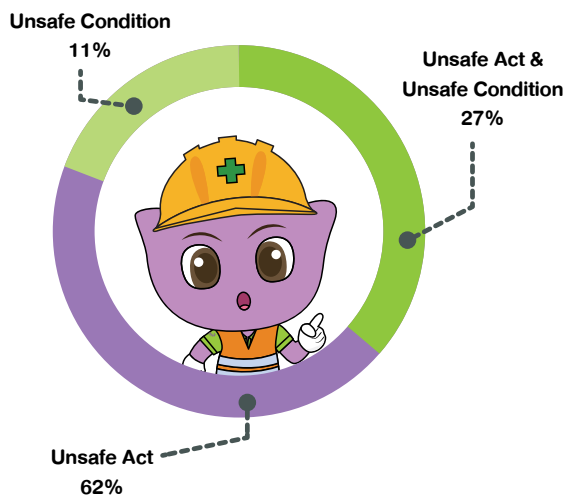
กระบวนการชั่งอันตรายน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ (Disclosure 403-2)

เพื่อบริหารจัดการและป้องกันอุบัติเหตุเชิงรุกและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง รวมถึงโรคที่เกิดจากการทำงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการชั่งอันตรายนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งในการชั่งอันตรายนจะพิจารณาถึง หน้าที่ ลักษณะงาน สถานที่ กิจกรรม และอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทางสังคม การออกแบบวิธีการทำงาน อุบัติการณ์ในอดีต และกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อประเมินความเสี่ยง และจัดทำมาตรการควบคุมเพื่อชั่งอันตรายนและลดความเสี่ยงในการทำงานตามลำดับขั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและทบทวนกระบวนการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุด เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติกรณีเกิดอุบัติเหตุทางร่างกายหรือทรัพย์สิน ตลอดจนโรคอันเนื่องมาจากการงาน โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานและวิเคราะห์อันตรายหรือเหตุการณ์ผิดปกติในกระบวนการทำงาน ตลอดจนสืบสวนหาสาเหตุที่แท้จริงของเหตุการณ์ดังกล่าว และกำหนดมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมประจำเดือนของคณะทำงานด้านความปลอดภัยของทุกโรงงานสาขา เพื่อส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในกลุ่มบริษัทฯ และยังมีสื่อสื่อสารอุบัติเหตุผ่าน RCS Application ซึ่งเป็นระบบการแจ้งอุบัติเหตุภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้รับทราบเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นที่สาขาใดสาขาหนึ่ง เพื่อให้สามารถเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

ปี 2566 ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานพบว่า ลักษณะความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (high-consequence work-related injury) ได้แก่ อุบัติเหตุจากสารเคมี อุบัติเหตุจากเครื่องจักร เช่น สายพาน และลูกกลิ้ง และอุบัติเหตุไฟไหม้ ซึ่งทางคณะทำงานได้จัดทำมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยง โดยการจัดทำการัดป้องกันส่วนหมุนของเครื่องจักร การติดตั้งระบบ (Safety Switch) การอบรมคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน และการนำกิจกรรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior Base Safety : BBS) มาประยุกต์ใช้

ทั้งนี้ จากการรายงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยบริษัทฯ พบว่ามีอุบัติเหตุต่อร่างกายที่เกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 62 เกิดจากสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 11 และเกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 27 โดยมีรายละเอียด ดังนี้



การกระทำที่ไม่ปลอดภัย 5 อันดับแรก

1. ความประมาท พลังเฉล หมดสติ รับประทาน
2. การทำงานโดยไม่ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
3. การทำงานไม่ถูกวิธี หรือ ไม่ถูกขั้นตอน
4. ไม่มีระเบียบ วิธีการ มาตรการควบคุมที่ดี
5. พนักงานขาดความรู้ความชำนาญ หรือเป็นพนักงานใหม่ หรือเป็นพนักงานที่เพิ่งเปลี่ยนย้ายงาน

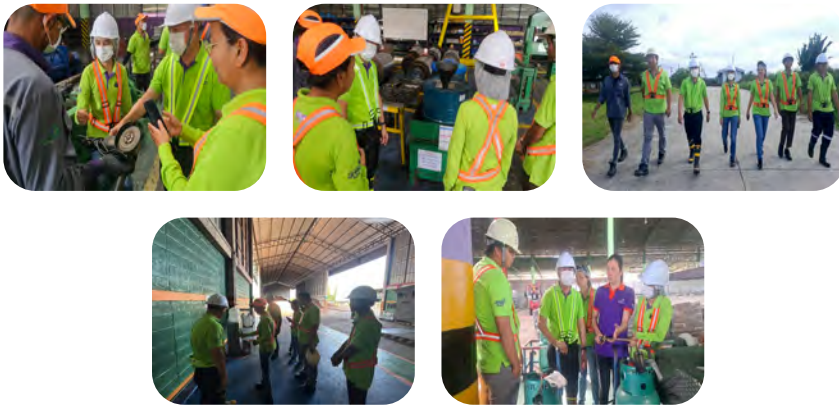
สภาพการที่ไม่ปลอดภัย 5 อันดับแรก

1. เครื่องจักรกล เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ชำรุดบกพร่อง
2. การวางผังโรงงานที่ไม่ถูกต้อง หรือ พื้นที่ทำงานมีบุบยับคับแคบ
3. เครื่องจักรอุปกรณ์ไม่มีการตรวจสอบ
4. พื้นโรงงานทรุดระ เป็นหลุมบ่อ สิ้น น้ำท่วมขัง ชำรุด
5. สภาพแวดล้อมในการทำงานไม่ปลอดภัย เช่น แสงสว่าง เสียง และความร้อน

นอกจากประเด็นการเกิดอุบัติเหตุต่อร่างกาย การเกิดอุบัติเหตุไฟไหม้ ถือเป็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดความสูญเสียต่อทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงมาก ดังนั้นเพื่อการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยและการป้องกันเชิงรุก ทางหน่วยงานความปลอดภัยส่วนกลาง (Safety Center) ได้มีการตรวจประเมินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและอัคคีภัย ตามคู่มือของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (สสพท.) ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ดังนี้

1. การป้องกันและระงับอัคคีภัย
2. ระบบไฟฟ้าหม้อน้ำ/หม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อทำความร้อน
3. ความปลอดภัยสารเคมี
4. ความปลอดภัยทั่วไปเกี่ยวกับอัคคีภัย

ซึ่งจากผลการตรวจประเมินพบว่า โรงงานยางแท่ง โรงงานยางแผ่น และโรงงานน้ำยางข้นของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินมากกว่า ร้อยละ 90 และทางคณะผู้ตรวจได้จัดทำแผนติดตามการแก้ไขพร้อมให้คำแนะนำ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจประเมิน Risk improvement Survey 2023 โดยฝ่ายประกันภัยร่วมกับบริษัท TQM จำนวน 8 บริษัทและได้ติดตามการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุงโดยฝ่ายอาชีวอนามัยความปลอดภัย



การให้บริการด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย (Disclosure 403-3)

นอกจากการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและป้องกันอันตรายต่อสุขภาพของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งในการทำงานอาจมีสภาพแวดล้อม ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุกมาใช้ โดยจัดให้มีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์เข้ามาประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงานครอบคลุมการดำเนินงานในทุกพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการเฝ้าระวังตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ได้แก่ การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน ฝุ่น และสารเคมีอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่พบผลการตรวจวัดไม่เป็นไปตามค่ามาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนดไว้บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขเพื่อออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงตรวจติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลการตรวจวัดผ่านตามค่ามาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีห้องพยาบาลสำหรับให้บริการด้านสุขภาพแก่พนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน อีกทั้งยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานใหม่ก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อเปลี่ยนตำแหน่งงาน การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน และการตรวจสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ทำหน้าที่ควบคุมดูแลแนะนำและให้คำปรึกษาแก่พนักงานและผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษาและการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-4)

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง แบบมีส่วนร่วมระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง ร่วมกันบริหารจัดการเพื่อให้สถานประกอบการมีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ผ่านการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งนี้คณะทำงานผู้แทนฝ่ายลูกจ้างประกอบด้วยพนักงานระดับปฏิบัติงานซึ่งมาจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน เพื่อให้ตัวแทนสามารถสื่อสารให้กับพนักงานได้ทุกสายงานและทุกระดับ โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะทำงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เสนอความคิดเห็น และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพื่อปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ เช่น การรายงานพฤติกรรมด้านความปลอดภัย BBS Observation card ผ่าน RCS Application เพื่อรายงานพฤติกรรมเสี่ยงหรือพฤติกรรมปลอดภัยที่พบ การตอบคำถามด้านความปลอดภัยประจำเดือน กิจกรรม 5S KAIZEN QCC KYT และ Safety Talk เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในรูปแบบออนไลน์ พร้อมกันทุกโรงงานสาขา และได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมภายในโรงงานสาขา ระหว่างวันที่ 1-20 พฤษภาคม 2566 เพื่อสร้างการรับรู้และเน้นย้ำเรื่องความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง



การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนทั้งก่อนเริ่มงาน หรือการเปลี่ยนงาน โดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นตามลักษณะงาน ความเสี่ยง และอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงาน และความสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน การอบรมดับเพลิงขั้นต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การขับรถโฟล์คคลิฟท์และรถแวนดิลิฟท์อย่างถูกต้องและปลอดภัย การอบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมี ความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า และการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่อับอากาศ เป็นต้น รวมถึงการจัดตั้งทีมระงับเหตุฉุกเฉิน และฝึกอบรมแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น การระงับเหตุเพลิงไหม้ การอพยพหนีไฟ การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การฝึกซ้อมแผนโจรสลัดและการก่อการร้าย แผนระงับเหตุน้ำท่วม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาทักษะ เพิ่มความรู้ความสามารถ สร้างความเข้าใจในสิ่งที่เป็นอันตรายและอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รวมถึงวิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน สร้างความตระหนักในการทำงานอย่างมีสติ เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย ทั้งนี้บริษัทฯ มีการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม และจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงติดตามให้มีการอบรมตามแผนที่กำหนดไว้ โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถตามหลักสูตรการอบรมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการประเมินผลการอบรม ตลอดจนมีการจัดเก็บบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงานทุกคนไว้อย่างเป็นระบบ

การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน (Disclosure 403-6)

เพราะพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพของพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึง นอกจากการฝึกอบรมตามแผนงานของฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และจัดให้มีการทำกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพให้เกิดในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนี้

- การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน
- การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี
- การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง ตามคำแนะนำของแพทย์อาชีวเวชศาสตร์
- การให้บริการตรวจรักษาพยาบาลเบื้องต้นที่ห้องพยาบาลของบริษัทฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- การจัดแข่งขันกีฬาภายในบริษัทฯ
- การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของรัฐ ที่ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย และได้รับรางวัลต่างๆ อาทิ

▶ รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2566 ระดับประเทศ (ระดับทอง) ปีที่ 2

- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่

▶ รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2566 ระดับจังหวัด

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาอุดรธานี
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ สาขามุกดาหาร
- บริษัท สตาร์ไลท์เอ็กซ์เพรสทรานสปอร์ต จำกัด
- บริษัท หน้าฮั่ว รับเบอร์ จำกัด (โรงงานผลิตน้ำยางข้นและยางแท่ง)

▶ สถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ภูมิใจเป็นสุข ประจำปี 2566



ประเภทโลหะทอง

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงราย สาขาปัตตานี สาขาทุ่งสง สาขาพิษณุโลก
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร

ประเภทโลหะเงิน

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภษสินธุ์ สาขาอุดรธานี สาขาสกลนคร สาขาเลย สาขาอุบลราชธานี สาขาทรง สาขาสิเกา สาขาห้วยนาง สาขานราธิวาส สาขาหาดใหญ่
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่
- บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด
- บริษัท สตาร์ไลท์เอ็กซ์เพรสทรานสปอร์ต จำกัด

▶ องค์กรต้นแบบ “ด้านความปลอดภัยทางถนน” ประจำปี 2566 จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี
- บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร

- ▶ สถานประกอบการปลอดบุหรี่ ระดับดีเด่น ประจำปี 2566 จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม



- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาหสินธุ์
 - ▶ การขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติด TO BE NUMBER ONE ปี 2566
- ระดับประเทศ**
- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส
 - บริษัท ไร่เบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ
- ระดับจังหวัด**
- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย
 - บริษัท ไร่เบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร
- ▶ โครงการสถานประกอบการปลอดยาเสพติดแบบบูรณาการจังหวัดตรัง และผ่านเกณฑ์ประเมินสถานประกอบการปลอดยาเสพติด ประจำปี 2566
 - บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง
 - บริษัท สตาร์ไลท์เอ็กซ์เพรสทรานสปอร์ต จำกัด

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการและบริการส่งเสริมสุขภาพเพื่อตรวจสอบสุขภาพให้กับพนักงานที่มีอายุเกิน 35 ปี รวมถึงการณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขลักษณะอนามัยที่ดี ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย Internet mail และทางแอปพลิเคชัน Line อย่างสม่ำเสมอ

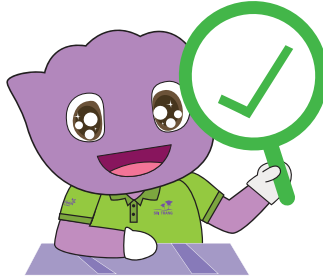
การป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เชื่อมโยงโดยตรงกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Disclosure 403-7)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อการดำเนินธุรกิจ ที่อาจเกิดจากการดำเนินการของคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการดูแลความปลอดภัยในการเข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมผู้รับเหมาประจำปี การทำสัญญาข้อตกลงด้านความปลอดภัยกับผู้รับเหมา และตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ก่อนออกใบอนุญาตให้ทำงาน (Work permit) บริษัทฯ ยังได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code Of Conduct) เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้



- จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีบริการด้านสุขภาพและความช่วยเหลือทางการแพทย์อย่างเหมาะสม
- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ
- จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม
- มีการประเมินและจัดให้มีการเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงการฟื้นฟู

เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



• จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต
จากการทำงาน เป็นศูนย์

• จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการ
ทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด เป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตามตารางด้านล่าง (ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามตัวชี้วัด GRI 403 อื่นๆ สามารถดูได้ในตารางผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยท้ายเล่ม หน้า 151)

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การเสียชีวิตจากการทำงาน					
พนักงาน	ราย	2	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด					
พนักงาน	ราย	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0





การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

กรอบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการที่แนะนำด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ที่ว่าด้วยหลักการคุ้มครองสิทธิ (Protect) การเคารพสิทธิ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) เมื่อเกิดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children Rights and Business Principles: CRBP) และการปฏิบัติตามข้อตกลงโลกของ UN Global Compact รวมถึงคำมั่นในการป้องกันและเคารพสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่างๆ เพื่อแสดงเจตนาธรรมในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการเฝ้าระวังประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนกำหนดมาตรการป้องกันและเยียวยาเมื่อเกิดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนมาเป็นแนวทางและกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ



นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ บริษัทฯ (<https://www.sri TRANGGROUP.COM/misc/cg/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf>)



การเคารพสิทธิเด็กและให้คำมั่นที่จะสนับสนุนสิทธิเด็ก

บริษัทฯ เป็น 1 ใน 30 องค์กรแรกที่ประกาศเจตนาธรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ภายใต้หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) 10 ประการ ที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) โดยนำมาบูรณาการกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

หลักการ CRBP

สิ่งที่ดำเนินการ

ผลิตภัณฑ์สีเขียว

- ข้อ 5 ทำให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีการส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตสีเขียว

- ข้อ 7 เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็กเมื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการถือครอง และการใช้ประโยชน์จากที่ดิน
- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การใช้น้ำหมุนเวียนเพื่อลดการใช้น้ำ

การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว

- ข้อ 2. สนับสนุนการจัดปัญหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อทางธุรกิจ
- ไม่ทำธุรกิจกับบริษัทที่ใช้แรงงานเด็ก
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร
- การขอรับรอง FSC™

บริษัทสีเขียว

- ข้อ 3 จัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่พนักงานที่เป็นเยาวชน ตลอดจนพ่อแม่ และผู้ดูแลเด็ก
- ข้อ 9 ช่วยคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติต่างๆ
- ข้อ 10 หนุนเสริมบทบาทของรัฐบาลและชุมชนในการคุ้มครองและเติมเต็มสิทธิเด็ก
- การดูแลพนักงานตั้งครรภ์
- มุมนมแม่
- Job relocation สำหรับพนักงานตั้งครรภ์
- ไม่เลือกปฏิบัติในการรับพนักงาน (ตั้งครรภ์)
- การช่วยเหลือเด็กที่ด้อยโอกาสและประสบภัยพิบัติต่างๆ
- STA STEM Education
- STA Safety School

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อ้างอิงแนวทางตามหลักการของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเป็นประจำ โดยมีความถี่การประเมินอย่างน้อยทุก 3 ปี ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1

การกำหนดขอบเขต การตรวจสอบ

บริษัทฯ กำหนดขอบเขตกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านให้ชัดเจน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) เช่น เด็ก ผู้พิการ สตรีชนกลุ่มน้อย ผู้อพยพ แรงงานที่จ้างผ่านบุคคลที่สาม ชนพื้นเมือง ชุมชนท้องถิ่น เพศทางเลือก ผู้สูงอายุและสตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น ในทุกๆ พื้นที่ปฏิบัติการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหรือมีสิทธิในการควบคุมจัดการ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน ห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิผู้บริโภค เป็นต้น



2

การระบุประเด็น ด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งกิจกรรมทางตรงที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง และทางอ้อมผ่านการดำเนินการของคู่ค้า ผู้รับเหมา หรือริษัทร่วมค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงทบทวนแนวโน้มประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในตลาดโลก แล้วนำมาจัดเป็นกลุ่มหัวข้อที่ใกล้เคียงกันเพื่อจัดทำและปรับปรุงรายการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และมอบหมายให้ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

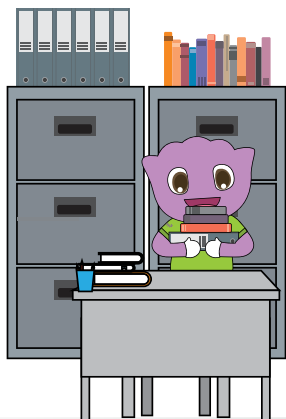


3

การประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ นำประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุจากการใช้รายการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ มาประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยใช้เมทริกซ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment Matrix) ซึ่งพิจารณาเกณฑ์ระดับผลกระทบ และเกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดขึ้นของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนแต่ละประเด็น โดยระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการประเมินแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับความเสี่ยงต่ำ ปานกลาง สูง และสูงมาก





4

การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบและป้องกัน

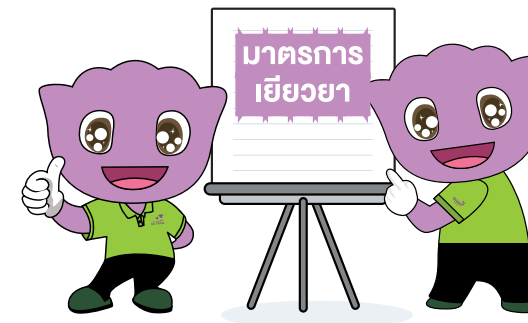
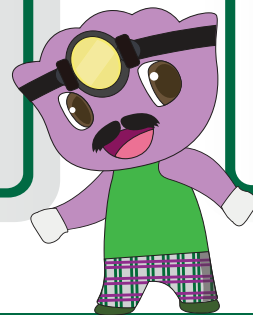
บริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในประเด็นที่มีระดับความเสี่ยงตั้งแต่สูงถึงสูงมาก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบให้อยู่ในระดับต่ำหรืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้



5

การติดตามและกบถวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามและกบถวนมาตรการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกประเด็น ที่ได้ดำเนินการแล้ว เช่น จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับและสถานการณ์แก้ไข เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแต่ละประเด็นได้ถูกแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอาจมีการเปลี่ยนแปลงไป ตามการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการกบถวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และมาตรการบรรเทาและป้องกันผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ในกรณีที่มีเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท เพื่อนำมาทบทวนปรับปรุงแก้ไข และสร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอยู่เสมอ



6

การแก้ไขและเยียวยา

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางการแก้ไขและมาตรการเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้น ทั้งในรูปแบบทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ให้กับผู้ที่อาจได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการสรุปบทเรียนเพื่อจัดทำมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ



ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ เป็น 0	0 ราย

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ทบทวนรายการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ให้สอดคล้องกับบริบทของการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัทฯ และได้ดำเนินการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง แรงงานข้ามชาติ ลูกจ้างชั่วคราว ชุมชน/สังคม ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้า ผู้รับเหมาและผู้ส่งมอบวัตถุดิบทางการเกษตร โดยบริษัทฯ มีผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ ดังตารางด้านล่าง

พื้นที่ที่ได้รับประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละของการประเมินที่พบว่าเป็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละของการประเมินที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีการป้องกันบรรเทา และกระบวนการเยียวยาผลกระทบ
พื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ	100 (27 โรงงาน)	0	0

จากการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจพบว่าบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่เคยมีเหตุการณ์และไม่เคยได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงทำให้ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาเบื้องต้น ในประเด็นเรื่องแรงงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ รวมถึงความปลอดภัยของลูกจ้างและคนงานในสถานประกอบการของคู่ค้า และการใช้แรงงานของผู้รับเหมา โดยจากการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่างๆ ข้างต้น

มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของคู่ค้าในประเด็นดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงอื่นๆ ด้านสิทธิมนุษยชนที่มีโอกาสเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้า บริษัทฯ จึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินงานป้องกันความเสี่ยงและมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมการดำเนินงานของคู่ค้า tier 1 และคู่ค้า non-tier 1 ในห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง: การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ อาจเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องทางอ้อมจากการจัดซื้อสินค้าจากคู่ค้า tier 1 และ/หรือจัดซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าที่เป็นคู่ค้า tier-1 ที่จัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่จัดเป็นคู่ค้า non-tier 1 ซึ่งอาจจะมีกรณีสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของคู่ค้า

แนวทางป้องกันและบรรเทาผลกระทบ:

- สื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ (Human Rights and Non-Discrimination Policy) ให้คู่ค้าบริษัทฯ ทำธุรกิจด้วยโดยตรง (tier 1 suppliers) ในห่วงโซ่อุปทานได้รับทราบและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสื่อสารต่อไปยังคู่ค้า non-tier 1 อื่นๆในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ
- สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้า tier 1 ของบริษัทฯ ได้รับทราบ ปฏิบัติตาม และสื่อสารต่อไปยังคู่ค้า non-tier 1 อื่นๆ ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

- จัดเตรียมการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของคู่ค้า tier-1 และคู่ค้าสำคัญ non-tier 1 โดยดำเนินการร่วมกับคู่ค้า tier 1 suppliers ของบริษัทฯ พร้อมเตรียมจัดทำมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า
- ติดตามข่าวสารและตรวจสอบข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

การสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมออนไลน์หลักสูตร สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ โดยมีนักวิชาการสิทธิมนุษยชน จากสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ เป็นวิทยากรในการอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและมีความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการทำงาน เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ สามารถป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน พร้อมทั้งได้มีการบรรจุหลักสูตรสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ในกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (E-Self Learning) เพื่อให้พนักงานที่รับเข้าใหม่ และพนักงานปัจจุบันสามารถเข้าไปศึกษา ทบทวนความรู้ทางด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติได้ตลอดเวลาที่พนักงานสะดวก โดยในปี 2566 มีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 2,027 คน



ภาพบรรยากาศอบรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการดูแลด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับพนักงาน/ลูกจ้าง ตลอดจนชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ของบริษัทฯ เพิ่มเติมดังนี้



พนักงาน และลูกจ้าง

จัดให้พนักงานได้รับองค์ความรู้ ด้านความปลอดภัย ด้านการดูแลสุขภาพ และด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

จัดกิจกรรมส่งเสริมการดูแลสุขภาพ ภายใต้โครงการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข เพื่อเป็นการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์

จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการทำงานร่วมกัน

จัดทางลาด สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้ผู้พิการสามารถทำงานและดำรงชีวิตได้เทียบเท่าพนักงานปกติ

ชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ปฏิบัติการ

บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “ความปลอดภัยในชุมชน” เพื่อส่งเสริมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย ป้องกันอัคคีภัย และการช่วยเหลือชีวิต ด้วยหลัก CPR ให้กับกลุ่มผู้นำและตัวแทนของชุมชน

การลงพื้นที่สำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน

สนับสนุนการตรวจสอบสุขภาพชุมชนร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพชุมชนในพื้นที่โรงงาน

ดำเนินโครงการความปลอดภัยในโรงเรียน เพื่อให้ความรู้เรื่องความปลอดภัย การป้องกันอุบัติเหตุ และการปฏิบัติตัวในสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ กับเด็กนักเรียนในโรงเรียนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่

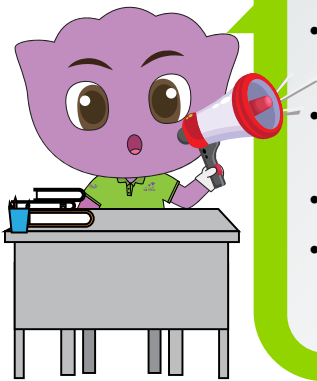
การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ในการเจรจาสิทธิประโยชน์ของพนักงานกับบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการของแต่ละบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานที่มาจากการเลือกตั้ง โดยพนักงานทั้งหมดร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน (Disclosure 2-30) และบริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และเสนอแนะต่างๆ ผ่านทางจดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ไปยังเลขานุการของบริษัท

จากการประชุมแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้บริหารและคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้แทนพนักงาน บริษัทฯ **ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้สร้างผลกระทบด้านลบต่อประเด็นด้านสังคมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา**

มาตรการรับการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่องทางรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนจัดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและรักษาความลับ การติดตามตรวจสอบผลกระทบ และมาตรการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและหลักสิทธิมนุษยชน



ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ดังนี้

- การแจ้งข้อมูลผ่านผู้บังคับบัญชา ผู้จัดการโรงงาน หรือฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (สำนักงานใหญ่)
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงเลขานุการของบริษัท
CORPORATESECRETARY@SRITRANGGROUP.COM
- เบอร์โทรศัพท์ตรงของบริษัท 02-2074590
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงคณะกรรมาธิการควบคุมและป้องกันการทุจริตภายในองค์กร
ATCC@SRITRANGGROUP.COM

ด้านความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการและทีมงานเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งจัดให้มี นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การให้ความยินยอม และกระบวนการเพื่อรองรับการใช้สิทธิต่างๆ ของเจ้าของข้อมูล การจัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่ต้องใช้ประกอบ รวมถึงการจัดทำมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น

โดยคณะทำงานได้มีการประสานงานกับผู้จัดการฝ่าย หรือตัวแทนหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ดำเนินการสอบถาม สัมภาษณ์ ตัวแทนหน่วยงานในแต่ละฝ่าย ร่วมกับที่ปรึกษาภายนอก เพื่อจัดทำระบบด้านการบริหารจัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และจัดทำรายงานช่องว่างทางกฎหมาย (Gap Assessment) รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงเอกสาร สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการนำโปรแกรม OneTrust มาช่วยในการบริหารจัดการเกี่ยวกับ การจัดทำประกาศความเป็นส่วนตัวส่วนตัว (Privacy Notice) ที่เชื่อมโยงกับ Website และโปรแกรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อสื่อสารให้กับพนักงาน บุคคลภายนอก และผู้ที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแบบขอความยินยอม (Consent Form) ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูล การใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Request : DSAR) ในกรณีที่มีการขอใช้สิทธิ การจัดทำบันทึกการกิจกรรมการประมวลผล (Record of Data Processing Activities : ROPA) เพื่อให้ทราบการไหลเวียนของข้อมูลส่วนบุคคล (Data flow diagram) ในกิจกรรมการทำงาน และจัดทำระบบจัดการการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่มีการรั่วไหลของข้อมูล (Incident Management) โดยมีคณะทำงานและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการกำกับดูแล และควบคุมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



การดูแลและพัฒนาพนักงาน

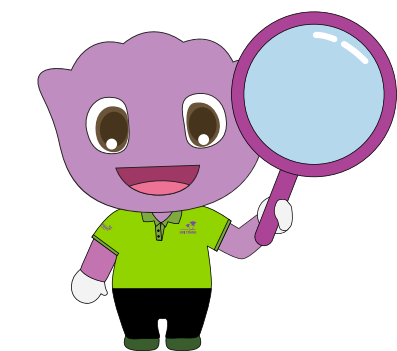
การสรรหาพนักงาน

บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบอันเนื่องจาก เพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น ความพิการ บริษัทฯ มีการดำเนินการสรรหาพนักงานจากบุคลากรภายในบริษัทฯ (Internal hire) ผ่านกระบวนการปรับตำแหน่งงาน หรือโยกย้ายสายงานเพื่อความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงาน สำหรับการสรรหาบุคลากรภายนอก บริษัทฯ สรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามแบบกำหนดหน้าที่งานแต่ละตำแหน่ง ประกอบกับการพิจารณา ความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) เพื่อให้ได้พนักงานที่มีความสามารถและเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยระบุรายละเอียดข้อมูลการรับสมัครที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ผ่านช่องทางการรับสมัครงานที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์จัดหางานต่างๆ การเปิดรับสมัครในมหาวิทยาลัย และการรับสมัครในการออกบูธจัดหางานของจังหวัดต่างๆ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเลือกสมัครในตำแหน่งที่ต้องการได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจ้างงานสำหรับผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ในการขจัดความยากจน การจ้างงานที่มีคุณค่า และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม บริษัทฯ จ้างงานผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 โดยมุ่งเน้นการจ้างงานผู้พิการในชุมชนในพื้นที่ดำเนินการของบริษัทฯ และร่วมกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดหางานที่เหมาะสมกับผู้พิการเพื่อให้เข้าทำงานในหน่วยงานนั้นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานผู้พิการในบริษัทฯ เช่น ทางลาด ห้องน้ำ และที่จอดรถ ตลอดจนการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสร้างสุขให้กับพนักงานผู้พิการที่อย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานด้านการสรรหาพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 : 6,461 คน



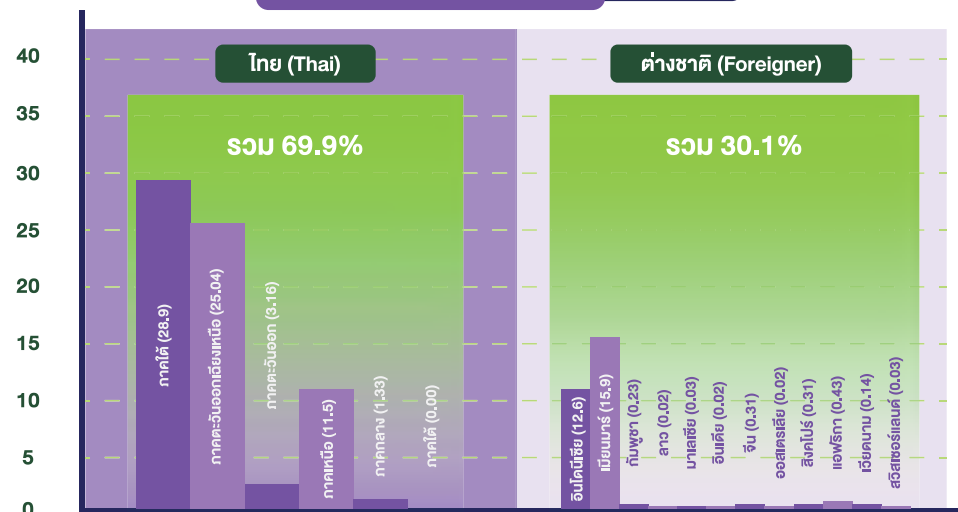
พนักงานทั้งหมด
จำแนกตามเพศ

69%
(4,475 คน)

31%
(1,986 คน)

พนักงานทั้งหมดจำแนกตามพื้นที่

(หน่วย : ร้อยละ)



พนักงานพ้นสภาพ ตามเพศ



75%

25%

พนักงานเข้าใหม่ตามเพศ



75%

25%



90.57%

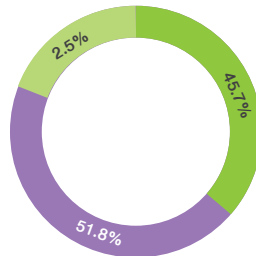
พนักงานที่กลับมาทำงาน
หลังคลอด

อัตราการลาออก



36.67%

พนักงานเข้าใหม่ ตามช่วงอายุ



- อายุน้อยกว่า 30 ปี
- ระหว่าง 30-50 ปี
- อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป

ข้อมูลการสรรหาพนักงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนการจ้างงานใหม่ (คน)	1,370	2,258	2,928	1,681
ตำแหน่งที่ปิดรับโดยพนักงานภายใน (%)	31	35	28	52
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่รายเดือน (บาท/คน)	9,177	2,389	4,244	6,475

ข้อมูลการจ้างงานผู้พิการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทจ้างงานแยกตามพื้นที่การจ้างงานรวมทั้งหมด (คน)	46	46	43	46
การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร ⁽¹⁾ (คน)	39	40	38	36
การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร ⁽²⁾ (คน)	7	6	5	10
มูลค่าการจ้างงานผู้พิการ (บาท)	6,204,000	6,264,000	5,826,000	6,024,000

หมายเหตุ:

- (1) การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการโดยให้ผู้พิการทำงานภายในบริษัทของกลุ่มศรีตรัง
- (2) การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการ โดยให้ผู้พิการทำงานในชุมชนเพื่อสาธารณประโยชน์ เช่น หน่วยงานราชการ โรงพยาบาล เทศบาล เป็นต้น

การดูแลพนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้า การเติบโตและมีความมั่นคงในอาชีพ ตลอดจนการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน และให้อิสระและเคารพสิทธิของพนักงานในการเป็นตัวแทนการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัทฯ ในกรอบที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติด้านแรงงานตาม **amfori BSCI Code of Conduct** และ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ หรือ ILO มาประยุกต์ใช้เป็นแนวปฏิบัติด้านแรงงานและการดูแลพนักงาน

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ ผู้ทำงานหนัก (Hard Shift) เงินพักร้อน โบนัสประจำปี และ สวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย การจัดกิจกรรม Happy Workplace และ ทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น (Disclosure 401-2)

ผลการดำเนินงานด้านการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี และได้สื่อสารผลการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันต่อพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่าน อีเมล Intranet และรายงานความยั่งยืน โดยมีผลลัพธ์และเป้าหมายดังนี้

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เป้าหมายความผูกพันและผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	ร้อยละ	-	-	85	85
ความผูกพันและผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	ร้อยละ	78	87	88	89
สัดส่วนของพนักงานที่ตอบการประเมินฯ	ร้อยละ	10	80	87	85

ทั้งนี้ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ได้นำข้อคิดเห็นจากผลสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่ต้องการให้บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านกีฬาและสร้างเสริมความสัมพันธ์ ให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร บริษัทฯ จึงนำผลจากการสำรวจมาจัดทำโครงการ **Team Building “The Power of Collaboration”** เพื่อให้พนักงานเกิดความสามัคคีในการทำงานผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ได้แก่ Brain Storming, Team Work, Communication และ Challenges และสามารถร่วมมือกันขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้ โดยจัดขึ้นระหว่างเดือนมีนาคมถึงสิงหาคม 2566 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 15 รุ่น รวมทั้งหมด 822 คน และมีผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในการเข้าร่วมกิจกรรมดังนี้

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (%)				
	ปรับปรุง	ปานกลาง	ดี	ดีมาก	ดีเยี่ยม
การปฏิบัติงานของผู้จัดอบรม/สัมมนา	0%	0%	3%	25%	72%
เนื้อหาและเวลาการอบรม/สัมมนา	0%	2%	13%	37%	47%
วิทยากรอบรม/สัมมนา	0%	0%	2%	24%	74%



ภาพบรรยากาศ Team Building “The Power of Collaboration”

การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Type of Performance Appraisal)

บริษัทฯ นำระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS) มาใช้ โดยจัดตั้งคณะทำงานระบบการบริหารผลงาน เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา และกำหนดแนวทางในการบริหารผลงาน มีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs: Key Performance Indicators) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และในปี 2566 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีตาม KPIs ของแต่ละหน่วยงาน (Disclosure 404-3)

หลักการบริหารผลิตภาพ

บริษัทฯ มีหน่วยงานโดยเฉพาะที่ดูแลในส่วนของการบริหารค่าตอบแทนที่ทำงานควบคู่กับการบริหารผลิตภาพ (Productivity) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตโดยใช้แรงงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมให้กับพนักงาน

หลักการบริหารผลิตภาพที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ คือ การลดงานที่ไม่จำเป็นหรือสูญเสียเปล่า ลดความซ้ำซ้อนหรือความไม่มีประสิทธิภาพ และลดความสูญเสียทุกอย่างในกระบวนการทำงาน รวมถึงส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ในการทำงาน ทั้งนี้สิ่งที่เป็นจุดแข็งในเรื่องการบริหารผลิตภาพ ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. การบริหารผลิตภาพที่ดีที่สุดอยู่เสมอ จากการเปรียบเทียบโรงงานต่างๆในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อหาการบริหารผลิตภาพที่ดีที่สุด (Benchmarking / Best Practice) ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายด้านผลิตภาพที่ท้าทาย จึงทำให้มีการเร่งพัฒนาศักยภาพและเป็นการสร้างมาตรฐานของการทำงานให้สูงขึ้นตลอดเวลา
2. การเพิ่มศักยภาพและทักษะของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้หลากหลายและได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม อีกทั้งยังเป็นการลดผลกระทบจากการลาออกของพนักงาน โดยบริษัทฯ มีพนักงานที่สามารถมาทดแทนตำแหน่งของพนักงานที่ลาออกได้ตลอดเวลา
3. การนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ มีโครงการในการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางด้านเครื่องจักรเพื่อมาทดแทนแรงงานหรือมาช่วยลดภาระงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะระบบ Automation / Robot ที่จะเข้ามาทดแทนจุดที่เป็นงานหนัก หรือมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนช่วยทำให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ บริหารและกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม และเป็นไปตามอัตราค่าแรงขั้นต่ำของประเทศ โดยในแต่ละปีบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเพื่อเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงสภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนให้เหมาะสม อีกทั้งได้พิจารณาบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการและความคาดหวังของพนักงานรุ่นใหม่ ทั้งนี้การบริหารค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง จะไม่คำนึงถึงความแตกต่างเกี่ยวกับเพศของพนักงาน แต่จะพิจารณาจากความสามารถและผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นสำคัญ

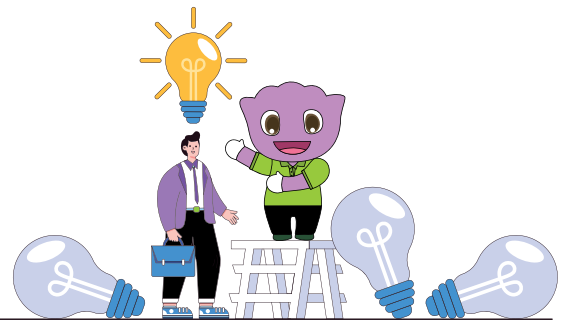
ผลการดำเนินงานด้านการบริหารค่าตอบแทน

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ย หญิงต่อชายของพนักงานแต่ละระดับ	ปี 2565		ปี 2566	
	อัตราส่วน ค่าตอบแทน เฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วน ค่าตอบแทน รวมเงินเดือน และโบนัส	อัตราส่วน ค่าตอบแทน เฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วน ค่าตอบแทน รวมเงินเดือน และโบนัส
ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)	0.92	0.82	0.89	0.79
พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.98	0.96	1.05	1.04
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	0.98	1.04	1.03	1.04
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	0.96	-	0.95	-

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร โดยบริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรและแผนการสืบทอดตำแหน่ง ที่กำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ทั่วไป และความรู้เฉพาะด้านในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development Plan) และการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงาน โดยกำหนดให้มีหลักสูตรที่เสริมทักษะการทำงาน เช่น ทักษะความเป็นผู้นำ การบริหารจัดการ ความเสี่ยง การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และแนวความคิดเชิงอนุรักษ์



ในเรื่อง “อุตสาหกรรมยางสีเขียว” เป็นต้น รวมถึงกำหนดหลักสูตรฝึกอบรมให้ตรงกับหน้าที่รับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทั้งปัจจุบันและในอนาคตให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมจะเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดอบรม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรในการเรียนรู้และฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ (Online training) การเรียนรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ (Video learning) การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) ผ่านระบบ @Core ภายในของบริษัทฯ เพื่อปรับให้เข้ากับยุคโควิด รวมถึงการสอนงานขณะปฏิบัติงาน (On-the-Job Training) นอกจากการมุ่งการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงานของพนักงานแล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีในอุตสาหกรรมยางสีเขียวควบคู่ไปด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ใช้ระบบในการบันทึกจัดเก็บประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

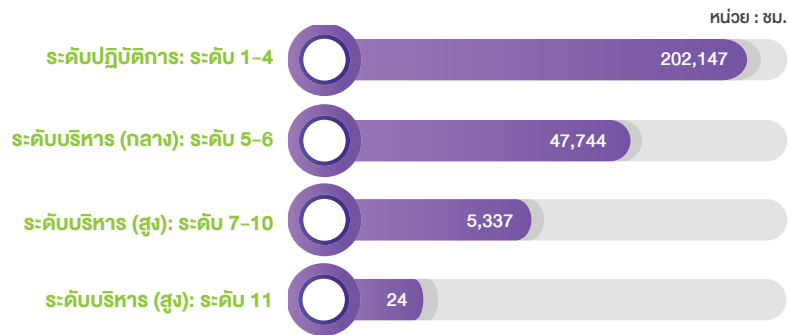
ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในองค์กร เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคนดีและคนเก่งสู่สังคม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. การอบรมหน้าที่ความรับผิดชอบเบื้องต้นของพนักงานตามแผนพัฒนาบุคลากรภายใน ซึ่งเป็นการอบรมและทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐาน (In-house Training & On the Job Training) ในทุกตำแหน่งงาน โดยเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ และระบบ @Core ภายในของบริษัทฯ โดยมีแบบทดสอบวัดผลหลังจากฝึกอบรมของพนักงาน
2. การฝึกอบรมตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน และมีความตระหนักรู้ด้านพฤติกรรมความปลอดภัย เช่น หลักสูตรอับอากาศ หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น หลักสูตรการขับชั๊รถโฟล์คลิฟท์ Forklift (รถยก/ไฟร์คลิฟท์/ฟอร์คลิฟท์) อย่างถูกต้องและปลอดภัย เป็นต้น
3. การอบรมผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor) สำคัญๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้พร้อมในการดำรงตำแหน่งงาน
4. การอบรมความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาทักษะการทำงาน ภาวะผู้นำ และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ เช่น ทักษะความรู้ความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีสำหรับการทำงาน และการเพิ่มทักษะความรู้ด้านวิชาชีพ เป็นต้น

5. ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร “STA Share & Learn” ผ่านวิทยากรภายในองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะทางภายในกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อตักตวงภาพของพนักงานออกมาใช้ โดยบริษัทฯ มีวิทยากรที่เชี่ยวชาญในงานหลากหลายสาขา อาทิ วิทยากรระบบคุณภาพ วิทยากรระบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย วิทยากรปั้นจั่น วิทยากรรถยก เป็นต้น
6. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน ผ่านงานกิจกรรมพัฒนา (Activity Development) เช่น กิจกรรม 5ส, Quality Control Circle (QCC), Kaizen, One Point Lesson (OPL) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนรับผิดชอบในการพัฒนา และปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนในกระบวนการผลิต ช่วยให้ขั้นตอนการทำงานง่ายขึ้น มีความสะดวกมากขึ้น โดยอาศัยความรู้ทักษะในการทำงาน และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ปรับปรุงงาน
7. วัฒนธรรมศรีตรัง (STA Culture) เป็นการปลูกฝังทัศนคติ และการทำงานตามวิถีค่านิยมองค์กรของศรีตรัง (STA Core Value) สำหรับคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนๆ พนักงานใหม่ ที่อยู่ต่างสถานที่ ต่างวัฒนธรรม ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน
8. ส่งเสริมพนักงานให้ไปดูงานในธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ ด้วยกัน รวมทั้งศึกษาดูงานอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาต่อยอดในงานที่ตนเองรับผิดชอบหรือแลกเปลี่ยนความเห็นกับหน่วยงานอื่นๆ
9. การสร้างเวทีในการแสดงผลงานความสำเร็จในองค์กร “Activity Prize” และ “STA Champion” เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงผลงาน ความสามารถ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และการนำผลงานมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นทางลัดในการนำไปพัฒนาต่อยอด รวมทั้งการขยายผลที่สำคัญได้ฝึกอบรมให้เรียนรู้แนวทางในการเป็นแชมป์ และแนวทางในการรักษาแชมป์ ซึ่งต้องปรับปรุงวิธีการทำงานอยู่ตลอดเวลา

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน

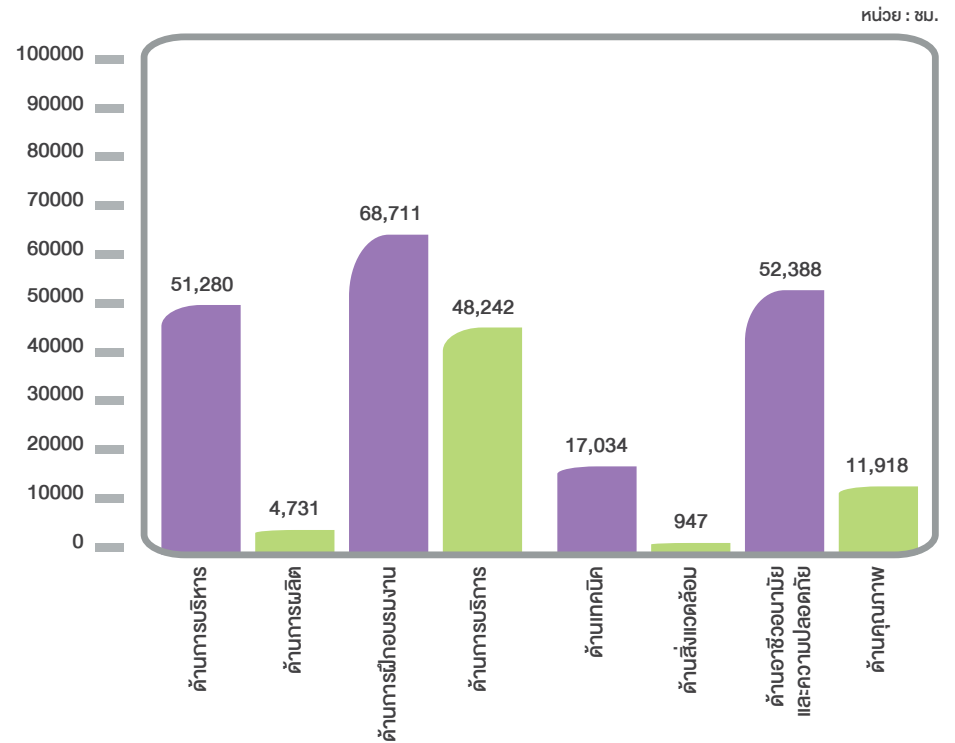
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม
จำแนกตามระดับพนักงาน



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม
จำแนกตามทักษะ



ข้อมูลด้านการฝึกอบรมพนักงาน	หน่วย	ปี 2566
เป้าหมาย: จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี	ชม./คน/ปี	35
ผลการดำเนินงาน: จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (GRI 404-1)	ชม./คน/ปี	47
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	ชม.	255,252

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานสำคัญ

โครงการอบรมหลักสูตร “ทักษะการจัดการยุค Digital”



เป็นหลักสูตรอบรมที่เน้นทักษะทางด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสังคมดิจิทัล ทักษะสำคัญแห่งโลกอนาคตและการเตรียมข้อมูลการนำเสนอ ทักษะการทำงานในสังคมดิจิทัล การวิเคราะห์ การจัดการทางอารมณ์ และความเข้าใจทางเทคโนโลยี ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรเพื่อให้เท่าทันกับสถานการณ์ พร้อมรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

เพื่อให้พนักงานระดับหัวหน้างาน (ระดับ L4-L5) มีทักษะการทำงานเข้าสู่สังคมดิจิทัล เช่น ด้านการคิดวิเคราะห์ การบริหารจัดการอารมณ์ และความเข้าใจเรื่องเทคโนโลยีในอนาคต เป็นต้น และมีความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญๆ ในบริษัท

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

50 คน หรือคิดเป็น ร้อยละ 6 จากจำนวนพนักงานระดับ L4-L5

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

- พนักงานที่ผ่านการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 30 อ้างอิงตามรายงานสรุปผลการทดสอบก่อนและหลังเข้าร่วมอบรม
- พนักงานระดับหัวหน้างาน ได้รับการปรับตำแหน่ง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ

ประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับ

- สามารถพัฒนาทักษะพนักงานให้มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งงาน ลดค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานใหม่ จำนวน 19,425 บาท

การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญถือเป็นกระบวนการในการเตรียมความพร้อมในเชิงรุก สำหรับบุคลากรในตำแหน่งหัวหน้างานขึ้นไป เพื่อสืบทอดตำแหน่งงานต่อจากผู้จัดการหรือผู้บริหารท่านเดิมที่ลาออก หรือเกษียณอายุ หรือเข้ารับตำแหน่งใหม่ที่มีขึ้นเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต ขยายโรงงาน และ/หรือ กิจการ ซึ่งถือเป็นการวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน และเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ (Key Positions) ของบริษัทฯ ในอนาคต โดยบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง ดังนี้

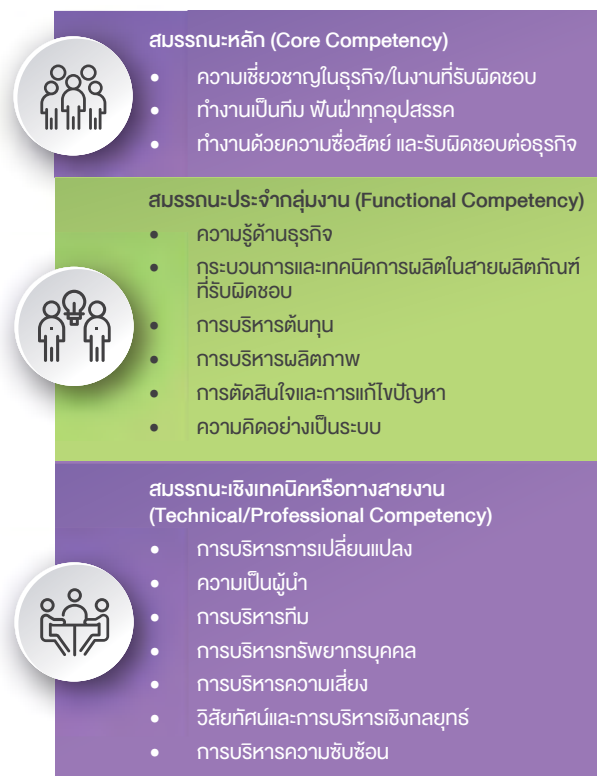
1. **ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (Job Performance Appraisal)** พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของพนักงานผู้สืบทอดตำแหน่ง
2. **การประเมินศักยภาพ (Potential Appraisal)** พิจารณาจากศักยภาพความเป็นผู้นำ ทักษะคิด และพฤติกรรมว่าสอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ซึ่งจะมีผลต่อการทำงานในตำแหน่งใหม่ในอนาคตหรือไม่

พนักงานที่ผ่านการประเมินเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งจะถือเป็นพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential Talent) และจะได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำของหน่วยงานต่อไปในอนาคต โดยเมื่อมีตำแหน่งว่างบริษัทฯ จะพิจารณาพนักงานที่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งก่อนเป็นลำดับแรก หากไม่มีพนักงานผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมบริษัทฯ จึงจะทำการสรรหาจากบุคคลภายนอกต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ จะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุก 2 ปี

บริษัทฯ กำหนดให้มีหลักสูตรพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน รวมทั้งสิ้น 20 หลักสูตร ดังนี้

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสังคมดิจิทัล
2. ความคิดสร้างสรรค์และการเข้าใจนวัตกรรม
3. เทคนิคการไกล่เกลี่ยเพื่อความร่วมมือในองค์กร
4. ความสามารถในการตัดสินใจ
5. ทักษะการคิดวิเคราะห์ ความกระหายที่จะเรียนรู้เพื่อการเติบโต
6. ทักษะความเป็นผู้นำ
7. ความเข้าใจและยอมรับความหลากหลายทางสังคม
8. ความเข้าใจเทคโนโลยีในอนาคต การปรับตัวในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
9. อ่านงบการเงินเป็น เห็นผลงานอยู่ข้างหน้า
10. ความรู้ทั่วไปและความสำคัญของการนำเสนอ การเตรียมตัวนำเสนอข้อมูล
11. การเตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล
12. การออกแบบการนำเสนอข้อมูล
13. เทคนิคการนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และเทคนิคการนำเสนอด้วย Power Point
14. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Secondary Data และ Primary Data
15. การสร้าง Customer Centric Mindset ในการทำงาน
16. การบริหารความเสี่ยง
17. กลยุทธ์การจัดการธุรกิจขั้นเทพ
18. กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์และ Supply Chain
19. ความฉลาดในการบริหารจัดการอารมณ์
20. ภาวะผู้นำยุค Digital

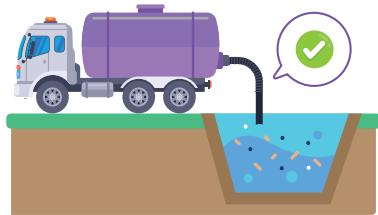
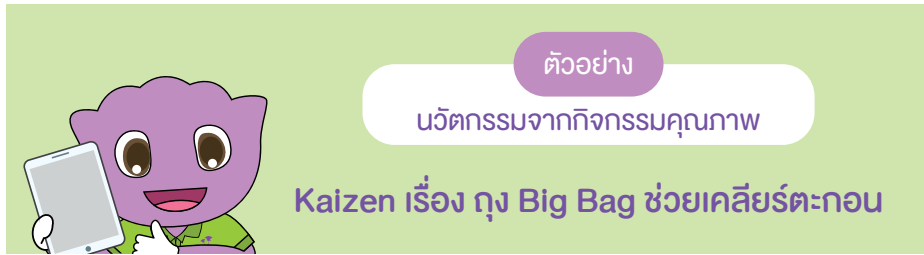
ทั้งนี้หลักสูตรการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และกลยุทธ์ของบริษัทฯ และเพื่อความเหมาะสมกับกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีประเมินผลการเรียนรู้หลังการฝึกอบรมในแต่ละรายวิชา รวมถึงประเมินศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยการประเมินสมรรถนะ (Competency) ในด้านต่างๆ ดังนี้



ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สืบทอดตำแหน่งงานมีความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นทั้งความพร้อมทางด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะความสามารถ (Skill) และทัศนคติ (Attitude)

การพัฒนาพนักงานและสร้างนวัตกรรมผ่านกิจกรรมพัฒนา

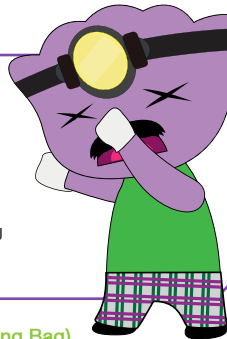
จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดกิจกรรมการพัฒนาและเวทีในการแสดงผลงานและความสำเร็จของพนักงาน บริษัทฯ ได้นำกิจกรรมข้อเสนอแนะ Kaizen, QCC และ OPL มาใช้ขับเคลื่อนการปรับปรุงกระบวนการทำงานของพนักงาน และส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมีการจัดการประกวดผลงาน QCC และ Kaizen ประจำปีของพนักงานในชื่อ “โครงการ STA Champion 2023” ซึ่งในปีนี้มีพนักงานเข้าร่วมส่งเรื่องเข้าประกวด QCC และ Kaizen เป็นจำนวนมาก โดยมีผู้บริหารระดับสายงานและกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน



▶ ต้องมีการสูบหรือรีดตะกอนที่สะสมในบ่อเติมอากาศ โดยมีการจ้าง Supplier เข้ามาดำเนินการสูบและเคลียร์ตะกอนในบ่อ **อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง** หรือตามความเหมาะสม ใช้เวลาในการดำเนินงานค่อนข้างนานขั้นต่ำ 15 วัน



- ▶ เกิดการสะสมในบ่อปริมาณมาก
- ▶ ตะกอนปนไปกับน้ำที่จะเข้าระบบบำบัด ทำให้ประสิทธิภาพในการบำบัดลดลง
- ▶ อาจเกิดความเสี่ยงเรื่องข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม



ฝ่ายสิ่งแวดล้อมจึงได้เปลี่ยนวิธีการจัดการตะกอนโดยใช้**ถุงแยกตะกอนน้ำเสีย (Dewatering Bag)** หรือ **ถุง Big bag** ตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 จนถึงปัจจุบัน รวมปริมาณตะกอนที่กำจัด 1,095 ลูกบาศก์เมตร และสรุปผลประโยชน์ที่ได้รับหลังปรับปรุงวิธีการ ดังนี้



ใช้รถแบคโฮในการตักตะกอนหรือการสูบตะกอนใส่รถบรรทุกเพื่อลำเลียงออกไปทิ้งนอกโรงงาน



ป้อนตะกอนเข้าสู่ ถุง Big Bag แล้วระบายน้ำออก ส่วนตะกอนจะถูกเก็บไว้ภายใน เพื่อนำส่งกำจัดต่อไป

ด้านเศรษฐกิจและผลผลิตภาพ



สามารถลดต้นทุนได้ 452,123.70 บาท/ปี หรือร้อยละ 89 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายก่อนปรับปรุง



ลดเวลาของพนักงานในการควบคุมเมื่อมีงานดูดตะกอนหรือขนย้ายตะกอน



ลดเวลาในการอนุมัติรับเหมาเพื่อออกใบ work permit

ด้านสังคม



พนักงานทำงานสะดวกและง่ายขึ้น ไม่ต้องกังวลเรื่องการเคลียร์ตะกอน



การเกิดอุบัติเหตุร่างกายของพนักงาน บุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในโรงงานเป็นศูนย์



ด้านสิ่งแวดล้อม



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้น้ำมัน รถแบคโฮ และรถบรรทุกในกระบวนการขุดลอกตะกอน ได้ 3,216 kgCO₂e/ปี



ไม่เกิดข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องกลิ่นเมื่อมีการดูดตะกอน และการขนย้ายตะกอน

สรุปผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนา (Activity Development)

กิจกรรม	ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)
OPL	107	-	122	-
Kaizen	944	24.4	1,113	22
QCC	106	7.7	118	11.6



การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกเชิงบวกต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น คำนึงถึงสิทธิและความมั่นคงทางอาหาร และสนับสนุนสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น ตลอดจนการเข้าถึงการศึกษาและการจ้างงาน ครอบคลุมถึงการร่วมแก้ไขปัญหามุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ แผนงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงาน ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ต่างๆ ทั้งที่ริเริ่มขึ้นเอง และ/หรือร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกจากการสานเสวนา หรือการลงพื้นที่สำรวจชุมชนที่ท้ออย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของชุมชน ในการสร้างคุณค่าร่วม และการอยู่ร่วมกันกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ด้านเด็กและเยาวชน ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ และผู้ด้อยโอกาส ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น และด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี โดยมีเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ดังนี้

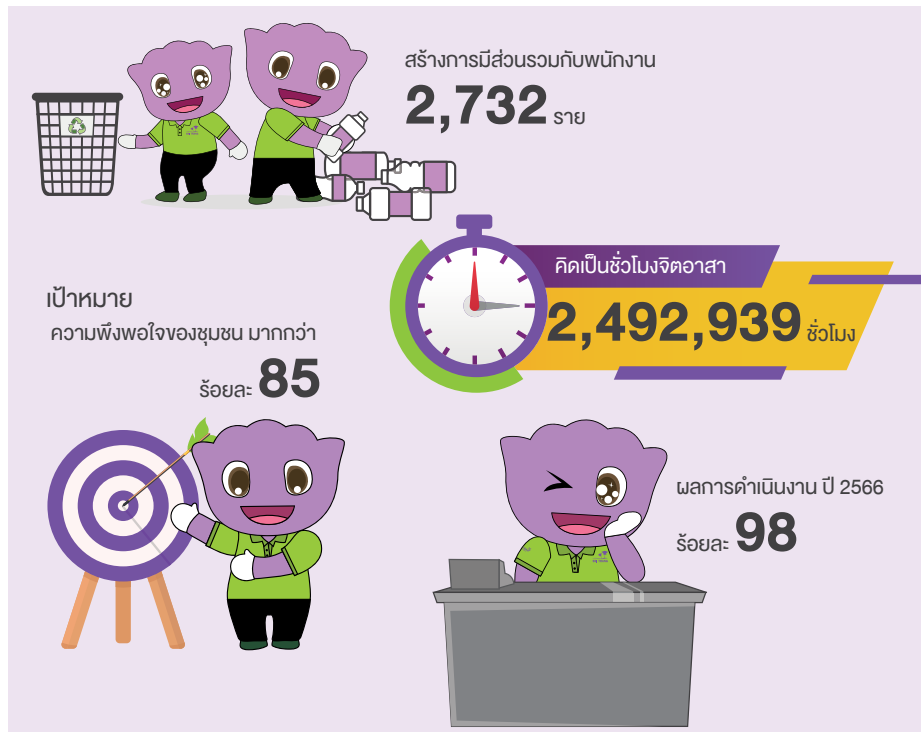
ปี 2566 บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านภาษีสังคมและการบริจาค รวมถึงการจัดกิจกรรมสนับสนุนชุมชนในพื้นที่โรงงานและศูนย์รับซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทางสังคมรวม 5 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนสำหรับชุมชนและสังคมแต่ละกลุ่ม ดังนี้



การลงทุนทางสังคมแบ่งตามกลุ่มผู้ได้รับประโยชน์



การมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสาในกลุ่มศรีตรัง



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สำคัญปี 2566

ด้านเด็กและเยาวชน

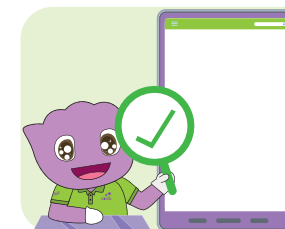
บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการพัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งจะเป็นอนาคตของชาติ โดยให้การสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียน สนามเด็กเล่น มอบอุปกรณ์กีฬา สิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ ตลอดจนจัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชน โดยมีโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการความปลอดภัยในโรงเรียน (STA Safety School)



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความปลอดภัยในโรงเรียนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้เด็กนักเรียนตระหนักถึงการป้องกันอุบัติเหตุ การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานโดยการทำให้ CPR สำหรับนักเรียน การป้องกันและระงับอัคคีภัย และการสร้างเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อให้เด็กนักเรียนสามารถศึกษาเล่าเรียนได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการกับ 10 โรงเรียนในพื้นที่ (จังหวัด) ที่โรงงานตั้งอยู่ และนักเรียนเข้าร่วมโครงการความปลอดภัยในโรงเรียน ทั้งหมด 505 คน

โรงเรียน	จังหวัด
1. โรงเรียนบ้านควนเนียง	สงขลา
2. โรงเรียนบ้านหน้าอ้ว	
3. โรงเรียนวัดแจ้	ตรัง
4. โรงเรียนวัดห้วยนาง	
5. โรงเรียนบ้านลี้กลอง	
6. โรงเรียนบ้านหนองนาคำ	อุดรธานี
7. โรงเรียนบ้านทุ่งศรี	สกลนคร
8. โรงเรียนบ้านหนองกระบอก	
9. โรงเรียนบ้านท่าสะอาด	เลย
10. โรงเรียนบ้านโคกกลาง	บุรีรัมย์



ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

เป้าหมาย
ร้อยละ **85**

ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ร้อยละ **97**

โครงการสะเต็มศึกษา (STA STEM STUDENT)



บริษัทฯ ดำเนินโครงการสะเต็มศึกษามาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาในพื้นที่ได้เรียนรู้การปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน ในสาขาวิชาต่างๆ เช่น วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ ผ่านการประดิษฐ์ทดลอง เช่น การจัดทำชุดประดิษฐ์ขดลวดไฟฟ้า และประสบการณ์ใหม่ๆ จากการเรียนรู้นอกห้องเรียน ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นแหล่งเรียนรู้คู่ชุมชน

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสะเต็มศึกษาให้กับ 13 โรงเรียนในพื้นที่ มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมโครงการรวมทั้งหมด 429 คน



โรงเรียน	จังหวัด
1. โรงเรียนบ้านแก้ง (พินธุสุสม)	สระแก้ว
2. โรงเรียนบ้านห้วย	
3. โรงเรียนเหล่ากกโก	
4. โรงเรียนท่าระพา	
5. โรงเรียนโนนชาตผดุงวิทย์	อุบลราชธานี
6. โรงเรียนประชารัฐสามัคคี (ธนาคารกรุงเทพ 13)	
7. โรงเรียนบ้านโคกเพชร (บุญเหลือคุรุราษฎร์บำรุง)	บุรีรัมย์
8. โรงเรียนบ้านโคกกลาง	
9. โรงเรียนตะลุงท่า	
10. โรงเรียนบ้านหนองแอก	มุกดาหาร
11. โรงเรียนชุมชนบ้านโนนสมบูรณ์ (ธนาคารกรุงเทพ 29)	บึงกาฬ
12. โรงเรียนทุ่งปรือพิทยาคม (รัตนปัญญา)	สงขลา
13. โรงเรียนบ้านสะเดา	พิษณุโลก



ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

เป้าหมาย
ร้อยละ **85**

ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ร้อยละ **97.4**

ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นการจ้างงานคนในพื้นที่ โดยรับคนในชุมชนเข้าทำงานในบริษัทฯ แล้วนั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนผ่านการดำเนินโครงการด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ โดยการดำเนินโครงการต่างๆ จะพิจารณาจากความต้องการและความสามารถของชุมชน ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

โครงการ “น่ายางคุณภาพดีสร้างสุข”



บริษัทฯ ยังคงดำเนินการประกาศเจตนารมณ์และให้ความรู้ในการทำน่ายางสดคุณภาพดีกับคู่ค้าเพื่อนชาวสวน เกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อเข้าถึงเกษตรกรชาวสวนยางและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการผลิตน่ายางอย่างถูกวิธี ซึ่งจะทำให้ได้น่ายางที่มีคุณภาพเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและและสร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทย ประกอบกับให้ความรู้เรื่องแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับรถขนส่งน่ายางที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของกรมการขนส่งทางบก เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพยางพาราไทย และการจัดการห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน นำไปสู่การมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรชาวสวนยางและคู่ค้ายางธรรมชาติ จากน่ายางสดที่ได้คุณภาพตรงตามเกณฑ์ของบริษัทฯ และจากวัตถุดิบน่ายางที่มีคุณภาพ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดโครงการน่ายางคุณภาพดีสร้างสุข ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในรูปแบบการจัดกิจกรรมโรดโชว์ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ครอบคลุม 11 จังหวัดของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ ได้แก่ อุตรธานี นครพนม ศรีสะเกษ อุบลราชธานี บึงกาฬ สกลนคร ตรัง สงขลา ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนราธิวาส มีกิจกรรมที่เป็นไฮไลต์ อาทิ การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตน่ายางอย่างถูกวิธี การสาธิตวิธีการดูแลรักษาสภาพน่ายางอย่างมีคุณภาพก่อนถึงจุดรับซื้อที่โรงงาน ตลอดระยะเวลา 3 เดือน

ตั้งแต่เดือนกันยายน ถึงเดือนพฤศจิกายน เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ค้ายางรายย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพน่ายางไทยสู่มาตรฐานระดับโลก ซึ่งมีคู่ค้าเพื่อนชาวสวน เกษตรกรชาวสวน เข้าร่วมโครงการจำนวน 445 คน โดยดำเนินงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์น่ายางชั้นจำนวน 9 โรงงานในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ร้อยละ 85

ร้อยละ 97.8

*สารต้องห้ามหรือสิ่งแปลกปลอมปนมากับน่ายางสด : 0/100



โครงการพลังหญิง




บริษัทฯ ดำเนินโครงการพลังหญิง ผ่านโรงงานสาขาต่างๆ ซึ่งดำเนินงานร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทักษะทางอาชีพให้กลุ่มสตรีในชุมชน ผ่านการอบรมให้ความรู้จากปราชญ์ชุมชน และ/หรือ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ให้มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว จนไปถึงการตั้งกลุ่มอาชีพในชุมชนได้ โดยแต่ละอาชีพผ่านการสานเสวนาร่วมกับชุมชนประจำปี

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายและต่อยอดการดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการออกผลิตภัณฑ์จากชุมชนจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก น้ำมันนวดสมุนไพร ดอกไม้จันทน์จากใบยางพารา ไตปลาแห้ง และโครงการ S-Brick “อิฐยั่งยืน อิฐรักษ์โลก” สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน และมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 222 ราย

1. **ไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก** เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำจากขวดน้ำพลาสติกเหลือใช้ โดยใช้หลักการ Upcycling ให้ได้เป็นไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าให้กับขวดน้ำพลาสติกที่ไม่ใช่แล้วให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการสร้างความตระหนักในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะพลาสติก และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะ เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ในปี 2566 มีชุมชนที่ดำเนินการผลิตไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก จำนวน 9 ชุมชน ซึ่งยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนขวดพลาสติกจากโครงการธนาคารขยะมีค่า ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และอยู่ระหว่างการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างเสริมอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน

โรงเรียน	จังหวัด
1. ชุมชนบางรัก 2. ชุมชนบ้านห้วยนาง 3. ชุมชนบ้านเขาแก้ว	ตรัง
4. ชมรมคนพิการ ต.ท่าสะอาด อ.นาด้วง	เลย
5. ชุมชนบ้านโคกกลาง 6. ชุมชนบ้านโคกเพชร 7. ชุมชนบ้านตะลุงเก่า	บุรีรัมย์
8. ชุมชนบ้านโนนสว่าง 9. ชุมชนบ้านหนองแอก	นุกดาหาร





ผลประโยชน์ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ร้อยละ: 85	ร้อยละ: 100

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มเครือข่ายโครงการพลังหญิง ขยายองค์ความรู้ในการดำเนินการไปยังจังหวัดนอกเหนือพื้นที่ของโรงงาน โดยได้ขยายไปยังพื้นที่โรงเรียนวัดดอนทราย (ไชยประชาสรรค์) อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี จากการแจ้งความประสงค์มายังบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีตัวแทนโรงเรียนในเครือข่ายพื้นที่จำนวน 2 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 64 (บ้านหนองเกตุ) และโรงเรียนบ้านหนองบัวหึง (สนิทรามภูริบำรุง) อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี เข้าร่วมโครงการด้วย ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดจำนวน 51 ราย นับว่าเป็นการขยายโครงการจากชุมชนไปยังโรงเรียนเพื่อสร้างเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้นักเรียนจนถึงครอบครัว จากการขายผ่านระบบออนไลน์



2. **น้ำมันนวดสมุนไพร** บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการน้ำมันนวดสมุนไพร ผ่านการสานเสวนาความต้องการของชุมชน ไปยังกลุ่มในพื้นที่ บริษัทฯ ได้สนับสนุนอุปกรณ์และให้ความรู้การทำน้ำมันนวดกับชุมชนบ้านโนนสมบูรณ์ จังหวัดบึงกาฬ และชุมชนย่านยาวออก จังหวัดสงขลา เพื่อผลิตใช้เอง ใช้สำหรับงานต่างๆ ในชุมชน และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัวอีกช่องทางหนึ่ง โดยมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการจำนวน 36 ราย และมีรายได้จำนวน 17,100 บาท



3. **ดอกไม้จันทน์จากใบยางพารา** บริษัทฯ สนับสนุนการทำดอกไม้จันทน์จากใบยางพารา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนบ้านแก้ง จังหวัดสระแก้ว โดยสนับสนุนอุปกรณ์ จัดฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดหาช่องทางการขาย ซึ่งสามารถสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชน เป็นจำนวน 15 ครอบครัว และสร้างรายได้ เป็นจำนวน 84,656 บาท



4. **ไต้ปลาแห้ง** บริษัทฯ สนับสนุนการทำไต้ปลาแห้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนกลุ่มสตรีเทศบาลตำบลคลองแวง จังหวัดสงขลา โดยสนับสนุนอุปกรณ์และจัดฝึกอบรมการทำไต้ปลาแห้ง เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชน ซึ่งมีสมาชิกร่วมโครงการจำนวน 11 ราย และสร้างรายได้จำนวน 6,000 บาท



5. **โครงการ S-Brick “อิฐยั่งยืน อิฐรักษ์โลก”** ชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ร่วมกับอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี สนับสนุนความรู้ทางวิชาการ พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนบ้านโนนใหญ่ ในการนำซีเมนต์จากการเผาไหม้ชีวมวลในหม้อไอน้ำด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อผลิตเป็นอิฐปูพื้น กระถางต้นไม้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในปี 2566 มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการจำนวน 15 ราย และสร้างรายได้จำนวน 9,525 บาท และมีผลประโยชน์ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 91



โครงการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชน



บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพชุมชนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ดี และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยการสนับสนุนซื้อสินค้าภายในท้องถิ่น เช่น น้ำดื่ม ไม้กวาด น้ำส้ม ควนไม้สำหรับรถกลิ้งรบกวน ไม้สับ ถุงมือผ้า ของที่ระลึกในงานสำคัญๆ และการจัดจ้างต่างๆ เช่น การส่งทำพาเลทไม้จากผู้ประกอบการในชุมชนสำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ยางแท่ง และงานรับเหมาชุมชน/รับจ้างทั่วไป เป็นต้น

จากการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพาเลทไม้และไม้สับสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนเป็นจำนวนทั้งหมด 62,667,209 บาท



การส่งทำพาเลทไม้จากชุมชน



การส่งทำไม้สับ

ด้านสุขภาพอนามัย



บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนและสังคม จึงได้ส่งมอบความห่วงใยผ่านการสนับสนุนการตรวจสุขภาพชุมชนร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อดูแลสุขภาพของชุมชนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ และส่งเสริมการออกกำลังกายร่วมกับชุมชนในพื้นที่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชน



การตรวจสุขภาพชุมชน



การส่งเสริมกีฬา

โครงการ STA Safety Community ความปลอดภัยในชุมชน

ณ บริษัท รัปเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหารเพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี การช่วยเหลือสมาชิกในครอบครัวและในชุมชนในเหตุการณ์ฉุกเฉินให้มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและทรัพย์สิน ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 46 ราย



ผลประเมินความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

เป้าหมาย
ร้อยละ: **85**

ผลการดำเนินงาน ปี 2566
ร้อยละ: **97.5**

ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาสในสังคม ทั้งในรูปแบบการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอาสาของพนักงาน การให้เงินช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของ ถุงยั้งชีพ น้ำดื่ม และถุงมือทางการแพทย์ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม และผู้ด้อยโอกาสในสังคม



บริษัทฯ ได้มอบน้ำดื่ม ถูยยังชีพ ซ่อมแซมบ้าน และสิ่งของที่จำเป็น คิดเป็นมูลค่ารวม 261,342 บาท แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดตรัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสกลนคร และจังหวัดพิษณุโลก เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนและพนักงานที่ประสบภัยน้ำท่วม และผู้ด้อยโอกาสในสังคม

โครงการ “บ้านเดียวกัน เยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง”



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานของโรงงานสาขาต่างๆ โดยการมอบสิ่งของที่จำเป็นให้กับผู้ป่วยที่ขาดแคลน เพื่อใช้ในการรักษาตัวที่บ้าน และมีตัวแทนบริษัทฯ ได้ร่วมลงพื้นที่กับเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้านเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อติดตามดูอาการของผู้ป่วย และให้กำลังใจกับผู้ป่วยให้มีอาการดีขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมและส่งมอบสิ่งของที่จำเป็นให้ผู้ป่วยจำนวน 61 ราย คิดเป็นมูลค่ารวม 72,036 บาท



ด้านศิลป-วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น



บริษัทฯ ให้การสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่จัดขึ้นในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ เช่น การแข่งขันเรือยาว บุญบั้งไฟ การถายน้ำปานะ การตั้งโรงทานในช่วงปฏิบัติธรรมของจังหวัดทางภาคอีสาน การสนับสนุนร่วมเป็นเจ้าภาพงานทอดกฐิน งานทอดผ้าป่า งานซักพระ กิจกรรมละศีล และส่งเสริมเอื้อเฟื้อในเดือนรอมฎอน ของพี่น้องชาวมุสลิม เพื่อเป็นการร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของแต่ละท้องถิ่นไว้ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นจำนวน 595 กิจกรรม รวมเป็นเงิน 1,250,110 บาท



ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี

โครงการ “บรรทุกยาง ตีตราง สร้างรอยยิ้ม”



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “บรรทุกยาง ตีตราง สร้างรอยยิ้ม” มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อรณรงค์ให้คู่ค้าเกษตรกรสวนยาง และผู้ขนส่งยางพารา ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการขนส่งยางพาราด้วยรถขนส่งที่ได้มาตรฐานที่มีการติดตั้งวาล์ว รางน้ำ และถังน้ำรองรับเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำจากยางก้อนถ้วยรั่วไหลลงบนถนนระหว่างการขนส่ง รวมถึงติดผ้าใบที่คลุมทั้งกระบะหลังเติมคันเพื่อช่วยลดกลิ่นรบกวนจากยางก้อนถ้วยในขณะที่ขนส่ง โดยบริษัทฯ ได้จัดทำเป็นมาตรฐานรถบรรทุกยางก้อนถ้วย และดำเนินการตามคู่มือการทำงาน และมาตรการการตรวจสอบรถขนส่งทุกคันที่เข้ามาส่งยางก้อนถ้วยภายในบริษัทฯ และมีติดตามมาตรการตรวจเช็คผ่านระบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง



บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งกับคู่ค้าเกษตรกรสวนยาง และผู้ขนส่งยางพารา โดยหน่วยภาครัฐ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง 17 โรงงานทั่วประเทศ ผลการดำเนินโครงการ พบว่า โรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ มีรถขนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐานของโครงการเฉลี่ย ร้อยละ 99.12 โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มงวดในการรักษามาตรฐานการบรรทุกยางก้อนถ้วยด้วยรถที่ผ่านมาตรฐาน กับคู่ค้าเพื่อนชาวสวน เกษตรกรชาวสวนยาง ชุมชน และทุกภาคส่วน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายรถขนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐาน ร้อยละ 100 สำหรับโรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสำหรับโรงงานในโซนภาคใต้ ด้วยเช่นกัน

โครงการ ดินดีมีประโยชน์



บริษัทฯ ดำเนินโครงการดินดีมีประโยชน์อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เพื่อสร้างมูลค่าให้กับตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสีย ด้วยการแปรรูปตะกอนดินให้เป็นวัสดุปรับปรุงดินเพื่อใช้ในการเกษตรสำหรับเกษตรกรและชุมชน โดยสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยของเกษตรกรและชุมชนได้ ทั้งนี้ ตะกอนดินที่นำมาผลิตปุ๋ยอินทรีย์ได้ผ่านการตรวจวิเคราะห์แล้วว่ามีสารอาหารสำหรับพืช และไม่มีสารปนเปื้อนค่าโลหะหนักที่เป็นอันตราย

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 3 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และบริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด โดยสามารถสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรในชุมชนจำนวน 4 ราย จากการนำตะกอนดินไปใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 147,666 บาท และสามารถลดการส่งตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ไปฝังกลบได้เป็นจำนวน 14 ตัน

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ (ราย)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
	6	9	16	13	4



การทำดินผสมพร้อมปลูกและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน

โครงการ S-Brick อัจฉริยะอิน อัจฉริยะโลก



บริษัทฯ ดำเนินโครงการ S-Brick อัจฉริยะอิน อัจฉริยะโลก โดยการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการจัดการซึ่งได้จากการเผาไหม้ไม้สับที่บริษัทฯ ใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับหม้อไอน้ำในกระบวนการผลิต โดยการนำขี้เถ้ามาใช้เป็นส่วนผสมในการทำอิฐปูพื้น ผ่านการสร้างกระบวนการใหม่ (Re-process) การออกแบบใหม่ (Re-design) และการสร้างความร่วมมือ (Collaboration) อิฐจากโครงการได้ถูกนำไปนำไปใช้ปรับปรุงภูมิทัศน์ในชุมชนรอบข้าง เช่น วัด และสำนักสงฆ์ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และพื้นที่ในโรงงาน ซึ่งเป็นการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของชุมชนในพื้นที่ สร้างมูลค่าและประโยชน์ให้กับของเสีย และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการส่งของเสียไปฝังกลบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 5 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเกาหลีใต้ สาขาสระแก้ว บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร สาขาบุรีรัมย์ และสาขาบึงกาฬ โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กับโรงงาน หน่วยงานภาครัฐ วัด และสำนักสงฆ์ต่างๆ ดังนี้

รายละเอียดการนำไปใช้งาน	ปริมาณขี้เถ้าจากไม้สับที่นำมาใช้ทำอิฐ (ตัน)	จำนวนอิฐ (ก้อน)	พื้นที่ (ตารางเมตร)	คิดเป็นมูลค่า (บาท)
• ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในโรงงาน	21.64	6,365	216	36,072
• ปรับปรุงภูมิทัศน์หน่วยงานภาครัฐ วัด สำนักสงฆ์	11.10	3,148	63	32,170
รวม	32.74	3,217	279	68,242

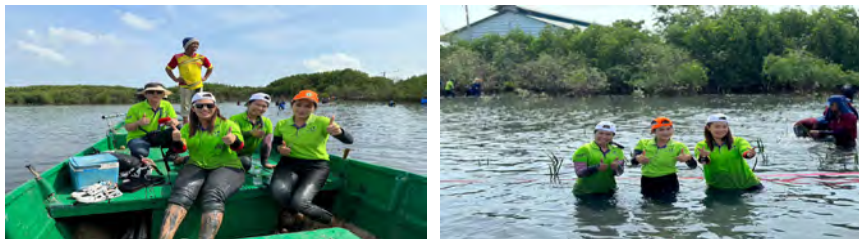


กิจกรรมปลูกป่าชายเลน



บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรม ปลูกป่าชายเลน ซึ่งเป็นระบบนิเวศทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำและแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ รวมถึงเป็นแนวป้องกันแนวชายฝั่งทะเล ควบคุมการกัดเซาะพังทลาย เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ

ในปี 2566 บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ บริษัทหน้าฮั่วรับเบอร์ บริษัท รับเบอร์แลนด์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ ได้ร่วมปลูกป่าชายเลน “จิตอาสา พาทำดี” ณ สวนเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นการเพิ่มพื้นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มการหมุนเวียนของธาตุอาหารและการถ่ายทอดพลังงานในระบบนิเวศป่าชายเลน



กิจกรรมปล่อยปลา เลี้ยงปลาในกระชัง



บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรม ปล่อยปลา เลี้ยงปลาในกระชัง โดยการปล่อยปลาสู่แม่น้ำลำคลอง เพื่อขยายพันธุ์ปลา และช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ ห่วงโซ่อาหาร รักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ สร้างรายได้แก่ชุมชน และใช้เป็นตัวชี้วัดคุณภาพแหล่งน้ำให้กับโรงงานในพื้นที่ โดยมีการดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้

- บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลพังงา และสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ณ พื้นที่สาธารณะเขื่อนชะลอหน้า ตำบลพังงา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา



- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ ร่วมกับชุมชนบ้านทุ่งแม่บัว ดำเนินการเลี้ยงปลาในกระชัง ณ คลองอู่ตะเภา ตำบลทุ่งลาน อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา





กิจกรรมพัฒนาฝายมีชีวิต

บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ และกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสงขลา ได้มีการดำเนินการซ่อมแซมฝายชะลอน้ำ ลูกที่ 935 ให้มีสภาพการใช้งานอยู่เสมอ โดยกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมหนึ่งที่กลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศฯ ได้มีการดำเนินโครงการร่วมกันมาอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี เพื่อเป็นการวัดผลคุณภาพน้ำและความอุดมสมบูรณ์ของปลาในคลองอู่ตะเภาที่มีโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่เครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศฯ รวมถึงเป็นการรักษาสมดุลธรรมชาติ รักษาแหล่งน้ำ และเป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน โรงงานอุตสาหกรรม และภาครัฐ



โครงการศรีตรังจิตอาสา



บริษัทฯ สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึก การมีจิตสาธารณะให้กับพนักงาน ในการร่วมบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมพัฒนา ปรับปรุงพื้นที่ และสภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี อีกทั้งเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับพนักงานในองค์กร และแสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ กิจกรรมร่วมแรง ร่วมใจถนนสดใสให้ชุมชน ปรับปรุงถนน ระบบไฟฟ้าและระบบสาธารณสุขประเภทต่างๆ ปรับปรุงภูมิทัศน์ โรงเรียน พัฒนาชุมชนและวัด ภายใต้โครงการ ศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง

ปี 2566 ได้มีการดำเนินโครงการ จำนวน 836 โครงการ มีพนักงานเข้าร่วม 2,732 คน คิดเป็น ชั่วโมงการทำงานกิจกรรมอาสาของพนักงานรวม 2,492,939 ชั่วโมง



บริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว ร่วมพัฒนาชุมชนและทำความสะอาดเกาะกลางบ้านท่าระพา ตำบลศาลาลำดวน อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว



บริษัทศรีตรังแอกโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาทุ่งสง จัดกิจกรรม Big Cleaning Day ถนนสายน้ำตกโยง ตำบลถ้ำใหญ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช



บริษัท หน้าอ่าวรับเบอร์ จำกัด ปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียนบ้านหน้าอ่าว ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา



บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี
ปรับปรุง ซ่อมแซม ณ โรงเรียนตาดีกา ศรีตรังสถานพื้นป็นสุข จากที่สู่น้อง



บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี นำพนักงานจิตอาสาร่วมบำเพ็ญประโยชน์และบำเพ็ญกุศล
ณ วัดมณีมาวาส ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี



บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาพสินธุ์ นำพนักงานจิตอาสา ร่วมพัฒนา
ปรับปรุงภูมิทัศน์ ณ หนองคำเบือส้ม บ้านคำเม็ก หมู่ 4 ตำบลไผ่ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์



บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี ดำเนินโครงการ จิตอาสา ถนนสะอาด สัจจรถลอดภัย
บริเวณตำบลบ้านไสรัง ตำบลเขาตูป อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี



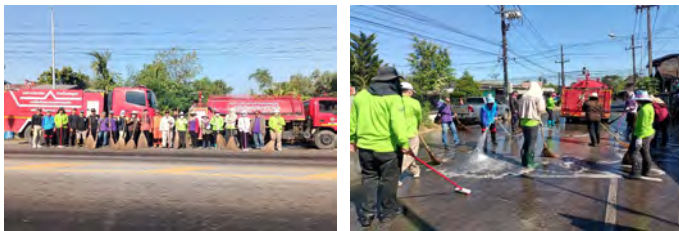
บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ ปรับปรุงภูมิทัศน์
ณ วัดสี่สุข ตำบลพังลา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา



บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
สาขาเลย ดำเนินกิจกรรมล้างถนน ปรับปรุงภูมิทัศน์
ศาสนสถาน ณ วัดศิลาอาสน์ หมู่ที่ 4
ตำบลท่าสะอาด อำเภอนาดัง จังหวัดเลย



บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
สาขาภาพสินธุ์ ดำเนินกิจกรรมปูพื้นทางเดิน
ณ สำนักสงฆ์ธารน้ำใส บ้านคำเม็ก ตำบลไผ่
อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์



บริษัท รีบเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ ดำเนินโครงการร่วมแรงรวมใจ ถนนใส
ให้ชุมชนบริเวณหมู่บ้านโนนสมบูรณ ตำบลโนนสมบูรณ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ



บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี ดำเนินกิจกรรมปูพื้นทางเดิน
ณ วัดโนนใหญ่ อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี



นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจ โดยการกำหนด **นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน** และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานเพื่อสร้าง **วัฒนธรรมสีเขียว** ในการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรม โครงการและ

การฝึกอบรม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนความรู้ประจำปีและอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ตามแผนการฝึกอบรมทั้งภายใน ภายนอกองค์กร และ On the Job Training (ตาม systematic) รวมจำนวน 21 หลักสูตร เช่น หลักสูตร ISO14001: 2015 Requirement and Internal Audit หลักสูตรสำหรับผู้ควบคุมและผู้ปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ภายในองค์กร หลักสูตรระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กลุ่มยางธรรมชาติ หลักสูตรการจัดขยะและวัสดุไม้ใช้แล้ว เป็นต้น โดยมีการจัดอบรมทั้งแบบรูปแบบออนไลน์ (Online training) การเรียนรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ (Video learning) การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) ผ่านระบบของสายงานทรัพยากรมนุษย์ (โปรแกรม @core) ภายในของบริษัทฯ ปี 2566 มีพนักงานที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 65 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด



บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ **นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน** เพื่อ **“มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียว”** โดยมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ 4 Green ดังนี้

บริษัทสีเขียว (Green Company)

01

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน
- พัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน การจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น รวมถึงติดตามผลให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของบุคลากร และผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบต่อองค์กร รวมถึงการให้คำปรึกษาและเสริมสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process)

02

- จัดให้มีกระบวนการและมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงควบคุมป้องกันการเกิดมลพิษน้ำเสีย อากาศ กลิ่น และผลกระทบอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- ดำเนินการป้องกัน ลดการเกิดของเสียและสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement)

03

- สื่อสารให้ความรู้แก่คู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนัก และปฏิบัติตามแนวทางการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products)

04

- มุ่งมั่นในการผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่สะอาดปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 เข้ามาใช้บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนโดยคณะทำงานสิ่งแวดล้อมของโรงงาน โดยมีตัวแทนฝ่ายบริหารจากส่วนกลาง เป็นผู้ควบคุมดูแลและรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร



เป้าหมาย

โรงงานที่ดำเนินการในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ร้อยละ 100 ภายในปี 2575

ในปี 2566 มีโรงงานที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 จำนวนทั้งหมด 17 โรงงาน

- ▶ โรงงานยางแผ่นรมควัน 2 โรงงาน
- ▶ โรงงานยางแท่ง 14 โรงงาน
- ▶ โรงงานน้ำยางข้น 1 โรงงาน

65%

ผลการดำเนินงาน คิดเป็น ร้อยละ 65 ของจำนวนโรงงานทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ กับชุมชนรอบพื้นที่โรงงาน ในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างต่อเนื่อง โดยสรุปผลการสำรวจตามแผนประจำปี 2566 ได้ ดังนี้

ระดับผลกระทบจากการสำรวจ	ด้านกลิ่นรบกวน	ด้านคุณภาพอากาศ (เฝ้าฯ)	ด้านฝุ่นและสารเคมี	ด้านเสียงรบกวน	ด้านน้ำเสีย
ผลกระทบมาก	0.2%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%
ผลกระทบปานกลาง	3.2%	0.3%	0.4%	0.2%	0.6%
ผลกระทบน้อย	34.3%	3.4%	3.4%	2.3%	5.2%
ไม่ได้รับผลกระทบ	62.3%	95.9%	95.8%	97.0%	93.7%

จากผลสำรวจผลกระทบต่อกลิ่นรบกวนและด้านคุณภาพอากาศ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินการป้องกันและปรับปรุงการจัดการมลพิษอากาศและกลิ่นรบกวนอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้วัดผลความพึงพอใจต่อการปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ พึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ 67



การสำรวจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน



การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านพลังงาน ด้วยตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ด้านราคาพลังงานทั่วโลกที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน ที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดให้มีคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและผู้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงาน เพื่อดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต รวมถึงจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้



กลยุทธ์

- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ศึกษาและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (Renewable energy) ทั้งจากเชื้อเพลิงชีวมวล และไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในกระบวนการผลิต
- ศึกษาและพัฒนาโครงการลดและดูดกลับคาร์บอนภาคการเกษตรและป่าไม้ เพื่อจัดเก็บปริมาณคาร์บอนเครดิต



เป้าหมาย



- ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน (รวมพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569
- มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2573 (Carbon Neutrality by 2030) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (Net Zero by 2050)

ผลการดำเนินงานในปี 2566

จากการขยายกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีการใช้พลังงานรวมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ยังคงเท่ากับปีก่อน อันเป็นผลจากการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการด้านพลังงานและก๊าซเรือนกระจก โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาสุกดาหาร ได้ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating Project) ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1 เมกะวัตต์ บนอ่างเก็บน้ำดิบของบริษัทฯ ได้การรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก ภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยแบบมาตรฐาน (Standard T-VER) เท่ากับ 687 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- เปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์ที่ใช้ น้ำมันและแก๊ส LPG เป็นการชาร์จรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า จำนวน 107 คัน ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต 1,954 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂eq/Y)
- การติดตั้ง Solar Floating ของ โรงงานสาขาทุ่งสง สิเกา และ อุดรธานี รวมจำนวน 5.72 เมกะวัตต์ ประมาณเดือนมีนาคม 2567 จะสามารถผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในการผลิตได้ ประมาณ 7,932,825 กิโลวัตต์ต่อปี คาดว่าจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 3,730 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

- ด้านการใช้พลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต ร้อยละ 49 ของการใช้พลังงานทั้งหมด

บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 โดยใช้แนวทางตามข้อกำหนดการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของ อบก. และ IPCC 2006 ครอบคลุมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มโรงงานยางแท่ง กลุ่มโรงงานยางแผ่น และกลุ่มโรงงานน้ำยางข้นทุกโรงงาน บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการทวนสอบการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานและข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน GRI Standards โดยบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล และวางแผนดำเนินการเก็บข้อมูลและเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ตามข้อกำหนดการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรของ อบก. เพื่อให้การรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรมีความครอบคลุมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานทั้งต้นน้ำและปลายน้ำมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มศึกษาการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการริเริ่มกำหนดเป้าหมายโดยอิงหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi) เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ สนับสนุนเป้าหมายการแก้ปัญหาโลกร้อน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไว้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

สาขาห้วยนาง



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating Project)

สาขาอุดรธานี



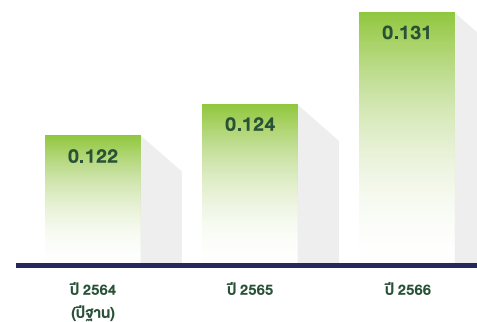
ณ โรงงานยางแท่ง

ข้อมูลการใช้พลังงาน	หน่วย	ปี 2564 (ปีฐาน)	ปี 2565	ปี 2566
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิกะจูล ต่อตัน ผลิตภัณฑ์	0.95	0.93	1.01
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลง	ร้อยละ	-	2	-6
การใช้พลังงานไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตัน ผลิตภัณฑ์	187	184	209
การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลง	ร้อยละ	-	2	-12

หมายเหตุ: การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนรวมการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

(หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน

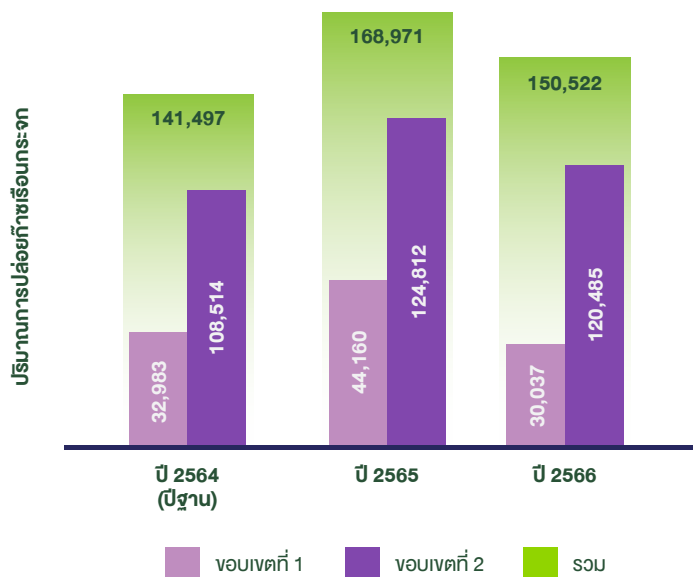
(หน่วย : ร้อยละ)



หมายเหตุ: สาเหตุที่ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีบางสาขาอยู่ระหว่างการทดสอบเพื่อการเพิ่มกำลังการผลิต

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



การเตรียมพร้อมเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2573

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในสวนยางพาราของ บริษัท ศรีตรัง รีบเบอร์ แอนด์ แพลนเทชัน จำกัด อย่างต่อเนื่อง พื้นที่รวม 36,470ไร่ ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ในประเภทโครงการเกษตร โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยที่ได้ในระยะเวลาคิดคาร์บอนเครดิตของโครงการทั้งหมด ประมาณ **154,465** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และ บริษัทฯ ได้นำร่องขอรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตของโครงการ สวนยางพารา จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาโครงการ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 11 สิงหาคม 2566 ได้เท่ากับ **14,450** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการบริหารจัดการพลังงานที่สำคัญ

โครงการ Turbo Air Blower

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องการเติมอากาศของบ่อเติมอากาศจาก Root Air Blower เป็น Turbo Air Blower ใน 5 สาขา ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย สาขาพิษณุโลก สาขากาฬสินธุ์ บริษัท รีบเบอร์แลนต์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร และสาขาบุรีรัมย์



ผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการ

- ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ: ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า จากการใช้ Root Air Blower ได้ 36% หรือ คิดเป็นปริมาณ 6,351,019 kWh/year
- ผลประโยชน์ต่อชุมชน: ลดผลกระทบต่อด้านสภาพแวดล้อมเรื่องเสียงรบกวน
- ผลประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม: ระบบบำบัดน้ำมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 คิดเป็น 3,175 tCO₂eq



การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยมุ่งเน้นการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับของเสียโดยใช้เทคโนโลยี ซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสียได้แล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงเป็นการสร้างมูลค่าให้กับของเสียเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ต่อไป



บริษัทฯ มีของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตแตกต่างกันไปตามประเภทโรงงาน โดยส่วนใหญ่จะเป็นของเสียที่เป็นตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งเฝ้าจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวลในหม้อไอน้ำ ไม้ไฟตากแห้งจากการตากแผ่นยาง และน้ำมันเครื่องใช้แล้วจากงานซ่อมบำรุง โดยบริษัทฯ ได้บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) มาเป็นแนวทางในการจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วภายในโรงงาน โดยมุ่งเน้นการหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นการลดการส่งกำจัด

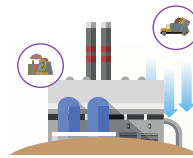
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการด้านการจัดการของเสียต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของโมเดลเศรษฐกิจใหม่ หรือ BCG Economy Model มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการส่งของเสียไปกำจัด บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานถึงปัญหาและผลกระทบของขยะและส่งเสริมให้พนักงานช่วยลดวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมคุณค่าในห่วงโซ่อุปทานผ่าน จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable material) รวมถึงดำเนินการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs เพื่อลดการเกิดของเสียและให้เกิดการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน



กลยุทธ์

- บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด และมุ่งเน้นการคัดแยกและการนำกลับไปใช้ซ้ำ
- สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการพัฒนาและสร้างมูลค่าให้แก่วัสดุที่ใช้ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการส่งมอบให้กับผู้บริโภค

เป้าหมาย



ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569

ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573



ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์	11.14	8.96
ร้อยละปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน	ร้อยละ	-	19.56
ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	-	794

โครงการจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วที่สำคัญ

โครงการ S-Brick อิฐยั่งยืน อิฐรักษ์โลก



จากแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทฯ ได้นำซีเมนต์จากการเผาไหม้ไม้สับ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลที่ใช้ในหม้อไอน้ำ มาเป็นส่วนผสมในการทำอิฐปูพื้นทางเดินในโรงงานและชุมชนรอบข้าง เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่ส่งไปฝังกลบ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสีย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างมูลค่าและประโยชน์ให้กับของเสียอีกด้วย โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านโรงงานยางแท่ง 5 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาคพสอินธุ์ สาขาสระแก้ว บริษัท รับบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร สาขาบุรีรัมย์ และสาขาบึงกาฬ โดยสามารถลดปริมาณซีเมนต์ที่ส่งไปฝังกลบได้ 32.74 ตัน โดยนำไปทำเป็นอิฐปูพื้นสำหรับปรับปรุงภูมิทัศน์ คิดเป็นมูลค่ารวม 68,242 บาท

โครงการ ดินดีมีประโยชน์

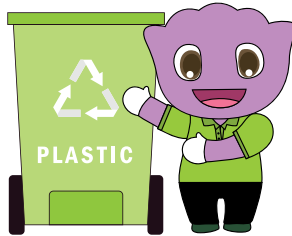


บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ ดินดีมีประโยชน์ มาอย่างต่อเนื่อง โดยนำตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสียที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วว่ามีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารที่จำเป็นต่อการเติบโตของพืช และต้นไม้อยู่ในปริมาณที่สูง และไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนักที่เป็นอันตราย มาใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดินสำหรับการเกษตร ซึ่งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 3 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และ บริษัท หน้าอ่าวรับบอร์ จำกัด บริษัทฯ สามารถลดการส่งตะกอนดินไปฝังกลบได้ 14 ตัน



โครงการธนาคารขยะมีค่า

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการธนาคารขยะมีค่า เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานถึงปัญหาและผลกระทบของขยะ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีผ่านกิจกรรมการคัดแยกขยะ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการผ่านโรงงานทั้งหมด 29 สาขา มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกจำนวน 1,136 คน สามารถคัดแยกขยะนำไปรีไซเคิล 32,004 กิโลกรัม และได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) กับ อบก. เพื่อรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 139,855 kgCO₂e เทียบเท่ากับการปลูกต้นศรีตรัง จำนวน 8,686 ต้น



โครงการธนาคารขยะมีค่า

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอื่นๆ เพื่อลดการเกิดของเสีย และมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากขยะ ได้แก่

- โครงการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว แยกประเภทจัดเก็บเพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อ (Waste to Value, STA Champion)
- โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม่ใช้แล้ว



โต๊ะรวมใจ



แฟนพลาสติก



REDUCE



RECYCLE



REUSE



การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ปัจจุบันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพกำลังเผชิญภัยคุกคามจากหลายปัจจัย อาทิ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน การใช้เคมีภัณฑ์ทางการเกษตร การรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่น และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท FSC-FM มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และ FSC-COC มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ธุรกิจสวนยาง น้ายางชั้นจนไปถึงธุรกิจถุงมือยางทางการแพทย์ เพื่อสร้างความมั่นใจและการยอมรับจากผู้ซื้อในระดับสากล



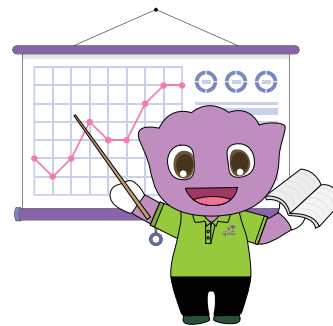
เป้าหมาย

โรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น **ร้อยละ 100**



ผลการดำเนินงาน ปี 2566

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาสมาดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมบูรณ์คงอยู่ต่อไป ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมจำนวน 23 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ที่ดำเนินการผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย



ผลการประเมินความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพด้วยเครื่องมือ IBAT พบว่าไม่มีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในพื้นที่ที่เป็นมรดกโลกและพื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature : IUCN) ประเภทที่ 1-4 กล่าวคือ ไม่อยู่ในพื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด (Strict Nature Reserve) อุทยานแห่งชาติ (National Park) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument) และพื้นที่สำหรับการจัดการที่อยู่อาศัยและชนิดพันธุ์ (Habitat/Species Management Area)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมชาติดังข้างต้น เพื่อมุ่งหวังและสนับสนุนให้คู่ค้าทางธรรมชาติจัดหาและส่งมอบวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติตามแนวปฏิบัติของนโยบายที่สอดคล้องกับ GPSNR Policy Framework และเตรียมความพร้อมรองรับสหภาพยุโรปที่คาดว่าจะเริ่มการบังคับใช้กฎหมาย EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) ภายในปี 2567 ที่มีสาระสำคัญคือจะมีการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบจะต้องมาจากพื้นที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าและไม่รุกรานพื้นที่ป่าสงวน โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนา Sri Trang Friends Platform ให้สามารถรองรับการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของการเพาะปลูกยาง ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าจะไม่มาจากการทำลายป่าหรือสร้างความสูญเสียต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และร่วมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ และช่วยคืนความสมดุลให้กับพื้นป่าธรรมชาติ บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นประจำทุกปี โดยปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกต้นไม้จำนวนรวมทั้งหมด 30,251 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และมีส่วนช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ





การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



ภาวะโลกร้อนที่อย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้วัฏจักรของน้ำทั่วโลกเปลี่ยนแปลงทวีความรุนแรงและแปรปรวนมากขึ้น รวมถึงเปลี่ยนแปลงปริมาณฝนช่วงมรสุมและความรุนแรงของเหตุการณ์เกี่ยวกับน้ำ และความแห้งแล้งก็จะทวีคูณขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการจัดการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ (quantity & quality-related water risks) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและราคาของการใช้น้ำ (water-related regulatory changes & pricing structure) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียจากการใช้น้ำ (water-related stakeholder conflicts) เพื่อจัดทามาตรการป้องกันและลดผลกระทบอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ หรือพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water-stressed areas) ในพื้นที่ที่โรงงานของบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นประจำทุกปี ในปี 2566 ผลการประเมินความเสี่ยง พบว่า ร้อยละ 17 ของพื้นที่ดำเนินการผลิตอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำระดับสูงมาก (Extremely High) และร้อยละ 9 ของพื้นที่ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำระดับสูง (High)

จากผลการประเมิน ทำให้ บริษัทฯ ต้องมีระบบการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้การใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นการจัดการตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, & Recycle) และได้ตั้งเป้าหมายในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และลดการนำน้ำใหม่จากแหล่งต่างๆ มาใช้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 6 (SDG 6) และแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปีของประเทศไทย

บริษัทฯ ใช้น้ำบาดาล น้ำผิวดินจากสระที่ขุดไว้เก็บน้ำ และน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียแล้วกลับมาใช้ซ้ำมาใช้ในการผลิตเป็นหลัก ทั้งนี้บริษัทฯ มีการใช้น้ำประปาเฉพาะในส่วน of โรงงานยางแท่ง สาขาอุดรธานี และโรงงานน้ำยางข้น ในส่วนของโรงงานยางแท่งจะใช้น้ำส่วนใหญ่ในกิจกรรมการล้างทำความสะอาดภายในกระบวนการผลิต น้ำเสียจากการผลิตทั้งหมดจะไหลเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ และสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินงานการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างต่อเนื่อง ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งในการใช้น้ำกับชุมชน ดังนี้



กลยุทธ์

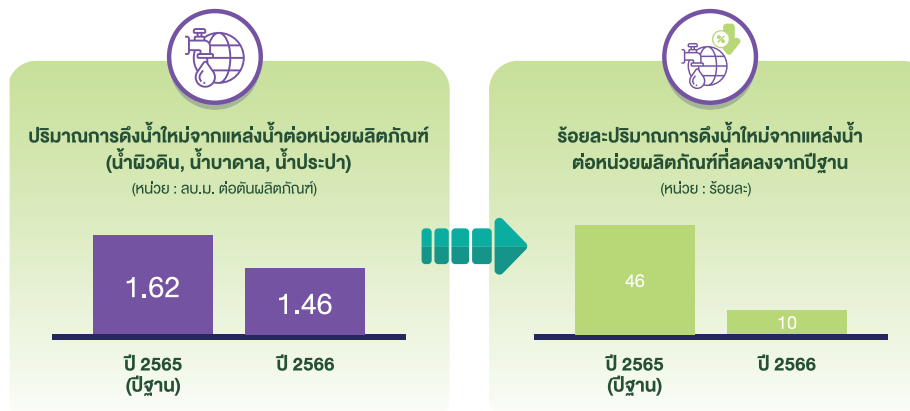
- บริหารจัดการน้ำโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)
- ส่งเสริมการคิดค้น ปรับปรุง เพื่อลดการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการ ด้วยกิจกรรม Kaizen และ QCC
- เข้าร่วมและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อดูแลรักษาแหล่งน้ำ
- คำนึงถึงปริมาณความเพียงพอและคุณภาพที่เหมาะสมของน้ำที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน

เป้าหมาย

- ลดการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการใช้น้ำรวม 18,004,429 ลูกบาศก์เมตร โดยเป็นน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ (น้ำรีไซเคิล) ปริมาณ 16,336,561 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็น ร้อยละ 91 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด



นอกจากการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมดูแลรักษาทรัพยากรแหล่งน้ำ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการอนุรักษ์แหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำโดยใช้หลัก 3Rs ผ่านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ ของบริษัทฯ เพื่อขยายการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวกับน้ำไปยังห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการเติมน้ำใต้ดินระดับตื้นของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล โดยดำเนินการกักเก็บน้ำฝน เพื่อฟื้นฟูระดับน้ำใต้ดินและป้องกันการลดลงของน้ำบาดาลระดับตื้น จำนวน 11 โรงงาน ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ สาขาตริง สาขาห้วยนาง สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาชุมพร สาขากาฬสินธุ์ สาขาอุบลราชธานี สาขาสกลนคร และสาขาเชียงราย และบริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ



โครงการเติมน้ำใต้ดินระดับตื้น



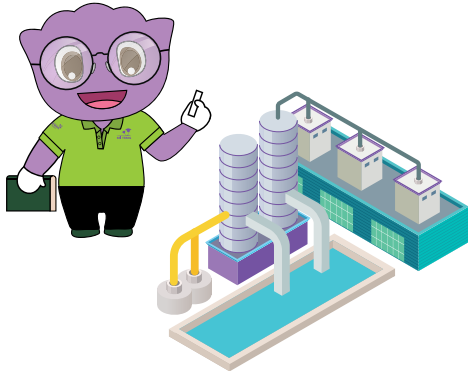
การบริหารจัดการน้ำทิ้ง



บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการระบายน้ำทิ้งสู่สาธารณะ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ของชุมชนรอบๆ โรงงาน บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ควบคุมประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานทุกแห่งของบริษัทฯ ผ่านตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานตามที่กฎหมายกำหนด

ระบบบำบัดที่ใช้ มี 2 ประเภท ดังนี้

1. ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ (Aerated Lagoon) เป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่อาศัยการเติมออกซิเจนจากเครื่องเติมอากาศ เพื่อเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้เร็วขึ้นกว่าการปล่อยให้ย่อยสลายตามธรรมชาติ โดยระบบนี้จะถูกนำมาใช้กับโรงงานในภาคใต้



ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ

2. ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อดกตะกอน (Activated Sludge) เป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่ใช้แบคทีเรียพวกที่ใช้ออกซิเจน (Aerobic Bacteria) เป็นตัวหลักในการย่อยสลายอินทรีย์ในน้ำเสีย ให้ออยู่ในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์และน้ำ น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจะไหลต่อไปยังตกตะกอนเพื่อแยกสลัดจ์ออกจากน้ำใส ซึ่งสลัดจ์ส่วนเกิน (Excess Sludge) จะถูกนำไปกำจัดต่อไป และน้ำใสส่วนบนจะเป็นน้ำทิ้งที่สามารถระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมได้ โดยระบบนี้จะถูกนำมาใช้กับโรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อดกตะกอน



บ่อบำบัดน้ำเสียบ่อดกตะกอน

ทั้งนี้โรงงานน้ำยางชั้นที่มีการปล่อยน้ำทิ้ง ได้แก่ สาขาตรง สาขาสุราษฎร์ธานี และสาขากาญจนดิษฐ์ มีการติดตั้งระบบ BOD Online ซึ่งตรวจวัดค่าปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand: BOD) ในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว และส่งผลตรวจวัดค่า BOD แบบ real time ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าน้ำทิ้งที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย

กลยุทธ์

- ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย

เป้าหมาย

- โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ 100%

ผลการดำเนินงาน

โรงงานยางแท่ง ได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบเรื่องกลิ่น โดยได้จัดทำบ่อ emergency เพื่อรองรับน้ำเซรั่มจากยางก้อนถ้วยก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ทั้งนี้โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียแล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ทั้งหมด โดยไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน

สำหรับโรงงานน้ำยางชั้นที่มีการระบายน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดคุณภาพน้ำและเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด รวม 332,069 ลูกบาศก์เมตร ทั้งนี้ ไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานที่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



การจัดการมลพิษทางอากาศ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบโรงงาน โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวนจากโรงงานยางแท่ง บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพอากาศทั้งภายในโรงงานและภายนอกโดยรอบโรงงาน ตลอดจนมีการดำเนินงานตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

กลยุทธ์

- มุ่งเน้นการจัดการมลภาวะอากาศที่แหล่งกำเนิด
- ใช้ระบบบำบัดมลพิษอากาศและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบ โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวน
- ตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศภายในและรอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอ
- ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดมลภาวะทางอากาศ

เป้าหมาย

- คุณภาพอากาศจากปล่องระบายผ่านค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศตามกฎหมาย
- จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการมลพิษทางอากาศ โดยมุ่งเน้นการจัดการที่แหล่งกำเนิด และติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบ โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวนจากโรงงานยางแท่ง ซึ่งได้ดำเนินการ ดังนี้

- บริษัทฯ ใช้น้ำส้มควันไม้และสารลดกลิ่นแบบชีวภาพฉีดพ่นบนกองยางก้อนถ้วยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดกลิ่นที่เกิดขึ้นจากการย่อยสลายสารอินทรีย์ของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย

- บริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดกลิ่นแบบ **Wet scrubber** ระบบ **Deodorizer** และระบบ **Biofilter** เพื่อลดกลิ่นจากกระบวนการอบยางและกลิ่นจากการผลิตยางผสม (Mixture)
- บริษัทฯ จัดทำอาคารจัดเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยระบบปิด เพื่อป้องกันกลิ่นรบกวนออกสู่ภายนอกโรงงาน
- บริษัทฯ ใช้ระบบ **Multi-cyclone** ร่วมกับระบบ **Wet scrubber** เพื่อดักจับฝุ่นละอองขนาดเล็ก ทั้ง PM 10 และ PM 2.5 จากหม้อไอน้ำ (Boilers) ก่อนระบายออกสู่บรรยากาศ
- บริษัทฯ ติดตั้งเครื่องมือวัดทิศทางลม ตลอดจนดำเนินการติดตาม ตรวจวัด และประเมินความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศ และกลิ่นรบกวนที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโรงงานอยู่เป็นประจำ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบ

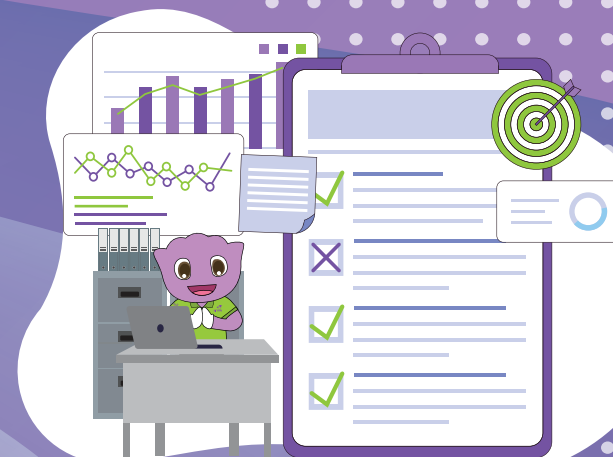
บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนและการลงทุน ด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในหมวดต่างๆ ดังนี้

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มยางธรรมชาติ	ปี 2566 (ล้านบาท)
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	191.66
• ค่าบำบัดน้ำทิ้ง (ค่าไฟฟ้า/สารเคมีที่ใช้ในระบบ)	134.08
• ค่าบำบัดมลพิษอากาศ (ค่าไฟฟ้า+ค่าน้ำ)	53.44
• ค่ากำจัดของเสีย	4.13
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม	351.34
• ค่าใช้จ่ายในการดำเนินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมค่าใช้จ่ายในการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001	0.69
• ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม	6.93
• ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่น	141.08
• ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย	202.64

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานของศรีตรัง ในปี 2566
เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
อันได้แก่ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม





ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานทางการเงิน (Financial)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 201-1 (2016)	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	75,479	118,275	110,657	84,245
	กำไรสำหรับปี	ล้านบาท	15,397	26,117	5,518	(456)
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	3,456	6,374	3,072	1,536
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	3,947	4,347	4,561	4,348
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	640	716	1,037	896
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้บุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน หรืออื่นๆ ไปรษณีย์	ล้านบาท	29	135	292	35
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	10	2	10	5
Disclosure 201-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	35	33	48	57
	• ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม	ล้านบาท	20	16	21	31
	• ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	6	7	13	13
	• ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	9	10	15	13
Disclosure 201-4 (2016)	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่นๆ ที่ได้รับจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น จากการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา	ล้านบาท	52	114	129	0
Disclosure 202-2 (2016)	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตรหรือภายในจังหวัด) การคำนวณจำนวนผู้บริหารตั้งแต่ ผจก. / พนักงานรายเดือน	ร้อยละ	50	47	52	52

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

GRI Standard	ประเภท	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		จำนวน	ส่วนแบ่งของ การจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของ การจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของ การจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งหมด (ร้อยละ)
Disclosure 2-6 (2021)	กลุ่มลูกค้าลำดับที่ 1	2,045	100	2,117	100	2,125	100
	กลุ่มลูกค้าสำคัญลำดับที่ 1	630	79	968	91	935	89
	กลุ่มลูกค้าสำคัญลำดับอื่นๆ	-	-	-	-	-	-

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 204-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่น	ล้านบาท	495	341	329	656	827	543
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ล้านบาท	1,862	1,255	1,234	4,543	6,977	5,663
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่นเทียบกับค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ร้อยละ	27	27	27	14	11.9	9.6

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship)

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
STA indicator	ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	86	83	87	87
	สัดส่วนของลูกค้าที่ตอบการประเมิน	ร้อยละ	-	-	-	65
Disclosure 416-2 (2016)	จำนวนเรื่องหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
Disclosure 417-3 (2016)	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการสื่อสารด้านการตลาด	กรณี	0	0	0	0
Disclosure 2-27 (2021)	จำนวนเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	กรณี	0	0	0	0



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลพนักงาน

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 2-7 (2021)	พนักงานทั้งหมด	6,901	100%	6,597	100%	7,120	100%	6,461	100%
	พนักงานประจำ								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	4,889	72.29%	4,467	71.23%	4,574	70.04%	4,223	68.62%
	เพศหญิง	1,874	27.71%	1,804	28.77%	1,957	29.96%	1,931	31.38%
	รวม	6,763	100%	6,271	100%	6,531	100%	6,154	100%
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	4,783	100%	4,296	100%	4,433	100%	4,229	100%
	ภาคใต้	2,449	51.20%	1,963	45.69%	2,013	45.41%	1,786	42.23%
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,494	31.24%	1,477	34.38%	1,600	36.09%	1,454	34.38%
	ภาคตะวันออก	137	2.86%	136	3.17%	224	5.05%	195	4.61%
	ภาคเหนือ	639	13.36%	657	15.29%	522	11.78%	710	16.79%
	ภาคกลาง	64	1.34%	63	1.47%	74	1.67%	84	1.99%
	ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 2-7 (2021)	ต่างชาติ	1,980	100%	1,975	100%	2,098	100%	1,925	100%
	อินโดนีเซีย	1,338	67.58%	1,278	64.71%	1,149	54.77%	815	42.34%
	เมียนมาร์	570	28.79%	627	31.75%	886	42.23%	1,011	52.52%
	กัมพูชา	29	1.46%	21	1.06%	11	0.52%	15	0.78%
	ลาว	-	0%	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%
	มาเลเซีย	1	0.05%	1	0.05%	3	0.14%	2	0.10%
	โมร็อกโก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ไต้หวัน	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	อินเดีย	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%
	จีน	17	0.86%	17	0.86%	19	0.91%	20	1.04%
	ฝรั่งเศส	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%	-	0%
	ออสเตรเลีย	1	0.05%	-	0%	1	0.05%	1	0.05%
	สิงคโปร์	18	0.91%	21	1.06%	19	0.91%	20	1.04%
	แอฟริกา	-	0%	-	0%	-	0%	28	1.45%
	เวียดนาม	3	0.15%	6	0.30%	6	0.29%	9	0.47%
	สวีเดน	1	0.05%	1	0.05%	1	0.05%	2	0.10%
	รวม (Total)	6,763		6,271		6,531		6,154	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 2-7 (2021)	พนักงานชั่วคราว								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	127	92.03%	235	72.09%	393	66.72%	252	82.08%
	เพศหญิง	11	7.97%	91	27.91%	196	33.28%	55	17.92%
	รวม	138	100%	326	100%	589	100%	307	100%
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	138	100%	321	100%	577	100%	289	100%
	ภาคใต้	109	78.99%	155	48.29%	121	20.97%	81	28.03%
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	21	15.22%	124	38.63%	227	39.34%	164	56.75%
	ภาคตะวันออก	-	0%	3	0.93%	2	0.35%	9	3.11%
	ภาคเหนือ	7	5.07%	38	11.84%	226	39.17%	33	11.42%
	ภาคกลาง	1	0.72%	1	0.31%	1	0.17%	2	0.69%
	ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ต่างชาติ	-	0%	5	100%	12	100%	18	100%
	อินโดนีเซีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	เมียนมาร์	-	0%	5	100%	12	100%	18	100%
	กัมพูชา	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 2-7 (2021)	ลาว	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	มาเลเซีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	โมร็อกโก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ไต้หวัน	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	อินเดีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	รวม	138		326		589		307	
Disclosure 2-8 (2021)	ผู้รับเหมา	-	-	-	-	152,466	-	189,543	-
Disclosure 405-1 (2016)	ความหลากหลายและความเท่าเทียมของพนักงาน								
	จำแนกตามระดับ								
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)								
	เพศชาย	73	70.19%	67	69.07%	69	69.70%	70	69.31%
	เพศหญิง	31	29.81%	30	30.93%	30	30.30%	31	30.69%
	รวม	104	100%	97	100%	99	100%	101	100%
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)								
	เพศชาย	304	60.68%	279	58.86%	306	60.00%	289	59.47%
	เพศหญิง	197	39.32%	195	41.14%	204	40.00%	197	40.53%
	รวม	501	100%	474	100%	510	100%	486	100%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 405-1 (2016)	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)								
	เพศชาย	4,642	73.73%	4,356	72.29%	4,592	70.53%	4,116	70.07%
	เพศหญิง	1,654	26.27%	1,670	27.71%	1,919	29.47%	1,758	29.93%
	รวม	6,296	100%	6,026	100%	6,511	100%	5,874	100%
	จำแนกตามอายุ								
	ระดับบริหาร (L5-L11)								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	เพศชาย	30	81.08%	23	62.16%	32	69.57%	21	67.74%
	เพศหญิง	7	18.92%	14	37.84%	14	30.43%	10	32.26%
	รวม	37	100%	37	100%	46	100%	31	100%
ระหว่าง 30-50 ปี									
เพศชาย	320	62.02%	295	61.33%	313	62.10%	307	62.15%	
เพศหญิง	196	37.98%	186	38.67%	191	37.90%	187	37.85%	
รวม	516	100%	481	100%	504	100%	494	100%	
อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป									
เพศชาย	26	52.00%	28	53.85%	28	50.00%	31	50.00%	
เพศหญิง	24	48.00%	24	46.15%	28	50.00%	31	50.00%	
รวม	50	100%	52	100%	56	100%	62	100%	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 405-1 (2016)	ระดับปฏิบัติการ (L1-L4)								
	<i>อายุน้อยกว่า 30 ปี</i>								
	เพศชาย	1,694	80.09%	2,258	68.16%	1,620	73.91%	1,308	73.48%
	เพศหญิง	421	19.91%	1,055	31.84%	572	26.09%	472	26.52%
	รวม	2,115	100%	3,313	100%	2,192	100%	1,780	100%
	<i>ระหว่าง 30-50 ปี</i>								
	เพศชาย	2,678	70.79%	1,807	78.98%	2,670	69.06%	2,502	68.64%
	เพศหญิง	1,105	29.21%	481	21.02%	1,196	30.94%	1,143	31.36%
	รวม	3,783	100%	2,288	100%	3,866	100%	3,645	100%
	<i>อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป</i>								
	เพศชาย	271	67.75%	291	68.31%	304	66.67%	306	68.15%
	เพศหญิง	129	32.25%	135	31.69%	152	33.33%	143	31.85%
	รวม	400	100%	426	100%	456	100%	449	100%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 401-1 (2016)	การจ้างงาน								
	พนักงานเข้าใหม่								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	1,239	87.19%	1,896	78.74%	2,228	72.29%	1,378	75.26%
	เพศหญิง	182	12.81%	512	21.26%	854	27.71%	453	24.74%
	รวม	1,421	100%	2,408	100%	3,082	100%	1,831	100%
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	869	61.15%	1,476	61.30%	1,738	56.39%	948	51.77%
	ระหว่าง 30-50 ปี	535	37.65%	885	36.75%	1,295	42.02%	837	45.71%
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	17	1.20%	47	1.95%	49	1.59%	46	2.51%
	รวม	1,421	100%	2,408	100%	3,082	100%	1,831	100%
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	1,287	100%	1,918	100%	2,389	100%	1,264	100%
	ภาคใต้	586	45.53%	733	38.22%	658	27.54%	263	20.81%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	449	34.89%	648	33.79%	1,059	44.33%	584	46.20%	
ภาคตะวันออก	70	5.44%	54	2.82%	166	6.95%	140	11.08%	
ภาคเหนือ	177	13.75%	472	24.61%	477	19.97%	256	20.25%	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 401-1 (2016)	ภาคกลาง	5	0.39%	11	0.57%	29	1.21%	21	1.66%
	ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ต่างชาติ	134	100%	490	100%	693	100%	567	100%
	อินโดนีเซีย	38	28.36%	125	25.51%	81	11.69%	36	6.35%
	เมียนมาร์	96	71.64%	355	72.45%	594	85.71%	476	83.95%
	กัมพูชา	-	0%	-	0%	-	0%	4	0.71%
	ลาว	-	0%	1	0.20%	1	0.14%	-	0%
	มาเลเซีย	-	0%	-	0%	-	0%	2	0.35%
	โมร็อกโก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ไต้หวัน	-	0%	1	0.20%	-	0%	-	0%
	จีน	-	0%	5	1.02%	3	0.43%	2	0.35%
	สิงคโปร์	-	0%	3	0.61%	8	1.15%	12	2.12%
	เวียดนาม	-	0%	-	0%	6	0.87%	3	0.53%
	แอฟริกา	-	0%	-	0%	-	0%	32	5.64%
	อินเดีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
รวม		1,421		2,408		3,082		1,831	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 401-1 (2016)	พนักงานพันสภาพ								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	1,560	82.19%	1,617	79.58%	1,930	75.54%	1,875	75.30%
	เพศหญิง	338	17.81%	415	20.42%	625	24.46%	615	24.70%
	รวม	1,898	100%	2,032	100%	2,555	100%	2,490	100%
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	926	48.79%	1,035	50.94%	1,280	50.10%	1,068	42.89%
	ระหว่าง 30-50 ปี	865	45.57%	906	44.59%	1,169	45.75%	1,261	50.64%
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	107	5.64%	91	4.48%	106	4.15%	161	6.47%
	รวม	1,898	100%	2,032	100%	2,555	100%	2,490	100%
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	1,460	100%	1,646	100%	2,003	100%	1,754	100%
	ภาคใต้	595	40.75%	632	38.40%	656	32.75%	533	30.39%
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	641	43.90%	560	34.02%	829	41.39%	787	44.87%
	ภาคตะวันออก	73	5.00%	52	3.16%	84	4.19%	163	9.29%
	ภาคเหนือ	146	10.00%	395	24.00%	418	20.87%	258	14.71%
	ภาคกลาง	5	0.34%	7	0.43%	16	0.80%	13	0.74%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Disclosure 401-1 (2016)	ภาคตะวันตก	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ต่างชาติ	438	100%	386	100%	552	100%	736	100%
	อินโดนีเซีย	224	51.14%	189	48.96%	205	37.14%	379	51.49%
	เมียนมาร์	195	44.52%	183	47.41%	330	59.78%	341	46.33%
	กัมพูชา	14	3.20%	8	2.07%	10	1.81%	-	0%
	ลาว	-	0%	-	0%	1	0.18%	-	0%
	มาเลเซีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	บรูไน	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	ไต้หวัน	-	0%	1	0.26%	-	0%	-	0%
	อินเดีย	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
	สิงคโปร์	2	0.46%	1	0.26%	6	1.09%	11	1.49%
	เวียดนาม	-	0%	-	0%	-	0%	1	0.14%
	จีน	3	0.68%	3	0.78%	-	0%	3	0.41%
	ออสเตรเลีย	-	0%	1	0.26%	-	0%	-	0%
ฝรั่งเศส	-	0%	-	0%	-	0%	1	0.14%	
รวม		1,898		2,032		2,555		2,490	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 401-1 (2016)	อัตราการลาออก	ร้อยละ	26.12%	30.11%	37.25%	36.67%
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	คน	1,560	1,617	1,930	1,875
	เพศหญิง	คน	338	415	625	615
	จำแนกตามอายุ					
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	926	1,035	1,280	1,068
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	865	906	1,169	1,261
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	คน	107	91	106	161
	อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	22.50%	22.46%	27.19%	27.41%

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 401-3 (2016)	การลาคลอดบุตร					
	พนักงานใช้สิทธิลาคลอด					
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	คน	-	-	-	-
	เพศหญิง	คน	63	69	63	53
	รวม	คน	63	69	63	53
Disclosure 401-3 (2016)	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร					
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	คน	-	-	-	-
	เพศหญิง	คน	53	65	51	48
	รวม	คน	53	65	51	48
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร	ร้อยละ	84.13%	94.20%	80.95%	90.57%

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 405-2 (2016)	อัตราส่วนค่าตอบแทนคิดเฉพาะเงินเดือน			
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)	0.94	0.92	0.89
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.98	0.98	1.05
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	0.98	0.98	1.03
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	1.00	0.96	0.95
	อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมเงินเดือน และโบนัส			
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)	0.90	0.82	0.79
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.96	0.96	1.04
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	1.00	1.04	1.04
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	-	-	-

- หมายเหตุ:
- ค่าตอบแทนอื่นๆ คือ โบนัส
 - พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4) แบ่งเป็น 2 ส่วนตามประเภทการจ้างงาน ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2) เป็นพนักงานรายวัน ไม่มีโบนัส และพนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4) เป็นพนักงานรายเดือน มีโบนัส
 - ปี 2564 และ 2565 ขอบเขตข้อมูล ได้แก่ RBL NHR และ STA (ไม่รวม STA-HQ และ STA-BKK)
 - ปี 2566 ขอบเขตข้อมูล ได้แก่ RBL NHR STA (รวม STA-HQ และ STA-BKK) และ SRP

การพัฒนาพนักงาน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 404-1 (2016)	เป้าหมายจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมง	6	35	35	35
	จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	79,242	204,980	190,484	255,252
	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	14	38	35	47
จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามเพศ						
	เพศชาย	ชั่วโมง	49,585	134,923	119,117	168,956
	เพศหญิง	ชั่วโมง	29,786	70,057	71,367	86,295
จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามระดับ						
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)	ชั่วโมง	3,124	7,115	4,610	5,361
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	ชั่วโมง	17,337	44,933	42,584	47,744
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)	ชั่วโมง	58,910	152,932	143,290	202,147
จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามทักษะ						
	ด้านการบริหาร	ชั่วโมง	893	5,805	11,537	51,280
	ด้านการผลิต	ชั่วโมง	11,282	12,440	18,282	4,731

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 404-1 (2016)	ด้านการฝึกอบรมงาน	ชั่วโมง	958	115,700	32,686	68,711
	ด้านการบริการ	ชั่วโมง	11,789	11,349	25,051	48,242
	ด้านเทคนิค	ชั่วโมง	54,321	59,687	102,928	17,034
	ด้านสิ่งแวดล้อม	ชั่วโมง	-	-	-	947
	ด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย	ชั่วโมง	-	-	-	52,388
	ด้านคุณภาพ	ชั่วโมง	-	-	-	11,918
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	บาท	-	-	-	14,128,062
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ย	บาท/คน/ปี	-	-	-	2,677

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565 (2022)		ปี 2566 (2023)	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด	2,153	30%	1,986	31%
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งบริหาร	353	34%	379	33%
จำนวนพนักงานหญิงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ทั่วไป (L1-L3)	1,798	30%	1,606	30%
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Junior Management (L4-L5)	263	33%	287	33%
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Middle Management (L6-L7)	86	36%	87	36%
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management (L8-L11)	4	17%	6	23%
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management สองจาก CEO ลงมา 2 ระดับ (L8-L9)	4	29%	5	29%
จำนวนพนักงานหญิงในระดับ Management ที่มีบทบาทในการสร้างรายได้ เช่น Sale (Marketing)	12	6%	7	27%
จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง STEM	441	38%	481	35%

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 403-9 (2016)	ชั่วโมงทำงานรวม						
	พนักงาน	ชม.	-	10,770,016	13,218,679	11,338,487	10,694,950
	ผู้รับเหมา	ชม.	-	N/A	N/A	1,310,214	1,749,603
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน						
	พนักงาน	จำนวนราย	0	2	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0.04	0	0	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	N/A	N/A	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	N/A	N/A	0	0
	อัตราการความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	60	109	89	50
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.89	1.11	1.65	1.57	0.94
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	N/A	1	1
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	N/A	0.15	0.11
	อัตราการความรุนแรงของการบาดเจ็บ						
	พนักงาน	จำนวนวัน	-	577	1,054	589	604
		วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	10.71	15.95	10.39	11.30
	ผู้รับเหมา	จำนวนวัน	-	N/A	N/A	30	3
		วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	N/A	4.58	0.34

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 403-9 (2016)	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	113	212	131	90
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	2.10	3.21	2.31	1.68
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	N/A	1	3
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	N/A	0.15	0.34
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	0	1	0	0
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0	0.02	0	0
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	N/A	0	0
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	N/A	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ						
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	N/A	N/A	3	7
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	N/A	0	0
	Disclosure 403-10 (2016)	การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน					
พนักงาน		จำนวนราย	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา		จำนวนราย	0	N/A	N/A	0	0

หมายเหตุ: 1. บริษัทมีการคำนวณข้อมูลปี 2562-2564 โดยคำนวณจาก 1,000,000 เป็น 200,000 ชั่วโมงการทำงาน เพื่อความเหมาะสมกับจำนวนพนักงานและผู้รับเหมาในโรงงาน
2. เริ่มมีการเก็บข้อมูลของผู้รับเหมาตั้งแต่ปี 2565



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้วัตถุดิบ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 301-1 (2016)	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด	ตัน	812,893	1,104,533	1,217,509	1,103,510
	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	800,943	1,093,057	1,202,199	1,088,087
	ยางก้อนถ้วย/เศษยาง	ตัน	629,002	903,905	1,053,838	961,855
	น้ำยางสด	ตัน	119,756	129,244	91,525	85,682
	ยางแผ่นดิบ/ยางแผ่นรมควัน	ตัน	52,185	59,908	56,836	40,550
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	11,950	11,476	15,309	15,423
	ยางสังเคราะห์	ตัน	9,262	8,613	13,232	13,442
	แอมโมเนีย	ตัน	2,688	2,863	2,077	1,981
	บรรจุภัณฑ์					
	พลาสติก	ตัน	1,949	2,779	3,895	3,315
Disclosure 301-2 (2016)	วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่					
	พลาสติก	ตัน	779	1,137	1,663	1,402
Disclosure 302-1 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร					
	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	1,631,794	2,158,737	2,542,477	2,257,808
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	865,599	1,105,518	1,266,579	1,158,873
	น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	78,936	112,986	135,558	117,382

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 302-1 (2016)	LPG	กิกะจูล	160,570	209,197	230,216	173,828
	พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก	กิกะจูล	626,093	783,335	900,805	867,663
	การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	766,195	1,053,219	1,275,898	1,098,935
	พลังงานความร้อนจากชีวมวล	กิกะจูล	766,195	1,053,219	1,272,040	1,094,302
	พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	-	-	3,858	4,634
Disclosure 302-3 (2016)	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล/ตันผลิต	1.88	1.85	1.86	1.96

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	17,053	32,983	44,160	30,037
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	120,520	123,759	127,823	123,209
	การใช้สาร HCFC-22	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	201	71	28
Disclosure 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า และ พลังงานจากภายนอก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	81,562	108,514	124,812	120,485
	คาร์บอนไดออกไซด์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	81,562	108,514	124,812	120,485
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	98,614	141,497	168,971	150,522
Disclosure 305-4 (2016)	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตัน	0.114	0.122	0.124	0.131

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 305-5 (2016)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564	ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตัน	-	-	0.0024	0.0091
		ร้อยละ (%)	-	-	-1.97%	-7.47%

หมายเหตุ

- การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก และค่า Emission factors อ้างอิงตามแนวทางของ IPCC 2006 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับคำศึกษาภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potential: GWP) อ้างอิงตาม IPCC Fifth Assessment Report 2014 (AR5). การคำนวณใช้วิธีการนำข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) คูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) และแสดงผลให้อยู่ในรูปของต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ค่า Emission factor ที่ใช้ในการคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมของเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า ใช้ค่าตาม TGO กำหนด
- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงของเขตที่ 1 เกิดจากกิจกรรมการเผาไหม้ของถ่านหิน การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ การใช้แก๊ส LPG เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่นๆ การใช้เชื้อเพลิง Boiler การปล่อยสารมีเทนจากระบบห้องน้ำภายในโรงงานและจากบ่อน้ำบาดาลเสียแบบไม่ติดอากาศ และการทดสอบ Ash
- ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานภายนอก จึงได้กำหนดให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปีดังกล่าวเป็นปีฐาน

มลพิษทางอากาศ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 305-7 (2016)	ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้) NO _x	กิโลกรัม	70,875	54,262
	ความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน NO _x	กิโลกรัม /ตัน	0.07	0.05
	ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้) SO ₂	กิโลกรัม	29,139	24,649
	ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ SO ₂	กิโลกรัม /ตัน	0.03	0.02
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	85,715	90,879
	ความเข้มข้นของฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม /ตัน	0.08	0.08

หมายเหตุ ข้อมูลมลพิษทางอากาศ วัดเฉพาะปล่อง Boiler และปล่องระบายอากาศจากเตาอบยาง ที่ระบายนอกจากนี้เสียจากโรงงานผลิตยางแท่ง (STR)

น้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจำแนกตามแหล่งน้ำ และค่าของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.24	2.20	2.00	1.45
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.24	2.20	2.00	1.45
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.59	0.46	0.45	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.63	1.72	1.53	1.42
	- น้ำจากวัตถุคืบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	0.002
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.02	0.02	0.03
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	0.001
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	0.001
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุคืบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.17	0.18	0.21	0.23
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.17	0.18	0.21	0.23
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.07	0.07	0.10	0.06
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.10	0.11	0.11	0.17
	- น้ำจากวัตถุคืบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากขวดดื่บ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณการใช้ น้ำ จากแหล่งน้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.41	2.38	2.21	1.69
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.66	0.53	0.55	0.06
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.73	1.83	1.64	1.60
	- น้ำจากขวดดื่บ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	0.002
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.02	0.02	0.03

น้ำทิ้ง

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 303-4 (2018)	น้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งปล่อย	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.32	0.29	0.38	0.33
	น้ำทิ้งลงคลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.32	0.29	0.38	0.33
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.14	0.11	0.20	0.20
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.18	0.18	0.18	0.14
	น้ำทิ้งลงคลองในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
Disclosure 303-3 (2018)	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	11.12	14.84	15.69	16.34	
	ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำใช้ทั้งหมด	ร้อยละ	82	86	88	91	
	คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน						
	- BOD	มิลลิกรัม/ลิตร	9.2	5.1	6.8	6.5	
	- COD	มิลลิกรัม/ลิตร	60.8	41.8	66.6	54.0	
	- SS	มิลลิกรัม/ลิตร	17.5	8.9	10.3	15.3	
	- pH	-	7.7	7.4	7.2	7.7	
	- TDS	มิลลิกรัม/ลิตร	527.8	880.7	1,603.0	1,416.7	
- Oil&Grease	มิลลิกรัม/ลิตร	1.4	1.5	1.0	1.0		

หมายเหตุ ข้อมูลเฉพาะสาขา STA-TG, STA-KD, STA-SR ที่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกโรงงาน

น้ำใช้

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.09	2.09	1.83	1.35
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.17	0.18	0.21	0.23
	ผลต่างปริมาณน้ำที่กักเก็บใน Tank ณ วันที่ 1 ม.ค. และ 31 ธ.ค. ของปีนั้นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

หมายเหตุ 1. การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI)
2. ปี 2563 - 2566 ได้มีการทบทวนสูตรคำนวณปริมาณการใช้น้ำให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI

การจัดการของเสีย

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 306-3 (2020)	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	9,503	15,437	15,183	10,330
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	73	78	236	134
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	9,430	15,359	14,947	10,196
Disclosure 306-4 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืน	ตัน	9,043	14,970	14,410	9,314
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	57	60	129	109
	ปริมาณของเสียอันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	0	1	43	19
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	1	43	19
	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	0	0	5	4
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	1
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	5	3
	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ โดยไม่รวม energy recovery	ตัน	57	59	80	86
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	57	59	80	86
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	8,986	14,910	14,281	9,205
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	6,346	10,528	10,285	6,240
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	3,921	6,653	6,508	2,988
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	2,425	3,875	3,777	3,252

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 306-4 (2020)	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	982	1,100	1,595	1,050
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	0	48	1	1
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	982	1,052	1,594	1,048
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่นๆ โดยไม่รวม energy recovery	ตัน	1,658	3,282	2,401	1,916
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	677	987	778	1,248
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	981	2,295	1,623	668
Disclosure 306-5 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	452	433	793	1,016
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	9	8	103	26
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	6	3	3	2
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	6	3	3	2
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	3	5	100	24
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	3	5	100	24
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0	0
ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-	
ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-	

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 306-5 (2020)	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	443	425	690	991
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	57	75	212
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน			-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	57	75	212
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	443	368	615	770
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	443	368	615	770
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	0	0	0	9
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	9
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	-

หมายเหตุ กำหนดให้ทุกสาขาของสถานประกอบการกิจการภายในกลุ่ม STA-NR รายงานปริมาณของเสียอันตราย และไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด และที่เกิดขึ้นที่ได้ขออนุญาตจัดเก็บภายในโรงงาน

การหลั่งไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 306-3 (2016)	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสีย ที่มีนัยสำคัญ (เหตุที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติ)	ครั้ง	0	0	0	0
	ปริมาณการหลั่งไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0

การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 2-27 (2021)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	1	2	5	9
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	30,000	67,500	0	0

การประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Disclosure 308-1 (2016)	ร้อยละของคู่ค้าใหม่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100
Disclosure 308-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ราย	1,155	1,223	1,222	763
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านลบ	ราย	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0	0	0	0



GRI Content Index

Statement of use	Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 - 31 December 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard (s)	-

GRI Standard	Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs	
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	6-8			
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	30-31			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	28-29			
	2-4	Restatements of information	28-29			
	2-5	External assurance	28, 176			
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	6, 9-13			
	2-7	Employees	6, 98, 136-139			SDG 8, 10
	2-8	Workers who are not employees	139			
	2-9	Governance structure and composition	39, 44-48			SDG 5, 16
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report 2023, page 134			SDG 5, 16
	2-11	Chair of the highest governance body	39			SDG 16
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	24-27, 33, 44-48, 56-57			
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	39-40, 44-49			
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	28, 48			

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
GRI 2: General Disclosures 2021	2-15	Conflicts of interest	56-1 One Report 2023, page 178			SDG 16
	2-16	Communication of critical concerns	56-69			
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report 2023, page 168-170			SDG 4
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	51			
	2-19	Remuneration policies	56-1 One Report 2023, page 159			
	2-20	Process to determine remuneration	56-1 One Report 2023, page 159			
	2-21	Annual total compensation ratio	56-1 One Report 2023, page 160			
	2-22	Statement on sustainable development strategy	4-5			
	2-23	Policy commitments	21-23, 40-43			
	2-24	Embedding policy commitments	21-23, 53-54, 74-75, 82, 119			
	2-25	Processes to remediate negative impacts	55, 95, 120			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	54-55, 97			SDG 16
	2-27	Compliance with laws and regulations	55, 135, 162			SDG 16
	2-28	Membership associations	36			
	2-29	Approach to stakeholder engagement	24-27			
2-30	Collective bargaining agreements	97, 99			SDG 8	

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	32-33			
	3-2	List of material topics	33			
Economic Standard Series						
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	21-23, 27, 34			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	37-38, 134			SDG 2, 5, 8, 9
Risk Management	STA Indicator	KRI does not exceed risk thresholds	57			
Procurement Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	21-23, 25-26, 34, 70-79			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	73, 135			SDG 5, 8
Evaluation of suppliers of raw materials	STA Indicator	The result of evaluation is grade A>70	26			
Natural rubber transportation standard	STA Indicator	Percentage of natural rubber transportation vehicles passing the Company's standard	26, 114			
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22, 23, 25, 27, 34, 53-55			

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	53-55			SDG 16
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	53-54			SDG 16
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	55			SDG 16
Environmental Standard Series						
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 35, 81, 84, 115, 119, 124-126			
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	153			SDG 8, 12
	301-2	Recycled input materials used	153			SDG 8, 12
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials		Not applicable		SDG 8, 12
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 35, 119, 121-123			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	153-154		Yes	SDG 7, 8, 12, 13
	302-3	Energy intensity	154			SDG 7, 8, 12, 13
	302-4	Reduction of energy consumption	122			SDG 7, 8, 12, 13
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	122			SDG 7, 8, 12, 13

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 35, 119, 129-131			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	129-130			SDG 6, 12
	303-2	Management of water discharge-related impacts	131			SDG 6
	303-3	Water withdrawal by source	130, 156-157		Yes	SDG 6
	303-4	Water discharge	131, 157-158		Yes	SDG 6
	303-5	Water consumption	130, 158		Yes	SDG 6
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 35, 119, 127-128			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3	Habitats protected or restored	127			
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations		Not applicable		
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 35, 119, 121-123, 132			
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	123, 154		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	123, 154		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-4	GHG emissions intensity	122, 154		Yes	SDG 13, 14, 15
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	155		Yes	SDG 3, 12, 14, 15

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 35, 81, 84, 115, 119, 124-126			
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	124-126			SDG 3, 6, 11, 12
	306-2	Management of significant waste-related impacts	124-126			SDG 3, 6, 8, 11, 12
	306-3	Waste generated	125, 159		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-4	Waste diverted from disposal	159-160		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-5	Waste directed to disposal	125, 159-161		Yes	SDG 3, 11, 12
Supplier Environmental Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	21-23, 25-26, 34, 70-79			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	73, 162			
	308-2	Negative environment impacts in the supply chain and actions taken	162			
Social Standard Series						
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 25, 35, 95, 98-106			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	98-99, 142-146			SDG 5, 8, 10
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	99-100			SDG 3, 5, 8
	401-3	Parental leave	99, 147			SDG 5, 8

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 25, 34, 85-91			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	85			SDG 8
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	85-87			SDG 3, 8
	403-3	Occupational health services	87			SDG 3, 8
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on	88			SDG 8, 16
	403-5	Worker training on occupational health and safety	88			SDG 8
	403-6	Promotion of worker health	89-90			SDG 3
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	90			SDG 8
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	85-91			SDG 8
	403-9	Work-related injuries	151-152		Yes	SDG 3, 8, 16
	403-10	Work-related ill health	152		Yes	SDG 3, 8, 16
Training and Education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 25, 35, 101-106			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	103, 149			SDG 4, 5, 8, 10
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	101-106			SDG 8
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	100			SDG 5, 8, 10

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
Employee engagement	STA Indicator	Percentage of employee engagement score	100			
Diversity and Equal Opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	23, 25, 34, 92-99, 101			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	98, 139-141			SDG 5, 8
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	101, 148		Yes	SDG 5, 8, 10
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	23, 34, 92-97			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	55, 95			
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	23, 34, 97			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	72, 95-96			
Child Labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	23, 34, 92			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	72, 95-96			

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	23, 34, 93-96			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	72, 95-96			
Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	22-23, 26, 35, 107-118			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	107-118			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	107-118			SDG 1,2
Community Engagement	STA Indicator	Community engagement score	26, 108-113			
Customer Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	21, 23-24, 34, 82-84			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	135			SDG 16
Customer Satisfaction	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction related to products & services	83, 135			
	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction related to complaint responses	83, 135			

GRI Standard		Disclosure	Location	Omission	External Assurance	SDGs
Marketing and Labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	21, 23-24, 34, 82-84			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	82			SDG 16
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	82			SDG 16
Customer Satisfaction	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction	83, 135			
Customer Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	21, 23-24, 34, 82, 97			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	82			SDG 16



การปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

ปัจจุบันบริษัท ศรีตรังแอกโรอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ยังไม่ได้สมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact แต่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ (The Ten Principles) ของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเท่าเทียมสำหรับทุกคน ดังนั้นในปี 2566 บริษัทฯ จึงได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำรายงานการปฏิบัติตามแนวทางของ UNGC ดังนี้

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
STRATEGY, GOVERNANCE AND ENGAGEMENT			
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	1. อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • สารจากประธานและคณะกรรมการบริษัท • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน • นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 4-5 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 21-23 • https://www.sriranggroup.com/misc/sustainability/20240202-sta-corporate-sustainability-policy-th.pdf
	2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงาน 56-1 One report ประจำปี 2566 หน้า 88-91 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 70-79
HUMAN RIGHTS			
Principle 1: ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล Principle 2: ธุรกิจควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ยุ่งเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • การดูแลและพัฒนาพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.sriranggroup.com/misc/cg/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 92-97 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 98-106
	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
LABOUR			
Principle 3: ธุรกิจควรรักษาเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการยอมรับการมีสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน	6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยสิทธิแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> • สารจากประธานและคณะกรรมการบริษัท • นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 4-5 • https://www.sriranggroup.com/misc/cg/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 92-97
Principle 4: การบริหารจัดการใช้แรงงานบังคับและแรงงานภาคบังคับทุกรูปแบบ	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 98-106 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 85-91
Principle 5: การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ	8. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การดูแลและพัฒนาพนักงาน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 	
Principle 6: การบริหารจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและอาชีพ			
ENVIRONMENT			
Principle 7: ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางป้องกันความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • สารจากประธานและคณะกรรมการบริษัท • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 4-5 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 21-23
Principle 8: ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม • การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 119-132 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 80-81 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 70-79 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 82-84 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 107-118
Principle 9: ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า • การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 	
ANTI-CORRUPTION			
Principle 10: ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบรวมถึงการทุจริตไซเบอร์และการติดสินบน	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ • นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 39-52 • https://www.sriranggroup.com/misc/cg/20231201-sta-anti-corruption-th.pdf • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 53-55
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> • การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน 	
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> • การแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการร้องเรียน : https://www.sriranggroup.com/th/cg/good-cg/whistle-blowing • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 70-79

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
UN GOALS AND ISSUES			
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติ และข้อตกลงต่างๆ	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลัก สำหรับ เป้าหมายและข้อตกลงต่างๆ แห่งสหประชาชาติ	• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	• รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 28-31
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	• การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า • การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	• รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 82-84 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 107-118
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ	• การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน	• รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 21-23
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วน และการทำงานเป็นหมู่คณะ	• การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	• รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 36
GOVERNANCE			
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่น และความเป็นผู้นำของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)	• สารจากประธานและคณะกรรมการบริษัท	• รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 4-5
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	• รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 39-52
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	• การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	• รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 หน้า 24-27

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

The British Standards Institution (BSI) has conducted a limited assurance engagement on the sustainability information (described in the "Scope") in the Sustainability Report – January 1 – 31 December 2023 of Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited includes the following:

The assurance covers the information of the following subject matters in the Sustainability Report for the January 1 – 31 December 2023:

Energy

- Energy consumption within the organization

Water and Effluents

- Water withdrawal
- Water discharge
- Water consumption

Emissions

- Direct (Scope 1) GHG emissions
- Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
- GHG emission intensity
- Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions

Waste

- Waste generated
- Waste diverted from disposal
- Waste directed to disposal

Occupational Health and Safety

- Work-related injuries
- Work-related ill health

Diversity and Equal Opportunity

- Ratio of basic salary and remuneration of women to men

The selected information are reported in accordance with GRI 2021.

Opinion Statement

We have conducted a limited assurance engagement on the sustainability information described in the "Scope" above (**Sustainability Information**).

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the accompanying Sustainability Information is not prepared, in all material respects, in accordance with GRI 2021.

Methodology

Our assurance engagements were carried out in accordance with ISAE3000 (Revised) and AA1000AS. Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited's sustainable policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers and staffs on Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited's approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- interviews with staffs involved in sustainability management, data and report preparation and provision of report information were carried out.
- document review of relevant systems, policies, and procedures where available.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- visit of the Site STA-SK, STA-TG and STA-UB of Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited to confirm the data collection processes, record management practices.

Responsibility

Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited is responsible for the preparation and fair presentation of the sustainability information and report in accordance with the agreed criteria. BSI is responsible for providing an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Independence, Quality Control and Competence

BSI is independent to Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited and has no financial interest in the operation of Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited other than for the assurance of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited only for the purposes of verifying its statements relating to its environmental, social and governance (ESG), more particularly described in the Scope above.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by BSI of information presented to it by Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited. In making this independent assurance opinion statement, BSI has assumed that all information provided to it by Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited is true, accurate and complete. BSI accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.

BSI applies its own management standards and compliance policies for quality control, in accordance with ISO/IEC 17021-1:2015 and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The BSI assurance team has extensive experience in conducting verification over environmental, social and governance (ESG), and health and safety information, management systems and processes.

For and on behalf of BSI:

Udomsak Sunthithakvong, Managing Director Assurance, Thailand



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Appendix A:

Energy

- Energy consumption within the organization GRI 302-1 (2016)

Water and Effluents

- Water withdrawal GRI 303-3 (2018)
- Water discharge GRI 303-4 (2018)
- Water consumption GRI 303-5 (2018)

Emissions

- Direct (Scope 1) GHG emissions GRI 305-1 (2016)
- Energy indirect (Scope 2) GHG emissions GRI 305-2 (2016)
- GHG emission intensity GRI 305-4 (2016)
- Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions GRI 305-7 (2016)

Waste

- Waste generated GRI 306-3 (2020)
- Waste diverted from disposal GRI 306-4 (2020)
- Waste directed to disposal GRI 306-5 (2020)

Occupational Health and Safety

- Work-related injuries GRI 403-9 (2018)
- Work-related ill health GRI 403-10 (2018)

Diversity and Equal Opportunity

- Ratio of basic salary and remuneration of women to men GRI 405-2 (2016)

Appendix B:

1. Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited (Sikao Branch) (STA-SK) (STR plant)
2. Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited (Trang Branch) (STA-TG) (LTX and RSS plants)
3. Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited (Ubon Ratchathani Branch) (STA-UB) (STR and LTX plants)



WWW.SRITRANGGROUP.COM



@Sritrangroup



Sri Trang Group