

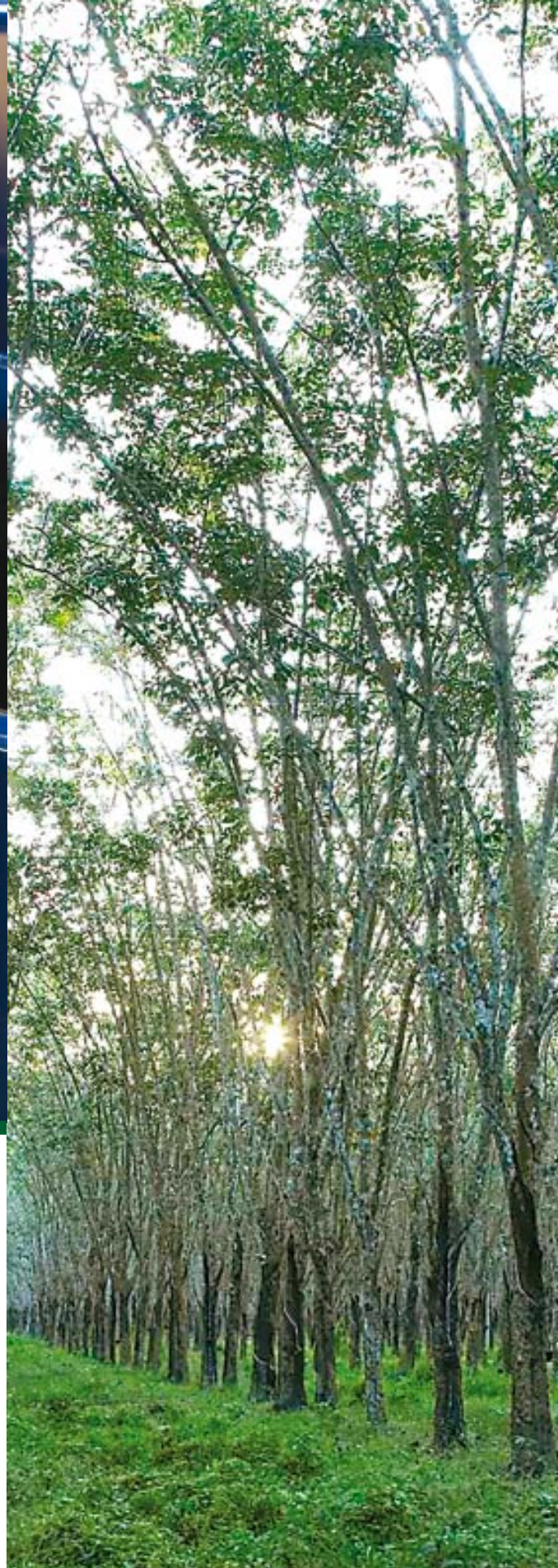
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2556

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน)



ศรีตรัง...บริษัทอย่างสีเขียว

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเท
ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้



เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและคุณภาพ



สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	หน้า 2
สาส์นจากประธานกรรมการ	หน้า 3
รู้จักศรีตรัง	หน้า 6
วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ และเป้าหมาย	หน้า 12
จรรยาบรรณธุรกิจ	หน้า 14
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	หน้า 16
The Green Rubber Company	หน้า 19
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	หน้า 20
ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	หน้า 21
การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	
การปฏิบัติต่อผู้ค้า คู่แข่งทางการค้า	หน้า 24
การร่วมพัฒนาผู้ค้า และการจัดซื้อจัดจ้าง	หน้า 25
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค การติดต่อสื่อสาร	หน้า 26
สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากรขององค์กร	หน้า 27
สถิติที่สำคัญเกี่ยวกับพนักงาน	หน้า 28
การประเมินผล การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	หน้า 29
การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	หน้า 30
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	หน้า 32
การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย	หน้า 33
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	หน้า 34
การจัดการมลพิษน้ำ	หน้า 35
การจัดการมลพิษอากาศ	หน้า 36
การจัดการของเสีย	หน้า 37
การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน	หน้า 38
โครงการด้านสิ่งแวดล้อม	หน้า 40
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	หน้า 42
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	หน้า 43
การสนับสนุนทุนในการพัฒนาสังคมที่ผ่านมา	หน้า 46
นวัตกรรมทางสังคม	หน้า 48
รางวัลแห่งความภูมิใจ	หน้า 50



ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้



บริษัท ศรีตรังเอนโคโนมิกส์ จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นครั้งแรกเพื่อสื่อสารให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ประชาชน ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับทราบแนวทางการดำเนินธุรกิจอันยั่งยืนที่ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยรายงานฉบับนี้ บริษัทฯ ได้รวบรวมผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกจ้าง การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การดูแลและพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งบริษัทฯ

ได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้องค์กรมีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันและสามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยกเว้นข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้นำเสนอเฉพาะบางส่วนของรายงานทางธรรมชาติที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยอันเป็นฐานการผลิตหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีได้รวมการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศ อนึ่ง บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sritranggroup.com ด้วย



สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายกิจการสังคม บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทร. 0-7434-4663 โทรสาร. 0-7423-7832, 0-7434-4677, 0-7423-7423
อีเมลล์ : csr@sritranggroup.com



สาส์นจากประธานกรรมการ

ปัจจุบันแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งที่ทุกองค์กรให้ความสำคัญ และเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่จะช่วยในการขับเคลื่อนการขยายตัวของภาคธุรกิจ ทั้งนี้ ด้วยกลยุทธ์การขยายส่วนแบ่งทางการตลาดและการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายฐานการผลิตโรงงานไปยังพื้นที่ใหม่ๆ เช่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในด้านการส่งออกเท่านั้น บริษัทฯ ยังมีส่วนสำคัญในการช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจ สร้างอาชีพและเสริมสร้างให้ชุมชนเข้มแข็ง ขณะเดียวกันก็เล็งเห็นความสำคัญของการมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) โดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการลดการใช้ทรัพยากรของโลก ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงสร้างทัศนคติที่ดีต่อภาคอุตสาหกรรม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของธุรกิจจะควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจน

พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ

ดังนั้นในปี 2556 บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีฝ่ายกิจการสังคมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสายงานพัฒนาธุรกิจและนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการที่ดูแลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ และจัดให้มีการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากสายงานต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดแนวทางและแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในภาพรวม โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ขณะเดียวกันได้ขยายความรับผิดชอบต่อครอบคลุมธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอันเป็นสิ่งสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบของการดำเนินงานด้านต่างๆ ภายใต้แนวคิด “บริษัทยั่งยืนสีเขียว” ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาทั้ง 4 ด้าน คือ

1 Green Company เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจด้วยความยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ยึดถือระเบียบการประกอบธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ถือปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการปี 2555 (Code of Corporate Governance 2012) ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งครอบคลุมประเด็นการต่อต้านการคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจโดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

2. Green Supply การซื้อขายและจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ยุติธรรม การจัดหาวัตถุดิบที่สะอาด มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการทำธุรกิจกับคู่ค้าโดยปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า ทั้งในส่วนของผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ผู้รับเหมา และผู้รับจ้างช่วง รวมไปถึงการส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา นอกจากการซื้อขายที่เป็นธรรมและมีมาตรฐานแล้ว บริษัทฯ ได้มีการออกเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพาราเพื่อสำรวจความพึงพอใจ ส่งเสริมให้ความรู้ด้านคุณภาพวัตถุดิบและการรณรงค์เพื่อ

ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจยางพารา

3. Green Factory เป็นโรงงานที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและเป็นมิตรกับชุมชนโดยรอบโดยการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการ การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน การใช้พลังงานทดแทนชีวมวลแทนการใช้แก๊สและก๊าซ LPG การจัดการของเสียที่เป็นระบบ การนำหลักการ 3 R คือ Reduce Reuse Recycle มาใช้ การคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ดีและการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน

ในส่วนของชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ กำหนดให้มีกิจกรรมแบบการมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและการเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนโดยรอบ โดยยึดหลักการว่าบริษัทฯ และชุมชนต้องเติบโตไปพร้อมกัน

4. Green Rubber Product การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำคือผลผลิตยางพาราที่ได้จากการปลูกสวนยางที่ลดการใช้สารเคมี ผลผลิตยางพาราที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าภายใต้มาตรฐานของบริษัทฯ ที่จะนำไปเป็นวัตถุดิบผลิตยางล้อรถยนต์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยกับผู้ใช้งาน จนถึงธุรกิจปลายน้ำคือถุงมือยางทางการแพทย์ที่มีคุณภาพสูงได้ตามมาตรฐานสากล

จากกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 4 ด้านข้างต้น บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1 ด้านกิจกรรมภายใน เป็นการส่งเสริมกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงาน เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจ สร้างความรักความสามัคคี การมีจิตอาสาและทัศนคติที่ดีของพนักงานในบริษัทฯ ในรูปแบบการทำกิจกรรม HAPPY WORKPLACE เป็นต้นว่า จัดแข่งขันกีฬาภายใน แข่งขันกีฬาระหว่างบริษัทฯ ทำบุญประจำปี ทำบุญ 9 วัด กิจกรรม Big Cleaning Day จัดงานวันเด็ก



สำหรับลูกหลานพนักงาน การทัศนศึกษาดูงาน ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้จะช่วยส่งเสริมให้พนักงานเกิดความรัก ความสามัคคี ความผูกพันกันภายในบริษัทฯ ซึ่งจะนำไปสู่ผลการปฏิบัติงานเพื่อเป้าหมายที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของบริษัทฯ

2. **ด้านชุมชนและสังคม** บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมชุมชนและสังคมที่โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ โดยครอบคลุมถึงการให้การสนับสนุน งานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ทอดกฐิน ทอดผ้าป่า บุญบั้งไฟ การแข่งขันเรือยาว การบริจาคเงินสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในการจัดกิจกรรม ปรับปรุงหรือสร้างสาธารณประโยชน์เพื่อส่วนรวม รวมถึงการบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติทั้งในและต่างประเทศ

ด้านการพัฒนาชุมชน บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุง ช่อมแซมบูรณะสาธารณูปโภคในหมู่บ้าน โรงเรียน วัด การส่งเสริมหรือสร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่โดยรอบโรงงานเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานกับชุมชนที่อยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข

3. **ด้านสิ่งแวดล้อม** เพื่อสนับสนุนแนวคิด “Green Rubber Company” บริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในโรงงาน โดยมีการติดตามตรวจวัดมลพิษต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย การนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ของกระทรวงอุตสาหกรรม โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่สนับสนุนโดยสถาบันสิ่งแวดล้อมสภาอุตสาหกรรมและองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) การจัดประกวด Green Factory การประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม้ใช้แล้ว การเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริษัทฯ และเข้าร่วมปลูกป่าต้นน้ำ ปลูกป่าชายเลน ร่วมอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำหรือการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เครือข่ายความรับผิดชอบต่อสังคมจัดขึ้น



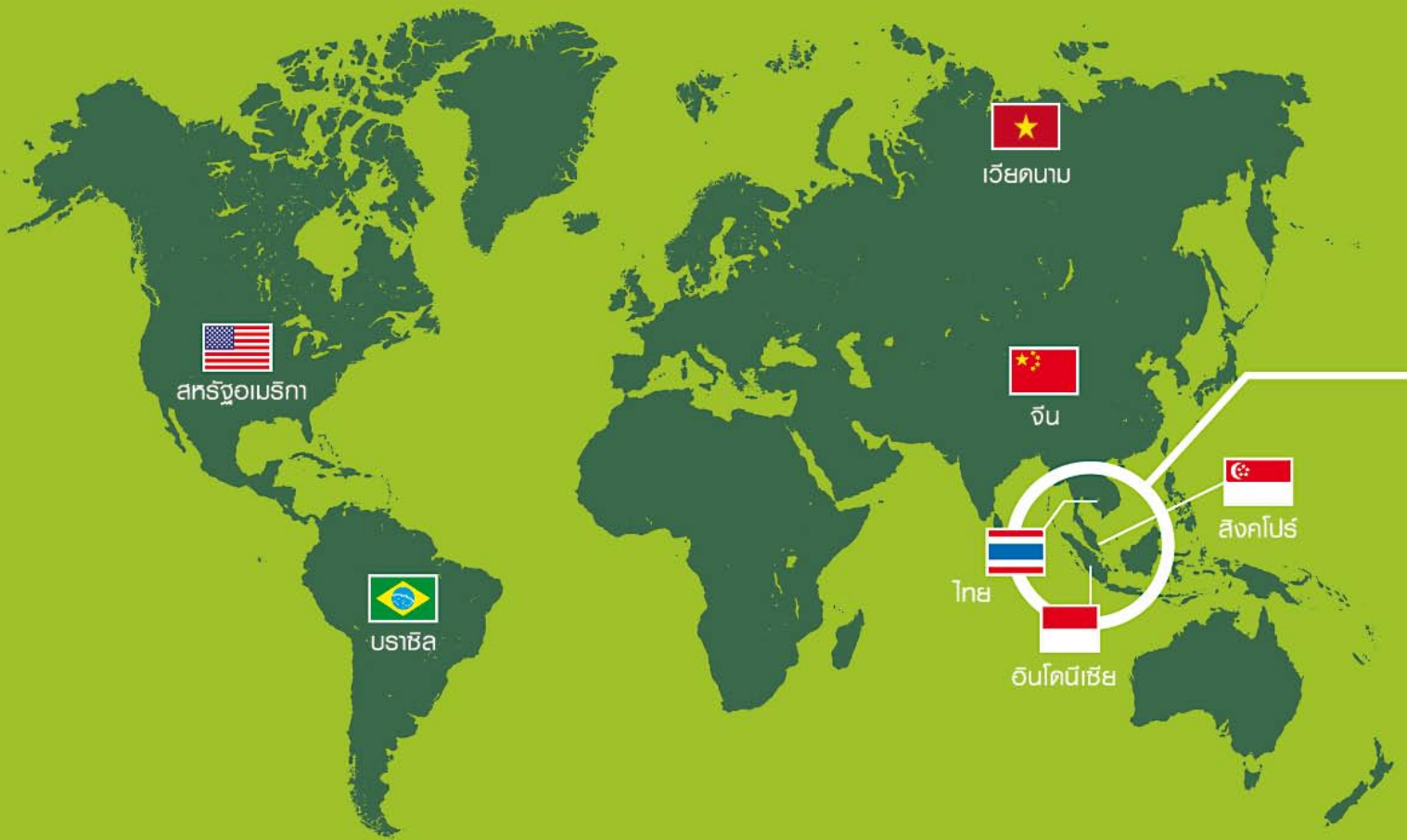
4. **ด้านอุตสาหกรรมยางพารา** บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศซึ่งกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการก่อให้เกิดผลิตผลยางพาราออกสู่ตลาด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนให้เกิดโครงการพิเศษ “พัฒนาช่างกรีดยาง” ซึ่งเป็นความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) เพื่อให้ความรู้กับเกษตรกรมือใหม่ในการกรีดยางอย่างถูกวิธีและความรู้ในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ รวมไปถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพาราในภาคตะวันออกเฉยเหนือและภาคเหนือ โดยกำหนดเป็นเป้าหมายว่าในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจเราจะร่วมเสริมสร้างอาชีพสำหรับเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเติบโตไปพร้อมๆ กับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากความร่วมมือของพนักงานทุกคนและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนจะทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวเข้าสู่การแข่งขันในระดับสากลได้อย่างแข็งแกร่งและมั่นคง

ด้วยความนับถืออย่างสูง

ดร.ไววุฒิ สินเจริญกุล

ประธานกรรมการ

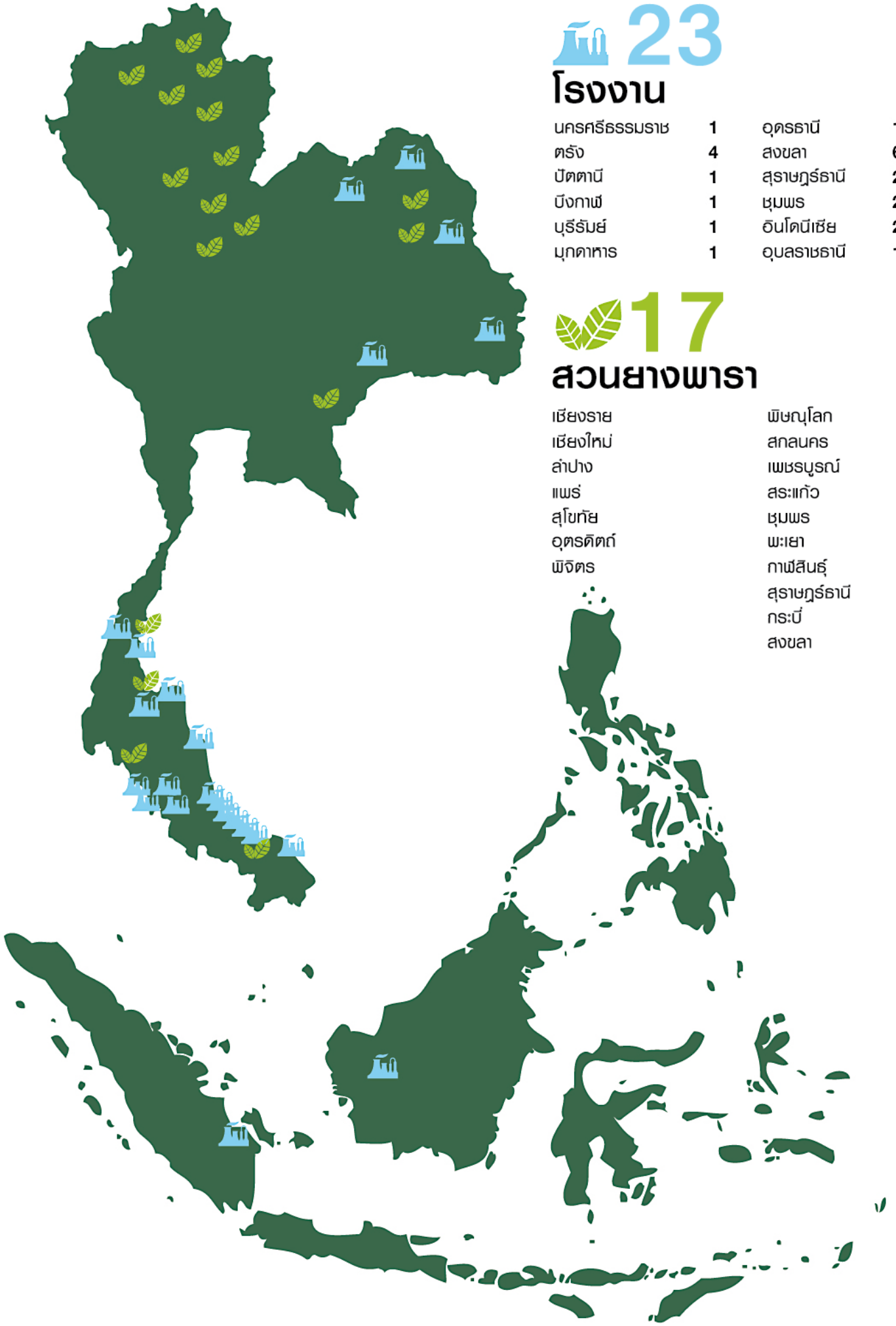


รู้จักศรีตรัง

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นในปี 2530 เพื่อผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติคุณภาพสูงให้แก่ผู้ผลิตยางล้อชั้นนำของโลก บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ขยายกำลังการผลิต และขยายฐานการประกอบธุรกิจในแต่ละภูมิภาคจนกระทั่งเป็นผู้ประกอบ

การยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) รายใหญ่ที่สุดของโลก ปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 10 ของความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลก และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติขั้นพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น

การประกอบธุรกิจในระดับสากล



 23

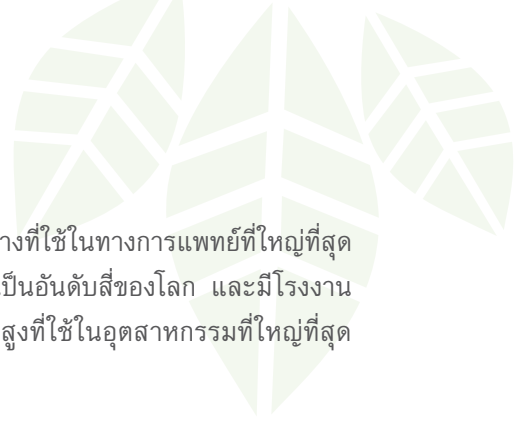
โรงงาน

นครศรีธรรมราช	1	อุดรธานี	1
ตรัง	4	สงขลา	6
ปัตตานี	1	สุราษฎร์ธานี	2
บึงกาฬ	1	ชุมพร	2
บุรีรัมย์	1	อินทนิลชัย	2
นุกดาหาร	1	อุบลราชธานี	1

 17

สวนยางพารา

เชียงราย	พืชนุโลก
เชียงใหม่	สกลนคร
ลำปาง	เพชรบูรณ์
แพร่	สระแก้ว
สุโขทัย	ชุมพร
อุดรดิตถ์	พะเยา
พิจิตร	กาฬสินธุ์
	สุราษฎร์ธานี
	กระบี่
	สงขลา



นอกเหนือจากธุรกิจผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑียางธรรมชาติที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ อย่างมั่นคงมาโดยตลอดแล้ว บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปสู่การลงทุนในสวนยางพาราขนาดใหญ่ในประเทศไทย รวมถึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทต่างชาติในธุรกิจผลิตสินค้าสำเร็จรูป

โดยมีโรงงานผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในประเทศไทยและใหญ่เป็นอันดับสี่ของโลก และมีโรงงานผลิตท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

แผนภาพแสดงการเป็นห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ของบริษัทฯ





ยางแท่ง



ยางแผ่นรมควัน



น้ำยางข้น

ธุรกิจหลักของศรีตรัง

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 สายได้แก่ ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และธุรกิจอื่นๆ รายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์หลักจากยางธรรมชาติจำนวนทั้งสิ้น 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางเป็นหลัก ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1.3 ล้านตันจากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้น 23 โรงงานแบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 21 โรงงาน และในอินโดนีเซียจำนวน 2 โรงงาน บริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ซึ่งล้วนตั้งอยู่

ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบรวมจำนวนทั้งสิ้น 64 แห่ง แบ่งออกเป็น 42 แห่งตั้งอยู่ในประเทศไทย และ 22 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย

บริษัทฯ มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของกลุ่มบริษัทฯ ใน 5 ตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นฐานการผลิตของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีเครือข่ายลูกค้าชั้นนำในหลากหลายประเทศทั่วโลก ทั้งในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย และเกาหลี รวมถึงในสหรัฐอเมริกา และยุโรป

ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป



การทดสอบคุณภาพถุงมือแพทย์

ถุงมือยางทางการแพทย์ : บริษัท สยามเซมเพอร์เมด จำกัด ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ Semperit Technische เป็นผู้ผลิตถุงมือที่ใช้ในวงการแพทย์ที่มีกำลังการผลิตสูงสุดในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ระดับโลก ปัจจุบันมีโรงงานอยู่ในประเทศไทยจำนวน 4 โรงงาน กำลังการผลิตต่อปีรวมประมาณ 14,000 ล้านชิ้นต่อปี โดยดำเนินการผลิตและจำหน่ายถุงมือไปยังลูกค้าทั่วทุกมุมโลก



ท่อไฮโดรลิกแรงดันสูง : ผลิตภัณฑ์ท่อไฮโดรลิกแรงดันสูงส่วนใหญ่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมหนักและอุตสาหกรรมเหมืองแร่ ดำเนินงานผ่านบริษัทที่ก่อตั้งโดยความร่วมมือของ บริษัทฯ และ Semperit Technische เครือข่ายการจำหน่ายครอบคลุมทั่วโลก

ปัจจุบันมีกำลังการผลิตจากโรงงานในประเทศไทยและประเทศจีนรวม 42.5 ล้านเมตรต่อปี

ราวจับบันไดเลื่อน : บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายราวจับสำหรับบันไดเลื่อนและทางเลื่อนอัตโนมัติคุณภาพสูงใน Shanghai Semperit Rubber & Plastic Products Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมราวจับบันไดเลื่อนของโลกที่มีกำลังการผลิต 1.4 ล้านเมตรต่อปี

ธุรกิจและบริการอื่นๆ



ธุรกิจสวนยางพารา : ปัจจุบันบริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับการปลูกสวนยางพาราในประเทศไทยมากกว่า 37,500 ไร่ ทอยยปลูกไปแล้วกว่าร้อยละ 60 ซึ่งจะเริ่มกรีดเพื่อให้ผลผลิตได้ในปี 2559 เป็นต้นไป



ธุรกิจแปรรูปอบแห้งไม้ยางพารา : แปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราสำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับโรงงานยางแท่งและเฟอร์นิเจอร์จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ



บริการขนส่ง : ให้บริการขนส่งทางบกด้วยรถเทรลเลอร์และรถพ่วงตลอดจนให้บริการจัดทำเอกสารนำเข้าและส่งออก



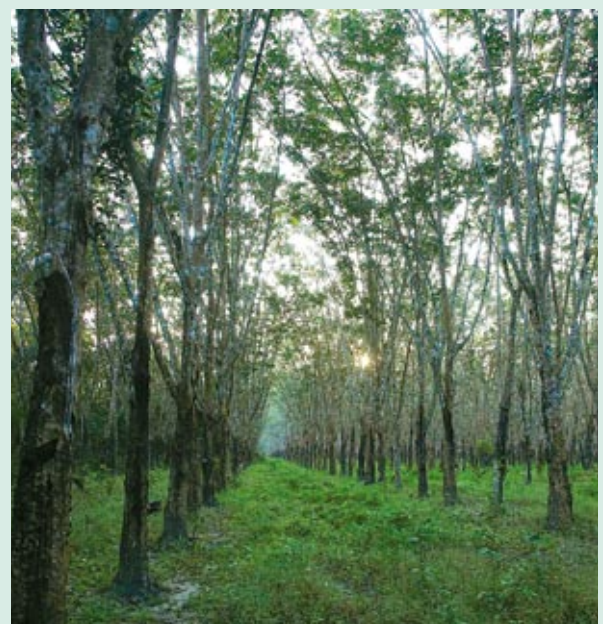
บริการทางวิศวกรรม : ให้บริการด้านการออกแบบ ผลิต ติดตั้ง วิจัยและพัฒนา ชิ้นส่วนอุปกรณ์ อะไหล่ และเครื่องจักรอุตสาหกรรมตามแบบวิศวกรรม รวมถึงให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสอบเทียบอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน



งานสอบเทียบเครื่องมือ



ห้องอบรมคอมพิวเตอร์



สวนยาง



วิสัยทัศน์

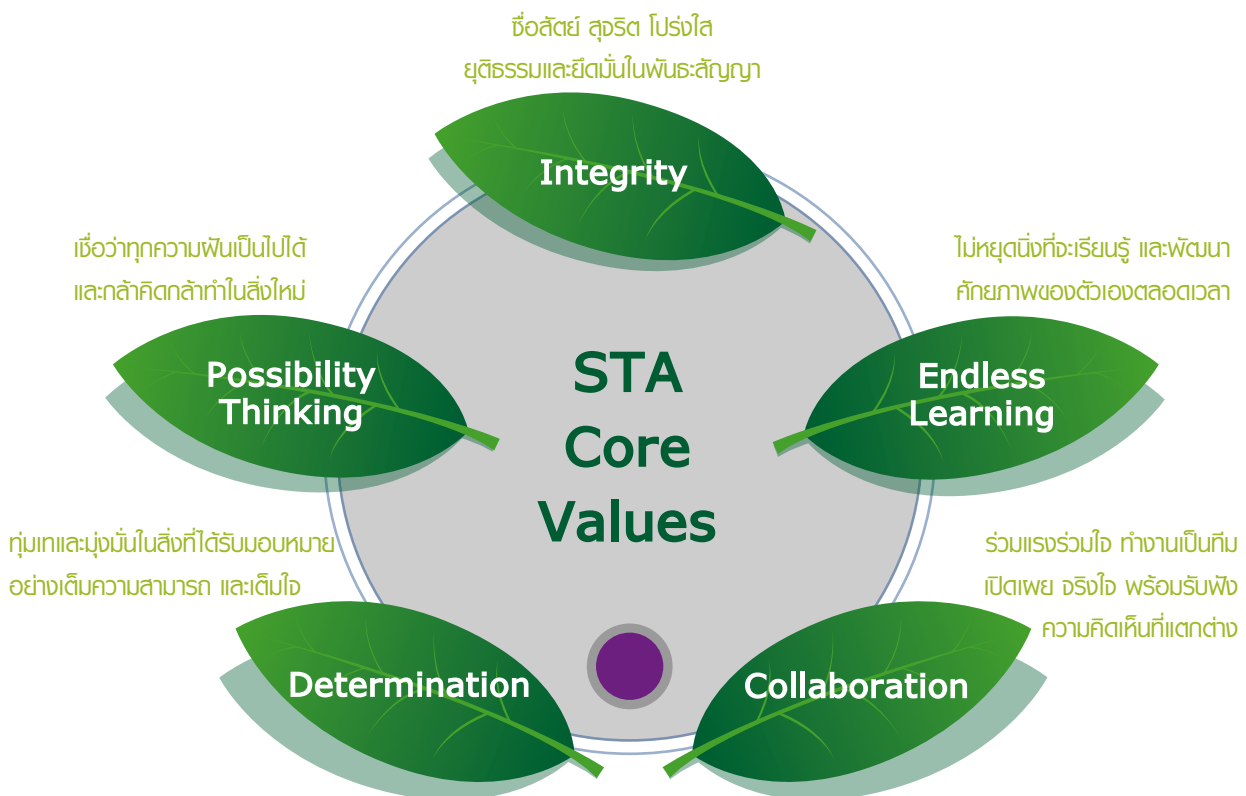
เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

>> ครีเอต...บริษัทยางสีเขียว >>

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใส ยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

ค่านิยมองค์กร



พันธกิจและเป้าหมาย

พันธกิจ ปี 2556 ปีแห่งการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Year of High Performance)

ภายใต้การแข่งขันที่รุนแรง การดำเนินธุรกิจเพื่อให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างยิ่ง บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิต การดำเนินงานและการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงต้องพัฒนาศักยภาพเพื่อให้สามารถยกระดับผลการดำเนินงานให้สูงขึ้นอันจะส่งผลให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน และส่งผลให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization-HPO) ทั้งนี้ บริษัทฯ ต้องมีบุคลากรและทีมงานจากทุกส่วนงานที่มีความรู้ความสามารถร่วมคิดร่วมตัดสินใจ ร่วมหาหนทางที่ดีที่สุด ง่ายและเร็วที่สุด ลดความซ้ำซ้อนและความสูญเสียต่างๆ จากการทำงาน เพื่อให้ได้ผลงานที่ยอดเยี่ยมที่สุดและบรรลุตามเป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้

พันธกิจ ปี 2557 ปีแห่งการเพิ่มความสามารถในการผลิต (Year of High Productivity)

เป้าหมายหลักของบริษัทฯ คือ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถานะการเป็นผู้นำผู้ประกอบการยางธรรมชาติที่ประสบความสำเร็จในตลาดโลก นั่นหมายถึง บริษัทฯ จะต้องมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคุณภาพในการผลิต เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ

มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสูง ซึ่งรากฐานที่สำคัญของการเพิ่มศักยภาพในการผลิต คือ การสานต่อความสำเร็จของโครงการปัจจุบันไปพร้อมๆ กับการเพิ่มศักยภาพของพนักงานในทุกตำแหน่งงาน และปรับเปลี่ยนไปสู่โครงสร้างองค์กรที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นผู้นำในการประกอบการธุรกิจยางธรรมชาติของโลกที่มีรายได้ มีกำลังการผลิต มีสำนักงานทั้งในไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มศักยภาพในการผลิตเป็นโอกาสที่ทำให้เราสามารถติดตามและสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติที่ดีเพื่อยกระดับความสามารถในการผลิตของทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับโรงงานที่ต้องใช้กำลังคนมาก จำเป็นจะต้องปรับโครงสร้างฝ่ายที่สำคัญบางฝ่าย มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการร่วมมือกันเพิ่มมากขึ้นทั้งในระดับโรงงานและระดับฝ่าย และมีระบบรายงานที่ถูกต้อง

เป้าหมายของบริษัทฯ ก็คือความสำเร็จของทั้งองค์กร การเพิ่มระดับความสามารถการผลิตและความสามารถในการแข่งขันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกคน ทั้งในแง่ของการมีสถานที่ทำงานที่มั่นคง มีระดับรายได้และคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น





ธรรมาบรรณธรรมาธิ

ธรรมาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- * มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีผลประกอบการที่ดี สามารถสร้างผลกำไรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- * ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์สูงสุดโดยรวม
- * บริหารจัดการโดยนำความรู้และทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถทุกกรณีรวมทั้งการตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะกระทำด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบและรอบคอบ
- * รายงานผลประกอบการ ฐานะ และข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม สม่าเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
- * ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้กับตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ธรรมาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

- * มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
- * เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้ง รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน
- * ส่งมอบสินค้าภายในเวลาที่ตกลง ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม
- * จัดระบบเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- * กำหนดเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมต่อลูกค้า
- * เก็บรักษาความลับลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

ธรรมาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า

ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

- * ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
- * ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- * กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางแก้ไข ปัญหา โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล

ความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

- * ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- * ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า
- * ร่วมกับคู่แข่งทางการค้าพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ทางการค้า

- * ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ไว้ต่อเจ้าหน้าที่ทางการค้าโดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขรวมทั้งหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- * รายงานฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างครบถ้วน และถูกต้องตามความเป็นจริง

ธรรมาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

- * ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน เงินชยันและ/หรือ เงินโบนัส
- * ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- * การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาคสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และความเหมาะสม
- * ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพการถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่าเสมอ
- * รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค



- * ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- * บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
- * ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- * มีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องที่ส่อไปในทางผิดระเบียบหรือกฎหมายได้

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- * คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด
- * สนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการศึกษา กีฬา ศาสนาและอื่นๆ
- * ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- * ให้ความสำคัญกับเรื่องการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงเดียวกันกับกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- * เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง
- * ปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
- * ให้ความสำคัญกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลอดระยะเวลากว่า 25 ปีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจแปรรูปและส่งออกยางพาราจนสามารถก้าวสู่ความเป็นผู้นำยางพาราระดับโลกในปัจจุบัน เราได้ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมเสมอมา จวบจนวันนี้เราได้ก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 ของความยั่งยืนของธุรกิจ เรายังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในธุรกิจยางพาราในระดับสากลและพร้อมกับสานต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยจิตสำนึกที่มีว่าในทุกย่างก้าวของการเติบโตของธุรกิจ เราต้องเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคม เราจึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ ทั้งในด้านการผลิตสินค้าด้วยกระบวนการ

ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างระบบและมาตรฐานการค้าที่ยุติธรรมให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจต่อชาวสวนผู้ขายวัตถุดิบและลูกค้า คำนึงถึงผลกระทบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อันได้แก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรังตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความเป็น “GREEN” Natural Rubber อันได้แก่

Good Corporate
Governance

Environmental Friendly
and Safety Operation

Nurture Sustainability
Attitudes Towards
Organisation

Green

Responsibility to
Supply Chain

Engagement with
Transparency

1. Good Corporate Governance : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม

2. Responsibility to Supply Chain : ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน (Midstream processing) แต่บริษัทฯ ได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองตอบต่อธุรกิจปลายทางที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการผลิตถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน

2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้ายางพารา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถ

ตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษาอย่างถูกต้องวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกต้องหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

2.2 ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือการบริการ อย่างทันท่วงทีเพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

3. Environmental Friendly and Safety Operation: มาตรฐานธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวพันกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการ กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร การอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาวตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มิเพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของ

ชุมชนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้ว ยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้มีการฝึกอบรม มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงานผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ

4. Engagement with Transparency: ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความยุติธรรม โปร่งใสตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ บริษัทฯ เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคม จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงาน

ทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการพ้องปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว

5. Nurture Sustainability Attitudes Towards Organisation: ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น มีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับความรับผิดชอบต่อพนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามนโยบายและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการใช้ชีวิต

ประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม มีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติหรือความขาดแคลนต่างๆในพื้นที่อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป



The Green Rubber Company

มุ่งมั่นสู่การเป็นอุตสาหกรรมยางสีเขียว

ด้วยความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจยางพารามากกว่า 25 ปี พผนวกกับเจตนาารมณในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ ริเริ่มผลักดันสู่ “องค์กรแห่งยางสีเขียว” อันครอบคลุมถึง

1 ผลิตภัณฑ์สีเขียว

หมายถึงความมุ่งมั่นในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา จากวัตถุดิบยางพาราที่ปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค

2 กระบวนการผลิตสีเขียว

อันหมายถึงความความใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลภายใต้กระบวนการผลิตที่ตั้งอยู่บนหลักการของการอนุรักษ์พลังงาน การจัดการมลพิษที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงงานของเรามีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

3 การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว

อันแสดงให้เห็นถึงเจตนาารมณของบริษัทฯ ในการผลักดันให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่สะอาดและปราศจากสิ่งเจือปน และสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บนความยุติธรรมกับเกษตรกรและคู่ค้าทุกราย

4 บริษัทสีเขียว

เป็นสัญลักษณ์ขององค์กรซึ่งดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความโปร่งใส มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับเป็นองค์กรที่เปิดรับสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้เติบโตอย่างมั่นคง



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการปี 2555 (Code of Corporate Governance 2012) ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้ใช้ความรอบคอบและระมัดระวังในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องโปร่งใสและเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการโดยคำนึงถึงประเภทและขอบเขตการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้การพิจารณากิจการต่างๆ ในที่ประชุมคณะกรรมการเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งมีแนวทางในการตัดสินใจที่สมดุลและหลากหลาย มีการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการบัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจ การวางแผนและกลยุทธ์ การตลาด กฎหมาย และอุตสาหกรรมยาง

พร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สามารถเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้รายละเอียดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปรดพิจารณาได้จาก “รายงานประจำปี 2556”

ด้านการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมทั้งการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ จะได้ทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำตลอดจนสอดส่องพฤติกรรม ความประพฤติ และการกระทำต่างๆ ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปโดยถูกต้อง

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จัดให้มีการประชุมแต่ละส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปี 2556 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายที่สำคัญต่างๆ เช่น นโยบายและแนวการปฏิบัติการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายบริหารความเสี่ยง นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายรับเรื่องร้องเรียนในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ผ่านทาง www.sritranggroup.com

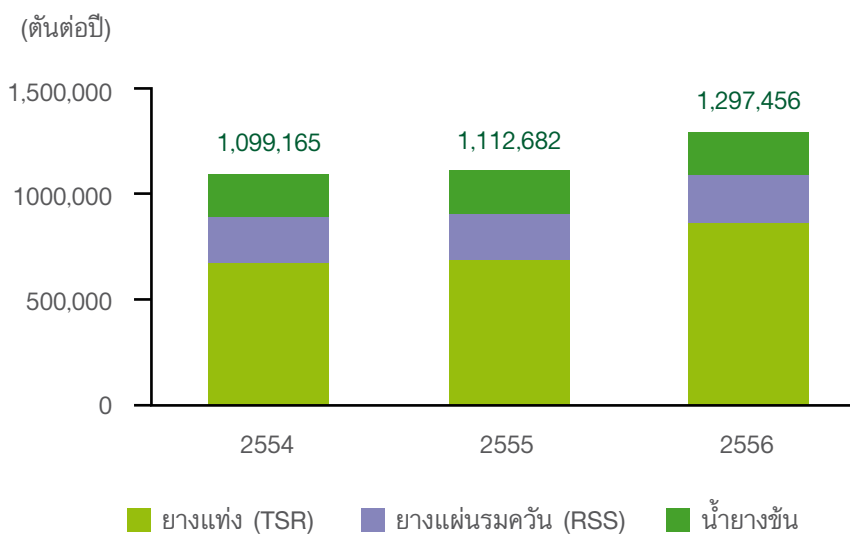
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมปี 2556 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย อนุมัติงบประมาณ และจัดตั้งหน่วยงานความรับผิดชอบต่อสังคมและแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ที่ประกอบด้วย กรรมการบริหาร ผู้จัดการ พนักงานจากแต่ละสายงาน รวมไปถึงการจัดตั้งคณะทำงานของบริษัทย่อยต่างๆ เพื่อดำเนินกิจกรรมตามนโยบายของบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น ติดตามและทบทวนผลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

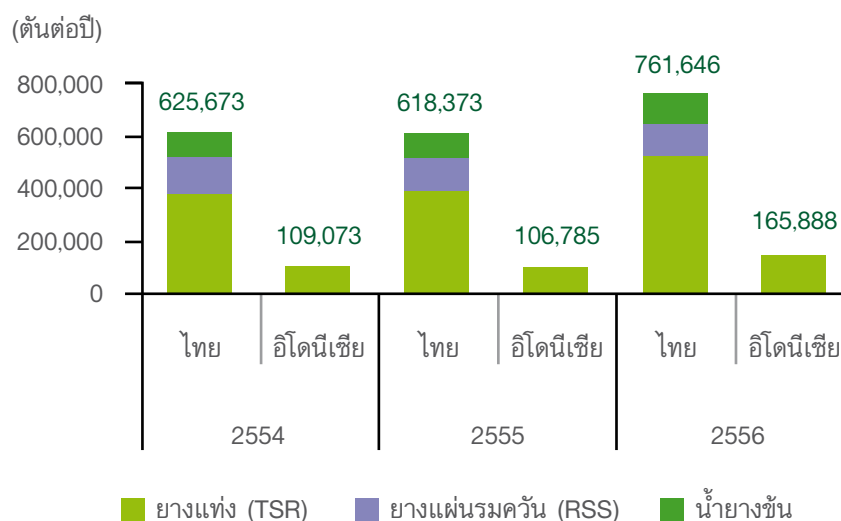
บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) โดยมีบริษัทย่อยตั้งอยู่ในประเทศไทย อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติให้แก่ลูกค้าชั้นนำทั่วโลก

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้นจำนวน 23 แห่ง แบ่งออกเป็น 21 แห่งในประเทศไทย และอีกจำนวน 2 แห่งในอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1.3 ล้านตันต่อปี

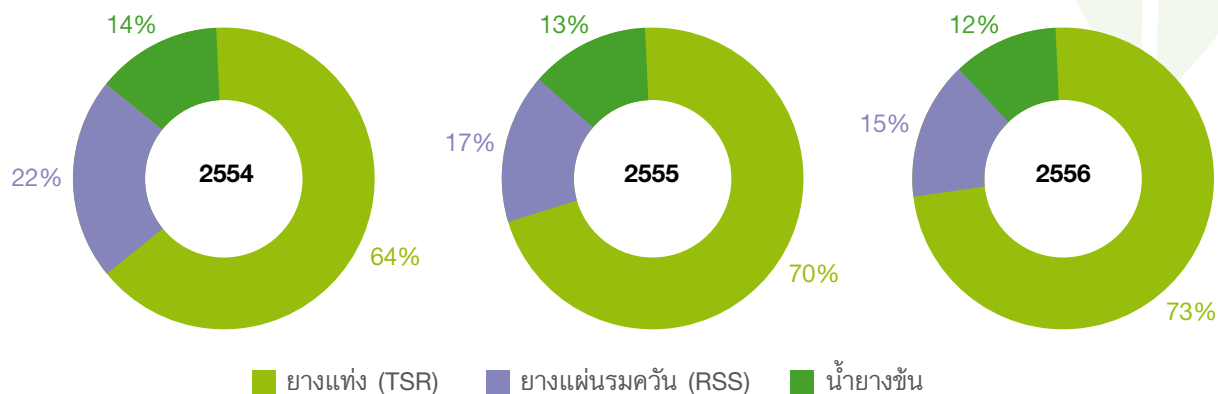
กำลังการผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ



ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติในประเทศไทยและอินโดนีเซียของบริษัทฯ



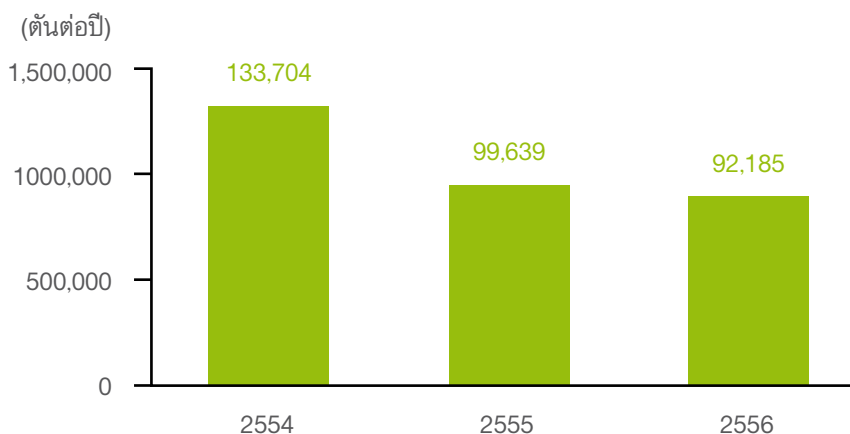
แผนภาพแสดงสัดส่วนการผลิตยางธรรมชาติตามประเภทผลิตภัณฑ์ ปี 2554-2556



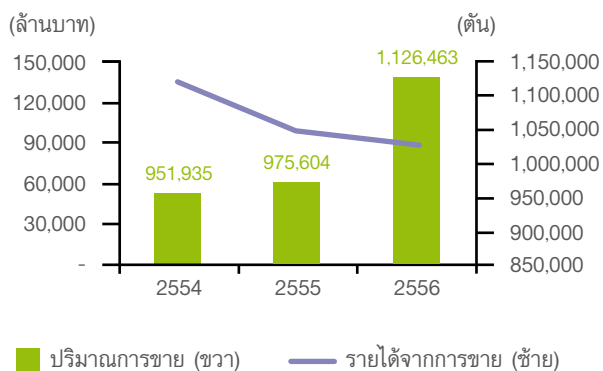
ปริมาณการขายและรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ จำหน่ายได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ โดยในปี 2554 ปี 2555 และ ปี 2556 รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายได้ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 70 มาจากการจำหน่ายยางแท่ง รองลงมาได้แก่ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามลำดับ

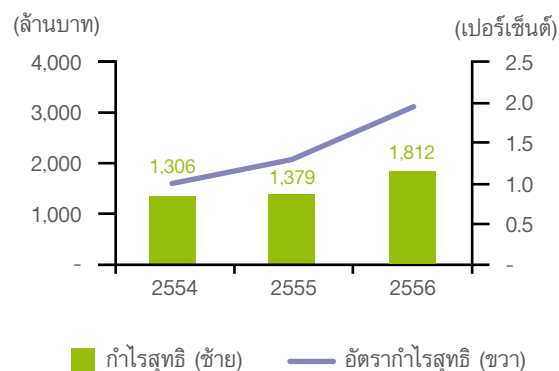
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์และบริการ



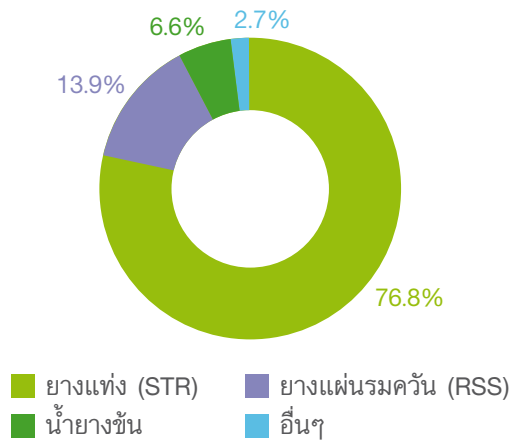
รายได้



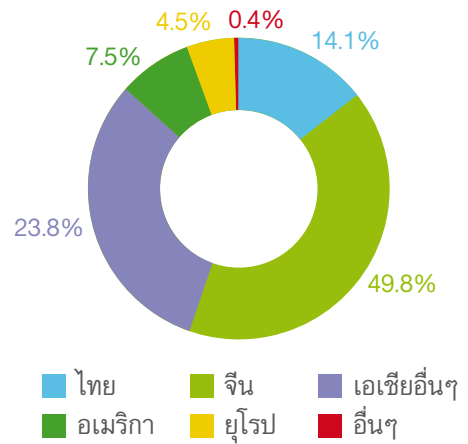
กำไรสุทธิ



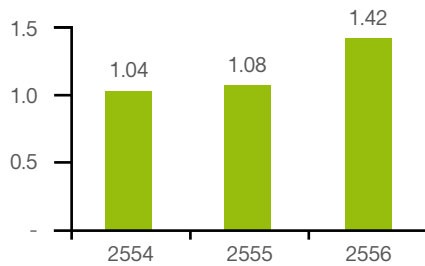
รายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์



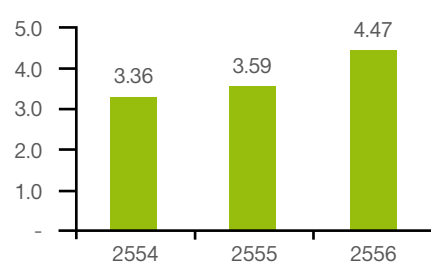
รายได้จำแนกตามภูมิศาสตร์



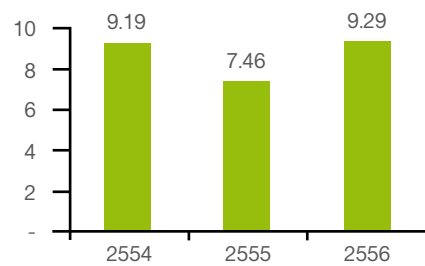
กำไรต่อหุ้น (บาท)



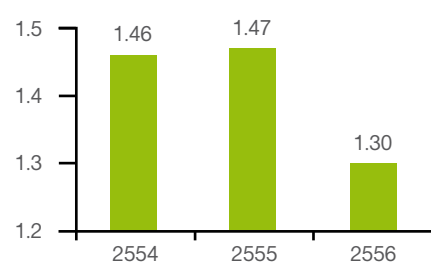
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)



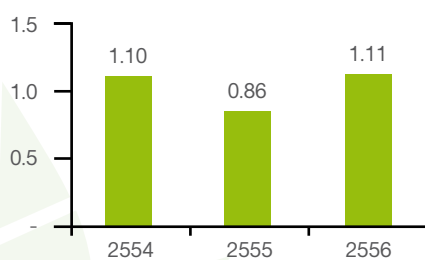
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)



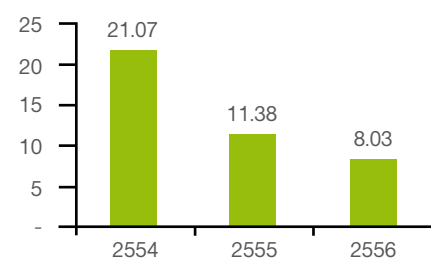
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร (เท่า)



การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

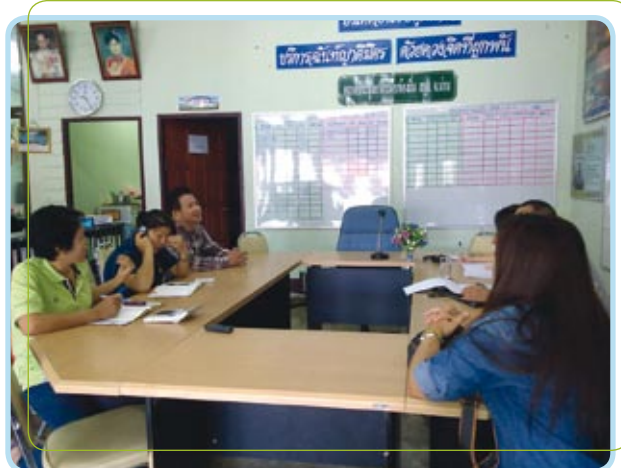
การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หุ้นส่วนการค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ลูกค้า และคู่แข่งชั้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้า และคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัด ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ส่วนของคู่ค้าด้านการสรรหาวัตถุดิบยางพาราเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานนั้น บริษัทฯ ได้ยึดถือกติกาดำเนินธุรกิจที่ดี โปร่งใส ในการซื้อขายกับเกษตรกรชาวสวนยางหรือผู้ส่งมอบ บริษัทฯ เปิดเสรีการซื้อขายวัตถุดิบกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ดังนั้นเกษตรกรชาวสวนยางและบุคคลทั่วไปสามารถสมัครเพื่อเปิดรหัสผู้ขายได้ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ระบุไว้ในเอกสารวิธีการยอมรับผู้ขายรายใหม่ของบริษัทฯ

ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบมีระบบการจัดซื้อวัตถุดิบยางพาราภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม มีมาตรฐาน รวมทั้งการกำหนดวิธีการคัดเลือกและประเมินผู้ส่งมอบ ที่มีหลักการชัดเจน สามารถตรวจสอบได้

ในปี 2554-2556 กิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างโปร่งใส คือ การเข้าประมูลยางในตลาดกลางยางพารา



ออกเยี่ยมสหกรณ์ และเกษตรกรสวนยางจังหวัดน่าน

ส่วนภูมิภาคภายใต้การดูแลของสถาบันวิจัยยาง มีการดำเนินการตามขั้นตอนการเข้าประมูลของตลาดอย่างเคร่งครัด รายชื่อตลาดกลางที่บริษัทฯ เข้าร่วมในการประมูล ดังนี้

- (1) สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา
- (2) สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช
- (3) สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- (4) การประมูลตลาดยางพาราอื่นๆ ทางโทรศัพท์ คือ สหกรณ์ยางทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีและกลุ่มเกษตรกรปาล์กลอก จังหวัดภูเก็ต

ในส่วนของการเปิดราคาซื้อวัตถุดิบบริษัทฯ อ้างอิงจากราคาตลาด SICOM ซึ่งเป็นราคากลางการซื้อขายยางแผ่นรมควัน (RSS) และยางแท่ง (TSR) ทั่วโลก

บริษัทฯ เชื่อว่าการสนับสนุนให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบและเกษตรกรชาวสวนยางได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพารา โดยการให้ความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ จะช่วยสร้างความยั่งยืน รายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้นในด้านความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ จึงมีแผนการเข้าเยี่ยม ให้คำแนะนำและรณรงค์ให้ความรู้เรื่องคุณภาพวัตถุดิบและสอบถามความพึงพอใจกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ



ภาพวันเปิดซื้อวัตถุดิบยางก้อนถ้วยของสาขาอุดรธานี



การร่วมพัฒนาคุณค่า

จากแนวคิด Green Supply ที่มุ่งเน้นการซื้อขายที่โปร่งใส ยุติธรรม การจัดหาวัตถุดิบที่สะอาด และการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับคู่ค้าและชุมชนที่ร่วมดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา (ยางก้อนถ้วย) ในปี 2555 บริษัทฯ จึงได้ทำข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) เพื่อจัดโครงการพิเศษอบรมเกษตรกรชาวสวนยางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หลักสูตร **“พัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง”** เพื่ออบรมวิธีการกรีดยางอย่างถูกวิธีให้กับเกษตรกรในพื้นที่ปลูกสวนยางใหม่โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการในโครงการดังกล่าวไปแล้วจำนวน 4 รุ่นใน 4 จังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ มุกดาหาร สกลนคร อุดรธานี และเลย โครงการดังกล่าวบริษัทฯ ได้ทำการสนับสนุนงบประมาณในการจัดอบรมให้กับเกษตรกรในแต่ละรุ่นใช้เวลาอบรมรุ่นละ 7 วัน คิดเป็นเงินกว่า 300,000 บาท จากการจัดอบรมทั้ง 4 รุ่นเป็นผลให้เกษตรกรชาวสวนยางจำนวนกว่า 150 คนสามารถกรีดยางอย่างถูกวิธีเพื่อรักษาหน้ายางและช่วยยืดอายุต้นยาง รวมถึงได้ความรู้ในการใช้ปุ๋ยและการดูแลสวนยางให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและยังสามารถนำไปประกอบอาชีพรับจ้างกรีดยาง ซึ่งนำไปสู่การมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี

นอกจากนี้ในระหว่างการจัดอบรมจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นวิทยากรให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณภาพของวัตถุดิบ ยางก้อนถ้วย แนะนำวิธีการผลิตยางที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่โรงงานต้องการ รวมถึงให้คำแนะนำใน

การซื้อขายยางกับบริษัทฯ ตลอดจนการดูแลรักษาลิ่งแวดล้อมที่เกิดจากผลผลิตและการขนส่งยางก้อนถ้วยร่วมกันกับบริษัทฯ ในพื้นที่ชุมชนเดียวกัน

การซื้ออย่างฉลาด

ฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ และจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า เพื่อต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม การผูกขาด และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ การกำหนดแนวปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน สนับสนุนการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งได้จัดทำวิธีการตรวจประเมินเพื่อสนับสนุนแนวปฏิบัติดังกล่าวโดยการเพิ่มหัวข้อในการตรวจประเมิน supplier ประจำปีในเรื่องดังกล่าว รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และให้ความร่วมมือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับคู่ค้า

กรณีที่พบว่ามีผลกระทบจากการจัดซื้อจัดจ้าง จะมีการดำเนินการสอบสวนสาเหตุและหากพบว่ามีปัญหาไม่โปร่งใสหรือพบการทุจริตจะมีการลงโทษและมีระบบ blacklist กับคู่ค้า หรือ ผู้ขายรายรายดังกล่าว



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค

บริษัทฯ โดยสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น อีกทั้งยังมีการจัดงานเพื่อพบปะสังสรรค์กับลูกค้าเพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืนซึ่งกันและกันในทุกๆ ปี รวมไปถึงการจัดทำระบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทั้งจากการติดต่อซื้อขายและจากการเข้าตรวจเยี่ยมบริษัทฯ อีกด้วย



ลูกค้าตรวจเยี่ยมโรงงานน้ำยางชั้นสาขาดัง

นอกจากนี้ บริษัทฯ นำระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001 เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมดูแลตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด และตรงตามความต้องการของลูกค้า

ระบบการประกันคุณภาพของบริษัทฯ ซึ่งรับผิดชอบโดยสายงานคุณภาพ กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดในแต่ละขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบไปจนถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ หรือมีข้อร้องเรียนจากลูกค้า ฝ่ายการตลาดและฝ่ายคุณภาพจะดำเนินการตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ตลอดจนหาสาเหตุและการแก้ไขป้องกัน ตามระบบที่วางไว้เพื่อให้มีการตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการนำข้อร้องเรียนและปัญหาที่พบจากลูกค้ามาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

การติดต่อสื่อสาร

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ ทาง website ของบริษัท www.sritranggroup.com และ การติดต่อทางโทรศัพท์ รวมถึงการจัดทำ Call Centre หมายเลข 02-207-4500 เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้า คู่ค้า ผู้ขายยาง บุคคลทั่วไป และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สามารถติดต่อ เข้าถึง และได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน รวมทั้งสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือร้องเรียนเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว

ในด้านการสื่อสารภายใน บริษัทฯ มีระบบ intranet เพื่อใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถรับทราบนโยบาย ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว



ลูกค้าตรวจเยี่ยมโรงงานน้ำยางชั้นสาขาสรรหาสุราษฎร์ธานี

สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากรขององค์กร

บริษัทฯ ตระหนักในสิทธิความเป็นมนุษย์และความเสมอภาคโดยเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับตามกรอบของจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ ดังนี้

- * รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
- * มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่างๆ และสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าอย่างเหมาะสมและให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับพนักงาน
- * จัดให้มีการรับฟังการร้องทุกข์จากพนักงานโดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน
- * มีนโยบายไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
- * ให้เสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองของลูกจ้างโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร

- * ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยและส่งเสริมให้บุคลากรไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ ผู้ทำงานหนัก (Hard Shift) เงินพักร้อน กองทุนเงินทดแทน โบนัสประจำปี และสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือผู้ประสพภัย สวัสดิการลาศึกษาต่อ การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงาน การจัดกิจกรรมสันทนาการ เช่น งานปีใหม่ การแข่งกีฬา จัดทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น



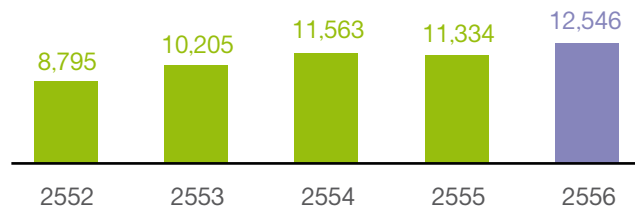
การประชุมประจำปี

สถิติที่สำคัญเกี่ยวกับพนักงาน

การจ้างงาน (Employment)

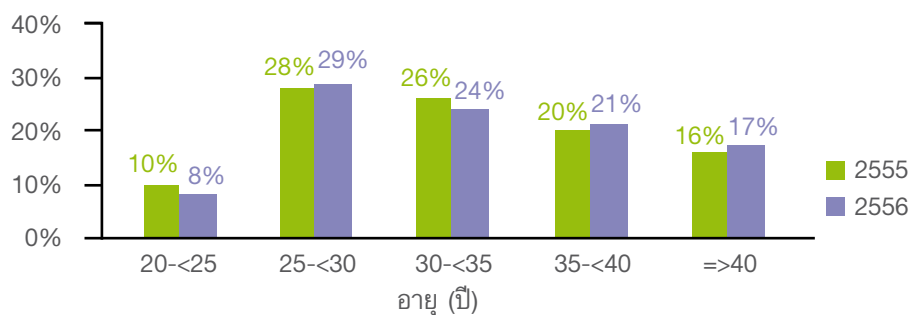
จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ทั้งสิ้นเท่ากับ 12,546 คน

จำนวนพนักงานของบริษัท (คน)



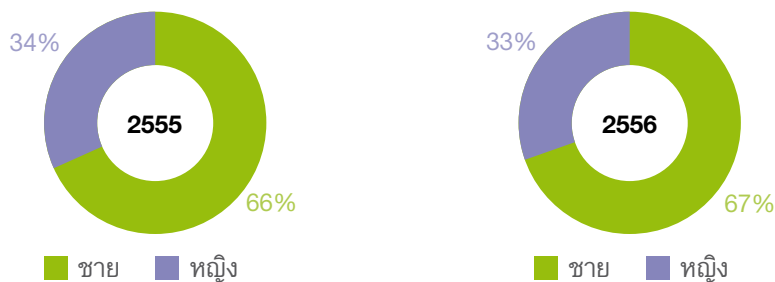
แนวโน้มจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2554 เกิดจากการขยายกำลังการผลิตและการเพิ่มจำนวนโรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยและในประเทศอินโดนีเซีย

สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ* (ร้อยละ)



* ข้อมูลเฉพาะพนักงานรายเดือนกลุ่มยางธรรมชาติ

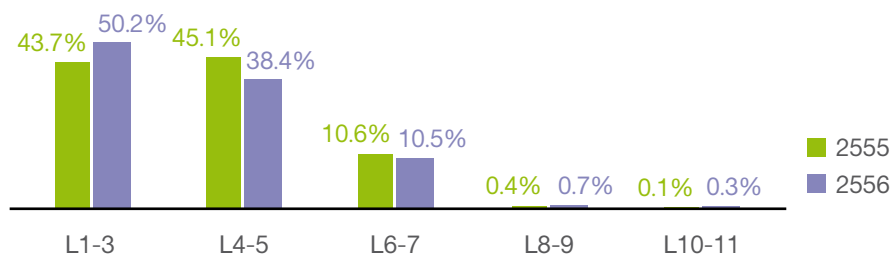
สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ* (ร้อยละ)



* ข้อมูลเฉพาะพนักงานรายเดือนกลุ่มยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นอุตสาหกรรมการผลิตจึงมีสัดส่วนพนักงานชายมากกว่าหญิง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสายงานโรงงานและสายงานบริการ

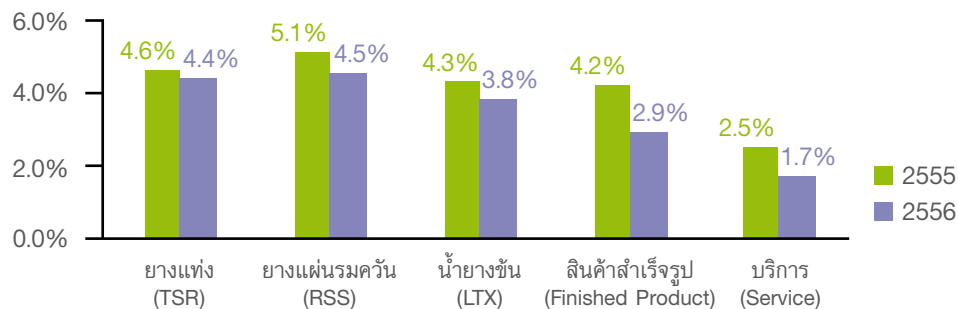
สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับตำแหน่งงาน*



* ข้อมูลเฉพาะพนักงานรายเดือนกลุ่มยางธรรมชาติ

บริษัทฯ มีการจัดระดับพนักงานตามตำแหน่งงานเป็น 11 ระดับ 5 กลุ่มตามลักษณะงานและการบริหาร

อัตราการลาออกของพนักงานรายวัน



ในปี 2556 อัตราการลาออกของพนักงานรายวันแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มลดลง จากการปรับฐานค่าจ้างและการปรับปรุงในส่วนของหลักสูตรการอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยมีการจัดระบบที่เลี้ยงให้กับพนักงานที่เข้าใหม่

การประเมินผลพนักงาน

บริษัทฯ มีคณะกรรมการประเมินผล และจัดทำระบบ KPI (Key Performance Index) ในการประเมินผลที่เป็นระบบเพื่อใช้ในการพิจารณาผลตอบแทน โบนัสให้กับพนักงานอย่างมีมาตรฐาน กำหนดความถี่ในการประเมินผลสำหรับพนักงานรายวันทุก 3 เดือน และพนักงานเดือนทุก 6 เดือน ในโปรแกรมประเมินผลในคอมพิวเตอร์และการใช้เอกสารประกอบ

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (KPI Improvement) ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านต่างๆ ดังนี้

1. การเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานด้านต่างๆ เช่น คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการ 5ส เป็นต้น
2. การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การปลูกป่า การเข้าร่วมกิจกรรมหรือการมีส่วนร่วมกับชุมชน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ
3. การเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมให้กับพนักงานภายในหรือการเป็น Auditor (ผู้ตรวจประเมินภายใน) ของระบบมาตรฐานต่างๆ เช่น ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 เป็นต้น
4. การทำกิจกรรมคุณภาพ เช่น 5ส TPM QCC Kaizen และการพัฒนาโครงการใหม่ๆ

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานนั้นไม่เพียงแต่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดแต่จะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันภายในบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้ทางเทคนิคและทักษะที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากความรู้ทางเทคนิคแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียหรือก่อให้เกิดการฟ้องปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม เพื่อลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และการอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การอบรมด้านการพัฒนาจิตใจ เพื่อสร้างให้พนักงานเป็นคนเก่งและคนดีของสังคม

ฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนา สายงานทรัพยากรมนุษย์ได้รับนโยบายให้เป็นหน่วยงานในด้านการฝึกอบรมและพัฒนา โดยมีหน้าที่ในการจัดทำแผนการฝึกอบรมให้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ พร้อมทั้งรักษาและพัฒนาบุคลากรในบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานขององค์กร ในปี 2556 ฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาได้ดำเนินการจัดแผนการฝึกอบรมภายใน จากข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากแหล่งที่มา อาทิเช่น แบบสำรวจความจำเป็นในการจัดฝึกอบรมและแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา จัดทำแผนการฝึกอบรมภายใน ประจำปี 2556 โดยแบ่งประเภทการอบรมออกเป็น 4 กลุ่มหลักสูตร ดังนี้

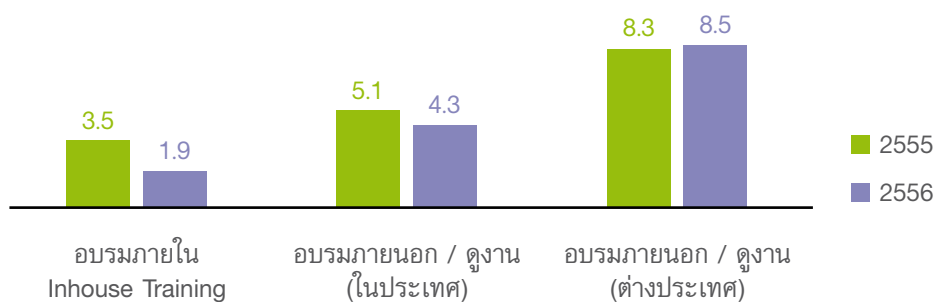


1. ด้านบริหาร (Administration)
2. ด้านการผลิต (Manufacturing)
3. ด้านบริการ (Service)
4. ด้านเทคนิค (Technical)

การแบ่งกลุ่มดังกล่าวช่วยให้พนักงานของบริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายภายในบริษัทฯ และยังส่งพนักงานไปฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ที่ต่างประเทศ ทั้งในประเทศแถบเอเชียและยุโรป

จากการจัดฝึกอบรมตามแผนการฝึกอบรมสามารถสรุปจำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมและดูงานของพนักงานบริษัทฯ ตามประเภทการจัดอบรมเปรียบเทียบช่วงเวลาระหว่างเดือน ม.ค-ต.ค ปี 2555 และ 2556 ดังนี้

การฝึกอบรมภายใน ภายนอก ดูงาน (ชม.ต่อคน)



ในปี 2556 จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมภายในและการอบรมภายนอก/ดูงานภายในประเทศต่อพนักงาน 1 คน มีจำนวนลดลงจากการปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมให้เหมาะสมและกระชับมากขึ้นเพื่อลดเวลาที่ใช้ในการอบรม และให้การอบรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนของการอบรมภายนอก/ดูงานต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารระดับสูงและใช้เวลาในการดูงานนานขึ้นจึงทำให้จำนวนชั่วโมงต่อคนเพิ่มขึ้น

การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไดอารี่ intranet web วารสารศรีตรัง เสียงตามสาย ติดประกาศ การประชุมประจำเดือน/ประจำสัปดาห์และการประชุมประจำปี เป็นต้น

บริษัทฯ ยังมีการติดตั้งกล่องรับฟังความคิดเห็นของพนักงานและการสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านกิจกรรมคุณภาพต่างๆ เช่น 5ส Kaizen QCC เป็นต้น

ปี 2556 บริษัทฯ ได้นำแนวคิดด้านการสร้างองค์กรแห่งความสุขซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนาคนในองค์กรอย่าง

มีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรเพื่อให้องค์กรมีความสามารถและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง นำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนเข้ามาพัฒนาการดำเนินงานอย่างจริงจัง โดยเริ่มต้นจากสำนักงานใหญ่สมัครเข้าร่วมเป็นองค์กรนำร่องโครงการเสริมสร้างองค์กรสุขภาวะกับสำนักกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มีการจัดตั้งคณะทำงานและส่งพนักงานเข้าร่วมงานมหกรรม Happy workplace forum 3.1 จากการไปดูงานได้มีการถ่ายทอดแนวคิดไปให้แต่ละบริษัทซึ่งได้จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสร้างสุขภาวะในองค์กร เช่น



โครงการเสียงตามสาย เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ และสร้างความผ่อนคลายในช่วงพัก



การทำบุญบริษัทประจำปี การทำบุญ 9 วัดเพื่อความเป็นสิริมงคล สร้างขวัญกำลังใจพนักงาน และการมีส่วนร่วมของพนักงาน



การอบรมจิตดีมีสุขสนุกกับงานเพื่อเสริมสร้างการมีจิตใจและทัศนคติที่ดีทั้งต่อการทำงาน เพื่อนร่วมพนักงานและสังคม ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



การแข่งขันกีฬาภายใน และการแข่งขันกีฬาระหว่างบริษัทฯ เพื่อช่วยในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและการส่งเสริมด้านสุขภาพ



โครงการขั้วปลั๊กในราคาประหยัดโดยการเปิดให้บริษัทภายนอกเข้ามาจัดตั้งบูธเพื่อตรวจเช็คจำหน่ายรถจักรยานยนต์ อะไหล่ ต่อ พรบ. ทะเบียนราคาประหยัด



การจัดงานวันเด็กภายในโรงงานเพื่อให้พนักงานพาลูกมาร่วมทำกิจกรรม เพื่อสร้างความรัก ความผูกพันในครอบครัวและสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน



การจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น การทำงานเป็นทีม CSR day การเพิ่มผลผลิต ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและการไปทัศนศึกษาดูงานภายนอก เป็นต้น



การจัดงานปีใหม่และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับหน่วยงานภายนอก เช่น ร่วมจัดบูธในงาน วันยางพาราแห่งชาติ การเข้าร่วมกิจกรรมงานวันแรงงานแห่งชาติ เข้าร่วม เดินรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นต้น

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเพราะนอกจากพนักงานจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ยังเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง การจัดให้มีการประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพพนักงานตามระยะเวลาที่กำหนด การจัดให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น แสง เสียง ฝุ่น ไอระเหยสารเคมี เป็นต้น

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพจะมีหน้าที่ในการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย และดำเนินการแก้ไข

ป้องกัน กรณีพบว่า ค่าตรวจวัดต่างๆ เกินมาตรฐานที่กำหนด รวมไปถึงการจัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย ความรู้เกี่ยวกับสารเคมี การตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล อุปกรณ์ระงับเหตุฉุกเฉิน การจัดตั้งทีมฉุกเฉิน การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี ที่มาจากการประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานขององค์กร

นอกจากความปลอดภัยของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึง ผู้รับเหมา ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร ลูกจ้าง หรือผู้ที่เข้ามาติดต่อเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยมีการจัดทำคู่มือการควบคุมผู้รับเหมา และอบรมให้กับผู้รับเหมา หรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรให้มีความปลอดภัยในการทำงานอีกด้วย



การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้มีการใช้เครื่องมือในการค้นหาความคาดหวัง ของแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน เช่น การใช้แบบสอบถาม การ ประชุม การสาธิตเสวนา การ open house ให้เข้าเยี่ยมชม โรงงาน การออกเยี่ยมคู่ค้า ชุมชนและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ รวมถึงการนำข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการตอบสนองและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/คาดหวัง	การตอบสนอง/การดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี ฐานะทางการเงินที่มั่นคง ผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ความโปร่งใสในการ ดำเนินการ และสามารถตรวจสอบได้	การจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปี website บริษัท การทำ roadshow
พนักงาน	การรับฟังความคิดเห็น การปรับปรุงสวัสดิการ ให้เหมาะสม การพัฒนาศักยภาพ	กิจกรรมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง (Kaizen) การประชุมประจำเดือน การปรับปรุงสวัสดิการ แผนการฝึกอบรม ทักษะศึกษา ดูงาน กิจกรรม Happy workplace
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกร ชาวสวนยาง	วิธีการรับซื้อยางที่มีมาตรฐาน วิธีการประเมินเปอร์เซ็นต์ เนื้อยางแห้งที่น่าเชื่อถือ การให้ความรู้เกี่ยวกับยางและ คุณภาพยางที่โรงงานต้องการ	จัดทำมาตรฐานขั้นตอนการรับซื้อ และวิธีการ การประเมินเปอร์เซ็นต์เนื้อยางแห้งที่มีมาตรฐาน การออกเยี่ยมผู้ส่งมอบ การให้ความรู้เกี่ยวกับ คุณภาพยาง โครงการพัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง
ลูกค้า	คุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งมอบที่ตรงเวลา ความสะดวก ในการติดต่อ การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง	การได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001 ISO14001 OHSAS 18001 การบริหารงาน โลจิสติกส์ สายเรือที่น่าเชื่อถือ Email Website Call Centre
Supplier/ผู้รับเหมา	ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ความปลอดภัยในการทำงาน การจ่ายเงินตรงเวลา	นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดอบรมเรื่อง ความปลอดภัยให้ผู้รับเหมาก่อนการเข้าทำงาน การกำหนดช่วงเวลาจ่ายเงินที่ชัดเจน
ชุมชน	ความกังวลด้านมลพิษน้ำ อากาศ กลิ่นที่จะกระทบชุมชน และการใช้ทรัพยากรในชุมชน การมีคุณภาพชีวิตที่ดี	ระบบบำบัดมลพิษน้ำ - อากาศที่มีมาตรฐาน การติดตามตรวจวัดคุณภาพน้ำและอากาศ ตามกฎหมาย การพัฒนารูปแบบการสื่อสารกับ ชุมชน เช่น การลงพื้นที่ทำความเข้าใจ การให้ ความรู้ open house ให้ดูโรงงาน การร่วม กิจกรรมกับชุมชน การรับฟังความคิดเห็นและ การร่วมพัฒนาชุมชน
เจ้าหนี้/ธนาคาร	การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้	การดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตาม สัญญาเงินกู้ เช่น จ่ายดอกเบี้ยและชำระเงินกู้ ตรงเวลา
หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/ เอกชนที่เกี่ยวข้อง	การปฏิบัติตามกฎหมาย การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม	การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐาน กฎหมายที่กำหนด การเข้าชี้แจงข้อมูลให้กับ หน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่กำกับดูแล หรือหน่วยงานที่เข้าตรวจสอบ การเข้าร่วมกิจกรรม กับเครือข่ายความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยไม่เพียงแต่มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยให้มีความเสียหายต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และคุณภาพของประชาชนน้อยที่สุด ทั้งนี้ผู้บริหารได้แสดงความมุ่งมั่นโดยการประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ❖ ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- ❖ ทำการป้องกัน ลดการเกิดของเสีย และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- ❖ ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการตรวจและติดตาม
- ❖ มุ่งเน้นอนุรักษ์ ทรัพยากร และพลังงาน โดยการใช้งานเท่าที่จำเป็นและให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ❖ ให้การศึกษาและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน รวมถึงผู้เข้ามาทำงานภายใต้องค์กรเพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนัก และป้องกันปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ❖ เปิดเผยและเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชน

จากนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้พนักงานนำไปเป็นแนวปฏิบัติในสายการผลิตและการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ สู่ภายนอก เช่น การปลูกป่าต้นน้ำ การปลูกป่าชายเลน การให้ความรู้และสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมพัฒนาชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และ วิสัยทัศน์ของ “the Green Rubber Company”

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ



สำหรับโรงงานยางแท่งที่ประเมินว่ามีความเสี่ยงต่อการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าสายการผลิตอื่นๆ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขอรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ โดยต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001 แล้ว

ในปี 2556 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001:2004 แล้วเป็นจำนวน 6 บริษัท คือ

1. บมจ.ศรีตรังแอมโมเนียมไนเตรต สาขาสตรัง
 2. บมจ.ศรีตรังแอมโมเนียมไนเตรต สาขาหาดใหญ่
 3. บมจ.ศรีตรังแอมโมเนียมไนเตรต สาขาทุ่งสง
 4. บมจ.ศรีตรังแอมโมเนียมไนเตรต สาขาสีเกา
 5. บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ
 6. บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์ และ บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขามุกดาหาร
- มีแผนขอรับรองในปี 2557

ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการรับรองได้มีการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้และเพื่อให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนฝ่ายบริหารได้กำหนดให้บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อปรับปรุงพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง



การจัดการมลพิษน้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานโดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นประจำทุกเดือน คุณภาพน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมาย ณ ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานที่เข้าข่ายต้องติดตั้งเครื่องวัดมลพิษระยะไกล (BOD online) 2 แห่ง คือ บมจ.ศรีตรังเอโกรอินดัสทรี สาขาตรัง และบจก. สยามเซมเพอร์เมต (จ.สงขลา) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้ง และเชื่อมต่อสัญญาณกับทางกรมโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมและติดตามคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกสู่รางน้ำสาธารณะเป็นที่เรียบร้อยแล้วตั้งแต่ปี 2555

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางแท่งแห่งใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นระบบ Activated Sludge เพื่อให้มีการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะโรงงานยางแท่งมีการออกแบบเป็น

ระบบปิด ไม่มีการระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่ลำคลองสาธารณะ จากการส่งวิเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัดยังมีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารของพืชสามารถนำไปรดน้ำต้นไม้เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ

นอกจากนี้ สำหรับโรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีการขุดบ่อเพื่อเก็บน้ำฝนไว้สำรองใช้อีกด้วย ในพื้นที่ที่อยู่ติดกับพื้นที่ทำนาเช่น สาขาบุรีรัมย์ยังสามารถปล่อยน้ำไปให้ชาวนาทำนาได้ใช้ในช่วงที่เริ่มปลูกข้าวในหน้าแล้งอีกด้วย ส่วนตะกอนดินและตะกอนที่เกิดจากระบบบำบัดได้ส่งวิเคราะห์สารปนเปื้อนโลหะหนัก ตามกฎหมายการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 ผลการวิเคราะห์พบว่าไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนักอย่างมีนัยสำคัญและยังนำไปวิเคราะห์ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อพืช พบว่ามีไนโตรเจนที่เป็นสารอาหารบำรุงของพืช ซึ่งสามารถใช้เป็นปุ๋ยสำหรับการปลูกพืชในระยะเร่งต้นและใบ โดยมีการทำการทดลองใช้ในโรงงานและให้กับพนักงานหรือชาวบ้านใกล้เคียงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปลูกพืชได้



บ่อเติมอากาศของระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge



แปลงปลูกผักของพนักงานสิ่งแวดล้อม บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ

การจัดการมลพิษอากาศ

บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นและอากาศตามประเภทของการผลิต ดังนี้

โรงงานน้ำยางข้นมีการติดตั้งระบบบำบัดไอระเหยแอมโมเนียก่อนปล่อยสู่ภายนอกและเป็นการลดปริมาณไอระเหยแอมโมเนียในพื้นที่ปฏิบัติงาน

โรงงานยางแท่งมีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง และ ระบบบำบัดกลิ่นจากไลน์ผลิตยางผสม (คอมปาวด์) รวมถึงโรงงานที่ใช้ boiler ในการอบยางก็จะมีการติดตั้งระบบ multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามกฎหมายหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกค่า

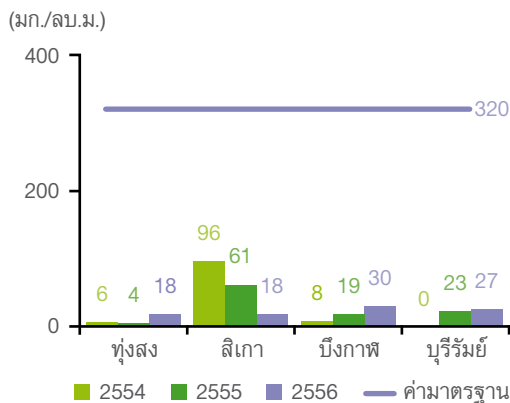
ในเรื่องของกลิ่นจากการเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วย บริษัทฯ ได้มีการใช้น้ำส้มควันไม้ในการช่วยลดกลิ่น

ในด้านการตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง บริษัทฯ จัดตั้งทีมงานเข้าอบรมการตรวจวัดกลิ่นกับกรมควบคุมมลพิษ และได้รับการรับรองให้ทำการตรวจวัดกลิ่นได้ตามวิธีการที่กรมควบคุมมลพิษรับรอง คณะทำงานดังกล่าวจะดำเนินการเข้าตรวจวัดระดับความเข้มข้นของกลิ่นของโรงงานยางแท่งที่มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นตามระยะเวลาที่กำหนด

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายนจากปล่องระบายของปี 2556

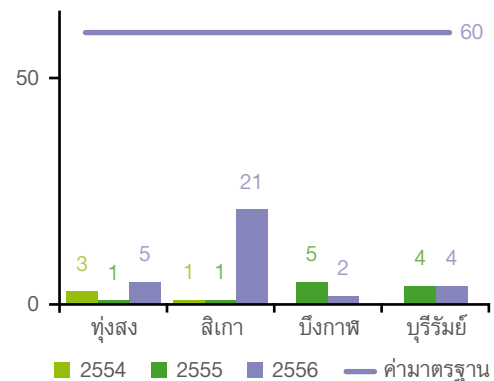
* อ้างอิงข้อมูลจากรายงาน รว.3 ของโรงงานที่ได้รับการรับรอง ISO 14001 เฉลี่ยปี 2554-2556

ปริมาณฝุ่นละอองรวม



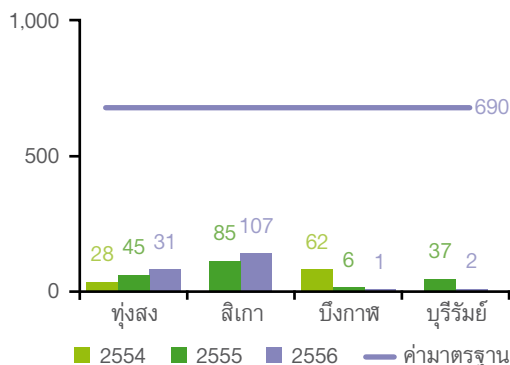
* ค่ามาตรฐาน < 320 มก./ลบ.ม. (mg/m³)

ปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ส่วนในล้านส่วน)



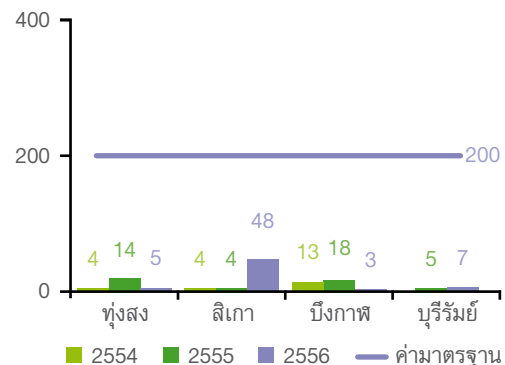
* ค่ามาตรฐาน < 60 ส่วนในล้านส่วน (ppm)

ปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (ส่วนในล้านส่วน)



* ค่ามาตรฐาน < 690 ส่วนในล้านส่วน (ppm)

ปริมาณก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (ส่วนในล้านส่วน)



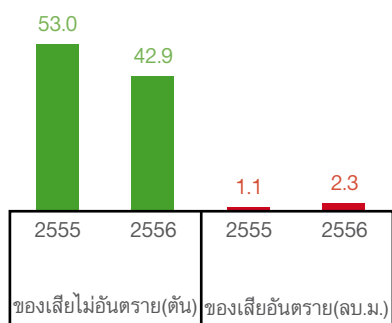
* ค่ามาตรฐาน < 200 ส่วนในล้านส่วน (ppm)

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R reduce reuse recycle มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ การคัดแยกและนำกลับไปใช้ซ้ำ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อช่วยลดปริมาณของเสียอันตรายและไม้อันตรายที่เกิดจากโรงงานให้น้อยที่สุด เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด ซึ่งส่งผลต่อการลดต้นทุนการกำจัดของเสีย โดยได้เริ่มนำร่องเก็บข้อมูลของเสีย/วัสดุไม่ใช้แล้วสำหรับโรงงานที่ทำการระบบ ISO14001 ก่อนแล้วจึงขยายผลไปยังโรงงานอื่นๆ โดยมีการจัดทำขั้นตอนการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วและมีการกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลประจำเดือนและสุ่มตรวจการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ พร้อมกับการตรวจ 5ส ประจำปีของฝ่ายคุณภาพ

ปริมาณวัสดุไม่ใช้แล้วหลักของโรงงาน ปี 2555-2556 แบ่งตามประเภทของเสียไม้อันตราย เศษเหล็ก พลาสติก และของเสียอันตรายน้ำมันใช้แล้วเรียงลำดับในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

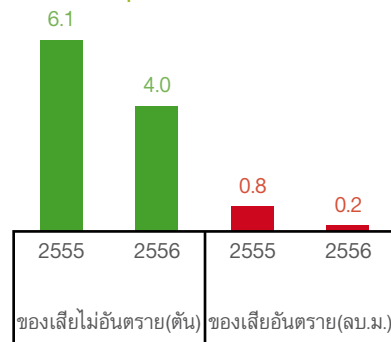
วัสดุไม่ใช้แล้วเฉลี่ยกลุ่มยางแท่ง



กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งมีขั้นตอนการผลิตหลายขั้นตอนและมีการใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่มากกว่าจึงก่อให้เกิดปริมาณของเสียที่มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ปริมาณของเสียที่ไม้อันตราย

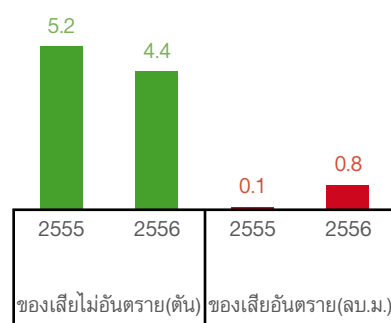
เป็นประเภทเศษเหล็กจากการซ่อมบำรุงและปรับปรุงเครื่องจักร พลาสติกบรรจุภัณฑ์และกระบวนการผลิต ส่วนของเสียอันตรายเป็นน้ำมันใช้แล้วจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผน

วัสดุไม่ใช้แล้วเฉลี่ยกลุ่มยางแผ่น



กระบวนการผลิตยางแผ่นรวมควันมีกระบวนการที่ไม่ซับซ้อนและใช้ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ ไฟฟ้า เป็นหลัก จึงก่อให้เกิดของเสียที่เกิดขึ้นน้อยและจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานทำให้ของเสียที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มลดลง

วัสดุไม่ใช้แล้วเฉลี่ยกลุ่มน้ำยางข้น



วัสดุไม่ใช้แล้วที่เกิดจากการผลิตของกลุ่มน้ำยางข้นซึ่งเป็นของเสียอันตรายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันในการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนงาน

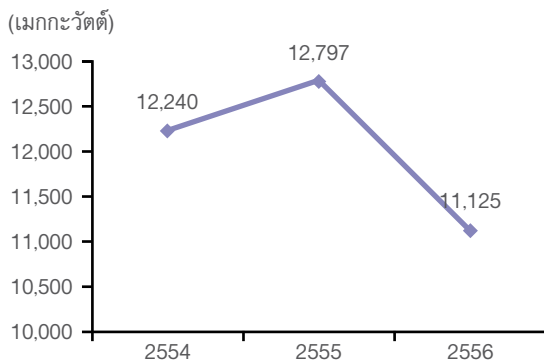


การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนด พรบ.อนุรักษ์พลังงาน มีการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน เช่น การเลือกใช้ อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการใช้พลังงานทดแทน โดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล กับ Boiler เพื่ออบยางทดแทน การใช้น้ำมันดีเซล และ ลดการใช้ก๊าซ LPG

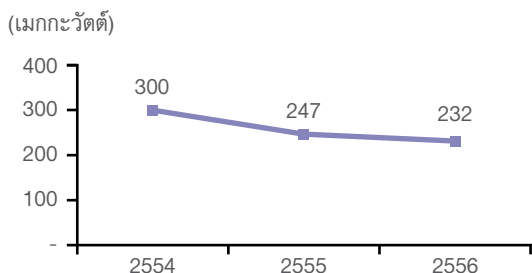
โรงงานที่ทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายการใช้พลังงาน และนำมาจัดทำแผนงานต่างๆ รวมถึงการเลือกผลิตในช่วง off peak ของการไฟฟ้า การปรับปรุงกระบวนการที่ทำให้วัตถุดิบมีความชื้นน้อยลงเพื่อลดเชื้อเพลิงในการอบยาง เป็นต้น

การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตยางแท่ง



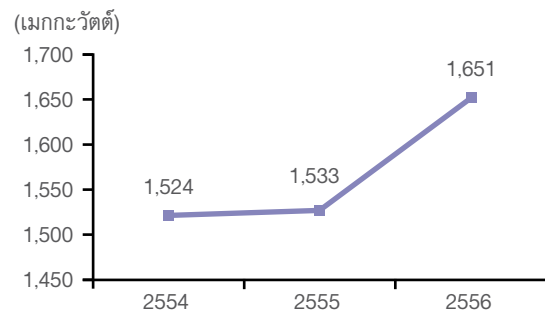
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยที่ใช้ในการผลิตยางแท่ง และยางผสมของกลุ่มมีแนวโน้มลดลงในปี 2556 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการใช้ไฟฟ้าลดลงในการผลิตของโรงงาน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากการที่บริษัทฯ ได้ปรับปรุง การออกแบบจำนวนเครื่องจักรในการผลิตให้มีจำนวนที่เหมาะสมตามคุณภาพวัตถุดิบยางก้อนถ้วยที่ค่อนข้างสะอาด มีสิ่งแปลกปลอมน้อยกว่าทางภาคใต้ และการปรับปรุง การทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตยางแผ่นรมควัน



โรงงานผลิตยางแผ่นรมควันเป็นโรงงานที่มีการใช้ ไฟฟ้าค่อนข้างน้อยและการใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มที่ลดลง ซึ่งเป็น ผลมาจากการปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต

การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตน้ำยางข้น



การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยในกลุ่มผลิตก้อนน้ำยางข้นมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มกำลังการผลิตในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2556

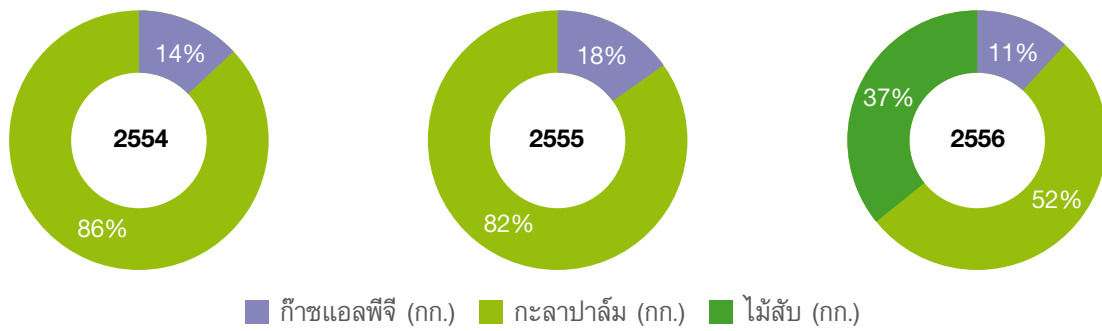
ด้านการใช้เชื้อเพลิงในการอบยางแท่งเพื่อสนับสนุน นโยบายอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการอบยางแท่งเป็น 2 ส่วนด้วยกัน

ส่วนที่ 1 เปลี่ยนจากระบบการให้ความร้อนโดยตรงจากการ เผาไหม้น้ำมันเตา น้ำมันดีเซล มาเป็นการใช้ความร้อน โดยตรงจากก๊าซแอลพีจี ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาดกว่า จำนวน 3 แท่ง

ส่วนที่ 2 พัฒนาการอบยางโดยการนำลมร้อนที่ได้จาก ระบบหม้อต้มน้ำมันร้อนที่ใช้พลังงานทดแทนชีวมวล คือ กะลาปาล์มและชิ้นไม้สับมาเป็นเชื้อเพลิงเพื่อให้ความร้อนกับ หม้อต้มน้ำมันร้อน จำนวน 5 แท่ง

การเปลี่ยนแปลงชนิดของเชื้อเพลิงในการอบยางนอก จากจะเป็นการอนุรักษ์พลังงานแล้ว ยังเป็นการช่วยลดมลพิษ ทางอากาศที่เกิดจากการเผาไหม้จากการใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง โดยผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ที่ตรวจวัดของทุกโรงงานของบริษัทฯ ผ่านตามเกณฑ์กฎหมาย กำหนดทั้งสิ้น

สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ให้ความร้อนในการอบยางแท่ง



โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่ปี 2554-2556 มีโครงการต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วม ดังนี้

โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นโครงการที่แสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีชุมชนเข้าร่วมตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปัจจุบันมีโรงงานทั้งหมด 6 แห่งที่ผ่านการรับรองดังกล่าว

โครงการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม EMS for SME

ตามหลักเกณฑ์การให้สัญลักษณ์ สำหรับโรงงานที่ยังไม่ได้ขอการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 โดยได้มีการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใน และขอการรับรองกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

โครงการปลูกป่าชายเลน

ปี 2555 บริษัทฯ เริ่มโครงการในการร่วมฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนที่เป็นนาุ้งร้างในพื้นที่ที่โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่เป็นครั้งแรกโดย บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาภาคอุษาคเนย์ร่วมกับสถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 14 จัดกิจกรรมปลูกป่าโกงกางจำนวน 1,000 ต้น และ ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำในบ่อของโรงเรียนเพื่อเป็นอาหารกลางวัน ณ.บ้านปากกะแคะ หมู่ 6 ต.พลาไสย อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี

ปี 2556 ซึ่งเป็นปีที่ 2 ของโครงการ บริษัทย่อยต่างๆ ได้มีการจัดกิจกรรมการปลูกป่าชายเลนเพิ่มขึ้นในพื้นที่ต่างๆ เช่น อุทยานแห่งชาติขนอม จ.นครศรีธรรมราช เกาะแรต อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี หาดคลองสน อ.สิเกา จ.ตรัง และอุทยานแห่งชาติ จ.ชุมพร รวมทั้งหมดในปีนี้กว่า 2,500 ต้น





โครงการปลูกป่าต้นน้ำ

ปี 2555 ได้เข้าร่วมเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรม ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม จ. สงขลา ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ ในหลวงและราชินี ต.ปริก อ.สะเดา จ.สงขลา เพื่อช่วยอนุรักษ์ป่าต้นน้ำและป้องกันการเกิดดินสไลด์เวลาฝนตกหนัก

ปี 2556 สาขาทุ่งสง เข้าร่วม ยุทธการ “ยึดควน คีนคอน” ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นโดยกรมป่าไม้ ร่วมกับอุตสาหกรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อร่วมกันปลูกป่าทดแทนในพื้นที่ที่ถูกบุกรุกโดยชาวบ้าน และกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ 800 ล้านกล้า 80 พรรษาพหุชาชาธิปไตย และโครงการ ท้องถิ่นไทย รวมใจภักดิ์ รักพื้นที่สีเขียว ซึ่งจัดขึ้นที่บ้านเขาขาว ต.เขาขาว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช

โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

จัดขึ้นโดย กระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว...เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2554 โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้กลุ่มยางธรรมชาติต้องได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อยในระดับที่ 2 คือ ระบบปฏิบัติการสีเขียว ทั้งนี้ในปี 2555 เรามีบริษัทในกลุ่มที่ผ่านการรับรองระบบ ISO14001 และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียวแล้ว จำนวน



5 บริษัท และในปี 2556 มีโรงงานที่ได้รับการรับรองเพิ่มในระดับอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ได้แก่ บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี และ สาขาชุมพร ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW for beginner ที่สนับสนุนการทำโครงการโดยกระทรวงอุตสาหกรรมเช่นกัน

โครงการร่วมอนุรักษ์คูคลอง และพันธุ์สัตว์น้ำ

เริ่มต้นในปี 2554 ที่จ.ตรัง มีการร่วมกับเครือข่ายในชุมชน อบต. นักเรียน อุตสาหกรรมจังหวัดทำการขุดลอกคูคลองและปล่อยพันธุ์ปลาและกุ้งในคลองสว่างซึ่งเป็นสายน้ำอีกสายหนึ่งที่สำคัญของตำบลนาเมืองเพชรที่ชุมชนในละแวกนั้นใช้ในการอุปโภคและจับสัตว์น้ำมาเป็นอาหาร

ในปี 2556 สาขาทุ่งสงได้ทำการปล่อยลูกกุ้งและลูกปลาจำนวนกว่า 30,000 ตัว บริเวณท่าเรือชาวประมง ของ อ.ขนอม ตามความต้องการของชุมชนชาวประมงเพื่อเพิ่มพันธุ์กุ้งและปลาให้ลงสู่ทะเล และ สาขาทรงได้จัดทำโครงการต่อเนื่องจากปี 2554 โดยร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางรัก นักเรียนและชาวบ้าน ทำการปล่อยปลาจำนวน 200,000 ตัวลงสู่แม่น้ำท่าจีน สายน้ำหลักของ จ.ตรัง เพื่อร่วมอนุรักษ์พันธุ์ปลาในแม่น้ำท่าจีน ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชนด้วยเช่นกัน



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การส่งเสริมให้พนักงานในโรงงานของบริษัทฯ ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การลดการใช้กระดาษโดยนำกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้ากลับมาใช้ซ้ำ การปั่นจักรยานในโรงงาน การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อลดสภาวะโลกร้อน และรณรงค์การคัดแยกขยะตามประเภทเพื่อสนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ต้องการกำจัด เป็นต้น



ผู้บริหารร่วมปลูกต้นไม้ในโรงงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เช่น ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น เพื่อดำเนินการประมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตและการขนส่งเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศในอนาคต โดยเริ่มในปี 2554 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มี 3 ผลิตภัณฑ์จาก 5 บริษัทที่ได้รับใบรับรองการจัดทำฉลากคาร์บอนแบบ B to B (Business to Business) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ดังนี้

1. ปี 2554 ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาหาดใหญ่
2. ปี 2555 ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาสีเกา และบจก.หน้าฮั่วรับเบอร์
3. ปี 2555 ผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาหาดใหญ่
4. ปี 2556 ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน บจก.สะเดา พี เอส รับเบอร์ ทั้งนี้ในปี 2556 บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาตรังได้เข้าร่วมโครงการนำร่องจัดทำฉลากคาร์บอนองค์กร ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการ

ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และผลจากการดำเนินการได้มีการจัดทำแผนงานลดการใช้ไฟฟ้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรลงให้ได้ประมาณ 65 ตัน/CO₂e/ปี ในปี 2557



การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน ต้องควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งนอกจากจะช่วยส่งเสริมด้านเศรษฐกิจของคนในชุมชนแล้ว การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนก็เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ทั้งที่ริเริ่มขึ้นเองและประสานงานและให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการติดต่ออยู่เป็นประจำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดให้มีคณะทำงานลงพื้นที่สำรวจชุมชนใกล้เคียงที่โรงงานตั้งอยู่เพื่อรับทราบผลกระทบและนำมาปรับปรุงแก้ไข โดยเฉพาะโรงงานใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะมีการจัดตัวแทนพนักงานที่เป็นคณะทำงาน CSR ออกสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความต้องการของชุมชนเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกัน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

ด้านการศึกษา

- * การมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนในชุมชน จ.ตรังอย่างต่อเนื่องทุกปี
- * โครงการสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียน “ศรีตรังจิตอาสา พัฒนาเพื่อน้อง” เป็นโครงการที่ให้การสนับสนุนกิจกรรม สร้าง ปรับปรุง อาคาร หอสมุด การปรับปรุงสนามเด็กเล่นและมอบอุปกรณ์กีฬา ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ เพื่อสนับสนุนการศึกษา รวมไปถึงการส่งพนักงานไปให้ความรู้กับนักเรียนตามความสามารถของพนักงาน เช่น การให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ เป็นต้น

ในปี 2556 สาขาอุดรธานีได้สมัครเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพโรงงานอุตสาหกรรมมุ่งสู่การพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (CSR-DIW for Beginner) โดยพนักงานของสาขาอุดรธานีได้ร่วมปรับปรุงพื้นที่หอสมุด ทาสีสนามกีฬา จัดทำชั้นวางรองเท้าจากวัสดุไม้ใช้แล้วของโรงงาน

ให้กับนักเรียนชั้น อนุบาล 1-2 และ ชั้น ป.1-ป.6 โรงเรียนบ้านจำปาประจักษ์นคราห์ จ.อุดรธานี กิจกรรมนี้ใช้งบประมาณเพียง 10,000 บาท และมีพนักงานจิตอาสาจำนวน 25 คน ผลจากการทำกิจกรรมทำให้นักเรียนกว่า 100 คนของโรงเรียนมีสนามกีฬาไว้ซ้อมกีฬา มีชั้นวางรองเท้าไว้ใช้ และห้องสมุดที่สามารถใช้งานได้เวลาฝนตก



นักเรียนและพนักงานร่วมกันขุดดินเพื่อปรับปรุงพื้นที่หอสมุด



มอบชั้นวางรองเท้าทำจากวัสดุไม้ใช้แล้วในโรงงาน

ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

- * โครงการจับปลาเพื่อเป็นอาหารกลางวัน เนื่องจากบริษัทมีการชดเชยเพื่อเก็บน้ำฝนไว้ใช้ในการผลิต และมีการปล่อยปลา ซึ่งเป็นผลให้ทั้งนักเรียนและชาวบ้านได้นำปลาที่เลี้ยงไว้ไปเป็นอาหารกลางวัน



- ❖ โครงการศรีตรังนำความรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ 1 ตอนรู้ทันยางพารา ซึ่งเกิดจากการสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) CSR-DIW awards 2556 บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาหาดใหญ่ ได้ทำการสานเสวนากับชุมชนในพื้นที่ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลทำให้เกิดโครงการดังกล่าว ซึ่งเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับยางพารา การทำยางแผ่นดิบที่มีคุณภาพ การผลิตน้ำยางสดคุณภาพดี ที่เป็นที่ต้องการของโรงงาน โดยมีการจัดอบรมให้กับชาวบ้านในชุมชนบันม่วงกิ่ง หมู่ที่ 7 และหมู่ที่ 5 ที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งของโรงงาน การจัดอบรมดังกล่าวเป็นผลให้ชาวสวนยางที่มีอาชีพขายน้ำยางสดและทำยางแผ่นมีความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพและเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและโรงงานอีกด้วย



- ❖ โครงการพิเศษ “พัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง” ที่จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) เพื่อให้การสนับสนุนการฝึกอบรมวิธีการกรีดยางอย่างถูกวิธีให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่ปลูกใหม่และชาวบ้านในพื้นที่ เพื่อเสริม

สร้างอาชีพการทำสวนยางพาราและเป็นการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ พื้นที่ปลูกใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดที่บริษัท มีการเข้าไปดำเนินธุรกิจ นอกจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมือใหม่สามารถกรีดยางอย่างถูกวิธี ช่วยป้องกันหน้ายางเสีย ทำให้ได้ผลผลิตคุ้มค่ากับการปลูกสร้างวิชาชีพติดตัวที่สามารถสร้างรายได้จากการรับจ้างกรีดยางอีกด้วย นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังเป็นการสนับสนุนให้แรงงานคืนถิ่น โดยพี่น้องทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือที่ทำงานต่างจังหวัดหากได้รับการฝึกอาชีพเป็นช่างกรีดยางแล้วสามารถกลับไปทำงานในสวนยางของตนเองหรือรับจ้างกรีดยางให้กับญาติ พี่ น้องที่มีการปลูกยางพาราได้อีกด้วย

โดยปี 2555 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนการจัดอบรมไปแล้วจำนวน 4 รุ่นในจังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีโรงงานและศูนย์รับซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ตั้งอยู่ คือ จังหวัดมุกดาหาร สกลนคร อุตรดิตถ์ และ จังหวัดเลย โครงการดังกล่าวช่วยพัฒนาอาชีพให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและบุคคลทั่วไปในพื้นที่ไปแล้วกว่า 150 รายและยังคงจัดต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือที่บริษัทฯ มีโรงงานหรือศูนย์รับซื้อวัตถุดิบตั้งอยู่เป็นเป้าหมายหลัก



โครงการพัฒนาช่างกรีดยางรุ่นที่ 1 จังหวัดมุกดาหาร จำนวน 30 คน



ผู้บริหารบริษัทฯ มอบอุปกรณ์การฝึกอบรมการกรีดยางให้กับผู้เข้าอบรม

ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี

- * การร่วมพัฒนาทำความสะอาด เก็บขยะในชุมชนใกล้เคียง เช่น ถนนในหมู่บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อช่วยปรับปรุงและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีและเป็นการสร้างความสามัคคี ความเสียสละให้กับพนักงานในองค์กร รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงความจริงใจในการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน ที่ผ่านมามีโครงการดำเนินการ เช่น บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาอุดรธานี สาขาหาดใหญ่ สาขาทุ่งสง สาขาสีเกา สาขาตรัง บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาหาดใหญ่ และบจก.สะเดา พี เอส รับเบอร์ เป็นต้น



กิจกรรม Big cleaning day สาขาสุราษฎร์ธานี



ร่วมพัฒนาหมู่บ้านไทย ต.หนองนาคำ จ.อุดรธานี



บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ หาดใหญ่ทำความสะอาดและทาสีสำนักสงฆ์ประชาอุทิศ ระตะ

การสนับสนุนทุนในการพัฒนาสังคมที่ผ่านมา

การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

- * บริจาคเงินจำนวน 400,000 บาท เพื่อสนับสนุนการสร้างซุ้มประตูวัดแม่แก้ว จ.เชียงราย



- * การให้การสนับสนุน วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เช่น การแข่งขันเรือยาว ของ จ.บึงกาฬ และ จ.มุกดาหาร การสนับสนุนงานทอดกฐิน ผ้าป่าที่จัดขึ้นในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ เพื่อเป็นการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน และร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น



การส่งเสริมด้านกีฬา

- * มอบเงิน เพื่อสนับสนุนการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 39 ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



- * การมอบอุปกรณ์และเสื้อผ้าให้กับหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล โรงเรียนในชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ ในปีที่ผ่านมาได้แก่ โรงเรียนบ้านจำปา ประชาณุเคราะห์ โรงเรียนบ้านโก้ย และโรงเรียนบ้านหนองหัวหนองไผ่ ต.หนองนาคำ จ.อุดรธานี



การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและสังคม

- * การร่วมสนับสนุนการจัดงานวันเด็ก งานปีใหม่กับหน่วยงานราชการ โรงเรียน ชุมชน ทั้งในการจัดกิจกรรมของบริษัทฯ เองและการมอบสิ่งของเพื่อสนับสนุนการจัดงาน



ตัวแทนคณะทำงาน CSR สาขาอุบลราชธานีมอบ
ชั้นวางรองเท้าและของขวัญปีใหม่ให้กับศูนย์พัฒนา
เด็กเล็กในชุมชน

การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติหรือผู้ด้อยโอกาส

- * บริจาคเงินช่วยสร้างบ้าน 4 หลังให้กับผู้ประสบอุทกภัย จ.สุราษฎร์ธานี ปี 2554 และมอบถุงยังชีพให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมในภาคใต้และภาคอีสาน



แจกถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดสงขลา



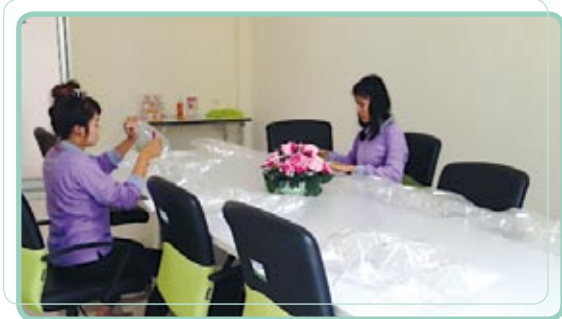
ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่จังหวัดตรัง

- * บริจาคเงินจำนวน 1,000,000 บาท สนับสนุนโครงการก่อสร้างอาคารของโรงเรียนพระดาบสจังหวัดชายแดนภาคใต้
- * บริจาคเงิน จำนวน 500,000 บาท ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุไต้ฝุ่นไห่เยี่ยน ประเทศฟิลิปปินส์



นวัตกรรมทางสังคม

- * **ด้านชุมชน** บริษัทฯ เป็นโรงงานยางพาราแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้มีการลงทุนเพื่อศึกษาการใช้ระบบพลาสมาในการบำบัดกลิ่นที่เกิดจากการอบยางเพื่อช่วยลดปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดโดยระบบ wet scrubber เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และลดน้ำเสียที่เกิดจากระบบซึ่งเป็นภาระต่อระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อที่จะช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการบำบัดกลิ่นจากการอบยางให้ดีขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงพยายามที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของระบบเพื่อลดผลกระทบเรื่องกลิ่นที่มีต่อชุมชนให้น้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจว่าระบบดังกล่าวจะมีประสิทธิภาพจริง บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานเข้าอบรมการตรวจวัดกลิ่นกับกรมควบคุมมลพิษและได้รับการรับรองให้ทำการตรวจวัดกลิ่นได้ตามวิธีการที่กรมควบคุมมลพิษรับรอง คณะทำงานดังกล่าวจะดำเนินการเข้าตรวจวัดระดับความเข้มข้นของกลิ่นของโรงงานยางแท่งที่มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นตามระยะเวลาที่กำหนด



การดมกลิ่นตัวอย่างที่สุ่มเก็บจากระบบบำบัดอากาศ



การลงพื้นที่สำรวจกลิ่นในชุมชนของจังหวัดอุดรธานี

- * **ด้านการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว** สามารถใช้ให้เป็นประโยชน์ โรงงานยางแท่งสาขาอุดรธานีเป็นต้นแบบในการนำสิ่งไม่ใช้ที่บรรจุยางสังเคราะห์ (SBR) เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางผสมของบริษัทฯ มาทำเป็นชั้นวางรองเท้าชั้นวางหนังสือเพื่อใช้ในทั้งโรงงานเองและมอบให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์ดังกล่าว



ส่งมอบชั้นวางรองเท้าให้กับโรงเรียนบ้านจำปาประจักษ์นครราชสีมา จ.อุดรธานี



ที่ปรึกษาจากโครงการ CSR-DIW for beginner เข้าตรวจโครงการที่สาขาอุดรธานีช่วยพัฒนาโรงเรียน

- * **ด้านสิ่งแวดล้อม** การรณรงค์การขนส่งยางก้อนถ้วยอย่างถูกวิธี การขนส่งยางก้อนถ้วยจากเกษตรกรหรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบมายังโรงงานนั้น มีผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปในแง่ของน้ำจากยางก้อนถ้วยที่ไหลลงบนถนนและส่งกลิ่นเหม็นเป็นเหตุรำคาญต่อประชาชนที่รถขนส่งวิ่งผ่าน บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว จึงได้มีการ

จัดทำหนังสือแจ้งยังผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางก้อนถ้วย และแจกแผ่นพับรณรงค์ให้มีการติดตั้งรางรับและถังเก็บน้ำที่เกิดจากการขนส่งยางก้อนถ้วย รวมทั้งการคลุมผ้าเต็นท์รถบรรทุกเพื่อลดกลิ่นที่เกิดจากการขนส่ง รวมไปถึงการให้ความรู้และรณรงค์การรับซื้อเศษยางที่มีความชื้นต่ำโดยแนะนำให้เกษตรกรทำการเก็บยางก้อนถ้วยหลังจากเก็บจากสวนไว้อย่างน้อย 3 วันก่อนที่จะทำการขนส่งมาขายให้กับโรงงานเพื่อให้ น้ำที่อยู่ในยางก้อนถ้วยออกมาจากยางก้อนถ้วยช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากน้ำที่ไหลออกมาจากยางก้อนถ้วยขณะทำการขนส่งได้ในระดับหนึ่ง



การติดป้ายรณรงค์และแจกเอกสารรณรงค์ในวันที่ทำการเปิดรับซื้อขาย สาขาอุบลราชธานี

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ร่วมมือติดตั้งรางรับน้ำเศษยาง ร่วมใจสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อการขับเคลื่อนอย่างปลอดภัย

ด้านข้างตัวรถ

มีรางรับน้ำเศษยาง

ด้านหลังตัวรถ

มีท่อน้ำเศษยาง

ด้านข้างตัวรถ

มีท่อน้ำเศษยาง

ด้านข้างตัวรถ

มีรางรับน้ำเศษยาง

ด้วยความขอบคุณ จากฝ่ายกิจการสังคม กลุ่มบริษัทศรีตรัง

โปสเตอร์รณรงค์การจัดทำรางรับและถังเก็บน้ำที่เกิดจากการขนส่งยางก้อนถ้วย

รางวัลแห่งความภูมิใจ



PM Awards 2012



กรมการค้าต่างประเทศ



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน



กรมการค้าต่างประเทศ



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง บจก.หน้าข้าวรับเบอร์ และผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์



CSR-DIW Awards และ CSR-DIW for Beginner 2556

รางวัลที่ได้รับปี 2553-2555



บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี

ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2012 สำหรับการเป็นผู้ส่งออกยอดเยี่ยมที่มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 5,000 ล้านบาท



บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์

ได้รับรางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรมและรางวัล “รักแม่...รักแม่...น้ำ” ประจำปี 2555 ของกลุ่มภาคตะวันออก เชียงเหนือ ในความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี



บจก.หน้าฮั่วรับเบอร์

ได้รับรางวัลสถานประกอบการดำเนินงานสหกิจศึกษาดีเด่นขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับชาติ ในวันสหกิจศึกษาไทย ครั้งที่ 4



บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาหาดใหญ่

ได้รับธงสามสามัคคีอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม ชุมชนสงขลา



บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ

ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และรางวัล “รักแม่...รักแม่...น้ำ” ประจำปี 2555 ของกลุ่มภาคตะวันออก เชียงเหนือ ในความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี



บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาตรัง

ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม



บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาทุ่งสง

ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมชั้นที่ 1 และ 2 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม



บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาสุราษฎร์ธานี

ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม



บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขากาญจนดิษฐ์

ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม



บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาสิเกา

ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม รับประกาศเกียรติคุณจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ภายใต้โครงการการจัดทำแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อ Green Supply Chain ของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการส่งออก (อุตสาหกรรมยางพารา) และได้รับการรับรองการจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ยางแท่งมาตรฐาน เอส .ที.อาร์

รางวัลแห่งปี 2556



1. รางวัล CSR-DIW Awards จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) เป็นรางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2556 บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาหาดใหญ่ ซึ่งเป็นสาขานำร่องแห่งแรกที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการรับรอง

2. รางวัล CSR-DIW for Beginner ซึ่งเป็นโครงการเสริมสร้างศักยภาพโรงงานอุตสาหกรรมมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (CSR-DIW for Beginner) เพื่อส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมฝึกทำโครงการ CSR ในเบื้องต้นเพียงหัวข้อ ด้านสิ่งแวดล้อม หรือหัวข้อการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาตนเองสู่ CSR-DIW



3. บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์

ได้รับประกาศเกียรติคุณในการเข้าร่วมโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดอุตสาหกรรมยางแท่ง ปี 2556 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม



4. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาชุมพร

การผ่านการรับรองเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม



ศรিতรัง...บริษัทยางสีเปี้ยว

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเท
ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้



บริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ 0-7434-4663 โทรสาร 0-7423-7832, 0-7434-4677, 0-7423-7423

อีเมลล์ : csr@sitranggroup.com