

มุ่งมั่นสู่การเป็น
อุตสาหกรรมยางสีเขียว

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2557

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)



A blue pipe is shown pouring water into a pool of brown, porous material. The water is splashing and creating a large cloud of white mist. The brown material appears to be a granular or fibrous substance, possibly a filter medium or a type of soil. The background is a blurred, light brown color.

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม 2557

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	2
สาส์นจากประธานกรรมการ	3
รู้จักศรีตรัง	4
วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ และเป้าหมาย	10
จรรยาบรรณธุรกิจ	14
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	16
The Green Rubber Company	19
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	21
ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	22
การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	
การปฏิบัติต่อลูกค้า และการพัฒนาลูกค้า	25
การจัดซื้อจัดจ้าง	26
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค	26
การติดต่อสื่อสาร	27
สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากรขององค์กร	28
สถิติที่สำคัญเกี่ยวกับพนักงาน	28
การประเมินผล การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	30
การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	31
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	32
การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย	33
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	34
การจัดการมลพิษทางน้ำ	35
การจัดการมลพิษอากาศ	35
การจัดการของเสีย	36
การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน	37
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	39
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	40
การสนับสนุนทุนในการพัฒนาสังคมที่ผ่านมา	43
นวัตกรรมทางสังคม	45
ผลงานแห่งความภูมิใจ	47
รางวัลแห่งปี 2557	50



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นฉบับที่สอง เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ประชาชน ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับทราบแนวทางการบริหารความยั่งยืนของบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ด้วยเจตนารมณ์ของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในรายงานฉบับนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยให้เห็นถึงนโยบาย แนวปฏิบัติ และแผนงานในด้านต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กร

มีเป้าหมายในทิศทางเดียวกันและสามารถวัดผลได้อย่างสมดุลย์ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้ แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เฉพาะบางส่วนของสายงานยางธรรมชาติที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทย อันเป็นฐานการผลิตหลักของกลุ่มบริษัทฯ และสายงานผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปบางส่วน โดยมิได้รวมการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ อนึ่ง บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sritranggroup.com ด้วย



ท่านสามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับปี 2556 และฉบับนี้ได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ www.sritranggroup.com และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายกิจการสังคม บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทร : 0-7434-4663 ต่อฝ่ายกิจการสังคม โทรสาร : 0-7423-7832, 0-7434-4677, 0-7423-7423

อีเมลล์ : csr@sritranggroup.com

สาส์นจากประธานกรรมการ

ภายใต้ความเป็น “The Green Rubber Company” หรือองค์กรแห่งยางสีเขียวนั้น เป็นผู้ประกอบธุรกิจยางพาราครบวงจรที่ทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม ผลิตสินค้าคุณภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยบริการที่เป็นมิตร จริใจเข้าถึงง่ายแล้ว เรายังคงมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญแก่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

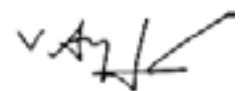
ปี 2557 เราใช้กลยุทธ์การขยายส่วนแบ่งทางการตลาดและการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปพร้อมๆ กับการสร้างอาชีพ พัฒนาสังคม และเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาช่างกรีดยาง โครงการศรีตรังนำความรู้สู่ชุมชน โครงการศรีตรังจิตอาสา โครงการปลูกป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียว และยังคงมุ่งมั่นสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ให้สอดคล้องตามเจตนารมณ์ของการมุ่งสู่แนวทางความยั่งยืนของอุตสาหกรรมยางพารา และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจ

ในด้านของการจัดซื้อวัตถุดิบยางพารานอกจากการซื้อขายที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน เรายังได้ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยาง การเปิดโอกาสให้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับกลุ่มสหกรณ์ของจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ จังหวัดบึงกาฬ มุกดาหาร และนครพนมเพื่อสร้างความมั่นใจในการทำธุรกิจกับบริษัทฯ

รวมทั้งยังคงมีการออกเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เพื่อให้ความรู้ด้านคุณภาพวัตถุดิบและส่งเสริมการร่วมรักษาสังแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจยางพารอย่างสม่ำเสมอ ในส่วนการจ้างงานเราเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ที่เปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่มทุกเชื้อชาติเข้าทำงานกับบริษัท ซึ่งสอดคล้องตามหลักสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

การได้รับรางวัล CSR Recognition 2014 เป็นสิ่งหนึ่งที่มีสนับสนุนให้เห็นว่านโยบายและกิจกรรมต่างๆ ที่เราได้มีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น ได้รับความไว้วางใจเพียงจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นต้นว่า ผู้ถือหุ้น ชุมชน เกษตรกร ผู้ส่งมอบยางพารา ลูกค้า มากยิ่งขึ้นแล้ว เรายังได้รับความไว้วางใจจากตลาดหลักทรัพย์ในด้านนี้ด้วย

บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าการบริหารงานโดยทีมงานฝ่ายบริหารที่มีประสิทธิภาพ การร่วมแรงร่วมใจของพนักงานทุกคน การได้รับโอกาสและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนจะเป็นผลให้บริษัทฯ เติบโตไปพร้อมๆ กับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ



ด้วยความนับถืออย่างสูง
ดร.ไวฑุม สินเจริญกุล

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

รู้จักเรีตริง



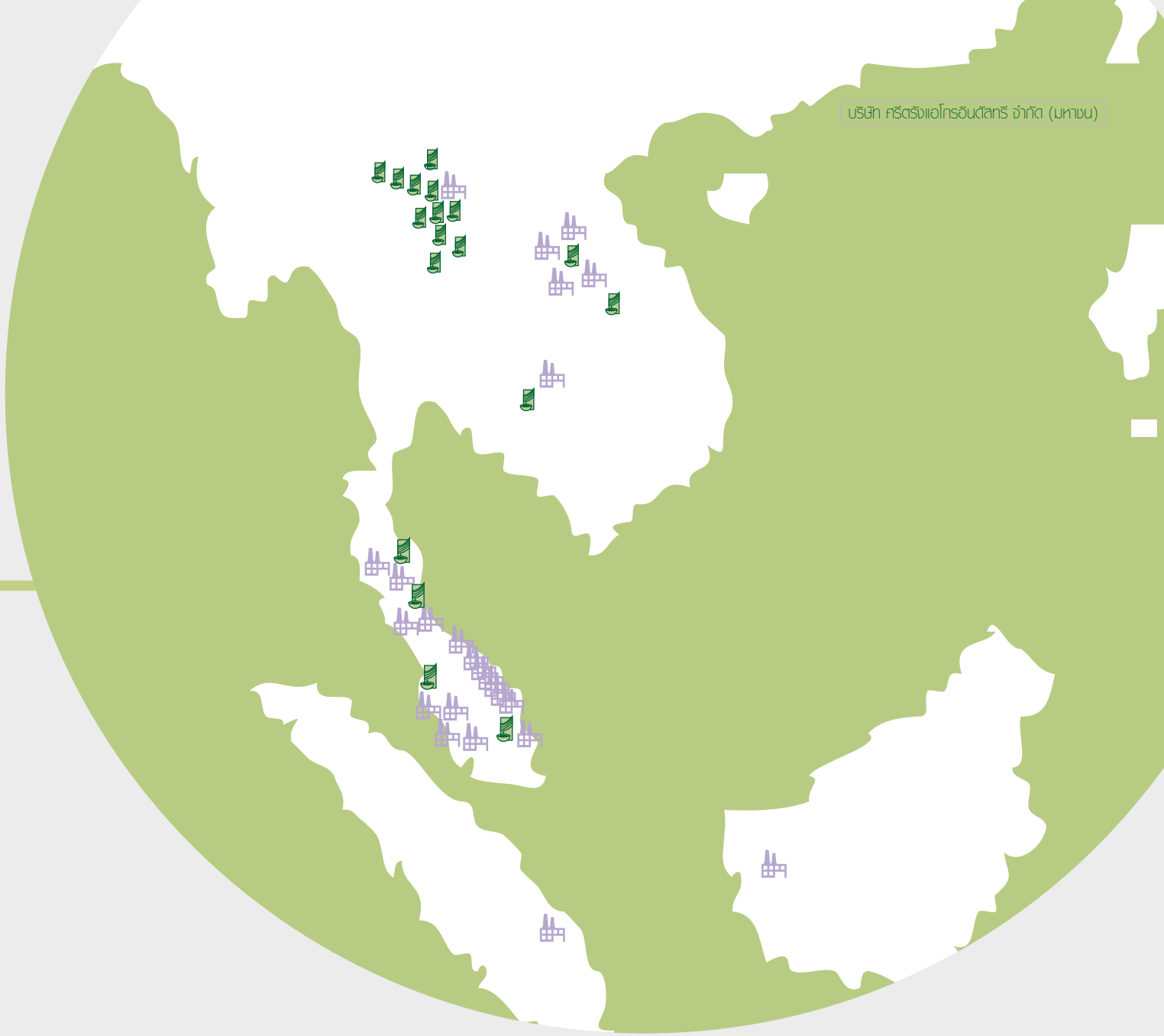
26
โรงงาน

บึงกาฬ	1	ปัตตานี	1
บุรีรัมย์	1	ชุมพร	2
มุกดาหาร	1	สุราษฎร์ธานี	2
อุดรธานี	1	ตรัง	4
อุบลราชธานี	1	สงขลา	6
นครศรีธรรมราช	1	อินโดนีเซีย	2
พิษณุโลก	1		
สระแก้ว	1		
กาฬสินธุ์	1		



19
สวนยาง

เชียงราย	สุโขทัย	สระแก้ว
เชียงใหม่	พิษณุโลก	ชุมพร
ลำปาง	พิจิตร	สุราษฎร์ธานี
พะเยา	เพชรบูรณ์	กระบี่
แพร่	สกลนคร	สงขลา
อุดรดิตถ์	กาฬสินธุ์	
น่าน	บึงกาฬ	



10% ส่วนแบ่งทางการตลาดจากความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2557

1,204,342 ตัน ยอดขายในปี 2557

26 โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในประเทศไทย และอินโดนีเซีย

กระบวนการผลิต

จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ

ผ่านกระบวนการสีเขียวทุกขั้นตอน

สวนยางพารา

50,612

ไร่

ศูนย์รับซื้อวัตถุดิบ

83

ศูนย์



ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาง
ธรรมชาติรายใหญ่ที่สุด
ของโลก

สวนยางพารา

บริษัทมีพื้นที่สำหรับการทำสวนยางพารา
รวมมากกว่า 50,612 ไร่ ใน 19
จังหวัดของประเทศไทย



การสรรหาวัตถุดิบ

มี 83 ศูนย์ รับซื้อวัตถุดิบในประเทศไทย และ
อินโดนีเซีย



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นในปี 2530 เพื่อผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติคุณภาพสูงให้แก่ผู้ผลิตยางล้อชั้นนำของโลก บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ขยายกำลังการผลิต และขยายฐานการประกอบธุรกิจในแต่ละภูมิภาคจนกระทั่ง

เป็นผู้ประกอบการยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) รายใหญ่ที่สุดของโลก ปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 10 ของความต้องการยางธรรมชาติทั่วโลก และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติขั้นพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น

กำลังการผลิตยางธรรมชาติ

1,400,000

ตัน/ปี

กำลังการผลิตถุงมือยาง

14,000

ล้านชิ้น/ปี



โรงงานผลิตยางธรรมชาติ

กำลังการผลิตยางธรรมชาติ 1,400,000 ตัน ต่อปี
โรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยและ อินโดนีเซีย
ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ทั้งยางแผ่นรมควัน
ยางแท่ง และ น้ำยางข้น



ขายและจัดจำหน่าย

ตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการขายและจัด
จำหน่ายสินค้าในตลาดหลักของโลก



ลงทุนในธุรกิจปลายน้ำ

ผลิตทั้งถุงมือยางธรรมชาติและ
ถุงมือยางสังเคราะห์



นอกเหนือจากธุรกิจผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ยางธรรมชาติที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างรายได้หลัก
ให้กับบริษัทฯ อย่างมั่นคงมาโดยตลอดแล้ว บริษัทฯ ได้ขยาย
ธุรกิจไปสู่การลงทุนในสวนยางพาราขนาดใหญ่ในประเทศไทย
รวมถึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทต่างชาติในธุรกิจผลิตสินค้า

สำเร็จรูป โดยมีโรงงานผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์
ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและใหญ่เป็นอันดับสี่ของโลก และ
มีโรงงานผลิตท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม
ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ธุรกิจหลักของศรีตรัง

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 สายได้แก่ ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และธุรกิจอื่นๆ รายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์หลักจากยางธรรมชาติจำนวนทั้งสิ้น 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางเป็นหลัก ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1.4 ล้านตัน จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้น 26 โรงงาน แบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 24 โรงงาน และในอินโดนีเซียจำนวน 2 โรงงาน บริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Centre) ซึ่งล้วนตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบรวมจำนวนทั้งสิ้น 83 แห่ง แบ่งออกเป็น 56 แห่งตั้งอยู่ในประเทศไทย และ 27 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย

บริษัทฯ มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของกลุ่มบริษัทฯ ใน 6 ตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน เวียดนาม รวมถึงประเทศไทยและประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นฐานการผลิตของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีเครือข่ายลูกค้าชั้นนำในหลากหลายประเทศทั่วโลก ทั้งในทวีปเอเชีย เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย และเกาหลี รวมถึงในสหรัฐอเมริกาและยุโรป



ยางแท่งมาตรฐานเอสทีอาร์



ยางแผ่นรมควัน



น้ำยางข้น

ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ถุงมือยางทางการแพทย์ : บริษัท สยามเซมเพอร์เมด จำกัด ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ Semperit Technische เป็นผู้ผลิตถุงมือที่ใช้ในวงการแพทย์ที่มีกำลังการผลิตสูงสุดในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ระดับโลก ปัจจุบันมีโรงงานอยู่ในประเทศไทยจำนวน 4 โรงงาน กำลังการผลิตต่อปีรวมประมาณ 14,000 ล้านชิ้นต่อปี โดยดำเนินการผลิตและจำหน่ายถุงมือไปยังลูกค้าทั่วทุกมุมโลก



การทดสอบคุณภาพถุงมือแพทย์

ท่อไฮโดรลิกแรงดันสูง : ผลิตภัณฑ์ท่อไฮโดรลิกแรงดันสูงส่วนใหญ่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมหนักและอุตสาหกรรมเหมืองแร่ ดำเนินงานผ่านบริษัทที่ก่อตั้งโดยความร่วมมือของบริษัทฯ และ Semperit Technische เครือข่ายการจำหน่ายครอบคลุมทั่วโลก

ปัจจุบันมีกำลังการผลิตจากโรงงานในประเทศไทยและประเทศจีนรวม 42.5 ล้านเมตรต่อปี



ราวจับบันไดเลื่อน : บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายราวจับสำหรับบันไดเลื่อนและทางเลื่อนอัตโนมัติคุณภาพสูงใน Shanghai Semperit Rubber & Plastic Products Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมราวจับบันไดเลื่อนของโลกที่มีกำลังการผลิต 1.4 ล้านเมตรต่อปี

ธุรกิจและบริการอื่นๆ

ธุรกิจสวนยางพารา : ปัจจุบันบริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับการปลูกสวนยางพาราในประเทศไทยประมาณ 50,612 ไร่ ททยอยปลูกไปแล้วกว่าร้อยละ 76 ซึ่งจะเริ่มกรีตเพื่อให้ผลผลิตได้ในปี 2559 เป็นต้นไป



ธุรกิจแปรรูปอบแห้งไม้ยางพารา : แปรรูปอบแห้งไม้ยางพาราสำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับโรงงานยางแท่งและเฟอร์นิเจอร์จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ



บริการขนส่ง : ให้บริการขนส่งทางบกด้วยรถเทรเลอร์และรถพ่วงตลอดจนให้บริการจัดทำเอกสารนำเข้าและส่งออก



บริการทางวิศวกรรม : ให้บริการด้านการออกแบบ ผลิต ติดตั้ง วิจัยและพัฒนา ชิ้นส่วนอุปกรณ์ อะไหล่ และเครื่องจักรอุตสาหกรรมตามแบบวิศวกรรม รวมถึงให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสอบเทียบอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน



งานด้านวิศวกรรม

วิสัยทัศน์และแนวนโยบาย

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้

>>คริสต์รัง...บริษัทยางสีเขีย>>

1. เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
2. เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า
3. เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใส ยุติธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย
4. เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
5. เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด





สุจริตโปร่งใส

เรายึดมั่นในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส ยุติธรรม และยึดมั่นในพันธะสัญญา ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



กล้าคิดกล้าทำในสิ่งใหม่

เราเชื่อว่าทุกความฝันเป็นไปได้อ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าคิดนอกกรอบ และมองหาทางเลือกใหม่ เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ วางแผน และลงมือปฏิบัติจริงโดยไม่รีรอ



ทุ่มเทและมุ่งมั่น

เรามีความทุ่มเทและมุ่งมั่นต่อความสำเร็จของงาน และผลประโยชน์ขององค์กรอย่างเต็มความสามารถ และด้วยความเต็มใจ



ร่วมแรงร่วมใจ

เราพร้อมใจกันทำงานเป็นทีมด้วยความเปิดเผยและจริงใจ เชื่อมั่นเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และพร้อมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง



ไม่หยุดนิ่งที่จะเรียนรู้

เราไม่หยุดนิ่งที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และพัฒนาศักยภาพของตนเองสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน

แผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

มิติ	วัตถุประสงค์	แนวทาง/โครงการ
ด้านเศรษฐกิจ (บริษัทสีเขียว)	“สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับลูกค้า/ลูกค้าอย่างยั่งยืน” ✓ เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น การเปิดข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ✓ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าต่อสังคม ✓ มุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกรสวนยาง ในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	✓ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ✓ การลงนาม MOU การซื้อขายกับสหกรณ์ ✓ สนับสนุนทีมวิจัยและพัฒนา ✓ หลักสูตรพัฒนาช่างกรีดยาง ✓ ศรีตรังนำความรู้สู่ชุมชน
ด้านสังคม (สหกรณ์ผู้ปลูกยางสีเขียว)	“สร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคมภายในและภายนอก” ✓ สร้างความสุขในองค์กร มากยิ่งขึ้นทุกปี ✓ สร้างกระบวนการดูแล/รับผิดชอบต่อผู้บริโภคเพื่อลดข้อร้องเรียนต่อบริษัท ✓ สร้างกระบวนการส่งเสริมให้ลูกค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม ✓ เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปที่มีต่อภาพลักษณ์ที่ต้องค์กร	✓ การจัดกิจกรรมภายใน (Happy Workplace) ✓ ศรีตรังจิตอาสาพัฒนาเพื่อน้อง ✓ จัดทำ checklist ประเมินคุณค่าเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ✓ ศรีตรัง privilege member
ด้านสิ่งแวดล้อม (โรงงานสีเขียว) (กระบวนการผลิตสีเขียว)	“มุ่งเน้นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ” ✓ ลดอัตราการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพขึ้นทุกปี ✓ มุ่งเน้นกระบวนการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตให้ลดลง ✓ ร่วมพัฒนาชุมชนและส่งเสริมวัฒนธรรมการดูแลสิ่งแวดล้อมพื้นที่ใกล้เคียง	✓ การอนุรักษ์พลังงาน ✓ การจัดการน้ำ ✓ ตรวจสอบประเมินระบบบำบัดมลพิษของโรงงาน ✓ การรณรงค์รับซื้อยางพาราดี ยางแห้งและการติดตั้งรางรับและถังเก็บน้ำจากยางก้อนถ้วยขณะขนส่ง ✓ STA Innovation Award ✓ คณะทำงานประเมินความเสี่ยง ✓ ปลูกป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน

พันธกิจและเป้าหมาย

พันธกิจ ปี 2558 ปีแห่งทีมผู้บริหารที่แข็งแกร่ง (Year of Strong Management Team)

ปีที่ผ่านมาเราได้เพิ่มศักยภาพในการผลิตและศักยภาพของพนักงานทุกตำแหน่งงานของแต่ละฝ่ายเพื่อให้เราสามารถรักษาไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในธุรกิจยางธรรมชาติของโลก โดยการสร้างการเติบโตของรายได้ กำลังผลิต จำนวนโรงงาน และจำนวนสำนักงานทั้งในไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เมื่อมองย้อนกลับไปในปี พ.ศ. 2530 ซึ่งเป็นปีที่ก่อตั้งบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเพียง 31 ล้านบาท และมีรายได้เพียง 252 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 27 ปีที่ผ่านมา เราเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดทำให้ในปัจจุบันเรามีทุนจดทะเบียนถึง 1,280 ล้านบาท มีรายได้ในปีที่ผ่านมาถึง 92,185 ล้านบาท และมีพนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกันกว่า 12,400 คน

ปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากและเป็นแรงผลักดันสำคัญต่อการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทศรีตรังก็คือ “ทีมผู้บริหารที่แข็งแกร่ง” ซึ่งทุ่มเท ร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีมเกื้อกูลสนับสนุนกันตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

เราเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ โดยหล่อหลอมให้พนักงานของเราเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ แลกเปลี่ยนประสบการณ์อันหลากหลาย ไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุง สร้างการเติบโตให้แก่องค์กร เพื่อให้การเติบโตของบริษัทและการพัฒนาบุคลากรได้ก้าวเดินไปอย่างมั่นคงและเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน นอกจากนี้เรายังให้โอกาส ผลักดันและสนับสนุนพนักงานทุกคนที่มีศักยภาพ ให้ได้สร้างสรรค์ความคิด จุดประกายทุกความเป็นไปได้ และเปิดโอกาสให้ได้แสดงผลงานให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาเพื่อนร่วมงานและผู้บริหารอยู่ตลอดเวลา

ในปี พ.ศ. 2558 นี้ นับว่าเป็นอีกปีหนึ่งที่มีโครงการที่ท้าทายมากมายรออยู่ อาทิเช่น โครงการ Jumper, โครงการ Branding และการขยายธุรกิจในประเทศไทย อินโดนีเซีย พม่าและเวียดนาม ด้วยความร่วมมือร่วมใจ ความทุ่มเทของ “ทีมผู้บริหารที่แข็งแกร่ง” พร้อมด้วยแรงสนับสนุนอย่างเต็มที่ของทุกคน จึงทำให้เราเชื่อมั่นได้ว่าองค์กรเราจะประสบความสำเร็จ และบรรลุเป้าหมายที่สำคัญและท้าทายเหล่านี้ด้วยกัน



ธรรมาบรรณธรรมาภิบาล

ธรรมาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- * มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้มีผลประโยชน์ที่ดี สามารถสร้างผลกำไรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- * ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์สูงสุดโดยรวม
- * บริหารจัดการโดยนำความรู้และทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถทุกกรณีรวมทั้งการตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะกระทำด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบและรอบคอบ
- * รายงานผลประโยชน์ตอบแทน และข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม สม่าเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- * ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้กับตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆของกลุ่มบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ธรรมาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

- * มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
- * เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน
- * ส่งมอบสินค้าภายในเวลาที่ตกลง ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม
- * จัดระบบเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าและประชาชนได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- * กำหนดเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมต่อลูกค้า
- * เก็บรักษาความลับลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

ธรรมาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า

ความสัมพันธ์กับคู่ค้า

- * ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
- * ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- * กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้หลักของความสมเหตุสมผล

ความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

- * ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- * ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า
- * ร่วมกับคู่แข่งทางการค้าพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ความสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ทางการค้า

- * ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ไว้ต่อเจ้าหน้าที่การค้าโดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขรวมทั้งหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- * รายงานฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามความเป็นจริง

ธรรมาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

- * ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน เงินชยันและ/หรือ เงินโบนัส
- * ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- * การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม
- * ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพ การถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่าเสมอ
- * รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค



- * ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- * บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่ การงานของพนักงาน
- * ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- * มีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องที่ส่อไปในทางผิดระเบียบหรือกฎหมายได้

จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- * ดำเนินทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด
- * สนับสนุนการจัดทำโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการศึกษา กีฬา ศาสนาและอื่นๆ

- * ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- * ให้ความสำคัญกับเรื่องการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงเดียวกันกับกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- * เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง
- * ปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล
- * ให้ความสำคัญกิจกรรม ของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็ง



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

ตลอดระยะเวลากว่า 25 ปีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจแปรรูปและส่งออกยางพาราจนสามารถก้าวสู่ความเป็นผู้นำยางพาราระดับโลกในปัจจุบัน เราได้ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมเสมอมา จวบจนวันนี้เราได้ก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 ของความยั่งยืนของธุรกิจ เรายังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในธุรกิจยางพาราในระดับสากล และพร้อมกับสานต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยจิตสำนึกที่ว่าในทุกย่างก้าวของการเติบโตของธุรกิจเราต้องเติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคม เราจึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบ ทั้งในด้านการผลิตสินค้าด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สร้างระบบและมาตรฐานการค้าที่ยุติธรรมให้เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจต่อชาวสวนผู้ขายวัตถุดิบและลูกค้า คำนึงถึงผลกระทบทุกด้านของการดำเนินธุรกิจที่อาจจะมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรังตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความ เป็น **“GREEN” Natural Rubber** อันได้แก่

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย

ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืน
ให้แก่พนักงานในองค์กร

Green

ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่
อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ยึดมั่นในความโปร่งใส
ในการดำเนินธุรกิจ

1. Good Corporate Governance : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม

2. Responsibility to Supply Chain : ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน (Midstream processing) แต่บริษัทฯ ได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองตอบต่อธุรกิจปลายน้ำที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าธุรกิจการผลิตยางมือที่ใช้ในทางการแพทย์หรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบต่อต้นน้ำครอบคลุมถึง

2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้ายางพารา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถ

ตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษายางอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

2.2 ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือ การบริการอย่างทันทั่วถึงเพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

3. Environmental Friendly and Safe Operation: การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวพันกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการ กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร การอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้น เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาวตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มิใช่เพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้ว ยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้ให้มีการฝึกอบรม มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ

4. Engagement with Transparency: ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความยุติธรรม โปร่งใสตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ บริษัทฯ เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นใน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการพ้องปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว

5. Nurture Sustainability Attitudes Towards Organisation: ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น มีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับ ความรับผิดชอบต่อ พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามแนวนโยบายและมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม และผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

การทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม มีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติ หรือความขาดแคลนต่างๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป



The Green Rubber Company

มุ่งมั่นสู่การเป็นอุตสาหกรรมยางสีเขียว

ด้วยความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจยางพารามากกว่า 25 ปี พผนวกกับเจตนาแน่วแน่ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ ริเริ่มผลักดันสู่ “องค์กรแห่งยางสีเขียว” อันครอบคลุมถึง



จากกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1. ด้านกิจกรรมภายใน เป็นการส่งเสริมกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานโดยจัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างขวัญกำลังใจ สร้างความรักความสามัคคี การมีจิตอาสา และทัศนคติที่ดีของพนักงานในบริษัทฯ ในรูปแบบการทำกิจกรรม HAPPY WORKPLACE เป็นต้นว่า จัดแข่งขันกีฬาภายใน แข่งขันกีฬาระหว่างบริษัทฯ ทำบุญประจำปี จัดงานวันเด็กสำหรับลูกหลานพนักงาน การทัศนศึกษาดูงาน ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้จะช่วยส่งเสริมให้พนักงานเกิดความรัก ความสามัคคี ความผูกพันกันภายในบริษัทฯ ซึ่งจะนำไปสู่ผลการปฏิบัติงานเพื่อเป้าหมายที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของบริษัทฯ

2. ด้านชุมชนและสังคม บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมชุมชนและสังคมที่โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่โดยครอบคลุมถึงการให้การสนับสนุน งานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ทอดกฐิน ทอดผ้าป่า บุญบั้งไฟ การแข่งขันเรือยาว การบริจาคเงินสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในการจัดกิจกรรม ปรับปรุงหรือสร้างสาธารณประโยชน์เพื่อส่วนรวม รวมถึงการบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติทั้งในและต่างประเทศ

ด้านการพัฒนาชุมชน บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุง ช่อมแซม บูรณะสาธารณูปโภคในหมู่บ้าน โรงเรียน วัด การส่งเสริมหรือสร้างอาชีพให้กับชุมชนในพื้นที่โดยรอบโรงงานเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานกับชุมชนที่อยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข

3. ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนแนวคิด “Green Rubber Company” บริษัทฯ มุ่งเน้นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในโรงงาน โดยมีการติดตามตรวจวัดมลพิษต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย การนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการต่างๆ เช่นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ของกระทรวงอุตสาหกรรม โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่สนับสนุนโดยสถาบันสิ่งแวดล้อมสภาอุตสาหกรรมและองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โครงการ STA Innovation award การเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริษัทฯ และเข้าร่วมปลูกป่าต้นน้ำ ปลูกป่าชายเลน ร่วมอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำหรือการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เครือข่ายความรับผิดชอบต่อสังคมจัดขึ้น

4. ด้านอุตสาหกรรมยางพารา บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศซึ่งกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการก่อให้เกิดผลิตผลยางพาราออกสู่ตลาด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนให้เกิดโครงการพิเศษ “พัฒนาช่างกรีดยาง” ซึ่งเป็นความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สทศ.) เพื่อให้ความรู้กับเกษตรกรมือใหม่ในการกรีดยางอย่างถูกวิธีและความรู้ในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ รวมไปถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางพาราในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ โดยกำหนดเป็นเป้าหมายว่าในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจเราจะร่วมเสริมสร้างอาชีพสำหรับเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน





การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการปี 2555 (Code of Corporate Governance 2012) ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้ใช้ความรอบคอบและระมัดระวังในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใสและเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการโดยคำนึงถึงประเภทและขอบเขตการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งหวังให้การพิจารณากิจการต่างๆ ในที่ประชุมคณะกรรมการเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งมีแนวทางในการตัดสินใจที่สมดุลและหลากหลาย มีการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านการบัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจ การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด กฎหมาย และอุตสาหกรรมยาง

พร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สามารถเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล และปฏิบัติ

ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรมอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้รายละเอียดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปรดพิจารณาได้จาก “รายงานประจำปี 2557”

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมทั้งการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ จะได้ทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำตลอดจนสอดส่องพฤติกรรม ความประพฤติ และการกระทำต่างๆ ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปโดยถูกต้อง

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จัดให้มีการประชุมแต่ละส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปี 2557 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทาง www.sritranggroup.com และสื่อสารให้กับพนักงานภายในบริษัทฯ

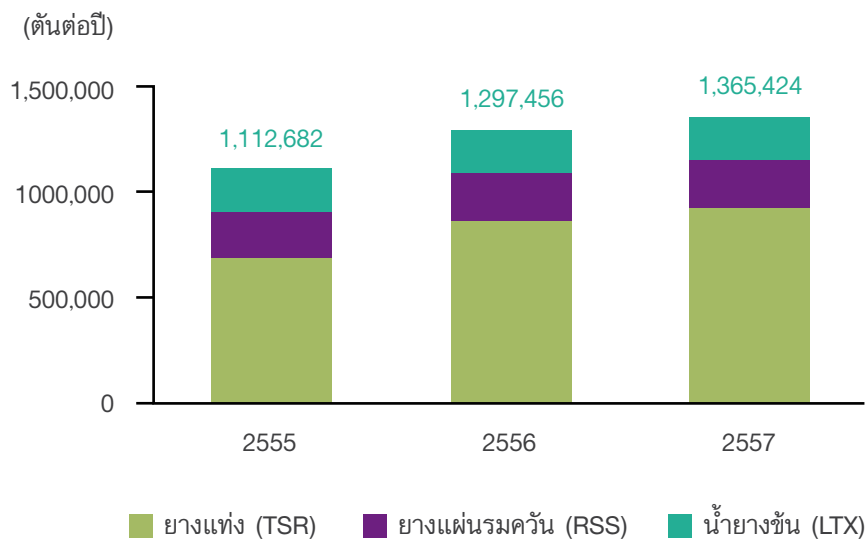
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญติดตามงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อนุมัติงบประมาณ ติดตามและทบทวนผลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดในการประชุมฝ่ายบริหาร

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

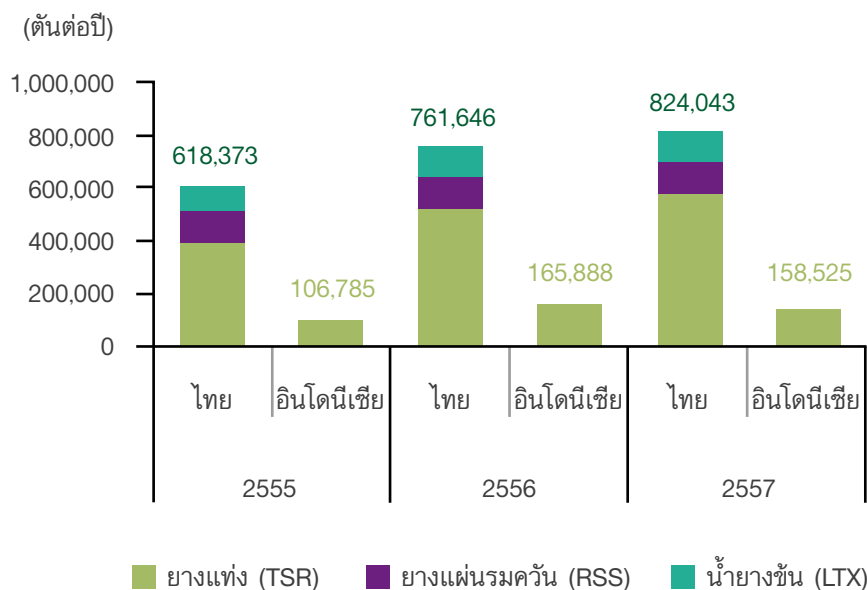
บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) โดยมีบริษัทย่อยตั้งอยู่ในประเทศไทย อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติให้แก่ลูกค้าชั้นนำทั่วโลก

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีโรงงานผลิตทั้งสิ้นจำนวน 26 แห่ง แบ่งออกเป็น 24 แห่งในประเทศไทย และอีกจำนวน 2 แห่งในอินโดนีเซีย โดยมีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1.4 ล้านตันต่อปี

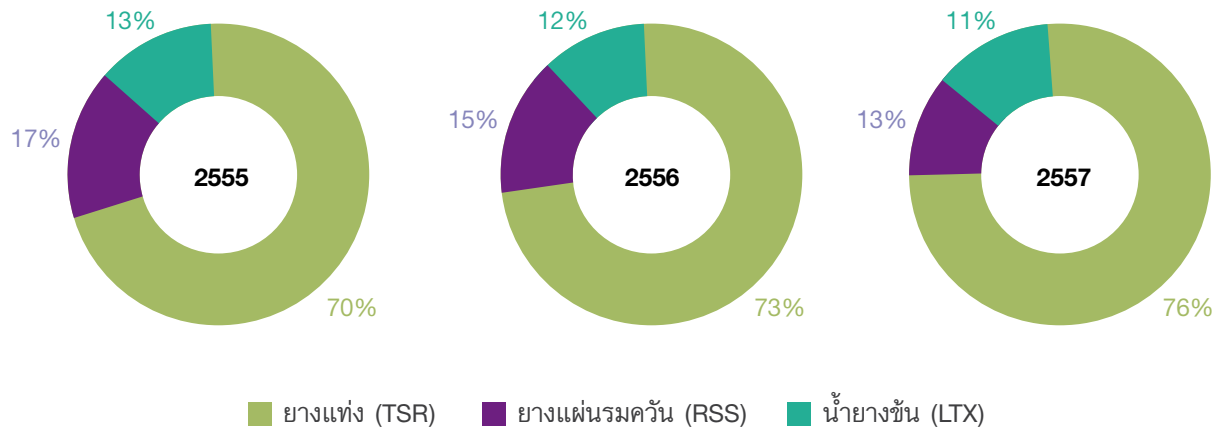
กำลังการผลิตยางธรรมชาติของบริษัทฯ



ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติในประเทศไทยและอินโดนีเซียของบริษัทฯ



แผนภาพแสดงสัดส่วนการผลิตยางธรรมชาติตามประเภทผลิตภัณฑ์ ปี 2555-2557

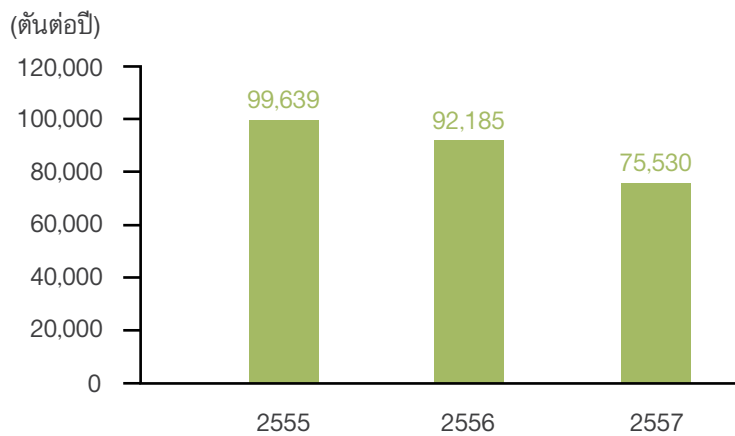


ปริมาณการขายและรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์และบริการ

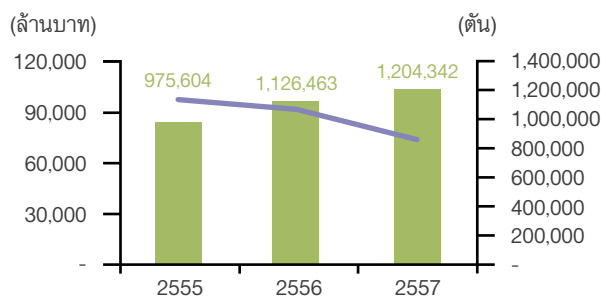
ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ จำหน่ายได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ โดยในปี 2555 ปี 2556 และ ปี 2557 รายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ

97 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายได้ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 70 มาจากการจำหน่ายยางแท่ง รองลงมาได้แก่ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามลำดับ

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์และบริการ

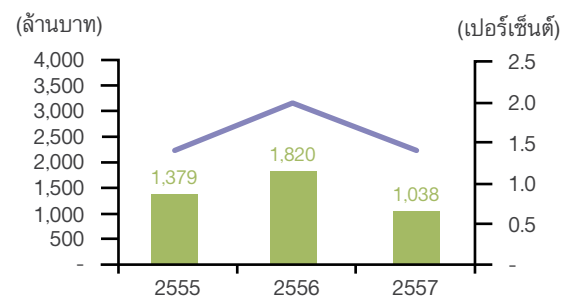


รายได้



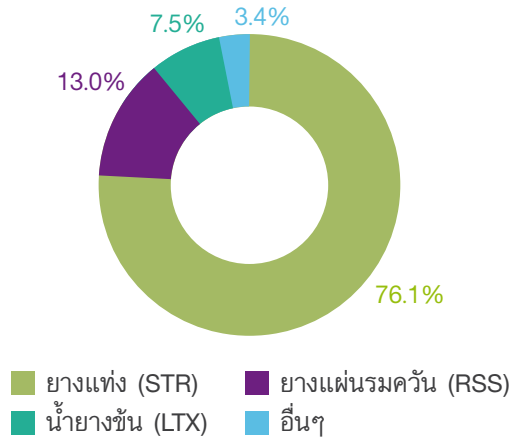
■ ปริมาณการขาย (ขวา) — รายได้จากการขาย (ซ้าย)

กำไรสุทธิ

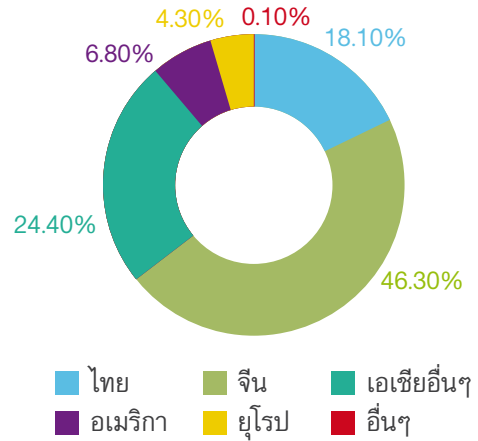


■ กำไรสุทธิ (ซ้าย) — อัตรากำไรสุทธิ (ขวา)

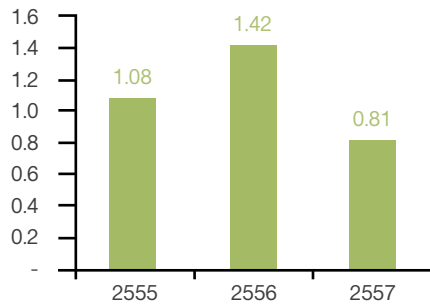
รายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์



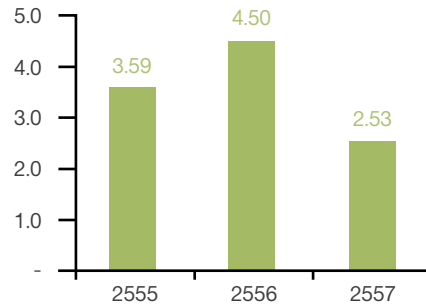
รายได้จำแนกตามภูมิศาสตร์



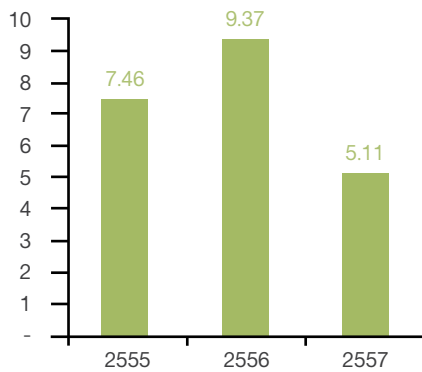
กำไรต่อหุ้น (บาท)



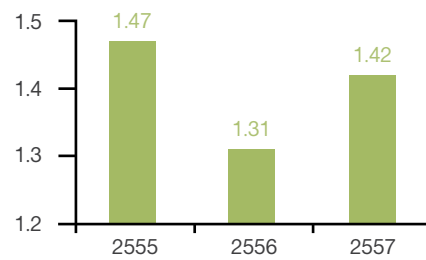
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)



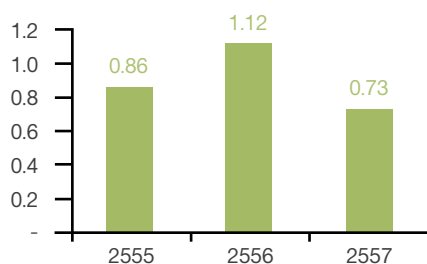
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)



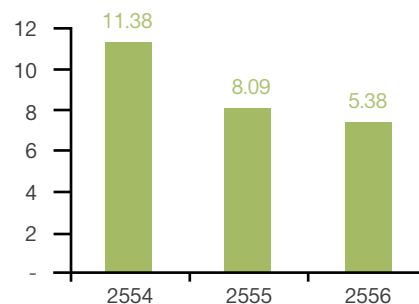
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร (เท่า)



การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หุ้นส่วนการค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ลูกค้า และคู่แข่งชั้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้า และคู่แข่งทางการค้าอย่างเคร่งครัด ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ส่วนของคู่ค้าด้านการสรรหาวัตถุดิบยางพาราเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานนั้น บริษัทฯ ได้ยึดถือกติกากฎการดำเนินธุรกิจที่ดี โปร่งใส ในการซื้อขายกับเกษตรกรชาวสวนยางหรือผู้ส่งมอบบริษัทฯ เปิดเสรีการซื้อขายวัตถุดิบกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ดังนั้นเกษตรกรชาวสวนยางและบุคคลทั่วไปสามารถสมัครเพื่อเปิดรหัสผู้ขายได้ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ระบุไว้ในเอกสารวิธีการยอมรับผู้ขายรายใหม่ของบริษัทฯ

ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบมีระบบการจัดซื้อวัตถุดิบยางพาราภายใต้การค้าขายอย่าง มีมาตรฐาน รวมทั้งการกำหนดวิธีการคัดเลือกและประเมินผู้ส่งมอบ ที่มีหลักการชัดเจน สามารถตรวจสอบได้

ในทุกปี กิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างโปร่งใส คือการเข้าประมูลยางในตลาดกลางยางพารา ส่วนภูมิภาค ภายใต้การดูแลของสถาบันวิจัยยาง มีการดำเนินการตามขั้นตอนการเข้าประมูลของตลาดอย่างเคร่งครัด รายชื่อตลาดกลางที่บริษัทฯ เข้าร่วมในการประมูล ดังนี้

- (1) สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสงขลา
- (2) สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดนครศรีธรรมราช
- (3) สำนักงานตลาดกลางยางพารา จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- (4) การประมูลตลาดยางพาราอื่นๆ ทางโทรศัพท์ คือ สหกรณ์ยางทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรีและกลุ่มเกษตรกรป่าดงหลวง จังหวัดภูเก็ต

ในส่วนของการเปิดราคาซื้อวัตถุดิบบริษัทฯ อ้างอิงจากราคาตลาด SICOM ซึ่งเป็นราคากลางการซื้อขายยางแผ่นรมควัน (RSS) และยางแท่ง (TSR) ทั่วโลก

บริษัทฯ เชื่อว่าการสนับสนุนให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และเกษตรกรชาวสวนยางได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำ

ธุรกิจยางพารา โดยการให้ความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ จะช่วยสร้างความยั่งยืน รายได้และคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนั้นในด้านความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบของบริษัทฯ จึงมีแผนการเข้าเยี่ยม ให้คำแนะนำ และรณรงค์ให้ความรู้เรื่องคุณภาพวัตถุดิบและสอบถามความพึงพอใจกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ

การร่วมพัฒนาคู่ค้า

จากแนวคิด Green Supply ที่มุ่งเน้นการซื้อขายที่โปร่งใส ยุติธรรม การจัดหาวัตถุดิบที่สะอาด และการให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับคู่ค้าและชุมชนที่ร่วมดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา (ยางก้อนถ้วย) ในปี 2555 บริษัทฯ จึงได้ทำข้อตกลงความร่วมมือกับกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) เพื่อจัดโครงการพิเศษอบรมเกษตรกรชาวสวนยางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หลักสูตร “พัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง” เพื่ออบรมวิธีการกรีดยางอย่างถูกวิธีให้กับเกษตรกรในพื้นที่ปลูกสวนยางใหม่โดยที่ผ่านมามีดำเนินการในโครงการดังกล่าวไปแล้วจำนวน 9 รุ่นใน 5 จังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ มุกดาหาร สกลนคร อุดรธานี เลย และ นครพนม ทางภาคเหนือ คือ น่าน พิจิตร โขงเจียม และ แพร่ โครงการดังกล่าวบริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณในการจัดอบรมให้กับเกษตรกรใช้เวลาอบรมรุ่นละ 7 วัน รุ่นละประมาณ 90,000 บาท จากการจัดอบรมทั้ง 9 รุ่นเป็นผลให้เกษตรกรชาวสวนยางจำนวนกว่า 300 คนสามารถกรีดยางอย่างถูกวิธีเพื่อรักษาหน้ายางและช่วยยืดอายุต้นยาง รวมถึงได้ความรู้ในการใช้ปุ๋ยและการดูแลสวนยางให้ได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพและยังสามารถนำไปประกอบอาชีพรับจ้างกรีดยาง ซึ่งนำไปสู่การมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีในระหว่างการจัดอบรมจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นวิทยากรให้คำแนะนำเกี่ยวกับคุณภาพของวัตถุดิบยางก้อนถ้วย แนะนำวิธีการผลิตยางที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่โรงงานต้องการ รวมถึงให้คำแนะนำในการซื้อขายยางกับบริษัทฯ ตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากผลิตและการขนส่งยางก้อนถ้วยร่วมกันกับบริษัทฯ ในพื้นที่ชุมชนเดียวกัน

นอกจากโครงการดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญร่วมมือในการเข้าร่วมการสัมมนาเกี่ยวกับยางพารากับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารายั่งยืน



โครงการพัฒนาช่างช่างกรีดยางรุ่นที่ 8 จังหวัดเชียงราย

การจัดซื้อจัดจ้าง

ฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ และจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า เพื่อต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม การผูกขาด และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ การกำหนดแนวปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน สนับสนุนการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่ละเมิดสิทธิ

มนุษยชน การร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งได้จัดทำวิธีการตรวจประเมินเพื่อสนับสนุนแนวปฏิบัติดังกล่าวโดยการเพิ่มหัวข้อในการตรวจประเมิน supplier ประจำปีในเรื่องดังกล่าว รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และให้ความร่วมมือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับคู่ค้า

กรณีที่พบว่ามีความผิดปกติจากการจัดซื้อจัดจ้าง จะมีการดำเนินการสอบสวนสาเหตุและหากพบว่ามีแนวโน้มไปโรงหรือพบการทุจริตจะมีการลงโทษและมีระบบ blacklist กับคู่ค้าหรือผู้ขายรายดังกล่าว ปี 2557 ที่ผ่านมามีคู่ค้าที่มี blacklist

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค

บริษัทฯ โดยสายงานการขายและการตลาดของบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคการเก็บรักษาประวัติลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงเชิญชวนลูกค้าปัจจุบันให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้น อีกทั้งยังมีการจัดงานเพื่อพบปะสังสรรค์กับลูกค้าเพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืนซึ่งกันและกันในทุกๆ ปี รวมไปถึงการจัดทำระบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทั้งจากการติดต่อซื้อขายและการเข้าตรวจเยี่ยมบริษัทฯ อีกด้วย

โดยฝ่ายการตลาดจะตั้งเป้าหมายเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจของลูกค้า เกรดเอและเกรดบี รวมกันไม่ต่ำกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ ผลของการประเมิน ดังตาราง

ปี	เป้าหมาย (เปอร์เซ็นต์)	ผลที่ได้ (เปอร์เซ็นต์)	เกรด		
			เอ	บี	ซี
2555	80%	98%	56%	42%	2%
2556	80%	95%	65%	30%	5%
2557	80%	98%	65%	33%	2%

บริษัทฯ นำระบบการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001 เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการประกันคุณภาพและกระบวนการควบคุมดูแลตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด และตรงตามความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า

ระบบการประกันคุณภาพของบริษัทฯ ซึ่งรับผิดชอบโดยสายงานคุณภาพ กำหนดให้มีการตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดในแต่ละขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การจัดซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบไปจนถึงการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ หรือมีข้อร้องเรียนจากลูกค้า ฝ่ายการตลาดและฝ่ายคุณภาพจะดำเนินการตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ตลอดจนหาสาเหตุและการแก้ไขป้องกัน ตามระบบที่วางไว้เพื่อให้มีการตอบสนองลูกค้าอย่างรวดเร็วรวมถึงการนำข้อร้องเรียนและปัญหาที่พบจากลูกค้ามาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

การติดต่อสื่อสาร

บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ ทาง website ของบริษัท www.sritranggroup.com และการติดต่อทางโทรศัพท์ รวมถึงการจัดทำ Call Center หมายเลข 02-207-4500 เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้า คู่ค้า ผู้ขายยาง บุคคลทั่วไป และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สามารถติดต่อ เข้าถึง และได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน รวมทั้งสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือร้องเรียนเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว

ในด้านการสื่อสารภายใน บริษัทฯ มีระบบ intranet เพื่อใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถรับทราบนโยบาย ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว



สิทธิมนุษยชนและการดูแลบุคลากรขององค์กร

บริษัทฯ ตระหนักในสิทธิความเป็นมนุษย์และความเสมอภาคโดยเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับตามกรอบของจริยธรรมและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ ดังนี้

- * รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค
- * มุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่างๆ และสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าอย่างเหมาะสมและให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับพนักงาน
- * จัดให้มีการรับการร้องทุกข์จากพนักงานโดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน
- * มีนโยบายไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
- * ให้เสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองของลูกจ้างโดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับขององค์กร
- * ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยและส่งเสริมให้บุคลากรไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญ

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม พนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ ผู้ทำงานหนัก (Hard Shift) เงินพักร้อน กองทุนเงินทดแทน โบนัสประจำปี และสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น

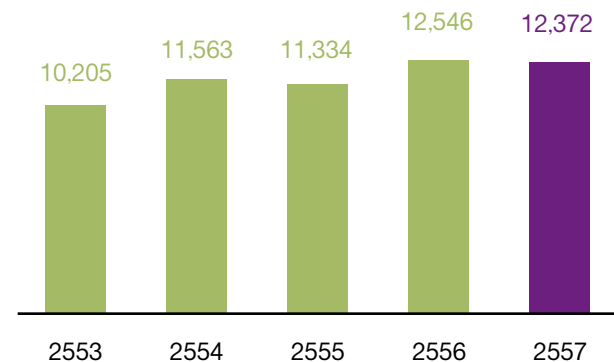
ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย สวัสดิการลาศึกษาต่อ การจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงาน การจัดกิจกรรมสันทนาการ เช่น งานปีใหม่ การแข่งกีฬา จัดทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น

สถิติที่สำคัญเกี่ยวกับพนักงาน

การจ้างงาน (Employment)

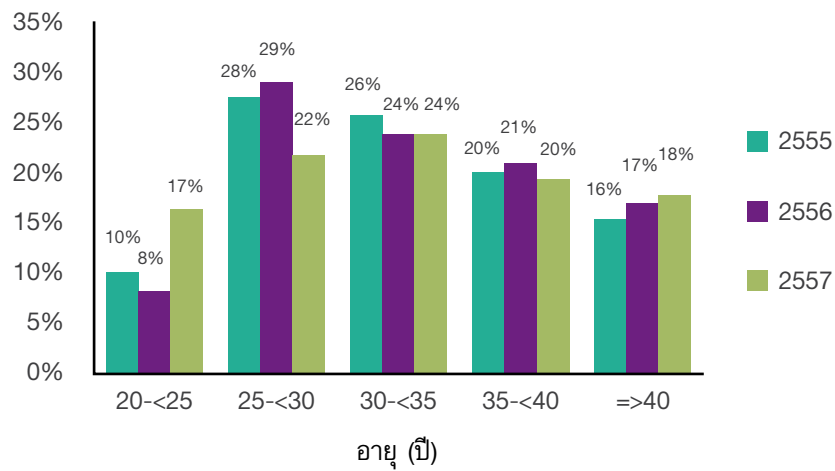
จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ทั้งสิ้นเท่ากับ 12,372 คน

จำนวนพนักงานของบริษัท (คน)



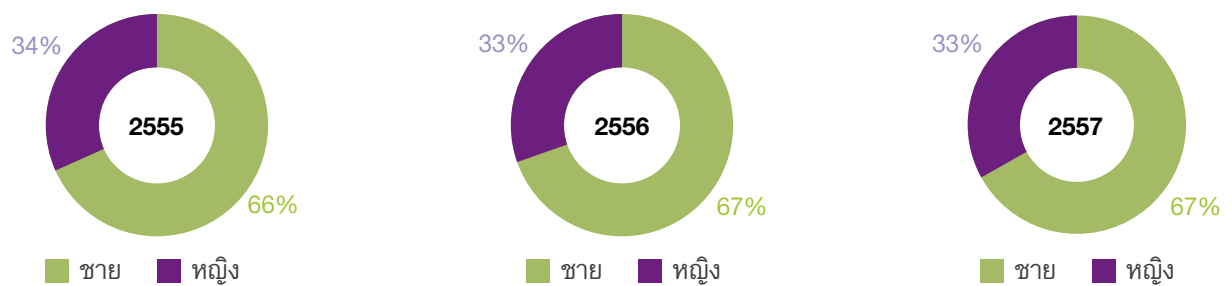
พนักงานในปี 2557 ลดลงจากการปรับปรุงระบบการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งและเพิ่มระบบการทำงานแบบ multi-function ดังนั้นเมื่อมีการลาออกของพนักงานรายวันจึงไม่มีความจำเป็นต้องรับพนักงานทดแทนในตำแหน่งนั้นๆ

สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ (ร้อยละ)



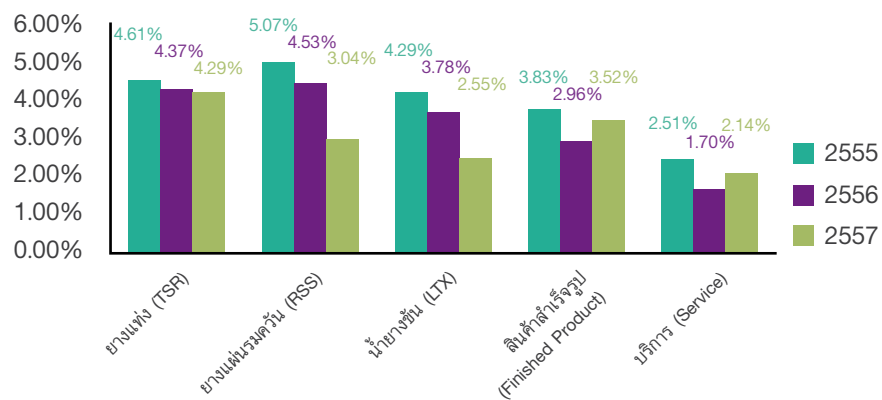
* ข้อมูลเฉพาะพนักงานรายเดือนกลุ่มยางธรรมชาติ

สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ* (ร้อยละ)

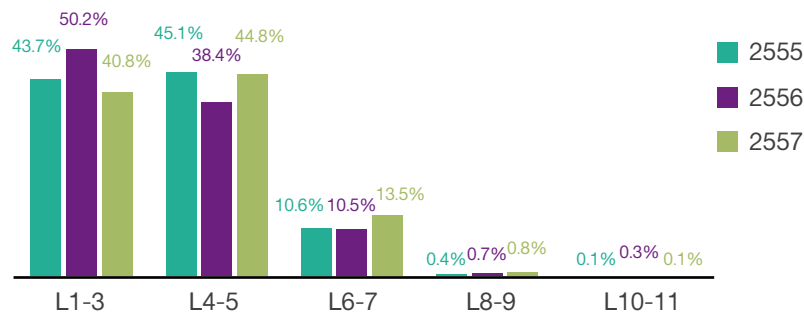


* ข้อมูลเฉพาะพนักงานรายเดือนกลุ่มยางธรรมชาติ

อัตราการลาออกของพนักงานรายวัน



สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับตำแหน่งงาน



บริษัทฯ มีการจัดระดับพนักงานตามตำแหน่งงานเป็น 11 ระดับ 5 กลุ่มตามลักษณะงานและการบริหาร

* ข้อมูลเฉพาะพนักงานรายเดือนกลุ่มช่างธรรมชาติ

การประเมินผลพนักงาน

บริษัทฯ มีคณะกรรมการประเมินผล และจัดทำระบบ KPI (Key Performance Index) ในการประเมินผลที่เป็นระบบเพื่อใช้ในการพิจารณาผลตอบแทน โบนัสให้กับพนักงานอย่างมีมาตรฐาน กำหนดความถี่ในการประเมินผลสำหรับพนักงานรายวันทุกเดือน และพนักงานเดือนทุก 6 เดือน ในโปรแกรมประเมินผลในคอมพิวเตอร์และการใช้เอกสารประกอบ

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (KPI Improvement) ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านต่างๆ ดังนี้

1. การเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานด้านต่างๆ เช่น คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม, คณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย, คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการ 5ส เป็นต้น
2. การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การปลูกป่า การเข้าร่วมกิจกรรมหรือการมีส่วนร่วมกับชุมชน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ
3. การเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมให้กับพนักงานภายในหรือการเป็น Auditor (ผู้ตรวจประเมินภายใน) ของระบบมาตรฐานต่างๆ เช่น ISO9001 ISO14001 OHSAS 18001 เป็นต้น
4. การทำกิจกรรมคุณภาพ เช่น 5ส TPM QCC Kaizen และการพัฒนาโครงการใหม่ๆ

ผลจากการกำหนดทำให้พนักงานเริ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมมากขึ้นและเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่มีส่วนร่วมในการทำ

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานนั้นไม่เพียงแต่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดแต่จะช่วยให้เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันภายในบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้ทางเทคนิคและทักษะที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากความรู้ทางด้านเทคนิคแล้วบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียหรือก่อให้เกิดการพ้องปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม เพื่อลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ และการอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การอบรมด้านการพัฒนาจิตใจ เพื่อสร้างให้พนักงานเป็นคนเก่งและคนดีของสังคม

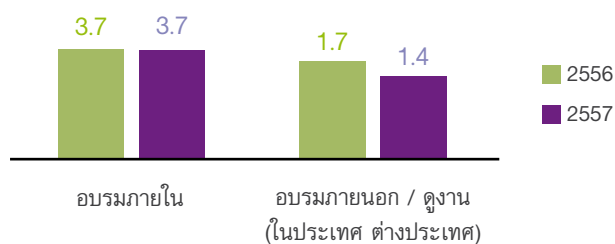
ฝ่ายฝึกอบรมและพัฒนาสายงานทรัพยากรมนุษย์ได้รับนโยบายให้เป็นหน่วยงานในด้านการฝึกอบรมและพัฒนา โดยมีหน้าที่ในการจัดทำแผนการฝึกอบรมให้ความรู้ทักษะและประสบการณ์ พร้อมทั้งรักษาและพัฒนาบุคลากรในบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานขององค์กร โดยได้ดำเนินการจัดแผนการฝึกอบรมภายใน จากข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากแหล่งที่มา อาทิเช่น แบบสำรวจความจำเป็นในการจัดฝึกอบรม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณา จัดทำแผนการฝึกอบรม โดยแบ่งประเภทการอบรมออกเป็น 4 กลุ่มหลักสูตร ดังนี้

1. ด้านบริหาร (Administration)
2. ด้านการผลิต (Manufacturing)
3. ด้านบริการ (Service)
4. ด้านเทคนิค (Technical)

การแบ่งกลุ่มดังกล่าวช่วยให้พนักงานของบริษัทฯ ได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายภายในบริษัทฯ และยังส่งพนักงานไปฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ที่ต่างประเทศ เพื่อนำความรู้กลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในงานที่ตนรับผิดชอบ

จากการจัดฝึกอบรมตามแผนการฝึกอบรมสามารถสรุปจำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมและดูงานของพนักงานบริษัทฯ ตามประเภทการจัดอบรมปี 2556-2557 ดังนี้

การฝึกอบรมภายใน ภายนอก ดูงาน (ชม.ต่อคน)



ค่าใช้จ่ายในการอบรม (ล้านบาท)



การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไดอารี่ intranet web วารสารศรีตรัง เสียงตามสาย ดิถีประกาศ การประชุมประจำเดือน/ประจำสัปดาห์และการประชุมประจำปี เป็นต้น

บริษัทฯ ยังมีการติดตั้งกล่องรับฟังความคิดเห็นของพนักงานและมีการสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านกิจกรรมคุณภาพต่างๆ เช่น 5ส Kaizen QCC เป็นต้น

ปี 2557 บริษัทฯ ยังคงนำแนวคิดด้านการสร้างองค์กรแห่งความสุขซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนาคนในองค์กรอย่างมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรเพื่อให้องค์กรมีความสามารถและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง นำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนเข้ามาพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



โครงการเสียงตามสาย เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ และสร้างความผ่อนคลายในช่วงพัก



การทำบุญบริษัทประจำปี การทำบุญ 9 วัด การอบรมการปฏิบัติธรรม เพื่อความเป็นศิริมงคล สร้างขวัญกำลังใจพนักงานและ การมีส่วนร่วมของพนักงาน



การอบรมจิตดีมีสุขสนุกกับงานเพื่อเสริมสร้างการมีจิตใจและทัศนคติที่ดีทั้งต่อการทำงาน เพื่อนร่วมพนักงานและสังคม ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



การแข่งขันกีฬาภายใน และการแข่งขันกีฬาระหว่างบริษัทฯ เพื่อช่วยในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและการส่งเสริมด้านสุขภาพ



โครงการซบซิปลดภัยในราคาประหยัดโดยการเปิดให้บริษัทภายนอกเข้ามาจัดตั้งบูธเพื่อตรวจเช็คจำหน่ายรถจักรยานยนต์อะไหล่ ต่อ พรบ. ทะเบียนราคาประหยัด



การจัดงานวันเด็กภายในโรงงานเพื่อให้พนักงานพาลูกมาร่วมทำกิจกรรม เพื่อสร้างความรัก ความผูกพันในครอบครัวและสร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน



การจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่นการทำงานเป็นทีม การเพิ่มผลผลิต ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและการไปทัศนศึกษาดูงานภายนอก เป็นต้น



การจัดงานปีใหม่และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับหน่วยงานภายนอก เช่น ร่วมจัดบูธในงานวันยางพาราแห่งชาติ การเข้าร่วมกิจกรรมงานวันแรงงานแห่งชาติ เข้าร่วมเดินรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นต้น

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเพราะนอกจากพนักงานจะเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ยังเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง การจัดให้มีการประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพพนักงานตามระยะเวลาที่กำหนด การจัดให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน เช่น แสง เสียง ฝุ่น ไอระเหยสารเคมี เป็นต้น

เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพจะมีหน้าที่ในการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย และดำเนินการแก้ไขป้องกัน กรณีพบว่า ค่าตรวจวัดต่างๆ เกินมาตรฐานที่กำหนด รวมไปถึงการจัดอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย ความรู้เกี่ยวกับสารเคมี การตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล อุปกรณ์ระบับเหตุฉุกเฉิน การจัดตั้งทีมฉุกเฉิน การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี ที่มาจากการประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานขององค์กร



การซ้อมแผนฉุกเฉินแอมโมเนียหกรั่วไหล โรงงานน้ำยางข้น



การซ้อมแผนอพยพหนีไฟ โรงงานยางแท่ง



การซ้อมแผนฉุกเฉินเพลิงไหม้ โรงงานแผ่นรมควัน

นอกจากความปลอดภัยของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึง ผู้รับเหมา ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร ลูกค้าหรือ ผู้ที่เข้ามาติดต่อเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยมีการจัดทำคู่มือการควบคุมผู้รับเหมา และอบรมให้กับผู้รับเหมาหรือผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรให้มีความปลอดภัยในการทำงานอีกด้วย



การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้มีการใช้เครื่องมือในการค้นหาความคาดหวังของแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน เช่น การใช้แบบสอบถาม การประชุม การสนทนา การ open house ให้เข้าเยี่ยมชม โรงงาน การออกเยี่ยมคู่ค้า ชุมชนและผู้ส่งมอบวัตถุดิบ รวมถึงการนำข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะมาใช้เป็นแนวทางในการตอบสนองและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/คาดหวัง	การตอบสนอง/การดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี ฐานะทางการเงินที่มั่นคง ผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ความโปร่งใสในการดำเนินการ และสามารถตรวจสอบได้	การจ่ายเงินปันผล นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปี website บริษัท roadshow
พนักงาน	การรับฟังความคิดเห็น การปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสม การพัฒนาศักยภาพ	กิจกรรมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง (Kaizen) การประชุมประจำเดือน การปรับปรุงสวัสดิการ แผนการฝึกอบรม ทักษะศึกษา ดูงาน กิจกรรม Happy workplace
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/เกษตรกรชาวสวนยาง	วิธีการรับซื้อที่มีมาตรฐาน วิธีการประเมินเปอร์เซ็นต์เนื้อยางแห้งที่น่าเชื่อถือ การให้ความรู้เกี่ยวกับยางและคุณภาพยางที่โรงงานต้องการ	จัดทำมาตรฐานขั้นตอนการรับซื้อ และวิธีการการประเมินเปอร์เซ็นต์เนื้อยางแห้งที่มีมาตรฐาน การออกเยี่ยมผู้ส่งมอบ การให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพยาง โครงการพัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง
ลูกค้า	คุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งมอบที่ตรงเวลา ความสะดวกในการติดต่อ การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง	การได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001 ISO14001 OHSAS 18001 การบริหารงานโลจิสติกส์ สายเรือที่น่าเชื่อถือ Email Website Call Centre
Supplier/ผู้รับเหมา	ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ความปลอดภัยในการทำงาน การจ่ายเงินตรงเวลา	นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดอบรมเรื่องความปลอดภัยให้ผู้รับเหมาก่อนการเข้าทำงาน การกำหนดช่วงเวลาจ่ายเงินที่ชัดเจน
ชุมชน	ความกังวลด้านมลพิษน้ำ อากาศ กลิ่นที่จะกระทบชุมชน และการใช้ทรัพยากรในชุมชน การมีคุณภาพชีวิตที่ดี	ระบบบำบัดมลพิษน้ำ - อากาศที่มีมาตรฐาน การติดตามตรวจวัดคุณภาพน้ำและอากาศตามกฎหมาย การพัฒนารูปแบบการสื่อสารกับชุมชน เช่น การลงพื้นที่ทำความเข้าใจ การให้ความรู้ open house ให้ดูโรงงาน การร่วมกิจกรรมกับชุมชน การรับฟังความคิดเห็นและการร่วมพัฒนาชุมชน
เจ้าหนี้/ธนาคาร	การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้	การดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้ เช่น จ่ายดอกเบี้ยและชำระเงินกู้ตรงเวลา
หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง	การปฏิบัติตามกฎหมาย การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม	การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานกฎหมายที่กำหนด การเข้าชี้แจงข้อมูลให้กับหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่กำกับดูแลหรือหน่วยงานที่เข้าตรวจสอบ การเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยไม่เพียงแต่มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยให้มีความเสียหายต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพของประชาชนน้อยที่สุด ทั้งนี้ผู้บริหารได้แสดงความมุ่งมั่นโดยการประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- * ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- * ทำการป้องกัน ลดการเกิดของเสีย และสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- * ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยการตรวจและติดตาม
- * มุ่งเน้นอนุรักษ์ ทรัพยากร และพลังงาน โดยการใช้งานเท่าที่จำเป็น และให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- * ให้การศึกษา และฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับพนักงาน รวมถึงผู้เข้ามาทำงานภายใต้องค์กร เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนัก และป้องกันปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- * เปิดเผยและเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชน

จากนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ให้พนักงานนำไปเป็นแนวปฏิบัติในสายการผลิตและการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ สู่ภายนอกเช่น การปลูกป่าต้นน้ำ การปลูกป่าชายเลน การให้ความรู้และสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมพัฒนาชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และ วิสัยทัศน์ของ “the Green Rubber Company”

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้ามาบริหารจัดการในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับโรงงานยางแท่งที่มีประเมินว่ามีความเสี่ยงต่อการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าสายการผลิตอื่นๆ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการขอรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 ของโรงงานยางแท่งที่สร้างใหม่ โดยต้องได้รับการรับรองภายใน 1 ปีหลังจากที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001แล้ว

ในปี 2557 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองระบบ ISO14001:2004 เพิ่มขึ้นจำนวน 1 โรงงาน จากเดิมที่ได้รับการรับรองไปแล้ว 6 โรงงานรวมทั้งหมดเป็นจำนวน 7 บริษัท คือ

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี | สาขาตรัง |
| 2. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี | สาขาหาดใหญ่ |
| 3. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี | สาขาทุ่งสง |
| 4. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี | สาขาสีเกา |
| 5. บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ | สาขาบึงกาฬ |
| 6. บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ | สาขาบุรีรัมย์ |
| 7. บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ | สาขามุกดาหาร |
- และ บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาอุดรธานีมีแผนขอรับรองในปี 2558

ทั้งนี้บริษัทในกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการรับรองได้มีการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้และเพื่อให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนฝ่ายบริหารได้กำหนดให้บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อปรับปรุงพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

การจัดการมลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานโดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดเป็นประจำทุกเดือน คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง โดยน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานจะต้องผ่านตามกฎหมาย

โรงงานยางแท่งแห่งใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือที่มีค่าความสกปรกของน้ำมากกว่าทางภาคใต้ บริษัทฯ ได้ปรับเป็นระบบเติมอากาศแบบ Activated Sludge เพื่อให้มีการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิต 100% ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยออกแบบเป็นระบบปิด ไม่มีการระบายน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อมสาธารณะ จากการส่งวิเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัดยังมีธาตุไนโตรเจนซึ่งเป็นสารอาหารของพืชสามารถนำไปรดน้ำต้นไม้ได้เป็นการช่วยลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ อีกด้วย

นอกจากนี้ โรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีการขุดบ่อเพื่อเก็บน้ำฝนไว้สำรองใช้ในโรงงานและในพื้นที่ที่อยู่ติดกับพื้นที่ทำนาเช่น บจ.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์ ได้ต่อท่อปล่อยน้ำไปให้ชาวนาทำนาได้ใช้ในช่วงที่เริ่มปลูกข้าวในหน้าแล้งอีกด้วย ส่วนตะกอนดินและตะกอนที่เกิดจากระบบบำบัดได้ส่งวิเคราะห์สารปนเปื้อนโลหะหนัก ตามกฎหมายวัสดุไม่ใช่แล้ว พ.ศ. 2548 ผลการวิเคราะห์พบว่าไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนักอย่างมีนัยสำคัญ และยังสามารถนำไปวิเคราะห์ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อพืช พบว่ามีไนโตรเจนที่เป็นสารอาหารบำรุงของพืช ซึ่งสามารถใช้เป็นปุ๋ยสำหรับการปลูกพืชในระยะเร่งต้นและใบ โดยมีการทำการทดลองใช้ในโรงงานและให้กับพนักงานหรือชาวบ้านใกล้เคียงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปลูกพืชได้



การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นและอากาศ ตามประเภทของการผลิต ดังนี้

โรงงานน้ำยางชั้นมีการติดตั้งระบบบำบัดไอระเหยแอมโมเนียก่อนปล่อยสู่ภายนอกและเป็นการลดปริมาณไอระเหยแอมโมเนียในพื้นที่ปฏิบัติงาน

โรงงานยางแท่งมีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศและลดกลิ่น 2 ส่วนด้วยกัน คือ

1. ระบบบำบัดอากาศที่เกิดจากการอบยางมีทั้งแบบ wet scrubber หรือ พลาสมา
2. ระบบบำบัดอากาศที่เกิดจากการผลิตยางผสม (คอมปาวด์) แบบ wet scrubber

รวมถึงโรงงานที่ใช้ boiler ในการอบยางก็จะมีการติดตั้งระบบ multi-cyclone เพื่อบำบัดอากาศก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามกฎหมายหลังการบำบัดผ่านตามมาตรฐานทุกเกณฑ์

ในเรื่องของกลิ่นจากการเก็บวัตถุดิบยางก้อนถ้วยบริษัทฯ ได้มีการใช้จุลินทรีย์ หรือ น้ำส้มควันไม้พ่นเพื่อในการช่วยลดกลิ่น

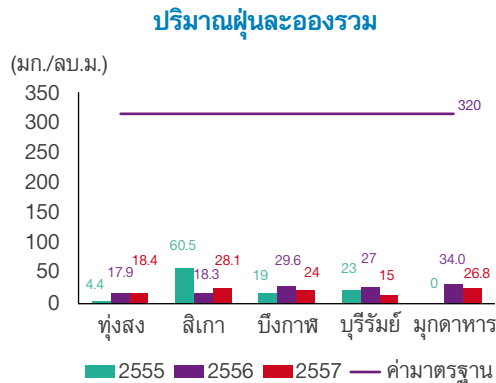
ในด้านการตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบำบัดกลิ่นจากการอบยาง บริษัทฯ จัดตั้งทีมงานส่งเข้าอบรมการตรวจวัดกลิ่นกับกรมควบคุมมลพิษ และได้รับการรับรองให้ทำการตรวจวัดกลิ่นได้ตามวิธีการที่กรมควบคุมมลพิษรับรองคณะทำงานดังกล่าวจะดำเนินการเข้าตรวจวัดระดับความเข้มของกลิ่นของโรงงานยางแท่งที่มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นตามระยะเวลาที่กำหนด



แปลงปลูกข้าวโพดของพนักงาน บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี สาขาอุบลราชธานี

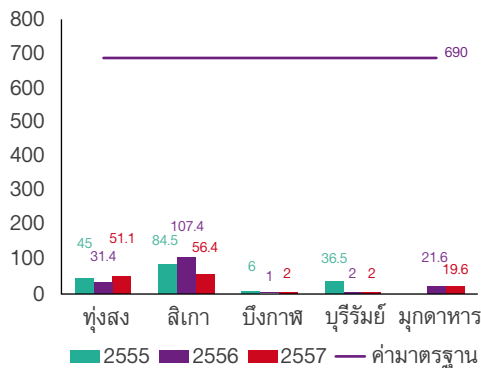
ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายจากปล่อง
ระบายของปี 2555-2557

* อ้างอิงข้อมูลจากรายงาน รว.3 ของโรงงานที่ได้รับการรับรอง
ISO14001 เฉลี่ยปี 2555-2557



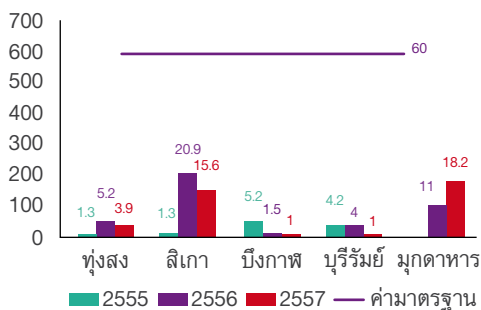
*ค่ามาตรฐาน < 320 มก./ลบ.ม. (mg/m³)

ปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (ส่วนในล้านส่วน)



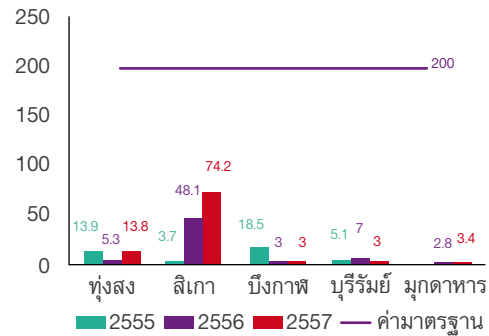
*ค่ามาตรฐาน < 690 ส่วนในล้านส่วน (ppm)

ปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ส่วนในล้านส่วน)



*ค่ามาตรฐาน < 60 ส่วนในล้านส่วน (ppm)

ปริมาณก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (ส่วนในล้านส่วน)



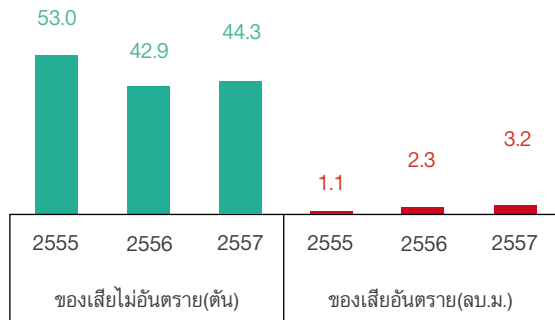
*ค่ามาตรฐาน < 200 ส่วนในล้านส่วน (ppm)

การจัดการของเสีย

บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการของเสียตามหลักการ 3R reduce reuse recycle มาเป็นแนวทางในการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วในโรงงาน ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ การคัดแยก และนำกลับไปใช้ซ้ำ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดจากโรงงานให้น้อยที่สุด เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ ลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด โดยได้เริ่มนำร่องเก็บข้อมูลของเสีย/วัสดุไม่ใช้แล้วสำหรับโรงงานที่ทำการระบบ ISO14001 ก่อนแล้วจึงขยายผลไปยังโรงงานอื่นๆ โดยมีการจัดทำขั้นตอนการจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว และมีการกำหนดให้จัดเก็บข้อมูลประจำเดือนและสุ่มตรวจการดำเนินงานของโรงงานต่างๆ พร้อมกับการตรวจ 5 ส ประจำปีของฝ่ายคุณภาพ

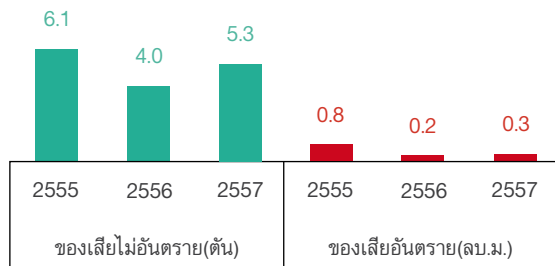
ปริมาณวัสดุไม่ใช้แล้วหลักของโรงงาน ปี 2555-2557 แบ่งตามประเภทของเสียไม่อันตราย เศษเหล็ก พลาสติก และของเสียอันตรายน้ำมันใช้แล้วเรียงลำดับในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

วัสดุไม้ใช้แล้วเฉลี่ยกลุ่มยางแท่ง



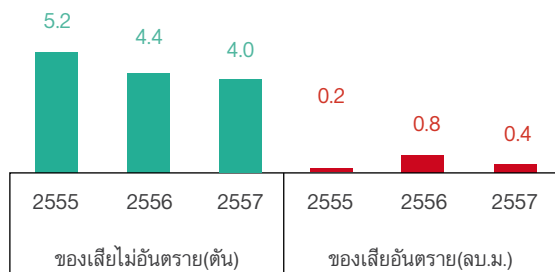
กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งมีขั้นตอนการผลิตหลายขั้นตอน และมีการใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่มากกว่าจึงก่อให้เกิดปริมาณของเสียที่มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ปริมาณของเสียที่ไม่แฉับเป็นประเภทเศษเหลือจากการซ่อมบำรุงและปรับปรุงเครื่องจักรพลาสติกบรรจุภัณฑ์และกระบวนการผลิต ส่วนของเสียแฉับเป็นน้ำมันใช้แล้วจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผน

วัสดุไม้ใช้แล้วเฉลี่ยกลุ่มยางแผ่น



กระบวนการผลิตยางแผ่นรวมควั่นมีกระบวนการที่ไม่ซับซ้อนและใช้ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ ไฟฟ้า เป็นหลัก จึงก่อให้เกิดของเสียที่เกิดขึ้นน้อย

วัสดุไม้ใช้แล้วเฉลี่ยกลุ่มน้ำยางข้น



วัสดุไม้ใช้แล้วที่เกิดจากการผลิตของกลุ่มน้ำยางข้น มีกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อนเช่นเดียวกัน ทำให้ของเสียที่เกิดขึ้นไม่มาก ของเสียแฉับจากการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันในการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนงาน

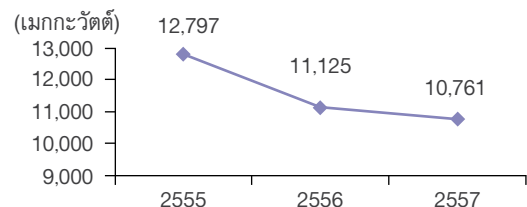
การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน*

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนด พรบ. อนุรักษ์พลังงาน มีการจัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน เช่น การเลือกใช้ อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน รวมไปถึงการใช้พลังงานทดแทน โดยการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล กับ Boiler เพื่ออบยางทดแทน การใช้น้ำมันดีเซล และ ลดการใช้ GAS LPG

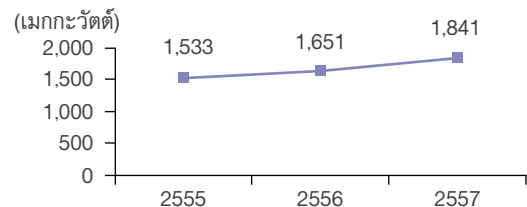
โรงงานที่ทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายการใช้พลังงาน และนำมาจัดทำแผนงานต่างๆ รวมถึงการเลือกผลิตในช่วง off peak ของการไฟฟ้า การปรับปรุงกระบวนการทำให้วัตถุดิบมีความชื้นน้อยลงเพื่อลดเชื้อเพลิงในการอบยาง เป็นต้น

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยที่ใช้ในการผลิตยางแท่งและยางผสมของกลุ่มมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2556 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการใช้ไฟฟ้าลดลงในการผลิตของโรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ จากการที่บริษัทฯ ได้ปรับปรุงการออกแบบจำนวนเครื่องจักรในการผลิตให้มีจำนวนที่เหมาะสมตามคุณภาพวัตถุดิบยางก้อนถ้วยที่ค่อนข้างสะอาด มีสิ่งแปลกปลอมน้อยกว่าทางใต้ และการปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

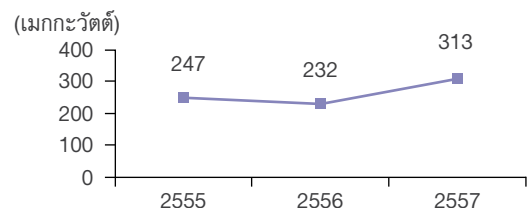
การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตยางแท่ง



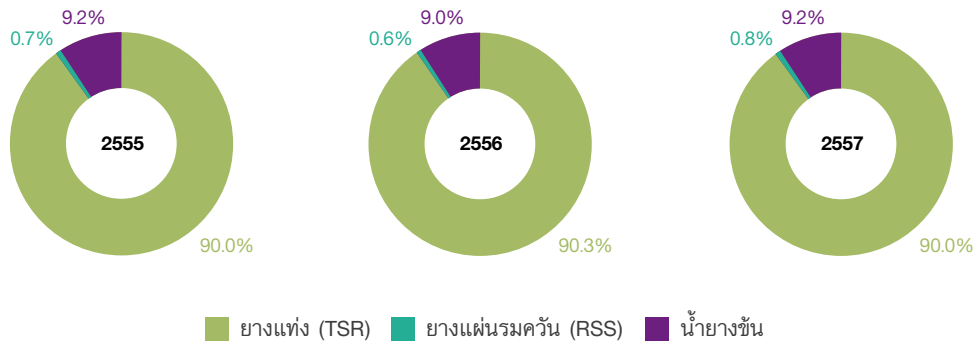
การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตน้ำยางข้น



การใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อโรงงานผลิตยางแผ่นรมควั่น



สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เฉพาะทางธรรมชาติ



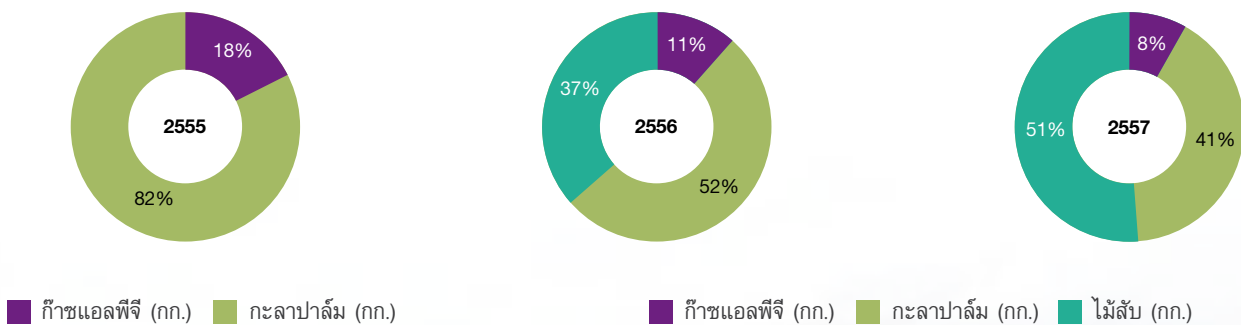
ข้อมูลพลังงานทดแทนด้านเชื้อเพลิงเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง

ด้านการใช้เชื้อเพลิงในการอบยางแท่งเพื่อสนับสนุนนโยบายอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการอบยางแท่งเป็น 2 ส่วนด้วยกัน

- ส่วนที่ 1 ระบบการให้ความร้อนโดยตรงจากการเผาไหม้น้ำมันดีเซล มาเป็นการใช้ความร้อนโดยตรงจากก๊าซแอลพีจี
- ส่วนที่ 2 การอบยางโดยการนำความร้อนที่ได้จากระบบหม้อต้มน้ำมันร้อนที่ใช้พลังงานทดแทนชีวมวล คือ กะลาปาล์มและ ชันไม้สับมาเป็นเชื้อเพลิงเพื่อให้ความร้อนกับหม้อต้มน้ำมันร้อน

โดยผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องที่ตรวจวัดของทุกโรงงานของบริษัทฯ ผ่านตามเกณฑ์กฎหมายกำหนดทั้งสิ้น

สัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงที่ให้ความร้อนในการอบยางแท่ง



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การส่งเสริมให้พนักงานในโรงงานของบริษัทฯ ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การลดการใช้กระดาษโดยนำกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้ากลับมาใช้ซ้ำ การปั่นจักรยานในโรงงาน การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อลดสภาวะโลกร้อน และรณรงค์การคัดแยกขยะตามประเภทเพื่อสนับสนุนการนำกลับไปใช้ใหม่และลดปริมาณขยะที่ต้องการส่งกำจัด เป็นต้น

บริษัทฯ ยังคงเข้าร่วมโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตและการขนส่งเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศในอนาคต นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้นที่ได้รับใบรับรองการจัดทำฉลากคาร์บอนแบบ B to B (Business to Business) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในปี 2557 ผลิตภัณฑ์ไม้พาเลท ที่ผลิตโดยบจก. อันวาร์พาราวูด ได้รับการรับรองการจัดทำฉลากคาร์บอน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพิ่มอีก 1 ผลิตภัณฑ์



โครงการปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว

บมจ.ศรีตรัง สาขาอุบลราชธานี จัดกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน ในโครงการปลูกต้นไม้เพื่อแม่ ในวันแม่แห่งชาติ



บจ.รับเบอร์แลนด์ สาขาบุรีรัมย์ ร่วมกับ อบต. ชาวบ้าน ต.โคกม้า ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติในวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2557



บมจ.ศรีตรัง สาขากาญจนดิษฐ์ ร่วมปลูกป่าชายเลนป่าบางโสมร่วมกับนักเรียนในพื้นที่เพื่อรักษาสภาพและระบบนิเวศน์ป่าชายเลน



การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจที่ยั่งยืน ต้องควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งนอกจากจะช่วยส่งเสริมด้านเศรษฐกิจของคนในชุมชนแล้ว การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนก็เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ทั้งที่ริเริ่มขึ้นเองและประสานงานและให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการติดต่ออยู่เป็นประจำ

เริ่มจากปี 2256 บริษัทฯ ได้มีนโยบายการจัดตั้งคณะทำงานลงพื้นที่สำรวจชุมชนใกล้เคียงที่โรงงานตั้งอยู่เพื่อรับทราบผลกระทบและนำมาปรับปรุงแก้ไข โดยเฉพาะโรงงานใหม่ในภาคอีสาน จะมีการจัดตัวแทนพนักงานที่เป็นคณะทำงาน CSR ออกสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความต้องการของชุมชนเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกัน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

❖ โครงการ “**ศรีตรังจิตอาสา พัฒนาเพื่อน้อง**” สนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียน เป็นโครงการที่ให้การสนับสนุนกิจกรรม สร้าง ปรับปรุง อาคารห้องสมุด การปรับปรุงสนามเด็กเล่นและมอบอุปกรณ์กีฬา ทาสีสวนสนามกีฬา จัดทำชั้นวางของ ชั้นวางรองเท้า ตู้หนังสือ จากวัสดุไม้ใช้แล้วของโรงงาน ให้กับนักเรียนให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่เพื่อสนับสนุนการศึกษา รวมไปถึงการส่งพนักงานไปให้ความรู้กับนักเรียนตามความสามารถของพนักงาน เช่น การให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ เป็นต้น



พนักงาน บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ ร่วมกันปรับปรุงรั้วและประตูของศูนย์พัฒนาศูนย์เด็กเล็กวัดทุ่งสว่างสามัคคีเพื่อความปลอดภัยของเด็กนักเรียน



บมจ.ศรีตรัง สาขาหาดใหญ่ ช่วยกันทาสีโรงเรียนเป็นโครงการต่อเนื่องปีที่ 2 ในการร่วมพัฒนาโรงเรียน



โครงการศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง จ.ตรัง มอบตู้หนังสือให้กับโรงเรียน

ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

นอกเหนือจากการรับคนในชุมชนเข้าทำงานกับบริษัทฯ เรายังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่โดยพิจารณาจากความต้องการและความสามารถของชุมชนเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

❖ เทศกาลจับปลา

บริษัทฯ ในภาคเหนือและอีสาน จะมีการชุดบ่อเพื่อเก็บน้ำฝนไว้สำรองใช้ในการผลิต และมีการปล่อยปลาเพื่อเป็นตัวชี้วัดคุณภาพน้ำ เมื่อปลาขยายพันธุ์และเติบโตขึ้น ทุกๆ 3 ปี ทางบริษัทฯ จะจัดเป็นกิจกรรมขายบัตรให้ชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียงและกลุ่มคนที่มีอาชีพขายปลาได้เข้าร่วมกิจกรรมจับปลาที่เลี้ยงไว้ไปเป็นอาหารและจำหน่าย ส่วนรายได้ที่ได้จากการขายบัตรบริษัทฯ นำไปทำกิจกรรมเพื่อชุมชนต่อไป



บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาสมุทรปราการ

✱ โครงการน้ำใจสู้ภัยแล้ง

บริษัทฯ ในภาคอีสาน เช่น บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์ จะมีการสูบน้ำจากบ่อสำรองน้ำฝนที่เก็บไว้ลงในคลองชลประทานของชุมชนที่อยู่ติดกัน เพื่อให้ชุมชนได้ใช้น้ำในหน้าแล้งของทุกปี



บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์

✱ โครงการศรีตรังนำความรู้สู่ชุมชน

เป็นโครงการที่ได้จากการสำรวจความต้องการ หรือ สานเสวนากับชุมชนในพื้นที่โดยพนักงานของบริษัทฯ หรือ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น ทำให้เกิดโครงการดังกล่าว เป็นต้นว่าการให้ความรู้เกี่ยวกับยางพารา การทำยางแผ่นดิบที่มีคุณภาพ การผลิตน้ำยางสด คุณภาพดี ที่เป็นที่ต้องการของโรงงาน การจัดอบรมดังกล่าวเป็นผลให้ชาวสวนยางที่มีอาชีพขายน้ำยางสด และทำยางแผ่น มีความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ นอกจากเรื่องยางพารา บริษัทฯ ยังได้ขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เป็นต้นว่ามหาวิทยาลัย สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำปุ๋ย น้ำหมักชีวภาพเพื่อให้ชุมชนสามารถทำปุ๋ยใช้จากเศษวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นเป็นการช่วย

ลดต้นทุนการซื้อปุ๋ยในการทำเกษตรกรรมของชุมชน และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและโรงงานอีกด้วย



บมจ.ศรีตรัง สาขาอุดรธานี ร่วมกับสำนักงานพัฒนาที่ดิน นำดินจากหมู่บ้านไปวิเคราะห์และอบรมให้ความรู้ชุมชนเกี่ยวกับการปรับปรุงดินให้เหมาะกับการปลูกพืช



บมจ.ศรีตรัง สาขาทุ่งสง จัดอบรมการทำปุ๋ยชีวภาพจากดินที่มาจากกระบวนการล้างยางก้อนถ้วยของโรงงานให้กับชุมชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางการเกษตร



บมจ.ศรีตรัง สาขาหาดใหญ่ ให้ความรู้นักเรียนในการเพาะเห็ดนางฟ้า เพื่อเป็นโครงการอาหารกลางวันให้กับนักเรียน หมู่ 7 บ้านม่วงก้อง ซึ่งตั้งอยู่ใกล้เคียงกับโรงงาน



บมจ.ศรีตรัง สาขาสุโขทัย ร่วมกับชุมชน จัดทำโครงการปลูกพืชรั้วกันได้ในพื้นที่ใกล้โรงงาน

❖ โครงการพิเศษ “การพัฒนาฝีมือช่างกรีดยาง”

จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) เพื่อให้การสนับสนุนการฝึกอบรมวิธีการกรีดยางอย่างถูกวิธีให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่ปลูกใหม่และชาวบ้านในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างอาชีพการทำสวนยางพาราและเป็นการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ พื้นที่ปลูกใหม่ในภาคตะวันออก เชียงเหนือและภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดที่บริษัทฯ มีการเข้าไปดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมือใหม่สามารถกรีดยางอย่างถูกวิธี ช่วยป้องกันหน้ายางเสีย ทำให้ได้ผลผลิตคุ้มค่ากับการปลูก สร้างวิชาชีพติดตัวที่สามารถการสร้างรายได้จากการรับจ้างกรีดยางอีกด้วย นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังเป็นการสนับสนุนให้แรงงานคืนถิ่น โดยพี่น้องทางภาคตะวันออก เชียงเหนือและภาคเหนือที่ทำงานต่างจังหวัดหากได้รับการฝึกอาชีพเป็นช่างกรีดยางแล้วสามารถกลับไปทำงานในสวนยางของตนเองหรือรับจ้างกรีดยางให้กับญาติ พี่ น้องที่มีการปลูกยางพาราได้อีกด้วย

ปี 2555-2557 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนจัดอบรมแล้วในจังหวัดทางภาคตะวันออก เชียงเหนือและภาคเหนือ เป็นจำนวน 9 รุ่น คือ มุกดาหาร สกลนคร อุดรธานี เลย นครพนม น่าน พิษณุโลก เชียงราย และแพร่ โครงการดังกล่าวช่วยพัฒนาอาชีพให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและสร้างอาชีพใหม่ให้บุคคลทั่วไปในพื้นที่ไปแล้วกว่า 300 ราย และยังคงจัดต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นในพื้นที่ภาคตะวันออก เชียงเหนือและภาคเหนือที่บริษัทฯ มีโรงงานหรือศูนย์รับซื้อวัตถุดิบตั้งอยู่เป็นเป้าหมายหลัก



โครงการพัฒนาช่างกรีดยางรุ่นที่ 8 จังหวัดเชียงราย



โครงการพัฒนาช่างกรีดยางรุ่นที่ 9 จังหวัดแพร่

❖ โครงการปลูกยางเพื่อการเรียนรู้

บจก. ศรีตรังรีเบอร์ตีแอนด์แพลนเทชั่น จ.สกลนคร ร่วมกับ บมจ.ศรีตรัง สำนักงานใหญ่จัดโครงการปลูกยางพาราเพื่อการเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนฯ ราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนชูทิศวิทยา อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม ซึ่งจะขยายผลเป็นศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการปลูกยางพาราที่ถูกวิธีและต้นทุนต่ำให้กับเด็กนักเรียน ครูและผู้ปกครองในชุมชนเพื่อพัฒนาอาชีพการทำสวนยางและการแปรรูปยางอย่างถูกวิธี



พนักงาน บจก.ศรีตรังรีเบอร์ตีแอนด์แพลนเทชั่น สอนนักเรียนและผู้ปกครองของโรงเรียน ตชด.ชูทิศวิทยาปลูกยางพารา

ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดให้มีและเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

❖ โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นโครงการที่แสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีชุมชนเข้าร่วมตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปัจจุบันมีโรงงานทั้งหมด 8 แห่งที่ผ่านการรับรองดังกล่าว

❖ **โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)**
ตั้งแต่ปี 2554 โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้กลุ่ม
ยงธรรมชาติดีต้องได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว
อย่างน้อยในระดับที่ 2 คือ ระบบปฏิบัติการสีเขียว
ทั้งนี้ในปี 2557 เรามีบริษัทในกลุ่มที่ผ่านการรับรอง
ระบบ ISO14001 และได้รับการรับรองอุตสาหกรรม
สีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียวแล้ว จำนวน 7 บริษัท
และมีโรงงานที่ได้รับการรับรองเพิ่มในระดับอุตสาหกรรม
สีเขียวระดับที่ 2 ได้แก่ บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี
สาขาอุดรธานี และสาขาอุบลราชธานี ซึ่งเป็นผลมาจาก
การผ่านการรับรองธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม และ
บจก.สะเดา พี เอส รับเบอร์ และ บจก.อันวาร์พาราเวด
ได้รับการรับรอง ผลิตภัณฑ์ วัสดุบรรจุภัณฑ์ไม้ (wooden
Pallet) ซึ่งใช้ในการบรรจุยางแท่งมาตรฐานเอสทีอาร์

❖ **โครงการร่วมอนุรักษ์คูคลอง และพันธุ์สัตว์น้ำ**
เริ่มต้นในปี 2554 บริษัทฯ มีการร่วมกับเครือข่าย
ในชุมชน อบต. นักเรียน อุตสาหกรรมจังหวัดทำการ
ขุดลอกคูคลอง ปลูกหญ้าแฝก ทำฝาย และปล่อยพันธุ์
ปลาและกุ้งในแหล่งน้ำที่สำคัญชุมชนที่มีโรงงานตั้งอยู่
เพื่อร่วมรักษาความสะอาดและความอุดมสมบูรณ์ของ
สัตว์น้ำที่ชุมชนใกล้เคียงใช้ในการอุปโภคและจับสัตว์น้ำ
มาเป็นอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของคน
ในชุมชน และได้ดำเนินการต่อเนื่องมาโดยตลอด



บจก.สยามเซมเพอร์เมต ร่วมกับเครือข่ายธรรมาภิบาล
สิ่งแวดล้อม ปล่อยกุ้งก้ามกรามและปลูกหญ้าแฝก

❖ โครงการศรีตรังจิตอาสา

การร่วมพัฒนาทำความสะอาด เก็บขยะในชุมชน
ใกล้เคียง และ พื้นที่ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ เช่น ถนน
ในหมู่บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อช่วยปรับปรุงและสร้าง
สิ่งแวดล้อมที่ดีและเป็นการสร้างความสามัคคี การมี
จิตอาสาให้กับพนักงานในองค์กร รวมทั้งแสดงให้เห็น
ถึงความจริงใจในการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน
ที่ผ่านมาโรงงานที่มีการดำเนินการ เช่น บมจ.ศรีตรัง
สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาอุดรธานี สาขาหาดใหญ่
สาขาทุ่งสง สาขาสีเกา สาขาตรัง บจก.รับเบอร์แลนด์
โปรดักส์ สาขาหาดใหญ่ สาขาบึงกาฬ บจก.หน้าฮั่ว
รับเบอร์ บจก.อันวาร์พาราเวด และบจก.สะเดา พี เอส
รับเบอร์ เป็นต้น



บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ บึงกาฬ เก็บขยะ ถนนทางเข้า
หมู่บ้าน ทำความสะอาดและทาสีรั้ววัด



บมจ.ศรีตรัง สาขาอุดรธานี ร่วมกับชุมชนทำการตัดหญ้า
เก็บขยะ รอบหมู่บ้านโกย ต.หนองนาคำ ปีที่ 2

การสนับสนุนทุนในการพัฒนาสังคมที่ผ่านมา

การดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและยั่งยืนนั้น ต้องควบคู่
ไปกับการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ทั้งสังคมใกล้และ
สังคมไกล ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติและ
งบประมาณในการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่
ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ

ด้านการศึกษา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนการศึกษาและคุณภาพชีวิตที่ดีของเด็กๆ ในชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ การมอบทุนการศึกษา สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนและกีฬาให้กับโรงเรียนในชุมชนใกล้เคียงอย่างต่อเนื่องทุกปี

การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้การสนับสนุน วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ที่จัดขึ้นในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ในทุกภาค เช่น การแข่งขันเรือยาว บุญบั้งไฟ การถวายน้ำปानะ และตั้งโรงงานในช่วงปฏิบัติธรรม ของจังหวัดทางภาคอีสาน การสนับสนุนร่วมเป็นเจ้าของงานทอดกฐิน ทอดผ้าป่า การร่วมจำหน่ายดอกไม้ในงานบุญ เพื่อเป็นการร่วมรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น



บมจ.ศรีตรัง สาขาชุมพร ร่วมขายดอกไม้ในงานบุญ



อาชुरอสัมพันธ์ (ขนมตามประเพณีชาวไทยมุสลิม) เพื่อแจกจ่ายให้กับพนักงานและชาวบ้านละแวกโรงงาน

การส่งเสริมด้านกีฬา

บริษัทฯ เชื่อว่าการสนับสนุนและมีส่วนร่วมส่งเสริมในด้านกีฬาเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น บริษัทฯ ให้การสนับสนุนงบประมาณการจัดกิจกรรม มอบอุปกรณ์และเลือกกีฬาและเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาของชุมชนและหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ เช่น สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล โรงเรียน เช่น การแข่งขันกีฬาวินแรงงานแห่งชาติ การแข่งขันกีฬาด้านยาเสพติดเป็นประจำทุกปี

การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนและสังคมในโอกาสต่างๆ

ในการพัฒนาชุมชนและสังคมนั้น นอกจากการเข้าไปมีส่วนร่วมปฏิบัติด้วยแล้ว การให้ทุนการสนับสนุนการจัดงานในเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ ของชุมชนใกล้เคียง เช่น วันเด็ก วันปีใหม่ กับหน่วยงานราชการ โรงเรียน ชุมชน เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทั้งในรูปแบบที่บริษัทฯ เข้าไปร่วมจัดกิจกรรม และการให้ทุนและมอบสิ่งของเพื่อสนับสนุนการจัดงานอย่างสม่ำเสมอ



พนักงาน บมจ.ศรีตรัง สาขาสุโขทัย ทำขนมแจกในงานวันเด็ก



พนักงาน บมจ.ศรีตรัง สาขาหาดใหญ่ร่วมจัดกิจกรรมวันเด็กกับหน่วยงานท้องถิ่น

การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติหรือผู้ด้อยโอกาส

เป็นอีกหนึ่งในแนวปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติหรือผู้ด้อยโอกาสในสังคม ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาโดยตลอด ซึ่งครอบคลุมทั้งผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และ สังคมโลก



ร่วมบริจาคน้ำดื่มให้กับโต๊ะอิหม่ามมัสยิด สมทบทุนหารายได้เพื่อสร้างมัสยิด หมู่ 1 บ้านเขาตูม อ.ยะรัง จ.ปัตตานี

นวัตกรรมทางสังคม

* ด้านชุมชน

จากการที่บริษัทฯ เป็นโรงงานยางพาราแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้มีการลงทุนเพื่อศึกษาการใช้ระบบพลาสมาในการบำบัดอากาศและลดกลิ่นที่เกิดจากการอบยางเพื่อช่วยลดปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดโดยระบบ wet scrubber ในโรงงานทางภาคอีสาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำและลดน้ำเสียที่เกิดจากระบบซึ่งเป็นภาระต่อระบบบำบัดน้ำเสีย ในขณะที่ผลจากการทดสอบพบว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดอากาศจากการอบยางได้มากขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานเข้าอบรมการตรวจวัดกลิ่นกับกรมควบคุมมลพิษและได้รับการรับรองให้ทำการตรวจวัดกลิ่นได้ตามวิธีการที่กรมควบคุมมลพิษรับรอง คณะทำงานดังกล่าวจะดำเนินการเข้าตรวจวัดระดับความเข้มข้นของกลิ่นของโรงงานยางแท่งที่มีการติดตั้งระบบบำบัดกลิ่น ตามระยะเวลาที่กำหนด จากการดำเนินการดังกล่าวจนถึงปัจจุบันบริษัทฯ พบว่าค่ากลิ่นที่วัดได้จากกระบวนการผลิตในภาคอีสานมีความแตกต่างกับกระบวนการผลิตในภาคใต้ค่อนข้างสูง อันเป็นผลมาจากการผลิตวัตถุดิบยางก้อนถ้วยจากเกษตรกรที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงพยายามที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของระบบบำบัดอากาศจากการอบยางอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบเรื่องกลิ่นที่มีต่อชุมชนให้ลดลงมากที่สุด อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การเตรียมตัวอย่างกลิ่นที่เก็บจากปล่องระบายตามวิธีมาตรฐาน



การดมกลิ่นตัวอย่างที่สุ่มเก็บจากระบบบำบัดอากาศ

* ด้านการจัดการวัสดุไม้ใช้แล้ว

ในกระบวนการผลิตของโรงงานจะมีวัสดุไม้ใช้แล้วที่สามารถใช้ให้เป็นประโยชน์ ทั้งภายในบริษัทฯ ด้วยกัน และขยายผลให้กับชุมชนใกล้เคียง ซึ่งคุณค่าที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมนี้ นอกจากสร้างความประทับใจและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนแล้ว ยังช่วยให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตอาสาและเกิดความภูมิใจในการทำ

โรงงานยางแท่ง ได้มีการนำสิ่งไม้ที่บรรจุยางสังเคราะห์ (SBR) เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางผสมของบริษัทฯ หรือ ไม้พาเลทที่ชำรุดจากการใช้งาน มาทำเป็นชั้นวางของ วางรองเท้า โต๊ะ เก้าอี้ ตู้หนังสือเพื่อใช้ในและมอบให้กับโรงเรียน หมู่บ้านที่ขาดแคลนอุปกรณ์ดังกล่าว

โรงงานยางแผ่น มีไม้ไฟที่ชำรุดไม่สามารถนำมาใช้ในการตากยางเพื่อเข้าห้องรมควันได้แต่สามารถนำไปทำเล้าไก่ ทำรั้วปลูกพืชสวนครัว และกิจกรรมที่ได้นำมาควบคู่กับโครงการศรียังสร้างความรู้สู่ชุมชนคือทำเป็นโรงเพาะเห็ดให้กับโรงเรียน

อีก 1 กิจกรรมคือการนำดินตะกอนจากการล้างยางก้อนถ้วย และ ตะกอนจุลินทรีย์จากระบบบำบัดแบบเดิมอากาศมาเป็นปุ๋ยอินทรีย์สำหรับปลูกพืช ซึ่งได้มีการ

ส่งวิเคราะห์สารปนเปื้อนโลหะหนัก ตามกฎหมายวัสดุไม้ใช้แล้ว พ.ศ.2548 ผลการวิเคราะห์พบว่าไม่มีการปนเปื้อนของโลหะหนักอย่างมีนัยสำคัญและยังมีความปลอดภัยสำหรับพืช โดยมีการนำไปปลูกพืชสวนครัวของพนักงานเอง และ ขยายผลไปทดลองในแปลงนาสาธิตของชุมชนบ้านโก้ย ซึ่งได้ผลตอบรับจากชุมชนเป็นอย่างดี



บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ



ใส่ปุ๋ยแปลงนาสาธิตบ้านโก้ย ต.หนองนาคำ จ.อุดรธานี

* โครงการรณรงค์การขนส่งยางก้อนด้วยอย่างถูกวิธี การขนส่งยางก้อนด้วยจากเกษตรกรหรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบมายังโรงงานนั้น มีผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปในแง่ของน้ำจากยางก้อนถ้วยที่ไหลลงบนถนนและส่งผลกลิ่นเหม็นเป็นเหตุรำคาญต่อประชาชนที่รถขนส่งวิ่งผ่าน บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำหนังสือแจ้งยังผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางก้อนถ้วย และแจกแผ่นพับรณรงค์ให้มีการติดตั้งรางรับและถังเก็บน้ำเศษยางที่เกิดจากการขนส่งยางก้อนถ้วย รวมทั้งการคลุมผ้าเต็นท์รถบรรทุกเพื่อลดกลิ่นที่เกิดจากการขนส่ง รวมไปถึงการให้ความรู้และรณรงค์การรับซื้อเศษยางที่มีความชื้นต่ำโดยแนะนำให้เกษตรกรทำการตากยางก้อนถ้วยหลังจากเก็บจากสวนไว้อย่างน้อย 3-5 วันก่อนที่จะทำการขนส่งมาขายให้กับโรงงานเพื่อให้น้ำที่อยู่ในยางก้อนถ้วยออกมาจากก้อนยางช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากน้ำที่ไหลออกมาจากยางก้อนถ้วยขณะทำการขนส่งได้ในระดับหนึ่ง



การติดป้ายรณรงค์และแจกเอกสารวันที่ทำการเปิดรับซื้อยางสาขาสระแก้ว



โปสเตอร์รณรงค์การจัดทำรางรับและถังเก็บน้ำที่เกิดจากการขนส่งยางก้อนถ้วย

ผลงานแห่งความภูมิใจ



บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี

- ได้รับรางวัล Best Supplier Award (2005-2009) จาก Zhejiang Future Petrochemical., Ltd.
- ได้รับรางวัล Excellent Supplier Award (2010-2011) จาก Double Coin Holdings Ltd.
- ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2012 สำหรับการเป็นผู้ส่งออกยอดเยี่ยมที่มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 5,000 ล้านบาท
- CSR Recognition 2014 ประเภทรางวัลบริษัทที่มีความโดดเด่น Rising Star ประเภทจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาหาดใหญ่

- ได้รับธงสามสามัคคีอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชนสงขลา ปี 2554 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554
- ได้รับการรับรอง การจัดทำฉลากคาร์บอน ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2554
- CSR-DIW Award 2013
- CSR-DIW Continuous Awards 2014

บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาทุ่งสง

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมชาติภิบาลสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2552
- ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขั้นที่ 1 และ 2 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2555
- CSR-DIW Awards 2014

บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาสิเกา

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมชาติภิบาลสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรม

- รับประกาศเกียรติคุณจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ภายใต้โครงการการจัดทำแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อ Green Supply Chain ของอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการส่งออก(อุตสาหกรรมยางพารา) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555
- ได้รับการรับรองการจัดทำฉลากคาร์บอน ผลิตภัณฑ์ยางแท่งมาตรฐาน เอส .ที.อาร์
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2555

บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาอุดรธานี

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมชาติภิบาลสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2557
- CSR-DIW For Beginner 2013
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปี 2556
- CSR-DIW Award 2014
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2557

บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาอุบลราชธานี

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมชาติภิบาลสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2557
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปี 2557

บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาตรัง

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมชาติภิบาลสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2555
- รับเกียรติบัตร โรงงานนำร่องโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม ปี 2556

บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาสุราษฎร์ธานี

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมชาติภิบาลสิ่งแวดล้อมกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2554



บมจ.ศรีตรังเอนิโอรันด์สตร์ สาขากาญจนดิษฐ์

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2553
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2

บมจ.ศรีตรังเอนิโอรันด์สตร์ สาขาชุมพร

- เข้าร่วมโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรของภูมิภาค (OPOAI) ปี 2554
- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม 2556
- CSR-DIW For Beginner 2013
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2

บมจ.ศรีตรังเอนิโอรันด์สตร์ สาขาห้วยนาง

- ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขั้นที่ 1 ตามหลักเกณฑ์การให้สัญลักษณ์จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

บมจ.ศรีตรังเอนิโอรันด์สตร์ สาขาปัตตานี

- การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการกิจการตามโครงการโรงงานสีขาว ปี 2555 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ ปี 2556 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

บจก.หน้าอ้วรับเบอร์

- รางวัลสถานประกอบการดำเนินงานสหกิจศึกษาดีเด่น ขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับชาติ ในวันสหกิจศึกษาไทย ครั้งที่ 4

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปี 2554
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปี 2554
- รับประกาศเกียรติโรงงานนำร่อง โครงการ “จัดทำฉลากคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมอื่นๆ”
- ได้รับการรับรอง การจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ยางแท่งมาตรฐานเอส.ที.อาร์ เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555
- การจัดการพลังงานดีเด่น (TEM Award) ปี 2555

บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาหาดใหญ่

- รับประกาศเกียรติโรงงานนำร่อง โครงการ “จัดทำฉลากคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมอื่นๆ”
- ได้รับการรับรอง การจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์น้ำยางชั้นชนิดแอมโมเนียเข้มข้นสูง (HA) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2555
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2

บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- รางวัล “รักแม่...รักแม่ น้ำ” ประจำปี 2555 ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ปี 2555
- CSR-DIW Award 2557



บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์

- การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการกิจการตามโครงการโรงงานสีขาว ประจำปี 2554 ระดับ 1 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปี 2555
- รางวัล “รักแม่..รักแม่แม่น้ำ” ประจำปี 2555 ของกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3
- สถานประกอบการที่ปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2555
- ได้รับประกาศเกียรติคุณในการเข้าร่วมโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดอุตสาหกรรมยางแท่ง ปี 2556 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

บจก.รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ สาขามุกดาหาร

- มาตรการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ ปี 2556
- โครงการโรงงานสีขาวระดับ ดีเด่น จากสำนักงานจังหวัดมุกดาหาร

บจก. สะเตา พี.เอส. รับเบอร์

- ได้รับเกียรติบัตรผ่านการประเมินด้านคุณภาพในการส่งออกยางธรรมชาติ จากบริษัท Bridgestone Singapore Pte Ltd. เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2540 และ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2542

- รับเกียรติบัตรโรงงานนำร่อง โครงการ “จัดทำฉลากคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมอื่นๆ ” ปีงบประมาณ 2556
- ได้รับการรับรอง การจัดทำฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556
- การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปี 2557

บจก. อันวาร์พาราอูต

- รายชื่อผู้ขึ้นทะเบียนผู้ผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม่ตามข้อกำหนดของ IPPC
- มอก.ยางพาราแปรรูป จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

บจก.สยามเซมเพอร์เมด

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2555
- ออย Award
- BSCI

บจก.สยามเซมเพอร์เมด สาขาสุราษฎร์ธานี

- ได้รับเกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2555

รางวัลแห่งปี 2557



1. รางวัล CSR Recognition 2014 ประเภทรางวัลบริษัทที่มีความโดดเด่น Rising Star ประเภทจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



2. รางวัล CSR-DIW Awards และ CSR-DIW continuous Award จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) เป็นรางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2557 บมจ.ศรีตรัง สาขาหาดใหญ่ สาขาทุ่งสง สาขาอุดรธานี และ บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบึงกาฬ เข้าร่วมโครงการและผ่านการรับรอง



3. บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี สาขาอุบลราชธานี และ สาขาอุดรธานี ได้รับโลรางวัลเกียรติคุณธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557 โดยท่านปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



4. บจก.สยามเซมเพอร์ดี ได้รับรางวัลคุณภาพ อย. Quality

A photograph of a long, straight path lined with tall, leafy trees. The path is covered in a light mist or fog, creating a soft, ethereal atmosphere. The trees are lush green, and their branches arch over the path. The path itself is a light gray color, possibly made of gravel or concrete. The overall scene is peaceful and serene.

ศรিতรัง...บริษัทยางสีเขียว

เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเท
ในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ 0-7434-4663 โทรสาร 0-7423-7832, 0-7434-4677, 0-7423-7423
อีเมลล์ : csr@sritranggroup.com
www.sritranggroup.com