



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

บริษัท ศรีตรังแอโทรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)



“เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้”

ศรีตรัง... บริษัทอย่างสีเขียว

สารบัญ

4	สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่
6	ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
9	รู้จักศรีตรัง
19	ภาพรวมการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
20	ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
22	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

26	การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน
29	การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
34	การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
44	การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม
45	การบริหารจัดการธุรกิจต้นน้ำอย่างยั่งยืน
54	ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน



การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

58	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
72	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
76	การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
98	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
115	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
130	การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม



การดำเนินงานด้านสังคม

133	สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
140	การดูแลและพัฒนาพนักงาน
163	อาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงาน
171	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
173	ความสัมพันธ์กับลูกค้า
175	การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

198	ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
202	กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
215	การบริหารจัดการพลังงาน
219	การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ
221	การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
227	การบริหารจัดการของเสีย
232	การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ภาคผนวก

237	ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม
262	GRI Content Index
268	การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
271	การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การเชื่อมโยง SDGs สู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของศรีตรัง

บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้นำเอาหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย เพื่อระบุประเด็นที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง

จากการประเมินผลกระทบและความเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายหลักและเป้าหมายอื่นๆ ดังนี้

เป้าหมายหลัก

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

เป้าหมายรอง

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายอื่นๆ การกำหนดเป้าหมาย SDGs ดังกล่าวเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาวพร้อมรายงานความคืบหน้าอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่



ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความท้าทายของภาคธุรกิจทั่วโลก ภายใต้บริบทของความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ทวีความซับซ้อน ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อความเชื่อมั่น การค้า และการลงทุนในระดับสากล มาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐอเมริกา ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจที่ชะลอตัวในหลายประเทศ ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนล้วนเพิ่มแรงกดดันต่อภาคธุรกิจและครัวเรือนทั่วโลก ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงและถี่ขึ้น ได้เร่งให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวอย่างจริงจัง และบริหารจัดการผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คนอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว โลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับผลิตภาพ การควบคุมต้นทุน และความสามารถในการแข่งขันของทุกอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทศรีตรังจึงกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์สู่การเป็น **AI Driven Manufacturing** อย่างเป็นรูปธรรม โดยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านทั้งในระดับนโยบาย โครงสร้างองค์กร และการปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ดร. ไวยวุฒิ สินเจริญกุล
ประธานกรรมการ

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานด้านผู้นำและบุคลากร การพัฒนาทักษะใหม่ (Reskilling และ Upskilling) ควบคู่กับการประยุกต์ใช้ AI ผ่านกรอบ **“SRI TRANG AI DIRECTION 2025”** ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากร ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานสนับสนุน ซึ่งไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อเชิงลบจากความผันผวนภายนอกแต่ยังสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง

ในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้ผสานหลักการ ESG เข้ากับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา โดยมุ่งป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมของชุมชนตลอดกิจกรรมทางธุรกิจ และสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม ผลจากความมุ่งมั่นดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากองค์กรประเมินระดับสากลหลายแห่ง อาทิ Ecovadis (ระดับ Gold), S&P Global และ FTSE Russell รวมถึงได้รับการประเมิน **SET ESG Ratings ระดับ AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3** สะท้อนความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ขณะเดียวกันบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยได้รับการประเมิน **CGR ระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7** ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนัก

ว่าการแข่งขันด้าน ESG ในอนาคตจะไม่ได้ขึ้นอยู่กับมิติของการรายงานผลลัพธ์ แต่จะขยับไปสู่มิติโครงสร้าง ระบบ และเทคโนโลยีบริษัท จึงได้เตรียมความพร้อมเชิงระบบเพื่อรักษาและต่อยอดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ปี 2568 เป็นปีที่ท้าทายของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติและถุงมือยาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งตั้งแต่ช่วงต้นเดือนเมษายนจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐ อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงมีรายได้รวมจำนวน **113,478 ล้านบาท** ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยมีปริมาณการจำหน่ายยางธรรมชาติ **1,415,715 ตัน** และปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางอยู่ที่ **37,102 ล้านชิ้น** พร้อมกับรักษาฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งด้วยสินทรัพย์รวมกว่า **113,765 ล้านบาท** สะท้อนความสามารถในการปรับตัว และความแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัท ท่ามกลางความผันผวนที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2569 กลุ่มบริษัทศรีตรังจะต่อยอดจากรากฐานที่ได้สร้างไว้ เพื่อสร้างรายได้เปรียบภายใต้โครงสร้างโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยศักยภาพทางธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุตสาหกรรม ตั้งแต่ธุรกิจสวนยางพารา ธุรกิจยางพาราธรรมชาติ ไปจนถึงธุรกิจถุงมือยางที่พร้อมรองรับการขยายตัวในอนาคต บริษัท จะเร่งขับเคลื่อนการใช้งาน AI ในเชิงปฏิบัติ ภายใต้แนวคิด **Empowering AI** และขยายผลการใช้งาน **Manufacturing AI (Sri Trang AI Machine: SAM)** ที่ได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ไปจนถึงระบบ AI อัจฉริยะขั้นสูง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ความแม่นยำ ความปลอดภัย และนวัตกรรม

ในกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการบูรณาการ ESG เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะสามถึงห้าปีข้างหน้า

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนกลุ่มบริษัทศรีตรังด้วยดีเสมอมา บริษัท จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างไม่หยุดยั้ง ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล มาตรฐานสากล และการสร้างคุณค่าในระยะยาว เพื่อเติบโตเคียงข้างสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน



นายวีรสสิทธิ์ สิบเจริญกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ระดับสากล

1 S&P Global

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับสถาบัน S&P Global ในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ (Auto Components) ซึ่งประเมินด้วย 24 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ บรรษัทภิบาลสิ่งแวดล้อม และสังคมในปี 2568 ได้รับคะแนนประเมินที่ 62 คะแนน

4 FTSE Russell

บริษัทฯ ได้รับการประเมินประเมินศักยภาพการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จากดัชนีความยั่งยืนระดับโลก FTSE Russell โดยได้คะแนนในระดับสูงที่ 3.9 จากคะแนนเต็ม 5.0

7 ESG Book

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจาก ESG Book เท่ากับ 58.93 คะแนน

2 Ecovadis

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินกับ Ecovadis Sustainability Rating ซึ่งประเมินด้วย 21 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณ และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และได้รับผลการประเมินระดับ “เหรียญทอง (Gold)” ได้รับคะแนนประเมินที่ 81 คะแนน

5 Sustainalytics

บริษัทฯ ได้รับการประเมิน ESG Risk Rating จาก Morningstar Sustainalytics ในกลุ่มธุรกิจเคมี (Chemicals Industry Group) ซึ่งประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุม 2 มิติ ได้แก่ ระดับความเสี่ยง (Exposure) และการจัดการความเสี่ยง (Management) และได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับ “กลาง (Medium)”

3 SPOTT (Sustainability Policy Transparency Toolkit)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินกับ SPOTT (Sustainability Policy Transparency Toolkit) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการประเมินข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร นโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวม 10 หมวด ที่พัฒนาขึ้นโดย ZSL (Zoological Society of London) และได้รับผลการประเมิน เท่ากับ 60.2%

6 Refinitiv

บริษัทฯ ได้รับการประเมินคะแนนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจาก Refinitiv ในกลุ่มธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วน (Automobiles & Auto Parts Companies) ซึ่งประเมินด้วย 10 ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และได้รับผลการประเมิน เท่ากับ 63.86 คะแนน ซึ่งในช่วง 50 ถึง 75 เป็นระดับที่ 3 ซึ่งถึงผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่ดี และระดับความโปร่งใสที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยในการรายงานข้อมูล ESG ของต่อสาธารณะ



ระดับประเทศ

1 SET Awards 2025

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Excellence ประเภท **Best Sustainability Awards** เป็นปีแรกจากทาง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลนี้ถือเป็นการยกระดับ จากปีก่อนหน้าขึ้น 1 ระดับ ซึ่งถือเป็นรางวัลใหญ่ที่สะท้อนให้เห็น ถึงพัฒนาการ ความมุ่งมั่น และความร่วมมือในการดำเนินงาน ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องกับ มาตรฐานและกรอบการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4 Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2568

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award และได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ที่จัดตั้ง โดยสถาบันไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและ องค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ SDC ตระหนักถึงความสำคัญ ของการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและ รอบด้าน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12.6 ร่วมกัน

2 SET ESG Ratings (AAA) 2025

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings (ชื่อเดิม THSI) ประจำปี 2568 ในระดับสูงสุด “AAA” กลุ่ม อุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างต่อเนื่อง

5 CAC Change Agent Award ประจำปี 2568

บริษัทฯ ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ประจำปี 2568 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ซึ่งเป็นการ ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเชิญชวนคู่ค้าประเภท SME มากกว่า 20 ราย เข้าร่วม ลงนามประกาศเจตนาธรรมกับโครงการ CAC เพื่อสร้างเครือข่าย ธุรกิจที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

3 OUTSTANDING CEO, CFO and IR

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Outstanding CEO, รางวัล Outstanding CFO และรางวัล Outstanding IR ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร ในงาน IAA Awards: Awards for Listed Companies 2025 จัดโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) รางวัลเหล่านี้สะท้อนถึง ศักยภาพของผู้บริหาร STA ในด้านการดำเนินงาน การเปิดเผย ข้อมูลที่โปร่งใส และการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ซึ่งได้รับการ ยอมรับจากนักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนของตลาดทุนไทย ทั้งยังตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความเชื่อมั่นและ การเติบโตอย่างยั่งยืน

6 Outstanding Contributor in Innovative Company

กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับโล่ Outstanding Contributor in Innovative Company ในงาน SPOTLIGHT DAY 2025 ตอกย้ำ ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลและนวัตกรรม พร้อมประกาศจัดตั้ง AI Center และวางระบบนิเวศ AI ครอบคลุม AI Governance, AI Platform และ AI Talent Development เพื่อสนับสนุน การเติบโตเชิงกลยุทธ์และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ องค์กร



7 ESG DNA

บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตร “โครงการ ESG DNA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เข้าใจและประยุกต์ใช้หลักการ ESG ในทุกขั้นตอนของธุรกิจ การรับรองนี้สะท้อนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในการเติบโตควบคู่กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมั่นคง

10 รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม

มอบให้แก่สถานประกอบการที่มุ่งเน้นการผลิตและดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จำนวน 22 โรงงาน คือ
 - บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตราง สาขาสิเกา สาขาทุ่งสง สาขาอุดรธานี สาขาชุมพร สาขาสุราษฎร์ธานี สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาอุบลราชธานี สาขาพิษณุโลก สาขาสระแก้ว สาขาพาสินี สาขาห้วยนาง สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส สาขาสกนคร สาขาเชียงราย สาขามุกดาหาร และสาขาเลย
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์ และสาขามุกดาหาร
 - บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด
- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จำนวน 1 โรงงาน คือ
 - บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่

8 CSR-DIW Continuous ประจำปี 2568

กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous ประจำปี 2568 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีสาขา ดังนี้

- บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสิเกา สาขาทุ่งสง สาขาชุมพร สาขาสุราษฎร์ธานี สาขากาญจนดิษฐ์ สาขาห้วยนาง สาขาตราง สาขาพิษณุโลก สาขาเลย สาขาสกนคร สาขาอุบลราชธานี สาขาสระแก้ว สาขาพาสินี สาขาเชียงราย สาขานราธิวาส และสาขาปัตตานี
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์ สาขามุกดาหาร สาขาบึงกาฬ (โรงงานน้ำยางชั้น)
- บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด (โรงงานน้ำยางชั้น)

11 การกำกับดูแลกิจการประจำปี 2568 ระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาวตราสัญลักษณ์)

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2568 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือระดับ 5 ดาวตราสัญลักษณ์ติดต่อกันเป็นปีที่ 7

9 องค์การที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2568

บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์การที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการประจำปี 2568 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยบริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ระดับดีเยี่ยม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด ระดับดีเยี่ยมเป็นปีแรก และบริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด ระดับดีเด่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

12 องค์การผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็น “องค์การผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO)” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ขึ้นทะเบียนคำมั่นสัญญามุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ตามแนวทางของ อบก. สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการบรรลุเป้าหมายของประเทศ



รู้จักศรีตรัง

ชื่อบริษัท (GRI 2-1): บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ชื่อในตลาดหลักทรัพย์: STA

ประกอบธุรกิจ (GRI 2-6): ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติแบบ ครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลาย ประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยาง พาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ทั้งยางแท่ง (TSR) ยางแผ่นรมควัน (RSS) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) รวมถึงธุรกิจปลายน้ำ ในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง

วันก่อตั้ง: 30 เมษายน 2530

สำนักงานใหญ่ (GRI 2-1): บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ประเทศไทย

โทรศัพท์: 0-7434-4663

โทรสาร: 0-7434-4676, 0-7434-4677, 0-7423-7423

จำนวนพนักงาน (GRI 2-7): 6,832 คน

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว: 1,535,999,998 บาท



วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร

“เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและ ทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้”

>>ศรีตรัง... บริษัทายางสีเขียว>>



Specialist
เชี่ยวชาญ
เรามีความเชี่ยวชาญ
ในธุรกิจของเรา

Teamwork
ร่วมแรงร่วมใจ
เราทุ่มเทร่วมใจ ทำงานเป็นทีม
ฟันฝ่าทุกอุปสรรค

Accountability
ซื่อสัตย์รับผิดชอบ
เราทำงานด้วยความซื่อสัตย์
และรับผิดชอบต่อธุรกิจ



เรามุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุด
ให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง



เรามุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ
ด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและคู่ค้า



เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเสมอภาค โปร่งใสยุติธรรม
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและมาตรฐานธุรกิจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ในการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นแบบอย่างของ
องค์กร ซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ



เรามุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้
แก่พนักงาน รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการ
ทำงานเป็นทีม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน



เราให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใย
ในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

พันธกิจ ปี 2568

TRACEABILITY

เสริมสร้างความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานผ่านการตรวจสอบย้อนกลับ:
ก้าวผ่านยุคสมัยของกฎระเบียบป่าไม้สหภาพยุโรป (EUDR)

พันธกิจของกลุ่มบริษัทศรีตรังในปี 2568 คือการเป็นผู้นำในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเราปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าและสอดคล้องกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสูงสุด เราตระหนักถึงบทบาทสำคัญของเราในการปกป้องทรัพยากรอันมีค่าของโลก และมุ่งมั่นที่จะยึดถือหลักการของกฎระเบียบป่าไม้สหภาพยุโรป (EUDR)

ขอบเขตการดำเนินงานหลัก



ความเป็นเลิศด้านการตรวจสอบย้อนกลับ:

เรานำระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อให้เราสามารถติดตามผลิตภัณฑ์ของเราได้ตั้งแต่ต้นทางจนถึงผู้บริโภค พร้อมทั้งให้หลักฐานที่ตรวจสอบได้เกี่ยวกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน



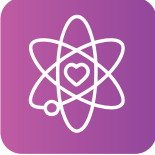
การปฏิบัติตาม EUDR:

เราขอรับข้อกำหนดของ EUDR อย่างแข็งขัน เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดของเราเป็นไปตามหรือสูงกว่ามาตรฐานที่เข้มงวดสำหรับการจัดหาวัตถุดิบที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า



ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

เรามีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับซัพพลายเออร์ ลูกค้า และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมแนวทางการร่วมมือด้านความยั่งยืนและการตรวจสอบย้อนกลับ



นวัตกรรมและเทคโนโลยี:

เราลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสำรวจเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบย้อนกลับและความโปร่งใสตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของเรา



การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน:

เราให้ความรู้และเครื่องมือที่จำเป็นแก่พนักงานของเรา เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนและการตรวจสอบย้อนกลับในการทำงานประจำวันของพวกเขา

วิสัยทัศน์ของเรา

เรามองเห็นอนาคตที่การตรวจสอบย้อนกลับเป็นบรรทัดฐาน ไม่ใช่ข้อบกพร่อง และผู้บริโภคสามารถไว้วางใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาซื้อได้รับการผลิตอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม กลุ่มบริษัทศรีตรังจะเป็นผู้นำในการเคลื่อนไหวนี้ กำหนดมาตรฐานใหม่สำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในศตวรรษที่ 21

ร่วมกันเราสามารถสร้างโลกที่ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนเป็นรากฐาน
ของเศรษฐกิจโลกที่เจริญรุ่งเรืองและเท่าเทียม

พันธสัญญาของเรา

การตัดไม้ทำลายป่าเป็นศูนย์

เราให้คำมั่นว่าจะจัดหาวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ที่ร่วมแบ่งปันความมุ่งมั่นในการลดการตัดไม้ทำลายป่าให้เป็นศูนย์ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเรามีส่วนช่วยให้โลกมีสุขภาพดีขึ้น

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

เราพยายามลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานทั้งหมด ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และลดการสร้างของเสีย

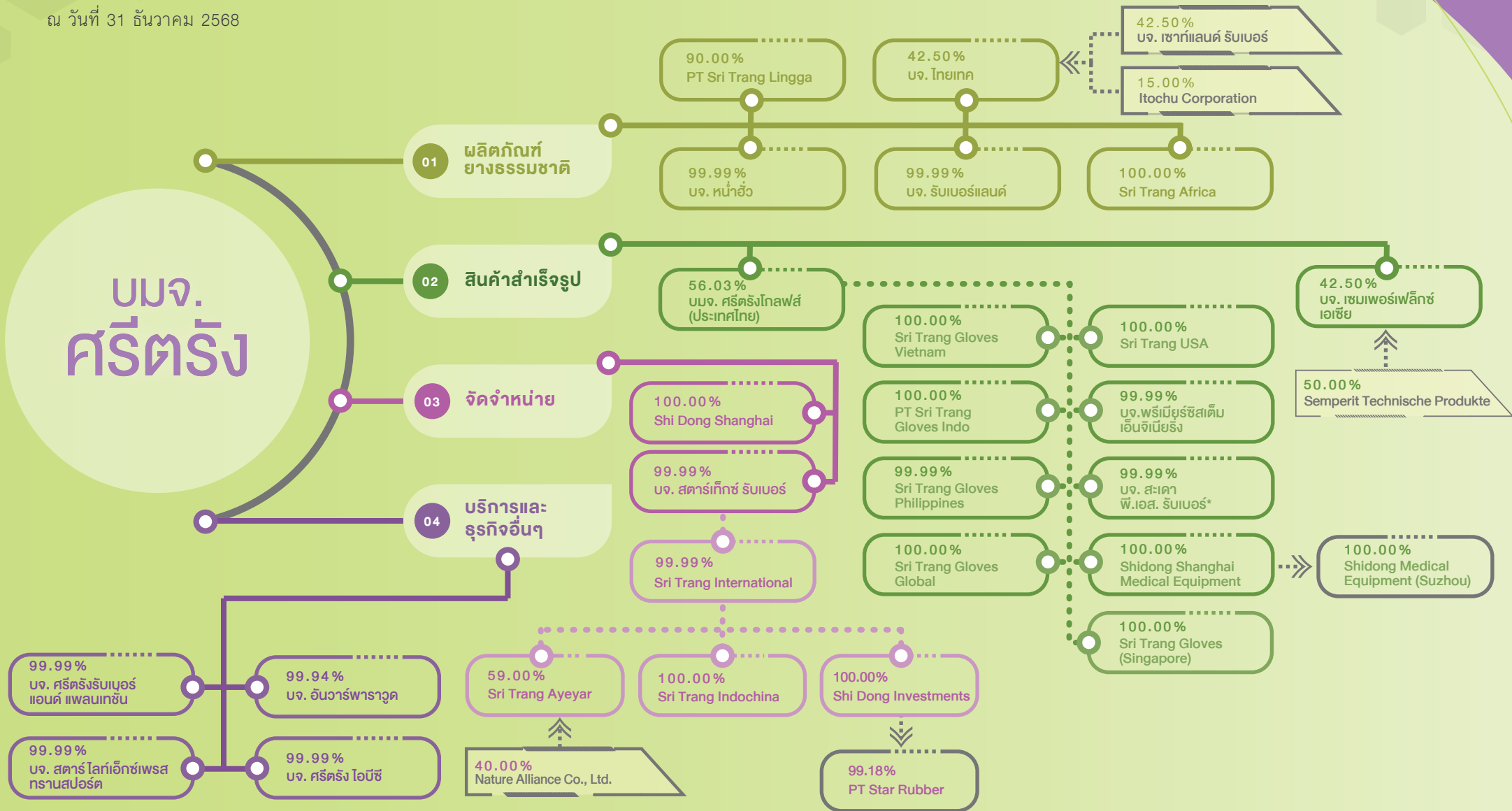
ความรับผิดชอบต่อสังคม

เราสนับสนุนชุมชนที่เราดำเนินงาน ส่งเสริมการปฏิบัติแรงงานที่เป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของพวกเขา



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



หมายเหตุ : * อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลากหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำการทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และธุรกิจปลายน้ำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางสินค้าสำเร็จรูป อาทิ ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง

บริษัทฯ แบ่งสายธุรกิจหลักออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ 2) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง และ 3) ธุรกิจอื่น โดยรายละเอียดของแต่ละสายธุรกิจ มีดังนี้



1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็นในประเทศไทยจำนวน 31 แห่ง ในประเทศอินโดนีเซียจำนวน 2 แห่ง ในประเทศไอวอรีโคสต์จำนวน 1 แห่ง ในประเทศเมียนมาจำนวน 1 แห่ง มีกำลังการผลิตรวม 3.72 ล้านตันต่อปี ด้วยอัตราการใช้กำลังการผลิตในปี 2568 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 53.93

ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 78.97 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2568 บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐานที่ครอบคลุมทุกประเภท ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตยางล้อและผู้ผลิตถุงมือยางทั้งในไทยและต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย ได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเสริมระบบอัตโนมัติที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในระยะยาวที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่มีต่อฐานลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดเพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมีพิกัด (GPS) เพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติทั่วไป โดยผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่แสดงในตารางด้านล่าง ประกอบด้วยทั้งผลิตภัณฑ์ยางธรรมดาและผลิตภัณฑ์ยางมีพิกัด (GPS) ซึ่งได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับภาวะเบียดด้านความยั่งยืนระดับสากลจะมีทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ยางปกติ รวมถึงยางมีพิกัด (GPS) ซึ่งมีคุณสมบัติเพิ่มเติมในการตรวจสอบแหล่งกำเนิดว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ผลิตขึ้นและเริ่มจัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์แล้วตั้งแต่เดือนเมษายนของปี 2567 เพื่อตอบรับภาวะเบียดด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า ของทางสหภาพยุโรป ซึ่งกำหนดให้การส่งออกแล้วนำเข้าสินค้า 7 กลุ่ม รวมถึงยางพารา ต้องผ่านการตรวจสอบและรายงานที่มาของสินค้าว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าหรือการทำให้ป่าเสื่อมโทรม



ยางแท่ง

ชนิดที่จำหน่าย

ผลิตในประเทศไทย

- Standard Thai Rubber (STR)
- Standard Thai Rubber - Constant Viscosity (STR CV)
- Standard Thai Rubber - Mixtures (STR Mixtures)

ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย

- Standard Indonesia Rubber (SIR)
- Standard Indonesia Rubber - Constant Viscosity (SIR CV)
- Standard Indonesia Rubber Mixtures (SIR Mixtures)

ผลิตในประเทศเมียนมา

- Myanmar Standard Rubber (MSR)
- Myanmar Standard Rubber Mixtures (MYR Mixtures)

ผลิตในประเทศโกตดิวัวร์ (ไอวอรีโคสต์)

- Technically Specified Rubber (TSR)

การนำไปใช้งาน เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อเป็นส่วนใหญ่



ยางแผ่นรมควัน

ชนิดที่จำหน่าย

- Ribbed Smoked Sheet แบ่งได้เป็น 5 ประเภท คือ RSS1, RSS2, RSS3, RSS4 และ RSS5
- RSS 1XL, ADS

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมยางล้อ อะไหล่รถยนต์ สายพาน ท่อน้ำ รองเท้า ฯลฯ



น้ำยาง

ชนิดที่จำหน่าย

น้ำยางชั้น 60%

- Latex 60% with High Ammonia
- Latex 60% with Medium Ammonia
- Latex 60% with Low Ammonia
- Latex 60% DRC with Double Centrifuged

การนำไปใช้งาน

เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิตถุงมือยาง ถุงยางอนามัย ยางยืด กาว ฯลฯ



วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบและน้ำยางสด โดยต้นทุนวัตถุดิบคิดเป็นประมาณร้อยละ 90.00 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์กลางการจัดหา (Procurement Centre) ในท่าเลยุทธศาสตร์ที่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนากระบวนการรับซื้อผ่านแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงบริษัทฯ กับเกษตรกรและคู่ค้าวัตถุดิบโดยตรง ช่วยให้สามารถซื้อขาย ตรวจสอบราคา และติดตามธุรกรรมได้แบบเรียลไทม์ เพิ่มความโปร่งใสและความสะดวกในการทำธุรกรรม ควบคู่กับ “SRI TRANG FRIENDS STATION” ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการและรับซื้อวัตถุดิบ ณ จุดรับซื้อ อย่างเป็นทางการ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน



2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (STGT) เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่มศรีตรัง ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่น โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง และถุงมือยางสังเคราะห์ โดยดำเนินการผลิตทั้งในลักษณะการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer: OEM) ตามคุณสมบัติและความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อาทิ “ศรีตรังโกลฟส์” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2568 STGT มีกำลังการผลิตติดตั้งของถุงมือยางราว 48,320 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งหากพิจารณาจากกำลังการผลิตถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่มีกำลังการผลิตในอันดับต้น ๆ ของโลก โดยผลิตภัณฑ์ถุงมือยางเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ โดยคิดเป็นร้อยละ 20.95 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2568

“ STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และถือเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดอันดับต้นๆ ของโลก การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดเป้าหมายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยาง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในตลาดโลก ”



3. ธุรกิจอื่น



ธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ อย่างเป็นระบบและครบวงจรผ่าน บจ. ศรีตรัง รีบเบอร์แอนด์ แพลนเทชัน (SRP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง เป็นส่วนใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ประมาณ 49,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 20 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยส่วนของสวนยางพาราได้เริ่มทยอยให้ผลผลิตตั้งแต่ ปี 2558 เป็นต้นมา โดยในปี 2568 บริษัทฯ ประเมินการว่ามีต้นยางที่สามารถกรีดยังได้ราวร้อยละ 88.00 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด



การขนส่ง

บจ. สตาร์โลท เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ภายในประเทศไทย โดยบริการดังกล่าวรวมถึงการจัดเตรียมเคลื่อนย้ายสินค้าลงเรือและการจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ดำเนินการโดยผ่านการลงทุนในบริษัทร่วม Semperflex Asia (SAC) ที่กลุ่มบริษัทฯ และเซมเพอร์ฟล็กซ์ได้ร่วมกันจัดตั้งขึ้น เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อไฮดรอลิกแรงดันสูงหลากหลายชนิด รวมถึงท่อไฮดรอลิกคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรม การทำเหมือง และการใช้งานเฉพาะทางอื่น ๆ รวมถึงการพัฒนาสายขนาดเล็กหลายแบบ เพื่อการใช้งานกับไฮดรอลิกระดับสูงสมัยใหม่



การบำรุงรักษาและพัฒนาวิจัยการผลิต

บจ. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง เป็นผู้ให้บริการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงคิดค้นพัฒนากระบวนการผลิตอันล้ำสมัย นอกจากนี้ ยังเป็นผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้คุณภาพเฉพาะตัวตามความต้องการของลูกค้า



การขายและจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครือข่ายการขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติและถุงมือยางทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ โดยดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้แก่ Sri Trang International, Shidong Shanghai, Shidong Shanghai Medical Equipment, Shidong Medical Equipment (Suzhou), Sri Trang Indochina, Sri Trang USA, Sri Trang Gloves (Singapore), PT Sri Trang Gloves Indo, Sri Trang Gloves Vietnam, และ Sri Trang Gloves Philippines Inc.



บริการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

บริการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ บจ. ศรีตรัง ไอทีซี ให้บริการและดูแลบำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศให้กับกลุ่มบริษัทฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานยางธรรมชาติอยู่ที่ ร้อยละ 54 ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 58 ขณะที่กำลังการผลิต ณ สิ้นปี 68 อยู่ที่ 3.72 ล้านตัน เท่ากับปีก่อน วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้นนั้น ได้แก่ ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน และน้ำยางสด ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 87 ร้อยละ 6 และ ร้อยละ 7 ของวัตถุดิบที่ซื้อในรอบปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามลำดับ และเพื่อเป็น

การบริหารจัดการวัตถุดิบ นอกเหนือจากจัดรับซื้อวัตถุดิบภายในโรงงาน บริษัทฯ ยังได้สร้างเครือข่าย ศูนย์กลางการจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Center) ทั้งในประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเมียนมา ซึ่งตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญใกล้กับแหล่งวัตถุดิบ รวมถึงโกตติวัวร์ (ไอวอรีโคสต์) ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพาราซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตในระดับสูง ทั้งนี้ สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศไทยต่อต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 86:14





การจัดหาวัตถุดิบของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากผู้ค้าขายนางพารา (Dealers) อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้มีการซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์หรือตลาดศูนย์กลางนางพาราซึ่งเป็นสถานที่ที่เกษตรกรนำวัตถุดิบมาขายด้วยตนเองโดยตรง และจากการที่บริษัท มีการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านหลายช่องทาง ไม่ว่าจะผ่านศูนย์รับซื้อของบริษัท ที่ตั้งอยู่ตามพื้นที่จุดยุทธศาสตร์แล้ว บริษัท ได้จัดหาวัตถุดิบผ่านทางแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย

โดยตั้งแต่ปี 2565 การจัดหาวัตถุดิบของบริษัท ในประเทศไทยทั้งหมดเป็นการจัดหาผ่านทางแอปพลิเคชันดังกล่าว นอกจากนี้ ทางบริษัทได้ต่อยอดความสำเร็จด้วยแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS STATION” เพื่อให้บริการแก่ผู้ค้าขายธรรมชาติที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัท และเกษตรกร พร้อมทั้งเปิดตัวบริการใหม่ “ซูเปอร์ ไดรเวอร์” (Super Driver) ในการเป็นตัวแทนผู้รับส่ง รวบรวมยางธรรมชาติประเภทต่าง ๆ เพื่อนำมาส่งยังโรงงานของกลุ่มบริษัทศรีตรัง

ทั้งนี้ ภาพรวมการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัท มีการรับซื้อจากคู่ค้าประเภทเกษตรกรราว 6,332 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.18 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด จากคู่ค้าประเภทผู้ค้าขายนางพาราและนิติบุคคลราว 3,019 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.76 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และจากคู่ค้าประเภทกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และตลาดกลางราว 58 รายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.06 ของปริมาณการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยไม่มีการซื้อจากผู้จัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 3 ของยอดซื้อวัตถุดิบของบริษัท ในรอบระยะเวลาหนึ่งปีที่ผ่านมาของบริษัท ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ทีมสรรหาวัตถุดิบของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการประกันคุณภาพของวัตถุดิบที่นำเข้ามา โดยวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท จะต้องตรงกับความต้องการของบริษัท และอยู่ภายใต้ข้อกำหนดในการตรวจสอบและทดสอบวัตถุดิบรับเข้าอย่างเคร่งครัดก่อนที่จะรับมอบวัตถุดิบดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบรับเข้ามีความสอดคล้องกับข้อกำหนดคุณภาพและปริมาณเนื้อยางแห้งที่ตรงตามมาตรฐานของบริษัท รวมถึงเป็นไปตามนโยบายการสรรหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนของบริษัท





ธุรกิจผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บมจ. ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) มีโรงงานใน 6 พื้นที่ ซึ่งตั้งอยู่ใน 4 จังหวัดในประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดสงขลา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดตรัง และจังหวัดชุมพร และมีกำลังการผลิตติดตั้งต่อปีรวม 48,320 ล้านชิ้นต่อปี ถือเป็นผู้ผลิตถุงมือทางการแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ระดับโลก

ในปี 2568 อัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานถุงมือยางอยู่ที่ร้อยละ 78 ลดลงจากร้อยละ 83 ในปีก่อนหน้า โดยเป็นผลกระทบจากความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ซึ่งทำให้ลูกค้าบางส่วนชะลอการซื้อเพื่อรอความชัดเจน ประกอบกับเหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2568 ทำให้กระทบการผลิตชั่วคราว



ภาพรวมการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



รายได้จากการขาย
และการให้บริการ

113,478
ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รายได้จากการขายและการให้บริการ	118,275	110,657	84,245	114,374	113,478
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้และค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าจัดจำหน่าย	32,439	10,391	3,985	7,754	4,049
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	28,718	6,167	(527)	2,343	(1,914)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท	15,847	4,795	(434)	1,670	(1,266)

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	114,527	117,084	111,737	131,208	113,765
หนี้สินรวม	49,479	47,897	43,591	61,513	47,559
ส่วนของผู้ถือหุ้น	65,049	69,186	68,146	69,695	66,205

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินคำนวณตามคู่มือจัดทำแบบแสดงข้อมูลทางการเงิน 56-1



สินทรัพย์
รวม

113,765
ล้านบาท



ส่วนของผู้
ถือหุ้น

66,205
ล้านบาท



ปริมาณการขาย
ผลิตภัณฑ์
ยางธรรมชาติ

1,415,715
ตัน



ปริมาณการขาย
ผลิตภัณฑ์
ถุงมือยาง

37,102
ล้านชิ้น

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ดังนี้

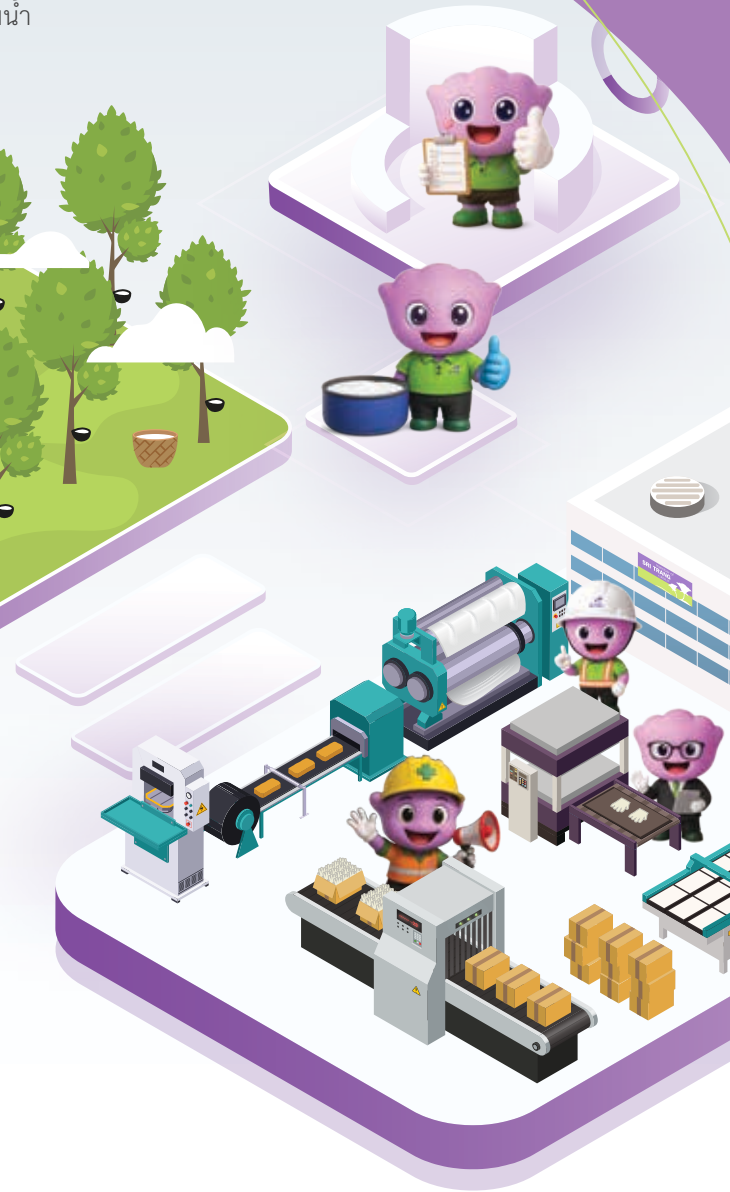
การสรรหาวัตถุดิบและบริการ

- สรรหาวัตถุดิบยางพาราจากเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ขายยางพาราที่มีแนวปฏิบัติ สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ
- สนับสนุนการให้ความรู้แก่เกษตรกรสวนยาง และผู้ส่งมอบวัตถุดิบ เรื่องคุณภาพยาง ที่โรงงานต้องการ และการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น
- การใช้แอปพลิเคชัน SRI TRANG FRIENDS สำหรับการซื้อขายยาง เพื่อให้เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และลดความซับซ้อน
- การซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้าโดยคำนึงการได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการของ ลูกค้าให้ได้มาตรฐาน และส่งเสริมให้เกิดผู้ขายรายใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากลูกค้าน้อยราย
- การตรวจประเมินลูกค้าประจำปี เพื่อพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ และการส่งมอบ ให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG



การผลิต

- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในกระบวนการอบยาง และการใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable Materials)
- การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ ทั้งหมดสำหรับโรงงานยางแท่ง
- การใช้ระบบบำบัดกลิ่นด้วยตัวกรองแบบชีวภาพ (Bio-Filter) เพื่อลดผลกระทบจากกลิ่นอบยาง
- การจัดการของเสียจากกระบวนการธุรกิจโดยใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับของเสียและลดต้นทุนการจัดการ



การจัดเก็บและขนส่งสินค้า

- การบริหารจัดการโลจิสติกส์และการบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการวิ่งเที่ยวเปล่า และลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขนส่ง
- การจัดหาท่าเรือและเส้นทางขนส่งใหม่ ๆ ที่สามารถขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



การขาย

- การปฏิบัติตามจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมถึงการรักษาความลับลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจ
- มีระบบการซื้อขายที่เป็นมาตรฐาน ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องครบถ้วน และมีช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย
- มีช่องทางการรับซื้อร้องเรียนและขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อให้การตอบสนองปัญหาจากลูกค้าและได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- มีการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างความพอใจให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

กระบวนการสนับสนุน

วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งด้านการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การบริหารจัดการและการเพิ่มมูลค่าของเสีย ตลอดจนการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาประยุกต์ใช้ในทุกระบวนการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนการผลิต และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ศรีตรังแอกโคโนอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) จัดทำ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 เป็นฉบับที่ 13 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ครอบคลุมมิติ บรรษัทภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนโดยอ้างอิงแนวทาง GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (GRI Standards 2021) โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 (GRI 2-3)

รายงานฉบับนี้ยังวิเคราะห์และเชื่อมโยงผลการดำเนินงานกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ซึ่งเป็นกรอบการรายงานที่เน้นการปฏิบัติตามหลักการ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนระดับสากล เช่น SET ESG Rating, CSA S&P Global, FTSE Russell, และ EcoVadis ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำ มาตรฐาน IFRS (International Financial Reporting Standards) มาประยุกต์ใช้ โดยเฉพาะ IFRS S1 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และ IFRS S2 สำหรับการรายงานโอกาสและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงเปิดเผยข้อมูล บางส่วนตามกรอบ TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) เพื่อชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

การจัดทำรายงานฉบับนี้สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย ความยั่งยืนด้าน양ธรรมชาติ ภายใต้ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) ซึ่งบริษัทฯ เป็นสมาชิก แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วน ได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้แสดงผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจ yangธรรมชาติของบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจสวนยางพารา กลุ่มธุรกิจยางแผ่น กลุ่มธุรกิจ น้ำยางข้น กลุ่มธุรกิจยางแท่ง สำนักงาน และธุรกิจบริการ ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ใน ประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ปฏิบัติการหลักของกลุ่มบริษัทฯ รายละเอียดดังตาราง แสดงรายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 (GRI 2-2) รวมถึงได้มีการ นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานธุรกิจต้นน้ำ ของบริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด สำหรับการนำเสนอข้อมูลบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ และ จำนวนบุคลากรครอบคลุมผลการดำเนินการของบริษัทฯย่อย บริษัทร่วมและบริษัทอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้สอดคล้องกับรายงานประจำปี (GRI 2-4)

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 เพิ่มเติม (หน้า 202-214) พร้อมทั้งปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (GRI 3-2) โดยได้นำเสนอรายละเอียดไว้ในหัวข้อ “ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน” (หน้า 34-43) ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความ ยั่งยืน และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน (GRI 2-5)

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ได้มาจากระบบการเก็บข้อมูลทางบัญชีเช่นเดียวกับรายงานประจำปี โดยได้รับการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในส่วนของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ได้รับการทบทวนในการประชุมฝ่ายบริหารแต่ละส่วนงาน (GRI 2-14) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่รายงานนั้นถูกต้อง ครบถ้วน และครอบคลุม การตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้เห็นชอบให้มีการให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนแบบสอดคล้องมาตรฐาน GRI Standards 2021 (In accordance with) ในระดับการให้ความเชื่อมั่นแบบปานกลาง (Moderate level of assurance) โดยบริษัท ทียูวี โรนัลดันด์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของการรายงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยครอบคลุมข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่



ข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. ข้อมูลการใช้พลังงานภายในองค์กร
2. ข้อมูลการดื่มน้ำเพื่อนำมาใช้
3. ข้อมูลน้ำทิ้ง
4. ข้อมูลการใช้น้ำ
5. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1
6. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2
7. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3
8. ข้อมูลความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
9. ข้อมูลไนโตรเจนออกไซด์ ซัลเฟอร์ออกไซด์ และมลพิษทางอากาศอื่น ๆ
10. ข้อมูลของเสียที่เกิดขึ้น
11. ข้อมูลของเสียไม่ได้ส่งไปกำจัด
12. ข้อมูลของเสียที่ส่งไปกำจัด



ข้อมูลการดำเนินงานด้านสังคม

13. ข้อมูลการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
14. ข้อมูลการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
15. ข้อมูลอัตราส่วนของค่าจ้างและค่าตอบแทนของพนักงานหญิงต่อชาย

ทั้งนี้ รายละเอียดการให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอก สามารถดูได้ในท้ายเล่มของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568

บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้
ในวันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านทาง QR Code และสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ ในหน้ารายงานความยั่งยืน
(<https://www.sriranggroup.com/th/sustainability/report>)



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ (GRI 2-3)

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน กลุ่มบริษัทศรีตรัง
อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712
ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิฑูรย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์: (66) 0-2207-4500
โทรสาร: (66) 0-2108-2241-44
E-mail: sustainability@sriranggroup.com

แบบสอบถามความคิดเห็น
ต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568
ท่านสามารถแสดงความคิดเห็น
ต่อการเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล
ในรายงานฉบับนี้ผ่าน QR Code
(<https://forms.office.com/r/HYiCgjf63>)



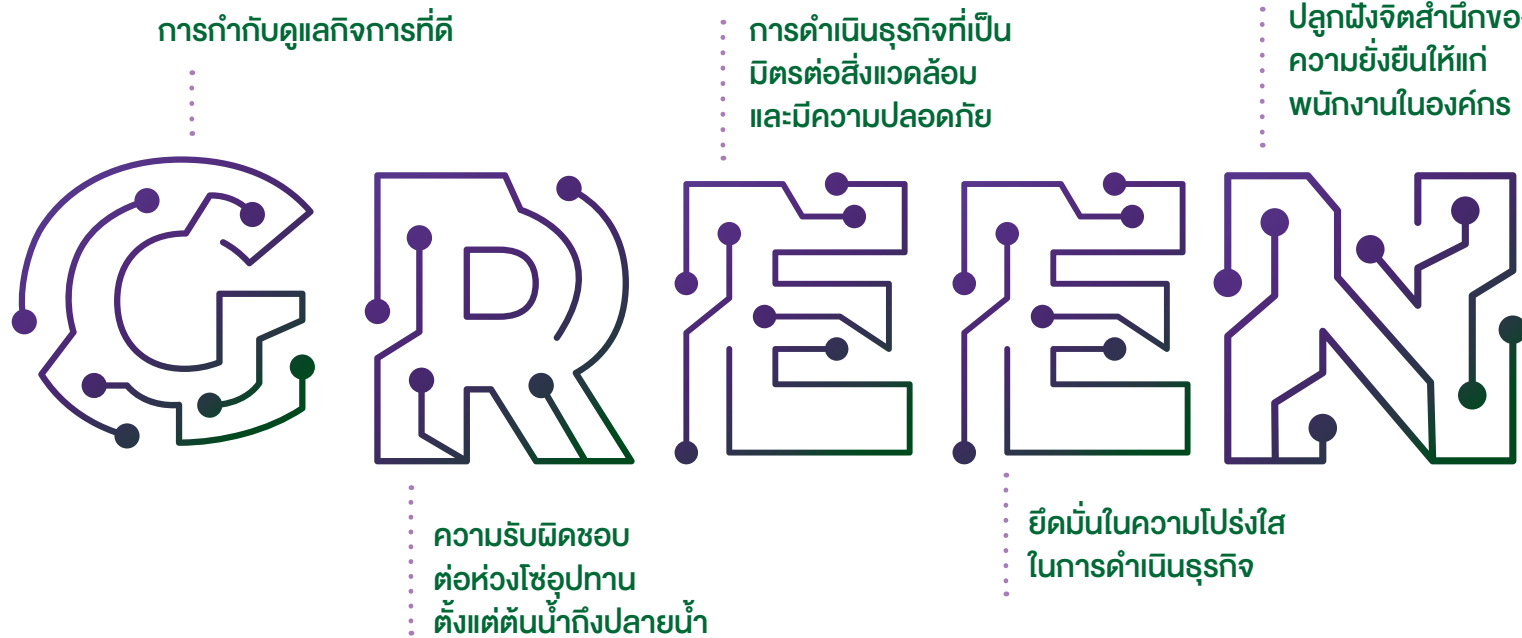
บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 (GRI 2-2)

ประเภทธุรกิจ	ลำดับ	ตัวย่อบริษัท	บริษัท	GRI 302-1 (2016)	GRI 303-3 (2018)	GRI 303-4 (2018)	GRI 303-5 (2018)	GRI 305-1 (2016)	GRI 305-2 (2016)	GRI 305-3 (2016)	GRI 305-4 (2016)	GRI 305-7 (2016)	GRI 306-3 (2020)	GRI 306-4 (2020)	GRI 306-5 (2020)	GRI 403-9 (2018)	GRI 403-10 (2018)	GRI 405-2 (2018)	
				Energy consumption within the organization	Water withdrawal	Water discharge	Water consumption	Direct (Scope 1) GHG emissions	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Energy indirect (Scope 3) GHG emissions	GHG emission intensity	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Waste generated	Waste diverted from disposal	Waste directed to disposal	Work-related injuries	Work-related ill health	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	
กลุ่มธุรกิจน้ายางชั้น (Latex: LTX)	1	STA-TG	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	2	STA-KD	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนดิษฐ์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	3	STA-SR	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุราษฎร์ธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	4	STA-CP	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาชุมพร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	5	STA-UB	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	6	NHR	บริษัท หน้่ายรับเบอร์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	7	RBL-HY	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	8	RBL-BK	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	9	STA-NW	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
กลุ่มธุรกิจยางแผ่น (Ribbed Smoked Sheet: RSS)	10	STA-TG	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
กลุ่มธุรกิจยางแท่ง (Technically Specified Rubber: TSR, Standard Thai Rubber: STR)	11	STA-SK	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุโขทัย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	12	STA-TS	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาทุ่งสง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	13	STA-HN	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาห้วยนาง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	14	STA-UD	บริษัท ศรีตรังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	

ประเภทธุรกิจ	ลำดับ	ตัวย่อบริษัท	บริษัท	GRI 302-1 (2016)	GRI 303-3 (2018)	GRI 303-4 (2018)	GRI 303-5 (2018)	GRI 305-1 (2016)	GRI 305-2 (2016)	GRI 305-3 (2016)	GRI 305-4 (2016)	GRI 305-7 (2016)	GRI 306-3 (2020)	GRI 306-4 (2020)	GRI 306-5 (2020)	GRI 403-9 (2018)	GRI 403-10 (2018)	GRI 405-2 (2018)	
				Energy consumption within the organization	Water withdrawal	Water discharge	Water consumption	Direct (Scope 1) GHG emissions	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Energy indirect (Scope 3) GHG emissions	GHG emission intensity	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Waste generated	Waste diverted from disposal	Waste directed to disposal	Work-related injuries	Work-related ill health	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	
กลุ่มธุรกิจยางแท่ง (Technically Specified Rubber: TSR, Standard Thai Rubber: STR)	15	STA-UB	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	16	STA-PL	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาพิษณุโลก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	17	STA-KS	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากำแพงเพชร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	18	STA-SG	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	19	STA-LI	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	20	NHR	บริษัท หน้้าอ้วรับเบอร์ จำกัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	21	RBL-BK	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	22	RBL-BR	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	23	RBL-MD	บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาอุดรธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	24	STA-SN	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	25	STA-PT	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	26	STA-NW	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	27	STA-CR	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงราย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	ธุรกิจสวนยางพารา	28	SRP	บริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชัน จำกัด													/	/	/
สำนักงาน	29	STA-HQ	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	30	STA-BKK	บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากรุงเทพฯ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งอยู่บนหลักการ 5 ประการของความเป็น “GREEN” Natural Rubber อันได้แก่



1. Good Corporate Governance : การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นที่การจัดระบบที่ให้ความสำคัญแก่โครงสร้างของคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นประกอบกัน รวมถึงบทบาทในด้านชุมชนและสังคม



2. Responsibility to Supply Chain : ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

แม้ว่าธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติพื้นฐาน (Midstream processing) แต่บริษัทฯ ได้ขยายสายธุรกิจจนกระทั่งครอบคลุมธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจรตั้งแต่การปลูกสวนยาง จนกระทั่งการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคำนึงถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างเคร่งครัดเพื่อสนองตอบต่อธุรกิจปลายน้ำที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอย่างสูง ไม่ว่าธุรกิจการผลิตถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์ หรือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบการผลิตล้อรถยนต์ซึ่งต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นครอบคลุมถึง

2.1 เกษตรกรชาวสวนและพ่อค้าขายพารา

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตของบริษัทภายใต้การค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีหลักการชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกหลักวิชาการ เป็นการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกร อันจะเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

2.2 ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และสร้างสรรค์บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือ การบริการ อย่างทันท่วงทีเพื่อให้การผลิตของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด



3. Environmental Friendly and Safe Operation : การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวพันกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยตรง บริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเข้ามาดำเนินการ กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร การอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและ

ข้อกำหนดอื่น ๆ นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรักษาความชุ่มชื้นเพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และลดกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิต รวมทั้งยึดถือการปฏิบัติเพื่อลดการใช้สารเคมีที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในระยะยาวตั้งแต่การปลูกสวนยาง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มิเพียงแต่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเสมอมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงยึดแนวปฏิบัติเพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของสังคมชุมชนรอบข้างที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างชุมชนที่น่าอยู่แล้ว ยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและมั่นคงในระยะยาวอีกด้วย

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินการอย่างรับผิดชอบโดยอยู่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จึงจัดให้มีการฝึกอบรม มีระเบียบปฏิบัติและแผนดำเนินการเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ



4. Engagement with Transparency : ยึดมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เชื่อว่าการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเคารพกฎระเบียบของสังคมจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้องและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะเป็นผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่น

ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หรือก่อให้เกิดการผ่นปรนทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมในระยะยาว



5. Nurture Sustainability Attitudes Towards Organization : ปลูกฝังจิตสำนึกของความยั่งยืนให้แก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนนั้น มีรากฐานที่สำคัญมาจากการปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงานในทุกหน่วยงานและทุกระดับความรับผิดชอบ พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติตามนโยบาย และมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องเสมอในงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงมีจิตอาสาที่จะเข้าไปมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ร่วมธุรกิจให้ดีขึ้น ตลอดจนร่วมมือร่วมใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การลดพลังงานต้นทุนสิ้นเปลือง และการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคม มีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ตลอดจนเข้าร่วมช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติ หรือความขาดแคลนต่าง ๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อสร้างสังคมแห่งความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และสังคมแห่งการดูแลซึ่งกันและกันให้คงอยู่ตลอดไป

กลยุทธ์การจับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

จากนโยบายและวิสัยทัศน์ ที่มุ่งมั่นสู่ ความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมแห่งยางสีเขียว บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ 4 GREEN และแนวทางการดำเนินงานในแต่ละด้านที่สอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ดังนี้

บริษัทสีเขียว

เป็นสัญลักษณ์ขององค์กรซึ่งดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความโปร่งใส มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับเป็นองค์กรที่เปิดรับสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราให้เติบโตอย่างมั่นคง

แนวทางการดำเนินงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การจัดการข้อร้องเรียน
- การขยายกำลังการผลิตและขยายฐานการตลาด
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า
- การส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี
- การดูแลและพัฒนาพนักงาน
- การจัดทำรายงานและบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



4 GREEN



การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว

เจตนาของ บริษัท ในการผลักดันให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่สะอาดและปราศจากสิ่งเจือปน อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ตั้งอยู่บนความยุติธรรมกับเกษตรกรและคู่ค้าทุกราย

แนวทางการดำเนินงาน

- การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- การพัฒนาคู่ค้าและสร้างกระบวนการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม
- การส่งเสริมพัฒนาความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรสวนยาง
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดี
- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

กระบวนการผลิตสีเขียว

ความใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลภายใต้กระบวนการผลิตที่ตั้งอยู่บนหลักการของการอนุรักษ์พลังงานมีระบบบำบัดมลพิษที่ได้มาตรฐานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าโรงงานของเรามีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง

แนวทางการดำเนินงาน

- การบริหารจัดการด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



- การลดของเสียและส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำ
- การอนุรักษ์ป่าไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
- การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- การสร้างเสริมสุขภาพที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน

ผลิตภัณฑ์สีเขียว



ความมุ่งมั่นในการผลิตยางพาราซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค

แนวทางการดำเนินงาน

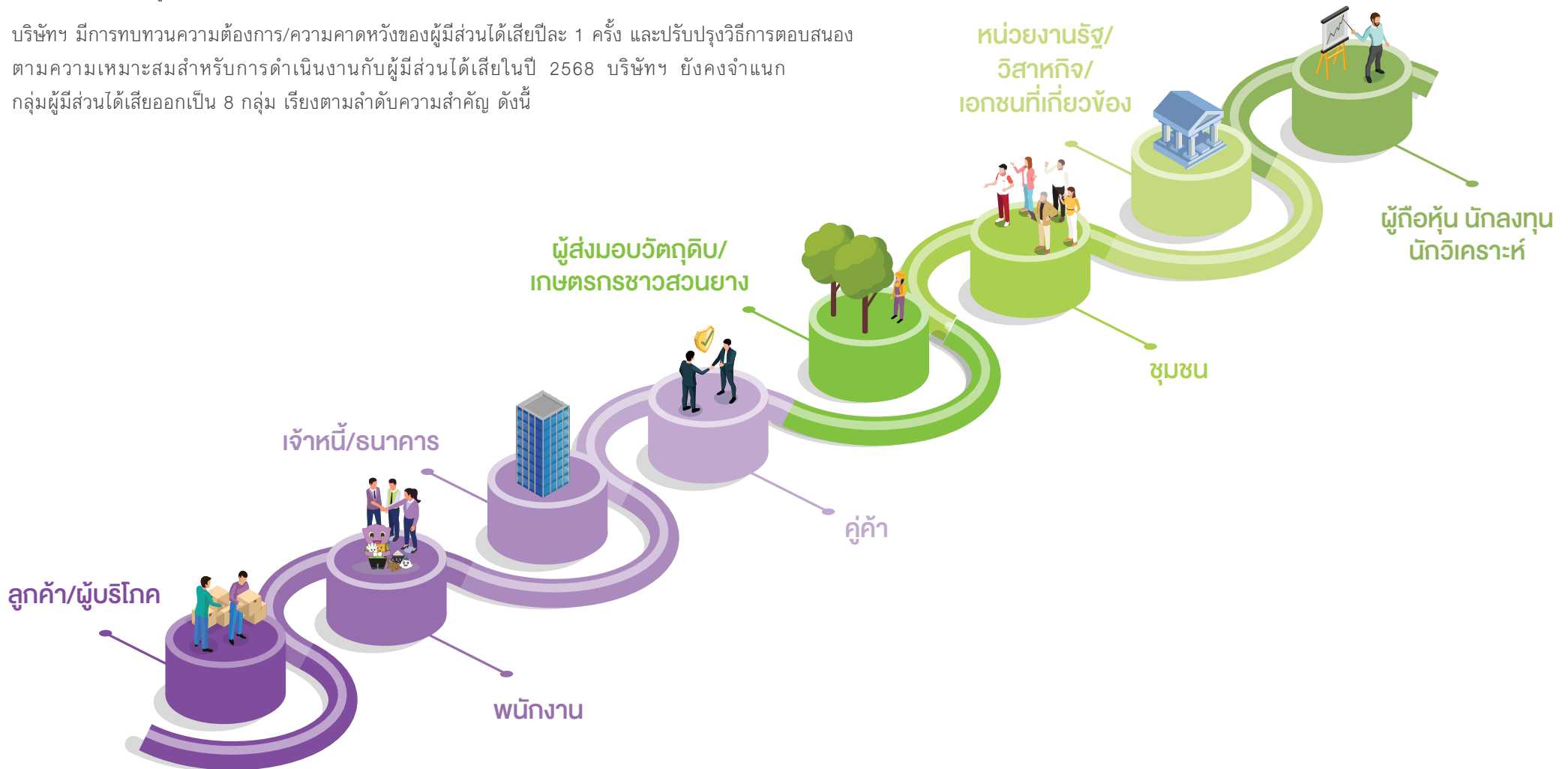
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การรับรองมาตรฐานการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน (FSC™-FM/COC)
- การขอรับรองเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
- การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)



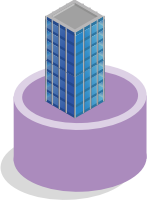


การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ทำการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า วิเคราะห์ และจัดลำดับของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาเกณฑ์ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเกณฑ์ระดับอิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ (GRI 2-29) รวมถึงการดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และตรงประเด็น บริษัทฯ มีการกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลรับผิดชอบ และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ มีการทบทวนความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงวิธีการตอบสนองตามความเหมาะสมสำหรับการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม เรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2568
<p>ลูกค้า/ผู้บริโภค</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสื่อสารออนไลน์โทรศัพท์, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line@, whatsapp, Wechat การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การเยี่ยมชมโรงงาน การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การเข้าพบลูกค้า การจัดแสดงสินค้า แบบสอบถามด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงเวลา ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย การรักษาความลับของลูกค้า การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเข้าร่วมโครงการ หรือเป็นสมาชิกในองค์กรสากล เช่น Rubberway, GPSNR 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า การรับรองระบบมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, BSCI, FSC™ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 84.52 ส่วนแบ่งทางการตลาดจากความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลก ร้อยละ 11.00 ลูกค้ารายใหม่ 2 ราย การเป็นสมาชิก GPSNR EcoVadis ระดับเหรียญทอง
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมบริษัท ประจำเดือน กิจกรรม KAIZEN, QCC, 5ส., Safety talk, KYT ช่องทางและระบบสื่อสารภายใน เช่น intranet, อีเมล, เว็บไซต์, Facebook, Line STA Family กล่องรับความคิดเห็น ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การจัดกิจกรรมพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและได้รับสวัสดิการที่ดี การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน การพัฒนาความรู้ความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน การปฏิบัติตามนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ กำหนดนโยบายรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินงานระบบมาตรฐาน ISO 14001 ISO 45001 และ BSCI จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีและการทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ กำหนดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การจัดกิจกรรมด้านต่าง ๆ เช่น Happy workplace / Activity Prize, STA Champion 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนในด้านต่าง ๆ จากพนักงาน อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับร้อยละ 34.46 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR) เท่ากับ 0.64 จำนวนผลงาน 1,735 ผลงาน จากกิจกรรม KAIZEN และ QCC

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2568
เจ้าหน้าที่/ธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> • การพบปะ พูดคุย • โทรศัพท์, อีเมล • เว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา • ตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยด้านการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> • สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ
ลูกค้า/Suppliers 	<ul style="list-style-type: none"> • ระบบสื่อสารออนไลน์โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ • การเข้าเยี่ยมชมและตรวจประเมินลูกค้าประจำปี • การประชุมร่วมกัน • การร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ • ได้ข้อมูลที่ชัดเจนของสินค้าและบริการ ที่จัดซื้อจัดจ้าง • มีรายได้จากการปริมาณงานที่เหมาะสม • ได้รับเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา • ร่วมกันพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง • ประกาศและดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การได้รับการรับรอง CAC และส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าร่วม • จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนกรณีพบการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่โปร่งใสและ/หรือไม่เป็นธรรม • การร่วมพัฒนาลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการประเมินลูกค้าประจำปีเกรด A = 99.25% • ลูกค้ารายใหม่ที่ลงนามแสดงเจตนาสมัครในการต่อต้านการทุจริตในจรรยาบรรณธุรกิจลูกค้าจำนวน 264 ราย • ลูกค้าที่สมัครเข้าร่วมสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จำนวน 4 ราย
ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/ เกษตรกรชาวสวนยาง 	<ul style="list-style-type: none"> • SRI TRANG FRIENDS application • Line@sritranggroup, Facebook, Call center • โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ • สื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ไลน์ • การออกเยี่ยมและประเมินผู้ส่งมอบ • การจัดกิจกรรมต่าง ๆ • การร่วมกิจกรรมของกลุ่มเกษตรกรสหกรณ์ และหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วเป็นปัจจุบัน • ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม • การซื้อขายอย่างเสรีและแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม • ได้รับความรู้ด้านคุณภาพของวัตถุดิบ และความรู้ด้านยางพาราที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า • พัฒนา SRI TRANG FRIENDS application ในการให้ข้อมูลข่าวสาร และอำนวยความสะดวกในการซื้อขายวัตถุดิบขั้นตอนการ Approve ผู้ขายรายใหม่ การยกเลิก และการ Re Approve • ขั้นตอนการซื้อขายวัตถุดิบ • ขั้นตอนการรับวัตถุดิบและข้อกำหนดวัตถุดิบรับเข้า • วิธีการประเมินผู้ส่งมอบ • กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ • ดำเนินโครงการสร้างเพื่อนชาวสวน 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ขายวัตถุดิบรายใหม่ที่เพิ่มขึ้น มากกว่า 3,676 ราย • ผลการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบเกรด A มากกว่าร้อยละ 70 ปี 2568 เท่ากับร้อยละ 90.00 • ผลการประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรม ปี 2568 โครงการ “ร่วมใจทำยางไทยยั่งยืน” ร้อยละ 97.82 • รอดขนส่งยางพาราที่ได้ตามมาตรฐานของโครงการบรรทุกยางติดรางสร้างรอยยิ้มเฉลี่ยร้อยละ 83.70

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2568
<p>ชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน • การลงพื้นที่/แบบสำรวจชุมชน • สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ • สื่อกลุ่มไลน์หมู่บ้าน/ชุมชน • การเข้าร่วมประชุมหมู่บ้าน/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม • การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน • มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม • ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมชุมชน • การจ้างงานคนในชุมชน • บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อปกป้องผลกระทบต่อชุมชน • เปิดโรงงานให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชม 	<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมพัฒนา หมู่บ้าน วัด โรงเรียน จำนวน 1,103 โครงการ • งบประมาณที่ใช้สนับสนุนกิจกรรมชุมชน จำนวน 5.45 ล้านบาท • จำนวนพนักงานที่มาจากชุมชน 1,839 คน • ความพึงพอใจ จากการสำรวจโครงการชุมชน ร้อยละ 96.52
<p>หน่วยงานรัฐ/วิสาหกิจ/ เอกชนที่เกี่ยวข้อง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การพบปะ พูดคุย ชี้แจง • การเยี่ยมชมกิจการ • การเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ • การเข้าร่วมเป็นสมาชิก คณะทำงานในคณะกรรมการต่าง ๆ ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง • มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานที่ดี • ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด • ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว • การให้ความร่วมมือ และเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ • การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ ในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ 	<ul style="list-style-type: none"> • การขออนุญาตให้ดำเนินกิจการไม่ผ่าน เป็นศูนย์ • การขออนุญาตให้ดำเนินกิจการไม่ผ่าน เป็นศูนย์ • การละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับในช่วงระยะเวลาที่กำหนด สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับ (เช่น กฎหมายแรงงาน, ภาษี, สิ่งแวดล้อม) เป็นศูนย์ • รางวัล/ประกาศนียบัตรที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ จำนวน 115 โครงการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร/ การมีส่วนร่วม	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนอง ความคาดหวัง	ตัวชี้วัด/ ผลลัพธ์ปี 2568
<p>ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมล รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืนประจำปี เว็บไซต์บริษัท การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การพบปะนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ อาทิ กิจกรรม Roadshow ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดีและธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ ได้ง่าย และสามารถติดต่อได้หลากหลายช่องทาง บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีระบบการควบคุมภายในที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม บริษัทฯ ปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตรงตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนเป็นปัจจุบันใช้งานได้ง่าย บริษัทฯ มีช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ รวมถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้น การเข้าร่วมประเมิน ดัชนี ESG ต่าง ๆ เช่น SET ESG Rating, S&P Global, Ecovadis, FTSE Russell 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ต้องไม่เกินกำไรสะสมของ บริษัทฯ ที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับงวดปี 2568 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลรวม 0.50* บาทต่อหุ้น SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ที่ระดับสูงสุด AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 SET Sustainability Awards ประจำปี 2568 ในระดับ Best Sustainability Awards บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมที่พบปะนักลงทุน นักลงทุนผู้จัดการกองทุน สื่อมวลชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวม 15 ครั้ง จำนวนผู้เข้าชม เว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวม 13,102 ครั้ง**

หมายเหตุ :

*คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท โดยสิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 9 เมษายน 2569

**จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์บริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ ใช้วิธีการนับแบบ Google Analytics 4 (GA4)

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการระบุและจัดการประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างรับผิดชอบและสร้างคุณค่าระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถวัดผลได้ บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวม ประเมิน และจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment) อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทบทวนประเมินผลทุก 2 ปี ผ่านการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้สามารถบริหารจัดการประเด็นเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยการประเมินจะครอบคลุมทั้งมิติผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวก-ลบต่อผู้คน สิ่งแวดล้อม และสังคมจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า และมีมิติความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน (Financial Materiality) เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (GRI 3-1)

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการคัดเลือกและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลัก Double Materiality ภายใต้กรอบ CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) หรือ กฎหมาย (Directive) ของสหภาพยุโรป ที่บังคับให้บริษัทที่เข้าเกณฑ์ ต้องรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานใหม่ที่เรียกว่า ESRS (European Sustainability Reporting Standards พร้อมอ้างอิง GRI Standards และเป้าหมาย UNSDGs ให้สอดคล้องกับแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความสำคัญต่อธุรกิจอย่างรอบด้าน



1. ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร

กำหนดขอบเขตของกิจกรรมทางธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้อง

- **กิจกรรม:** ระบุการดำเนินงานหลักของธุรกิจ และความสัมพันธ์ในห่วงโซ่คุณค่า
- **บริบท:** ทำความเข้าใจแนวโน้มอุตสาหกรรม กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานด้าน ESG และสถาบันจัดอันดับด้านความยั่งยืนต่าง ๆ เช่น S&P Global, Ecovadis, MSCI และ FTSE Russell
- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Engagement):** ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ วิเคราะห์ความสนใจของแต่ละกลุ่มรับฟังและรวบรวมความคาดหวัง และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียจากแบบสำรวจออนไลน์เป็นประจำทุกปี



2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น (Impact Materiality)

ประเมินผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กรต่อผู้คน สิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน (Inside-out)

ผลกระทบเชิงลบ (-)

- พิจารณาความรุนแรงของผลกระทบโดยใช้เกณฑ์ ขนาด (Scale), ขอบเขต (Scope) และความสามารถในการเยียวยา (Irremediable Character) และระดับของโอกาส (Likelihood)
- ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (Actual) และอาจเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)

ผลกระทบเชิงบวก (+)

- พิจารณาผลกระทบเชิงบวกโดยใช้เกณฑ์ ขนาด (Scale) และ ขอบเขต (Scope) และระดับของโอกาส (Likelihood)
- ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (Actual) และอาจเกิดขึ้นในอนาคต (Potential)



3. ประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Financial Materiality)

ประเมินผลกระทบทางการเงินด้านความยั่งยืน ต่อประสิทธิภาพทางธุรกิจ การพัฒนา และสถานะทางการเงินขององค์กร (Outside-in)

ความเสี่ยง (Risk)

- วิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลต่อการเงินและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อองค์กร ระบุผลกระทบในระยะสั้น กลาง และยาว
- ใช้ข้อมูลทางการเงินและสถิติ เพื่อประเมินระดับความนัยสำคัญ

โอกาส (Opportunity)

- วิเคราะห์โอกาสที่มีผลต่อด้านการเงิน การเติบโต ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และภาพลักษณ์ ระบุผลกระทบในระยะสั้น กลาง และยาว
- ใช้ข้อมูลทางการเงิน และ/หรือ พิจารณาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อประเมินความนัยสำคัญ

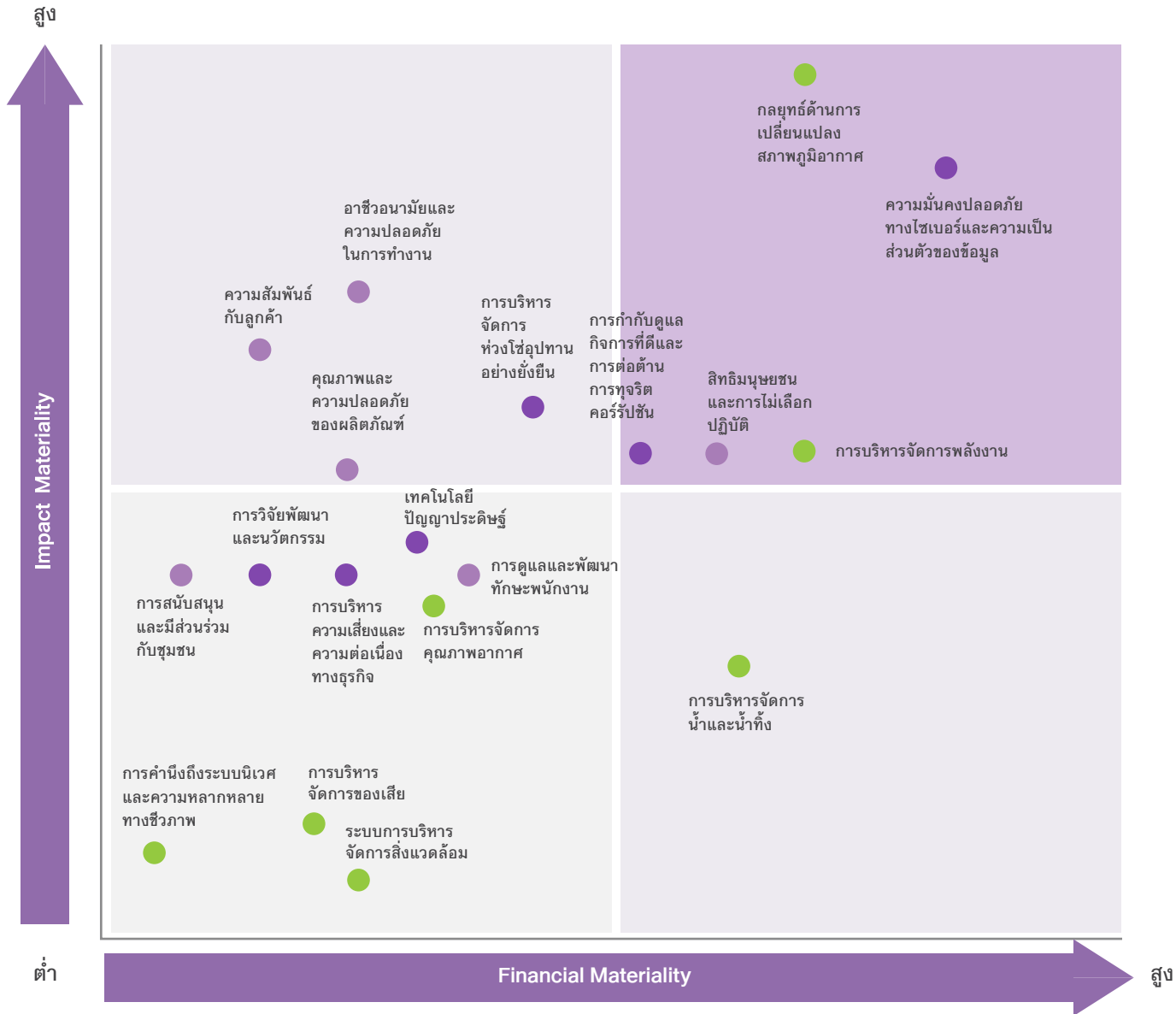


4. จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญสำหรับการรายงาน

การจัดลำดับประเด็นสำคัญ Double Materiality เพื่อนำมาบริหารจัดการและเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน

- สรุปผลการจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญทั้ง Impact Materiality และ Financial Materiality
- ทบทวนผลการประเมินความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนโดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน องค์กร พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อเปิดเผยในรายงานฉบับนี้
- ทวนสอบกระบวนการและผลการประเมินด้านความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ (บุคคลที่สาม)

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน Double Materiality ดังนี้



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม



ด้านสังคม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
ความสัมพันธ์กับลูกค้า
การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน



ด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการคุณภาพอากาศ
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง
การบริหารจัดการของเสีย
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการพลังงาน

19 หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และประเด็นที่มีนัยสำคัญในแต่ละมิติ (GRI 3-2)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics)	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ			
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	●	-	-
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	●
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	-	-	-
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	-	-	-
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	-	-	-
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	●	●	●
ด้านสังคม			
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	●	-	-
สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	●	●	●
การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน	-	-	-
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	-	-
การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	-	-	-
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	●	-	-
ด้านสิ่งแวดล้อม			
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●
การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	-	●	-
การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ	-	-	-
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	-	-	-
การบริหารจัดการของเสีย	-	-	-
ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	-	-	-

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



หัวข้อประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตาม ช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ / เกษตรกรสวนยาง ลูกค้า 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากมีการจัดหาวัตถุดิบจากพื้นที่เสี่ยงต่อการตัดไม้ทำลายป่า หรือการใช้แรงงานไม่เป็นธรรม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ ชุมชน และสิทธิมนุษยชน รวมถึงเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตาม EUDR และกฎหมายสากล <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) โปรแกรม ส่งเสริมความร่วมมือและตรวจสอบลูกค้า ด้าน ESG และนโยบายขงปลอดการตัดไม้ทำลายป่า ช่วยสร้างความโปร่งใส สนับสนุนเกษตรกรรายย่อย และเสริมความเชื่อมั่นในตลาดอย่างยั่งยืน 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด EUDR และการดำเนินตรวจสอบลูกค้าไม่ครอบคลุม อาจนำไปสู่ปัญหาการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงานในซัพพลายเชน กระทบความเชื่อมั่นและรายได้จากลูกค้าต่างประเทศ ส่งผลให้มีต้นทุนการตรวจประเมินและการแก้ไขปัญหาในระยะยาว <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ช่วยให้ STA เข้าถึงตลาดพรีเมียมได้มากขึ้น และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม เช่น ผลิตภัณฑ์ยางคาร์บอนต่ำ และยางพาราที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC™ 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (> 5 ปี)	สูง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 	115-122 238-239
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ / เกษตรกรชาวสวนยาง หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน ผู้ถือหุ้น 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลที่ไม่เพียงพออาจนำไปสู่การทุจริต การเอื้อประโยชน์ หรือการละเมิดกฎหมาย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานรัฐ รวมถึงส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรและความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานอย่างธรรมชาติ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ช่วยส่งเสริมความรับผิดชอบป้องกันทุจริต และยกระดับความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นธรรมและยั่งยืนในอุตสาหกรรมยาง 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการทุจริตอาจนำไปสู่คดีความ ค่าปรับ การสูญเสียความเชื่อมั่นของลูกค้าและนักลงทุน รวมถึงอาจถูกจำกัดการเข้าถึงตลาดที่มีข้อกำหนด ESG สูง เช่น กลุ่มผู้ผลิตรายหลักในยุโรปและญี่ปุ่น <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> ธรรมาภิบาลที่ดีเพิ่มโอกาสเข้าถึงเงินทุน ต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง และได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	สูง	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การแจ้งเบาะแสหรือรับเรื่องร้องเรียน 	58-70 64 72-75 74, 139
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ / เกษตรกรชาวสวนยาง พนักงาน 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากขาดการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและ R&D อย่างอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้คุณภาพสินค้าไม่สม่ำเสมอ กระทบความต้องการของตลาดและลูกค้า เพิ่มปริมาณของเสีย รวมถึงเกิดการใช้พลังงานและวัตถุดิบอย่างไม่มีประสิทธิภาพ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมด้านควบคุมคุณภาพ การลดของเสีย การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และการพัฒนาอย่างคาร์บอนต่ำ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง เสริมคุณค่าทางเศรษฐกิจและการเติบโตของธุรกิจ 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> หากมีการลงทุน R&D ไม่เพียงพอ อาจทำให้ STA สูญเสียความสามารถแข่งขันในการเข้าถึงตลาดที่ต้องการยางพรีเมียมคุณภาพสูงอย่างคาร์บอนต่ำ และผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนด EUDR <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การยกระดับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง และปล่อยคาร์บอนต่ำ ช่วยเปิดโอกาสในการเข้าถึงและการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ เสริมภาพลักษณ์ STA ให้ก้าวเป็นผู้นำยางในตลาดพรีเมียม 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (> 5 ปี)	กลาง	ต่ำ	-	<ul style="list-style-type: none"> การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม 	130-132


หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบต่อประเด็นสำคัญต่อบริษัท	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตามช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกค้า/ผู้บริโภคร ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> ระบบความปลอดภัยข้อมูลที่ไม่เพียงพอ อาจนำไปสู่ข้อมูลรั่วไหล การโจมตีไซเบอร์ และการละเมิดความเป็นส่วนตัว กระบวนการเชื่อมั่นและภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> การมีระบบ Cybersecurity ที่เข้มแข็ง ช่วยปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า เสริมความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยข้อมูลและยกระดับความน่าเชื่อถือขององค์กร 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> การรั่วไหลของข้อมูลอาจนำไปสู่ค่าปรับสูงภายใต้ PDPA/กฎหมายสากล ความเสียหายต่อชื่อเสียงและความเสี่ยงธุรกิจหยุดชะงักจากการโจมตีไซเบอร์ ซึ่งเพิ่มต้นทุนการแก้ไขและฟื้นฟูระบบ โอกาส <ul style="list-style-type: none"> การมีนโยบายและมาตรการบริหาร Cybersecurity และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ (BCM) ที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยงการโจมตีไซเบอร์ ลดต้นทุนเหตุฉุกเฉิน และสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	สูงมาก	สูงมาก	✓	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 	98-108
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ ลูกค้า คู่ค้า 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> หากไม่สามารถบริหารความเสี่ยงและจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจได้ อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ภัยพิบัติหรือวิกฤตเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และความต่อเนื่องของธุรกิจ ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> ระบบการบริหารความเสี่ยงและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนและพนักงาน ทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉิน ช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> หากเกิดเหตุฉุกเฉินและมีการหยุดชะงักการผลิต จะทำให้สูญเสียรายได้ เกิดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงและการฟื้นฟู นอกจากนี้ ความผันผวนของราคายางในตลาดโลกยังส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยตรง หากไม่มีแผนรับมือที่เพียงพอ โอกาส <ul style="list-style-type: none"> การมีระบบบริหารความเสี่ยงและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึง เตรียมพร้อมสำหรับความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น ช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ช่วยการเติบโตธุรกิจในระยะยาว ลดต้นทุนความเสียหายจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	กลาง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	76-97
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า/คู่ธุรกิจ ลูกค้า/ผู้บริโภคร ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 	ผลกระทบเชิงลบ <ul style="list-style-type: none"> การใช้ AI โดยขาดมาตรการกำกับดูแลและตรวจสอบ อาจทำให้ระบบควบคุมคุณภาพเกิดข้อผิดพลาด เกิดของเสียเพิ่มขึ้น รวมถึง อาจสร้างความกังวลด้านบทบาทงานและความปลอดภัยข้อมูล กระบวนการเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียได้ ผลกระทบเชิงบวก <ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายพัฒนาทักษะพนักงานและการประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการผลิตช่วยลดต้นทุน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน ช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ยั่งยืนในองค์กร 	ความเสี่ยง <ul style="list-style-type: none"> ความผิดพลาดของระบบ AI อาจทำให้เกิด downtime สูง ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต เพิ่มต้นทุนซ่อมบำรุง และเพิ่มความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ขณะเดียวกัน การลงทุนอาจยังไม่ก่อให้เกิดผลตอบแทนโดยตรง อาจกระทบต่อผลประกอบการและไม่สร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ตามที่คาดหวัง โอกาส <ul style="list-style-type: none"> การใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเสีย ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน วัสดุคิบ และแรงงาน ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันระยะยาว อีกทั้งการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยยังสร้างความเชื่อมั่นให้คู่ค้า โดยเฉพาะลูกค้าอุตสาหกรรมที่ต้องการคุณภาพสูงและสม่ำเสมอ 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	กลาง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 	109-114



ด้านสังคม



หัวข้อประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตาม ช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
สิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ / เกษตรกรชาวสวนยาง ชุมชน 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบต่าง ๆ อาจกระทบต่อจริยธรรมองค์กร ความไว้วางใจจากพันธมิตร และก่อให้เกิดกระแสต่อต้าน ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความเท่าเทียมและเคารพสิทธิมนุษยชนในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สนับสนุนสังคมที่หลากหลาย และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนอาจนำไปสู่การตรวจสอบ บทลงโทษ หรือการถูกฟ้องร้อง ส่งผลให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย และความเสี่ยงถูกคว่ำบาตร จากคู่ค้า ซึ่งกระทบต่อรายได้ ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ช่วยเสริมความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย สนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืน เพิ่มโอกาสเข้าถึงเงินทุนและการจัดอันดับด้าน ESG 	ระยะสั้น (1-2 ปี) - ระยะยาว (>5 ปี)	สูง	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ 	133-139
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานรัฐ ชุมชน 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน อาจทำให้พนักงาน/ผู้รับเหมาบาดเจ็บ กระทบขวัญกำลังใจ ประสิทธิภาพงาน และภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงเพิ่มอัตราการลาออกและต้นทุนด้านเบี้ยประกัน และการจัดการในระยะยาว <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำหนด KPI ด้านความปลอดภัย การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และการควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ช่วยลดอุบัติเหตุและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> อุบัติเหตุและโรคจากการทำงานอาจเพิ่มต้นทุนรักษาพยาบาล ชดเชย และเบี้ยประกัน รวมถึงความเสี่ยงด้านกฎหมาย หากมาตรการควบคุมไม่เพียงพอ กระทบความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบความปลอดภัยที่เข้มแข็งช่วยลดต้นทุนความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพงาน สร้างความไว้วางใจจากพนักงาน คู่ค้า และนักลงทุน พร้อมเพิ่มโอกาสเข้าตลาดที่มีมาตรฐานด้าน OHS เข้มงวด 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	สูง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม 	163-170 250-251
การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คู่ค้า/ผู้ธุรกิจ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากขาดระบบการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง พนักงานอาจไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และความต้องการของตลาด <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การให้ความสำคัญกับการดูแลและการพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ช่วยเพิ่มศักยภาพของพนักงาน ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความผูกพัน และแรงจูงใจในการทำงาน 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรที่มีความสามารถ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านทรัพยากรบุคคล และประสิทธิภาพการดำเนินงานลดลง ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน ช่วยสร้างฐานทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ รองรับการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีและกลยุทธ์ธุรกิจ เสริมสร้างขีดเปรียบทางการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (>5 ปี)	กลาง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลพนักงานและพัฒนาทักษะพนักงาน สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม 	140-162 240-249



หัวข้อประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตาม ช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
 <p>ความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การตอบสนองที่ล่าช้า การส่งมอบไม่ทันกำหนดเวลา และการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไม่ครบถ้วน อาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียนและความไม่พึงพอใจ การขอคืนสินค้า ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า และยอดขายผลิตภัณฑ์ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส รวมถึงช่องทางรับข้อเสนอแนะที่มีประสิทธิภาพและหลากหลายช่องทาง บริการหลังการขายที่ดี ช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในระยะยาว ต่อผลิตภัณฑ์และบริการ 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารและตอบสนองที่ล่าช้าหรือผิดพลาด อาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียนและความไม่พึงพอใจ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้า รวมถึงอาจสูญเสียยอดขายและการรักษาลูกค้าในระยะยาว <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความสัมพันธ์เชิงบวกกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ช่วยสนับสนุนการเติบโตธุรกิจระยะยาว เพิ่มสัดส่วนคำสั่งซื้อและเปิดโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเป็นพันธมิตรร่วมกัน สร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	สูง	ต่ำ	-	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์กับลูกค้า 	173-174
 <p>การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> หากขาดการประเมินผลกระทบและการสื่อสารกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาจนำไปสู่การละเลย ข้อกังวลของชุมชน เกิดข้อร้องเรียน ความขัดแย้ง หรือการต่อต้าน ส่งผลกระทบต่อการค้าการลงทุน และชื่อเสียงองค์กร <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การมีนโยบายสนับสนุนชุมชนด้านสุขภาพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความไว้วางใจ และส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวกับชุมชนโดยรวม 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> การขาดความร่วมมือหรือเกิดข้อพิพาทกับชุมชน อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียนและการต่อต้าน อาจส่งผลให้โครงการชะงักงัน ต้นทุนการค้าการลงทุน การแก้ไข/เยียวยาเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อการค้าการลงทุน และชื่อเสียงองค์กรได้ <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดความขัดแย้ง เสริมภาพลักษณ์องค์กร เพิ่มโอกาสเข้าถึงแรงงานท้องถิ่น ความร่วมมือจากภาครัฐ และการได้รับการยอมรับในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	กลาง	ต่ำ	-	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	175-197
 <p>คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> สินค้าที่มีคุณภาพไม่ตรงตามความต้องการลูกค้า หรือข้อกำหนด อาจทำให้เกิดข้อร้องเรียน และการส่งคืนสินค้า ส่งผลให้มีการดำเนินงานเพิ่มในการกำจัดและจัดการสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น FSC™ และ EUDR ช่วยสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้า และสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัยและยั่งยืน 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> หากสินค้าไม่เป็นไปตามข้อกำหนด คุณภาพ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดส่งเอกสารที่ล่าช้า อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน การเรียกคืนสินค้า การเก็บเงินล่าช้า และการเรียกร้องค่าเสียหาย ส่งผลกระทบต่อรายได้และความเชื่อมั่นของลูกค้า <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ขยายตลาดใหม่ และสนับสนุนการเติบโตของยอดขายในระยะยาว 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	สูง	กลาง	-	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 	171-172

ด้านสิ่งแวดล้อม



หัวข้อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	มุมมองผลกระทบต่อความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตามช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานธุรกิจและกระบวนการผลิตส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อสภาพภูมิอากาศ ระบบนิเวศ และชุมชน โดยรอบ หากขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจเพิ่มความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมและกำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ช่วยลดผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศ ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากภาวะเปียบและข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น ทำให้มีต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในโครงการลดก๊าซเรือนกระจก การรับรองและทวนสอบ รวมถึงความเสี่ยงจากค่าธรรมเนียมหรือภาษีคาร์บอนในอนาคต <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมเปิดโอกาสทางธุรกิจ เช่น คาร์บอนเครดิต แหล่งเงินทุนสีเขียว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ เสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (>5 ปี)	สูงมาก	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 	204-214 253
การบริหารจัดการพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น และหากจัดการอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งาน เช่น แผงโซลาร์เซลล์และแบตเตอรี่ ไม่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนเป้าหมาย Net-zero ขององค์กร ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานที่ผันผวน การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและการใช้ไฟฟ้าสีเขียว รวมถึง ความเสี่ยงการไม่บรรลุเป้าหมายด้านพลังงาน อาจส่งผลกระทบต่อราคาดอกเบี้ยเงินกู้สีเขียว ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และภาพลักษณ์องค์กร <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน และเป้าหมายการใช้ไฟฟ้าสีเขียว ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว รวมถึง โอกาสด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี และเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย 	ระยะสั้น (1-2 ปี) - ระยะยาว (>5 ปี)	สูง	สูง	✓	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการพลังงาน 	215-218
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้งที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดการปล่อยน้ำทิ้งที่เกินค่ามาตรฐานสู่สิ่งแวดล้อม และเกิดความขัดแย้งในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ กระทั่งต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้งให้เกิดประสิทธิภาพ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ช่วยลดความเสี่ยงจากความต้องการใช้น้ำที่สูงขึ้น ป้องกันมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม เสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> ความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นและหากมีการปล่อยน้ำทิ้งที่ไม่ได้มาตรฐาน อาจทำให้ต้นทุนสูงขึ้น เสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมาย ข้อร้องเรียนจากชุมชน และกระทบความต่อเนื่องในการดำเนินงานของธุรกิจ <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้งที่ได้กว่าที่กฎหมายกำหนด ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อร้องเรียน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	กลาง	สูง	-	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง 	221-226

หัวข้อประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัท	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตาม ช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
การดำเนินงานถึงระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจและกระบวนการผลิตอาจส่งผลกระทบต่อป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะการจัดการตัดทอนธรรมชาติจากพื้นที่ที่ขาดการควบคุมการใช้ที่ดิน ซึ่งอาจนำไปสู่การบุกรุกป่า การเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ กระทบต่อชุมชนและความยั่งยืนของแหล่งวัตถุดิบในระยะยาว <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ร่วมกับการกำหนดนโยบายจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน การตรวจสอบย้อนกลับ และการไม่รับซื้อจากพื้นที่บุกรุกป่า ช่วยปกป้องระบบนิเวศ รักษาความสมดุลของธรรมชาติ และสร้างคุณค่าร่วมกับเกษตรกรและชุมชนอย่างยั่งยืน 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น EUDR และมาตรฐาน FSC อย่างครบถ้วน อาจส่งผลให้สูญเสียโอกาสในการเข้าถึงตลาดยุโรปและตลาดพรีเมียม เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมาย ชื่อเสียง และการจัดอันดับความยั่งยืน <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ช่วยเสริมความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า ลดความขัดแย้งกับชุมชน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	ระยะกลาง (3-5 ปี) และระยะยาว (>5 ปี)	ต่ำ	ต่ำ	-	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	232-235
การบริหารจัดการ ของเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจและกระบวนการผลิตก่อให้เกิดของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วหลายประเภท หากไม่มีการคัดแยก จัดเก็บ และกำจัดอย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และข้อร้องเรียนจากชุมชน <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบ การใช้หลัก 3Rs และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> หากการจัดการของเสียไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ส่งผลให้ต้นทุนการกำจัดของเสียเพิ่มขึ้น เกิดข้อร้องเรียน ค่าปรับ ความเสียหายต่อชื่อเสียง และกระทบความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียและการนำวัสดุไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ ช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	ต่ำ	ต่ำ	-	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการของเสีย 	227-231

หัวข้อประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ผู้มีส่วนได้เสีย	มุมมองผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาส และผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อบริษัทฯ	มุมมองผลกระทบด้านความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบตาม ช่วงเวลา	Impact Materiality	Financial Materiality	Double Materiality	เนื้อหาที่รายงาน	หน้า
การบริหารจัดการ คุณภาพอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชน • หน่วยงานภาครัฐ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจและกระบวนการผลิตก่อให้เกิดกลิ่นและการปล่อยมลพิษทางปล่องระบาย หากควบคุมคุณภาพอากาศไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชน รวมถึง สิ่งแวดล้อมได้ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการคุณภาพอากาศอย่างเป็นระบบ การจัดการกลิ่น และการตรวจติดตามอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน ช่วยปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่โรงงาน 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> • หากมีการปล่อยอากาศเสียหรือการจัดการที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนด อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน ข้อพิพาททางกฎหมาย ค่าปรับ ค่าใช้จ่ายในการแก้ไขระบบ และความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานจากแรงกดดันของชุมชน <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการคุณภาพอากาศให้ดีกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย การติดตั้งเทคโนโลยีบำบัดกลิ่น เช่น Wet scrubber ช่วยเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย เสริมภาพลักษณ์องค์กร และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว 	ระยะสั้น (1-2 ปี)	กลาง	กลาง	-	• การบริหารจัดการ คุณภาพอากาศ	219-220
ระบบการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • พนักงาน • ชุมชน • หน่วยงานภาครัฐ 	<p>ผลกระทบเชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • หากระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมไม่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ อาจส่งผลให้เกิดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมได้ กระทบต่อชื่อเสียงองค์กรได้ <p>ผลกระทบเชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดช่วยให้สามารถควบคุม ติดตาม และพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	<p>ความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพ อาจทำให้ต้นทุนการจัดการสิ่งแวดล้อมสูงขึ้น เพิ่มความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่ข้อร้องเรียน ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายในการเยียวยาส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร <p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดช่วยควบคุมต้นทุนและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ช่วยให้สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและรักษามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมได้ เสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย 	ระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะกลาง (3-5 ปี)	ต่ำ	ต่ำ	-	• ระบบการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	198-201

การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (GRI 2-28)

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกและระดับบริหารในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมผลักดันพัฒนาการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมยางพารา ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ด้านเศรษฐกิจ

- สมาคมยางพาราไทย
- สมาคมน้ำยางข้นไทย
- สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยไม้และโรงอบไม้
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ที่บริษัทตั้งอยู่)
- International Rubber Association (IRA)
- คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- SGX Rubber committee member of Singapore
- Rubber Trade Association member of Singapore
- สมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับมาตรฐาน เออีโอ
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน ไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)
- Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR)
- International Rubber Study Group (IRSG)
- The Thai Rubber Association (TRA)
- ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน สถาบันไทยพัฒนา



ด้านสังคม

- ยูนิเซฟ ประเทศไทย - Children's Rights and Business Principles (CRBP)
- CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



ด้านสิ่งแวดล้อม

- สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- SNRI Member of Sustainable Natural Rubber Initiative (SNR-i)
- สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)
- องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO)

การบริหารจัดการธุรกิจต้นน้ำอย่างยั่งยืน

บจ. ศรีตรังรับเบอร์แอนด์แพลนเทชั่น (SRP) เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ศรีตรัง ประกอบธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ อย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยมุ่งเน้นการทำธุรกิจต้นน้ำให้กับกลุ่มบริษัทศรีตรัง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ ประมาณ 49,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 20 จังหวัดในประเทศไทย เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านวัตถุดิบยางพาราที่มีคุณภาพให้กับธุรกิจกลางน้ำ

ภาพรวมธุรกิจสวนยางพารา

	จำนวน (ไร่)
พื้นที่ปลูก	43,319
พื้นที่ปลูกยาง	37,579
พื้นที่ที่ไม่ได้ปลูก (พื้นที่ที่กำหนดสำหรับการปลูกในอนาคต)	1,417
พื้นที่เป็นพื้นที่ลุ่ม หรือชุ่มน้ำ	0

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมส่วนที่เป็นของ STA, NHR และ RBL

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2558 ที่เริ่มทำการปลูกยางพาราในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจยางพาราในประเทศไทยให้แข็งแกร่งและเป็นการสร้างแหล่งวัตถุดิบที่มีความมั่นคงให้กับธุรกิจกลางน้ำคือการผลิตยางธรรมชาติ

ผลผลิต

ในปี 2568 มีต้นยางที่สามารถกรีดได้ประมาณร้อยละ 88.00 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด ได้ผลผลิตยางก้อนถ้วย (Cup Lump) จากการทำสวนยางพาราทั้งหมดประมาณ 9,600 ตัน

พืชเศรษฐกิจ ประกอบด้วย



สีก

จำนวน 4,881 ไร่
จังหวัด : น่าน เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา แพร่ ลำปาง สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิจิตร เพชรบูรณ์ สกลนคร



ยูคาลิปตัส

จำนวน 710 ไร่
จังหวัด : ลำปาง อุตรดิตถ์ พิษณุโลก พิจิตร สกลนคร กาฬสินธุ์ สระแก้ว



ปาล์มน้ำมัน

จำนวน 571 ไร่
จังหวัด : ตรัง สุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ: รวมส่วนที่เป็น STA และ STC

การขอรับรอง T-VER (โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย)

ประเภท	ปี พ.ศ.	จังหวัด	พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ (ไร่)	ปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ขอขึ้นทะเบียน T-Ver (tCO ₂ e/year)
สวนสัก	2564	น่าน	873.96	1,189
สวนยาง 1	2565	เชียงใหม่	6,306.99	26,401
สวนยาง 2	2566	เชียงราย พะเยา แพร่ ลำปาง สุโขทัย	14,807.82	62,937
สวนยาง 3	2566	อุตรดิตถ์ พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์ สกลนคร กาฬสินธุ์ สระแก้ว	15,355.66	65,127
สวนสัก	2567	เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา เพชรบูรณ์ สกลนคร พิจิตร อุตรดิตถ์ ลำปาง แพร่ สุโขทัย น่าน	3,965.00	6,819

สถิติความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ชั่วโมงทำงานรวม (Worked Hours)						
พนักงาน (Employee)	ชม. (Hour.)	1,107,484	1,705,936	2,274,872	2,241,776	2,573,983
อัตราการเกิดอุบัติเหตุชั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR)						
พนักงาน (Employee)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	-	10.26	2.64
เกิดอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บชั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Severity Rate : LTISR)						
พนักงาน (Employee)	ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	-	87.88	19.66

การจัดการสวนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีสวนยางพาราที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน FSC™-FM จำนวน ซึ่งเป็นสวนยางของบริษัทฯเองจำนวน 41,303.58 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่สวนยางทั้งหมด และสวนยางที่เป็นของสมาชิกกลุ่มจำนวน 1,934.75 ไร่ และป่าชุมชน ซึ่งเป็นพื้นที่อนุรักษ์จำนวน 5,235.35 ไร่

บริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจในเรื่องคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน โดยถือเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ได้นำมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพขององค์กรและเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายในเรื่องดังกล่าวดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในปี 2568 บริษัทฯ จึงกำหนดให้ยกเลิกการใช้สารเคมีทุกชนิดในการปราบวัชพืช (Zero Herbicide) ในทุกพื้นที่สวนยางพาราของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นสวนยางพาราที่ปลอดสารเคมี

ซึ่งนอกจากจะส่งผลดีต่อสุขภาพของพนักงานและช่วยปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยางพาราแล้ว ยังเป็นการป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีในดิน แหล่งน้ำ และอากาศ อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน (community environment) อย่างยั่งยืน ส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง เป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย



การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

สังคม มั่นคง
เศรษฐกิจ มั่งคั่ง
สิ่งแวดล้อม ยั่งยืน



บริษัทฯ และสมาชิกได้ปฏิบัติตามข้อกำหนด FSC™ ดังนี้



หลักการที่ 1

ความสอดคล้องกับกฎหมาย

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจการสวนยางพาราของบริษัทฯ มีความสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ นำกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เหล่านี้ มาขึ้นทะเบียนในระบบ RCS (Regulatory Compliance System) เพื่อประเมินความเกี่ยวข้อง และพิจารณาความสอดคล้องตามรายละเอียดที่ต้องปฏิบัติตาม กรณีไม่สอดคล้องจะมีการออก NCR เพื่อวิเคราะห์สาเหตุ การแก้ไขและป้องกัน เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย โดยจะมีการทบทวนความสอดคล้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามขั้นตอนการชั่งและประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย



หลักการที่ 2

สิทธิของผู้ปฏิบัติงานและเงื่อนไขการทำงาน

ผู้ปฏิบัติงานหรือแรงงาน ทั้งแรงงานประจำและชั่วคราวจะได้รับการปฏิบัติตามสิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมาย องค์กร ผู้ปฏิบัติงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน และตามกฎระเบียบของบริษัทฯ

- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานที่อายุต่ำกว่า 18 ปี
- บริษัทฯ มีดำเนินการตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ นโยบายทางด้านสังคมและแรงงาน
- พนักงานจะได้รับค่าจ้างตามที่กฎหมายกำหนด ตามอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของแต่ละจังหวัด ตามประกาศของกระทรวงแรงงาน
- ผู้ปฏิบัติงานจะได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ทั้งที่บริษัทฯ กำหนดเอง และตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การปฐมพยาบาล ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น
- ผู้ปฏิบัติงานจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้สารเคมี การพ่นยาเพื่อป้องกันโรค แมลงศัตรูพืช ก่อนเริ่มงาน และมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานเพียงพอ มีการอบรมวิธีการใช้งาน ตามความถี่ที่หน่วยงานความปลอดภัยฯกำหนด
- แรงงานในพื้นที่จะได้รับการพิจารณารับเข้าทำงานก่อน
- กรณีผู้ปฏิบัติงานมีข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ สามารถดำเนินการได้ตาม นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน ของบริษัทฯ เช่น กล้องแสดงความคิดเห็น ที่ทุกแปลงจะต้องมีไว้ให้พนักงานได้สามารถส่งเรื่องร้องเรียนได้สะดวก หรือช่องทางติดต่ออื่นๆ ตามที่มีประกาศติดไว้ ณ สำนักงาน หรือบ้านพักของพนักงาน เป็นต้น





หลักการที่ 3 สิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง

บริษัทฯ จะดำเนินการระบุรายชื่อของชนเผ่า ชนพื้นเมืองที่อยู่ในพื้นที่ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการสวนยางพาราของบริษัทฯ ไว้ในแบบฟอร์มทะเบียนผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหัวหน้าแปลงหรือผู้รับผิดชอบจะต้องระบุรายชื่อชนเผ่า ชนพื้นเมือง ผู้นำหรือตัวแทนของชุมชนนั้นๆ ช่องทางการติดต่อ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ และต้องมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน และหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงต้องทำการทบทวนอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

หากมีชนเผ่าพื้นเมืองอยู่ในพื้นที่ ผู้รับผิดชอบจะต้องมีการสำรวจผลกระทบที่ชนเผ่าได้รับจากกิจกรรมการทำสวนยางพารา และกำหนดวิธีการแก้ไขป้องกันเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น

บริษัทฯ จะไม่ละเมิดสิทธิ จารีต ประเพณี หรือวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมและสถานที่ซึ่งมีความสำคัญทางวัฒนธรรม นิเวศวิทยา เศรษฐกิจ ศาสนา หรือจิตวิญญาณเป็นพิเศษของชนเผ่าพื้นเมือง และจะมีการสื่อสารให้ชนเผ่าพื้นเมืองรับทราบก่อนทุกครั้งที่จะมีการดำเนินกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิ จารีต ประเพณี หรือวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมและสถานที่เหล่านี้ จากการสำรวจ พบชนพื้นเมืองที่อยู่ติดกับพื้นที่สวนยางค่อนข้างน้อย เช่น ชนเผ่าอาข่า ซึ่งอยู่ในพื้นที่แปลงแม่ข่าย จังหวัดเชียงใหม่



หลักการที่ 4 ความสัมพันธ์กับชุมชน

บริษัทฯ จะดำเนินการระบุรายชื่อของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการสวนยางพาราของบริษัทฯ ไว้ในแบบฟอร์มทะเบียนผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหัวหน้าแปลงหรือผู้รับผิดชอบจะต้องระบุรายชื่อชุมชน ผู้นำหรือตัวแทนของชุมชนนั้นๆ ช่องทางการติดต่อ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ และต้องมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน และหากไม่มีการเปลี่ยนแปลงต้องทำการทบทวนอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

- ชุมชนในพื้นที่จะได้รับสิทธิในการพิจารณาเข้าทำงานเป็นลำดับแรก
- หัวหน้าแปลง หรือตัวแทนจะต้องสื่อสารกับชุมชน อย่างน้อยทุก 3 เดือน หรือทุกครั้งที่มีกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน และต้องดำเนินการแจ้งสื่อสารชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบ(ถ้ามี) ทุกครั้งก่อนที่จะดำเนินการกิจกรรมที่มีความเสี่ยง เช่น การฉีดยาปราบวัชพืช การตัดถนน การจัดแนวกันไฟ (แนวดำ) เป็นต้น ซึ่งอาจสื่อสารทางโทรศัพท์ หรือเข้าไปพูดคุยด้วยตนเอง
- เข้าร่วมประชุมเป็นทางการกับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของสวนยางพารา เพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุง
- สำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนตามความถี่ที่กำหนด ทุก 3 เดือน และทุก 1 เดือน สำหรับสวนยางพาราที่เคยเกิดข้อร้องเรียน
- กรณีเกิดข้อพิพาท ข้อร้องเรียนจากชุมชน หัวหน้าแปลง/ ผู้รับผิดชอบ จะดำเนินการแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งดำเนินการสอบสวนสาเหตุ แนวทางการแก้ไข การป้องกัน เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด และให้ใช้วิธีการไกล่เกลี่ย หลีกเลี่ยงวิธีการทางศาล

บริษัทฯ จะไม่ละเมิดสิทธิ จารีต ประเพณี หรือวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมและสถานที่ซึ่งมีความสำคัญทางวัฒนธรรม นิเวศวิทยา เศรษฐกิจ ศาสนา หรือจิตวิญญาณเป็นพิเศษของชุมชน และจะมีการสื่อสารให้ชุมชนรับทราบก่อนทุกครั้งที่จะมีการดำเนินกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิ จารีต ประเพณี หรือวัฒนธรรม รวมทั้งกิจกรรมและสถานที่เหล่านี้





หลักการที่ 5 ผลประโยชน์จากป่าไม้

มีการใช้ประโยชน์จากสวนป่า สวนยางพาราให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสูญเสียผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการวางแผนประมาณการผลผลิตประจำปี (Production Budget) โดยใช้ข้อมูลที่มี เช่น อายุ สายพันธุ์ ปีที่กรีด สภาพภูมิอากาศ และผลผลิตที่เกิดขึ้นจริงของปีก่อนหน้า มาจัดทำแผนประมาณการของผลผลิตที่จะมีการเก็บเกี่ยวได้ในปีถัดไป เพื่อป้องกันการเก็บเกี่ยวเกินปริมาณ โดยมีการติดตามข้อมูลผลผลิตประจำวัน ประจำเดือน และประจำปี รายงานให้ผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบตามการประชุมที่กำหนดไว้

ผลผลิตจะถูกจัดเก็บในสภาพที่เหมาะสมและมีการแยกกันอย่างชัดเจนระหว่างผลผลิตจากแปลงที่ได้รับการรับรอง FSC™ และ Non-FSC™ มีการชี้บ่งที่จุดจัดเก็บตามประเภทของผลผลิต



16 พ.ย. 2025 0



หลักการที่ 6 คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบ

บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินคุณค่าทางด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านบวกและด้านลบของกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในหน่วยการจัดการ พร้อมทั้งระบุแนวทางแก้ไขป้องกัน ของผลกระทบที่เกิดขึ้นผ่านการประเมินผลกระทบ ความเสี่ยงจากกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย (ESIA และ ESRA) ตามแบบฟอร์มที่กำหนด สำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ดิน น้ำ อากาศ หรือสิ่งมีชีวิตที่อยู่รอบๆ ทั้งกิจกรรมที่ทำเป็นประจำและกิจกรรมที่ทำเป็นครั้งคราว โดยกิจกรรมที่ต้องนำมาประเมินผลกระทบ ได้แก่กิจกรรม ดังต่อไปนี้

- กิจกรรมที่อยู่ในแผนการจัดการ หรือแผนงานประจำเดือน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทำเป็นประจำ เช่น งานกรีดยาง งานใส่ปุ๋ย งานปราบวัชพืช งานเก็บและขนส่งผลผลิต เป็นต้น
- กิจกรรมที่มีการทำเป็นครั้งคราว แต่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายในหน่วยการจัดการหรือชุมชนใกล้เคียงได้ เช่น งานขุด/ ขยายสระน้ำ บ่อบาดาล งานตัด/ ปรับปรุงถนน งานก่อสร้างโกดังเก็บผลผลิต เป็นต้น

การจัดการชนิดพันธุ์หายากและถูกคุกคาม บริษัทฯ จะดำเนินการโดยการสำรวจพื้นที่สวนยางพารา และสำรวจผ่านตัวแทนผู้นำชุมชน ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในพื้นที่หน่วยการจัดการมาเป็นเวลานาน หรืออ้างอิงจากผลการสำรวจของเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ/ เอกชนที่ได้เคยมีการสำรวจก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยจะทำการทบทวนผลการสำรวจทุก 2 ปี หากพบว่าชนิดพันธุ์หายากอยู่ในพื้นที่หน่วยการจัดการ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำแผนงานการอนุรักษ์หรือฟื้นฟู และดำเนินการตามแผนที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

การจัดการพื้นที่ระบบนิเวศดั้งเดิม (RSA) โดยการใช้พื้นที่ตัวแทนภายในหน่วยการจัดการ ซึ่งกำหนดให้พื้นที่เหล่านี้เป็นตัวแทนของ เครือข่ายพื้นที่อนุรักษ์ (CONSERVATION AREA NETWORK: CAN) ประกอบกันได้เป็นพื้นที่อย่างน้อย 10% ของหน่วยพื้นที่จัดการ และเมื่อมีการนำพื้นที่เหล่านี้มาเป็นตัวแทน บริษัทฯ จะดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำแผนที่พื้นที่อนุรักษ์ที่ระบุขอบเขตพื้นที่ ขนาด อย่างชัดเจน
2. จัดทำแผนการจัดการ เพื่ออนุรักษ์ พื้นที่ ดังกล่าว และดำเนินการตามแผน โดยมีการตรวจติดตามเป็นระยะๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในพื้นที่สวนยางที่ขอรับรองที่มีพื้นที่ติดกับพื้นที่ธรรมชาติ มีการกำหนด **Buffer Zone** ไว้ดังนี้

- ร่องน้ำ คูคลอง ขนาดเล็กให้เว้นแนวกันชนอย่างน้อยเท่ากับความกว้างของร่องน้ำ คู คลอง นั้นๆ
- สระน้ำ บึง แม่น้ำ ให้เว้นแนวกันชนอย่างน้อย 5 เมตร

ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้มีการเข้าไปบุกรุก และให้ธรรมชาติมีการฟื้นฟู สัตว์ป่าหรือพืชท้องถิ่นได้มีที่อาศัย หลบภัย การป้องกันการเกิดไฟไหม้



เนื่องด้วยสภาพอากาศที่แห้งในฤดูหนาวและในฤดูร้อนประกอบกับพื้นที่สวนยางมักจะอยู่ติดกับพื้นที่ที่ชาวบ้านมักจะทำการเผาป่าหรือเผาหญ้าเพื่อทำการเกษตร จึงมักจะมีไฟไหม้ลามเข้ามาในสวนยางอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งในปี 2568 พบว่า มีไฟไหม้ทั้งหมด 113 ครั้ง ส่งผลทำให้ต้นยางพารา ต้นสัก และยูคาลิปตัส ตายทั้งหมด 9 ต้น และได้รับความเสียหายประมาณ 3,729 ต้น

โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการเพื่อป้องกัน และระงับเหตุเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง ดังนี้

มาตรการจัดการและป้องกันเหตุไฟไหม้ในสวนยางพารา

1. มาตรการป้องกันไฟไหม้

- จัดทำแนวกันไฟ (Firebreaks) โดยสร้างแนวกันไฟรอบสวนยางและภายในสวน โดยใช้พื้นที่โล่งกว้าง 3-5 เมตร เพื่อป้องกันไฟลุกลาม กำจัดวัชพืช ใบไม้แห้ง และเศษไม้ในแนวกันไฟอย่างสม่ำเสมอ ควบคุมการเผาในพื้นที่สวนยางโดยหลีกเลี่ยงการเผาเศษกิ่งไม้และใบไม้ในช่วงฤดูแล้งหรือหากจำเป็นต้องเผา จะดำเนินการในช่วงเวลาที่ลมสงบและมีการควบคุมอย่างเข้มงวด
- สร้างแหล่งน้ำและอุปกรณ์ดับเพลิง จัดให้มีถังน้ำหรือบ่อน้ำในจุดสำคัญของสวนยาง และจัดเตรียมเครื่องดับเพลิง เช่น ถังดับเพลิง เครื่องสูบน้ำ และสายยางฉีดน้ำให้พร้อมใช้งาน
- ให้ความรู้และฝึกซ้อมรับมือไฟไหม้ โดยอบรมพนักงานและคนในชุมชนเกี่ยวกับการป้องกันไฟไหม้และวิธีการดับไฟ

2. มาตรการเฝ้าระวังและตรวจสอบ

- เฝ้าระวังในช่วงฤดูแล้ง ตั้งแต่ปลายเดือนมกราคมถึงเดือนเมษายน โดยตรวจสอบพื้นที่สวนยางเป็นประจำด้วยการลาดตระเวนไฟ กำหนดเส้นทางในการลาดตระเวน พร้อมบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
- ติดตั้งป้ายเตือนห้ามจุดไฟหรือสูบบุหรี่ในสวนยาง ติดตามสภาพอากาศและแจ้งเตือนภัย ใช้ข้อมูลพยากรณ์อากาศเพื่อติดตามความเสี่ยงของไฟป่า และมีระบบแจ้งเตือนภัยไฟไหม้โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล

3. มาตรการรับมือเมื่อเกิดไฟไหม้

- แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทันที เช่น องค์กรป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย หรือสถานีดับเพลิงท้องถิ่น พร้อมทั้งใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ดับไฟ เช่น เครื่องฉีดน้ำ พลุ และไม้ตีไฟ เพื่อควบคุมการลุกลาม และร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อระดมกำลังช่วยดับไฟอย่างปลอดภัย





หลักการที่ 7

การวางแผนการจัดการ

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบาย FSC™ เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งลงนามโดยผู้บริหารสูงสุด การวางแผนการจัดการ จะมีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีรายละเอียดแผนงานที่จะดำเนินการ เป้าหมายในการจัดการ ตั้งแต่การปลูก การใส่ปุ๋ย การกำจัดวัชพืช ตลอดจนจนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิต การป้องกันสภาพแวดล้อม การป้องกันพืชสัตว์หายาก และแผนการติดตามตรวจตราแก้ไขผลกระทบด้านต่างๆ ซึ่งมีทั้งแผนการจัดการประจำปี และแผนการจัดการประจำเดือน (Monthly Plan) โดยในแผนจะระบุช่วงเวลา ความถี่ บประมาณ และผู้รับผิดชอบของแต่ละหัวข้อ



หลักการที่ 9

คุณค่าการอนุรักษ์สูง

บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินคุณค่าการอนุรักษ์สูงทั้ง 6 ประเภท (HCV1-HCV6) โดยกำหนดให้ผู้รับผิดชอบของแต่ละหน่วยการจัดการ ทำการสำรวจจากข้อมูล ข้อเท็จจริง เอกสาร ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และผลการสำรวจภาคสนามหรือการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสียที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วนและ/หรือตรงประเด็นมากที่สุด เช่น ผู้นำชุมชน ผู้สูงอายุภายในท้องถิ่นของพื้นที่การดำเนินการนั้นๆ รวมถึงข้อมูลงานสำรวจวิจัย ของนักวิชาการ ที่ได้ทำการบันทึกไว้ เป็นต้น เมื่อได้ผลการสำรวจ จะนำมากำหนดแผนการจัดการ ทั้งแผนการอนุรักษ์ฟื้นฟู และแผนการป้องกัน นำแผนไปปฏิบัติ และมีการติดตามแผนอย่างต่อเนื่องตามความถี่ที่กำหนด และปรับปรุงแผนเป็นระยะๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้การสำรวจจะดำเนินการทบทวนทุก 2 ปี

จากผลการสำรวจพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง (High Conservation Values: HCV) จากแปลงสวนยางพารา ทั้ง 36 แปลง ของบริษัทและสวนยางพาราของสมาชิก รวมถึงพื้นที่สำนักงานที่เชียงใหม่ ไม่พบพื้นที่ที่เป็น HCV ถึงแม้จะมีบางพื้นที่พบสัตว์ที่มีสถานะใกล้สูญพันธุ์ เช่น ช้างป่าแปลง หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์ นกยูงที่แปลงเทิง จ.เชียงราย เป็นต้น แต่พื้นที่ที่พบ ไม่ได้เป็นแหล่งอาศัย แต่เป็นพื้นที่ที่สัตว์ดังกล่าวเข้ามาหากิน เป็นครั้งคราว ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายห้ามล่าสัตว์ และแผนการจัดการอนุรักษ์เป็นแนวทางในการปฏิบัติ



หลักการที่ 8

การตรวจติดตามและการประเมินผล

บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจติดตามและประเมินผลการตรวจติดตาม โดยการนำรายละเอียดกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนการจัดการแผนการทำงานประจำเดือน (Monthly Plan) แผนผลิต เป็นต้น มาจัดทำเป็นแผนการตรวจติดตาม เช่น แผนการตรวจสอบคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย หัวข้อการตรวจ ความถี่ เกณฑ์มาตรฐาน และแนวทางการดำเนินการแก้ไข ป้องกันเมื่อผลการตรวจไม่เป็นตามที่กำหนด และแผนการตรวจติดตามซ้ำ เป็นต้น การตรวจติดตามจะดำเนินการโดยฝ่ายคุณภาพ และเป็น การตรวจแบบสุ่มตามวิธีการที่กำหนดไว้ในแผนการตรวจคุณภาพ (Quality Plan) และอ้างอิงตามเอกสารมาตรฐาน วิธีการปฏิบัติงาน (WI) ที่กำหนดไว้ เช่น วิธีการและมาตรฐานการตรวจคุณภาพงานกรีด เป็นต้น

ผลการตรวจจะถูกประเมินผลและสรุปผลให้แต่ละหน่วยการจัดการรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ และรายงานผลให้บริหารผ่านการประชุมที่บริษัทกำหนดขึ้น เช่น การประชุม PM ประจำเดือน การประชุม TC-Meeting เป็นต้น



ตัวอย่างสัตว์ป่าที่พบเข้ามาหากินในแปลง เช่น ช้างป่า ที่แปลง หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์ และนกยูง แปลงดอยเต่า จ.เชียงใหม่

คำนิยามแต่ละประเภทของพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง อ้างอิงจาก องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ดังตาราง

High Conservation Values (HCVs): พื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์สูง	
HCV 1 Biodiversity Values พื้นที่ที่มีความสำคัญ ทางด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ	1.1 Protected areas พื้นที่อนุรักษ์, พื้นที่สงวนคุ้มครอง, พื้นที่มรดกโลก
	1.2 Rare, threatened or endangered species (RTEs) พื้นที่ที่เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของชนิดพันธุ์สัตว์และพืชที่หายาก ถูกคุกคาม หรือใกล้สูญพันธุ์
	1.3 Endemic species พื้นที่ที่เป็นที่อยู่อาศัยของชนิดพันธุ์ประจำถิ่น
	1.4 Seasonal concentrations of species พื้นที่ใช้ประโยชน์ชั่วคราวของสัตว์ที่อพยพย้ายถิ่น ที่วางไข่และผสมพันธุ์ตามฤดูกาล รวมถึงพื้นที่แหล่งอาหารของสัตว์
HCV 2	Large intact landscape พื้นที่ขนาดใหญ่ที่มีความสมบูรณ์ของธรรมชาติเป็นที่อยู่อาศัย และการดำรงชีวิตของชนิดพันธุ์ที่มีจำนวนมากและกระจายอยู่ทั่วทั้งพื้นที่
HCV 3	Endangered Ecosystems พื้นที่ที่เป็นแหล่งระบบนิเวศที่หายาก, ที่ถูกคุกคาม และใกล้สูญพันธุ์
HCV 4 Basic ecosystems service in critical situations พื้นที่ที่คุ้มครองป้องกัน วิกฤตภัยทางธรรมชาติ	4.1 Watershed protection พื้นที่ต้นน้ำ และจุดซับน้ำ
	4.2 Erosion control พื้นที่ที่ป้องกันการพังทลายของดิน
	4.3 Barriers to the spread of fire พื้นที่แนวกันไฟธรรมชาติ
HCV 5	Basic needs of local communities พื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต และปัจจัยพื้นฐานเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ อาหาร ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย
HCV 6	Cultural identity of local communities พื้นที่ที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ วัฒนธรรม จารีตประเพณี โบราณคดี และประวัติศาสตร์ของชุมชนท้องถิ่น

นอกจากการประเมินคุณค่าการอนุรักษ์สูงทั้ง 6 ประเภท บริษัทฯ ได้มีการประเมินสถานภาพความเสี่ยงของสิ่งมีชีวิตในประเทศไทย ด้วย Thailand Red Data ว่าสิ่งมีชีวิตนั้นมีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์มาก-น้อยแค่ไหน โดยการประเมินจะใช้เกณฑ์ขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติเป็นพื้นฐานในการจัดทำ หรือที่เรียกว่า “IUCN Red List” ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ได้รับการยอมรับและมีการใช้กันอย่างแพร่หลายในระดับนานาชาติ จากการสำรวจ พบชนิดพันธุ์ของสัตว์หรือพืชที่มีความเสี่ยงใกล้สูญพันธุ์ 2 ชนิด คือ ช้างป่า ในแปลงหล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์ และนกยูง ที่แปลงเทิง จ.เชียงราย แปลงดอยเต่า แปลงฮอด จ.เชียงใหม่



หลักการที่ 10

การดำเนินการของกิจกรรมการจัดการ

- การปลูกพืชทดแทน มีการคัดเลือกสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับพื้นที่ สภาพภูมิอากาศ โดยผ่านการแนะนำของนักวิชาการ เช่น เจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญการของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นต้น
- ชนิดพันธุ์ต่างถิ่นซึ่งหมายถึงพันธุ์ยงที่นำมาใช้ในการปลูกใหม่หรือปลูกทดแทนจะต้องผ่านการรับรองจากกรมการวิชาการ เพื่อยืนยันว่าไม่มีผลกระทบ
- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายหรืออนุญาตให้นำพืชที่ผ่านการปรับแต่งพันธุกรรมมาปลูกในพื้นที่หน่วยการจัดการ
- บริษัทฯ มีนโยบายในการลดการใช้ปุ๋ยเคมี โดยเพิ่มการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยชีวภาพที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยแทน
- สารเคมีกำจัดศัตรูพืช จะถูกนำมาใช้ให้น้อยที่สุด โดยดำเนินการตามนโยบาย Zero Herbicide
- มีการประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสวนยางพารา รวมถึงกิจกรรมการขนส่งผลผลิตเพื่อกำหนดแนวทางการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับทรัพยากรในพื้นที่ เช่น ป่าไม้ แหล่งน้ำ ให้น้อยที่สุด
- ชยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในแปลงจะต้องมีการคัดแยกและกำจัดอย่างถูกวิธี ตามขั้นตอนการจัดการชยะและของเสียของบริษัทฯ



ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืน



มีติบบริษัทกบิบาลและเศรษฐกิจ (บริษัทสีเียว) “มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2568
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องทุกปี การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจเป็น 0 กรณี 	<ul style="list-style-type: none"> ระดับดีเลิศ (5 ดาว) 0 กรณี
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานได้เรียนรู้หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 100
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> รักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้ปราศจากเหตุการณ์รั่วไหล (Zero Data Breach) สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ได้ครบถ้วนร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี ร้อยละ 100
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการหยุดชะงักเกินขีดจำกัด (Threshold) เป็น 0 กรณี และได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสาร/อบรมจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และแนวทางปฏิบัติ ร้อยละ 100 คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ ร้อยละ 100 คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ตามแผนประจำปี ร้อยละ 100 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 42.86
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมด้านพลังงาน กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และความยั่งยืน จำนวนอย่างน้อย 5 เรื่อง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> 8 เรื่อง/ปี*

หมายเหตุ: * จำนวนโครงการเฉพาะบริษัท ศรีตังแอกโอรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA



มิติสังคม (สหราชอาณาจักรสีเขียว) “สร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคมภายในและภายนอก”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2568
สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ เป็นศูนย์กรณี การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100 การจ้างงานพนักงานเพศหญิงทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี ร้อยละ 100 ร้อยละ 31.37
การดูแลพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงาน ร้อยละ 85 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 86.79
การพัฒนาทักษะพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมของพนักงานเฉลี่ย 35 ชั่วโมง/คน/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> 147.48 ชั่วโมง/คน/ปี
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์ จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> 0 ราย 0 ราย
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า มากกว่าร้อยละ 80 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 84.52
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ เป็น 0 กรณี ร้อยละของการตรวจพบสารต้องห้ามในผลิตภัณฑ์ (Prohibited substance) เป็น 0 	<ul style="list-style-type: none"> 0 กรณี ร้อยละ 0
การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ มากกว่า ร้อยละ 85 จำนวนโครงการที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทำให้ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างน้อย 5 โครงการต่อปี โครงการการมีส่วนร่วมกับชุมชนสามารถวัดผลได้ภายใต้การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) อย่างน้อย 3 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 96.52 1 โครงการ (ภายใต้โครงการร่วมใจทำางไทยยั่งยืน) เป็นไปตามเป้าหมาย



มิติสิ่งแวดล้อม (กระบวนการผลิตสีเขียว และ ผลิตภัณฑ์สีเขียว) “มุ่งเน้นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ”



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานปี 2568
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">โรงงานที่ดำเนินการในประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ร้อยละ 100 ภายในปี 2575	<ul style="list-style-type: none">ร้อยละ 67.00
กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none">ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (2050)	<ul style="list-style-type: none">ลดลงร้อยละ 19.67
การบริหารจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none">ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน (รวมพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เป็นร้อยละ 60 ภายในปี 2030	<ul style="list-style-type: none">ลดลงร้อยละ 15.79ลดลงร้อยละ 9.09ร้อยละ 52.67
การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ	<ul style="list-style-type: none">ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องคุณภาพอากาศจากชุมชน	<ul style="list-style-type: none">4 เรื่อง
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง	<ul style="list-style-type: none">ลดการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำมาใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569	<ul style="list-style-type: none">ลดลงร้อยละ 33.33
การบริหารจัดการของเสีย	<ul style="list-style-type: none">ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573	<ul style="list-style-type: none">ลดลงร้อยละ 21.27731 ตัน
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	<ul style="list-style-type: none">โรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none">ร้อยละ 100



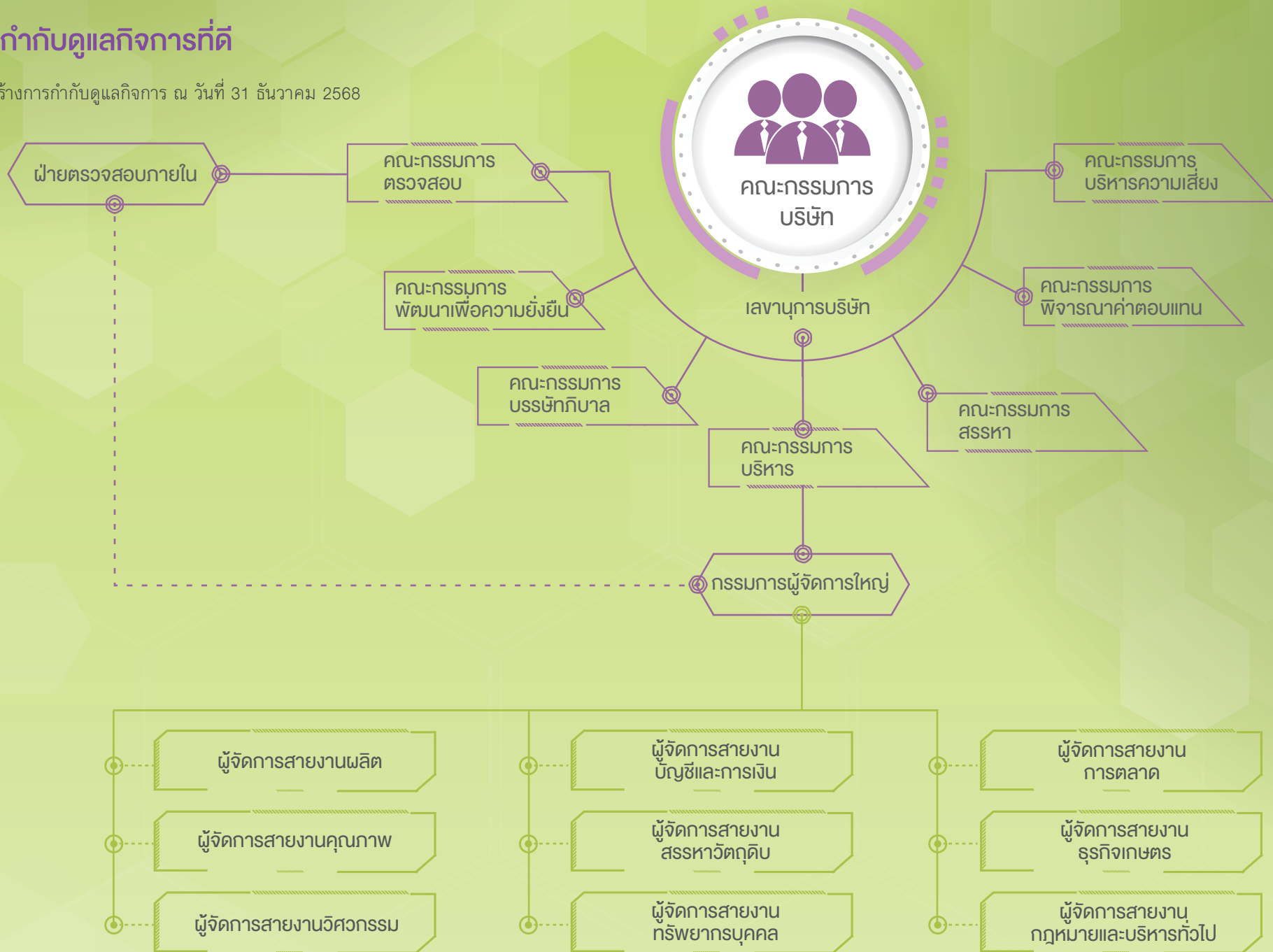
บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดิสทรี จำกัด (มหาชน)
ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ให้การสนับสนุนและร่วมขับเคลื่อน
การดำเนินงานของบริษัทสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ
แนวคิด ESG (Environmental, Social, Governance)
และการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
(SDGs) ความสำเร็จของบริษัทเกิดจากความร่วมมือในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่
คุณค่าตั้งแต่ลูกค้าที่มอบความไว้วางใจ พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ
มุ่งมั่นคู่ค้าและเกษตรกรที่จัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับ
ได้ตลอดจนชุมชนและสังคมที่ร่วมสร้างคุณค่าร่วมกัน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ยกระดับมาตรฐานการ
ดำเนินงานด้วยระบบ TRACEABILITY เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและ
ความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมขับเคลื่อนกลยุทธ์ “**4 GREEN**”
ได้แก่ **ผลิตภัณฑ์สีเขียว กระบวนการผลิตสีเขียว การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว**
และองค์กรสีเขียว เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมเดินเคียงข้างเรา
ในการสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน
เพื่อโลกที่ดีกว่าในวันข้างหน้า

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ กำหนดและดำเนินนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยถือเป็นแนวทางสำคัญในการบริหารและดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร นโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอยู่เสมอ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนำข้อเสนอแนะจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาประกอบการพิจารณา ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้พิจารณาและปรับปรุงหลักเกณฑ์โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ตามข้อเสนอแนะของสมาคมฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดให้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบ

คณะกรรมการบริษัทบริหารงานโดยยึดถือวัตถุประสงค์ที่เหมาะสมและประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และความเอาใจใส่ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ภายใต้กรอบกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และมีจริยธรรม พร้อมทั้งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกมิติ

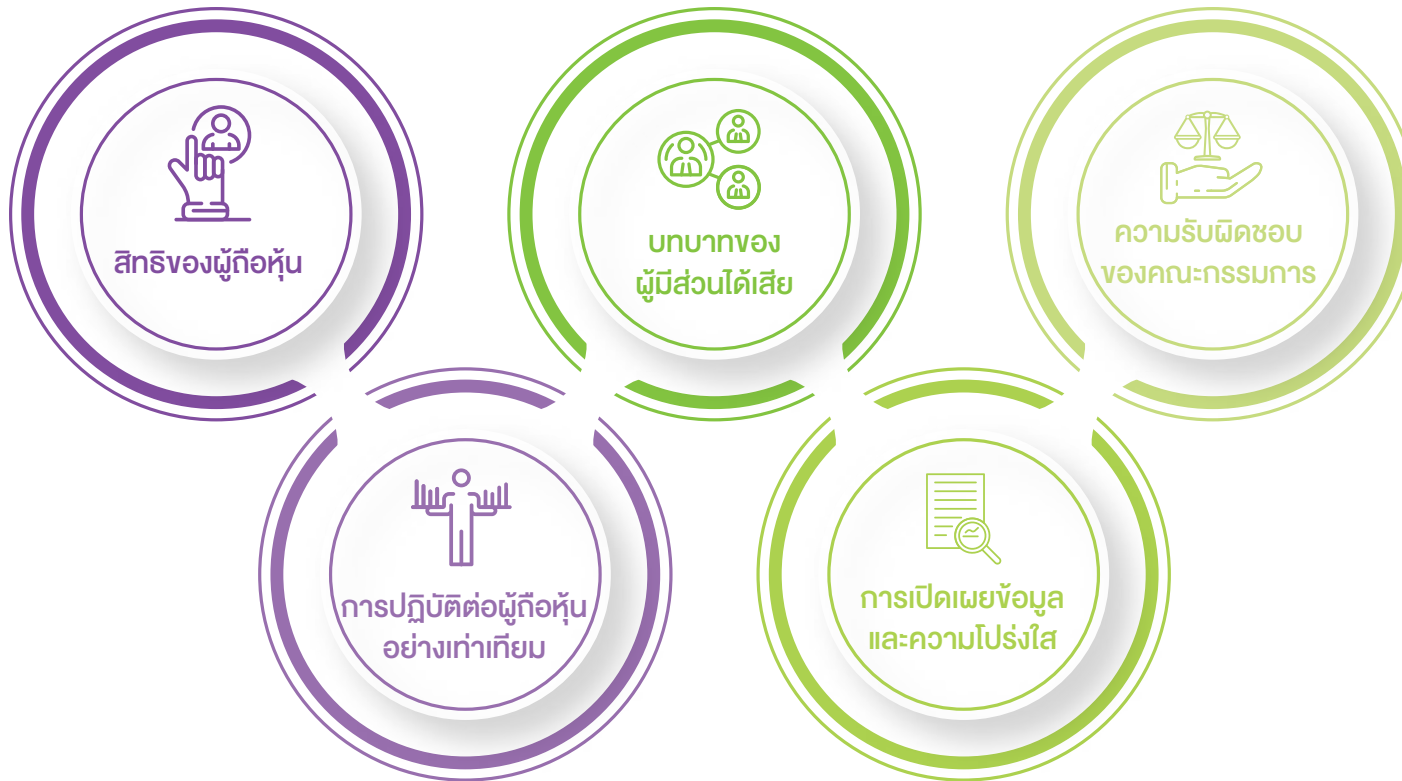
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องเป็นผู้นำและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมีจริยธรรม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืนในองค์กร นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านระบบ Intranet ภายในองค์กร (STA Family) และบนเว็บไซต์ของ บริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมในหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) เป็นประจำทุกปี โดยในหลักสูตรนี้ มีเนื้อหาครอบคลุมนโยบายดังต่อไปนี้ การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในซึ่งมีการประชาสัมพันธ์ ภายในผ่าน E-mail ของพนักงานภายในองค์กร เป็นประจำทุกปี และส่งเอกสารให้กรรมการลงนามรับทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยครอบคลุมสิทธิของผู้ถือหุ้น ความเท่าเทียมกันในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ตลอดจนความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และจรรยาบรรณ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและกำกับให้บุคลากรทุกฝ่ายปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารทำหน้าที่เป็นผู้นำที่ดีและเป็นแบบอย่างที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ เพื่อสร้างและธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้กำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวดตามหลักการของ OECD Principle ได้แก่



ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เทียบเท่าระดับสากล เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้แก่กิจการอย่างต่อเนื่อง



1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นควรได้รับอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา และสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการตัดสินใจที่สำคัญของบริษัทฯ ได้อย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการลงทุนของผู้ถือหุ้น รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านสามารถเข้าร่วมประชุม ออกเสียงลงคะแนน และแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างอิสระและเท่าเทียมกัน ภายใต้หลักเกณฑ์และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเต็มที่ อาทิ

- สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรในรูปแบบเงินปันผล
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการลงคะแนนเสียงในวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและการตั้งคำถามต่อที่ประชุม



2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกับ

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อขอข้อมูลหรือสอบถามข้อสงสัยได้โดยตรงกับกรรมการอิสระ เลขานุการบริษัท และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ผ่าน E-mail และหมายเลขโทรศัพท์ที่ระบุไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

E-mail Address: auditcommittee@sritranggroup.com

เลขาธิการบริษัท

E-mail Address: corporatesecretary@sritranggroup.com

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2207 4590

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

E-mail: ir@sritranggroup.com โทรศัพท์: 0 2207 4500 ต่อ 1404 และ 1403

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองสิทธิประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างแท้จริง



3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโต ของบริษัทฯ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน โดยผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน ได้แก่ บุคลากร พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ และผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้อย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติเพื่อปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ นโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower Policy) พร้อมช่องทางการแจ้ง การดำเนินงาน และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างรอบด้าน เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดีและค่านิยมอันถูกต้องในองค์กร ตลอดจนมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการสากล อาทิ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน

(Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักสิทธิเด็กและธุรกิจ (Children Rights and Business Principles: CRBP) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เพื่อแสดงเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนและไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ โดยสามารถศึกษานโยบายฉบับเต็มได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ ในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายอย่างเป็นทางการ และประกาศผ่านช่องทางภายในและเว็บไซต์ เพื่อสร้างความตระหนักและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด โดยกำหนดวัตถุประสงค์ กระบวนการเก็บรวบรวม การประมวลผล การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิของเจ้าของข้อมูล มาตรการรักษาความปลอดภัย และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมช่องทางติดต่อที่ชัดเจนเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม มีรายละเอียด ดังนี้

ผู้ถือหุ้น: บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่เชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจและผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว พร้อมทั้งคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน

พนักงาน: บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พร้อมผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ส่งเสริมพัฒนาความรู้และศักยภาพ จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดอบรมความปลอดภัย และจัดสวัสดิการที่สนับสนุนคุณภาพชีวิต รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ลูกค้า: บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ตรงต่อเวลา และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า โดยยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจ

คู่ค้า: บริษัทฯ ดำเนินการคัดเลือกและจัดซื้อสินค้าหรือบริการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คู่แข่งทางการค้า: บริษัทฯ ส่งเสริมการแข่งขันโดยยึดหลักความเสมอภาค ไม่กระทำการที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือบ่อนทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง

เจ้าหน้าที่: บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาผู้ยืมและข้อกำหนดของเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โปร่งใส และตรวจสอบได้

หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง: บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และประกาศของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเคร่งครัด

สังคมและสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อม



4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการมีบทบาทและหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน ทันเวลาโปร่งใส ในรูปแบบที่สมดุล และเข้าใจได้ง่าย ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตลอดจนคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เป็นประจำทุกไตรมาส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกัน และน่าเชื่อถือ โดยคงไว้ซึ่งประโยชน์ในทางการค้าของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้รับความรู้ได้อย่างเท่าเทียมกัน ตามกฎเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด รวมถึงข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับต่าง ๆ



5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะผู้นำสูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การกำหนดทิศทางและเป้าหมาย: คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- การกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย: มีหน้าที่ในการวางกลยุทธ์ กำหนดนโยบาย และจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร
- การติดตามและประเมินผล: ดำเนินการติดตาม ประเมินผล และตรวจสอบความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำกับดูแลการรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบและซื่อสัตย์สุจริต: กรรมการทุกท่านต้องใช้วิจารณญาณและความระมัดระวัง (Duty of Care) ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา รับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาจะดำเนินการพิจารณาคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามนโยบายของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาคัดเลือกบุคคลจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณลักษณะเฉพาะ ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความหลากหลายของกรรมการและพิจารณาควบคู่กับความรู้และทักษะ (Board Skill Matrix) ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการจะมีความสามารถในการกำกับดูแลและสนับสนุนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการสรรหาจากบัญชีรายชื่อกรรมการ (Directors' Pool) ของหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นฐานข้อมูลกรรมการที่รวบรวมรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ ที่มีศักยภาพและคุณสมบัติเหมาะสม

คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ คุณสมบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของคณะกรรมการบนพื้นฐานของความหลากหลาย (Board Diversity) ซึ่งครอบคลุมด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างอื่นใด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายสัดส่วนกรรมการเพศหญิงไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อส่งเสริมความหลากหลายและเสริมสร้างมุมมองที่หลากหลายในการกำกับดูแลกิจการ

เมื่อได้รายชื่อบุคคลที่ผ่านการพิจารณาแล้ว คณะกรรมการสรรหาจะรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่าหนึ่งใน 3 ของกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลรวมถึงมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ มีความรับผิดชอบ และยึดมั่นในจริยธรรม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยมีบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการมุ่งเน้นการกำหนดนโยบายและทิศทางในระดับองค์กร ในขณะที่ฝ่ายจัดการรับผิดชอบการบริหารงานประจำให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด โดยเน้นการดำเนินงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการเป็นระยะตามความเหมาะสมทั้งนี้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ รวมถึงอาจเชิญผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุมหากเกี่ยวข้องเพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะจัดให้คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ ครบถ้วน และต่อเนื่อง รวมถึงนำส่งข้อมูลดังกล่าวล่วงหน้าและทันต่อเวลาสำหรับการประชุมในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจะจัดเตรียมและนำเสนอข้อมูลตามที่คณะกรรมการร้องขอโดยรวดเร็ว รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือธุรกรรมสำคัญที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสามารถติดต่อและเข้าถึงฝ่ายบริหารระดับสูง รวมถึงเลขานุการบริษัทได้โดยตรงอย่างอิสระตลอดเวลา ทั้งนี้ กรรมการอาจปฏิบัติหน้าที่ในรูปแบบคณะหรือรายบุคคล และในกรณีที่เห็นสมควร คณะกรรมการสามารถขอให้บริษัทแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้คำแนะนำหรือความเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่สนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการได้รับการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมสัมมนา ในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ โดยกรรมการของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมประชาสัมพันธ์และประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการทุกท่าน ในการเข้าร่วมการอบรมและสัมมนาหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งที่จัดภายในองค์กร และภายนอกองค์กร และจัดให้มีการปฐมนิเทศน์สำหรับกรรมการเข้าใหม่ โดยมีการจัดทำคู่มือสำหรับการปฐมนิเทศน์ และทบทวนให้ทันสมัยอยู่เสมอ

จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

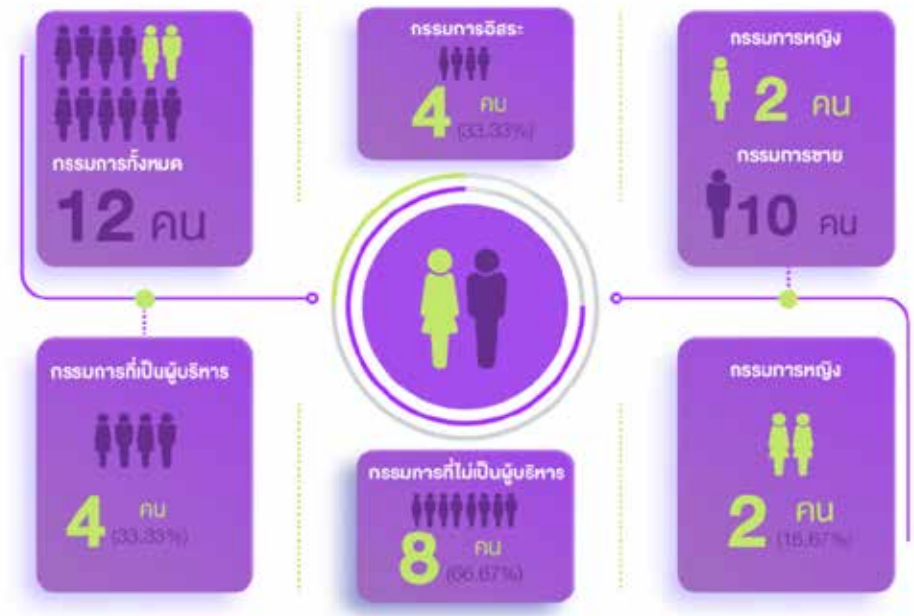
ในการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการทบทวนปรับปรุงเป็นประจำทุกปี มีหลักปฏิบัติของจรรยาบรรณและจริยธรรมเป็นส่วนหนึ่ง เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ยึดหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส และมีความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และยังคงคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดจรรยาบรรณและจริยธรรมในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความสัมพันธ์กับคู่ค้า/คู่แข่งทางการค้า
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- จรรยาบรรณและจริยธรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.sriranggroup.com/th/cg/code-of-conduct>

เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ยึดหลักนิติธรรม โปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจะมีการสื่อสารผ่านการอบรมให้ตระหนักเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้มีความตระหนัก ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการเผยแพร่นโยบายสำคัญ เช่น นโยบายเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายด้านสังคมและแรงงาน และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมถึงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งหมดนี้สามารถเข้าถึงได้บนเว็บไซต์บริษัทฯ

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ



ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ 14 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 คน โดยเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของกรรมการทั้งหมด) และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด) บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งหมด) โดยมีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของคณะกรรมการทั้งหมด) ทั้งนี้ กรรมการอิสระทั้ง 4 คนมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายทางเพศ อายุ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งจำเป็นและเป็นประโยชน์สอดคล้องกับความต้องการในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	
1. นายไววุฒิ สินเจริญกุล	ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร		✓		
2. นางสาวอานุสรุ จิตต์มิตรภาพ	รองประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริษัทภิบาล/ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓	
3. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการใหญ่/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ ประธานกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน/กรรมการบริษัทภิบาล	✓			
4. นายไชยศ สินเจริญกุล	กรรมการ/กรรมการบริหาร		✓		
5. นายกิติชัย สินเจริญกุล	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหา	✓			
6. นายลี พอล สุเมธ	กรรมการ/กรรมการบริหาร		✓		
7. นายวิษณุพล สินเจริญกุล	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		✓		
8. นายภัทรารุธ พาณิชย์กุล	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง	✓			
9. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	✓			
10. พลเอก ธนสร ป้องอาณา	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหา/ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓	
11. นายธนชาติป ฤๅบัติศฤงค์	กรรมการอิสระ/กรรมการบริษัทภิบาล		✓	✓	
12. นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหา/ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน		✓	✓	
		รวมจำนวนกรรมการ	4 ท่าน	8 ท่าน	4 ท่าน

โดยมี นางพัชรินทร์ อนุวงศ์วัฒนชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix)

กรรมการ		บริหารธุรกิจ และการจัดการ	บัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์	การสื่อสารและประชาสัมพันธ์	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	ความรู้พิเศษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริหารความเสี่ยงและโอกาส	ธุรกิจและการตลาด	เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	กฎหมายและนิติศาสตร์	การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	บริหารจัดการด้านความเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ
1	นายไวฑูรย์ สินเจริญกุล	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	
2	นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	✓		✓		✓	✓		✓				
3	นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓			
4	นายไชยยศ สินเจริญกุล	✓		✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓
5	นายลี พอล สุเมธ	✓	✓				✓	✓	✓				
6	นายกิตติชัย สินเจริญกุล	✓	✓			✓	✓		✓		✓		
7	นายภัทรารุช พาณิชย์กุล	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓			
8	นายเฉลิมภพ แก่นจัน	✓			✓	✓		✓				✓	✓
9	นายวิษณุพล สินเจริญกุล	✓	✓						✓				
10	พลเอก ธนสร ป้องอาภา			✓	✓	✓	✓	✓					✓
11	นายธนชาติ ภูมิศักดิ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
12	นางสาวนงราม เล้าหารีดิกลง	✓	✓			✓	✓	✓	✓				

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อช่วยกำกับดูแลกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ และให้ความเห็นแก่คณะกรรมการบริษัท

(1) คณะกรรมการบริหาร

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไววุฒิ สินเจริญกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3. นายไชยยศ สินเจริญกุล	กรรมการบริหาร
4. นายกิติชัย สินเจริญกุล	กรรมการบริหาร
5. นายลี พอล สุเมธ	กรรมการบริหาร
6. นายวิษณุพล สินเจริญกุล	กรรมการบริหาร
7. นายภัทรารุช พาณิชย์กุล	กรรมการบริหาร
8. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการบริหาร

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลเอก ธนสร ป้องอาณา	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวนงราม เลหาารีดีลก	กรรมการตรวจสอบ

(3) คณะกรรมการสรรหา

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. พลเอก ธนสร ป้องอาณา	ประธานกรรมการสรรหา (กรรมการอิสระ)
2. นางสาวนงราม เลหาารีดีลก	กรรมการสรรหา (กรรมการอิสระ)
3. นายกิติชัย สินเจริญกุล	กรรมการสรรหา (กรรมการบริหาร)

(4) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. พลเอก ธนสร ป้องอาณา	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
3. นางสาวนงราม เลหาารีดีลก	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)

(5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้จัดการใหญ่)
2. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการบริหาร)
3. นายภัทรารุช พาณิชย์กุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการบริหาร)
4. นายชัยเดช พุกษานุกัณฑ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายณัฐิ ธิรพุทธโกคิน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

(6) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล (รองประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ)
2. นายธนาธิป อุบัติศฤงค์	กรรมการบรรษัทภิบาล (กรรมการอิสระ)
3. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	กรรมการบรรษัทภิบาล (กรรมการผู้จัดการใหญ่)

(7) คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	ประธานกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการผู้จัดการใหญ่)
2. นายวิษณุพล สินเจริญกุล	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการบริหาร)
3. นายเฉลิมภพ แก่นจัน	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการบริหาร)
4. นายณัฐิ ธิรพุทธโกคิน	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โดยมีนางสาวศรัณิณี มงคลรัตน์ เป็นเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- กำหนดทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ (Governance and economic) ของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- สนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยให้คำแนะนำและส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ ธุรกิจ การประเมินความเสี่ยง และแผนงานขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรที่ตั้งไว้
- ทบทวนและเสนอแนะแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และมาตรฐานสากลให้ทันสมัยอยู่เสมอ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนา
- พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปีขององค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริบทภายนอก ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ และมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตอบสนอง และติดตามผล
- ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร และรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทผ่านรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท
- พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน ตามที่เห็นสมควร
- กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและ/หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดการความเสี่ยงในด้านสภาพภูมิอากาศดังกล่าว ตลอดจนพิจารณากำหนดแนวทางและกลยุทธ์ดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยคณะทำงานมีหน้าที่ทำตามนโยบาย ดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบาย และติดตามผลการปฏิบัติตามแผนงาน และจัดให้มีการสื่อสารประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรให้พนักงานทุกระดับได้ทราบ เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงประเด็นความยั่งยืนที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2568 บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.sriranggroup.com/th/investor-relations/downloads/yearly-report>



การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ CEO

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินประสิทธิผลของคณะกรรมการ (Board Effectiveness) ในฐานะกลไกสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมทั้ง

- คณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)
- กรรมการรายบุคคล (Self-Assessment)
- คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO Performance Evaluation)

การดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแนวปฏิบัติของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประเมิน CGR

หลักเกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องเกณฑ์ CGR

1. การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ (Board Evaluation) ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามหลัก CG Code ได้แก่

- ความเหมาะสมของโครงสร้าง องค์กรประกอบ และความหลากหลายของคณะกรรมการ
- ความชัดเจนของบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- ประสิทธิภาพของการประชุมและคุณภาพข้อมูลประกอบการพิจารณา
- การกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์และการติดตามผลการดำเนินงาน
- ความสัมพันธ์และการถ่วงดุลกับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาศักยภาพกรรมการอย่างต่อเนื่อง

2. การประเมินรายบุคคล (Individual Director Assessment) มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อส่วนบุคคล (Accountability) และการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ
- ความพร้อมและการอุทิศเวลา
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและตัดสินใจ
- ความเป็นอิสระทางความคิด
- การทำงานร่วมกับกรรมการและฝ่ายจัดการ

3. การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย (Sub-Committee Evaluation) ครอบคลุมคณะกรรมการทุกชุด โดยประเมินความเหมาะสมของ

- โครงสร้างและองค์ประกอบ
- ขอบเขตอำนาจหน้าที่ (Charter Alignment)
- ประสิทธิภาพการประชุม
- คุณภาพการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนคุณภาพโครงสร้างการกำกับดูแลตามเกณฑ์ CGR

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO คณะกรรมการบริษัทดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของ CEO เป็นประจำทุกปี ครอบคลุม 10 ด้านหลัก ได้แก่ ภาวะผู้นำ การกำหนดและขับเคลื่อนกลยุทธ์ ผลการดำเนินงานทางการเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง โดยการประเมินดังกล่าวสะท้อนบทบาทของคณะกรรมการในการกำกับดูแลและติดตามผลการบริหารงาน (Monitoring of Management Performance) ตามหลัก CG Code

หลักเกณฑ์การให้คะแนนและความโปร่งใส บริษัทฯ ใช้ระบบการให้คะแนนแบบ 0-4 และคำนวณผลเป็นร้อยละของคะแนนเต็ม โดยกำหนดระดับผลประเมินอย่างชัดเจน ตั้งแต่ “ดีเยี่ยม” ถึง “ควรปรับปรุง” เพื่อให้สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม (Measurable and Comparable)

- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90 = ดีเยี่ยม
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80 = ดีมาก
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 70 = ดี
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 60 = พอใช้
- ต่ำกว่าร้อยละ 60 = ควรปรับปรุง

กระบวนการประเมิน ดำเนินการโดยส่วนงานเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่รวบรวม วิเคราะห์ และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณำไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยผลการประเมินประจำปีได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2569

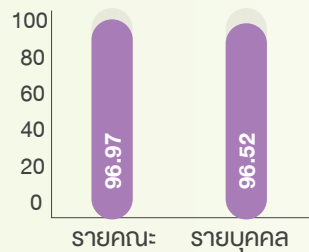
การนำผลประเมินไปใช้

บริษัทฯ นำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการ

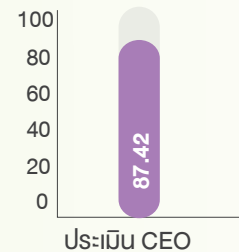
- พัฒนางองค์ประกอบและทักษะของคณะกรรมการ
- ทบทวนบทบาทหน้าที่ และกระบวนการประชุม
- พัฒนาการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและเกณฑ์การประเมิน CGR อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ CEO สรุปได้ ดังนี้

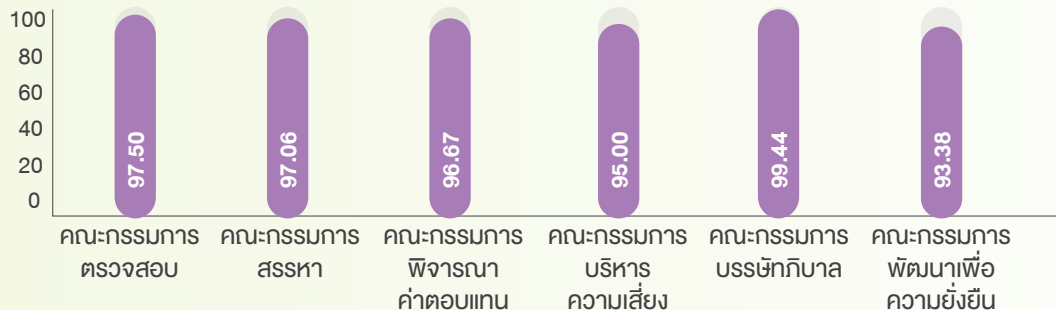
การประเมินการปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริษัท



การประเมินการปฏิบัติงาน กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)

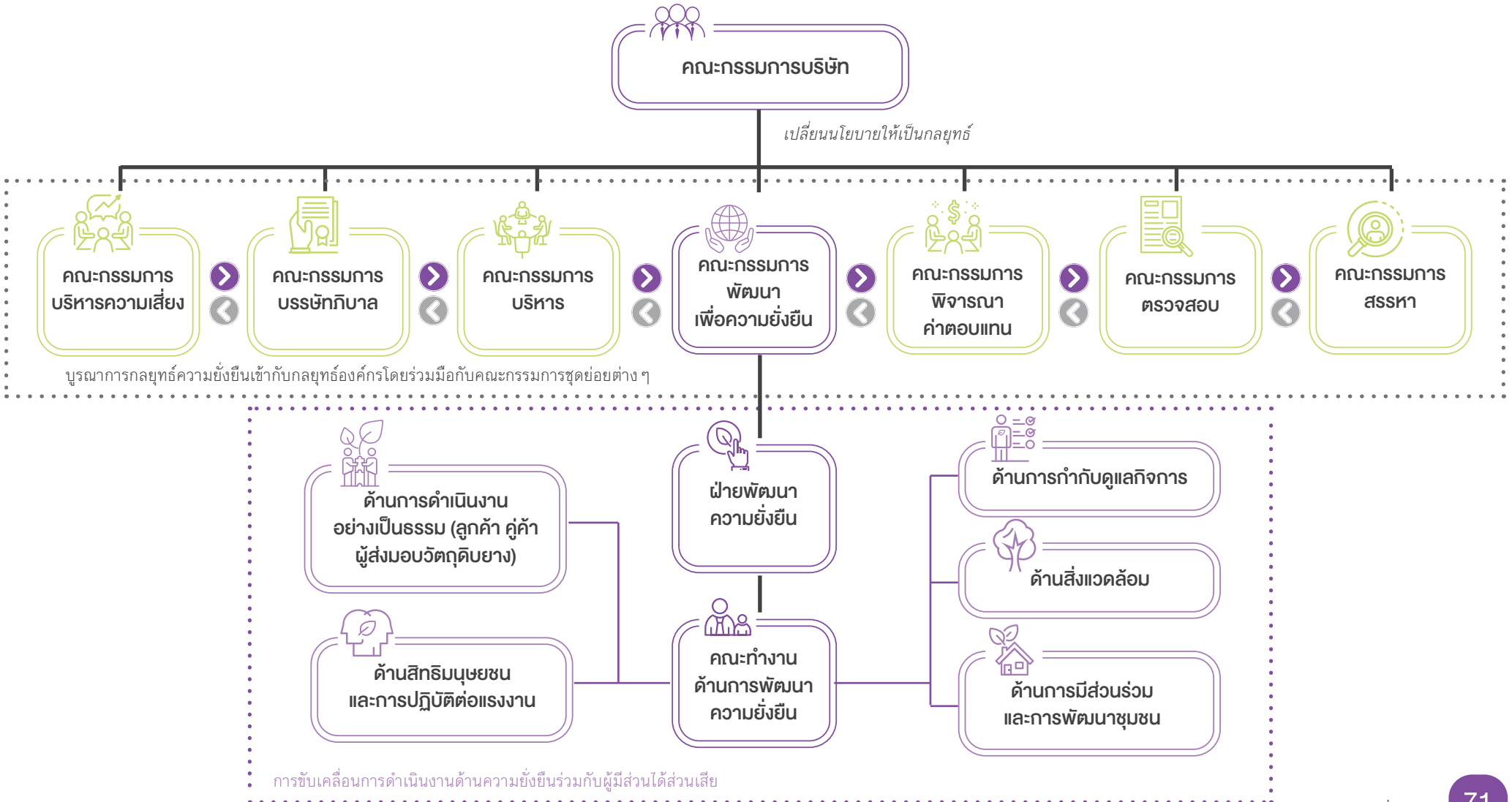


การประเมินการปฏิบัติงาน คณะกรรมการชุดย่อย



โครงสร้างการบริหารความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ประกาศ “นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร” และกำหนดโครงสร้างการบริหารความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ กำหนดทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจน กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและ/หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจัดการความเสี่ยงในด้านสภาพภูมิอากาศ และ แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนในการร่วมดำเนินงาน กับฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินงานเป็นไปตาม วัสดุทัศน์ และบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลองค์กรให้มีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท ทําหน้าที่ในการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้



- บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและ สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการผู้บริหารและพนักงานผ่านทางอีเมลรวมทั้งเผยแพร่ผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีนโยบายดังกล่าวมีเนื้อหาครบถ้วนและครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการจ่ายค่าอำนาจความสะดวก การให้ความช่วยเหลือ

ทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมไว้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมดังกล่าว ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงบริษัทในเครือ

- บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านทางหลักสูตร **“การกำกับดูแลกิจการที่ดี”** โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานต้องได้รับการอบรมร้อยละ 100 และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและ พนักงานที่เข้าฝึกอบรมต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ อย่างน้อยร้อยละ 70 ซึ่งในปี 2568 **มีกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานผ่านการฝึกอบรมร้อยละ 100** ทั้งนี้เพื่อเป็นการปลูกฝังให้ทุกคนในองค์กร มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ในหลักสูตร ยังรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน แนวทางการรับของขวัญ การรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองในการแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ได้ถูกต้อง

- บริษัทฯ ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) ในปี 2561 และได้ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสมาย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent และได้รับรางวัล **CAC Change Agent Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3** แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า โดยการสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของกลุ่มบริษัทศรีตรัง



- บริษัทฯ ได้ประกาศงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.sritranggroup.com และช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอก เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ติดตั้งตามจุดต่างๆ ทุกโรงงาน บนระบบ Intranet เพื่อแสดงเจตจำนงและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งคู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งบริษัทในเครือ และบุคคลภายนอกทราบอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากกรณีทุจริตทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงจากกรณีทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจมีการกำหนดระดับความสำคัญของความเสี่ยงเพื่อจัดทำมาตรการจัดการที่เหมาะสม และมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ จรรยาบรรณ การประกอบธุรกิจ และครอบคลุมถึงการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระและดำเนินงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าว เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ปราศจากการทุจริต และเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” และ “แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sritranggroup.com



การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน และกำหนดให้พนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

อ้างอิงตามข้อมูลการแจ้งเบาะแส ในปี 2568 ตรวจสอบแล้วไม่พบการไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

หัวข้อ	ปี 2568	หน่วย
พนักงานที่ถูกลงโทษทางวินัยเนื่องจากไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0	คน
พนักงานที่ถูกเลิกจ้างเนื่องจากไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0	คน
ค่าใช้จ่าย ค่าปรับ หรือบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน	0	บาท

จากข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ และพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด



การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำรงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคาดหวังให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานถึงเหตุการณ์ที่อาจขัดต่อหลักการดังกล่าว เพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องต่อไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เกี่ยวกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม การปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด จริยธรรมและจรรยาบรรณ การประกอบธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง อันอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กระทำไปโดยความสุจริต

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียนสามารถติดต่อได้ตามช่องทางต่อไปนี้

- ช่องทางที่ 1** ส่งจดหมายทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรงที่เลขานุการบริษัท บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701,1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
- ช่องทางที่ 2** แจ้งเรื่องร้องเรียนทางโทรศัพท์ได้ที่หมายเลข (02) 207-4590
- ช่องทางที่ 3** ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ได้ที่ E-Mail address: corporatesecretary@sritranggroup.com
- ช่องทางที่ 4** ร้องเรียนสามารถแจ้งที่หน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องนั้นได้โดยตรง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนดังกล่าว ให้กับพนักงานได้รับทราบผ่านช่องทางอบรมและช่องทางสื่อสารภายในบริษัทฯ ตลอดจนได้มีการเผยแพร่ช่องทางดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อีกด้วย



การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้ง เบบะแสบ พยาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนที่มีเจตนาสุจริต บริษัทฯ โดยผู้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับข้อร้องเรียนของกลุ่มบริษัทจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ รวมทั้งผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะงาน สถานที่ทำงาน ตำแหน่ง หรือข่มขู่ เลิกจ้าง หรือการปฏิบัติอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียน ก่อนดำเนินการตามนโยบายนี้จนเสร็จสมบูรณ์ แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

บุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องรักษาข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่กรณีจำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลเปิดเผยกลุ่มบริษัทจะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของกลุ่มบริษัท และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายแล้วแต่กรณีในช่วง 3 ปีย้อนหลัง บริษัทมีเรื่องร้องเรียนจากช่องทางดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทเรื่องร้องเรียน	หัวข้อ		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. การกระทำผิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Violation of the Code of Conduct) - สิทธิมนุษยชน (Human right) เช่น การเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด (Discrimination or Harassment) - การละเมิดความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer Privacy Data) - ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment) - ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) - การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน (Money Laundering or Insider Trading) - การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Unethical Competition)	4	-	1
2. คอร์รัปชัน หรือ การฉ้อโกง (Corruption or Bribery)	5	1	8
3. ผลิตภัณฑ์และบริการ (Services/Products)	7	3	1
4. เรื่องอื่น ๆ (Other)	3	8	-

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการติดตามเรื่องร้องเรียนตามขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน และ**ไม่พบ**ข้อร้องเรียนที่เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ หรือการไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเน้นการสร้างจิตสำนึกที่ดีค่านิยมที่ถูกต้อง และกำหนดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลาย รัดกุม และมีประสิทธิภาพรวมถึงส่งเสริมกระบวนการปรับปรุงเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ และข้อร้องเรียนทุกประเภทจะต้องได้รับการตอบสนองในเบื้องต้นอย่างทันท่วงทีเพื่อแสดงถึงความตระหนักในการจัดการอย่างจริงจังของบริษัท

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sriranggroup.com/th/cg/good-cg/whistle-blowing>)

การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ด้วยสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อนและการเปลี่ยนแปลงจากภัยธรรมชาติที่รวดเร็วและรุนแรงในปัจจุบัน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ช่วยเสริมสร้างศักยภาพเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ ตลอดจนสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดของนโยบายเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ที่ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท (Board of Director) ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท เป็นประธาน ทำหน้าที่กำหนด ทบทวนนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติภายในกลุ่มบริษัท รวมถึงสนับสนุน

ให้การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ประสบความสำเร็จทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่ายงาน และระดับโครงการ มีคณะทำงานด้านความเสี่ยง (Risk Working Group: RWG) ประกอบด้วยผู้บริหารจากกลุ่มงานต่าง ๆ ติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระไม่อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจ และผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงไม่เป็นคนเดียวกับผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการด้านการตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่กำกับดูแลมาตรฐาน วิเคราะห์ ติดตามการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

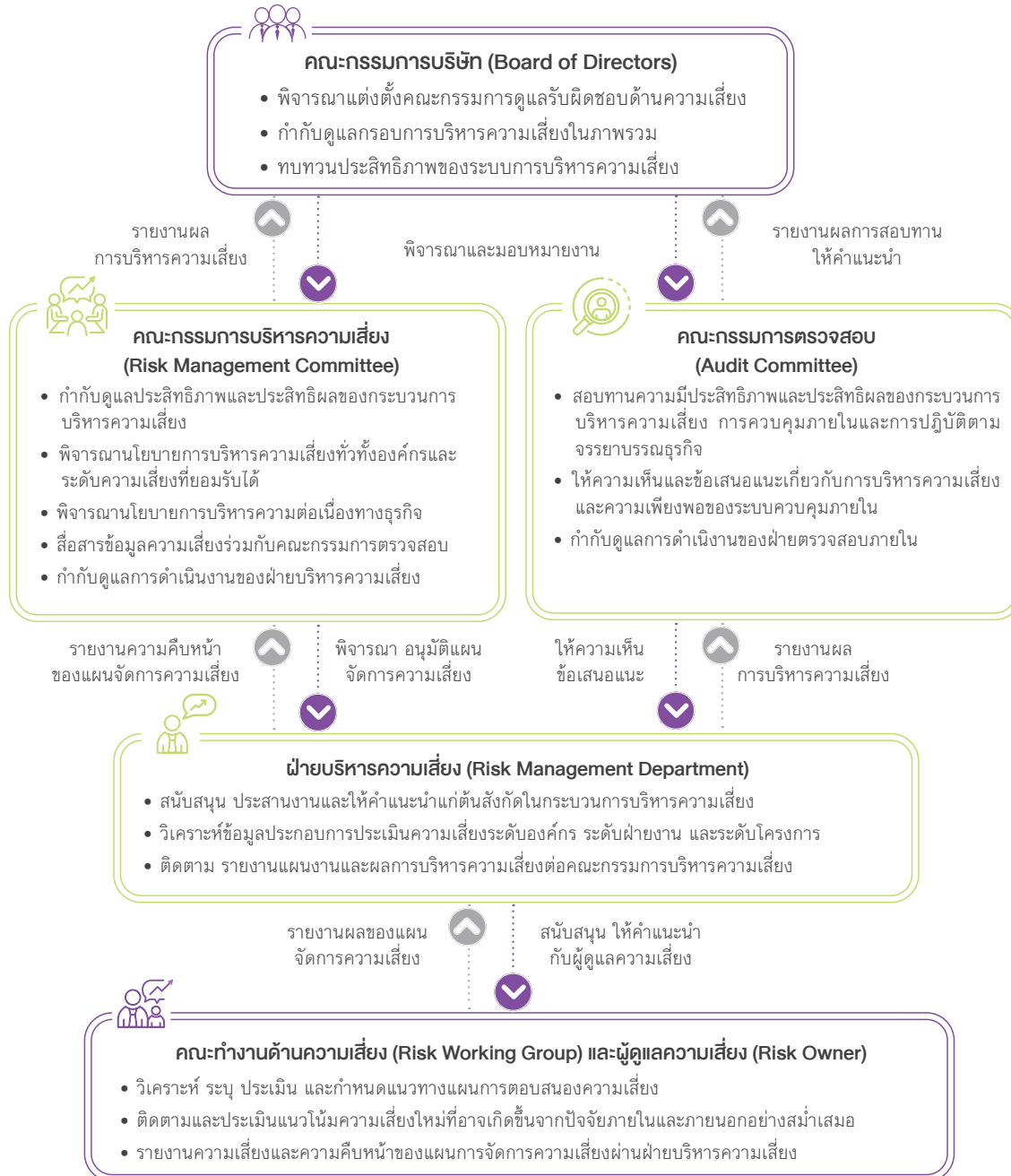
นโยบายบริหารความเสี่ยง



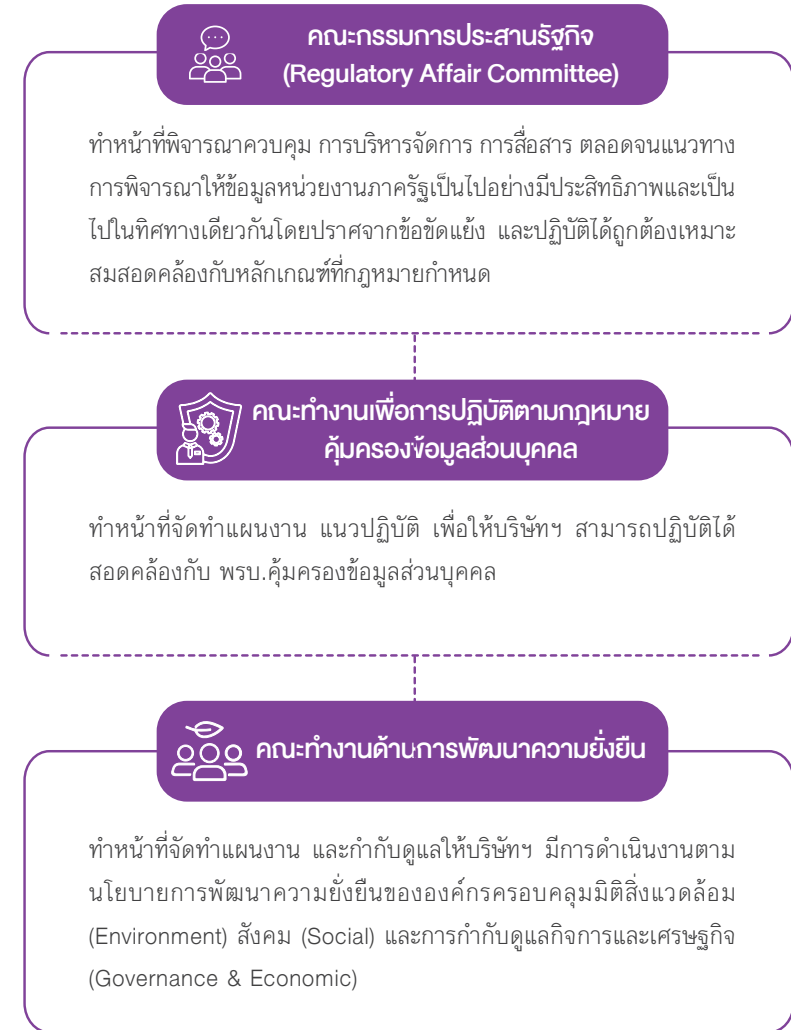
นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการโดยตรงและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานต่าง ๆ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับกลุ่มธุรกิจ/สายงานหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ตัวอย่างเช่น



บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และข้อกำหนดระบบการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ ISO 22301:2019 มาประยุกต์ใช้ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงจากโครงการลงทุน ที่บริษัทฯ พิจารณาว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะปานกลาง (>3-5 ปี) และระยะยาว (> 5 ปี) โดยมีการใช้ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการติดตาม ประเมินสถานะความเสี่ยงสำหรับการเตรียมการแผนรองรับได้อย่างทันเวลา และส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้วยการทบทวนข้อมูลความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและแผนงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี มีการจัดทำสื่อการเรียนรู้และแบบทดสอบผ่านระบบ E-learning ให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าศึกษา ทบทวนทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงประจำปี โดยในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าทำการศึกษาและผ่านแบบทดสอบครบถ้วน (100%) ดูรายละเอียดผลการดำเนินงานและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2568

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมทุกโรงงานและทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ (ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น) รวมถึงวางแผนการซ่อมจากการประเมินโอกาสการเกิดภัยพิบัติในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ในการจัดการมีความพร้อมสามารถใช้งานได้จริง และรับทราบถึงข้อจำกัดต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนภัยพิบัติต่างๆ จะเกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการซ้อมแผน BCP จำนวน 8 โรงงาน และมีการดำเนินการตามแผน BCP จากเหตุการณ์น้ำท่วมและความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องไม่เกิดผลกระทบต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างป็นนัยสำคัญ

ทั้งนี้ เป้าหมายในด้านการบริหารความเสี่ยงในปี 2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอเหมาะสม ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามที่กำหนดไว้ ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ เพื่อส่งมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(1) ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

สินค้าโภคภัณฑ์โดยทั่วไป ซึ่งรวมถึงยางธรรมชาติดังกล่าว มีความผันผวนด้านราคาสูง ซึ่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ รวมทั้งบริษัทฯ ต่างก็มีข้อจำกัดในการกำหนดเวลาในการเก็บเกี่ยววัตถุดิบยางธรรมชาติซึ่งส่งผลต่อปริมาณและการผันผวนของราคาวัตถุดิบยางธรรมชาติ ทั้งนี้ ปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่จำหน่ายโดยบริษัทฯ ได้แก่ อุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ ราคาของน้ำมันดิบ พลังงาน และสารเคมีที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน และการเก็งกำไรของการซื้อขายในตลาดล่วงหน้า (Commodity Future Exchange)



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะยาว (>5 ปี)



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 79.0
- การซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Commodity Future Exchange) อาจทำให้ราคาที่มีความอ่อนไหวจากการเก็งกำไรในตลาดดังกล่าวหนักขึ้นไปจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ ทั้งการจัดการกระบวนการได้มาของวัตถุดิบในเชิงปริมาณและราคา การขยายศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและการผลิตไปยังภูมิภาคต่างๆ ของโลก (Global source) อาทิ ไทวอร์โคสต์ ประกอบกับใช้สัญญาซื้อขายยางธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้าที่มีการส่งมอบสินค้า ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานในงบการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมมาถือปฏิบัติ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาของยางธรรมชาติ

(2) การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและถุงมือยางไม่เป็นไปตามคาดหมาย



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

เนื่องด้วยยางธรรมชาติและถุงมือยางเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการในการบริโภคจากกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลายในแต่ละประเทศทั่วโลก ทำให้ปริมาณความต้องการในการบริโภคและการขยายตัวของตลาดสามารถเปลี่ยนแปลงได้จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมกรบริโภค ค่านิยม การเกิดขึ้นของสินค้าทดแทน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนกฎระเบียบและกฎเกณฑ์ การทดลองเพื่อที่จะนำมาแทนยางธรรมชาติในกรณีที่ราคาของยางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้น และการที่องค์การอาหารและยา (FDA) ของสหรัฐอเมริกาและในบางประเทศประกาศห้ามใช้ถุงมือยางแบบมีแป้งในทางการแพทย์ เป็นต้น



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะปานกลาง (>3 - 5 ปี)



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 79.0
- อาจทำให้บริษัทฯ เสียเปรียบทางการแข่งขันและส่วนแบ่งทางการตลาดในระยะยาว จากการไม่สามารถพัฒนาสินค้าได้ตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและการเลือกใช้สินค้าทดแทน



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและถุงมือยางอย่างใกล้ชิด และได้เตรียมการในการบริหารความเสี่ยงให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด สำหรับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทั้งยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น ที่มีลักษณะการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายจะช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าเฉพาะกลุ่ม อีกทั้ง บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจยางธรรมชาติแบบครบวงจร เพื่อกระจายความเสี่ยงหากเกิดผลกระทบขึ้นต่อธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ในส่วนของผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตที่เครื่องจักรของบริษัทฯ บางส่วนสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตให้เป็นที่ทั้งถุงมือแบบมีแป้งและไม่มีแป้งตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนกลยุทธ์ในการทำการตลาด บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายซึ่งในแต่ละประเทศต่างมีค่านิยมในการบริโภคและกฎระเบียบก็แตกต่างกันไป ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนในการผลิตและการขายได้อย่างเหมาะสมและทันที่

(3) การดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในต่างประเทศ



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในหลายประเทศ อาทิ ประเทศไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม เมียนมา สาธารณรัฐประชาชนจีน ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศเหล่านี้ จากสถานการณ์ อาทิ ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม การก่อความไม่สงบ ความขัดแย้งทางการทหาร การก่อการร้าย การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และสถานะด้านความปลอดภัยทั่วไป การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่น ๆ ภัยธรรมชาติ ข้อกำหนดห้ามแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศหรือห้ามการโยกย้ายเงินทุน หรือการเวนคืนหรือการยึดคืนกิจการของเอกชน หรือการยึดทรัพย์สินหรือสินทรัพย์ของเอกชน เป็นต้น



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการดำเนินโครงการลงทุนที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์ต่าง ๆ ในประเทศที่ไปลงทุนทำให้ธุรกิจอาจหยุดชะงักหรือต้องปิดกิจการในประเทศดังกล่าว หรือส่งผลกระทบต่อผู้ผูกพันทางกฎหมาย



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยง ติดตามการดำเนินงาน ผลประกอบการ สภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินโอกาส อุปสรรค และแนวทางในการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ

(4) การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัท คือความสามารถของบริษัท ในการจัดหา พัฒนา และรักษาทีมผู้บริหารที่มีอาชีพที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในธุรกิจทางธรรมชาติ ดังนั้น ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาผู้บริหารหลักของบริษัท รวมถึงพัฒนา และฝึกอบรมผู้บริหารใหม่ๆ หากสมาชิกทีมบริหารที่มีประสบการณ์ของบริษัท ไม่สามารถหรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานในตำแหน่งหน้าที่ของตนต่อไปแล้ว บริษัท อาจไม่สามารถหาบุคคลที่เหมาะสมมาทำงานแทนได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการสรรหาผู้บริหารใหม่ ซึ่งมีความชำนาญและความสามารถตามที่บริษัท ต้องการนั้นอาจใช้เวลานานและอาจต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น



ขอบระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ผลกระทบ

- บริษัท อาจไม่สามารถสรรหาผู้ที่มีความสามารถ เพื่อมาสนับสนุนแผนการขยายกิจการของบริษัทได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้น เพื่อสรรหาและคัดกรองบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัท จัดให้มีกระบวนการด้านการบริหารงานบุคคลสำหรับตำแหน่งงานสำคัญขององค์กร (Succession Plan) ซึ่งรวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะที่หลากหลาย เหมาะสมต่อการสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กรต่อไป เช่น การพัฒนาผู้นำตามหลักสูตร STA Development Program การสร้างระบบการประเมินผลงาน และค่าตอบแทนซึ่งรวมถึงสวัสดิการที่แข่งขันได้ ตลอดจนการสร้างระบบความก้าวหน้าทางสายอาชีพ เป็นต้น



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

(1) โรงงานและกระบวนการผลิตหยุดชะงัก



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

เนื่องจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรที่จำเป็นจำนวนมาก เพื่อให้โรงงานผลิตสามารถดำเนินงานได้ หากมีภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุบัติภัย โรคระบาดรุนแรง เหตุสุดวิสัย การขาดแคลนแรงงาน วัตถุดิบ และส่วนของสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ระบบบำบัดน้ำ หรือไฟฟ้า ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเหตุวิบัติอื่นใดที่เกิดขึ้นโดยมนุษย์หรือตามธรรมชาติ และเป็นเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อาจนำไปสู่ความขัดข้องหรือการหยุดชะงักที่สำคัญในกระบวนการผลิต



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะสั้น (1 - 3 ปี)



ผลกระทบ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจำนวน 5 แห่ง มีมูลค่าความเสียหายทางการเงิน ทรัพย์สิน อาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์ ตามประเมินมูลค่าประมาณเบื้องต้น 80-90 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเรียกค่าชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัยทำให้ไม่ส่งผลอย่างเป็นนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งเป็นแผนรองรับที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยามที่เกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนความต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าแผนดังกล่าวจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินการทุกอย่างได้เหมือนกับในสถานการณ์ปกติ แต่จะต้องมีความเพียงพอให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และเกิดความเสียหายน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำการประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิด (Industrials All Risks Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือ ความเสียหาย อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุสุดวิสัยที่อาจเกิดขึ้น อันมีอาจคาดหมาย หรือ ป้องกันได้ รวมถึงการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption Insurance) เพื่อลด บรรเทาความสูญเสีย และ/หรือ ความเสียหายจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจด้วยเช่นกัน

(2) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ เข้ามาใช้งานอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต อาทิ การใช้งานระบบ SAP การนำแอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” มาใช้อำนวยความสะดวกในการรับซื้อยางธรรมชาติ จากลูกค้าทั่วประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เชื่อมต่อผ่านเครือข่าย (Internet of Things: IoT) ในกระบวนการดำเนินงานและการบริหารจัดการข้อมูล อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และการเชื่อมต่อเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ อาทิ ความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ความไม่ถูกต้องหรือความคลาดเคลื่อนของข้อมูลที่ใช้ในการประมวลผลด้วย AI ความเสี่ยงจากอุปกรณ์ IoT ที่เชื่อมต่อกับระบบเครือข่าย รวมถึงเหตุขัดข้องของระบบที่อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจไม่ต่อเนื่อง ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วน (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลและระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) รวมถึงแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน



ผลกระทบ

- อาจเกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจจากถูกโจมตีทางไซเบอร์ ระบบขัดข้อง หรือข้อมูลสำคัญรั่วไหล ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ **ไม่พบ**เหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์หรือการรั่วไหลของข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารจัดการและตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องได้ตามแผนและกรอบการบริหารจัดการที่กำหนดไว้



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1) การประเมินและป้องกันความเสี่ยง (Identify/Protect) ได้จัดให้มีนโยบายในการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ โดยสื่อสารผ่าน intranet ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติ และการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) และการตรวจสอบช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) 2) การตรวจจับและตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Detect/Respond) โดยการติดตามตรวจสอบ และแจ้งเตือนเหตุการณ์ทางไซเบอร์ที่ผิดปกติ และระบบการบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Incident Management) 3) การฟื้นฟูและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Recover) มีระบบการสำรองข้อมูล (DR Site) และแผนฉุกเฉิน (Disaster Recovery Plan) รวมถึงการซ้อมแผนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านทาง E-mail ประชาสัมพันธ์ และการอบรมให้ความรู้ประจำปี เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศมากขึ้น



ความเสี่ยงด้านการเงิน

(1) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

แม้ว่าสกุลเงินที่ใช้ในการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ จะเป็นสกุลเงินบาท การซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของบริษัทฯ จะเป็นเงินบาทและรูเปียห์ ส่วนการซื้อวัตถุดิบในการผลิตถุงมือยางมีทั้งสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐ แต่พบว่ารายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ ส่วนใหญ่นั้นอยู่ในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 73.7 ของรายได้ทั้งหมด และสกุลเงินบาทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 22.9 ของรายได้ทั้งหมด ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียห์ ดอลลาร์สหรัฐ หรือเงินตราสกุลอื่น ๆ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท รูเปียห์ และริงกิต อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผู้ผลิตยางธรรมชาติและผู้ผลิตถุงมือยางรายอื่น ๆ จากประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซียด้วยเช่นกัน



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะสั้น (1 - 3 ปี)



ผลกระทบ

- อาจเกิดต้นทุนค่าใช้จ่ายและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายให้กลุ่มลูกค้าต่างประเทศของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 73.4



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อที่จะลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ในสกุลเงินอื่นที่มีใช้เงินบาท ทั้งนี้ ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินดังกล่าวจะถูกตีราคาตามมูลค่ายุติธรรม วันที่รายงานในงบการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดมาถือปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน



ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

(1) ความเสี่ยงทางด้านข้อกำหนด และการทุจริตคอร์รัปชัน



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ในหลายประเทศ ดังนั้น การไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตาม กฎหมาย และกฎระเบียบ รวมทั้งนโยบายของแต่ละประเทศ เพียงบางส่วน ตลอดจนการทุจริตภายในบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และนำมาซึ่งการได้รับการลงโทษ และถูกปรับหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ โดยกระบวนการทางกฎหมายอาจต้องใช้เวลายืดเยื้อและมีค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้งมีความเป็นไปได้ที่กฎระเบียบเหล่านี้ และ/หรือ แนวปฏิบัติทาง สังคม อาจจะมี ความเข้มงวดมากยิ่งขึ้นในอนาคต



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ผลกระทบ

- อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ภาพลักษณ์และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ โดยในปี 2568 ไม่พบประเด็นที่เป็นนัยสำคัญเกี่ยวกับเหตุทุจริตคอร์รัปชันต่อผลการดำเนินงาน
- อาจเกิดค่าใช้จ่าย หรือค่าปรับที่มีมูลค่าสูงมาก หรือส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุมการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมถึงมีการประเมินติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตขององค์กร เพื่อทำการวิเคราะห์ผลกระทบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และรายงานให้ฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อให้ดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดที่กำหนด อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ การกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และกระบวนการรับซื้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส ตลอดจนการตรวจประเมินความสอดคล้องทางกฎหมายและข้อกำหนดประจำปีโดยหน่วยงานส่วนกลาง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างครบถ้วน

(2) การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ในช่วงสถานการณ์ราคายางที่อยู่ในระดับต่ำ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจมีการออกมาตรการแทรกแซงด้านอุปทาน เช่น การลดปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ การรับซื้อยางและผลิตผ่านพันธมิตร เพื่อแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำ อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวอาจส่งผลให้ราคายางธรรมชาติในประเทศปรับตัวในทิศทางที่อาจไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกอย่างเต็มที่ หรืออาจทำให้ปริมาณการขายยางธรรมชาติของบริษัท ไม่สอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุน รายได้ และผลกำไรของผู้ส่งออกยางธรรมชาติในประเทศไทย



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะสั้น (1 - 3 ปี)



ผลกระทบ

- หากบริษัท ไม่สามารถบริหารต้นทุนวัตถุดิบ และราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

เมื่อมีการแทรกแซงจากรัฐบาลหรือหน่วยงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พยายามบริหารธุรกิจอย่างเหมาะสมที่สุดภายใต้แต่ละช่วงสถานการณ์ที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งการที่บริษัทมีโรงงานเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ ได้ส่งผลให้บริษัท ยังคงรักษาศักยภาพทางธุรกิจและการแข่งขันได้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

(1) การบริหารจัดการน้ำใช้ และการบำบัดน้ำเสีย



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ในสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันทำให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพแบบฉับพลัน (Acute Risk) ส่งผลกระทบต่อการจัดการน้ำใช้ จากการที่ฝนไม่ตกตามฤดูกาล ฝนไม่ตกในพื้นที่ต้นน้ำ ปริมาณน้ำเก็บกักในเขื่อนลดลงกลายเป็นภัยแล้งในที่สุด ทำให้เกิดความเสี่ยงที่ปริมาณน้ำอาจไม่เพียงพอต่อการใช้ภายในโรงงานและชุมชนใกล้เคียง หากบริษัทฯ ขาดกระบวนการบริหารจัดการการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องเพียงพอกับปริมาณความต้องการใช้งาน หรือขาดกระบวนการติดตาม ตรวจสอบทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพย่อมมีโอกาสทำให้โรงงานตกอยู่ในสถานการณ์ขาดแคลนน้ำหรือเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำสูง (Water-stress areas)



ขอบระยะเวลา

ระยะสั้น (1 - 3 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านปฏิบัติงาน



ผลกระทบ

- การดำเนินธุรกิจอาจหยุดชะงักจากภัยแล้ง และปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งอาจผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 15.00 ของพื้นที่ดำเนินการผลิตทั้งหมด แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานทำหน้าที่ติดตามและรายงานสถานการณ์ปริมาณการใช้และการจัดเก็บน้ำภายในโรงงานประจำเดือน โดยการทบทวนสำรวจพื้นที่ฝังแหล่งกักเก็บน้ำ การสำรวจแหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน แหล่งน้ำรีไซเคิลเพื่อกำหนดจุดวิกฤตและแผนรองรับของการใช้น้ำของแต่ละโรงงาน พร้อมทั้งมีกระบวนการบำบัดน้ำนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ภายในปี 2569 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 และบริษัทฯ มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์การจัดการน้ำอย่างชาญฉลาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้และตระหนักในการรักษาน้ำ เตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ขาดแคลนน้ำและบริหารจัดการน้ำจากทุกแหล่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ และติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานโรงงานต้นแบบพัฒนาระบบเติมน้ำใต้ดินระดับต้นภายใต้ “โครงการอุตสาหกรรมเติมน้ำใต้ดินระดับต้น” ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาลกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้พื้นที่ว่างภายในโรงงานสำหรับพัฒนาเป็นแหล่งรองรับน้ำฝนและเติมลงสู่ชั้นน้ำใต้ดินระดับต้น

(2) การบริหารจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

พลังงาน ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจและจัดเป็นต้นทุนที่สำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในขณะที่เดียวกันการใช้พลังงานย่อมก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพอย่างต่อเนื่องต่อสิ่งแวดล้อม (Chronic Risk) จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต หากบริษัทฯ ขาดการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพลังงานและการเลือกใช้พลังงานทดแทนที่เหมาะสม รวมถึงการศึกษาพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและดำเนินงานของบริษัทฯ อาจทำให้บริษัทฯ เกิดต้นทุนที่สูงขึ้น และเป็นการดำเนินธุรกิจที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะยาว (> 5 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการเงิน



ผลกระทบ

- บริษัทฯ อาจเสียเปรียบทางการแข่งขันเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าคู่แข่ง
- การดำเนินธุรกิจอาจหยุดชะงักจากสถานการณ์พลังงานไม่เพียงพอเนื่องจากการพึ่งพาพลังงานหลักมากเกินไป
- บริษัทฯ อาจสูญเสียภาพลักษณ์จากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการต่อยอดธุรกิจด้วยนวัตกรรมสีเขียวด้านพลังงาน



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการศึกษา พัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพภายใต้การใช้พลังงานที่กำหนดอย่างเหมาะสม หรือการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรให้เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน อาทิ การนำเครื่องเติมอากาศชนิด Turbo Blower ของระบบบำบัดน้ำเสีย มาทดแทนเครื่องเติมอากาศจากเดิมที่เป็นชนิด Root Blower ทำให้ประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียได้ดียิ่งขึ้น และบริษัทฯ ยังมีโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating) และบนพื้นดิน (Solar farm) เป็นพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด เพื่อลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการลงทุนงบประมาณด้านพลังงานสะอาดมูลค่ารวมประมาณ 115 ล้านบาท

(3) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน และเป้าหมายความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบกะทันหันที่เกิดจากภาวะโลกร้อน (Climate-Related Risk) เป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ใน 2 มิติ คือ

ความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk) แบ่งเป็นแบบเฉียบพลัน เช่น พายุ น้ำท่วม ไฟไหม้ และแบบเรื้อรัง เช่น ปริมาณน้ำฝนเพิ่มสูงผิดปกติหรือฝนไม่ตกตรงตามฤดูกาล ความร้อนหรืออุณหภูมิสูงขึ้นกระทบต่อการเพาะปลูกยาง เป็นต้น

ความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบมาตรฐานใหม่ นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผลักดันพฤติกรรมผู้บริโภค และการผลิตให้มีความใส่ใจเรื่องดังกล่าวมายิ่งขึ้น รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นการลดการปล่อยของเสียและก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการผลิตที่อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิต ความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในอนาคต



แหล่งที่มา

ปัจจัยทางธรรมชาติ



ประเภทปัจจัยเสี่ยง

สิ่งแวดล้อม



กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ

ระยะยาว (> 5 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านเศรษฐกิจ การเงิน



ผลกระทบต่อธุรกิจ

- ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น อาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจและกิจกรรมสำคัญของบริษัทฯ และอาจนำไปสู่ผลกระทบทางการเงิน ทรัพย์สิน และความปลอดภัยของพนักงาน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจำนวน 5 แห่ง มีมูลค่าความเสียหายทางการเงิน ทรัพย์สิน อาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์ ตามประเมินมูลค่าประมาณเบื้องต้น 80-90 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเรียกค่าชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัยทำให้ไม่ส่งผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ

- ต้นทุนดำเนินงานของบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาและความพยายามในการลดการปล่อยมลพิษ การบริหารจัดการน้ำ การใช้พลังงานทดแทน หรือการผลิตสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ เช่น การประกาศใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) ของสหภาพยุโรป
- บริษัทฯ อาจสูญเสียภาพลักษณ์หรือได้รับบทลงโทษจากการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผิดกฎหมายของพันธมิตรทางธุรกิจ



การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์

บริษัทฯ มีการติดตามความผันผวนจากสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ (Sensitivity Analysis) โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอก ทั้งทางด้านการเงิน (Finance) และไม่ใช่ด้านการเงิน (Non-Finance) ผ่านแบบจำลองเพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์จากการเปลี่ยนแปลงของค่าตัวแปรหรือองค์ประกอบในการวิเคราะห์ และกำหนดแผนกลยุทธ์ในการรับมือโดยให้มีการติดตามและทบทวนสถานการณ์และปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ข้อมูลเพิ่มเติมที่เว็บไซต์





มาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์แนวทางการป้องกันผลกระทบและกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบสุดขีด เพื่อลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ไว้ ดังนี้

ความเสี่ยงทางกายภาพ

- บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจากสถานการณ์ภัยพิบัติที่มีความเสี่ยงสูงซึ่งอาจเกิดขึ้นกับโรงงานครอบคลุมในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั่วประเทศ (ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น) รวมถึงวางแผนการซ่อมจากการประเมินโอกาสการเกิดภัยพิบัติในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ในการจัดการมีความพร้อมสามารถใช้งานได้จริง และรับทราบถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนภัยพิบัติต่าง ๆ จะเกิดขึ้นจริง
- บริษัทฯ มีการกำหนดงบประมาณและดำเนินการในการบริหารจัดการน้ำร่วมกับที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเพื่อเตรียมรับมือจากกรณีการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตหากเกิดภัยแล้ง และการบริหารจัดการป้องกันเหตุอุทกภัยในพื้นที่จุดเสี่ยง อาทิ การพัฒนาระบบบ่อบำบัดเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำภายในโรงงาน โครงการติดตั้งปั๊มตะกอนดินสำหรับเพิ่มพื้นที่รับน้ำ การติดตั้งประตูระบายน้ำและชุดลอกทางระบายน้ำ และการทำคันกันน้ำเป็นต้น โดยปี 2568 บริษัทฯ มีการใช้งบประมาณสำหรับโครงการการบริหารจัดการน้ำรวมประมาณ 7 ล้านบาท

ความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน

(1) ด้านกฎหมาย กฎระเบียบและนโยบาย

- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย
- ติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
- การจัดทำ Carbon Footprint หาแหล่งกำเนิดที่มีนัยสำคัญและดำเนินการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ เช่น การบริหารจัดการพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

(2) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- บริษัทฯ มีฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ทำงานร่วมกับสายงานธุรกิจ (Business Unite) และฝ่ายนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ศึกษาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพลดการใช้พลังงานและการบริหารจัดการของเสีย รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ ระบบบริหารจัดการควบคุมไลน์การผลิตเพิ่มผลผลิตภาพ (Sri Trang AI Machine) การใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิต (Robot & Automation) การนำแอปพลิเคชันมาใช้ในกระบวนการซื้อขาย (Sri Trang Digital Products) การปรับสภาพคุณภาพน้ำและกลั่นด้วยกระบวนการชีวภาพ (Serum Closed Loop) และระบบควบคุมความเสถียรของอุณหภูมิเตาเผาเพื่อประหยัดพลังงาน เป็นต้น

(3) ด้านการตลาดและความต้องการของลูกค้า

- พัฒนาระบบการสรรหาวัตถุดิบและการผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าจากการประกาศใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) ของสหภาพยุโรป

(4) ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์

- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) จัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และการเข้าร่วมโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) TGO เช่น T-VER และ LESS การได้รับรอง Forest Stewardship Council (FSC™) การจัดทำมาตรการลดความเสี่ยงที่ต้นน้ำจากผลประเมิน Rubber Way Risk Mapping และการเข้าเป็นสมาชิกของ The Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืน

การวิเคราะห์โอกาส: บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นศึกษาค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านการผลิตใหม่ๆ ภายใต้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานด้วยต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการดำเนินธุรกิจต้นน้ำที่ได้รับการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้/ดูถูกกลับ หรือคาร์บอนเครดิต ซึ่งทั้งบริษัทและผู้ประกอบการที่ยังคงปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินเป้าหมายที่กำหนดยังมีความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกไป



ความเสี่ยงด้านสังคม

(1) การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

เนื่องด้วยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตที่อาจมีประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อาจทำให้ได้รับการร้องเรียนจากชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็น อาทิ การบริหารจัดการของเสียที่หลุดจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการมลภาวะทางด้านน้ำ อากาศ กลิ่น ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในประเด็นการทำลายระบบนิเวศหรือความหลากหลายทางชีวภาพ การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนรอบด้าน การเลือกปฏิบัติและการสร้างความเหลื่อมล้ำ การสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน ซึ่งในอนาคตกฎระเบียบ และ/หรือ แนวปฏิบัติทางสังคม อาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือเข้มงวดมากยิ่งขึ้น



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านสังคม/ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย



ผลกระทบ

- อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การจ่ายค่าเสียหาย/ค่าปรับ หรือการหยุดหรือเลิกการประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนหรือบทลงโทษจากกรณีการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม อย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 โดยทำการวิเคราะห์บริบทองค์กรรวมถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพิจารณาระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงสามารถแบ่งออกเป็น

1. การบริหารจัดการทรัพยากรและการควบคุมมลพิษ โดยมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำโดยใช้น้ำหมุนเวียนในกระบวนการผลิตอย่างแท้จริง 100% การนำชีวมวล (Biomass) เป็นพลังงานเชื้อเพลิง และไม้รับไม้ที่ผิดกฎหมายทุกชนิดมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล และมีการใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT)

ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมไปถึงมาตรการการควบคุมและป้องกันมลพิษผ่านทางเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดความแม่นยำและการตรวจสอบสถานะของระบบบำบัดมลพิษผ่านทางระบบออนไลน์ที่สามารถตรวจสอบติดตามได้ตลอดเวลา (Real Time)

2. การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดมาตรการในการจัดการความเสี่ยง อาทิ การจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Procedure) เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องผ่านทางคู่มือปฏิบัติงานและการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยบริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามคู่มือผ่านทางกลไกในการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) รวมถึงการติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด

3. กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า ชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางการรับแจ้งเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) รวมถึงดำเนินโครงการด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาส และด้านส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นต้น



ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ

(1) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

บริษัท เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติแปรรูป (Midstream) ที่ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งต้องดำเนินงานร่วมกันกับคู่ค้าภายนอกจำนวนมาก การดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องพึ่งพาและให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ (Upstream) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อความต่อเนื่องในการส่งมอบวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วน และน้ำยางสดหากบริษัท ขาดกระบวนการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาทิ มีการพึ่งพาผู้ค้าวัตถุดิบรายใหญ่ หรือรายเดียว การร่วมธุรกิจและการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและละเมิดต่อกฎหมาย เช่น กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) หรือเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ระหว่างผู้ค้าวัตถุดิบและตัวแทนบริษัท รวมถึงการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าของลูกค้า (Downstream) ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ หรือกฎระเบียบ ย่อมทำให้บริษัท ได้รับความเสี่ยงในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สูงมากขึ้น



ขอบเขตระยะเวลา

ระยะปานกลาง (> 3 - 5 ปี)



ประเภทของผลกระทบ

ด้านการกำกับดูแล/ด้านการเงิน



ผลกระทบ

- **ต้นน้ำ (Upstream):** ผลการดำเนินงานของบริษัท อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการขาดแคลนวัตถุดิบยางพาราประเภทต่าง ๆ
- **กลางน้ำ (Midstream):** บริษัท อาจสูญเสียภาพลักษณ์หรือได้รับบทลงโทษจากการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการเพาะปลูกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผิดกฎหมายของพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนและชุมชน
- **ปลายน้ำ (Downstream):** ลูกค้าอาจปฏิเสธไม่ซื้อสินค้าที่พบว่ามีความเสี่ยงหรือไม่สอดคล้องกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR)



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ทำให้บริษัท มีผลิตภัณฑ์หลักที่หลากหลาย ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่น น้ำยางข้น และถุงมือยาง ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงจากแหล่งที่มาของ

รายได้และการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า โดยในปี 2568 ไม่มีลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่เป็นบุคคลภายนอกมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายยางธรรมชาติ และมากกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการขายถุงมือยางของบริษัท นอกจากนี้ ในด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบและตั้งโรงงานการผลิตกระจายอยู่ตามจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ทั้งในภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตลอดจนการขายศูนย์รับซื้อวัตถุดิบและการผลิตไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก (Global source) อาทิ แอฟริกา อินโดนีเซีย และเมียนมา เพื่อให้การบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตมีความต่อเนื่อง รวมถึงมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (SRM: Supplier Relationships Management) เพิ่มจำนวนผู้ค้าวัตถุดิบและควบคุมจำนวนการรับซื้อต่อรายเพื่อป้องกันการผูกขาดหรือพึ่งพาผู้ค้ารายใหญ่รายเดียว อีกทั้ง ยังมีกระบวนการตรวจสอบภายในที่ควบคุม ป้องกัน กรณี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ค้าวัตถุดิบและตัวแทนบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถสอบกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบยาง (Traceability) โดยการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อออกแบบและกำหนดมาตรการรองรับ อาทิ ระบบการตรวจสอบย้อนหลังการติดตามกระบวนการ (Tracking) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ และการเตรียมความพร้อมด้านการรายงานข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และคู่ค้าที่ร่วมธุรกิจไม่ดำเนินการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือมีการกระทำที่ผิดกฎหมาย

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

(1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรม



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ปัจจุบันเรื่องของการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Disruptive Technology) และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่รวดเร็วกำลังเข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น เนื่องจากทุกองค์กรชั้นนำต่างพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่างๆ ยกระดับศักยภาพในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวให้ทันกับการพัฒนาดังกล่าวรวมถึงการพัฒนา รักษาคุณภาพสินค้า บริการ และความรู้ความสามารถของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เริ่มมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมยางธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านการผลิตที่ทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนที่ถูกลงในระยะยาว เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันจากความสามารถในการตั้งราคาขายที่ต่ำกว่าคู่แข่งในตลาด รวมถึงการลดใช้แรงงานทักษะต่ำที่สามารถทดแทนด้วยเทคโนโลยีซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้างอย่างไรก็ตามการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ในการดำเนินงานของบริษัทฯยังคงคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เป็นสำคัญ



กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ

ระยะยาว (> 5 ปี)



ประเภทปัจจัยเสี่ยง

ด้านการกำกับดูแล ด้านการปฏิบัติงาน



แหล่งที่มา

เทคโนโลยีและนวัตกรรม



ประเภทของผลกระทบ

ด้านเศรษฐกิจ



ผลกระทบต่อธุรกิจ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการเสียเปรียบทางการแข่งขันด้านราคาจากการที่คู่แข่งในตลาดมีต้นทุนสินค้าที่ถูกกว่า



การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์

บริษัทฯ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและระดับโลก (Megatrends) รวมถึงปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ประกอบกับการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และแนวโน้มอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับ เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการพิจารณาตัดสินใจลงทุน



มาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ มีการวางแผนบริหารจัดการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการดำเนินงานและการผลิตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ดี (IT & AI Governance) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน (ประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุน) ภายใต้หลักการส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาทักษะ ความรู้ทั่วไป และความรู้เฉพาะด้านในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

การวิเคราะห์โอกาส: บริษัทฯ ได้มีการศึกษา ค้นคว้าวิจัยโครงการใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและกระบวนการผลิตให้เท่าทันและครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

(2) ความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์และความไม่สงบในพื้นที่ชายแดน



คำอธิบายความเสี่ยงและสาเหตุ

ปัญหาความขัดแย้งในบริเวณพื้นที่ชายแดนส่งผลกระทบต่อเป็นลูกโซ่ (Domino Effect) ต่อธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงด้านบุคลากรและความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานหรือพักอาศัยอยู่ในพื้นที่เสี่ยงต่อภาวะความขัดแย้ง อาจทำให้เกิดความเครียดและบั่นทอนขวัญกำลังใจของพนักงานเมื่อเข้าสู่ภาวะฉุกเฉินต้องอพยพหรือโยกย้ายเร่งด่วน ซึ่งอาจทำให้เกิดการสูญเสียชีวิตหรือทรัพย์สิน รวมถึงความเสี่ยงในด้านการหยุดชะงักของการผลิตของโรงงานในพื้นที่เสี่ยง ระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ชายแดนและความเชื่อมั่นต่อประเทศคู่ค้า



กรอบเวลาการเกิดผลกระทบ

ระยะปานกลาง (3 - 5 ปี)



ประเภทปัจจัยเสี่ยง

ด้านการเมือง



แหล่งที่มา

ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์



ประเภทของผลกระทบ

ด้านเศรษฐกิจ การเมืองและความเชื่อมั่น



ผลกระทบต่อธุรกิจ

- ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการหยุดชะงักของโรงงานในพื้นที่เกิดความขัดแย้ง โดยในปี 2568 จากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดน บริษัทมีโรงงานที่อยู่ห่างจากพื้นที่เสี่ยงระยะประมาณ 60-100 กิโลเมตร ทำให้ไม่ได้รับผลกระทบด้านการหยุดชะงักของการผลิตและขนส่ง
- อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าหากเกิดกรณีประเทศไทยถูกคว่ำบาตรจากนานาประเทศหรือเกิดระเบียบข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีความขัดแย้งอาจถูกพิจารณาประเด็นในด้านจริยธรรมและการละเมิดสิทธิมนุษยชน



การวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์

ความขัดแย้งชายแดนยังเปราะบางและเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ซึ่งหมายความว่าบริษัทฯ ยังต้องเตรียมรับมือกับความผันผวนต่อไป การเข้าถึงแรงงานจากประเทศคู่ขัดแย้งอาจไม่ฟื้นตัวทันทีและส่งผลกระทบต่อภาคแรงงานในระยะยาวทำให้ต้องใช้เลือกจากแรงงานจากประเทศอื่น รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ



มาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่รวมถึงการจัดการเหตุฉุกเฉิน การสื่อสารและแผนการอพยพจากกรณีเกิดเหตุความไม่สงบในพื้นที่ชายแดน โดยวางแผนการซ้อมจากการประเมินโอกาสการเกิดเหตุในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ในการจัดการมีความพร้อมสามารถใช้งานได้จริง และรับทราบถึงข้อจำกัดต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนเหตุการณ์ต่างๆ จะเกิดขึ้นจริง รวมถึงกำหนดกลยุทธ์สำหรับการดำเนินธุรกิจในสภาวะเหตุการณ์วิกฤตภายใต้การสั่งการของผู้บริหารระดับสูง (War Room)

การวิเคราะห์โอกาส: เนื่องจากบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและส่งออกยางพารารายใหญ่ของโลกมีโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ครบตั้งแต่สวนยาง โรงงานแปรรูป และการส่งออกไปยังตลาดที่หลากหลาย การที่บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เข้มแข็งสามารถบริหารจัดการในสภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพย่อมเพิ่มความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังสามารถเพิ่มกลยุทธ์ในการกระจายความเสี่ยงทั้งในด้านการสรรหาวัตถุดิบ การผลิต และการขนส่ง รวมถึงการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชน ในเหตุการณ์ภาวะวิกฤต

ความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ

การลงทุน การดำเนินโครงการใหม่หรือธุรกิจใหม่ของบริษัท ย่อมมีความเสี่ยงจากการจัดการทรัพยากรไม่เหมาะสม ทีมงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ การกำหนดงบประมาณที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงอาจเกิดจากความซับซ้อนและความไม่แน่นอนในโครงสร้างโครงการ ซึ่งหากขาดการบริหารจัดการและการวางแผนรับมือที่ดีย่อมมีโอกาสทำให้โครงการดังกล่าวไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้



ผลกระทบต่อธุรกิจ

- การลงทุนโครงการต้องใช้เงินลงทุนสูง (ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดและความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ)
- การลงทุนโครงการที่ไม่ประสบผลสำเร็จอาจกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของบริษัท



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

นอกเหนือจากการพิจารณาความสอดคล้องของกลยุทธ์องค์กรและผลตอบแทนจากการลงทุนแล้ว การบริหารความเสี่ยงในการลงทุนในโครงการยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งของความสำเร็จทางธุรกิจ ดังนั้น ทุกโครงการลงทุนจำเป็นต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้อย่างละเอียด และทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างเป็นระบบโดยส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และจะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการหรือผู้มีอำนาจอนุมัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงการที่ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

(1) ความเสี่ยงจากเงินปันผลของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST)

หุ้นของบริษัทฯ ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ถูกอ้างอิงเป็นเงินดอลลาร์สิงคโปร์ ในขณะที่เงินปันผล (ถ้ามี) นั้น จะจ่ายในรูปแบบเงินบาท ทำให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์จะมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท



ผลกระทบต่อธุรกิจ

- ความผันผวนของผลตอบแทน (Return Volatility) ทำให้การวางแผนการเงินระยะยาวยากขึ้น
- ความเสี่ยงต่อการสูญเสียเงินต้น (Capital Loss Risk) โดยเฉพาะในภาวะตลาดขาลงหรือบริษัทมีปัญหาด้านโครงสร้าง
- ความไม่แน่นอนของรายได้ (Income Uncertainty) เงินปันผล/ดอกเบี้ยไม่สม่ำเสมอ

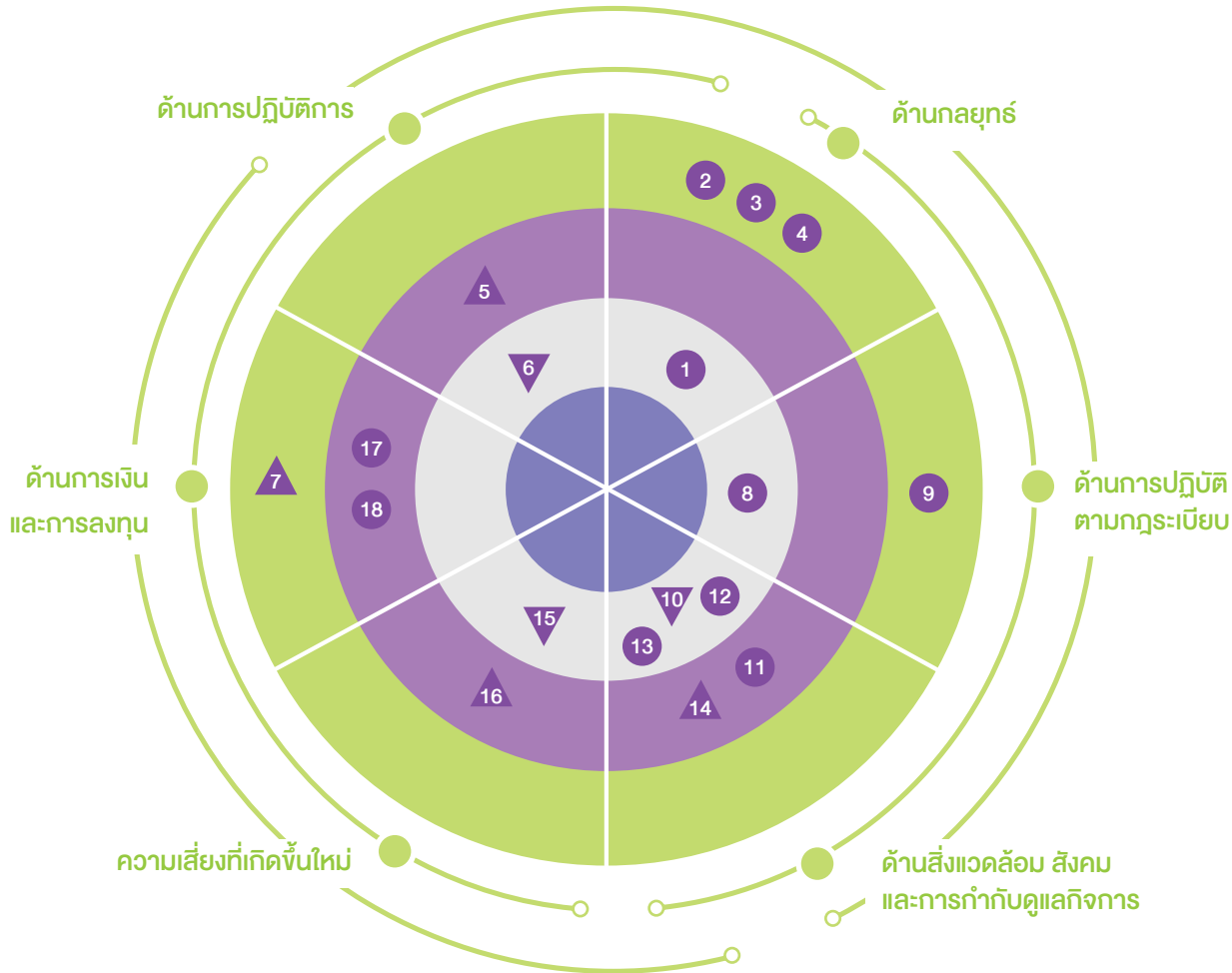


แนวทางการบริหารความเสี่ยง

การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์นั้น บริษัทฯ จะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์เทียบกับสกุลเงินบาทที่ใกล้เคียงกับวันที่จ่ายเงินปันผลมากที่สุด เพื่อช่วยผู้ถือหุ้นลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน

หมายเหตุ: อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ทราบและอาจมีปัจจัยความเสี่ยงบางประการที่บริษัทฯ เห็นว่าไม่เป็นสาระสำคัญซึ่งปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้

การจัดลำดับความเสี่ยงในปัจจุบัน และแนวโน้มความเสี่ยง



ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท

1. ความผันผวนด้านราคาของยางธรรมชาติ
2. การเติบโตของความต้องการในการบริโภคยางธรรมชาติและถุงมือยางไม่เป็นไปตามคาดหมาย
3. การดำเนินธุรกิจและการลงทุนในต่างประเทศ
4. การพึ่งพาผู้บริหารรายสำคัญ
5. โรงงานและกระบวนการผลิตขัดข้อง และ/หรือ หยุดชะงัก
6. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา
8. ความเสี่ยงทางด้านข้อกฎหมาย และกฎระเบียบ
9. การแทรกแซงของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

10. การบริหารจัดการน้ำ และการบำบัดน้ำ
11. การบริหารจัดการพลังงาน และการใช้พลังงานทดแทน
12. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบมาตรฐาน และเป้าหมายความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13. การดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
14. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

15. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรม
16. ความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์และความไม่สงบในพื้นที่ชายแดน

ความเสี่ยงด้านการลงทุน

17. ความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ
18. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

แนวโน้มความเสี่ยง

- ▲ เพิ่มขึ้น
- คงที่
- ▼ ลดลง

ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน

- สูงมาก
- สูง
- ปานกลาง
- ต่ำ

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

กลุ่มบริษัทศรีตรังนำโดย บริษัท ศรีตรังแอมโคโนอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA, บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และมีความมุ่งมั่นดำเนินงานตามมาตรฐานสากล รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองตามหลัก Confidentiality (ความลับ), Integrity (ความถูกต้องครบถ้วน) และ Availability (ความพร้อมใช้งาน) อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทศรีตรังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของภัยคุกคามเทคโนโลยีและกฎหมาย พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย



แนวทางบริหารจัดการ



1. นโยบายและกรอบการกำกับดูแล

- จัดทำนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy), นโยบายการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System Policy), นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Policy) และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Policy) ครอบคลุมทุกหน่วยงาน และจัดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดนโยบายดังกล่าวเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sriranggroup.com/th/home>)
- ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001, NIST Cybersecurity Framework และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือ กฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act)
- จัดตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัยไซเบอร์รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง



2. การบริหารความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยงไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำ
- ดำเนินการ Vulnerability Assessment และ Penetration Testing อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- จัดทำ Incident Response Plan เพื่อรับมือเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์



3. มาตรการควบคุมและป้องกัน

- ใช้ระบบ Firewall, Multi-Factor Authentication (MFA)
- เข้ารหัสข้อมูลสำคัญ (Data Encryption) และควบคุมสิทธิ์เข้าถึง (Access Control)
- จัดทำระบบสำรองข้อมูล, แผนฟื้นฟู (Disaster Recovery Plan: DR) และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP)



4. การสร้างความตระหนักรู้

- จัดอบรม Cybersecurity Awareness ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- ดำเนินโครงการ Phishing Simulation และแคมเปญให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- จัดกิจกรรมณรงค์ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น การเผยแพร่อินโฟกราฟิก บทความ และสื่อความรู้ในหัวข้อการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในชีวิตการทำงานประจำวัน และส่งเสริมวัฒนธรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลในองค์กรอย่างยั่งยืน



5. การปฏิบัติตามกฎหมาย

- ปฏิบัติตาม PDPA และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- เปิดช่องทางให้เจ้าของข้อมูลใช้สิทธิ เช่น ขอเข้าถึง, แก้ไข หรือลบข้อมูล

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีหน่วยงานและคณะกรรมการที่กำกับดูแลโดยเฉพาะ ได้แก่

1 หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มบริษัทศรีตรัง และบริษัทในเครือ

เพื่อดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศภายในองค์กร โดยโครงสร้างประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเฉพาะทางในด้านต่างๆ โดยมีบทบาท และหน้าที่ดังนี้

บทบาทและหน้าที่

แนวปฏิบัติ

- | | |
|--|---|
| 1. การให้ความสำคัญความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของผู้บริหารในการสนับสนุนให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยภายในองค์กรผ่านการแสดงทิศทางการดำเนินการ การกำกับการทำให้เห็นเป็นตัวอย่าง และการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน โดยผู้บริหาร ซึ่งมีแนวปฏิบัติดังนี้ | <ul style="list-style-type: none">กำหนดเป้าหมายความมั่นคงปลอดภัยให้ชัดเจน มีความสอดคล้องกับนโยบายในการบริหารงานของบริษัทกำกับดูแลประสิทธิภาพความมั่นคงปลอดภัยผ่านการทบทวนนโยบายความมั่นคงปลอดภัย และผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริงให้การสนับสนุนทางด้านทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย รวมถึงกำลังคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานสนับสนุนให้มีการส่งเสริม ให้ความรู้ จัดการอบรมสร้างตระหนักรู้ (Awareness) ความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง |
| 2. การประสานงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศภายในองค์กร | <ul style="list-style-type: none">ประสานงานเพื่อให้เกิดความสอดคล้องของกฎหมาย ระเบียบ ข้อปฏิบัติ และนโยบายของบริษัทประสานงานเพื่อให้เกิดการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงประสานงานเพื่อให้เกิดการสร้างตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัย |
| 3. การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ | <ul style="list-style-type: none">จัดตั้งระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ การกำหนดมาตรการในการป้องกันสินทรัพย์ การมีส่วนร่วมของเจ้าของข้อมูลในการดูแลสินทรัพย์ของตนเองให้มีความมั่นคงปลอดภัย |

บทบาทและหน้าที่

แนวปฏิบัติ

4. กระบวนการอนุมัติในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากกรรมการ เป็นผู้ดำเนินการอนุมัติในการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา และอุปกรณ์เครือข่าย เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของกฎหมาย ระเบียบ ข้อปฏิบัติ และนโยบายของบริษัทฯ ก่อนนำมาใช้งานจริง
5. ข้อตกลงไม่เปิดเผยความลับ
 - ปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องในการไม่เปิดเผยความลับ เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลมีการรั่วไหลไปยังผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความร่วมมือในการตรวจสอบกิจกรรมหากพบข้อสงสัย/ข้อร้องเรียน
6. การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ
 - จัดทำรายชื่อหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจในการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ได้แก่ หน่วยงานที่มีอำนาจในการบังคับใช้กฎหมาย หน่วยงานด้านกฎระเบียบ ผู้ให้บริการทางด้านข้อมูล และผู้ให้บริการทางด้านโทรคมนาคม โดยจะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ
7. การติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัย
 - จัดทำรายชื่อ สมัครงเป็นสมาชิกการแจ้งเตือนข่าวสารด้านความปลอดภัยจากผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัย เพื่อรับข่าวสารการแจ้งเตือน ช่องโหว่ที่พบ เทคโนโลยี รวมทั้งแนวปฏิบัติทางความมั่นคงปลอดภัย
8. การทบทวนความมั่นคงปลอดภัยโดยหน่วยงานอิสระ (บุคคลที่สาม)

2

คณะกรรมการด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

เพื่อให้การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท สามารถดำเนินการอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ครอบคลุมการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการบริหารจัดการการละเมิดข้อมูล โดยจะประกอบด้วยโครงสร้างในการบริหาร และมีบทบาทหน้าที่สำคัญดังนี้



โครงสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Team) ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ดังนี้

1 คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Steering Committee)

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

บทบาทและหน้าที่

1. พิจารณา, กำหนด, อนุมัติ นโยบาย กลยุทธ์ ผลการวิเคราะห์ผลกระทบ ผลการประเมินความเสี่ยง แผนงาน และการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับ การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ
2. ควบคุม/กำกับ/ดูแล ให้มีการฝึกซ้อมตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
3. สนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนา สื่อสารการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและวัฒนธรรมของบริษัทฯ
4. ติดตามการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ รวบรวมประเด็นปัญหา และรายงานความก้าวหน้าของสายงานที่ดูแลรับผิดชอบเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
5. กำกับดูแลประสานงานในการดำเนินการตามแผน BCP (Business Continuity Plan) ของหน่วยงานในบังคับบัญชา และแก้ไขปัญหาด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ
6. รวบรวมปัญหา และประเด็นที่ต้องให้มีการตัดสินใจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารภาวะวิกฤต (CMT) ในการแก้ไขปัญหาจากการระงับเหตุฉุกเฉิน และเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
7. รายงานสถานการณ์ต่อ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารภาวะวิกฤต (CMT)
8. สนับสนุนการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อสื่อสารภายใน และภายนอกองค์กร
9. ชี้แจง ให้ข้อมูล และดำเนินการสื่อสาร และให้ข่าวสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กร
10. แต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



2

คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Working Team)



โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

บทบาทและหน้าที่

1. นำเสนอร่างนโยบาย และแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. กำหนดร่างกลยุทธ์การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
3. จัดทำช่วงเวลาการหยุดชะงักที่ยอมรับได้สูงสุด (Maximum Tolerable Period of Disruption: MTPD) และ และระยะเวลาเป้าหมายในการฟื้นคืนสภาพ (Recovery Time Objective: RTO) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
4. กำหนดร่างแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
5. ควบคุม/กำกับ/ดูแล ให้แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและวัฒนธรรมของบริษัทฯ
6. วิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ และประเมินความเสี่ยงทรัพยากรที่สำคัญ รวมถึงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
7. ดำเนินการฝึกซ้อมตามแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
8. จัดทำรายงานปัญหา และอุปสรรค เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแก้ไขแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
9. จัดให้มีการประชุมทบทวนผลการดำเนินงานตามระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3

ทีมจัดการกู้คืนระบบสารสนเทศ

โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้



บทบาทและหน้าที่

1. รับผิดชอบการจัดการเหตุที่เกิดขึ้นกับระบบงานและการกู้คืนระบบงาน รวมถึงอุปกรณ์และเครือข่ายของระบบงาน
2. ดำเนินการแก้ไขปัญหาและการกู้คืนให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถกลับมาใช้งานได้

ผลการดำเนินงานปี 2568



จำนวนการทดสอบเจาะระบบ
(Penetration Test)
100%
ครอบคลุมระบบสำคัญ



อัตราการผ่านการอบรม
(Cybersecurity Awareness)
98.00% ของพนักงานทั้งหมด
ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ



การตอบสนอง
ต่อเหตุการณ์
ไซเบอร์ ภายใน
24 ชั่วโมง



เหตุการณ์
ข้อมูลรั่วไหล
0
กรณี



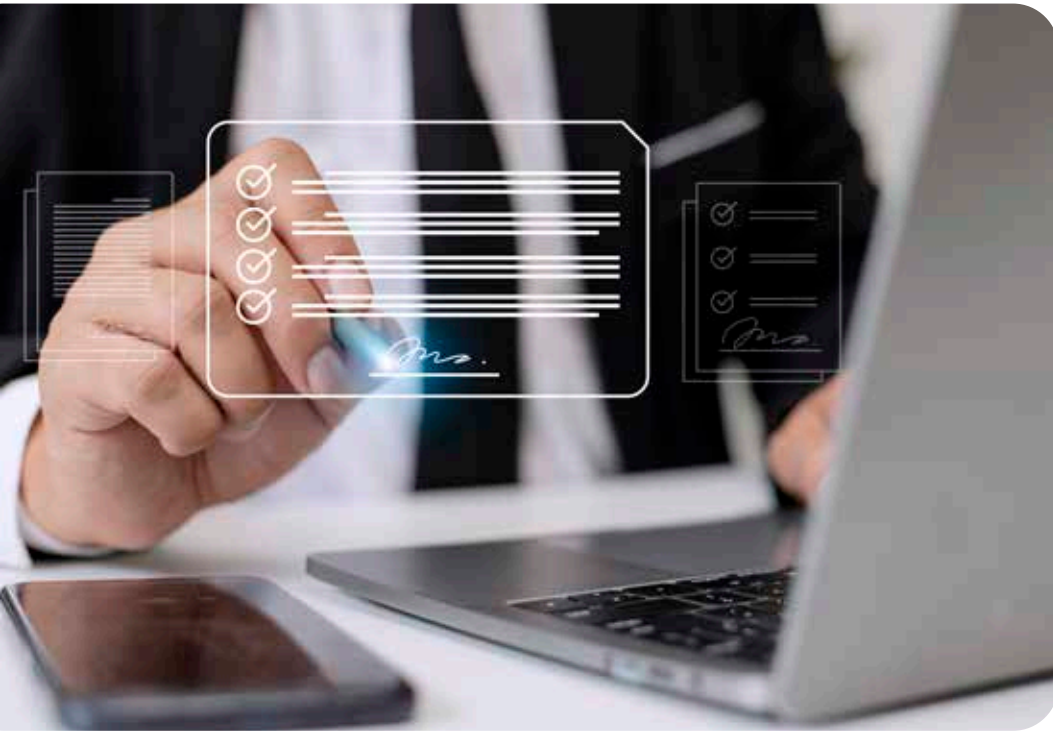
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจด้านความยั่งยืนที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล



นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ บุคคลภายนอก พนักงาน กรรมการ ผู้ถือหุ้น ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน ผู้ขายยางมีพิกัด (GPS) และผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เป็นต้น โดยนโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติสากล



นโยบายที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

<https://www.sritranggroup.com/th/privacy-notice>



เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2568

1. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลไซเบอร์ (Cybersecurity of Personal Data)

เป้าหมาย

รักษาความมั่นคงปลอดภัย
ของข้อมูลส่วนบุคคล

**ให้ปราศจาก
เหตุการณ์รั่วไหล**

(Zero Data Breach)

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล
0 ราย



2. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection)

เป้าหมาย

บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตาม
ตามข้อกำหนดของ
**พระราชบัญญัติคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
(PDPA) ได้ครบถ้วน**

ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน

สามารถปฏิบัติตาม
ได้ครบถ้วน
ร้อยละ 100





ผลการดำเนินงานย้อนหลังในรอบ 5 ปี (พ.ศ. 2564–2568)

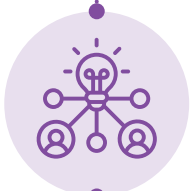


เหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ **ไม่พบ**เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึง**ไม่พบ**กรณีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล หรือการแจ้งเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบ OneTrust บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การอบรมพนักงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการให้ พนักงานใหม่ทุกคนเข้าร่วมหลักสูตรปฐมนิเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในวันเริ่มงานสำหรับพนักงานปัจจุบัน บริษัทฯ ได้กำหนดให้เข้าร่วมการอบรมแบบ Self-Learning ในหลักสูตร **“การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการบริหารความเสี่ยง (PDPA Compliance & Risk Management for Employees)”**



การเผยแพร่และแบ่งปันความรู้ด้าน PDPA (PDPA Knowledge Sharing)

บริษัทฯ มีการเผยแพร่และกระจายความรู้ด้าน PDPA อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ ได้แก่ อีเมลภายในองค์กร, LINE Official Account ของบริษัทฯ, ช่องทางสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ (เช่น Facebook) รวมถึงมีการจัดเก็บเนื้อหาที่เผยแพร่ทั้งหมดไว้ในเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงและทบทวนได้ทุกเวลา

การดำเนินการเมื่อเกิดการละเมิดหรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการเก็บรักษาและใช้งานอย่างปลอดภัย โปร่งใส และเป็นธรรมในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ การละเมิด หรือการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Breach) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางและกระบวนการจัดการเหตุการณ์ (Incident Response Procedure) ไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถควบคุม บรรเทา และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



1. กระบวนการแจ้งเหตุ (Incident Response Procedure)

เมื่อมีการตรวจพบหรือสงสัยว่าเกิดเหตุละเมิดหรือรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการดังนี้

- **การตรวจสอบและยืนยันเหตุการณ์:** ทีมงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) จะทำการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สาเหตุ และยืนยันขอบเขตของเหตุการณ์
- **การแจ้งผู้บริหารและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง:** ภายในระยะเวลาไม่เกิน 24 ชั่วโมงนับจากการตรวจพบเหตุ เพื่อให้สามารถดำเนินการตอบสนองอย่างทันที่
- **การแจ้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.):** หากเหตุการณ์ดังกล่าวอาจมีความเสี่ยงต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูล จะมีการแจ้งต่อ สคส. ภายใน 72 ชั่วโมงตามข้อกำหนดของ PDPA
- **การแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล:** ในกรณีที่การรั่วไหลอาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญ จะดำเนินการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบถึงลักษณะของการละเมิดและแนวทางการป้องกันตนเอง



2. การประเมินผลกระทบ (Impact Assessment)

หลังจากการควบคุมเหตุการณ์เบื้องต้น บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินผลกระทบโดยพิจารณาในประเด็นต่อไปนี้

- ประเภทและจำนวนของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบ
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับเจ้าของข้อมูล เช่น การสูญเสียข้อมูล การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด
- ความรุนแรงของเหตุการณ์และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงหรือความเชื่อมั่นขององค์กร
- ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้ในการวางมาตรการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคต



3. มาตรการบรรเทาผลกระทบและป้องกันเหตุซ้ำ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดผลกระทบและป้องกันเหตุการณ์ลักษณะเดียวกันดังนี้

- ดำเนินการปิดช่องโหว่ของระบบ และปรับปรุงมาตรการความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ดำเนินการเปลี่ยนแปลงรหัสผ่านหรือจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลทันทีที่พบความเสี่ยง
- ให้การสนับสนุนแก่เจ้าของข้อมูล ที่ได้รับผลกระทบ เช่น การให้คำแนะนำในการปกป้องข้อมูลของตน
- จัดทำรายงานสรุปเหตุการณ์และบทเรียนที่ได้รับ (Post-Incident Report) เพื่อใช้ในการปรับปรุงมาตรการภายใน
- จัดให้มีการอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร

ช่องทางการติดต่อ

- **ชื่อหน่วยงาน:** เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)
- **บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทไนเคอ:** เลขที่ 57 อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- **Email:** dpo@sritranggroup.com
- **โทรศัพท์:** +662 207 4500
- **การแจ้งเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล:**



เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

การขับเคลื่อนองค์กรด้วยดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์



กลุ่มบริษัทศรีตรังดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบจัดการข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความพร้อมสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในระดับองค์กร กลุ่มบริษัทศรีตรังให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล การจัดวางกรอบการกำกับดูแล และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลและดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน AI (Digital and Data Infrastructure to Drive AI)

ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทศรีตรังได้พัฒนาโครงสร้างข้อมูลและระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่องครอบคลุมโรงงานหลักกว่า 35 แห่ง ส่งผลให้สามารถบูรณาการข้อมูลและประยุกต์ใช้นวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มบริษัทศรีตรังได้พัฒนาระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกันทั่วทุกหน่วยธุรกิจและโรงงาน เพื่อให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นไปอย่างราบรื่น (Interoperability) และมีประสิทธิภาพอันนำไปสู่ยกระดับคุณภาพ ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดโครงสร้างข้อมูลให้รองรับการใช้งานร่วมกันระหว่างหลายฝ่าย

ขั้นตอนต่อมาคือ การปรับกระบวนการทำงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการ และต่อยอดด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในงานที่เหมาะสม อาทิ การประมวลผลเอกสาร การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการวิเคราะห์ข้อมูล (AI-enabled Processes) การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทศรีตรังมีโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลที่มั่นคง กระบวนการทำงานที่มีความคล่องตัว การตัดสินใจที่มีความแม่นยำสูงขึ้น และความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว





องค์กรได้พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในหลายด้าน



AI สำหรับบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Intelligence)

รองรับการค้นหาและเรียกใช้งานองค์ความรู้ นโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และเอกสาร ภายในอย่างเป็นระบบ



AI สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพ (Operational and Quality Intelligence)

ประยุกต์เทคโนโลยี ด้าน Computer Vision, Optimization และ Machine Learning เพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต



AI สำหรับประมวลผลเอกสารและข้อมูลข้อความ (Document Intelligence)

ใช้เทคโนโลยี เทคโนโลยี Optical Character Recognition (OCR), Natural Language Processing และระบบสรุปข้อมูล เพื่อแปลงเอกสารกระดาษเป็นข้อมูลดิจิทัล วิเคราะห์เนื้อหาเอกสาร และสกัดข้อมูลเชิงลึก (Insights) ที่สนับสนุนการตัดสินใจขององค์กร



AI สำหรับสนับสนุนการทำงานเชิงบริหาร (Administrative Intelligence)

ช่วยจัดการข้อมูลการประชุมสรุปสาระสำคัญ และเรียบเรียงข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจ

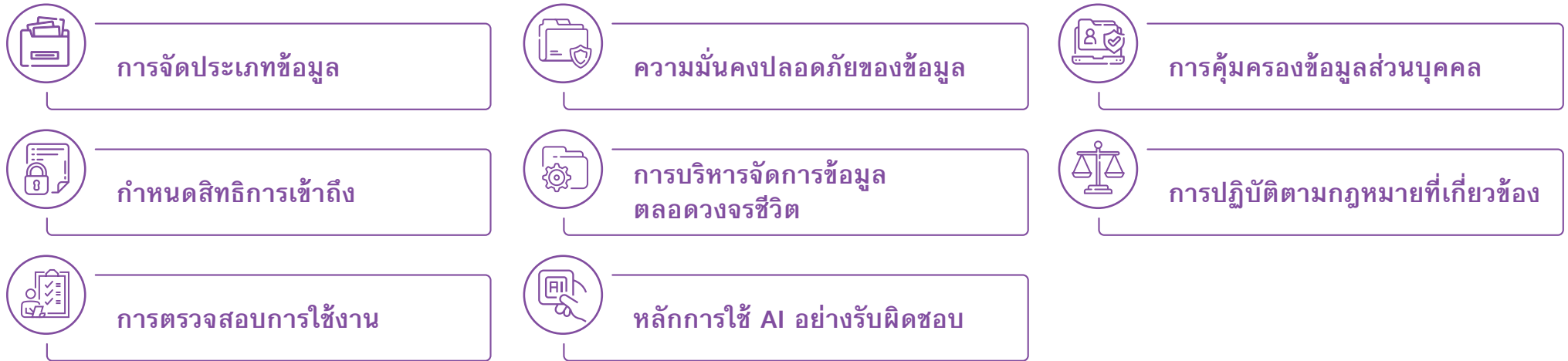
การพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ดังกล่าวดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคุณวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยมีคุณรัฐพงศ์ ลาภาโรจน์กิจ ในตำแหน่ง Chief Artificial Intelligence Officer (CAIO) และทีมเทคโนโลยีแบบบูรณาการ (Integrated Technology Team) ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ Information Technology (IT), เทคโนโลยีปฏิบัติการ หรือ Operational Technology (OT) และ Artificial Intelligence (AI) ทำหน้าที่หลักในการสนับสนุน พัฒนา ดำเนินงาน และบูรณาการระบบเทคโนโลยีให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ





การกำกับดูแลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data & AI Governance)

กลุ่มบริษัทศรีตรังประกาศใช้นโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Policy) และแนวทางธรรมาภิบาล AI (AI Governance Guideline) โดยครอบคลุมทุกบริษัทในเครือ เพื่อกำหนดมาตรฐานการใช้ข้อมูลและ AI ในองค์กรให้ถูกต้อง ปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายนี้เน้นประเด็นสำคัญ คือ



การพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลและ AI (AI Talent & Workforce Readiness)

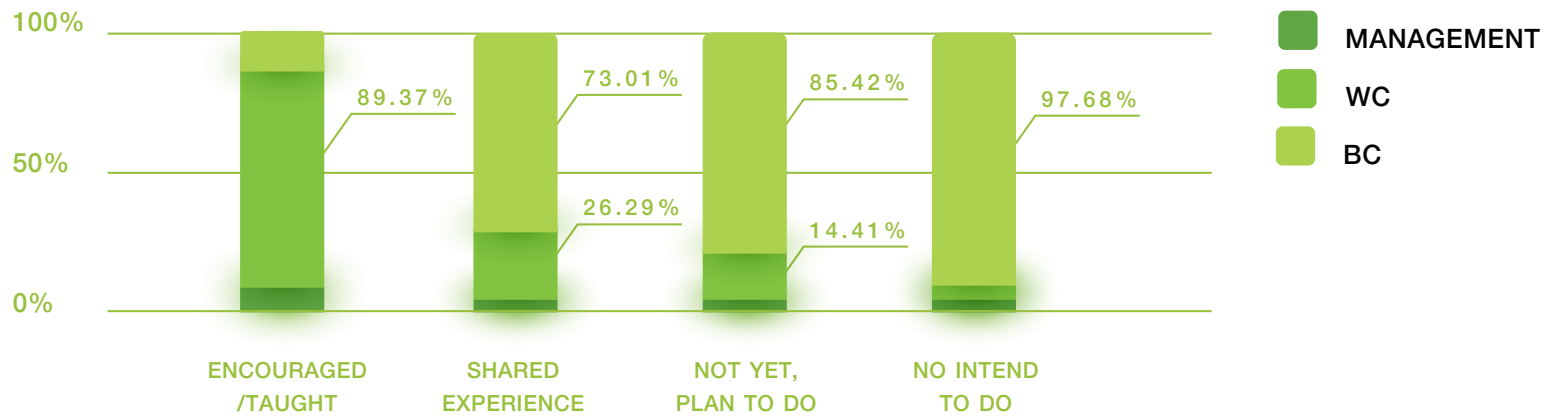
องค์กรส่งเสริมการยกระดับทักษะบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่าน 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่



AI Clinic (AI Sharing & Consultation Program)

กิจกรรมนี้จัดขึ้นประจำทุกสัปดาห์ เปิดโอกาสให้พนักงานจากหลากหลายสายงานนำเสนอปัญหา แลกเปลี่ยนวิธีการประยุกต์ใช้ AI ในงานจริง และรับคำแนะนำจากทีมเทคโนโลยี เป้าหมายคือสนับสนุนให้แต่ละคนสามารถนำ AI ไปพัฒนากระบวนการทำงานของตนเองได้ดีขึ้น

ผลสำรวจปี 2568 พบว่า พนักงานรายเดือนกว่าร้อยละ 89.37 ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ AI ให้ผู้อื่น และพนักงานมีการแบ่งปันประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึง การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ภายในองค์กร

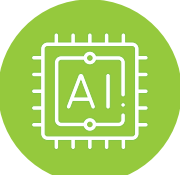


การฝึกอบรมด้านดิจิทัล: AI (AI Upskilling Program)


ปี 2568 มีการจัดหลักสูตรด้านดิจิทัลและ AI รวมทั้งสิ้น 30 หลักสูตร อาทิเช่น

- **หลักสูตร Empowering Senior Leaders to Drive AI Transformation and Social Impact** ดำเนินการเมื่อวันที่ 09 มกราคม 2568 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 156 ท่าน
- **หลักสูตร AI-Bullet Train Strategy 2025 Course: From Idea to Action** ดำเนินการเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 152 ท่าน

จากหลักสูตรการอบรมดังกล่าวครอบคลุมหัวข้อ ดังนี้



การใช้งาน AI
ขั้นพื้นฐาน



แนวทาง Data & AI
Governance

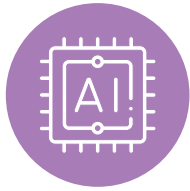


ทักษะการจัดการข้อมูล
และวิเคราะห์ข้อมูล

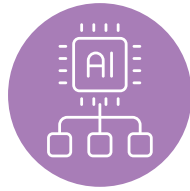


การออกแบบระบบอัตโนมัติ
และเวิร์กโฟลว์

จากผลสำรวจ “Learning Needed” พนักงานส่วนใหญ่แสดงความต้องการพัฒนาเพิ่มเติมใน 3 ด้าน ได้แก่



ทักษะ AI ขั้นพื้นฐาน



การประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการทำงาน เช่น OCR, RPA และ Workflow



การใช้งานข้อมูลและจัดทำ Dashboard (Power BI & Analytics)

แม้จะมีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง องค์กรยังคงสำรวจความต้องการด้านการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับงานจริงและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ



ประโยชน์ที่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียได้รับจากการขับเคลื่อน Digital Tools & AI

การขับเคลื่อน Digital Tools และ AI ของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งมิติการดำเนินงาน การพัฒนาองค์กร และการบริหารความเสี่ยงอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างแท้จริง

การนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการทำงาน ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนผ่าน 3 มิติหลัก ดังนี้



1. Run Better: เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Operational Excellence)

การใช้เทคโนโลยีช่วยบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็ว แม่นยำ และเป็นระบบมากขึ้น ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและต้นทุนการดำเนินงาน ได้แก่

- **ลดงานซ้ำซ้อนและข้อผิดพลาด:** ระบบอัตโนมัติช่วยลดภาระงานเอกสารและการป้อนข้อมูลด้วยมือ (Manual Work) ทำให้กระบวนการทำงานมีความถูกต้องสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถโฟกัสกับงานที่สร้างคุณค่าได้มากขึ้น
- **การผลิตและการดำเนินงานที่มีเสถียรภาพ:** การใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูลและแจ้งเตือนการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) ช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต และสนับสนุนการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลจริง:** ผู้บริหารสามารถติดตามสถานการณ์และผลการดำเนินงานผ่านแดชบอร์ดข้อมูล (Data Dashboard) ที่สะท้อนข้อมูลเชิงลึกแบบทันเวลา ช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจมีความชัดเจนและตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม





2. Build Better: พัฒนาและปรับตัวได้รวดเร็ว (Innovation Velocity)

กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจ ทำให้องค์กรสามารถสร้างนวัตกรรมและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างคล่องตัว

- **ลดความเสี่ยงในการพัฒนา:** การใช้แบบจำลองดิจิทัลและการจำลองสถานการณ์ ช่วยให้สามารถทดสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่ก่อนการลงทุนจริง ลดความเสี่ยงด้านเวลาและงบประมาณ
- **เข้าใจความต้องการตลาด:** การวิเคราะห์ข้อมูลช่วยให้เห็นแนวโน้มตลาดและความต้องการของลูกค้าอย่างชัดเจน นำไปสู่การปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการให้ตอบโจทย์ได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น



3. Work Smarter: เสริมศักยภาพบุคลากรและสร้างความเชื่อมั่น (Organizational Enablement)

การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรควบคู่กับการกำกับดูแลการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- **ยกระดับทักษะพนักงาน:** บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล (Upskilling) และความเข้าใจในการทำงานร่วมกับ AI เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับรูปแบบการทำงานในอนาคต (Future of Work)
- **การทำงานที่คล่องตัว:** พนักงานมีเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ สรุป และสนับสนุนการทำงาน ทำให้สามารถทำงานได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความผูกพันและความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ก้าวหน้า
- **ความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาล:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล AI อย่างรอบด้าน โดยมีผลการประเมินธรรมาภิบาล AI อยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ย 3.7) สะท้อนถึงการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม ทั้งด้านความปลอดภัยของข้อมูล การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ เพราะเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการส่งมอบสินค้าจากกระบวนการผลิตไปสู่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดความเสี่ยง อาทิ ความเสี่ยงด้านต้นทุน ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง ความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการบริหารจัดการตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ มีการประเมินผลสามารถสอบกลับได้ ครอบคลุมความหลากหลายและความเสมอภาค เช่น การทำธุรกิจร่วมกับ Supplier ที่มีเจ้าของธุรกิจเป็นผู้หญิง ชุมชนกลุ่มคนเปราะบาง เช่น คนพิการ พร้อมทั้งบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทศรีตรัง โดยเฉพาะในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้มีการปรับรูปแบบการทำงานและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

อย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใส คล่องตัว และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนงานจัดซื้อได้นำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือดิจิทัล อาทิ Power BI มาใช้ในการคาดการณ์ความต้องการการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการติดตามสถานะการจัดส่งสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลัง โดยเฉพาะสินค้าที่มีความเสี่ยงเป็นสินค้าคงคลังค้าง (Dead Stock) ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลที่ถูกต้องและการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และพิจารณาแนวทางบริหารจัดการสินค้าที่มีอัตราการหมุนเวียนต่ำ (Slow Movement) ผ่านการโอนหรือซื้อขายภายในกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทศรีตรังได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเตรียมประกาศใช้งานแพลตฟอร์มการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ที่มีมุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบรวมศูนย์ภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และต่อยอดความสำคัญของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่คู่ค้าในด้าน Sustainability Partnership เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลัก ESG ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเชื่อว่าการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้ทุกภาคส่วนสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างมั่นคง

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภาวะเปราะบางและแนวโน้มใหม่ด้านสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงบริษัทได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้น ยอมรับความเสี่ยงและมุ่งเน้นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและทนทานต่อการหยุดชะงักใช้การมองเห็นห่วงโซ่อุปทาน (visibility) เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่ไม่จำเป็น และพลาดโอกาส อาทิ การบริหารจัดการ Supply chain ในรูปแบบ Virtual online ร่วมกับคู่ค้า ปรับแผนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างครอบคลุม ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ จนถึงการจัดส่งมอบสินค้าถึงลูกค้าและผู้บริโภค

การจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า อย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาให้เกิดผู้ขายรายใหม่ โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการทำงานขององค์กร และการคัดเลือกดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เลือกซื้ออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับหรือแรงงานทาส การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การจ้างงานอย่างเป็นธรรม และการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม และได้บูรณาการ การตรวจประเมิน Supplier ในระบบ ISO9001, ISO14001, ISO45001 และ BSCI code of conduct ที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อม ทั้งขณะที่การเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ การประเมินตนเองและการตรวจประเมินประจำปี

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิธีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากข้อกำหนด ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้อ้างอิงถึงกฎบัตรและมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป็นต้น



แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ

1.

จริยธรรมทางธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชันใดๆ รวมถึงการติดสินบนในทุกรูปแบบ ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนด มีใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

2.

การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน

ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส และแรงงานบังคับ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน จ่ายค่าตอบแทนตามสิทธิ และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้อย่างถูกต้องเป็นธรรม และเคารพสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง

3.

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ให้ความสำคัญในประเด็นความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและผู้เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมครบถ้วน และมีการเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน

4.

การปกป้องสิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมรวมถึงพันธสัญญาต่างๆ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้ Sustainable Materials การจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน นำหลักการ 3Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการจัดการของเสีย คำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบต่อความหลากหลายของระบบนิเวศน์ ตลอดจนส่งเสริมการป้องกันปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติ ฉบับเต็มเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์บริษัท <https://www.sritranguroup.com/misc/cg/20211122-sta-supplier-code-of-conduct-th.pdf>



การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า โดยการจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ซึ่งจะทำให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดกลุ่มคู่ค้า โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ จากเกณฑ์ดังนี้

1

เป็นคู่ค้าที่มียอดการซื้อขายสูง (แบ่งตามกลุ่มคู่ค้า)

2

เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้า และให้บริการ ที่สำคัญกับกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

3

เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในอนาคต

จากเกณฑ์ดังกล่าวฝ่ายจัดซื้อได้แบ่งคู่ค้ารายสำคัญออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มสินค้าต่าง ๆ (Goods) และกลุ่มงานบริการ (Services) โดยในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ จะประเมินและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ โดยใช้เกณฑ์ประเมินที่ครอบคลุมด้านสังคม เช่น การใช้แรงงาน ความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านธรรมาภิบาล และ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ส่วนของคู่ค้ารายสำคัญ บริษัทฯ จะมีการลงพื้นที่ตรวจประเมินคู่ค้าตามรอบปีร่วมกับฝ่ายคุณภาพ และ/หรือฝ่ายความยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการส่งแบบประเมินให้คู่ค้าทำการประเมินทำการประเมินตนเองอย่างน้อย 1 ครั้งในทุก 2 ปี เพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานรวมถึงเป็นการพัฒนาและยกระดับคู่ค้าธุรกิจให้มีศักยภาพและมุ่งสู่ความยั่งยืน ภายหลังจากทำแบบประเมินตนเองหรือการทวนสอบ หากพบว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าตรวจประเมินคู่ค้าแบบเชิงรุกเพื่อค้นหาความเสี่ยงที่แท้จริง พร้อมทั้งอบรม ให้ความรู้ รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อให้คู่ค้ามีความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจต่อไป

ทั้งนี้ ในด้านของความโปร่งใสในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบภายในและการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน กรณีที่พบว่ามีความไม่โปร่งใส หรือพบการทุจริต จะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานตามระเบียบของบริษัทฯ และ มีระบบ Blacklist กับคู่ค้า หรือ Supplier ดังกล่าว

เป้าหมาย

คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers)

ได้รับการสื่อสาร/อบรมจรรยาบรรณธุรกิจ สำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ

ร้อยละ 100

คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers)

ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ สำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติ

ร้อยละ 100

คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1)

ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ตามแผนงานประจำปี

ร้อยละ 100



ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล	หน่วย	ปี 2568
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	ราย	2,167
การระบุประเภทคู่ค้า		
คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร	ราย	669
คู่ค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่คู่ค้าลำดับที่ 1	ราย	1,498
คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in Tier 1) หมายถึง คู่ค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร	ราย	669
คู่ค้าทางอ้อมที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Significant Suppliers in non-Tier 1) หมายถึง คู่ค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่คู่ค้าลำดับที่ 1	ราย	1,498
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน (Total spend on significant suppliers in Tier-1)	ร้อยละ	70.66
มูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	637.05
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	18.26

ข้อมูล	หน่วย	ปี 2568
จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) (Supplier Code of Conduct for Tier 1 Suppliers)		
คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสาร/อบรม	ร้อยละ	100
คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ลงนามรับทราบ	ร้อยละ	100
การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน		
คู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ร้อยละ	42.86
คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในพื้นที่ปฏิบัติการ ตามแผนงานประจำปี	ร้อยละ	42.86
คู่ค้าที่พบผลกระทบทางลบที่มีแนวทางปรับปรุง (Suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plans)	ราย	0
คู่ค้าที่พบผลกระทบทางลบที่ถูกยุติการสั่งซื้อ (Suppliers with substantial negative impacts that were terminated)	ราย	0
การพัฒนาคู่ค้า		
คู่ค้าที่ได้รับการสนับสนุนด้านการดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง (Suppliers Supported in Corrective Action Plan Implementation)	ร้อยละ	100
คู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ (Suppliers in Capacity Building Programs)	ร้อยละ	100

การร่วมพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการของคู่ค้าให้ได้มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม ชี้แจง และดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการสื่อสาร อบรมผู้รับเหมาประจำปี ศึกษาดูงาน การประชุมร่วมกับคู่ค้า และการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อให้คำแนะนำ ร่วมแก้ไขปัญหา พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

การนำระบบ B2P มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายบัญชี ได้ร่วมกันพัฒนาโครงการ โดยนำระบบ B2P มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การใช้ประโยชน์จาก Blockchain มาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยนำเอกสารในการจัดซื้อเข้าระบบ เช่น PO, GR, Invoice, Payment เพื่อลดเวลาในการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและลด Manual Process รวมถึงเป็นการพัฒนาองค์ความรู้คู่ค้า เสริมประสิทธิภาพ สร้างการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญการใช้งานระบบ B2P ได้แก่

การรับใบสั่งซื้อ:
**ผ่านระบบ
B2P**

ใบแจ้งหนี้/ ใบเพิ่มหนี้/ ใบลดหนี้:
ผู้ขายสร้างเอกสาร
บนระบบ B2P

การรับชำระเงิน:
รับเงิน ผ่านการโอน
จากระบบ SCB
ทุกสัปดาห์

ตรวจสอบสถานะการณว่างบิล:
ผู้ขายตรวจสอบสถานะ
ผ่านทาง Website B2P

Dashboard:
ผู้ขายตรวจสอบข้อมูล
สถานะใบแจ้งหนี้และการจ่ายเงิน
จากระบบและการใช้งาน
Dashboard เพื่อดูภาพรวม

โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี 2565 และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2568 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ 112 ราย เป็นการมุ่งสู่การทำธุรกรรมแบบดิจิทัล และพัฒนาการกระบวนการแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความสามารถและลดต้นทุนในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า

โดยสามารถลดเวลาการทำงานของพนักงานในการสื่อสาร PO ให้กับคู่ค้า (PO Communication) การบันทึกข้อมูล (Data Entry) และการสแกนเอกสารต่าง ๆ (Invoice Scanning) ประมาณ 20% ของกระบวนการทำงาน ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Productivity) สำหรับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์โดยตรงจากกระบวนการวางบิลรูปแบบใหม่ผ่านระบบ B2P ซึ่งสามารถสร้างใบแจ้งหนี้ในระบบแบบ Real time และสามารถตรวจสอบสถานะการณรับเงินตามกำหนดการชำระเงินรวมถึงการใช้งาน Dashboard เพื่อดูภาพรวม

การพัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้าธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ปี 2568 ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายคุณภาพ และฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ได้มีการลงพื้นที่ ตรวจสอบประเมินคู่ค้า รายสำคัญ ตามแผนปีละ 2 ครั้ง ในเดือนพฤษภาคม และเดือนธันวาคม

จากแผนการตรวจประเมิน ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจประเมิน ได้ตามแผนงาน ทั้ง 3 บริษัท คิดเป็น 42.86% โดยมีฝ่ายที่เข้าร่วมการตรวจประเมิน คือฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายคุณภาพ โดยการตรวจประเมินจะมีการส่งแบบประเมิน STA.PU.FO.08.011-a011222: External Provider Audit Checklist/Questionnaires ให้กับทางบริษัทเพื่อทำการตรวจประเมินตนเองก่อนล่วงหน้าสรุปผลการประเมิน พบว่า ทั้ง 3 บริษัท ผ่านตามเกณฑ์การประเมิน

นอกจากนี้ ปี 2568 โรงงานยังคงทำการทดลองและพัฒนาปรับปรุงการใช้พลาสติกเกรดบีโดยยังคงสินค้าที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การใช้งานขององค์กรควบคู่ไปกับการคำนึงถึงการผลิตในกระบวนการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเมื่อดำเนินการปรับใช้ในอนาคตจะเป็นการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สอดคล้องและต่อยอดพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทฯ



การตรวจประเมินได้
ตามแผนงาน ทั้ง 3 บริษัท
คิดเป็น 42.86%



สรุปผลการประเมินพบว่า
ทั้ง 3 บริษัท
ผ่านตามเกณฑ์
การประเมิน



ตัวอย่างการพัฒนาคู่ค้าจากการตรวจประเมิน

ปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมกลายเป็นประเด็นสำคัญที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น วิกฤตการณ์ทางธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นภาวะโลกร้อน มลพิษทางอากาศ ขยะมูลฝอย การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ป่าไม้ถูกทำลาย ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เพื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนความยั่งยืนและเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างแท้จริง กลุ่มบริษัทศรีตรังช่วยลดปริมาณขยะและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพลาสติกเหลือใช้ โดยได้ร่วมกันหาแนวทางและใช้พลาสติกเกรดบีจากคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีปริมาณประมาณ 1,508 ตัน

นอกจากนี้ ปี 2568 โรงงานได้รับข้อเสนอแนะจากลูกค้า เรื่องคุณภาพด้านความคงทนของบรรจุภัณฑ์ เมื่อนำมาใช้งานคู่ค้าธุรกิจรายสำคัญ (Critical Supplier) กลุ่มบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ของบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการพัฒนาเลือกใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยได้ประสานงานและการพัฒนาของคู่ค้าธุรกิจทางอ้อมรายสำคัญ (Critical Non-tier 1 Supplier) ทำการทดลองและพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การใช้งานขององค์กร ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงการผลิตในกระบวนการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเมื่อดำเนินการปรับใช้ในอนาคตจะเป็นการยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สอดคล้อง และต่อยอดพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทฯ

การสรรหาวัตถุดิบยางพารา

บริษัทฯ ยังคงมุ่งดำเนินงานสรรหาวัตถุดิบยางธรรมชาติภายใต้หลักการการค้าขายอย่างยุติธรรม โปร่งใส มีข้อกำหนดชัดเจนและเป็นมาตรฐานสามารถตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกษตรกรทำการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ ปราศจากสิ่งเจือปน และเก็บรักษายางพาราอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ยางพาราที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของโรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยางพาราอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง อันจะนำไปสู่การมีรายได้เพิ่ม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยางในระยะยาว

การจัดซื้อยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต บริษัทฯ จัดทำ**นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน (Sustainable Natural Rubber Procurement Policy)** เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคู่ค้ายางธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดรับกับทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน ขณะเดียวกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้ายางล้อ โดยบริษัทฯ ได้ทบทวน นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับ **Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) Policy Framework** ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้ายางธรรมชาติในประเด็นต่อไปนี้

นโยบายการจัดซื้อยางธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
<ol style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การตรวจสอบย้อนกลับและการบริหารความเสี่ยง การพัฒนาคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต ระบบและกระบวนการขับเคลื่อนการใช้นโยบายและกรอบนโยบายของ GPSNR การติดตามและรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานและความสอดคล้องกับนโยบายและกรอบนโยบายของ GPSNR 	<ol style="list-style-type: none"> การดูแลรักษาลิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ/พื้นที่พรุ การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจก การจัดการมลพิษอากาศและสารเคมี 	<ol style="list-style-type: none"> การเคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ การเคารพสิทธิตามขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และสิทธิในการถือครองที่ดิน ของชุมชนท้องถิ่นและชนพื้นเมือง แรงงานและสภาพการทำงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารและตรวจติดตามการปฏิบัติตาม นโยบายการจัดซื้ออย่าง ธรรมชาติอย่างยั่งยืน สำหรับคู่ค้าทางธรรมชาติ เพื่อประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานของคู่ค้า ธรรมชาติในห่วงโซ่อุปทาน และดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าทาง ธรรมชาติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ



ปี 2562

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดป่าไม้อย่างยั่งยืน ในธุรกิจสวนยาง ตั้งแต่ธุรกิจ ต้นน้ำจนถึงธุรกิจปลายน้ำ ประกอบด้วย **ประเภท FSC™-FM (Forest Management Certification)** มาตรฐานการจัดป่าไม้อย่างยั่งยืน ในธุรกิจสวนยาง และ **FSC™-COC (Chain-of-Custody Certification)** มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ในธุรกิจ สวนยาง ศูนย์รับซื้อน้ำยาง ธุรกิจน้ำยางข้น และธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติทาง การแพทย์

ปี 2566

บริษัทฯ ได้รับการรับรอง **FSC™-COC (Chain-of-Custody Certification)** มาตรฐาน การจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ยางแท่งมาตรฐานของโรงงานพิษณุโลก การทำระบบดังกล่าวเพื่อเป็นการรับรองว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง เป็นผลิตภัณฑ์ที่มา จากสวนยางที่มีการจัดการปลูกป่าอย่างยั่งยืนและถูกต้องตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล



การพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends), โปรแกรมรับซื้อยาง ศรีตรังเฟรนด์ สเตชัน (Sri Trang Friends Station) และ บริการขนส่งยาง ซุปเปอร์ ไดรเวอร์ (Super Driver)

บริษัทฯ มีการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ Sri Trang Ecosystem ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ตั้งแต่ปลายทางไปจนถึงแหล่งต้นทางวัตถุดิบ ขณะเดียวกันสามารถใช้ประเมินความ เสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในการบริหารจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับ การตรวจรับรอง ตามนโยบายการเป็นสมาชิก Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) โดยผ่านการใช้ แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends) และ แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเฟรนด์ สเตชัน” (Sri Trang Friends Station)

แอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends) ถือเป็นแอปพลิเคชันที่ปฏิวัติวงการ ยางพาราไทยในการสร้างมาตรฐานการรับซื้อยางที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความเท่าเทียม และยุติธรรมกับผู้ขายวัตถุดิบยางพาราทุกราย ทั้งยังมีการพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานใหม่ๆ ที่สามารถ ตอบโจทย์เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ขายยางทุกคนอยู่เสมอ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างระบบนิเวศ ทางธุรกิจที่เป็นมิตรให้เกิดขึ้นอย่างมั่นคง ตามวิสัยทัศน์ของแอปพลิเคชัน ที่มุ่งเป็นสุดยอดเครื่องมือ เพื่อยกระดับคุณภาพในทุกมิติของชีวิตเกษตรกรและผู้คนให้เชื่อมโยงถึงกันอย่าง เป็นมิตร ตอบโจทย์ ทุกความต้องการและสร้างการเติบโตด้านรายได้และสร้างสังคมที่ดีอย่างยั่งยืน



จากที่บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา แอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน โดยมีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน อาทิเช่น การแสดงกราฟราคาย้อนหลัง การสมัครสมาชิก ขยายวง การเสนอขยายวง การทำรายการนัดส่งยาง การตรวจสอบประวัติรายการย้อนหลัง บทความและความรู้เกี่ยวกับยางพารา การตรวจเช็คสภาพอากาศ แคมเปญ กิจกรรมและเกมต่าง ๆ ให้ร่วมสนุก ตลอดจนการสะสมเฟรนด์ พอยท์ เพื่อแลกของรางวัลหรือใช้เป็นส่วนลดร้านค้าพันธมิตรที่ตอบโจทย์เกษตรกรชาวสวนและผู้ค้ายางทำให้มีผู้ใช้งาน ในปี 2568 มากกว่า 152,696 บัญชีรายชื่อ โดยมีทั้งเกษตรกรชาวสวนยาง พ่อค้ายาง และผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมยางพาราไทย



ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีแผนความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในสายงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาฟังก์ชันและขยายการบริการให้รอบด้านมากยิ่งขึ้น ดังสโลแกนของแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวนที่ว่า **“แอปเดียวจบครบทุกบริการ เพื่อเพื่อนชาวสวน”**

นอกจากแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวนแล้ว กลุ่มบริษัทศรีตรังได้ผลิตและพัฒนาแอปพลิเคชัน **“ศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน” (Sri Trang Friends Station)** ขึ้นมาเพื่อรองรับการใช้งานใน **2 บริการหลัก** ได้แก่

1

โปรแกรมรับซื้อยางศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน

เป็นตัวช่วยในการออกบิลใบเสร็จที่มีมาตรฐาน สำหรับให้ผู้รับซื้อยางทุกคนนำไปใช้ในการรับซื้อยางภายในร้านหรือธุรกิจของตนเอง ตลอดจนสามารถใช้ในการบันทึกรายรับ-รายจ่ายภายในร้านได้ ซึ่งจะช่วย ส่งเสริมการสร้างแนวปฏิบัติในการรับซื้อยางพาราอย่างมีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ และโปร่งใสให้เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมยางพาราไทย

2

บริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์ (Super Driver)

เป็นบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรที่สนใจส่งยางพาราขายให้กับโรงงานและศูนย์ซื้อของกลุ่มบริษัทศรีตรังโดยตรง แต่ติดปัญหาเรื่องการขนส่งหรือระยะทางที่ค่อนข้างไกลทำให้ไม่สะดวกนำยางพารามาส่งด้วยตนเอง โดยผู้ที่สนใจสามารถทำรายการขายผ่านแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน และสามารถเรียกใช้บริการ ซุปเปอร์ ไดรเวอร์เพื่อให้ไปรับยางจากสวนมาส่งที่โรงงานหรือศูนย์ซื้อของบริษัทได้ บริการนี้จึงไม่เพียงช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกร แต่ยังสร้างอาชีพใหม่และรายได้เสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางและผู้ที่มีรถกระบะจากการรับยางพาราจากสวนยางมาส่งให้กับโรงงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเครื่องขยายซูเปอร์ไดรเวอร์จำนวน 588 ราย ครอบคลุม 34 จังหวัด ซึ่งมีบทบาทในการรับ-ส่งยางพาราจากเกษตรกรผู้ขายจำนวน 2,157 รายทั่วประเทศ และสามารถสร้างรายได้เสริมให้แก่ซูเปอร์ไดรเวอร์รวมกว่า 10,988,700 บาท ทั้งนี้ มูลค่าการซื้อขายยางพาราทั้งหมดระหว่างบริษัทฯ กับเกษตรกรรายย่อย ซึ่งรวมทั้งรายการที่มีและไม่มีการใช้บริการซูเปอร์ไดรเวอร์ มีมูลค่ารวม 1,683 ล้านบาท

ข้อมูลของปี 2566



จำนวน
ซูเปอร์ ไดรเวอร์
69 คน



จำนวน
พื้นที่
13 จังหวัด



จำนวน
เกษตรกรที่ใช้งาน
484 คน



รวมมูลค่า
รายได้
1.6 ล้านบาท

ข้อมูลของปี 2567



จำนวน
ซูเปอร์ ไดรเวอร์
335 คน



จำนวน
พื้นที่
27 จังหวัด



จำนวน
เกษตรกรที่ใช้งาน
2,965 คน



รวมมูลค่า
รายได้
10.8 ล้านบาท

ข้อมูลของปี 2568



จำนวน
ซูเปอร์ ไดรเวอร์
588 คน



จำนวน
พื้นที่
34 จังหวัด



จำนวน
เกษตรกรที่ใช้งาน
2,157 คน



รวมมูลค่า
รายได้
10.98 ล้านบาท



สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” (Sri Trang Friends) และ “ศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน” (Sri Trang Friends Station) ได้แล้วที่ App Store และ Play Store สนใจอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.sritrangfriends.com หรือสอบถามข้อมูลกับเจ้าหน้าที่ได้ทางไลน์ @SRITRANGFRIENDS หรือเฟซบุ๊กศรีตรังเพื่อนชาวสวน หรือโทร 02-217-4522

ดาวน์โหลดเพื่อใช้แอปพลิเคชัน ศรีตรังเพื่อนชาวสวน

Download on the App Store

GET IT ON Google Play



โครงการส่งเสริมการซื้อขายจากเกษตรกรรายย่อย

นอกจากการพัฒนาแอปพลิเคชัน “ศรีตรังเพื่อนชาวสวน” และ “ศรีตรังเฟรนด์ส สเตชัน” แล้ว บริษัทฯ มีนโยบายรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อยเพื่อเพิ่มทางเลือกในการขายยางให้แก่เกษตรกร โดยเกษตรกรสามารถนำยางมาส่งด้วยตนเองหรือเรียกใช้บริการ ชูปเปอร์ ไดรเวอร์เพื่อให้ไปรับยางจากสวนมาส่งที่โรงงานได้ ทั้งนี้ ทางโรงงานได้มีการเพิ่มจุดเติมน้ำและตาชั่งเล็กเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับยางที่เกษตรกรรายย่อยที่นำยางมาขายให้กับโรงงาน



การพัฒนาผู้ส่งมอบวัตถุดิบและเกษตรกรสวนยาง

จากแนวทางการสรรหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement) ที่มุ่งเน้นการสรรหาวัตถุดิบยางพาราที่สะอาด ปราศจากสิ่งปนเปื้อน และให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนให้กับคู่ค้าอย่างธรรมชาติที่ร่วมดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้ผู้ส่งมอบวัตถุดิบยางพารา สหกรณ์ และเกษตรกรชาวสวนยางดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพดี ควบคู่ไปกับการทำธุรกิจยางพาราที่ยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ “ร่วมใจทำยางไทยยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการผลิตยางพาราที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับเกษตรกรและคู่ค้าในการยกระดับมาตรฐานการผลิตและการขนส่ง ลดผลกระทบต่อชุมชนและธรรมชาติ และสนับสนุนการพัฒนาอาชีพเกษตรกรสวนยางอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกมิติ โดยโครงการที่จัดขึ้นดำเนินงานครอบคลุมทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

นอกจากโครงการดังกล่าว ฝ่ายสรรหาวัตถุดิบและฝ่ายตรวจสอบคุณภาพได้เข้าเยี่ยมผู้ส่งมอบวัตถุดิบเกษตรกรสวนยาง เพื่อให้ความรู้พร้อมทั้งสื่อสารลักษณะของยางที่โรงงานต้องการและไม่ต้องการรวมทั้งผลกระทบจากยางที่ไม่ได้คุณภาพอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี การดำเนินงานภายใต้โครงการศรีตรังเพื่อนชาวสวน สามารถข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเรื่อง “การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการ “ศรีตรังพบปะเพื่อนชาวสวนทั่วประเทศ” ที่ดำเนินงานโดยฝ่าย Digital Product Development ซึ่งเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย การให้ความรู้การทำยางก้อนถ้วยคุณภาพดี แนะนำการทำยางมีพิกัด (GPS) แนะนำบริการขนส่งยางก้อนถ้วยผ่านบริการ Super Driver แนะนำทางเลือกในการขายยางพารา และแนะนำช่องทางในการขายยางพาราด้วยแอปพลิเคชันศรีตรังเพื่อนชาวสวน

ผลการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี 2566 -2568



จำนวน
เกษตรกรรายย่อย
16,180 คน



จำนวนผู้ใช้งาน
ซูเปอร์ ไดรเวอร์
3,629 คน



รายได้ ซูเปอร์ ไดรเวอร์
ทั้งหมดกว่า
23.37 ล้านบาท



รายได้
เกษตรกรรายย่อย
**372.55
ล้านบาท**



ข้อมูลผู้เข้าร่วมชมผ่านออนไลน์/วันที่จัดงาน



ผ่านออนไลน์
รวม 115,839 คน



ผู้เข้าชม ณ วันที่จัดงาน
กว่า 1,972 คน

นโยบายการบริการสินเชื่อทางการค้ากับลูกค้า

การกำหนดสินเชื่อทางการค้ากับลูกค้าแต่ละราย บริษัทให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน การส่งมอบสินค้าที่ได้มาตรฐานตามเวลาที่กำหนด และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ โดยสินเชื่อดังกล่าวต้องสะท้อนถึงเครดิต และความสามารถในการบริหารสภาพคล่องของบริษัทและลูกค้า ทั้งนี้ระยะเวลาสินเชื่อทางการค้าที่บริษัทมีกับลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในระยะเวลา 30 วัน

ระยะเวลาสินเชื่อทางการค้าที่บริษัทมีกับลูกค้า



ระยะเวลาการชำระเงิน
30 วัน



ค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริง
ในปี 2568
29 วัน



การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

บริษัทฯ ได้มีโครงการด้านการวิจัยและพัฒนา ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง และได้มีการปรับปรุงนโยบายการวิจัยและพัฒนาเพิ่มเติมในด้านการพัฒนาและนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัล (Digital Technology) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทฯ โดยโครงการด้านการวิจัยและพัฒนาได้มุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพของกระบวนการผลิต รวมทั้งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการวิจัยและพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของการวิจัยและพัฒนา 3 ด้าน ดังนี้

โครงการพัฒนานวัตกรรมในปี 2568



เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการดำเนินงานและการผลิต
69 โครงการ



เพื่อส่งเสริมความยั่งยืน
ในการดำเนินการและ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
7 โครงการ



เพื่อสร้างโอกาส
ทางธุรกิจและรองรับธุรกิจใหม่ๆ
5 โครงการ



โครงการรวมทั้งหมด*
81 โครงการ

*มีจำนวนโครงการต่อเนื่องจากปีก่อน
58 โครงการ



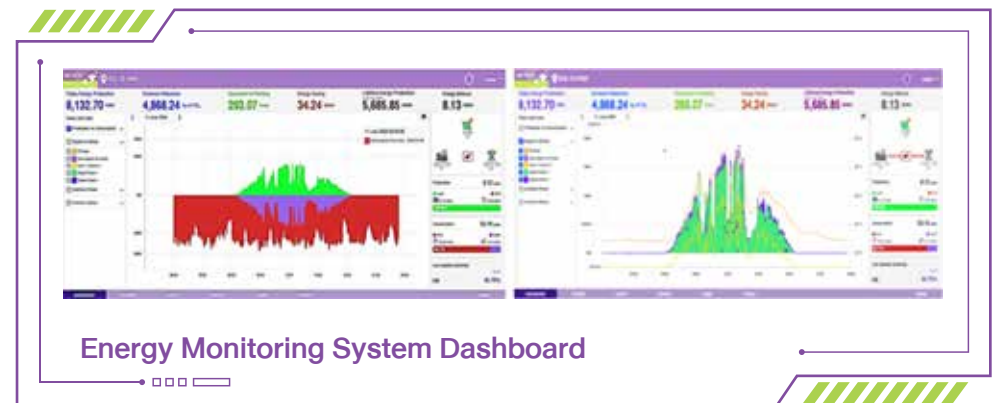
รายจ่ายที่ใช้
สำหรับการพัฒนา R&D
ในปี 2568
103.38 ล้านบาท



นวัตกรรมการพัฒนากระบวนการปัญญาประดิษฐ์ สำหรับโรงงานยางธรรมชาติและถุงมือ

หลังจากบริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ขึ้นในปี พ.ศ. 2567 เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กระบวนการผลิตมีความแม่นยำและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างคุ้มค่าสูงสุด ทั้งยังช่วยลดการใช้แรงงาน ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Sritrang AI Machine (SAM) ซึ่งเป็นโครงการหลักที่ประสบความสำเร็จ และมีการขยายผลการใช้งานไปยังโรงงานสาขาต่างๆ โดยเป็นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและยกระดับความแม่นยำของระบบควบคุมอัตโนมัติในกระบวนการผลิตยางแท่งและถุงมือยาง ภายใต้โครงการดังกล่าวได้มีการพัฒนาโครงการย่อยที่สำคัญ อาทิ โครงการ AI Dryer ซึ่งเป็นพัฒนาระบบควบคุมอัตโนมัติสำหรับการบริหารจัดการพลังงานของเตาอบยางในโรงงานยางแท่งให้เหมาะสมกับชนิดของผลิตภัณฑ์ ช่วยลดการใช้พลังงานในกระบวนการอบยาง, โครงการ Gloves Defect Detection ที่นำเทคโนโลยี Vision Camera ร่วมกับ AI Vision Deep Learning มาใช้ในการตรวจจับและคัดแยกถุงมือที่มีตำหนิหรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพในกระบวนการผลิต และ โครงการ Smart Energy System ซึ่งได้พัฒนา Dashboard Monitoring System ร่วมกับ Sensor เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและติดตามการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ เป็นต้น





นวัตกรรมและเทคโนโลยีลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ



โครงการ Machine Modernization

โครงการนี้มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนา และออกแบบกระบวนการผลิตยางแท่งรูปแบบใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตควบคู่กับการลดการใช้ทรัพยากรหลัก ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า น้ำ และเชื้อเพลิงชีวมวลประเภท woodchip พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การดำเนินงานไม่ได้เป็นเพียงการปรับปรุงเครื่องจักรให้ทันสมัย แต่เป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพ ความสม่ำเสมอของคุณภาพ ความปลอดภัยในโรงงาน ไปจนถึงการยกระดับสู่แนวคิด โรงงานที่ใช้ระบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบ (Dark Factory) เพื่อให้กระบวนการผลิตมีความยั่งยืน ผลลัพธ์จากโครงการนี้คือโรงงานจะสามารถผลิตได้ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างยั่งยืน



โครงการ Biochar

โครงการนี้เป็นความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาระหว่างบริษัทฯ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช.) ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับการจัดการวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตยางแท่งให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคัดเลือกวัสดุเหลือใช้หลัก ได้แก่ ตะกอนดิน (Sludge) จากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งได้จากการเผาไม้สับ (Ash) ในระบบบอยเลอร์ (Boiler) รวมถึงเศษวัสดุชีวมวลอื่น ๆ ที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต Biochar ได้อย่างเหมาะสม โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต Biochar ที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้วัสดุเหลือใช้เป็นวัตถุดิบหลัก เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มศักยภาพในการนำวัสดุเหล่านั้นกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่าใหม่ ทั้งในด้านการปรับปรุงคุณภาพดิน การดูดซับและกักเก็บคาร์บอน ตลอดจนการใช้เป็นแหล่งพลังงานชีวภาพ ซึ่งล้วนเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว



ตะกอนบ่อน้ำเสีย



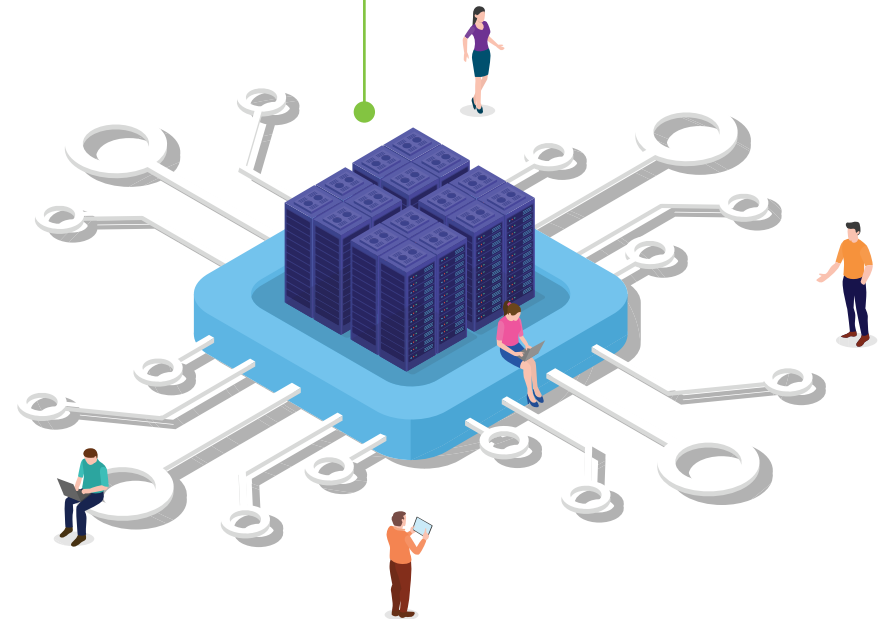
Biochar

นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์

- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้มุ่งเน้นเพิ่มศักยภาพในการผลิตน้ำยางชั้นให้มีต้นทุนที่ต่ำ และมีความมีความจำเพาะสำหรับการผลิตถุงมือในแต่ละสถานการณ์และชนิด เช่น การลดอายุการป่นน้ำยางชั้นก่อนนำไปใช้ผลิตถุงมือยาง (Zero or low aging latex), ศึกษากการใช้ชีวเคมี (Biochemistry) ในการเพิ่มประสิทธิภาพน้ำยางชั้น เป็นต้น
- ด้านถุงมือมีการวิจัยและพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น เช่น ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) ที่ปรับให้บุคลากรทางการแพทย์สามารถสวมใส่ถุงมือ 2 ชั้นได้สะดวกขึ้น ถุงมือยางธรรมชาติ Double Chlorination ถุงมือยางธรรมชาติสีดำ ถุงมือยางไนไตรล์ปราศจากสารตัวเร่ง ถุงมือยางไนไตรล์ Diamond texture ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม รวมทั้งการผลิตถุงมือยางธรรมชาติด้วยน้ำยาง EUDR สำหรับลูกค้ากลุ่มประเทศยุโรป เป็นต้น
- การร่วมมือวิจัยและพัฒนากับทางภาครัฐ เอกชน และลูกค้า ในการวิจัยและพัฒนาครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อาทิ เช่น โครงการความร่วมมือระหว่างบริษัทศรีตรังฯ และบริษัทผู้ผลิตล้อยางชั้นนำเพื่อศึกษาการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบยางธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังมีโครงการความร่วมมือระหว่างบริษัทลูกที่ผลิตถุงมือยางร่วมกับมหาวิทยาลัย ในการวิจัยพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และความยั่งยืน เช่น ถุงมือทนน้ำมัน (Oil Resistant Gloves), ถุงมือที่ย่อยสลายทางชีวภาพ (Biodegradable Gloves), การนำถุงมือเสียและผงแป้งข้าวโพดมาแปรรูปเป็นจานรองแก้ว และเทคโนโลยีด้านความยั่งยืนต่างๆ (Sustainable Technologies) เป็นต้น

การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

- ในการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินการจดสิทธิบัตรกับทางกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยบริษัทได้รับอนุสิทธิบัตร 2 เรื่อง ในเรื่องระบบแยกเกรดยางแท่ง และระบบหุ่นยนต์สำหรับดึงยาง และมีอีก 1 เรื่อง อยู่ในระหว่างขั้นตอนการประกาศโฆษณา
- ส่วนด้านถุงมือ บริษัทฯ ได้ขอยื่นจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ในต่างประเทศ (International Patent) แล้วทั้งสิ้น 3 เรื่อง ซึ่งอยู่ในระหว่างขั้นตอนการประกาศโฆษณาระหว่างประเทศ



สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

กรอบการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเคารพ สนับสนุน และให้เกียรติในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชน อันเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี รวมถึงตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า พนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้า ชุมชน ลูกค้า บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวน**นโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ** รวมถึง**นโยบายด้านสังคมและแรงงาน** เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ประกอบด้วยหลักการคุ้มครองสิทธิ (Protect) การเคารพสิทธิ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) หลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children Rights and Business Principles: CRBP) และการปฏิบัติตามข้อตกลงโลกของ UN Global Compact รวมถึงคำมั่นในการป้องกันและเคารพสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่าง ๆ เพื่อแสดงเจตนาารมณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการไม่ใช้ความรุนแรง ปราศจากการล่วงละเมิดทั้งทางร่างกายและจิตใจ การคุกคามทางเพศ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางสังคม นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าระวังประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการดำเนินการ**ตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเยียวยา** เมื่อเกิดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนมาเป็นแนวทางและกรอบการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ

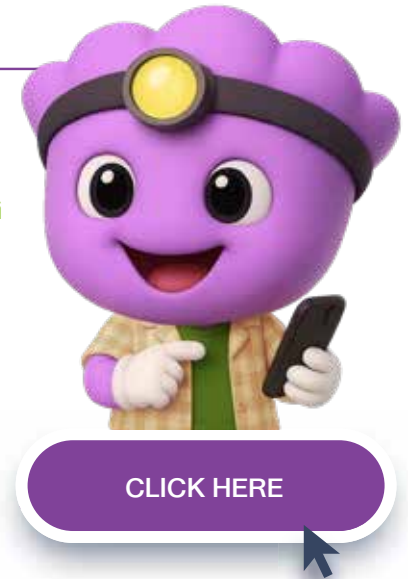
คลิกเพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ของรายละเอียดนโยบายต่างๆ



นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



นโยบายทางด้านสังคมและแรงงาน
เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ



CLICK HERE

การเคารพลสิทธิเด็กและให้คำมั่นที่จะสนับสนุนสิทธิเด็ก

บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ภายใต้หลักการสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) 10 ประการ ที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) โดยนำมาบูรณาการกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

กลยุทธ์ 4 Green	หลักการ CRBP	สิ่งที่ดำเนินการ
ผลิตภัณฑ์สีเขียว	<ul style="list-style-type: none"> ข้อ 5 ทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีความปลอดภัยและมีการส่งเสริมความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิเด็กผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
กระบวนการผลิตสีเขียว	<ul style="list-style-type: none"> ข้อ 7 เคารพและส่งเสริมสิทธิเด็กเมื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการถือครองและการใช้ประโยชน์จากที่ดิน 	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้น้ำหมุนเวียนเพื่อลดการใช้น้ำ
การสรรหาวัตถุดิบสีเขียว	<ul style="list-style-type: none"> ข้อ 2 สนับสนุนการจัดหาแรงงานเด็กในการดำเนินงานและการติดต่อทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ทำธุรกิจกับบริษัทที่ใช้แรงงานเด็ก การพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร การขอรับรองมาตรฐาน FSC™
บริษัทสีเขียว	<ul style="list-style-type: none"> ข้อ 3 จัดหางานที่มีคุณค่าให้แก่คนงานที่เป็นเยาวชนตลอดจนพ่อแม่ และผู้ดูแลเด็ก ข้อ 9 ช่วยคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภัยพิบัติต่าง ๆ ข้อ 10 เสริมหนุนบทบาทภาครัฐและชุมชนในการคุ้มครองและเติมเต็มสิทธิเด็ก 	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลพนักงานตั้งครุอย่างเหมาะสม สิทธิในการลาหลังคลอดโดยได้รับค่าจ้างตามกฎหมายกำหนด จัดมมนมแม่สำหรับคุณแม่หลังตั้งครุ Job relocation สำหรับพนักงานตั้งครุ ไม่เลือกปฏิบัติในการรับพนักงาน (ตั้งครุ) การช่วยเหลือเด็กที่ด้วยโอกาสและประสบภัยพิบัติต่าง ๆ สนับสนุนโครงการกิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น <ul style="list-style-type: none"> - STA STEM Education - STA Safety School

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อให้ได้ทราบถึงสถานะของการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า อันจะทำให้สามารถระบุ ป้องกัน บรรเทา และจัดการกับผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานของธุรกิจได้ อ้างอิงตามหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และแนวทางการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ ก.ล.ต. เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ซึ่งกำหนดการดำเนินการเป็นประจำทุก 2 ปี โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดขอบเขตการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านให้ชัดเจน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) เช่น เด็ก ผู้พิการ สตรี ชนกลุ่มน้อย ผู้อพยพแรงงานที่ทำงานผ่านบุคคลที่สาม ชนพื้นเมือง ชุมชนท้องถิ่น เพศทางเลือก ผู้สูงอายุและสตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น ในทุกพื้นที่ปฏิบัติการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหรือมีสิทธิในการควบคุมจัดการ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชนและชนกลุ่มน้อย สิทธิในห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค เป็นต้น

2. การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งกิจกรรมทางตรงที่บริษัทฯ ดำเนินการเองและทางอ้อมผ่านการดำเนินการของลูกค้า ผู้รับเหมา หรือบริษัทร่วมค้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงทบทวนแนวโน้มประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในตลาดโลก แล้วนำมาจัดเป็นกลุ่มหัวข้อที่ใกล้เคียงกันเพื่อจัดทำและปรับปรุงรายการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Risk Assessment) และมอบหมายให้ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ขอบเขตประเด็นการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

ด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ

สิทธิแรงงาน

- การรับรองเสรีภาพในการสมาคม
- การจัดแรงงานบังคับ
- การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ
- การจัดการเลือกปฏิบัติ
- สวัสดิการและหลักประกันทางสังคม
- การมีส่วนร่วมในความโปร่งใสขององค์กร

สิทธิชุมชนท้องถิ่น ชุมชนพื้นเมือง

- การคุ้มครองสิทธิของชุมชนท้องถิ่น
- การรับฟังความคิดเห็นและมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน
- การประเมินผลกระทบต่อชุมชน
- สนับสนุนความเท่าเทียมระหว่างเพศและเพศสภาพ

ห่วงโซ่อุปทาน

- การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าในประเด็น ESG
- มาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องในผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- การคุ้มครองและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิความมั่นคงความปลอดภัย

- สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดี
- การบริหารจัดการวัตถุดิบอันตราย
- การคุ้มครองสิทธิข้อมูลส่วนบุคคล

สิทธิสิ่งแวดล้อม

- การใช้แหล่งน้ำอย่างเคารพ
- การบริหารจัดการขยะและของเสีย
- การใช้พลังงานอย่างเคารพ
- การบริหารจัดการมลพิษ
- การคำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ
- การลดผลกระทบที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

สิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค

- การคุ้มครองสิทธิทางด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

3. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

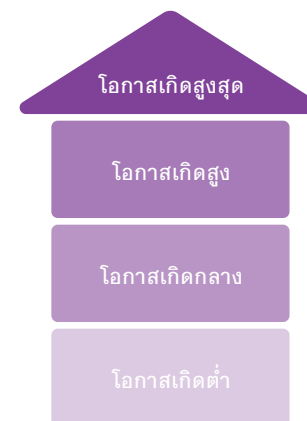
บริษัทฯ นำประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุในรายการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านมาเป็นเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง โดยการใช้ Risk Matrix เป็นเครื่องมือประเมินความเสี่ยงซึ่งพิจารณาระดับความเสี่ยงของผลกระทบและเกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดขึ้น ของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในแต่ละประเด็น

เกณฑ์ระดับความเสี่ยง

การพิจารณาระดับความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่



เกณฑ์การประเมินโอกาสเกิด (Likelihood)



การประเมินโอกาสเกิดเป็นเกณฑ์ที่ใช้ควบคู่กับการจัดระดับความเสี่ยง เพื่อให้ผู้ประเมินใช้ในการตัดสินใจประเมินโดยเกณฑ์การประเมินโอกาสเกิดจะแบ่งเป็นระดับ ดังนี้



ทั้งนี้ได้มอบหมายให้ฝ่ายต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการประเมินความเสี่ยงในรายการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติการ

โดยผลจากการดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยง 1 ประเด็น ดังนี้

ความเสี่ยงด้านสิทธิสิ่งแวดล้อม

พบความเสี่ยงในหัวข้อการบริหารจัดการมลพิษจากการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนโดยรอบโรงงาน ซึ่งจากผลการประเมินพบว่ามีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลาง



4. การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบและป้องกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบให้อยู่ในระดับต่ำหรืออยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมมาตรการป้องกันและมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ
ด้านสิทธิสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงในหัวข้อการบริหารจัดการมลพิษจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบโรงงาน เช่น กลิ่นจากวัตถุดิบ และน้ำเสีย ซึ่งอาจจะส่งผลให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญได้ (ความเสี่ยง: ระดับปานกลาง)	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาและยกระดับระบบบำบัดมลพิษให้มีประสิทธิภาพและมีขนาดเพียงพอเพิ่มมาตรการควบคุมและติดตามเฝ้าระวังเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นทำการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการป้องกันและลดผลกระทบ

5. การติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามและทบทวนมาตรการลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกประเด็นที่ได้ดำเนินการแล้ว เช่น จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับและสถานการณ์แก้ไข เป็นต้น โดยมีการเสนอให้กับฝ่ายบริหารพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนแต่ละประเด็นได้ถูกแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมาตรการบรรเทาและป้องกันผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในกรณีที่มีเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำมาทบทวนปรับปรุงแก้ไข และสร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอยู่เสมอ





6. การแก้ไขและเยียวยา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพต่อสิทธิมนุษยชน จึงได้กำหนดให้มีแนวทางการแก้ไขและมีมาตรการเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้นให้กับผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการสรุปบทเรียนเพื่อจัดทำมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ โดยมีการพิจารณาตามลำดับขั้นตอนการดำเนินงานจากฝ่ายบริหารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นไปตามพันธะสัญญาที่ให้ไว้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

เป้าหมาย

จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน
และการไม่เลือกปฏิบัติ
เป็น 0

ผลการดำเนินงาน

การละเมิดสิทธิมนุษยชน
และการไม่เลือกปฏิบัติ
เป็น 0



การสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร

กลุ่มบริษัทศรีตรัง มุ่งมั่นบูรณาการแนวทาง ESG ในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เกษตรกร และชุมชน ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดอบรมออนไลน์หลักสูตร “Human Rights in Business” เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมบรรจุหลักสูตร “สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ” ในระบบ E-Self Learning สำหรับพนักงานทุกระดับ

นอกจากนี้ STA ยังได้รับเชิญเป็นวิทยากรในเวทีสัมมนา “Integrating Human Rights into Business” ของสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ESG Network เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางและบทเรียนตามหลัก UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจไทยอย่างต่อเนื่อง

การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งเป็นตัวแทนพนักงานที่มาจาก การเลือกตั้ง เพื่อเจรจาสิทธิประโยชน์ร่วมกันภายใต้กรอบของกฎหมายแรงงานในประเทศ ทั้งนี้ มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอระหว่างผู้บริหารและคณะกรรมการสวัสดิการ โดยพนักงานทั้งหมดร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกัน อีกทั้งบริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะผ่านจดหมายและอีเมลถึงเลขานุการบริษัท เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่น บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ไม่มีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าสร้างผลกระทบด้านลบต่อประเด็นสังคมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

กลไกการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแนวปฏิบัติของกลไกรับเรื่องร้องเรียนที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถแจ้งเหตุที่ไม่เหมาะสมหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้อย่างปลอดภัยและโปร่งใส สอดคล้องกับหลักการของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องของการคุ้มครองและการเคารพและการเยียวยา โดยเปิดโอกาสให้ร้องเรียนผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ จดหมายทางไปรษณีย์ อีเมลถึงเลขานุการบริษัท ตู้รับข้อร้องเรียน และ QR Code รวมถึงการติดต่อโดยตรงกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ กลไกนี้ออกแบบให้รักษาความลับของผู้ร้องเรียน ป้องกันการตอบโต้ และมีขั้นตอนสอบสวนที่เป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทศรีตรังเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง

ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านเลขานุการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบโดยผ่านเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านช่องทางที่เหมาะสมตามสถานการณ์ ดังนี้



1. ทางไปรษณีย์ หรือยื่นโดยตรงที่

ติดต่อ: เลขานุการบริษัท

ที่อยู่: บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1701, 1707-1712 ชั้น 17 เลขที่ 57 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330



2. ทางโทรศัพท์ หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

ติดต่อ: เลขานุการบริษัท หมายเลข: +66 2207 4590

E-Mail: corporatesecretary@sritranggroup.com



3. กล้องรับเรื่องร้องเรียน ณ โรงงานและสำนักงานสาขาของกลุ่มบริษัท รวมทั้งหน่วยงานพนักงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR Employee Relation) หรือผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องผ่านช่องทางที่เหมาะสมได้ทั้งช่องทางออนไลน์ (QR Code) และเอกสาร



การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องด้วย กลุ่มบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย โดยได้กำหนดนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Standard Policy and Procedure) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การกำกับดูแลความเสี่ยง ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล รวมถึงการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงมาตรการคุ้มครองข้อมูลอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับกฎหมายและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

ในด้านการดำเนินงาน คณะทำงาน เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) และผู้จัดการหรือผู้แทนแต่ละหน่วยงาน จะทำงานร่วมกันเพื่อจัดทำ บันทึกการกิจกรรมการประมวลผล ซึ่งระบุ กระบวนการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities: ROPA), รายงานช่องว่างทางกฎหมาย (Gap Assessment), รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงเอกสารและสัญญาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบันบริษัทฯ ได้ใช้งานโปรแกรม OneTrust เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดทำและบริหาร ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ที่เชื่อมโยงกับเว็บไซต์และระบบต่างๆ ของบริษัท, ระบบการขอความยินยอม (Consent Form) และการใช้สิทธิ์ของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Request: DSAR), บันทึกการกิจกรรมการประมวลผล (ROPA) พร้อมการวิเคราะห์การไหลเวียนของข้อมูล (Data Flow Diagram), และระบบจัดการกรณีละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Incident Management) โดยงานทั้งหมดจะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะทำงานและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

ทั้งนี้ บริษัทฯ **ไม่มี**ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ **ไม่มี**ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน **ไม่มี**ประเด็นละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

การดูแลและพัฒนาพนักงาน

การสรรหาพนักงาน

บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบอันเนื่องจาก เพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น ความพิการ บริษัทฯ มีการดำเนินการสรรหาพนักงานจากบุคลากรภายในบริษัทฯ (Internal hire) ผ่านกระบวนการปรับตำแหน่งงาน หรือโยกย้ายสายงานเพื่อความก้าวหน้าและเติบโตของพนักงาน สำหรับการสรรหาบุคลากรภายนอก บริษัทฯ สรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามแบบกำหนดหน้าที่งานแต่ละตำแหน่ง ประกอบกับการพิจารณา ความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) เพื่อให้ได้พนักงานที่มีความสามารถและเหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยระบุรายละเอียดข้อมูลการรับสมัครที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ผ่านช่องทางการรับสมัครงานที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์จัดหางานต่างๆ การเปิดรับสมัครในมหาวิทยาลัย และการรับสมัครในการออกใบจัดหางานของจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเลือกสมัครในตำแหน่งที่ต้องการได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จ้างงานผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 โดยมุ่งเน้นการจ้างงานผู้พิการในชุมชนในพื้นที่ดำเนินการของบริษัทฯ และร่วมกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดหางานที่เหมาะสมกับผู้พิการเพื่อให้เข้าทำงานในหน่วยงานนั้น ๆ นอกจากนี้การปฏิบัติตามกฎหมาย การจ้างงานสำหรับผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการยังถือเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ในการจัดความยากจน การจ้างงานที่มีคุณค่า และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานผู้พิการในบริษัทฯ เช่น ทางลาด ห้องน้ำ และที่จอดรถ ตลอดจนการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสร้างสุขให้กับพนักงานผู้พิการที่อย่างสม่ำเสมอ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการจ้างงานผู้พิการครบตามกฎหมายโดยไม่มีค่าใช้จ่ายสนับสนุน

ข้อมูลการจ้างงานผู้พิการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนพนักงานผู้พิการที่บริษัทจ้างงานแยกตามพื้นที่การจ้างงานรวมทั้งหมด (คน)	46	43	46	58	54
• การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร ⁽¹⁾ (คน)	40	38	36	44	42
• การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร ⁽²⁾ (คน)	6	5	10	14	12
มูลค่าการจ้างงานผู้พิการ (บาท)	6,264,000	5,826,000	6,024,000	7,680,000	7,200,000

หมายเหตุ

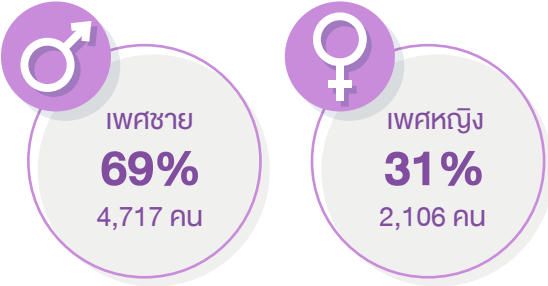
(1) การจ้างงานผู้พิการภายในองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการโดยให้ผู้พิการทำงานภายในบริษัทของกลุ่มบริษัท

(2) การจ้างงานผู้พิการภายนอกองค์กร หมายถึง การจ้างงานผู้พิการ โดยให้ผู้พิการทำงานในชุมชนเพื่อสาธารณประโยชน์ เช่น หน่วยงานราชการ โรงพยาบาล เทศบาล เป็นต้น

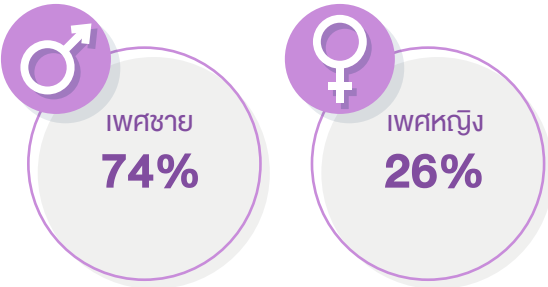
ผลการดำเนินงานด้านการสรรหาพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 : 6,823 คน

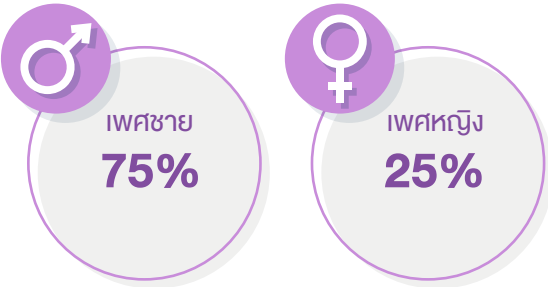
พนักงานทั้งหมด จำแนกตามเพศ



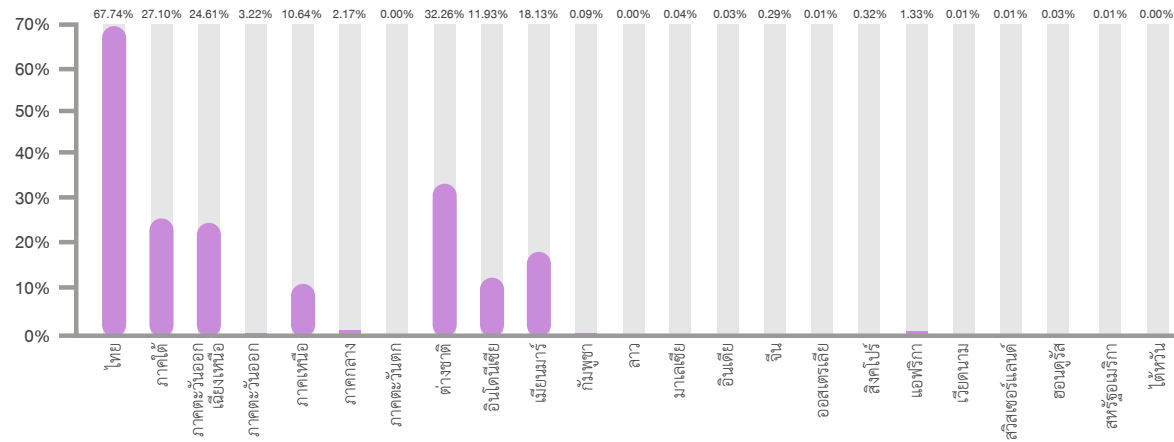
พนักงานพันสภาพ ตามเพศ



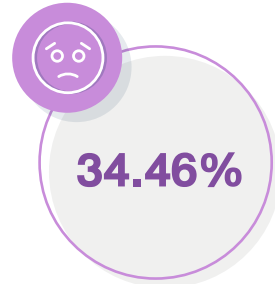
พนักงานเข้าใหม่ ตามเพศ



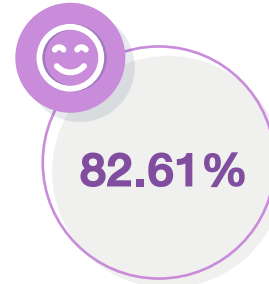
พนักงานทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่



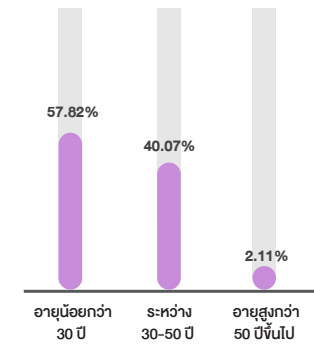
อัตราการลาออก



พนักงานที่กลับมาทำงานหลังคลอด

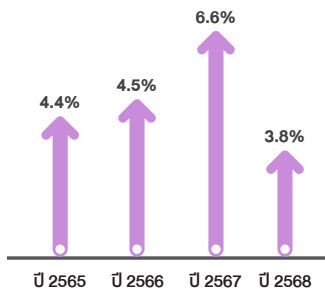


พนักงานเข้าใหม่ ตามช่วงอายุ



ข้อมูลการสรรหาพนักงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนการจ้างงานใหม่ (คน)	2,258	2,928	1,681	2,737	1,782
ตำแหน่งที่เปิดรับโดยพนักงานภายใน (%)	35	28	52	39	37
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาพนักงานใหม่รายเดือน (บาท/คน)	2,389	4,244	6,475	19,340	1,663

ข้อมูลการปรับระดับพนักงาน



การดูแลพนักงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและนำพางองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้า การเติบโตและมีความมั่นคงในอนาคต ตลอดจนการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน รวมถึงการเคารพสิทธิของพนักงานในการเป็นตัวแทนการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง ในการเสนอเกี่ยวกับสวัสดิการ หรือเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัทฯ ในกรอบที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำหลักปฏิบัติด้านแรงงานตาม Amfori BSCI Code of Conduct และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ หรือ ILO มาประยุกต์ใช้เป็นแนวปฏิบัติด้านแรงงานและการดูแลพนักงานและในปี 2567 ทางบริษัทได้ดำเนินโครงการนำร่องเพื่อขอการรับรองมาตรฐานด้านแรงงาน 11 Indicators of Forced Labour (ILO) ซึ่งเป็นการแสดงเจตนาารมณ์ในเรื่องการไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับ โรงงานสาขาพิษณุโลก ซึ่งจากผลการประเมิน พบว่า ทางบริษัทมีการดำเนินการสอดคล้องกับมาตรฐานในทุกหัวข้อ

การบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและการคำนึงถึงค่าครองชีพ

บริษัทกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน ผลการปฏิบัติงาน และสภาพตลาดแรงงาน รวมถึงการเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อให้ค่าตอบแทนมีความสามารถในการแข่งขันและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับ ไม่มีการเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะอื่นใด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของค่าครองชีพในการดำรงชีวิตของพนักงาน และนำข้อมูลค่าครองชีพพื้นฐานของประเทศมาใช้เป็นปัจจัยประกอบในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทน ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกำหนดอัตราค่าจ้างพื้นฐานให้สอดคล้องและสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีค่าตอบแทนเพิ่มเติมแก่พนักงาน อาทิ เงินค่าประสิทธิภาพการทำงาน เงินค่าขยัน เงินจูงใจตามผลการปฏิบัติงานอื่น ๆ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ในส่วนของค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัทมีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกำกับดูแลการกำหนดค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยมีการเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและด้านความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการบริหารงานอย่างมีความรับผิดชอบและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

สวัสดิการสำหรับพนักงาน

นอกจากผลตอบแทนที่เป็นธรรม ยังมีสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีเหมาะสมและเพียงพอกับค่าครองชีพในพื้นที่ อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เงินช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน สวัสดิการบ้านพัก เบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานนอกสถานที่ ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัยการจัดกิจกรรม Happy Workplace และทัศนศึกษาดูงาน รวมถึงกองทุนประกันสังคมและสิทธิประโยชน์ตามกฎหมายที่พึงได้รับ (GRI 401-2)

ผลการดำเนินงานด้านการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี และได้สื่อสารผลการสำรวจความพึงพอใจและผูกพันต่อพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่าน อีเมล Intranet และรายงานความยั่งยืน โดยมีผลลัพธ์และเป้าหมายดังนี้

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เป้าหมายความพึงพอใจและผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	ร้อยละ	-	85	85	85	85
ความพึงพอใจและผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	ร้อยละ	87	88	89	89	86.79
สัดส่วนของพนักงานที่ตอบการประเมิน	ร้อยละ	80	87	85	100	100

ทั้งนี้ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้นำข้อคิดเห็นจากผลสำรวจความพึงพอใจและผูกพันของพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงาน โดยได้ปรับปรุงไป 5 เรื่อง ดังนี้

1. Flexible Benefit

พนักงานสามารถเลือกรูปแบบสวัสดิการได้เอง ไม่ว่าจะเลือกเป็นประกันสุขภาพ OPD หรือ อาจ会选择เป็นสวัสดิการอื่นแทน เช่น ซื้อหนังสือเพื่อพัฒนาตนเอง ค่าทันตกรรม ค่าตัดแว่น สปา สมาชิกฟิตเนส หรือค่าสนับสนุนทริปท่องเที่ยว เป็นต้น

2. โครงการส่งเสริมสุขภาพ:พนักงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี (Employee Wellness Program)

กลุ่มบริษัทศรีตรังให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของพนักงานในระยะยาว ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG) โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อสุขภาพกาย สุขภาพใจ และสร้างความผูกพันภายในองค์กร ผ่านการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่เข้าถึงง่าย และสามารถมีส่วนร่วมได้ทุกกลุ่มพนักงาน หนึ่งในโครงการสำคัญประจำปี 2025 คือ โครงการ **Sri Trang Run 2025 – Get Fit, Conquer 100K** ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตที่เน้นการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอและสร้างวัฒนธรรมสุขภาพที่ยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัทในเครือทั้งหมดของกลุ่มศรีตรัง

ผลการดำเนินงานของโครงการ

โครงการจัดในรูปแบบ Virtual Run เพื่อให้พนักงานสามารถออกกำลังกายได้ตามเวลาที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตของแต่ละบุคคล ช่วยลดข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลาทำงาน ส่งผลให้มีผู้เข้าร่วมจำนวนมากและสะท้อนถึงความตระหนักด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้นในองค์กร

- ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมรวม 1,826 คน คิดเป็น 91.30% ของเป้าหมาย
- ผู้ที่เริ่มสะสมระยะทางรวม 1,370 คน (75.03%)
- พนักงานจำนวน 842 คน สามารถสะสมระยะครบ 100 กิโลเมตร ภายในช่วงเวลาโครงการ
- โครงการช่วยส่งเสริมความมีวินัยในการออกกำลังกาย และช่วยให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพในระยะยาว

นอกจากผลลัพธ์ด้านสุขภาพแล้วกิจกรรมยังช่วยสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมภายในองค์กร พนักงานจำนวนมากระบุว่ากรวิ่งร่วมกับเพื่อนร่วมงานช่วยสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริมความสัมพันธ์ในทีม และทำให้เกิดวัฒนธรรมด้านสุขภาพที่ขยายวงกว้างมากขึ้นในองค์กร



การเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการพัฒนาบุคลากร

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นตามนโยบาย ESG ของกลุ่มศรีตรัง ซึ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมระยะยาว โดยโครงการด้านสุขภาวะต่างๆ เช่น การส่งเสริมกิจกรรมออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ รวมถึงการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ในเรื่องของสุขภาวะที่ดี มุ่งพัฒนาโครงการส่งเสริมสุขภาวะให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานและบริบทด้านสุขภาพของสังคม โดยมุ่งใช้นวัตกรรมและข้อมูลสุขภาพมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการ ทั้งหมดนี้เป็นตัวอย่างสำคัญของการดูแลสวัสดิการพนักงานเพื่อความมั่นคงและปลอดภัยขององค์กรในภาพรวม เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่บุคลากร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในอนาคต

3. โครงการดูแลสุขภาพใจ

กลุ่มบริษัทศรีตรังดำเนินโครงการ “Mental Health Check-up 2025” ระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2025 ครอบคลุมโรงงานและสำนักงานทั่วประเทศ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านจิตแพทย์เพื่อประเมินภาวะสุขภาพจิต ความผูกพันในการทำงาน และความต้องการด้านการสนับสนุนของพนักงาน จำนวนพนักงานสนใจเข้าร่วมทั้งหมด 3,197 คน

- เพศชาย 1,525 คน / เพศหญิง 1,607 คน / LGBTQ+ 54 คน / ไม่ระบุเพศ 11 คน
- อัตราการทำงาน 1-3 ปี เป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด 39.85%
- กลุ่มสายงานการผลิตเข้าร่วมมากที่สุด

สถานการณ์สุขภาพจิตโดยรวม

- ผลประเมินสุขภาพจิตเฉลี่ย (Mental Well-being Score) อยู่ที่ 69.76% สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ที่ 65.00 สะท้อนให้เห็นว่าพนักงานส่วนใหญ่มีความผูกพันในระดับที่น่าพึงพอใจ อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าพนักงานร้อยละ 15.23 อยู่ในกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเพิ่มเติม และอีกร้อยละ 3.60 อยู่ในระดับที่ควรพบผู้เชี่ยวชาญอย่างเร่งด่วน
- ด้านความสามารถในการทำงานและดูแลตนเอง พนักงานกว่า 76.76% ระบุว่าตนเองไม่ได้ประสบความยากลำบากในการทำงานแต่ยังมีบางส่วนที่ให้ข้อมูลว่าตนเองประสบปัญหาในชีวิตประจำวันซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพในการทำงานและสุขภาพจิตในภาพรวม ซึ่งในกรณีนี้ได้มีการติดตามเป็นระยะและให้คำปรึกษาต่อไป

ข้อเสนอของโครงการ

โครงการประเมินสุขภาพจิตปี 2025 เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรเข้าใจสถานการณ์สุขภาพจิตของพนักงานอย่างเป็นระบบ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าววางแผนพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนในระยะยาว ทั้งในด้านการพัฒนาคน การดูแลสวัสดิการ และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมสุขภาวะของทุกคน โครงการนี้จึงถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรังในมิติ “**Social Sustainability**” และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลบุคลากรอย่างรอบด้านและต่อเนื่อง

4. ยกระดับสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากรุงเทพฯ การปรับปรุงสำนักงานเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก มุมพักผ่อน มุมสนทนาการต่างๆ เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และมีความสุขในการทำงานมากยิ่งขึ้น (Happy Workplace)



5. เสริมสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance)

บริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สทีร์ จำกัด (มหาชน) สาขากรุงเทพ สนับสนุนแนวทางการทำงานแบบยืดหยุ่น เพื่อให้พนักงานสามารถจัดสรรเวลาในการทำงานให้เหมาะสมกับวิถีชีวิต โดยเปิดให้พนักงานเลือกช่วงเวลาทำงานได้ 2 ทางเลือก ได้แก่ 09.00–17.30 น. และ 09.30–18.00 น. ซึ่งช่วยส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) และสนับสนุนคุณภาพชีวิตของพนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและครอบครัว ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนให้พนักงานสามารถดูแลครอบครัวได้อย่างเต็มที่ ผ่านสวัสดิการด้านครอบครัว เช่น

- การให้สิทธิลาคลอดแบบได้รับค่าจ้างแก่ผู้ดูแลหลัก เป็นระยะเวลา 120 วัน หากบุตรป่วยเสี่ยงต่อโรคแทรกซ้อน มีความผิดปกติ หรือภาวะพิการ สามารถลาต่อเนื่องได้ ไม่เกิน 15 วัน โดยแสดงใบรับรองแพทย์ และได้รับค่าจ้าง 50% ของค่าจ้างในวันทำงาน
- การให้สิทธิลาบุตรแบบได้รับค่าจ้างแก่ผู้ดูแลรอง เป็นระยะเวลาไม่เกิน 15 วันต่อครร์ โดยใช้สิทธิได้ก่อนหรือหลังคลอด แต่ต้องใช้เวลาใน 90 วัน นับจากวันคลอด และได้รับค่าจ้างสูงสุด 15 วัน ตามอัตราค่าจ้างปกติ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ **ไม่มี**ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (GRI 419-1)

ประกาศเกียรติคุณและการได้รับการรับรอง



• ILO มาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ

“บมจ.ศรีตรังแอกโอรินด์สทีร์ สาขาพิษณุโลก “ได้ผ่านเกณฑ์การประเมิน ILO 11 Indicators of Forced Labor” ภายใต้ Project Pilot Factory for Human Rights Standard ตามมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ หรือ International Labour Organization (ILO) โดยสหประชาชาติ (UN) ตอกย้ำความเชื่อมั่นในระดับโลกและภาพลักษณ์ที่ดีต่ออุตสาหกรรมยางของไทย



• ประกาศเกียรติคุณ Good Labour Practice - GLP จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์



การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ บริหารและกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม โดยการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Type of Performance Appraisal) และในแต่ละปีบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อเทียบกับอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงสถานะแวดล้อมภายนอก เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนให้เหมาะสม อีกทั้งได้พิจารณาบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการและความคาดหวังของพนักงานรุ่นใหม่ ทั้งนี้ การบริหารค่าตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง จะไม่คำนึงถึงความแตกต่างเกี่ยวกับเพศของพนักงาน แต่จะพิจารณาจากความสามารถและผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นสำคัญ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Type of Performance Appraisal)

บริษัทฯ นำระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS) มาใช้ โดยจัดตั้งคณะทำงานระบบการบริหารผลงาน เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา และกำหนดแนวทางในการบริหารผลงาน มีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และในปี 2568 พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีตาม KPIs ของแต่ละหน่วยงาน (GRI 404-3)

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารค่าตอบแทน

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ย หญิงต่อชายของพนักงานแต่ละระดับ	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	อัตราส่วนค่าตอบแทน เฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วนค่าตอบแทน รวมเงินเดือนและโบนัส	อัตราส่วนค่าตอบแทน เฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วนค่าตอบแทน รวมเงินเดือนและโบนัส	อัตราส่วนค่าตอบแทน เฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วนค่าตอบแทน รวมเงินเดือนและโบนัส	อัตราส่วนค่าตอบแทน เฉพาะเงินเดือน	อัตราส่วนค่าตอบแทน รวมเงินเดือนและโบนัส
ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)	0.92	0.82	0.89	0.79	1.06	1.14	1.15	1.21
พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.98	0.96	1.05	1.04	0.89	0.88	1.05	1.00
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	0.98	1.04	1.03	1.04	1.08	1.09	0.94	0.98
พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	0.96	-	0.95	-	1.03	-	1.02	-

หลักการบริหารผลิตภาพ

บริษัทฯ มีหน่วยงานโดยเฉพาะที่ดูแลในส่วนของการบริหารค่าตอบแทนที่ทำงานควบคู่กับการบริหารผลิตภาพ (Productivity) เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตโดยใช้แรงงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมให้กับพนักงาน

หลักการบริหารผลิตภาพที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ คือ การลดงานที่ไม่จำเป็นหรือสูญเสียเปล่า ลดความซ้ำซ้อนหรือความไม่มีประสิทธิภาพ และลดความสูญเสียทุกอย่างในกระบวนการทำงาน รวมถึงส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ในการทำงาน ทั้งนี้ สิ่งที่เป็นจุดแข็งในเรื่องการบริหารผลิตภาพของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. การบริหารผลิตภาพที่ดีที่สุดอยู่เสมอ จากการเปรียบเทียบโรงงานต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อหาการบริหารผลิตภาพที่ดีที่สุด (Benchmarking/Best Practice) ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายด้านผลิตภาพที่ท้าทาย จึงทำให้มีการเร่งพัฒนาศักยภาพและเป็นการสร้างมาตรฐานของการทำงานให้สูงขึ้นตลอดเวลา
2. การเพิ่มศักยภาพและทักษะของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้หลากหลายและได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม อีกทั้งยังเป็นการลดผลกระทบจากการลาออกของพนักงาน โดยบริษัทฯ มีพนักงานที่สามารถมาทดแทนตำแหน่งของพนักงานที่ลาออกได้ตลอดเวลา
3. การนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ มีโครงการในการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาทางด้านเครื่องจักรเพื่อมาทดแทนแรงงานหรือมาช่วยลดภาระงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะระบบ Automation/Robot ที่จะเข้ามาทดแทนจุดที่เป็นงานหนัก หรือมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนช่วยทำให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น

การพัฒนาทักษะพนักงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรและแผนการสืบทอดตำแหน่ง ที่กำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ทั่วไป และความรู้เฉพาะด้านในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development Plan) และการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงาน โดยกำหนดให้มีหลักสูตรที่เสริมทักษะการทำงาน เช่น ทักษะความเป็นผู้นำ การบริหารจัดการความเสี่ยง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวความคิดเชิงอนุรักษ์ในเรื่อง “อุตสาหกรรมอย่างสีเขียว” เป็นต้น รวมถึงกำหนดหลักสูตรฝึกอบรมให้ตรงกับหน้าที่ที่รับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถ ตลอดจนจุดแข็งที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทั้งปัจจุบันและในอนาคตให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมจะเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดอบรมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรในการเรียนรู้และฝึกอบรม เช่น การฝึกอบรมในรูปแบบ

ออนไลน์ (Online training) การเรียนรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ (Video learning) การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) ผ่านระบบ @Core ภายในของบริษัทฯ เพื่อปรับให้เข้ากับยุคโควิด รวมถึงการสอนงานขณะปฏิบัติงาน (On-the-Job Training) นอกจากการมุ่งการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงานของพนักงานแล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีในอุตสาหกรรมอย่างสีเขียวควบคู่ไปด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ใช้ระบบในการบันทึกจัดเก็บประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในองค์กร เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคนดีและคนเก่งสู่สังคม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. การอบรมหน้าที่เบื้องต้นของพนักงาน ตามแผนพัฒนาบุคลากร เนื้อหาเกี่ยวกับหน้าที่ที่รับผิดชอบ เอกสารการทำงานตามมาตรฐานระบบคุณภาพ เป็นการอบรมและทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐาน (In-house Training & On the Job Training) ในทุกตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ที่จำเป็นสำหรับภาระหน้าที่งาน และพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้ทบทวนความรู้แบบ Self-Learning ผ่านระบบสารสนเทศ (ระบบ @Core) โดยมีข้อมูลให้พนักงานศึกษาเรียนรู้และทบทวนได้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีข้อสอบในการวัดผลการเรียนรู้
2. การอบรมตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน เน้นทางด้านการปลูกฝังจิตสำนึกทางด้านพฤติกรรมความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น หลักสูตรธรรมาภิบาล หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น หลักสูตรการขับชั้รด์ Forklift (รถยก/โฟร์คลิฟท์/ฟอร์คลิฟท์) อย่างถูกต้องและปลอดภัย เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ในระดับต่างๆ คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นต้น
3. การอบรมผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor) สำคัญๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้พร้อมในการดำรงตำแหน่งงาน
4. การอบรมความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาทักษะการทำงาน พัฒนาภาวะผู้นำและทักษะการบริหารที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับนโยบาย และวิสัยทัศน์ของ

บริษัท เช่น ทักษะความรู้ความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน การเพิ่มทักษะความรู้ด้านวิชาชีพ เป็นต้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการทำงานในอนาคต ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเป็นสำคัญด้วย

5. การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ เรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) โดยจัดอบรมให้พนักงานใหม่ทุกคน ประกอบด้วยหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
6. การอบรมหลักสูตร การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กร มีความรู้ความเข้าใจการดำเนินกิจการภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรและสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงสามารถปฏิบัติตนในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ข้อร้องเรียน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายใน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยจัดให้มีการอบรมและทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายในช่วงไตรมาส 4 ของทุกปี
7. ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร “STA Share & Learn” บริษัทฯ เชื่อมั่นในองค์ความรู้เฉพาะทางที่มีในกลุ่มบริษัทศรีตรังฯ โดยสร้างวิทยากรภายในองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อมาถ่ายทอดความรู้ และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ในการดึงศักยภาพของพนักงานออกมาใช้งาน ซึ่งวิทยากรภายในมีหลากหลายสาขา อาทิ วิทยากรระบบคุณภาพ วิทยากรระบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย วิทยากรปั้นจั่น วิทยากรรถยก เป็นต้น
8. การพัฒนาความรู้ความสามารถพนักงาน ผ่านงานกิจกรรมพัฒนา (Activity Development) เช่น กิจกรรม 5ส, Quality Control Circle (QCC), Kaizen, One Point Lesson (OPL) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยประหยัดต้นทุนในกระบวนการผลิต ช่วยให้อัตราการทำงานง่ายขึ้น มีความสะดวกมากขึ้น โดยอาศัยความรู้ ทักษะในการทำงาน และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ปรับปรุงงาน



9. วัฒนธรรมศรีตรัง (STA Culture) เป็นการปลูกฝังทัศนคติ และการทำงานตามวิถีค่านิยมองค์กรของศรีตรัง (STA Core Value) สำหรับคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาร่วมงานกับกลุ่มบริษัทศรีตรัง และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อน ๆ พนักงานใหม่ที่อยู่ต่างสถานที่ ต่างวัฒนธรรม ได้มาทำกิจกรรมร่วมกัน
10. ส่งเสริมพนักงานให้ไปดูงานในธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทศรีตรัง รวมทั้งศึกษาดูงานอื่น ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ นำความคิดสร้างสรรค์ มาพัฒนาต่อยอดในงานที่ตนเองรับผิดชอบหรือแลกเปลี่ยนความเห็นกับหน่วยงานอื่น ๆ
11. การสร้างเวทีในการแสดงผลงานความสำเร็จในองค์กร “Activity Prize” และ “STA Champion” เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงผลงาน ความสามารถ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ และการนำผลงานมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นทางลัดในการนำไปพัฒนาต่อยอดรวมทั้งการขยายผล ที่สำคัญได้ฝึกอบรมบุคลากรให้เรียนรู้แนวทางในการเป็นแชมป์ และแนวทางในการรักษาแชมป์ ซึ่งต้องปรับปรุงวิธีการทำงานอยู่ตลอดเวลา

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน



เป้าหมาย

จำนวนชั่วโมง
การฝึกอบรม
เฉลี่ยต่อปี **35**
ชม./คน/ปี

ผลการดำเนินงาน

จำนวนชั่วโมง
การฝึกอบรม
เฉลี่ยต่อปี **147.48**
ชม./คน/ปี
(GRI 404-1)

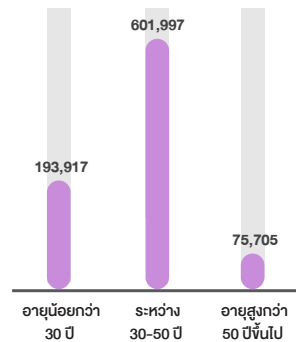
จำนวนการฝึกอบรม ทั้งหมด

871,619
ชั่วโมง

พนักงานทั้งหมด จำแนกตามเพศ



จำแนกตามช่วงอายุ (ชั่วโมง)



จำแนกตามระดับพนักงาน



ระดับปฏิบัติการ:
ระดับ 1-4
743,609 ชั่วโมง



ระดับบริหาร (กลาง):
ระดับ 5-6
114,039 ชั่วโมง

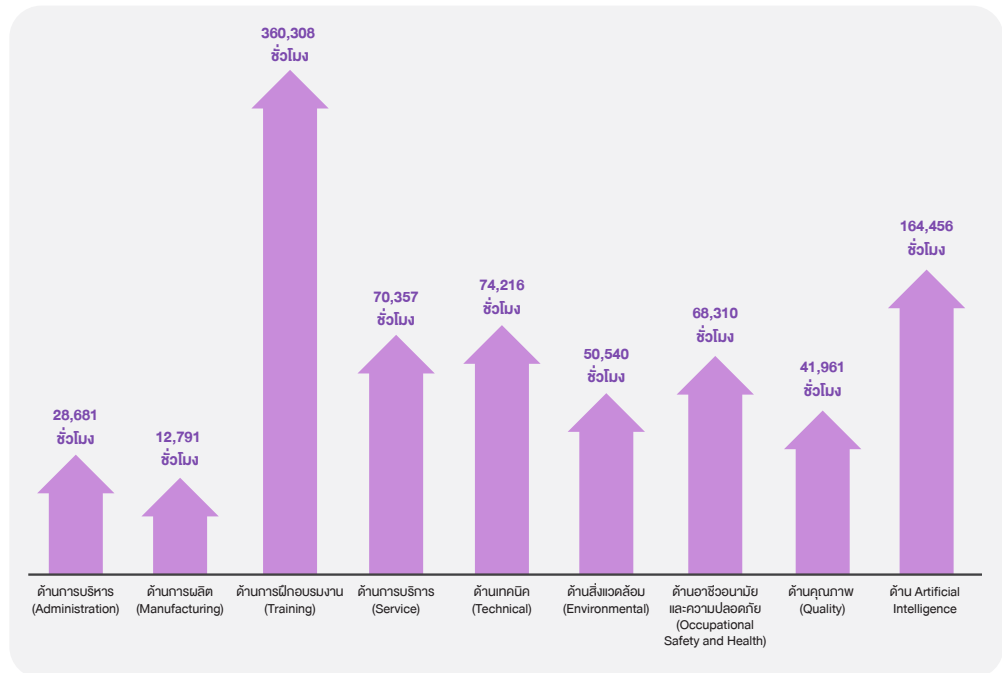


ระดับบริหาร (สูง):
ระดับ 7-10
13,851 ชั่วโมง



ระดับบริหาร (สูง):
ระดับ 11
121 ชั่วโมง

จำแนกตามทักษะ:



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
12,489,491.41 บาท

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและ
พัฒนาพนักงานเฉลี่ยต่อคน
2,113.28 บาท/คน/ปี

มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการ **อัตราส่วน 0.76**
ลงทุนในด้านการพัฒนาพนักงาน



พนักงานรายเดือนที่ปรับระดับพนักงาน
ร้อยละ 3.71%

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานสำคัญ

หลักสูตร Empowering Senior Leaders to Drive AI Transformation and Social Impact

วันที่ 09 มกราคม 2568

หลักสูตรถูกออกแบบมาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมศักยภาพให้กับผู้บริหารระดับสูงของศรีตรัง ในการนำการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนด้วย AI ไปสู่การปฏิบัติ โดยเนื้อหาจะผสมผสานระหว่างการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมกับการประยุกต์ใช้จริงที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมยาง ปิดท้ายด้วยการสะท้อนความคิดและวางแผนการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีความหมาย



เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

- เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมความรู้ เครื่องมือ และทักษะความเป็นผู้นำให้กับผู้จัดการระดับสูงของศรีตรัง
- เพื่อนำการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนโดย AI มาใช้เซสชันต่างๆ
- ผสมผสานการเรียนรู้แบบโต้ตอบกับการใช้งานจริงที่ปรับให้เหมาะกับอุตสาหกรรมยาง



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ทั้งหมด 156 ท่าน

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

- ผู้เข้าร่วมจะได้รับแนวทางในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง สร้างแรงบันดาลใจให้ทีมงาน และนำ AI มาใช้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- พนักงานจะเข้าใจการประยุกต์ใช้ AI ในอุตสาหกรรมยาง พร้อมกรอบแนวคิดและเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถวางแผนและดำเนินโครงการ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

- บริษัทฯ จะมีผู้ที่มีความรู้และทักษะในการวางแผนกลยุทธ์ด้าน AI ที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและแนวทางความยั่งยืน สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมั่นคง

หลักสูตร Building Scalable AI Solutions with Robust Data Governance and Leadership for Change

วันที่ 10 มกราคม 2568

หลักสูตรนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมศักยภาพให้กับทีมเทคนิคของศรีตรัง ด้วยความรู้ เครื่องมือ และทักษะความเป็นผู้นำในการพัฒนาโซลูชัน AI ที่ทรงพลัง ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ AI ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมยาง แนวทางการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และโครงสร้างข้อมูลที่สามารถขยายขนาดได้ นอกจากนี้ โปรแกรมยังเน้นบทบาทของผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง และการสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางเทคนิคได้อย่างสำเร็จ



เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

- เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับทีมงานด้านเทคนิคของศรีตรังด้วยความรู้ เครื่องมือ และทักษะความเป็นผู้นำในการสร้างโซลูชัน AI ที่มีประสิทธิภาพ
- ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับแอปพลิเคชัน AI ที่ปรับให้เหมาะกับอุตสาหกรรมยาง แนวทางการกำกับดูแลข้อมูลที่แข็งแกร่ง และกรอบข้อมูลที่ปรับขนาดได้



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ทั้งหมด 34 ท่าน

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

- ผู้เข้าร่วมจะเข้าใจการนำ AI ไปใช้ในกระบวนการผลิตและ Supply Chain พร้อมเรียนรู้การวางโครงสร้างข้อมูลที่สามารถขยายขนาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้เข้าร่วมจะสามารถนำทีมผ่านการเปลี่ยนแปลง สร้างแรงบันดาลใจ และจัดการกับความท้าทายในการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

- บริษัทฯ จะมีทีมเทคนิคที่สามารถออกแบบและดำเนินโครงการ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และ ESG
- การนำ AI และระบบข้อมูลที่มีการกำกับดูแลมาใช้ จะช่วยลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และสร้างรายได้เปรียบทางธุรกิจในระยะยาว

หลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION (DX): The Path to Organizational Excellence

วันที่ 13 มีนาคม 2568

ในปัจจุบัน โลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกมิติของชีวิตทั้งการทำงาน การศึกษา การใช้ชีวิต ส่งผลให้องค์กรต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลงตัวเองให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานขององค์กร Digital Transformation เป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน กระบวนการแปลงสู่ดิจิทัลนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในองค์กร โดยเฉพาะบุคลากรซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแปลง Change Management เป็นการช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างราบรื่น การจัดการการเปลี่ยนแปลงที่ดีจะช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายของการแปลงสู่ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ



- เพื่อให้ผู้บริหารและนักปฏิบัติมี Digital Mindset
- เพื่อเรียนรู้เข้าใจและเสริมสร้างทักษะด้าน Digital Literacy and Digital Skills
- เพื่อเรียนรู้และเข้าใจ Digital Transformation Framework
- สามารถกำหนด Digital Transformation Strategy แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณที่เหมาะสมและคุ้มค่าการลงทุนในการปรับตัวสู่องค์กรด้านดิจิทัล
- สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในองค์กร และในกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กร บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลจัดการข้อมูล ได้ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบันรวมถึงมีความมั่นคงปลอดภัย

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ทั้งหมด 13 ท่าน

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

- พนักงานได้รับความรู้ ทักษะ และแนวทางในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปปรับใช้ในงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

- องค์กรสามารถกำหนดกลยุทธ์และดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective People

วันที่ 8-9 เมษายน 2568

วันที่ 3-4 มิถุนายน 2568

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเทคโนโลยี การทำงาน และการใช้ชีวิต การพัฒนาตนเองและการบริหารที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบุคลากรทุกระดับ หลักสูตร The 7 Habits of Highly Effective People เป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งช่วยเสริมสร้างแนวคิด ทักษะ และพฤติกรรมที่นำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ทั้งในชีวิตส่วนตัวและการทำงาน หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงบวก การวางแผน การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการดูแลตนเองอย่างสมดุล ผ่าน 7 อนุสัยหลักที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและการทำงาน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร



เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

- เพื่อพัฒนาทัศนคติและพฤติกรรมที่ส่งเสริมความสำเร็จอย่างยั่งยืน
- เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารตนเอง การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการ 7 อนุสัยไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

รุ่น 3 ทั้งหมด 23 ท่าน

รุ่น 4 ทั้งหมด 33 ท่าน

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

- พนักงานจะได้รับแนวคิดและเครื่องมือในการพัฒนาตนเองอย่างเป็นระบบ สามารถบริหารเวลา วางแผนงาน สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

- องค์กรจะมีบุคลากรที่มีความรับผิดชอบ มีทัศนคติเชิงบวก และสามารถทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและสามารถขับเคลื่อนเป้าหมายขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

หลักสูตร One Sri Trang Town Hall

วันที่ 05 มิถุนายน 2568

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม กลุ่มบริษัท ศรีตรังได้ดำเนินการปรับตัวและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

กิจกรรม One Sri Trang Town Hall จึงจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการสื่อสารทิศทางองค์กร การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และกลยุทธ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรในอนาคต โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการรับฟังแนวคิดจากผู้บริหารระดับสูง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และสร้างความเข้าใจร่วมกันในเป้าหมายขององค์กร



เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

- เพื่อสื่อสารทิศทางองค์กร กลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงสำคัญให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง
- เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาใช้ในการพัฒนาองค์กร
- เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างทีมงานจากหลากหลายหน่วยงาน

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ทั้งหมด 503 ท่าน

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

- พนักงานได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทิศทางองค์กร การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และแนวทางการพัฒนาตนเอง เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับอนาคตและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

- สร้างความเข้าใจร่วมกันในระดับองค์กร เสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน และเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านดิจิทัลและ AI อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตร AI-Bullet Train Strategy 2025 Course: From Idea to Action

วันที่ 14 สิงหาคม 2568

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ได้เริ่มนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในองค์กรอย่างจริงจัง ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการใช้ AI ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละแผนกหรือหน่วยงาน โดยเน้นการวิเคราะห์ กำหนดขอบเขตการใช้งาน และจัดทำแผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม ผู้เข้าร่วมจะมีโอกาสนำเสนอแนวคิด แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และพัฒนาแนวคิดเหล่านั้นให้สามารถนำไปใช้ได้จริง



เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

- เพื่อให้เข้าใจแนวทางการประยุกต์ใช้ AI ในบริบทของงานตนเอง
- เพื่อส่งเสริมให้เกิดการคิดวิเคราะห์ และวางแผนการใช้งาน AI อย่างเป็นระบบ
- เพื่อให้แต่ละฝ่ายสามารถกำหนดขอบเขตการใช้งานและแนวทางการดำเนินงานด้าน AI ได้อย่างเหมาะสม
- เพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอแผนงานด้าน AI ต่อผู้บริหารหรือทีมงานในองค์กร



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ทั้งหมด 152 ท่าน

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

- ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาแนวคิดและแผนการใช้ AI ในบริบทของตนเอง
- แต่ละหน่วยงานมีแผนปฏิบัติการเบื้องต้นที่สามารถนำไปพัฒนาต่อได้

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

- องค์กรมีความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับทิศทางการใช้ AI เพื่อการพัฒนา

หลักสูตร Quality Day : Quality drives sustainability

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

กิจกรรม Quality Day : Quality Drives Sustainability จัดขึ้นเพื่อสื่อสารนโยบายและทิศทางด้านคุณภาพขององค์กรในปี 2568 พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมกลุ่ม การแลกเปลี่ยนมุมมอง และการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อมของแต่ละโรงงานในกลุ่มศรีตรัง

นอกจากนี้ยังมีการจัดเวที Quality Talk เพื่อแบ่งปันแนวทางการป้องกันปัญหาคุณภาพ ซึ่งจะส่งเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันและสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ

- เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความสำคัญระบบคุณภาพ การผลิตสินค้าคุณภาพตามมาตรฐานขององค์กร
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายคุณภาพ แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ให้ทุกคนมีเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานเดียวกัน

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ทั้งหมด 1,210 ท่าน

ผลประโยชน์ที่พนักงานได้รับ

- พนักงานจะมีความเข้าใจในนโยบายและเป้าหมายด้านคุณภาพขององค์กร สามารถนำแนวคิดและแนวทางที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงาน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในระดับทีมและหน่วยงาน

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

- องค์กรจะมีบุคลากรที่ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้สามารถรักษามาตรฐานการผลิต ลดปัญหาคุณภาพ และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ใน ปี 2025 องค์กรมีนโยบายในการพัฒนาองค์ความรู้ของพนักงานในด้าน AI และมีหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

- e-Form UAT and Brush up (iCube)
- Copilot for Microsoft 365
- Power BI
- Empowering Senior Leaders to Drive AI Transformation and Social Impact
- Data Platform for BU Champion
- Factory of The Future Introduction
- Generative AI for Business Users
- 2025 Esri Developer & Technology Summit
- Generative AI and RAG
- Transform Your Smart Phone into Professional Field Survey Equipment with ArcGIS
- DIGITAL TRANSFORMATION (DX): The Path to Organizational Excellence
- Governance and Risk Management for Using AI (Organized by the Stock Exchange of Thailand)
- Using AI to Solve Engineering Problems
- Lead with Insight: Power BI for Forward-Thinking Leaders
- Robotics Summit 2025
- COMPUTEX 2025 Discover AI NEXT and Future Tech Trends (Taiwan)
- Super AI (Singapore)
- The 27th China Hi-Tech Fair (China-Shenzhen)
- DigiTech ASEAN Thailand 2025 - Digital Solutions for Business
- Digital Transformation & AI Foundation
- Digital Transformation Workshop



โครงการสร้างศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากหน่วยงานภายนอก ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเพื่อไปศึกษาดูงานในสถานที่ต่าง ๆ อาทิเช่น

- ประเทศไต้หวัน หลักสูตร COMPUTEX 2025: Discover AI NEXT and Future Tech Trends
- ประเทศสิงคโปร์ หลักสูตร SuperAI
- ประเทศจีน หลักสูตร BESS in China Trip
- ประเทศจีน หลักสูตร The 27th China Hi-Tech Fair
- ประเทศอินเดีย World Teak Conference ครั้งที่ 5
- ประเทศมาเลเซีย และท่าเรือสงขลา การศึกษาดูงานด้านกระบวนการขนถ่ายตู้สินค้าระหว่างท่าเรือกับเรือสินค้า

การศึกษาดูงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างทักษะ ความรู้ และมุมมองใหม่ๆ ให้แก่พนักงาน สามารถนำมาปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ให้กับพนักงานทุกระดับ



การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน

แผนการสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญถือเป็นกระบวนการในการเตรียมความพร้อมในเชิงรุกสำหรับบุคลากรในตำแหน่งหัวหน้างานขึ้นไป เพื่อสืบทอดตำแหน่งงานต่อจากผู้จัดการหรือผู้บริหารท่านเดิมที่ลาออก หรือเกษียณอายุ หรือเข้ารับตำแหน่งใหม่ที่มีขึ้นเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต ขยายโรงงาน และ/หรือ กิจการ ซึ่งถือเป็นการวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน และเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ (Key Positions) ของบริษัท ในอนาคต โดยบริษัท มีหลักเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง ดังนี้

1. ผลการประเมินการปฏิบัติงาน (Job Performance Appraisal) พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของพนักงานผู้สืบทอดตำแหน่ง
2. การประเมินศักยภาพ (Potential Appraisal) พิจารณาจากศักยภาพความเป็นผู้นำ ทักษะ และพฤติกรรมว่าสอดคล้องกับค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) ซึ่งจะมีผลต่อการทำงานในตำแหน่งใหม่ในอนาคตหรือไม่

พนักงานที่ผ่านการประเมินเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งจะถือเป็นพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential Talent) และจะได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำของหน่วยงานต่อไปในอนาคต โดยเมื่อมีตำแหน่งงานว่างบริษัท จะพิจารณาพนักงานที่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งก่อนเป็นลำดับแรก หากไม่มีพนักงานผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมบริษัท จะทำการสรรหาจากบุคคลภายนอกต่อไป ทั้งนี้บริษัท จะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุก 2 ปี

บริษัท กำหนดให้มีหลักสูตรพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน รวมทั้งสิ้น 20 หลักสูตร ดังนี้

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสังคมดิจิทัล
2. ความคิดสร้างสรรค์และการเข้าใจนวัตกรรม
3. เทคนิคการไกล่เกลี่ยเพื่อความร่วมมือในองค์กร
4. ความสามารถในการตัดสินใจ
5. ทักษะการคิดวิเคราะห์ ความกระหายที่จะเรียนรู้เพื่อการเติบโต
6. ทักษะความเป็นผู้นำ
7. ความเข้าใจและยอมรับความหลากหลายทางสังคม
8. ความเข้าใจเทคโนโลยีในอนาคต การปรับตัวในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง



9. อ่างงบการเงินเป็น เห็นผลงานอยู่ข้างหน้า
10. ความรู้ทั่วไปและความสำคัญของการนำเสนอ การเตรียมตัวนำเสนอข้อมูล
11. การเตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล
12. การออกแบบการนำเสนอข้อมูล
13. เทคนิคการนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และเทคนิคการนำเสนอด้วย Power Point
14. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย Secondary Data และ Primary Data
15. การสร้าง Customer Centric Mindset ในการทำงาน
16. การบริหารความเสี่ยง
17. กลยุทธ์การจัดการธุรกิจขั้นเทพ
18. กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์และ Supply Chain
19. ความฉลาดในการบริหารจัดการอารมณ์
20. ภาวะผู้นำยุค Digital

ทั้งนี้ หลักสูตรการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และกลยุทธ์ของบริษัทฯ และเพื่อความเหมาะสมกับกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีประเมินผลการเรียนรู้หลังการฝึกอบรมในแต่ละรายวิชา รวมถึงประเมินศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยการประเมินสมรรถนะ (Competency) ในด้านต่างๆ ดังนี้

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

ประกอบด้วย

- ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ/ในงานที่รับผิดชอบ (Specialist)
- ทำงานเป็นทีม พันฝ่าทุกอุปสรรค (Teamwork)
- ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อธุรกิจ (Accountability)

สมรรถนะประจำกลุ่มงาน (Functional Competency)

ประกอบด้วย

- ความรู้ด้านธุรกิจ (Business Knowledge)
- กระบวนการและเทคนิคการผลิตในสายผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบ (Production Technique and Process)
- การบริหารต้นทุน (Cost Management)
- การบริหารผลิตภาพ (Productivity Management)
- การตัดสินใจและการแก้ไขปัญหา (Decision Making/ Problem Solving)
- ความคิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking)

สมรรถนะเชิงเทคนิคหรือทางสายงาน

(Technical/Professional Competency) ประกอบด้วย

- การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)
- ความเป็นผู้นำ (Leadership)
- การบริหารทีม (Team Management)
- การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)
- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
- วิสัยทัศน์และการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Vision & Strategic Management)
- การบริหารความซับซ้อน (Complexity Management)

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สืบทอดตำแหน่งงานมีความพร้อมในการเข้ารับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นทั้งความพร้อมทางด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะความสามารถ (Skill) และทัศนคติ (Attitude)

การพัฒนาพนักงานและสร้างวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมพัฒนา

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของบริษัทฯ ผ่านการจัดกิจกรรมการพัฒนาและเวทีในการแสดงผลงานและความสำเร็จของพนักงาน บริษัทฯ ได้นำกิจกรรมข้อเสนอแนะ Kaizen, QCC และ OPL มาใช้ขับเคลื่อนการปรับปรุงกระบวนการทำงานของพนักงาน และส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมีการจัดการประกวดผลงาน QCC และ Kaizen ประจำปีของพนักงานในชื่อ “โครงการ STA Champion 2025” ซึ่งในปีนี้มีพนักงานเข้าร่วมส่งเรื่องเข้าประกวด QCC และ Kaizen เป็นจำนวนมาก โดยมีผู้บริหารระดับสายงานและกรรมการบริษัทเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน

ผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนา (Activity Development)

กิจกรรม	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)	จำนวนเรื่อง	ลดต้นทุนได้ (ล้านบาท)
OPL	107	-	122	-	64	-	181	-
Kaizen	944	24.4	1,113	22	1,186	25	1,652	15
QCC	106	7.7	118	11.6	105	9.7	83	12.2

ตัวอย่างการปรับปรุงการทำงานจากกิจกรรมคุณภาพ

KAIZEN: เพิ่มตันผลิต CY

สาขา: บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด (น้ำยางชั้น)

>> ภาพก่อนปรับปรุง

>> ภาพหลังปรับปรุง



ลักษณะการทำงาน

หลังยางสกิมจับตัวเป็นก้อนแล้วพนักงานจะปล่อยยางสกิมออกมาจากบ่อแล้วยกก้อนยางขึ้นเก้ะ จากนั้นก็ยกด้วยรถโฟล์คลิฟต์ไปวางบริเวณจักรรีดยางสกิมเพื่อทำการรีดยางให้เป็นแผ่นแล้วม้วนเก็บในเก้ะ

>> จุดที่เป็นปัญหา

ช่วงระหว่างการขนย้ายก้อนยางไปยังจักรรีดยางเกิดการสูญเสียจากการเคลื่อนย้ายยางรอการผลิต

การปรับปรุง

เพิ่มไลน์สายพานจำนวน 3 สายพานลำเลียง ก้อนยางไปยังจักรรีดตัวที่ 1 เพื่อลดขั้นตอนที่พนักงานยกก้อนยางขึ้น – ลงเก้ะและลดการใช้รถโฟล์คลิฟท์ในการขนย้ายก้อนยางไปยังจักรรีดตัวที่ 1

>> ลักษณะการทำงานแบบใหม่

หลังยางสกิมจับตัวเป็นก้อนแล้วพนักงานจะปล่อยยางสกิมออกมาจากบ่อแล้วยกก้อนยางขึ้นสายพาน จากนั้นสายพานจะลำเลียงก้อนยางเข้าจักรรีดตัวที่ 1 และตัวที่ 2 ทำให้ยางเข้าจักรรีดอย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์ที่ได้รับ

>> เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ระบบสายพานลำเลียงช่วยให้กระบวนการทำงานลื่นไหลและต่อเนื่องมากขึ้น
- ลดปัญหาคอขวดในการป้อนวัตถุดิบเข้าสู่เครื่องจักร

>> ลดภาระของพนักงาน

- ไม่ต้องใช้แรงงานยกก้อนยางขึ้น-ลง บ่อยครั้งอีกต่อไป
- ลดอาการบาดเจ็บหรือความเสี่ยงจากการยกของหนัก

>> ลดการใช้รถโฟล์คลิฟต์

- ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน
- ลดความแออัดในพื้นที่ทำงาน และเพิ่มความปลอดภัย

>> สะท้อนถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- เป็นตัวอย่างของการคิดปรับปรุงเพื่อความยั่งยืน แสดงถึงความใส่ใจต่อทั้ง “คนทำงาน” และ “ประสิทธิภาพของโรงงาน”

กระบวนการชี้บ่งอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ (GRI 403-2)

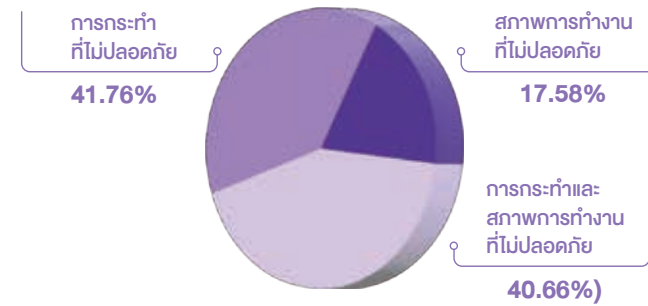
เพื่อบริหารจัดการและป้องกันอุบัติเหตุเชิงรุกและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรง รวมถึงโรคที่เกิดจากการทำงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการชี้บ่งอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งในการชี้บ่งอันตรายจะพิจารณาถึง หน้าที่ ลักษณะงาน สถานที่ กิจกรรม และอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทางสังคม การออกแบบวิธีการทำงาน อุบัติการณ์ในอดีต และกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อประเมินความเสี่ยง และจัดทำมาตรการควบคุมเพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงในการทำงานตามลำดับขั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและทบทวนกระบวนการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติกรณีเกิดอุบัติเหตุทางด้านร่างกายหรือทรัพย์สิน ตลอดจนโรคอันเนื่องมาจากทำงาน โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานและวิเคราะห์อันตรายหรือเหตุการณ์ผิดปกติในกระบวนการทำงาน ตลอดจนสืบค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของเหตุการณ์ดังกล่าว และกำหนดมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมประจำเดือนของคณะทำงานด้านความปลอดภัยของทุกโรงงานสาขา เพื่อส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในกลุ่มบริษัทฯ และยังมี การสื่อสารอุบัติเหตุผ่าน RCS Application ซึ่งเป็นระบบการแจ้งอุบัติเหตุภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้รับทราบเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้นที่สาขาใดสาขาหนึ่ง เพื่อให้สามารถเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

ปี 2568 ผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานพบว่า ลักษณะความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลกระทบสูง (high-consequence work-related injury) ได้แก่ อุบัติเหตุจากสารเคมี อุบัติเหตุจากเครื่องจักร เช่น สายพาน และลูกกลิ้ง และอุบัติเหตุไฟไหม้ ซึ่งทางคณะทำงานได้จัดทำมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยง โดยการจัดทำการ์ดป้องกันส่วนหมุนของเครื่องจักร การติดตั้งระบบ (Safety Switch) การอบรมคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน และการนำกิจกรรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior Base Safety: BBS) มาประยุกต์ใช้

ทั้งนี้ จากการรายงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยบริษัทฯ พบว่ามีอุบัติเหตุต่อร่างกายที่เกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 40.66 เกิดจากสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 17.58 และเกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ร้อยละ 41.76 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ



การกระทำที่ไม่ปลอดภัย 5 อันดับแรก

- 1 ความประมาท พลังเฉล เหมือนลอย รับร้อนในการทำงาน
- 2 การทำงานไม่ถูกวิธี หรือไม่ถูกขั้นตอน
- 3 การทำงานโดยไม่ใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
- 4 พนักงานขาดความรู้ความชำนาญ หรือ เป็นพนักงานใหม่ เปลี่ยนย้ายงาน
- 5 การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของความปลอดภัยในการทำงาน

สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย 5 อันดับแรก

- 1 พื้นโรงงานรุกระ เป็นหลุมบ่อ สิ้น น้ำท่วมขัง ชำรุด
- 2 เครื่องจักรกล เครื่องมือ หรืออุปกรณ์ชำรุดบกพร่อง
- 3 เครื่องจักรอุปกรณ์ไม่มีการตรวจสอบ
- 4 ไม่มีระเบียบ วิธีการ มาตรการควบคุมที่ดี
- 5 การวางผังโรงงานที่ไม่ถูกต้อง พื้นที่ทำงานมีนูนอัฒจันทร์

นอกจากประเด็นการเกิดอุบัติเหตุต่อร่างกาย การเกิดอุบัติเหตุไฟไหม้ ถือเป็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดความสูญเสียต่อทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงมาก ดังนั้นเพื่อการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยและการป้องกันเชิงรุก ทางหน่วยงานความปลอดภัยส่วนกลาง (Safety Center) ได้มีการตรวจประเมินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและอัคคีภัย ตามคู่มือของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (สสปท.) ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ดังนี้

1
การป้องกันและระงับอัคคีภัย

2 ระบบไฟฟ้าหม้อน้ำ/
หม้อต้มที่ใช้ของเหลว
เป็นสื่อนำความร้อน

3
ความปลอดภัยสารเคมี

4
ความปลอดภัยทั่วไป
เกี่ยวกับอัคคีภัย

ซึ่งจากผลการตรวจประเมิน พบว่า โรงงานยางแท่ง โรงงานยางแผ่น และโรงงานน้ำยางข้นของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินมากกว่า ร้อยละ 90 และทางคณะผู้ตรวจได้จัดทำแผนติดตามการแก้ไขพร้อมให้คำแนะนำ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจโดยทีม Safety Center 2025 เข้าสำรวจมีทั้งสิ้น 27 โรงงาน ในกลุ่มบริษัทศรีตรัง บริษัทฯ ได้ติดตามการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ และข้อปรับปรุงโดยฝ่ายอาชีวอนามัยความปลอดภัย



การให้บริการด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย (GRI 403-3)

นอกจากการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและป้องกันอันตรายต่อสุขภาพของพนักงาน และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งในการทำงานอาจมีสภาพแวดล้อม ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุกมาใช้ โดยจัดให้มีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์เข้ามาประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานและผู้ที่มาปฏิบัติงานครอบคลุม การดำเนินงานในทุกพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการเฝ้าระวังตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ ได้แก่ การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน ฝุ่น และสารเคมี อย่างสม่ำเสมอ และในกรณีที่พบว่าผลการตรวจวัดไม่เป็นไปตามค่ามาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนดไว้บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขเพื่อออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงตรวจติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลการตรวจวัดผ่านตามค่ามาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีห้องพยาบาลสำหรับให้บริการด้านสุขภาพแก่พนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน อีกทั้งยังจัดให้มีการตรวจสอบสภาพพนักงานใหม่ก่อนเริ่มทำงาน หรือเมื่อเปลี่ยนตำแหน่งงาน การตรวจสอบสุขภาพประจำปีของพนักงาน และการตรวจสอบสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยงโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ รวมถึงจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ทำหน้าที่ควบคุมดูแลแนะนำและให้คำปรึกษาแก่พนักงานและผู้รับเหมาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วม การให้คำปรึกษาและการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (GRI 403-4)

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง แบบมีส่วนร่วมระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง ร่วมกันบริหารจัดการจัดการเพื่อให้สถานประกอบการมีความปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีผ่านการปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งนี้คณะทำงานผู้แทนฝ่ายลูกจ้างประกอบด้วยพนักงานระดับปฏิบัติงานซึ่งมาจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน เพื่อให้ตัวแทนสามารถสื่อสารให้กับพนักงานได้ทุกสายงานและทุกระดับ โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะทำงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เสนอความคิดเห็น และติดตามความก้าวหน้าของงานด้านความปลอดภัยเพื่อปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบ เช่น การรายงานพฤติกรรมด้านความปลอดภัย BBS Observation card ผ่าน RCS Application เพื่อรายงานพฤติกรรมเสี่ยงหรือพฤติกรรมความปลอดภัยที่พบ การตอบคำถามด้านความปลอดภัยประจำเดือน กิจกรรม 5ส, KAIZEN, QCC, KYT และ Safety Talk เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ในรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2568 พร้อมกันทุกโรงงานสาขา และได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมภายในโรงงานสาขา ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 15 พฤษภาคม 2568 เพื่อสร้างการรับรู้และเน้นย้ำเรื่องความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง



การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (GRI 403-5)

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนทั้งก่อนเริ่มงาน หรือการเปลี่ยนงาน โดยพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรมที่จำเป็นตามลักษณะงาน ความเสี่ยงและอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงาน และความสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน การอบรมดับเพลิงขั้นต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การขับซึรดโพลีคลิฟท์และรถแอสต์ลิฟท์อย่างถูกต้องและปลอดภัย การอบรมความปลอดภัยในการใช้สารเคมี ความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า และการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่อับอากาศ เป็นต้น รวมถึงการจัดตั้งทีมระงับเหตุฉุกเฉิน และฝึกอบรมแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น การระงับเหตุเพลิงไหม้ การอพยพหนีไฟ การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การฝึกซ้อมแผนโจรกรรมและการก่อการร้าย แผนระงับเหตุน้ำท่วม เป็นต้น เพื่อพัฒนาทักษะ เพิ่มความรู้ความสามารถ สร้างความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รวมถึงวิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน สร้างความตระหนักในการทำงานอย่างมีสติ เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยพนักงานจำนวน 1,823 คน และมีพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมทั่วไปซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องความปลอดภัยรวมอยู่ด้วยจำนวน 5,335 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม และจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงติดตามให้มีการอบรมตามแผนที่กำหนดไว้ โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถตามหลักสูตรการอบรมต่างๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร มีการประเมินผลการอบรม ตลอดจนมีการจัดเก็บบันทึกประวัติการฝึกอบรมของพนักงานทุกคนไว้อย่างเป็นระบบ

การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน (GRI 403-6)

เพราะพนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร ดังนั้น การดูแลสุขภาพของพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึง นอกจากการฝึกอบรมตามแผนงานของฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และจัดให้มีการทำกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพอนามัย ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพให้เกิดในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดังนี้

1 การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน

2 การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี

3 การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง ตามคำแนะนำของแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

4 การให้บริการตรวจรักษาพยาบาลเบื้องต้นที่ห้องพยาบาลของบริษัทฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

5 การจัดแข่งขันกีฬาภายในบริษัทฯ

6 การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของรัฐ ที่ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย และได้รับรางวัลต่างๆ

• รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2568 ระดับประเทศ

- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่ รางวัลระดับประเทศปีที่ 4
- o บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาทุ่งสง รางวัลระดับประเทศปีที่ 1
- o บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาห้วยนาง รางวัลระดับประเทศปีที่ 1
- o บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด โรงงานยางแท่ง รางวัลระดับประเทศปีที่ 1
- o บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด (ผลิตน้ำยางข้นและสีกิม) รางวัลระดับประเทศปีที่ 1

- รางวัลสถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2568 ระดับจังหวัด

- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ

- สถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ภูมิใจเป็นสุข ประจำปี 2568

ประเภทโลหะ

- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว
- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์
- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี
- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุราษฎร์ธานี
- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนดิษฐ์
- o บริษัท สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต จำกัด
- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง
- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาห้วยนาง



ประเภทโลหะ

- o บริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด (สำนักงานเชียงใหม่)
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ (การผลิตยางแผ่นและยางแท่ง)
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ (การผลิตน้ำยางข้น)



- การขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ปี 2568

ระดับประเทศ

- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ
- o บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร

ระดับจังหวัด

- o บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการและบริการส่งเสริมสุขภาพเพื่อตรวจสอบสุขภาพให้กับพนักงานที่มีอายุเกิน 35 ปี รวมถึงการณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขลักษณะอนามัยที่ดี ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย Internet mail และทางแอปพลิเคชัน Line อย่างสม่ำเสมอ



การป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เชื่อมโยงโดยตรงกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (GRI 403-7)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อการดำเนินธุรกิจ ที่อาจเกิดจากการดำเนินการของคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการดูแลความปลอดภัยในการเข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมผู้รับเหมาประจำปี การทำสัญญาข้อตกลงด้านความปลอดภัยกับผู้รับเหมา และตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ก่อนออกใบอนุญาตให้ทำงาน (Work permit) บริษัทฯ ยังได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code Of Conduct) เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1 จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีบริการด้านสุขภาพ และความช่วยเหลือทางการแพทย์อย่างเหมาะสม
- 2 จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ
- 3 จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม
- 4 มีการประเมินและจัดให้มีการเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงการฟื้นฟู



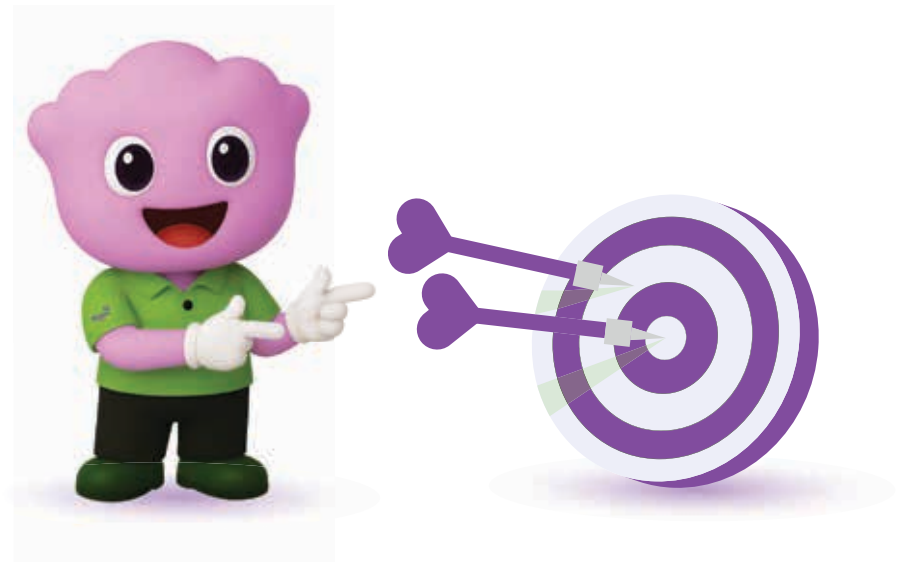
เป้าหมายด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน

เป็นศูนย์

จำนวนการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน
ของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด

เป็นศูนย์



ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายดังตาราง

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (GRI 403-9, 403-10)	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การเสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality)							
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)							
พนักงาน	ครั้ง/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.89	1.65	1.57	0.94	1.00	0.65
ผู้รับเหมา	ครั้ง/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	0.15	0.11	0.00	0.20
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (LTISR)							
พนักงาน	ครั้ง/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	15.95	10.39	11.30	10.52	6.93
ผู้รับเหมา	ครั้ง/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	4.58	0.34	0	9.09
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม (TRIFR)							
พนักงาน	ครั้ง/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	3.21	2.31	1.68	1.78	1.18
ผู้รับเหมา	ครั้ง/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	N/A	0.15	0.34	0.00	1.00
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน							
พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	1	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	N/A	0	0	0	0
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด							
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

1. บริษัทมีการคำนวณข้อมูลปี 2562-2564 โดยคำนวณจาก 1,000,000 เป็น 200,000 ชั่วโมงการทำงาน เพื่อความเหมาะสมกับจำนวนพนักงานและผู้รับเหมาในโรงงาน
2. เริ่มมีการเก็บข้อมูลของผู้รับเหมาตั้งแต่ปี 2565
3. ไม่รวมธุรกิจต้นน้ำ SRP

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ใส่ใจในทุกรายละเอียดของกระบวนการผลิต โดยดำเนินการภายใต้ระบบควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การตรวจสอบคุณภาพ ไปจนถึงการจัดส่ง เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีความปลอดภัยต่อการใช้งาน และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบและวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้วัสดุซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse & Recycle) การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้สารอันตรายในผลิตภัณฑ์ และควบคุมการใช้สารเคมีอย่างเคร่งครัดให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานทั้งในประเทศและระดับสากล อาทิ ข้อกำหนดตาม REACH Regulation รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุ้มครองผู้ใช้งาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในด้านการสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเข้าใจง่าย โดยจัดให้มีการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ เช่น คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ วิธีการใช้งาน ข้อควรระวัง ด้านความปลอดภัย การจัดการหลังการใช้งาน และข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านฉลากสินค้า เอกสารกำกับผลิตภัณฑ์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย และผลการดำเนินงานเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

การเรียกคืนผลิตภัณฑ์
เป็น 0 กรณี

ร้อยละของการตรวจพบ
สารต้องห้ามในผลิตภัณฑ์
(Prohibited substance)
เป็น 0 กรณี

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

0 กรณี

ร้อยละ 0





การรับรองผลิตภัณฑ์จากคาร์บอน (Carbon Label)

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Carbon Footprint of Product (CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต อีกทั้งยังเป็นข้อมูลสำคัญที่ได้รับความสนใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Product จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2566 โดยการรับรองดังกล่าวมีอายุจนถึงปี 2569

การจัดการพลาสติกห่อหุ้มผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติกถูกทิ้งและตกค้างอยู่ในสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินการเลือกใช้พลาสติกกรีไซเคิล (พลาสติกเกรด B) ชนิด Linear Low Density Polyethylene (LLDPE) ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อลดมลพิษจากปัญหาขยะพลาสติก โดยในปี 2568 บริษัทฯ ใช้พลาสติกกรีไซเคิล จำนวนทั้งหมด **1,508 ตัน** ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **3,221 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

หมายเหตุ: ค่า Emission Factor CFP ของ Linear Low Density Polyethylene (LLDPE) จาก Thai National LCI Database, TIIS-MTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016-2018) เท่ากับ 2.1356 kgCO₂e/kg



ความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทได้ถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ผ่านการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม พร้อมเปิดเผยข้อมูลสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส บริษัทฯ ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันตามเงื่อนไขที่เหมาะสม และจัดให้มีระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อรองรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมถึงรักษาความลับและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างเข้มงวด โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจเยี่ยมตามแผนงานของลูกค้าเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งเชิญชวนลูกค้ารายใหม่เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิต เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกระบวนการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ตลอดการดำเนินธุรกิจ 3 ปี ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนการสื่อสารทางการตลาด และข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญจากลูกค้า (GRI 417-2, 417-3, 418-1)

ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทฯ จากหลากหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับเรื่อง ESG โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารและตอบแบบสำรวจด้านความยั่งยืน จากลูกค้าที่สอบถามมาหลายบริษัทอย่างต่อเนื่อง และนำมาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิเช่น

การเป็นสมาชิกของ GPSNR บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ กับทาง GPSNR

จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

- ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานต่อยอดจากการเข้าร่วมโครงการ GPSNR Assurance Model Pilot ในปี 2567 โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวเป็นโครงการนำร่องของ Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) ที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเพื่อพัฒนาระบบการรับรองความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายด้านความยั่งยืนและข้อกำหนดของ GPSNR โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินงานร่วมกับโรงงาน ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ และเกษตรกรสวนยางในจังหวัดพิจิตร และผ่านการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจภายนอกร่วมกับทีมงาน GPSNR
- การเข้าร่วมโครงการ GAPs project in Thailand for coaching farmer and mapping poly ในจังหวัดเชียงราย โดยร่วมกับทาง Koltiva ในการลงพื้นที่ให้ความรู้และพัฒนาการทำสวนยางตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มผลผลิตควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น การไม่ใช้กรดซัลฟูริกในการจัดต้นน้ำยาง การไม่ใช้สารเคมีต้องห้ามในการกำจัดวัชพืช การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ เป็นต้น



บริษัทฯ เข้าร่วมการประเมินและจัดทำแผนที่ความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทานยางธรรมชาติผ่านแอปพลิเคชัน “RUBBERWAY”

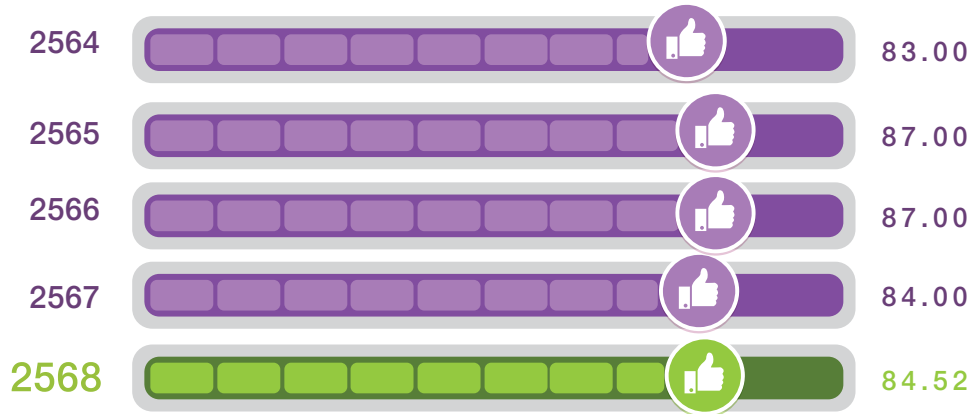
ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่โรงงาน ผู้ค้าคนกลาง ไปจนถึงเกษตรกรรายย่อย (Smallholders) โดยการประเมินครอบคลุมทั้งด้านสิทธิมนุษยชน สภาพการทำงาน การใช้แรงงานเด็ก การจัดการสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมบันทึกพิกัด GPS ของทุกจุดในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับอย่างสมบูรณ์ ผลการประเมินช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุและจัดลำดับความเสี่ยง รวมถึงวางแผนปรับปรุงและพัฒนามาตรการลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

การดำเนินการตามข้อกำหนด EUDR

ซึ่งเป็นกฎระเบียบว่าด้วย สินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อควบคุมสินค้าที่วางจำหน่ายในสหภาพยุโรปและที่ส่งออกจากสหภาพยุโรป ที่เชื่อมโยงกับการตัดไม้ทำลายป่าและการทำให้ป่าเสื่อมโทรม (associated with the deforestation and forest degradation) ใน EU Official Journal L 150/206

การประเมินผลความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน โดยการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินจากลูกค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ซึ่งนอกจากการประเมินประจำปี บริษัทฯ ได้มีระบบการประเมินผลการตรวจประเมินของโรงงานในทุกครั้งที่มีการเข้าตรวจเยี่ยม โดยฝ่ายคุณภาพบริษัทฯ ได้นำผลการประเมินทั้ง 2 ส่วน มาดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ทั้งนี้ แบบการสำรวจความพึงพอใจของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่ความถูกต้องในการกรอกเอกสาร การส่งมอบ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตอบสนองเรื่องเรียน จนถึงความเร็วในการตอบกลับให้กับลูกค้า โดยในปี 2568 ทางฝ่ายคุณภาพได้มีการปรับปรุงแบบสำรวจให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มประเด็นด้าน ESG และการสำรวจความพึงพอใจในการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งแบบสำรวจความพึงพอใจจะทำการจัดส่งให้กับลูกค้าโดยฝ่ายการตลาด และนำมาวิเคราะห์ประเมินผล โดยฝ่ายคุณภาพ หลังจากนั้นดำเนินการส่งผลการวิเคราะห์ให้กับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อไป



เป้าหมาย
มากกว่า 80%



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่ครอบคลุมการทำงานของหน่วยงานสำคัญของบริษัทฯ และครอบคลุมทุกโรงงานและทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ (ยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น) โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการซ้อมแผน BCP จำนวน 8 โรงงาน และมีการดำเนินการตามแผน BCP จากเหตุการณ์น้ำท่วมและความไม่สงบในพื้นที่ชายแดน ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องไม่เกิดผลกระทบต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นนัยสำคัญ

การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยแนวทางการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Community Development) และการปลูกฝังจิตสำนึกเชิงบวก ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความมั่นคงทางอาหาร และส่งเสริมสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนให้เข้มแข็ง นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการจ้างงานบุคคลในท้องถิ่นและเปิดโอกาสให้เข้าถึงการศึกษา เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง แผนงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบโรงงาน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งที่ริเริ่มขึ้นเองและร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก โดยมีการลงพื้นที่สำรวจและเสวนากับชุมชนอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของชุมชน สร้างคุณค่าร่วม และสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โครงการและกิจกรรมของบริษัทฯ ครอบคลุม 6 ด้านหลัก ได้แก่

โครงการและกิจกรรมของบริษัทฯ ครอบคลุม 6 ด้านหลัก



ปี 2568 บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านภาษีสังคมและการบริจาค รวมถึงการจัดกิจกรรมสนับสนุนชุมชนในพื้นที่โรงงานและศูนย์รับซื้อวัตุดิบ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทางสังคม (GRI 201-1) รวม 5.45 ล้านบาท มีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนแต่ละด้านตามข้อมูลด้านล่าง



ร้อยละ 15

ด้านเด็กและเยาวชน



ร้อยละ 21

ด้านการพัฒนาอาชีพ
และความเป็นอยู่



ร้อยละ 5

ด้านสุขภาพอนามัย



ร้อยละ 19

ด้านการช่วยเหลือ
ผู้ประสบภัยพิบัติ
และผู้ด้อยโอกาส



ร้อยละ 19

ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพ
แวดล้อมที่ดี



ร้อยละ 21

ด้านศิลปวัฒนธรรมและ
ประเพณีท้องถิ่น

สัดส่วนมูลค่า
การลงทุน
แต่ละด้าน



การมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสาสมัครจริง



จำนวนพนักงาน

6,630 ราย



คิดเป็นชั่วโมงจิตอาสา

15,307,156 ชั่วโมง

เป้าหมาย

ความพึงพอใจของชุมชน

มากกว่า ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของชุมชน

ร้อยละ 96.52



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สำคัญปี 2568



ด้านเด็กและเยาวชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติ จึงให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่โรงเรียนในบริเวณโดยรอบที่ตั้งโรงงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน โดยนำพนักงานที่มีความรู้และประสบการณ์มาถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ทั้งนี้มีโครงการที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



โครงการความปลอดภัยในโรงเรียน (STA Safety School)



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความปลอดภัยในโรงเรียนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้เด็กนักเรียนและบุคลากรมีความรู้ในการป้องกันอุบัติเหตุ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น เช่น การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานโดยการทำให้ CPR, ช่วยเหลืออาหารติดคอ, การใช้เครื่อง AED, แผ่นดินไหว, ก่อการร้าย คนคุ่มคั่ง **"หนี ซ่อน สู้"**, ความรู้ด้านยาเสพติด / บุหรี่ไฟฟ้า, ตรวจสอบสุขภาพ ฯลฯ รวมถึงการซ้อมแผนอพยพหนีไฟ การป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการกับ **13 โรงเรียนในพื้นที่ 10 จังหวัด** ที่โรงงานตั้งอยู่ และมีนักเรียนเข้าร่วมโครงการทั้งหมดจำนวน **853 คน**

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

เป้าหมาย

ความพึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 98.60



โรงเรียน	จังหวัด
1. โรงเรียนวัดทุ่งลุงมิตรภาพที่ 198	สงขลา
2. โรงเรียนบ้านหน้าฮั่ว	
3. โรงเรียนวัดแจ้ง	ตรัง
4. โรงเรียนบ้านหนองราโพธิ์	
5. โรงเรียนบ้านกึ่งกลาง	
6. โรงเรียนบ้านหนองนาคำ สพป อด1	อุดรธานี
7. โรงเรียนนาเพียงสว่างวิทยานุกูล	สกลนคร
8. โรงเรียนบ้านสะเดา	พิษณุโลก
9. โรงเรียนบ้านโคกกลาง	บุรีรัมย์
10. โรงเรียนบ้านแก้ง (พันธนูสร)	สระแก้ว
11. โรงเรียนบ้านคำเม็ก	กาฬสินธุ์
12. โรงเรียนหนองแอก	มุกดาหาร
13. โรงเรียนบ้านชมภู	เชียงราย



โครงการความปลอดภัยในโรงเรียน (STA Safety School)



โครงการสะเต็มศึกษา (STA STEM STUDENT)



บริษัทฯ ดำเนินโครงการสะเต็มศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนระดับประถมศึกษาในพื้นที่ได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงนอกห้องเรียนในสาขาวิชาต่างๆ เช่น วิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ ผ่านกิจกรรมการประดิษฐ์และทดลอง อาทิ การจัดทำชุดประดิษฐ์ขดลวดไฟฟ้า และรถพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น โดยมีพนักงานที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการสะเต็มศึกษาให้กับ **10 โรงเรียนในพื้นที่ 6 จังหวัด** มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมโครงการ **ทั้งหมดรวม 296 คน**

โรงเรียน	จังหวัด
1. โรงเรียนบ้านท่าสะอาด	เลย
2. โรงเรียนโนนชาตผดุงวิทย์	อุบลราชธานี
3. โรงเรียนประชารัฐสามัคคี (ธนาคารกรุงเทพ 13)	
4. โรงเรียนบ้านโคกเพชร (บุญเหลือสุวรรณราษฎร์บำรุง)	
5. โรงเรียนบ้านโคกกลาง	บุรีรัมย์
6. โรงเรียนตะลุงเก่า	
7. โรงเรียนเกียรติเจริญ	
8. โรงเรียนบ้านคำป่าหลาย	มุกดาหาร
9. โรงเรียนบ้านโนนสมบูรณ์	บึงกาฬ
10. โรงเรียนเทศบาล 1 (ชุมชนบ้านอุดมทอง)	สงขลา

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

เป้าหมาย

ความพึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 93.60



โครงการสะเต็มศึกษา (STA STEM STUDENT)



ด้านการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่

นอกจากการมุ่งเน้นการจ้างงานคนในพื้นที่แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพแก่คนในชุมชน ผ่านโครงการพัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการดำเนินโครงการต่าง ๆ จะพิจารณาตามความต้องการและศักยภาพของแต่ละชุมชน ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



โครงการ “ร่วมใจทำยางไทยยั่งยืน”



ปี 2568 โครงการ “ร่วมใจทำยางไทยยั่งยืน” ของกลุ่มบริษัทศรีตรังเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจในการเป็นองค์กรแห่งยางสีเขียวที่ดำเนินธุรกิจครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการผลิตยางพาราที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรวมโครงการที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจดังกล่าวให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับเกษตรกรและคู่ค้าในการยกระดับมาตรฐานการผลิตและการขนส่ง ลดผลกระทบต่อชุมชนและธรรมชาติ และสนับสนุนการพัฒนาอาชีพเกษตรกรชาวสวนยางอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกมิติ

บริษัทฯ ดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตน้ำยางสด ยางก้อนถ้วย ยางแผ่นดิบ และยางแผ่นรมควันคุณภาพดีแก่คู่ค้าและเกษตรกรชาวสวนยางอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับวิธีการผลิตที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะช่วยให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของบริษัทฯ และสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน สร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ และยกระดับมาตรฐานคุณภาพยางพาราไทย รวมถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน อันนำไปสู่การมีรายได้ที่มั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร

กิจกรรมภายใต้โครงการยังครอบคลุมการรณรงค์ขนส่งยางอย่างปลอดภัย โดยกำหนดมาตรการให้รถขนส่งคลุมผ้าใบและติดตั้งถังเก็บน้ำเพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำยางบนถนน ลดอุบัติเหตุ และสร้างความปลอดภัยแก่ชุมชน นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เกษตรกร คู่ค้า และผู้ประกอบการขนส่งเรียนรู้วิธีการผลิตยางคุณภาพดีและการขนส่งที่ได้มาตรฐาน พร้อมกิจกรรมส่งเสริมผ่านแอปพลิเคชัน “Sri Trang Friends” เพื่อสร้างแรงจูงใจและความผูกพันกับโครงการ อีกทั้งยังมีการจัดงานพบปะเกษตรกรในหลายพื้นที่เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการทำยางสะอาดและยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการร่วมใจทำยางไทยยั่งยืน ครอบคลุม 23 จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตยางอย่างถูกวิธี การสาธิตวิธีการดูแลรักษาสภาพอย่างมีคุณภาพก่อนถึงจุดรับซื้อที่โรงงาน รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบ EUDR ผ่านการถ่ายทอดจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของบริษัท ซึ่งมีคู่ค้าเพื่อนชาวสวน เกษตรกรชาวสวน หน่วยงานภาครัฐ/ผู้นำชุมชน เข้าร่วมโครงการ 2 ช่องทาง ณ พื้นที่จัดงาน



ข้อมูลผู้เข้าร่วมชมผ่านออนไลน์/วันที่จัดงาน



ผ่านออนไลน์
รวม 115,839 คน



ผู้เข้าชม ณ วันที่จัดงาน
กว่า 1,972 คน

ผลประโยชน์ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

เป้าหมาย

ความพึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 97.82



สารต้องห้ามหรือสิ่งแปลกปลอมปนมากับน้ำยางสด

เป้าหมาย

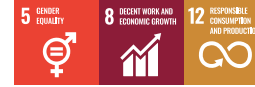
ไม่พบ สารต้องห้ามหรือ
สิ่งแปลกปลอมปนมากับน้ำ
ยางสด

ผลการดำเนินงาน

ไม่พบ สารต้องห้ามหรือ
สิ่งแปลกปลอมปนมากับน้ำ
ยางสด



โครงการพลังหญิง



บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “พลังหญิง” ผ่านโรงงานสาขาต่างๆ โดยร่วมมือกับชุมชนรอบพื้นที่โรงงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพให้กับกลุ่มสตรีในชุมชน โครงการนี้มุ่งเน้นการอบรมและถ่ายทอดความรู้จากปราชญ์ชุมชน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและวิทยากรของบริษัทที่ได้รับการฝึกฝนจนมีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ดูแลตนเองและครอบครัว ตลอดจนต่อยอดสู่การรวมกลุ่มอาชีพในชุมชน ผ่านกระบวนการสานเสวนาและการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดกับชุมชน



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายผลและต่อยอดโครงการผลิตภัณฑ์จากชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมจำนวน 8 รายการ ได้แก่ ไม้กวาดจากขวดน้ำพลาสติก ยาต้ม/ยาหม่อง/น้ำมันวดสมุนไพร/ยาหม่องจับเส้น ดอกไม้จันทน์จากใบยางพารา ตะกร้าจากเส้นพลาสติก น้ำยาล้างจานเอนกประสงค์พืชมะนาวสมุนไพร นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ ตะกร้าขะเริ้ไซเคิลจากตะแกรงพดลมและการทำน้ำพริก เป็นต้น เพื่อสร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชน



ปัจจุบันมีผู้เข้าร่วมโครงการ



จำนวนผู้เข้าร่วม
762 ราย



ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จและ
การมีส่วนร่วมของชุมชน
อย่างกว้างขวาง



โครงการ “ร่มใจทำอย่างไทยยั่งยืน”

ไม้กวาดรักษ์โลก จากขวดน้ำพลาสติก

ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากการนำขวดน้ำพลาสติกเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นไม้กวาด โดยใช้แนวคิด Upcycling เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะพลาสติก พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว กลายเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน บริษัทฯ ให้การสนับสนุนอย่างครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาขวดพลาสติกจากโครงการ “ธนาคารขยะมีค่า” การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ไปจนถึงการรับซื้อไม้กวาดเพื่อนำมาใช้เป็นอุปกรณ์ทำความสะอาดภายในโรงงาน โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก แต่ยังเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างอาชีพและรายได้อย่างยั่งยืน โดยมีสมาชิกเข้าร่วมโครงการจำนวน 65 ราย สร้างรายได้จำนวน 15,000 บาท และลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนได้เป็นจำนวน 4,000 บาท



สามารถวัดผลได้ภายใต้
การวิเคราะห์ผลตอบแทน
ทางสังคม (SROI)
เท่ากับ 2.20



ผลประโยชน์ความ
พึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 98.00



การนํ้ายาล้างจานเอนกประสงค์

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการผลิตนํ้ายาล้างจานเอนกประสงค์ โดยจัดหาอุปกรณ์และจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ตัวแทนชุมชนในอำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ครอบคลุมจำนวน 50 ครอบครั้ว สามารถสร้างรายได้รวมกว่า 36,000 บาท ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนได้เป็นจำนวน 5,000 บาท



สามารถวัดผลได้ภายใต้
การวิเคราะห์ผลตอบแทน
ทางสังคม (SROI)
เท่ากับ 3.10



ผลประโยชน์ความ
พึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 94.20



พืชมเสนน้ำสมุนไพร

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการผลิตพืชมเสนน้ำสมุนไพร โดยจัดหาอุปกรณ์และจัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มสตรีในชุมชน รวมถึงกลุ่มคนพิการและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่โรงงาน **ครอบคลุม 7 สาขา ได้แก่**

บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ

บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

- สาขาเชียงราย
- สาขาห้วยนาง และ
- สาขาเลย
- สาขากาญจนดิษฐ์
- สาขากาฬสินธุ์

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน พร้อมส่งเสริมจิตอาสาในการสนับสนุนพืชมเสนน้ำสมุนไพรสำหรับกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน โดยมีสมาชิกเข้าร่วม **จำนวน 342 ราย** และสามารถสร้างรายได้รวมกว่า **74,120 บาท** และสามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน รวมกว่า **14,160 บาท**



สามารถวัดผลได้ภายใต้
การวิเคราะห์ผลตอบแทน
ทางสังคม (SROI)
เท่ากับ 5.31



ผลประโยชน์ความ
พึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 96.57



การทำน้ำพริก

บริษัทฯ ได้สนับสนุนอุปกรณ์และจัดฝึกอบรมการทำพริก สูตรต่างๆ โดยดำเนินโครงการร่วมกับชุมชนบ้านเขาแก้ว จังหวัดตรัง เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน โดยมีสมาชิกร่วมโครงการ **จำนวน 25 ราย** และสร้างรายได้รวมกว่า **8,750 บาท** และลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนได้รวมกว่า **500 บาท**



สามารถวัดผลได้ภายใต้
การวิเคราะห์ผลตอบแทน
ทางสังคม (SROI)
เท่ากับ 2.48



ผลประโยชน์ความ
พึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 98.00





ด้านสุขภาพอนามัย

บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนและสังคม จึงได้ส่งมอบความห่วงใยผ่านการสนับสนุนโครงการตรวจสุขภาพชุมชนร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อดูแลสุขภาพของชุมชนในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่และส่งเสริมการออกกำลังกายร่วมกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน



โครงการ STA Safety Community ความปลอดภัยในชุมชน



บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน จึงร่วมกับชุมชนดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพที่ดี และการช่วยเหลือกันในเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้ปลอดภัยทั้งร่างกายและทรัพย์สิน กิจกรรมประกอบด้วย การฝึกช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เช่น การทำ CPR, การใช้เครื่อง AED, การช่วยเหลือเมื่ออาหารติดคอ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การป้องกันและระงับอัคคีภัย เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในครัวเรือนและชุมชน โดยสาขาที่ดำเนินโครงการ ได้แก่ บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาภูเก็ต และสาขาบุรีรัมย์ มีผู้เข้าร่วมโครงการ **จำนวนทั้งสิ้น 92 ราย**

ผลประโยชน์ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ

เป้าหมาย

ความพึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 85

ผลการดำเนินงาน

ความพึงพอใจจากการ
เข้าร่วมโครงการ
ร้อยละ 91.40



โครงการความปลอดภัยในชุมชน



ด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาส

บริษัทฯ ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติและผู้ด้อยโอกาสในสังคม ทั้งในรูปแบบการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอาสาของพนักงาน การให้เงินช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของ ถุงยังชีพ น้ำดื่ม และถุงมือทางการแพทย์ มีผลดำเนินการ ดังนี้



การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมภาคใต้



กลุ่มบริษัทศรีตรัง เคียงข้างชุมชนและสังคมในยามวิกฤติให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเหตุอุทกภัยภาคใต้ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินมาตรการช่วยเหลือทั้งด้านมนุษยธรรมและการฟื้นฟูชุมชนอย่างครบวงจร ครอบคลุมการสนับสนุนสิ่งของจำเป็น อาหาร น้ำดื่ม ถุงมือทางการแพทย์และอเนกประสงค์ การจัดตั้งศูนย์พักพิงและโรงครัวชั่วคราว ตลอดจนจัดส่งพนักงานจิตอาสาและอุปกรณ์สนับสนุนให้พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ทั้งหมดสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าแก่สังคม พร้อมยื่นเคียงข้างพนักงาน ชุมชน และบุคลากรทางการแพทย์ ในทุกสถานการณ์ โดยรายละเอียดโครงการและมาตรการช่วยเหลือที่กลุ่มบริษัทศรีตรังได้ดำเนินการในพื้นที่ภาคใต้ ดังนี้



การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมภาคใต้



กลุ่มบริษัทศรีตรังรวมพลังบรรเทาความเดือดร้อนอุทกภัยใต้ อ. หาดใหญ่ มอบถุงยังชีพ สมทบทุนศูนย์พักพิง และจัดตั้งศูนย์ดูแลพนักงาน

ตลอดช่วงวันที่ 22-30 พฤศจิกายน 2568 กลุ่มบริษัทศรีตรังได้ดำเนินมาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้อย่างเร่งด่วน เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อพนักงาน ครอบครัว และชุมชนโดยรอบ โดยกลุ่มบริษัท ได้บริจาคถุงยังชีพประกอบด้วยสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต จำนวนกว่า 1,300 ชุด พร้อมทั้งบริจาคมื้อน้ำดื่มมากกว่า 500 แพ็ค รวมถึงจัดส่งพนักงานจิตอาสาและรถดับเพลิงเพื่อสนับสนุนการทำความสะอาดพื้นที่ชุมชน โรงเรียน และโรงพยาบาล **ครอบคลุมมากกว่า 25 พื้นที่ในภาคใต้** นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้ง **“โรงครัวศรีตรังเพื่อผู้ประสบภัย”** และศูนย์พักพิงชั่วคราวภายในพื้นที่บริษัทในเครือ เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบ โดยจัดให้มีอาหาร ที่พักที่ปลอดภัย ไฟฟ้า ห้องน้ำที่เพียงพอ พร้อมพยาบาลประจำศูนย์ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีพนักงานจิตอาสาช่วยปฏิบัติงาน**รวมกว่า 200 คน** มูลค่าความช่วยเหลือในระยะสั้น**รวมกว่า 1.3 ล้านบาท**



กลุ่มบริษัทศรีตรังส่งมอบถุงมือยางทางการแพทย์และถุงมือยางอเนกประสงค์เพื่อช่วยเหลือและฟื้นฟูจากเหตุอุทกภัยใต้ชุมชนที่สะอาดเพื่อโลกยั่งยืน

กลุ่มบริษัทศรีตรังโดยบริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA และบริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT ร่วมกันดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสนับสนุนการฟื้นฟูชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ กลุ่มบริษัทศรีตรังได้สนับสนุนถุงมือยางทางการแพทย์และถุงมือยางอเนกประสงค์ รวมจำนวนกว่า 560,000 ชิ้น ให้แก่หน่วยงานราชการ โรงพยาบาลสนาม และศูนย์พักพิงต่าง ๆ ในกว่า 30 พื้นที่ ครอบคลุมจังหวัดสงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส เพื่อใช้ในการดูแลผู้ป่วย รวมถึงเสริมสร้างสุขอนามัยและความปลอดภัยแก่เจ้าหน้าที่และประชาชนในระหว่างการฟื้นฟูพื้นที่และทำความสะอาดบ้านเรือนจากสิ่งปนเปื้อนที่มากับอุทกภัย





กลุ่มบริษัทศรีตรังร่วมเคียงข้างภาคใต้ มอบเงินสนับสนุนแก่โรงพยาบาลหาดใหญ่ สภากาชาดไทย และมูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ เพื่อช่วยฟื้นฟูผลกระทบจากอุทกภัย

กลุ่มบริษัทศรีตรังให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานด้านสาธารณสุขและผู้ประสบภัยจากเหตุอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อฟื้นฟูความเสียหายและบรรเทาผลกระทบ โดยมอบเงินบริจาคจำนวน **3.5 ล้านบาท** แก่โรงพยาบาลหาดใหญ่ สภากาชาดไทย และมูลนิธิโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ พร้อมทั้งสนับสนุนถุงยังชีพ น้ำดื่ม สิ่งของจำเป็น และถุงมือยางกว่า 900,000 ชิ้น รวมถึงจัดส่งพนักงานจิตอาสาและรถดับเพลิงเพื่อช่วยทำความสะอาดพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทศรีตรังในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าแก่สังคม ผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่พร้อมดูแลและยื่นเคียงข้างผู้ประสบภัยและบุคลากรทางการแพทย์ในทุกสถานการณ์



การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมและผู้ด้อยโอกาสในสังคมในพื้นที่ต่างๆ



บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมและผู้ด้อยโอกาสในสังคม ในพื้นที่ 13 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเชียงราย จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดตรัง จังหวัดพัทลุง จังหวัดสตูล จังหวัดสงขลา โดยการสนับสนุนน้ำดื่ม ถุงยังชีพ ซ่อมแซมบ้าน และสิ่งของที่จำเป็น คิดเป็นมูลค่ารวม **2,168,152 บาท**





การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจาก สถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา



บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดสระแก้ว โดยมีการสนับสนุน น้ำดื่ม ของใช้ และอาหารให้กับศูนย์พักพิงในพื้นที่ใกล้เคียง คิดเป็นมูลค่ารวม 104,473 บาท



โครงการ “บ้านเดียวกัน เยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง”



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “บ้านเดียวกัน เยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง” อย่างต่อเนื่อง โดยมอบสิ่งของจำเป็น ให้แก่ผู้ป่วยที่ขาดแคลน พร้อมร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ลงพื้นที่ทุก 3 เดือน เพื่อติดตามอาการและให้กำลังใจแก่ผู้ป่วย เพื่อช่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่เยี่ยมและส่งมอบสิ่งของจำเป็นให้แก่ผู้ป่วยจำนวน 221 ราย รวมมูลค่ากว่า 100,357 บาท



ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น



บริษัทฯ ให้การสนับสนุนกิจกรรมวัฒนธรรมและประเพณีในทุกชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่ โดยยึดหลัก ความเท่าเทียมไม่แบ่งแยกศาสนาและวัฒนธรรม เพื่อร่วมรักษาขนบธรรมเนียมอันดีงามของ แต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป กิจกรรมที่สนับสนุน อาทิ การแข่งขันเรือยาว บุญบั้งไฟ การตั้งโรงงาน ในช่วงปฏิบัติธรรมของจังหวัดภาคอีสาน การร่วมเป็นเจ้าภาพงานประเพณีทางศาสนา เช่น ทอดกฐิน ทอดผ้าป่า งานเข้าพรรษาและออกพรรษา ประเพณีชักพระ ทำบุญเดือนสิบของภาคใต้ กิจกรรมละศีล และส่งเสริมเอื้อยะติภาพในเดือนรอมฎอนของพี่น้องชาวมุสลิม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น ดังนี้



บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมในปี 2568



รวมทั้งสิ้น
475 กิจกรรม



คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า
1,245,192 บาท





ด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมที่ดี



โครงการ “บรรทุกยาง ตีตราง สร้างรอยยิ้ม”



ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการ “บรรทุกยาง ตีตราง สร้างรอยยิ้ม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 เพื่อรณรงค์ให้ลูกค้า เกษตรกรสวนยาง และผู้ขนส่งยางพารา ปฏิบัติตามแนวทางที่ดีในการขนส่งยางพาราด้วยรถที่ได้มาตรฐาน โดยรถต้องติดตั้งวาล์ว รางน้ำ และถังรองรับน้ำ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรฐานรถบรรทุกยางก่อนด้วย พร้อมมาตรการตรวจสอบรถทุกคันที่เข้ามาส่งยางภายในโรงงาน และติดตามผลผ่านระบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง



**ดำเนินงาน
โรงงานใน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภาคตะวันออก
และภาคเหนือ**



**มีรถขนส่ง
ที่ผ่านมาตรฐาน
โครงการเฉลี่ย
ร้อยละ 83.70**



โครงการ ดินดีมีประโยชน์



บริษัทฯ ดำเนินโครงการดินดีมีประโยชน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อสร้างมูลค่าให้กับตะกอนดินจากการล้างยางก้อนถ้วย ซึ่งมากับน้ำล้างในการผลิตจะถูกตกตะกอนก่อนเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย สามารถใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดินเพื่อใช้ในการเกษตรสำหรับเกษตรกรและชุมชน ช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ ทั้งนี้ ตะกอนดินที่ได้ผ่านการตรวจวิเคราะห์แล้วว่ามีสารอาหารสำหรับพืช และไม่มีการปนเปื้อนค่าโลหะหนักที่เป็นอันตราย

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 3 สาขา ได้แก่



**โรงงาน
3 สาขา**



สาขาปัตตานี

สาขานราธิวาส

สาขาทุ่งสง

โดยสามารถสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรในชุมชนจำนวน 11 ราย จากการนำตะกอนดินไปใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน



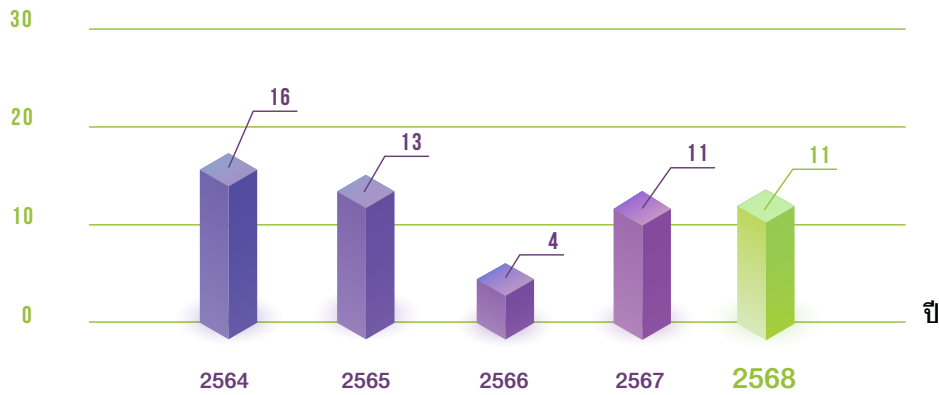
**การนำตะกอนดินไปใช้
เป็นวัสดุปรับปรุงดิน
คิดเป็นมูลค่า
7,909,917 บาท**



**ลดการส่งตะกอนดิน
จากระบบบำบัดน้ำเสีย
ของบริษัทฯ ไปฝังกลบได้
2,372 ตัน**



จำนวนเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ (ราย)



โครงการ S-Brick อีซูยังยืน อีซูรักโลก

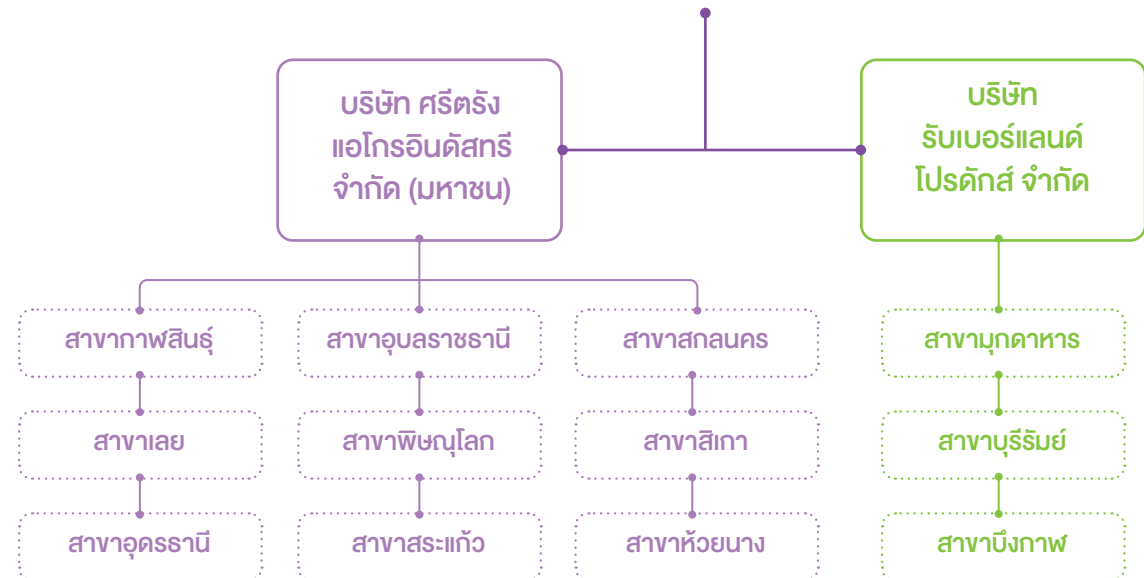


โครงการจัดการซีเมนต์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยนำซีเมนต์จากการเผาไหม้ไม้สับ ซึ่งใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนในหม้อไอน้ำแบบน้ำมันร้อนในกระบวนการผลิต มาสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการ สร้างกระบวนการใหม่ (Re-process), การออกแบบใหม่ (Re-design) และการสร้างความร่วมมือ (Collaboration) ซีเมนต์ที่ได้ถูกนำมาผสมเป็นวัสดุสำหรับผลิต อิฐปูพื้น ซึ่งจะใช้ภายในบริษัทฯ และมอบให้กับชุมชนที่ต้องการ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงภูมิทัศน์ของพื้นที่โดยรอบ เป็นการช่วยลดการกำจัดโดยการฝังกลบ พร้อมสร้างประโยชน์และมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 12 สาขา ได้แก่



โรงงาน 12 สาขา



สามารถลดค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กับโรงงาน หน่วยงานภาครัฐ วัด และสำนักสงฆ์ต่าง ๆ ดังนี้





โครงการเนเปียร์พืชพลังงานเพื่อชุมชน



เป็นหนึ่งในโครงการที่มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ โดยใช้พืชหญ้าเนเปียร์ (Napier Grass) ซึ่งเป็นพืชที่มีคุณค่าทางอาหารสัตว์ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ทำการเพาะปลูกหญ้าเนเปียร์บนพื้นที่ว่างของโรงงาน เพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์ สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่ายให้กับชุมชน พร้อมทั้งนำน้ำรีไซเคิลที่ผ่านการบำบัดที่ค่าผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และมีคุณค่าทางธาตุอาหารสำหรับพืช มาใช้รดแปลงหญ้า ช่วยลดความเข้มข้นของน้ำรีไซเคิลที่บำบัดซ้ำ ทำให้ได้รองรับน้ำใหม่ และป้องกันน้ำที่เก็บไว้ล้นในกรณีหน้าฝน

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 1 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแเอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาพลีนธุ์ ผลประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2568 มีดังนี้

ผลประโยชน์ต่อบริษัท



ปริมาณน้ำที่ผ่านการ
บำบัดแล้วที่นำไปใช้
704 ลบ. ม.



ผลประโยชน์ต่อชุมชน



จำนวนสมาชิก
ที่เข้าร่วม
120 ราย



จำนวนปริมาณ
สนับสนุน
167,172 กก.



คิดเป็นมูลค่า
668,688 บาท



โครงการเนเปียร์พืชพลังงานเพื่อชุมชน



โครงการ ศรีตริง Go Green ร่วมฟื้นฟู Blue Carbon สู่ความยั่งยืน



บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการ “ศรีตริง Go Green ร่วมฟื้นฟู Blue Carbon สู่ความยั่งยืน” เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศชายฝั่ง ป่าชายเลน และหญ้าทะเล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูดซับคาร์บอน ส่งเสริมความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เสริมความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานและชุมชน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจในความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ทรัพยากร

ปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการปลูกหญ้าคาทะเลจำนวน 600 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่ Blue Carbon โดยตรง ซึ่งช่วยเร่งการดูดซับและกักเก็บคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว พร้อมเป็นแหล่งอาหารและที่อยู่อาศัยของสัตว์อีกมากมาย และได้มีกั้นคอกขนาด 4x4 เมตร ซึ่งมีหญ้าคาทะเลอยู่ 50 ต้น หญ้าคาทะเล 1 ต้นสามารถเก็บกักคาร์บอนได้ 113 - 141 กรัมคาร์บอน (g C) หรือ ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 414 - 516 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (gCO₂e) ดังนั้นในการฟื้นฟูหญ้าคาทะเลโดยการกั้นคอกสามารถกักเก็บคาร์บอนได้ 5,650 - 7,050 กรัมคาร์บอน (g C) หรือ ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 20,700 - 25,800 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์ (gCO₂e)

การจัดการขยะ
และลดมลภาวะ



เก็บขยะบริเวณชายหาดได้
กว่า 323.6 กก.

เพื่อกำจัดมลภาวะที่ทำลายแหล่ง
Blue Carbon และฟื้นฟู
สภาพแวดล้อมให้ระบบนิเวศ
กักเก็บคาร์บอนได้อย่างเต็มที่



การฟื้นฟูความ
หลากหลายทางชีวภาพ



ปล่อยลูกพันธุ์ปูม้า
กว่า 7 ล้านตัว

สู่ธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างความ
สมบูรณ์ของห่วงโซ่อาหารและ
ความอุดมสมบูรณ์ของ
ระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งเป็น
กลไกสำคัญในการอนุรักษ์
ทรัพยากรทะเลและส่งเสริม
ความยั่งยืนของชุมชนชายฝั่ง



โครงการ ศรีตริง Go Green ร่วมฟื้นฟู Blue Carbon สู่ความยั่งยืน



กิจกรรมปลูกป่าชุมชน



บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่าง ๆ จัดกิจกรรม ปลูกป่าชุมชน ปลูกป่าชายเลน ซึ่งเป็นระบบนิเวศทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

• สาขาทุ่งสง



ร่วมกิจกรรม

ปลูกต้นไม้จำนวน 300 ต้น เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง เพิ่มพื้นที่สีเขียว และเสริมความอุดมสมบูรณ์ของป่าชายเลนให้คงอยู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



ร่วมกับ

สำนักงานบริหารจัดการป่าชายเลน ที่ 8 กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง



ณ พื้นที่

หาดสระบัว อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

• สาขาอุบลราชธานี



ร่วมกิจกรรม

โครงการปลูกป่าลดภาวะโลกร้อนเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 73 พรรษา



ร่วมกับ

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



ณ พื้นที่

ฟาร์มเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

• สาขาสกลนคร



ร่วมกิจกรรม

โครงการปลูกต้นไม้เนื่องในวันต้นไม้ประจำปี 2568



ร่วมกับ

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ณ พื้นที่

ตำบลจันทวน อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร





กิจกรรมปล่อยปลา



เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่าง ๆ บริษัทฯ จัดกิจกรรม “ปล่อยปลา” ลงสู่แม่น้ำและลำคลอง เพื่อเพิ่มจำนวนและขยายพันธุ์ปลา ช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศและห่วงโซ่อาหาร รักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับชุมชน และใช้เป็นตัวชี้วัดคุณภาพของแหล่งน้ำ



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดสทรี จำกัด (มหาชน)

• สาขาสุโขทัย



จัดกิจกรรม

ดำเนินการปล่อยปลาเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และเพิ่มทรัพยากรสัตว์น้ำ เนื่องในวันนวมินมหาราช วันคล้ายวันสวรรคต สมเด็จพระบรมชนกชาติเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร



ณ พื้นที่

บริเวณฝายน้ำล้น สะพานวัดเขาแก้ว อำเภอสี่เกา จังหวัดตรัง



บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด

• สาขาบึงกาฬ



จัดกิจกรรม

เพื่อความสมบูรณ์ให้กับสิ่งแวดล้อม



ณ พื้นที่

บริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำหนองกุดทิง ตำบลโนนสมบูรณ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ



โครงการศรีตรังจิตอาสา



11 STAKEHOLDERS AND COMMUNITIES

บริษัทฯ สร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงาน ในการร่วมบำเพ็ญประโยชน์ ร่วมพัฒนา สภาพแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี อีกทั้งเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับพนักงานในองค์กร สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อการอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ เช่น กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ กิจกรรมร่วมแรง ร่วมใจถนนสดใสให้ชุมชน Big cleaning Day ปรับปรุงถนน ระบบไฟฟ้าและระบบสาธารณสุขประเภทต่างๆ ปรับปรุงภูมิทัศน์ โรงเรียน พัฒนาชุมชน และวัด ภายใต้โครงการ ศรีตรัง ศรีบ้าน ศรีเมือง



การดำเนินโครงการ ในปี 2568



จำนวนทั้งหมด
1,103 โครงการ
ครอบคลุมทุกสาขา



มีพนักงานเข้าร่วม
6,630 คน



คิดเป็นชั่วโมงการทำงาน
กิจกรรมอาสาของพนักงาน
15,307,156 ชม.

บริษัทฯ ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง บริษัท สตาร์ไลท์เอ็กเพรสทรานสปอร์ต จำกัด ร่วมกับอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง และอบต.ควนปริง จัดโครงการจิตอาสา **“เราทำดีด้วยหัวใจ”** และวันรักต้นไม้ประจำของชาติ ช่วยกันปลูกต้นไม้ ทำความสะอาดลานวัดห้องน้ำ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ภายในวัด

บริษัทฯ ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร จัดสร้างห้องน้ำให้โรงเรียน บ้านกุงศรี เพื่อเป็นประโยชน์แก่นักเรียนและผู้มาติดต่อใช้งานอย่างสุขอนามัยที่ดี และสร้างสุขในโรงเรียน



บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ โรงงานยางแท่งและน้ำยางข้น ร่วมทำกิจกรรม CSR ปรับปรุงทาสี วาดภาพ สนามเด็กเล่น ด้านนอกอาคารเรียน ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี ร่วมกับ อบต.หนองนาคำ ผู้นำชุมชน มอบของอุปโภค บริโภค และเงินช่วยเหลือบ้านประสบเหตุเพลิงไหม้



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี ดำเนินการจัดกิจกรรมถนนสดใส ให้ชุมชนร่วมกับหมวดทางหลวงวารินชำราบและเทศบาลตำบลเมืองศรีโค ทางหลวงหมายเลข 24



บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร ร่วมกับ อบต.นาเพียง เปิดรับซื้อโครงการธนาคารขยะประจำหมู่บ้าน ณ บ้านหนองปลาตอง หมู่ 7 เป็นส่วนหนึ่ง สนับสนุนกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีมอบเกียรติบัตร เชิดชูเกียรติ สมาชิก ส่งขายต่อเนื้อและแจกอวนรักษ์โลก นำไปใช้จัดเก็บขวดพลาสติก



บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์จำกัด สาขาบึงกาฬ ร่วมกับผู้นำชุมชน ได้ลงพื้นที่ซ่อมแซมบ้านพักอาศัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านที่อยู่อาศัยให้มั่นคงปลอดภัย ให้กับผู้ด้อยโอกาสในชุมชนตำบลโนนสมบูรณ์ และได้มอบสิ่งของจำเป็นและเงินทุนสนับสนุน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในชีวิตประจำวัน



บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด ร่วมกับเครือข่ายสิ่งแวดล้อมบ้านหน้าฮั่ว ร่วมกันตัดหญ้าทำความสะอาดถนน บริเวณถนนทางเข้าโรงงาน ถวายเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา “สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดาฯ”



“โครงการศรัทธาจิตอาสา

เป็นโครงการที่ทุกสาขาได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
และมีส่วนร่วม ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจ”

เพื่อการช่วยเหลือและพัฒนา

ให้ชุมชนโดยรอบ มีสภาพแวดล้อมสิ่งแวดล้อม
และคุณภาพชีวิตที่ดี

สามารถดูโครงการต่างๆ เพิ่มเติม
ได้ในหัวข้อ “ข่าวสารองค์กร
และกิจกรรมของบริษัท”



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจ โดยการกำหนด นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน และแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวในการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรม โครงการและการฝึกอบรม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนความรู้ประจำปีและอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ตามแผนการฝึกอบรมทั้งภายใน ภายนอกองค์กร และ On the Job Training (ตาม systematic) **รวมจำนวน 19 หลักสูตร** อาทิเช่น

บริษัทฯ ได้อบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ตามแผนการฝึกอบรมทั้งภายใน ภายนอกองค์กร

หลักสูตร

กิจกรรมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ปี 6

หลักสูตร

การตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่อง เรือกระจก Scope 3 อย่างมืออาชีพ

หลักสูตร

ESG into Supply Chain Management

หลักสูตร

ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดน้ำ

หลักสูตร

การเฝ้าระวังคุณภาพอากาศด้านกลิ่น

หลักสูตร

การสำรวจและการจัดการ ความหลากหลายทางชีวภาพ RTEs และ HCV ตามข้อกำหนด FSCTM ประเทศไทย

หลักสูตร

คาร์บอนทั่วไป (Carbon Knowledge Management: CKM)

หลักสูตร

Science-based Targets (SBT)

หลักสูตร

นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน

หลักสูตร

STAR STEMS Workplace to ESG

หลักสูตร

Carbon Neutrality and Net Zero Emissions

หลักสูตร

การศึกษาฐานเชิงปฏิบัติการด้านพลังงานหมุนเวียนแบบผสมวงจร (Boiler-Fuel Mix-IREC-UGT)

หลักสูตร

การจัดการขยะและวัสดุไม่ใช้แล้ว

หลักสูตร

2025 Standard Boiler: Sustainable Boiler Management

หลักสูตร

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)

หลักสูตร

หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสีเขียว

หลักสูตร

ความรู้เกี่ยวกับระบบ ISO14001 และ STA.EV.FO.06.001 ทะเบียนลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมของฝ่ายการวิเคราะห์

หลักสูตร

แนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายกลิ่น ในอากาศจากโรงงานอุตสาหกรรม และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการสาธารณสุข

หลักสูตร

การประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA)



โดยมีการจัดอบรมทั้งแบบรูปแบบออนไลน์ (Online training) การเรียนรู้ผ่านสื่อวีดิทัศน์ (Video learning) การเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-Learning) ผ่านระบบของสายงานทรัพยากรมนุษย์ (โปรแกรม @core) ภายในของบริษัทฯ โดยปี 2568 มีพนักงานที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 93.60% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อ “มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยางสีเขียว” โดยมีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ 4 Green ดังนี้



บริษัทสีเขียว (Green Company)

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน
- พัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน การจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น รวมถึงติดตามผลให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของบุคลากร และผู้ปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบขององค์กร รวมถึงการให้คำปรึกษาและเสริมสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process)

- จัดให้มีกระบวนการและมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงควบคุมป้องกันการเกิดมลพิษน้ำเสีย อากาศ กลิ่น และผลกระทบอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- ดำเนินการป้องกัน ลดการเกิดของเสียและสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด



การแสวงหาวัตถุดิบสีเขียว (Green Procurement)

- สื่อสารให้ความรู้แก่คู่ค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนัก และปฏิบัติตามแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products)

- มุ่งมั่นในการผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่สะอาดปราศจากสิ่งเจือปนที่อาจเป็นอันตรายต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ฉบับเต็ม สามารถดูเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<https://www.sritranggroup.com/storage/downloads/cg/important-policies/20250714-sta-quality-env-th.pdf>)

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 เข้ามาใช้บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนโดยคณะทำงานสิ่งแวดล้อมของโรงงาน โดยมีตัวแทนฝ่ายบริหารจากส่วนกลางเป็นผู้ควบคุมดูแลและรายงานผลการดำเนินงานต่อกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร

ผลการดำเนินงานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001:2015

เป้าหมาย

โรงงานที่ดำเนินการผลิตในประเทศไทย
ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001
ร้อยละ 100
ภายในปี 2575

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 มีโรงงานที่ได้รับ
การรับรองระบบ ISO 14001*
จำนวนทั้งหมด
18 โรงงาน

* ข้อมูลการทำระบบจากฝ่ายคุณภาพ



จำนวนทั้งหมด 18 โรงงาน

- โรงงานยางแท่ง 14 โรงงาน
- โรงงานยางแผ่น 1 โรงงาน
- โรงงานน้ำยาง 3 โรงงาน

คิดเป็น
ร้อยละ 67.00
ของจำนวน
โรงงานทั้งหมด



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ กับชุมชนรอบพื้นที่โรงงาน ในรัศมี 5 กิโลเมตรอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปผลการสำรวจตามแผนประจำปี 2568 ได้ดังนี้



ระดับผลกระทบจากการสำรวจ

ระดับผลกระทบจากการสำรวจ	ด้านกลิ่นรบกวน	ด้านคุณภาพอากาศ (PM ₁₀)	ด้านฝุ่นและสารเคมี	ด้านเสียงรบกวน	ด้านน้ำเสีย
ผลกระทบมาก	0.23	0.16	0.16	0.16	0.16
ผลกระทบปานกลาง	3.45	0.70	1.25	0.16	1.02
ผลกระทบน้อย	29.52	5.64	4.70	3.99	3.05
ไม่ได้รับผลกระทบ	66.80	93.50	93.89	95.69	95.77

ผลสำรวจผลกระทบด้านกลิ่นรบกวนและด้านคุณภาพอากาศ

ผลการดำเนินงาน



บริษัทฯ ได้มุ่งเน้น

การดำเนินการป้องกันและปรับปรุง
การจัดการมลพิษอากาศและกลิ่นรบกวน
อย่างต่อเนื่อง



โดยบริษัทฯ ได้วัดผลความพึงพอใจ
ต่อการปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ
ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับพึงพอใจมาก
คิดเป็น ร้อยละ 83.00%



การสำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน



กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (GRI 305)



การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance)

บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคมในระยะยาว ทั้งในมิติของความเสี่ยงและโอกาส จึงได้บูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์องค์กรและกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ

การกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board oversight) ซึ่งกำหนดทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการพิจารณาอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลเชิงนโยบาย ติดตามความก้าวหน้า และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบูรณาการการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และในระดับปฏิบัติการ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ได้รับมอบหมาย ครอบคลุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามข้อมูลและการทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร



บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หน้า 68 และบนเว็บไซต์บริษัทฯ <https://www.sritranggroup.com/th/investor-relations/ir-home>



ประสานงานและมีส่วนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง




การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้มีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยอิงกรอบการเปิดเผยข้อมูลตาม TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) และแนวทาง IFRS S2 Climate-related Disclosures เพื่อระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยคำนึงถึงลักษณะการดำเนินงานของโรงงาน การจัดหาวัตถุดิบ และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว





ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ




ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงทางกายภาพ - น้ำท่วม 	สวนยางพารา: น้ำท่วมฉับพลันและแม่น้ำล้นตลิ่งจากฝนตกหนักในพื้นที่ลุ่มต่ำบางจังหวัด ส่งผลให้สวนยางพาราเสียหายและการดำเนินงานหยุดชะงัก โรงงาน: น้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่เสี่ยง ส่งผลกระทบต่อโรงงานและซัพพลายเชน ทำให้การผลิตหยุดชะงักการจัดส่งล่าช้า	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนเพิ่มขึ้น: เพื่อปรับปรุงโรงงาน พื้นฟูสวนยาง (โค่น-ปลูกใหม่-บำรุงจนเปิดกรีดได้) และพัฒนาโครงการบริหารจัดการน้ำ ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น: ค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการและการอำนวยความสะดวกแรงงาน เพื่อรับมือเหตุฉุกเฉิน ค่าซ่อมบำรุงฉุกเฉิน ค่าโลจิสติกส์ทางเลือก และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น สูญเสียผลผลิต: ผลผลิตยาง SRP ลดลงชั่วคราว ระหว่างการฟื้นฟู หากเหตุการณ์รุนแรงในหลายพื้นที่ อาจกระทบต่อซัพพลายเชนในตลาด 	สวนยางพารา: ใช้ระบบเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน ติดตามพยากรณ์อากาศอย่างใกล้ชิด รวมถึงการอุดหนุนระบายน้ำภายในพื้นที่สวนยาง เพื่อระบายน้ำลงสระหรือคลองสาธารณะ ป้องกันน้ำท่วมขังในพื้นที่ และการทำประกันภัยพืชผล (Crop Insurance) โรงงาน: มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ทุกโรงงาน รวมถึงการซ่อมแผนฯ จัดทำโครงการบริหารจัดการน้ำและป้องกันอุทกภัย การประกันภัยทุกประเภท (Industrial All Risks) และประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption)
ความเสี่ยงทางกายภาพ - พายุรุนแรง 	สวนยางพารา: พายุหมุนเขตร้อน และพายุโซนร้อนที่มีความรุนแรงสามารถสร้างความเสียหายต่อสวนยางพาราและโครงสร้างพื้นฐาน ส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก (การเก็บเกี่ยว) โรงงาน: ส่งผลกระทบต่อโรงงานและซัพพลายเชนในพื้นที่เสี่ยง ทำให้การผลิตหยุดชะงักและการจัดส่งล่าช้า	ระยะสั้น (2573)	ปานกลาง		สวนยางพารา: มีการติดตามการพยากรณ์อากาศอย่างใกล้ชิด โดยหัวหน้าแปลงตรวจสอบจากแอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศ รวมถึงการปลูกพืชตระกูลไม้ เพื่อทำแนวกันลมภายในแปลง โรงงาน: มีกลุ่ม Daily report ติดตามพยากรณ์อากาศอย่างใกล้ชิดและเตรียมความพร้อมในการป้องกันพายุรุนแรง รวมถึงแผน BCM และแผนสำรองวัตถุดิบและซัพพลายเชน รวมถึงเส้นทางขนส่ง

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงทางกายภาพ - คลื่นความร้อน 	สวนยางพารา: อุณหภูมิสูงต่อเนื่องเนื่องจากปรากฏการณ์เอลนีโญ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลต่อปริมาณน้ำยางและต้นยางพาราทั้งหมด สวนยางพาราและโรงงาน: กระทบสุขภาพและประสิทธิภาพการทำงานของแรงงาน โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงานกลางแจ้งท่ามกลางอากาศร้อน	ระยะสั้น (2573)	ต่ำ		สวนยางพาราและโรงงาน: โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทำการสำรวจแหล่งน้ำสำรองและประเมินความเสี่ยงพื้นที่เขื่อนน้ำบริหารจัดการล่วงหน้า ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานตระหนักในการรักษาน้ำอย่างยั่งยืน กับมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมา
ความเสี่ยงทางกายภาพ - ไฟป่า 	สวนยางพารา: ไฟป่าธรรมชาติและจากกิจกรรมของมนุษย์ (เช่น การเผาป่าพื้นที่ใกล้เคียง หรือไฟลุกลามจากพื้นที่เกษตร) สามารถสร้างความเสียหายต่อสวนยางพาราและโครงสร้างพื้นฐาน ส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก (การเก็บเกี่ยว) โรงงาน: ไม่มีผลกระทบโดยตรง	ระยะสั้น (2573)	ต่ำ		แผนการใช้เทคโนโลยี AI เช่น โดรนในการลาดตระเวนสำรวจไฟ และตรวจสอบจุดความร้อน การวางแผนจัดทำแนวกันไฟ ทั้งแนวกันไฟขาวและแนวกันไฟดำ จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับดับไฟ เช่น เครื่องเป่าลมไม้ดีไฟ ถังน้ำ รถบรรทุกน้ำ ไว้ให้เพียงพอ ประจำทุกแปลง มีการอบรมดับไฟป่า เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการดับไฟป่าเมื่อเกิดเหตุได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
ความเสี่ยงทางกายภาพ - ภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำ 	สวนยางพารา: หากเกิดฝนทิ้งช่วงยาวนาน เกิดปรากฏการณ์เอลนีโญ และความแปรปรวนของปริมาณน้ำฝนจะทำให้เกิดภัยแล้ง ส่งผลต่อคุณภาพและปริมาณน้ำยาง โรงงาน: หากเกิดภัยแล้งรุนแรง จะส่งผลต่อปริมาณน้ำยางในตลาด กระทบกำลังผลิตให้ชะลอตัว และหากขาดแคลนน้ำจะกระทบต่อการผลิตได้	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนเพิ่มขึ้น: ลงทุนพัฒนาโครงการบริหารจัดการน้ำ และโครงการจัดการพื้นที่ต่าง ๆ แบบบูรณาการ ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเพิ่มขึ้น: ค่าใช้จ่ายสำรองน้ำ ต้นทุนวัตถุดิบปุ๋ยและสารปรับปรุงดินเพิ่มขึ้น จากภัยแล้ง ความแปรปรวนของฝน และอุณหภูมิสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อผลผลิตยางและราคายางในระยะยาว 	โรงงาน: โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทำการสำรวจแหล่งน้ำสำรองและประเมินความเสี่ยงพื้นที่เขื่อนน้ำบริหารจัดการล่วงหน้า ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานตระหนักในการรักษาน้ำอย่างยั่งยืน เตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ขาดแคลนน้ำและบริหารจัดการน้ำจากทุกแหล่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ สวนยางพารา: โครงการจัดการน้ำแบบบูรณาการ (Water Stewardship Program) สร้างระบบเก็บกักน้ำฝน อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก และระบบน้ำหยดในสวนยาง เพื่อสร้างความยืดหยุ่นต่อภัยแล้ง น้ำท่วม และปริมาณน้ำฝนไม่สม่ำเสมอ

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงทางกายภาพ - อุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้น 	สวนยางพารา: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาวะโลกร้อน ทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นยางเจริญเติบโตช้าลงและยืนต้นตายได้ กระทบต่อคุณภาพและปริมาณน้ำยาง โรงงาน: ปริมาณวัตุดิบยางเข้าสู่โรงงานลดลง ส่งผลให้กำลังการผลิตลดลงหรือล่าช้า กระทบต่อความต้องการทางธุรกิจได้ทั้งหมด กระทบสุขภาพและประสิทธิภาพการทำงานของแรงงาน โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงานกลางแจ้งท่ามกลางอากาศร้อน	ระยะกลาง (2593) และระยะยาว (>2593)	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> สูญเสียผลผลิต/ผลผลิตลดลง: ในกรณีที่เกิดภัยแล้งรุนแรง ฝนตกชุกต่อเนื่องในหลายพื้นที่ จะส่งผลให้ปริมาณผลผลิตยางลดลง โรงงานอาจผลิตได้น้อยลง อาจกระทบต่อรายได้และโอกาสการขายในระยะยาวได้ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมสวนยางยั่งยืนแบบผสมผสาน (Agroforestry) ด้วยการปลูกพืชคลุมดินและไม้เศรษฐกิจแซมในสวนยาง เช่น สัก ตะกู หรือ ไม้ท้องถิ่น เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ ลดการเสื่อมโทรมของดิน และดูดซับคาร์บอน การคัดเลือกสายพันธุ์ยางพาราที่ทนแล้ง และเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูก ติดตั้งและควบคุมระบบน้ำหยด การให้น้ำอย่างเหมาะสมป้องกันการยืนต้นตาย จัดหาน้ำดื่มให้เพียงพอแก่พนักงาน และมีจุดพักระหว่างปฏิบัติงาน
ความเสี่ยงทางกายภาพ - การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของปริมาณน้ำฝน 	สวนยางพารา: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและฤดูกาลฝนไม่แน่นอน ส่งผลให้รอบการกรีดยางไม่สม่ำเสมอ เพิ่มความเสี่ยงโรคพืชและกระทบต่อคุณภาพและปริมาณน้ำยาง โรงงาน: ปริมาณวัตุดิบยางเข้าสู่โรงงานไม่แน่นอน ส่งผลให้กำลังการผลิตลดลงหรือล่าช้า กระทบต่อความต้องการทางธุรกิจในระยะยาวได้	ระยะกลาง (2593) และระยะยาว (>2593)	ต่ำ		<ul style="list-style-type: none"> โครงการ AI ในการพยากรณ์อากาศ วิเคราะห์ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการกรีดยางในแต่ละวัน และแจ้งเตือนล่วงหน้าหากมีฝนตกในพื้นที่ การเก็บข้อมูลข้อมูลสถิติของการเกิดโรคเกี่ยวกับยางพารา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์การเกิดโรคในอนาคต เพื่อวางแผนป้องกัน แก้ไขได้ทันที่ การทดลองระบบกรีดยางแบบต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากฝนตก ใช้เทคนิคเร่งการจับตัวของน้ำยาง โดยการหยอดกรดในช่วงฤดูฝน และปรับการเก็บผลผลิตให้รวดเร็วขึ้น

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงทางกายภาพ - การเสื่อมโทรมของดิน 	สวนยางพารา: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดฝนไม่แน่นอน พายุรุนแรง และคลื่นความร้อน ทำให้หน้าดินสูญเสียอินทรีย์วัตถุ ขาดสารอาหารและความชุ่มชื้น ส่งผลให้ต้องใช้ปุ๋ยมากขึ้น เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดิน และการเจริญเติบโตของต้นยาง กระทบต่อคุณภาพและปริมาณน้ำยาง โรงงาน: ไม่มีผลกระทบโดยตรง	ระยะกลาง (2593) และระยะยาว (>2593)	ต่ำ		<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมการฟื้นฟูดินและการจัดการปุ๋ยอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดินและระบบนิเวศ รวมถึงการกักเก็บคาร์บอนในดิน มีการเก็บตัวอย่างดินเพื่อทดสอบธาตุอาหารในดินความถี่ทุก 3 ปี และปรับสัดส่วนการใส่ปุ๋ยเคมี ตามปริมาณธาตุอาหารที่ทดสอบได้ การปลูกพืชคลุมดิน เพื่อป้องกันการชะล้างของหน้าดิน และเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน ลดการใช้สารเคมีในการกำจัดวัชพืช
ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน - กลไกราคาคาร์บอน 	หากประเทศไทยมีการบังคับใช้กลไกราคาคาร์บอน เช่น Carbon Tax หรือ Emissions Trading Scheme (ETS) บริษัทจะมีต้นทุนเพิ่มเติมจากภาษีคาร์บอน และอาจต้องมีการซื้อคาร์บอนเครดิต เพื่อชดเชยการปล่อย GHG ได้	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนส่วนเพิ่มจากภาษีคาร์บอน 	<ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภาพ จัดทำ Net-zero pathway และแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึง กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภาพรวมขององค์กร
ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน - การเปิดเผยและรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก 	หากมีการบังคับใช้การรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกโดยไม่สามารถดำเนินการให้มีความโปร่งใสสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการจัดการข้อมูลค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานและการทวนสอบ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานและการทวนสอบข้อมูลอย่างโปร่งใสตามมาตรฐาน อบก. และ ISO 14064-1 เป็นประจำทุกปี บริหารจัดการและติดตามข้อมูลก๊าซเรือนกระจกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ Net-zero อย่างยั่งยืน

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน - ความเสี่ยงจากการลงทุนในเทคโนโลยี 	แรงกดดันด้านกฎระเบียบและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผลักดันให้อุตสาหกรรมเร่งนำเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำมาใช้ หากยังพึ่งพาเทคโนโลยีคาร์บอนสูง อาจเผชิญความเสี่ยงสินทรัพย์เสื่อมราคาและสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน	ระยะกลาง (2593)	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการลงทุนปรับปรุงหรือทดแทนเทคโนโลยีเดิมกระทบต่อมูลค่าสินทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ร่วมกับสายงานธุรกิจ (Business Unite) และฝ่ายนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ศึกษาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการบริหารจัดการของเสีย เช่น โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบกักเก็บพลังงาน เชื้อเพลิงชีวมวล การศึกษาพัฒนาไบโอชาร์ เป็นต้น
ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน - ความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบ 	การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายพลังงานและราคาคาร์บอน ส่งผลต่อความผันผวนของราคาในตลาดพลังงานและวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนการผลิตมีความไม่แน่นอนและความสามารถในการแข่งขันลดลงได้	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและวัตถุดิบ ปรับปรุงกระบวนการผลิต ลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รวมถึงมีโครงการติดตั้ง Solar cell ในโรงงานต่างๆ ในโรงป้อนน้ำสำหรับระบบน้ำหยด และไฟฟ้าให้แสงสว่างบริเวณบ้านพักพนักงาน
ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน - ความต้องการและพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป 	ความตื่นตัวด้าน ESG และคาร์บอนของลูกค้าและตลาด ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและคาร์บอนต่ำเพิ่มขึ้น บริษัทที่ปรับตัวได้รวดเร็วจะมีโอกาสขยายส่วนแบ่งตลาดและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> อาจกระทบรายได้ในกลุ่มลูกค้าที่เน้นความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการสรรหาวัตถุดิบและการผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ของสหภาพยุโรป การขอรับรอง FSC™ และการรับรองฉลากคาร์บอนของผลิตภัณฑ์ (เช่น CFP, Carbon neutral, Net-zero ผลิตภัณฑ์) เป็นต้น

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่าน - การตรวจสอบจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก 	การตรวจสอบจากลูกค้า ผู้ทวนสอบภายนอก นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล NGO และชุมชนช่วยผลักดันให้ STA ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG หากไม่สามารถปฏิบัติตามที่เหมาะสม อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียง การเข้าถึงเงินทุน และเพิ่มความเสี่ยงจากสังคมให้บริษัทต้องเร่งปรับตัว	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) เข้าร่วมโครงการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก TGO เช่น T-VER และ LESS การได้รับรอง FSC™ การจัดทำมาตรการลดความเสี่ยงที่ต้นน้ำจากผลประเมิน Rubber Way Risk Mapping และการเข้าเป็นสมาชิกของ GPSNR เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืน
โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ - การใช้พลังงานหมุนเวียน 	การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ส่งผลให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ชีวมวล และพลังงานทดแทนอื่นๆ ในโรงงานและกระบวนการผลิตต่างๆ ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และต้นทุนพลังงานลดลงในระยะยาว	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	สูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนพลังงานลดลง สิทธิประโยชน์ด้านภาษีต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • STA ดำเนินโครงการพลังงานหมุนเวียนในโรงงาน โดยติดตั้ง Solar Cell แล้วกว่า 42 MWp เป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนมากกว่า 60% เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • SRP ติดตั้งระบบ Solar Cell ขนาดเล็กรวม 90 kWp ในระบบน้ำและพื้นที่บ้านพัก
โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ - การสร้างมูลค่าเพิ่มจากคาร์บอนเครดิต 	โอกาสในการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตในประเทศไทยและสากล เช่น T-VER และมาตรฐานสากล (เช่น Verra, Gold Standard) เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มจากคาร์บอนเครดิตและเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้นำพัฒนาการโครงการกักเก็บคาร์บอนจากภาคเกษตร	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	สูง	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากคาร์บอนเครดิต 	<ul style="list-style-type: none"> • ปัจจุบันได้มีการรับรองคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-VER (สวนยางพาราและสวนสัท) จำนวน 14,450 tCO₂e คาดว่าภายในปี 2573 จะมีศักยภาพในการกักเก็บคาร์บอนรวม 1,087,109 tCO₂e และอาจมีกรวยระดับโครงการสู่มาตรฐานสากล เช่น T-VER Premium, VCS หรือ Gold Standard ในอนาคต • แผนศึกษาและพัฒนาในระยะยาว เช่น โครงการคาร์บอนเครดิตประเภทกักเก็บคาร์บอนจากภาคเกษตร สวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมัน โครงการกักเก็บคาร์บอนในดิน เพื่อสร้างพอร์ตคาร์บอนเครดิตคุณภาพสูงและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ของกลุ่มบริษัทและประเทศในระยะยาว

ประเภทความเสี่ยงและโอกาส	คำอธิบาย	ผลกระทบตามช่วงเวลา	ระดับความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	การตอบสนองและแผนการปรับตัว
โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ - ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ 	โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP) ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีเป้าหมาย Net Zero และต้องการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ระยะสั้น (2573) และระยะกลาง (2593)	สูง	<ul style="list-style-type: none"> รายได้เพิ่มขึ้น โอกาสขยายตลาดใหม่ในกลุ่มผู้ผลิตยางล้อและสินค้ายางที่เน้น ESG และคาร์บอน เสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> วิจัยและพัฒนาสูตร STR Low Carbon และ Premium Green Rubber เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำของลูกค้า โดยมีการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) และดำเนินการสอดคล้องกับมาตรฐาน FSC™ และ EUDR เพื่อยืนยันความโปร่งใส ความยั่งยืน และการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenarios) เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อการดำเนินงาน โดยอ้างอิงกรอบ Shared Socioeconomic Pathways (SSPs) ของ IPCC ร่วมกับสมมติฐานของ International Energy Agency (IEA) และข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อคาดการณ์แนวโน้มด้านสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบต่อธุรกิจอย่างรอบด้านในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว



การวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate scenario analysis)

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ระดับความเสี่ยงและโอกาส				ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น (Potential Financial Impact)
	ฉากทัศน์ (Scenario)	ขอบเขตเวลา			
		ระยะสั้น (2573)	ระยะกลาง (2593)	ระยะยาว (>2593)	
ความเสี่ยงด้านกายภาพ <ul style="list-style-type: none"> น้ำท่วม 	RCP 2.6 หรือ SSP1 2.6 (1.3 – 2.4 °C)	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ในปี 2573 ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ที่มีความรุนแรงขึ้น โรงงานจำนวน 7 แห่งจากทั้งหมด 27 แห่งอาจได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในบางพื้นที่ โดยประเมินว่าผลกระทบทางการเงิน (ด้านของรายได้) ที่อาจเกิดขึ้น ประมาณ 250-550 ล้านบาทต่อปี ขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรงของเหตุการณ์และระยะเวลาการหยุดชะงักการผลิต ปัจจุบัน STA มีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับเหตุการณ์น้ำท่วม และใช้ประกันภัยทุกประเภท รวมถึงประกันภัยธุรกิจหยุดชะงักเพื่อลดเสียหายจากภัยพิบัติและการหยุดดำเนินงาน
	RCP 7.0 หรือ SSP3 4.5 (2.8 – 4.6 °C)	สูง	สูง	สูง	
	RCP 8.5 หรือ SSP5 8.5 (3.3 – 5.7 °C)	สูง	สูง	สูง	

ความเสี่ยงและโอกาส ที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศ	ระดับความเสี่ยงและโอกาส				ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น (Potential Financial Impact)
	ฉากทัศน์ (Scenario)	ขอบเขตเวลา			
		ระยะสั้น (2573)	ระยะกลาง (2593)	ระยะยาว (>2593)	
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน <ul style="list-style-type: none"> • กลไกราคาคาร์บอน  	IEA Stated Policies (STEPS)	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ในปี 2573 ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ STA อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของกลไกราคาคาร์บอน ซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความเข้มข้นของนโยบายและสัดส่วนการส่งผ่านต้นทุนไปยังผู้บริโภค (0-100%) โดยประเมินว่ามีผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น ประมาณ 0 - 149 ล้านบาทต่อปี อย่างไรก็ตาม STA ยังคงมุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์ Net Zero เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว
	IEA Announced Pledges (APS)	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	
	IEA Net Zero Emissions (NZE)	ปานกลาง	ปานกลาง	สูงมาก	
โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างมูลค่าเพิ่มจากคาร์บอนเครดิต  	IEA Stated Policies (STEPS)	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ในปี 2573 ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ด้วยนโยบายส่งเสริมกลไกราคาคาร์บอน STA มีโอกาสในการสร้างมูลค่าจากคาร์บอนเครดิตโดยบริษัท ศรีตรัง รีบเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด (SRP) ปัจจุบันมีการพัฒนาโครงการการกักเก็บคาร์บอนจากภาคเกษตรและป่าไม้จากสวนยางพาราและสวนสัก รวมพื้นที่ 41,309.43 ไร่ คาดว่าจะสร้างผลประโยชน์ทางการเงินประมาณ 4.4 - 14 ล้านบาทต่อปี ขึ้นอยู่กับราคาคาร์บอนเครดิตและการเติบโตของตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในประเทศไทย
	IEA Announced Pledges (APS)	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	
	IEA Net Zero Emissions (NZE)	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	

หมายเหตุ: ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศเป็นแบบจำลองเชิงเทคนิคที่ใช้สมมติขนาดภายใต้ระดับนโยบายและการปล่อยก๊าซที่แตกต่างกัน

- SSP1-RCP2.6 | IEA NZE: โลกเร่งลดการปล่อยก๊าซอย่างจริงจัง เปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ควบคุมอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 °C
- SSP3-RCP7.0 | IEA APS: โลกดำเนินนโยบายตามคำมั่นที่ประกาศไว้ แต่การลดคาร์บอนยังไม่เพียงพอ ภาวะโลกร้อนและความแปรปรวนของภูมิอากาศยังเพิ่มขึ้น
- SSP5-RCP8.5 | IEA STEPS: โลกยังพึ่งพาพลังงานฟอสซิลเป็นหลัก การปล่อยก๊าซสูงต่อเนื่อง อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นรุนแรงและภัยพิบัติเกิดขึ้น

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

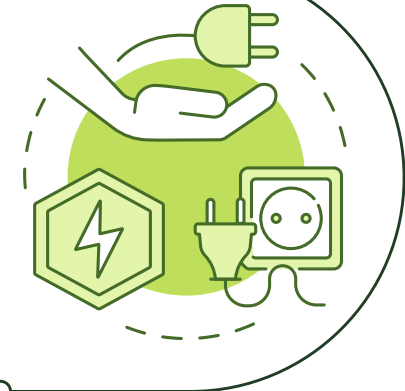
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เน้นการสื่อสารทิศทางและเป้าหมายด้านก๊าซเรือนกระจกให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม พร้อมจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม Net Zero Pathway อ้างอิงตาม SBTi และแนวทาง Net Zero for Organization ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กลยุทธ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการใช้พลังงานโดยตรงผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ Sri Trang AI Machine (SAM) การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างคาร์บอนต่ำ เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร

“มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กร
สู่เป้าหมายการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์
ด้วย...กลยุทธ์ S.T.A”



S – Smart Decarbonization

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานโดยตรง ผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วย AI (SAM) และระบบอัตโนมัติ การใช้พลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และการใช้พลังงานไฟฟ้าสีเขียว



T – Transition Value Chain

การมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากโครงการคาร์บอนเครดิต (เช่น การปลูกป่า พลังงานแสงอาทิตย์) และการทำงานร่วมกันกับ คู่ค้าและลูกค้า เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3



A – Adaptive & Resilient Growth

เสริมสร้างความยืดหยุ่นและการเติบโตในระยะยาว ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ การลงทุนเทคโนโลยีสีเขียว แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน



เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
ร้อยละ 23

ภายในปี พ.ศ. 2573 จากปีฐาน 2567

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
เป็นศูนย์

ภายในปี พ.ศ. 2593 (Net Zero by 2050)



เส้นทางมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway)



Biomass



Solar Energy



Electric Vehicle



Automation
Process & AI



Wastewater
treatment

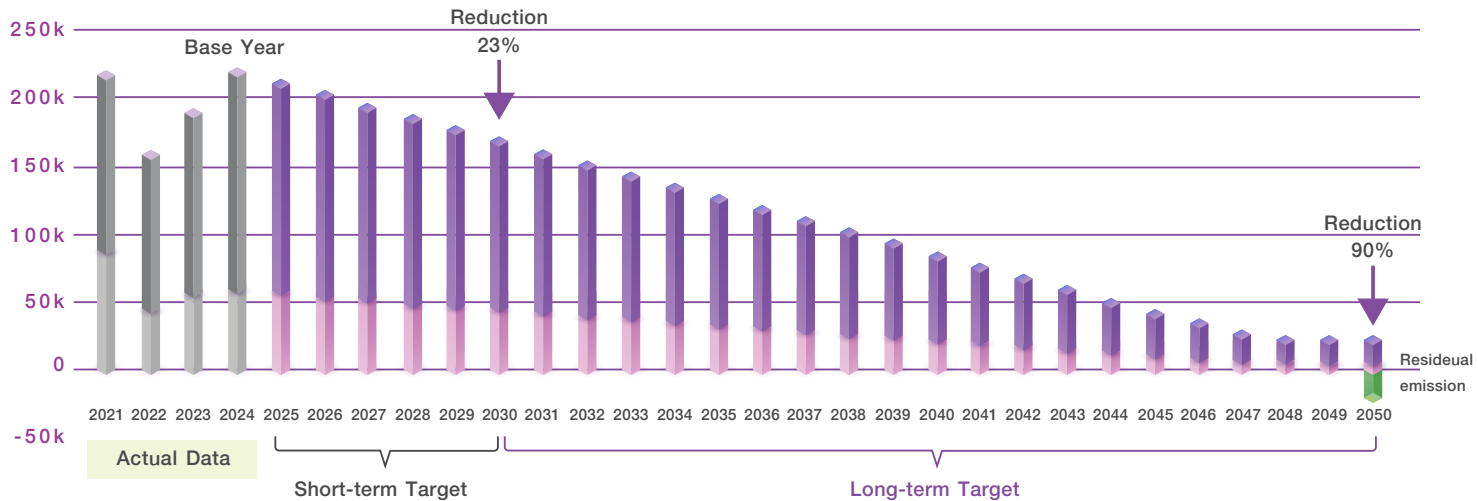


Energy
Efficiency



Reforestation/
Afforestation

■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Carbon offset



ผลการดำเนินงาน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
รวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

มากกว่าร้อยละ 19.67

บรรลุเป้าหมายร้อยละ 10 จากปีฐาน
2564 ภายในปี 2569 ได้ก่อนกำหนด

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้
อย่างเป็นนัยสำคัญ

กว่า 18,498

ตันคาร์บอนไดออกไซด์

เทียบเท่า เมื่อเทียบกับปีก่อน



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และหลักเกณฑ์ของ GHG Protocol ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มโรงงานยางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น โดยข้อมูลได้รับการทวนสอบตามกรอบมาตรฐาน GRI Standards และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของข้อมูล ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ได้มากกว่าร้อยละ 19.67 ซึ่งบรรลุเป้าหมายร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 ได้ก่อนกำหนด แม้กำลังการผลิตและการใช้พลังงานโดยรวมจะลดลงเล็กน้อย บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญกว่า 18,498 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนประสิทธิภาพของการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ จากการดำเนินมาตรการเพิ่มการใช้รถโฟล์คลิฟท์และรถตัดไฟฟ้า การใช้รถไฟฟ้าของผู้บริหาร การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในระบบบำบัดน้ำเสียจากการติดตั้ง Turbo blower และการขยายการติดตั้ง Solar cell รวมกว่า 42.49 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งบริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะ “โครงการธนาคารขยะมีค่า” ครอบคลุมโรงงานและบริษัทในกลุ่ม จำนวน 29 แห่ง ได้แก่



เพื่อลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน และ
ได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support
Scheme: LESS) ของ อบก. การคัดแยกและนำขยะไปรีไซเคิล ได้แก่ กระดาษ แก้ว พลาสติก
อะลูมิเนียม เหล็ก และโลหะ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก



ช่วยลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกได้
กว่า 172,157
กิโลกรัมคาร์บอน
ไดออกไซด์เทียบเท่า



จากปริมาณขยะ
ที่บริหารจัดการ
รวม 55,419
กิโลกรัม

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็น
เป้าหมายแบบสัมบูรณ์ (Absolute target) เพื่อให้สอดคล้องกับ Net Zero Pathway และสนับสนุน
เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยตามแผนเป้าหมายการมีส่วนร่วม
ที่ประเทศกำหนด ฉบับที่ 3 (NDC 3.0)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับคุณภาพข้อมูลก๊าซเรือนกระจก
ผ่านการอบรมมาตรฐาน ISO 14064-1 และนำร่องการทวนสอบบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในโรงงาน 2 แห่ง (สาขาพิษณุโลกและสาขาห้วยนาง) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขยายการรับรอง
ตามมาตรฐาน ISO 14064-1 ในระดับองค์กรภายในปี 2570 และยกระดับระบบการกำกับดูแล
ข้อมูลก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากลยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ในฐานะสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ได้มีการขึ้นทะเบียนเป็นองค์กร
มุ่งสู่ Net Zero พร้อมยื่นเอกสารคำมั่นสัญญา (Commitment Letter) ต่อองค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และได้รับการรับรองเป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
(Carbon Active Leadership Organization: CALO) โดยมุ่งใช้กลไกดังกล่าว เพื่อสนับสนุนการ
ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและ
ต่อเนื่องในระยะยาว



การอบรม ISO 14064-1
จัดอบรมโดย SGS Academy Thailand



การนำร่องทวนสอบ ISO 14064-1
โดย TUV Rheinland Thailand



องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
(CALO Certificate)



โครงการธนาคารขยะมีค่า



ผลการดำเนินงานและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ eq)	32,983	44,160	30,037	20,088	17,254
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ eq)	108,514	124,812	120,485	129,104	113,440
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ eq)	-	-	-	354,823	523,592
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO ₂ eq)	141,497	168,971	150,522	504,015	654,286
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์	0.122	0.124	0.131	0.105	0.098
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน 2564	ร้อยละ	-	-1.97	-7.47	12.06	19.67
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากปีฐาน 2567	ร้อยละ	-	-	-	-	12.40

การบริหารจัดการพลังงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านพลังงาน ด้วยตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ด้านราคาพลังงานทั่วโลกที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน ที่อาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดให้มีคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานและได้รับผิดชอบด้านพลังงานประจำโรงงานตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม 2550) เพื่อดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต การจัดทำมาตรการและสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานในองค์กร ตลอดจนการเลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางและเป้าหมายด้านการจัดการพลังงาน ดังนี้



แนวทางบริหารจัดการพลังงาน

- การวัดวิเคราะห์การใช้พลังงานขององค์กรเพื่อค้นหาจุดที่มีการสูญเสียพลังงานอย่างมีนัยสำคัญ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- บำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าอยู่เสมอ
- ติดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์หรือใช้พลังงานทางเลือกอื่น ๆ
- ลดการสิ้นเปลืองพลังงานด้วยระบบอินเวอร์เตอร์

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย

ลดการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน (รวมพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง

ร้อยละ 20 จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2569

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569



ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลการใช้พลังงาน	หน่วย	ปี 2564 (ปีฐาน)	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิกะจูลต่อตันผลิตภัณฑ์	0.95	0.93	1.01	0.88	0.80
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลง	ร้อยละ	-	2.11	-6.32	7.37	15.79
การใช้พลังงานไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อตันผลิตภัณฑ์	187	184	209	185	170
การใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลง	ร้อยละ	-	1.60	-11.76	1.07	9.09

หมายเหตุ: การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนรวมการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและไฟฟ้า

โครงการบริหารจัดการพลังงานที่สำคัญ

โครงการ Turbo Air Blower

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องการเติมอากาศของบ่อเติมอากาศจาก Root Air Blower เป็น Turbo Air Blower เพิ่มใน **12 สาขา** ได้แก่ **บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)** สาขาอุดรธานี, สาขาอุบลราชธานี, สาขาพิษณุโลก, สาขาสระแก้ว, สาขาภาพสินธุ์, สาขาเลย, สาขาสกลนคร **บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด (โรงงานยางแท่ง และโรงงานน้ำยางข้น)** และ **บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด** สาขาบึงกาฬ, มุกดาหาร และบุรีรัมย์



ผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการ

- **ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ:** ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการใช้ Turbo Air Blower ได้ 12% หรือคิดเป็นปริมาณ 1,726.19 เมกะวัตต์ต่อปี
- **ผลประโยชน์ต่อชุมชน:** ลดผลกระทบด้านสภาพแวดล้อมเรื่องเสียงรบกวน
- **ผลประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม:** ระบบบำบัดน้ำมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 คิดเป็น 819 tCO₂e ต่อปี

โครงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดด้วยการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

ปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งแผงบนทุ่นลอยน้ำบนผิวน้ำ (Floating Solar) ของโรงงาน **ทั้งหมด 10 สาขา** ได้แก่ **บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)** สาขาตรัง, สาขาห้วยนาง, สาขาอุดรธานี, สาขาสระแก้ว, สาขาภาพลีนธุ์, สาขาอุบลราชธานี และสาขาสกลนคร **บริษัท รับเบอร์แลนด์โปเนดิกส์ จำกัด** สาขามุกดาหาร, สาขาบุรีรัมย์ และสาขาบึงกาฬ ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม **26.4581 เมกะวัตต์**

แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) **ทั้งหมด 7 สาขา** ได้แก่ **บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)** สาขาเลย, สาขาสกลนคร, สาขาพิษณุโลก และสาขาสระแก้ว **บริษัท รับเบอร์แลนด์โปเนดิกส์ จำกัด** สาขาบึงกาฬ, สาขามุกดาหาร และ**บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด** ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม **15.4581 เมกะวัตต์** และแบบสามารถขยับตามดวงอาทิตย์ (Solar Tracker) **ทั้งหมด 1 สาขา** คือ **บริษัท รับเบอร์แลนด์โปเนดิกส์ จำกัด** สาขามุกดาหาร ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม **0.173 เมกะวัตต์**

จากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมดของโรงงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการผลิตและสำนักงาน



ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 2 ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก
ของแต่ละโรงงานได้ประมาณ
31,009.37 tCO₂e



สามารถประหยัด
การใช้ไฟฟ้าได้
**248,124,664
บาท**



ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบแผงบนทุ่นลอยน้ำบนผิวน้ำ สาขาสกลนคร และสาขาสระแก้ว

โครงการเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์ที่ใช้น้ำมันและแก๊ส LPG เป็นการใช้อิเล็กทริกโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนจากรถโฟล์คลิฟท์ที่ใช้ น้ำมันและแก๊ส LPG มาใช้งานรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง



โดยในปี 2567 สัดส่วนโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าอยู่ที่ **48%**



ในปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น **84%** ซึ่งสะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า **กว่า 36%** เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนจากรถโฟล์คลิฟท์ที่ใช้ น้ำมันและแก๊ส LPG มาใช้งานรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 สัดส่วนโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้าอยู่ที่ 48% และเพิ่มขึ้นเป็น 84% ในปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า กว่า 36% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การเปลี่ยนแปลงนี้ช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างมีนัยสำคัญ โดยสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจาก 28% ในปี 2567 เป็น 70% ในปี 2568 ขณะที่การใช้ LPG และดีเซลลดลงอย่างต่อเนื่อง



ส่งผลให้การปล่อยคาร์บอนลดลงจาก **1,776 ตัน CO₂e** ในปี 2567



เหลือเพียง **593 ตัน CO₂e** ในปี 2568 คิดเป็นการลดลง **กว่า 37%** เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ การปรับเปลี่ยนไปใช้โฟล์คลิฟท์ไฟฟ้ายังสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ โดยช่วยประหยัดต้นทุนได้เพิ่มขึ้นจาก 7 ล้านบาทต่อปี ในปี 2567 เป็น 12 ล้านบาทในปี 2568 ซึ่งมากกว่าปีก่อนถึง 5 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า จำนวน 168 คัน จากทั้งหมด 201 คัน และตั้งเป้าหมายสำคัญคือการใช้โฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า 100% ภายในปี 2569 เพื่อมุ่งสู่การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป



การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบโรงงาน โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวนจากโรงงานยางแท่ง บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพอากาศทั้งภายในโรงงานและภายนอกโดยรอบโรงงาน ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดมลภาวะทางอากาศ ตลอดจนมีการดำเนินงานตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด



แนวทางบริหารจัดการ

บริษัทฯ ศึกษาและพัฒนาระบบบำบัดมลพิษอากาศและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบ โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวน โดยมุ่งเน้นการจัดการที่แหล่งกำเนิด และติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบ โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวนจากโรงงานยางแท่ง ซึ่งได้ดำเนินการ ดังนี้

- บริษัทฯ ใช้น้ำส้มควันไม้และสารลดกลิ่นแบบชีวภาพฉีดพ่นบนกองยางก้อนด้วยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดกลิ่นที่เกิดขึ้นจากการย่อยสลายสารอินทรีย์ของวัตถุดิบยางก้อนด้วย และมีการดำเนินการตรวจประเมินการดำเนินการมาตรการควบคุมกลิ่นอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดกลิ่นแบบ Wet scrubber ระบบ Deodorizer และระบบ Biofilter เพื่อลดกลิ่นจากกระบวนการอบยางและกลิ่นจากการผลิตยางผสม (Mixture) โดยในปัจจุบันได้มีการใช้ระบบ Wet scrubber ร่วมกับระบบ Bio-filter ทั้งหมด 12 โรงงาน
- บริษัทฯ จัดทำอาคารจัดเก็บวัตถุดิบยางก้อนด้วยระบบปิด เพื่อป้องกันกลิ่นรบกวนออกสู่ภายนอกโรงงาน
- บริษัทฯ ใช้ระบบ Multi-cyclone ร่วมกับระบบ Wet scrubber เพื่อดักจับฝุ่นละอองขนาดเล็กทั้ง PM 10 และ PM 2.5 จากหม้อไอน้ำ (Boilers) ก่อนระบายออกสู่บรรยากาศ
- บริษัทฯ ติดตั้งเครื่องมือวัดทิศทางลม ตลอดจนดำเนินการติดตาม ตรวจวัด และประเมินความเสี่ยงจากมลพิษทางอากาศ และกลิ่นรบกวนที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบโรงงาน อยู่เป็นประจำ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบ

เป้าหมาย

ไม่ มี ข้อร้องเรียนเรื่องคุณภาพอากาศจากชุมชน



ผลการดำเนินงาน

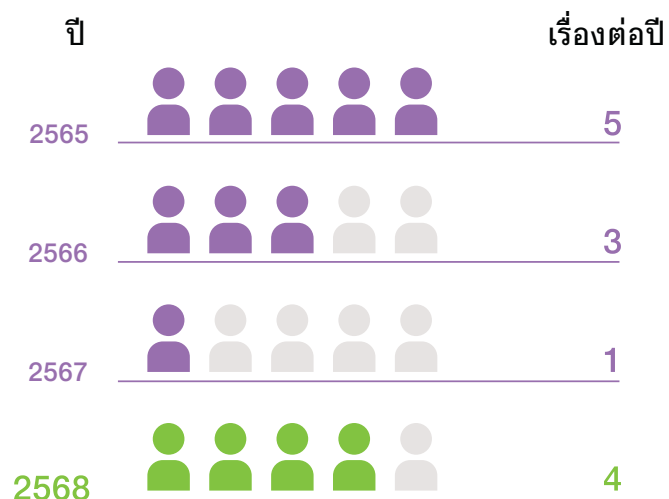
ในปี 2568 มีจำนวนข้อร้องเรียนเรื่องคุณภาพอากาศ จำนวน 4 สาขา ได้แก่ บริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาพลันธุ์ สาขาสกลนคร สาขาสระแก้ว และสาขาอุดรธานี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ปัญหาดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาระบบ Biofilter สามารถลดผลกระทบจากกลิ่นที่เกิดจากการอบยางได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันโรงงานยางแท่งในประเทศไทยจำนวน 14 โรงงาน ได้ติดตั้งระบบ Biofilter และใช้งานเกือบทุกแห่ง ยกเว้น โรงงาน NHR ซึ่งใช้ระบบ Wet Scrubber และโรงงาน HN ที่อยู่ระหว่างการออกแบบเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2568 บริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาภาพลันธุ์ ได้ดำเนินการทดลองระบบบำบัดกลิ่นภายในอาคารเก็บวัตถุดิบ เพื่อยกระดับการจัดการกลิ่นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีวิศวกรเป็นผู้รับรองระบบดังกล่าว

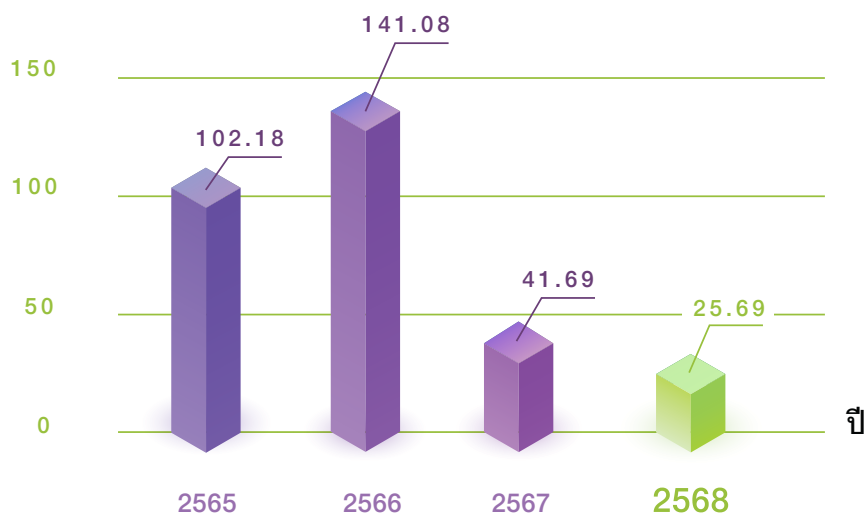


สถิติข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่นและการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่น (เรื่องต่อปี)



เงินลงทุน (ล้านบาท)



โครงการด้านการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

โครงการพัฒนาเพื่อตรวจวัดและเฝ้าระวังกลิ่น (Odor Monitoring Solutions)

บริษัทฯ มีการศึกษาและพัฒนา E-Nose ที่โรงงานยางแท่ง สาขาภาพลีนธุ์ และสาขาเลย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อตรวจวัดและเฝ้าระวังระดับกลิ่นในบริเวณต่างๆ ของโรงงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลค่ากลิ่นในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน รวมถึงการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างค่ากลิ่นกับกิจกรรมและพฤติกรรมการทำงานในแต่ละกระบวนการผลิต เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้มาประเมินแนวโน้ม วิเคราะห์สาเหตุ และกำหนดแนวทางพัฒนา มาตรการจัดการและลดผลกระทบด้านกลิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



เครื่อง Detect Odor Monitoring สาขาเลย

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง (GRI 303)



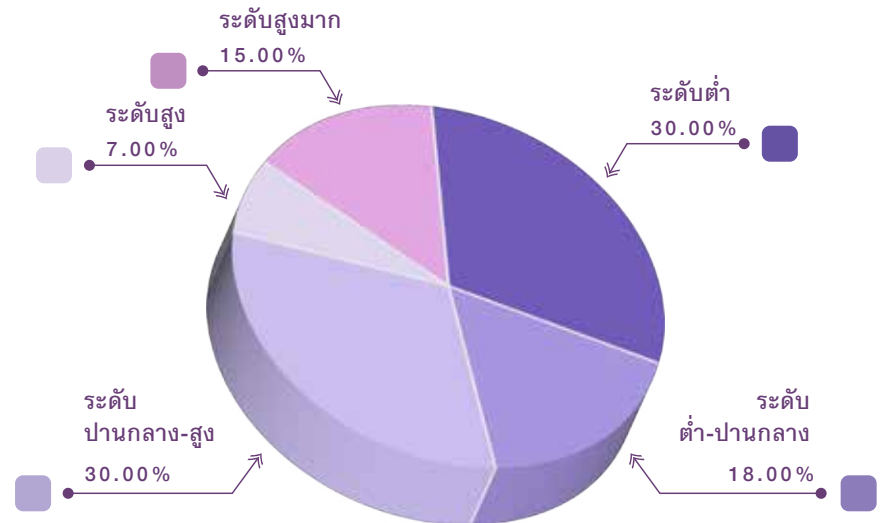
การบริหารจัดการน้ำ (GRI 303-1)

ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้วัฏจักรน้ำของโลกมีความแปรปรวนและรุนแรงมากขึ้น ทั้งในด้านปริมาณและรูปแบบของปริมาณน้ำฝนในช่วงฤดูมรสุม รวมถึงความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุทกภัยและภาวะภัยแล้งที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ (Quantity and Quality-related Water Risks) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ นโยบาย และโครงสร้างราคาที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ (Water-related Regulatory Changes and Pricing Structure) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียจากการใช้น้ำ (Water-related Stakeholder Conflicts) เพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและจัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การรักษาคุณภาพน้ำ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ หรือพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water-stressed areas) ในพื้นที่ที่โรงงานของบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นประจำทุกปี ในปี 2568 ผลการประเมินความเสี่ยง พบว่า ร้อยละ 15.00 ของพื้นที่ดำเนินการผลิตอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำระดับสูงมาก (Extremely High) จำนวน 4 โรงงาน และร้อยละ 7.00 ของพื้นที่ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำระดับสูง (High) จำนวน 3 โรงงาน รายละเอียดดังตาราง



สัดส่วนพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความเครียดน้ำ (Water Stress)



โรงงานสาขา

ระดับความเครียดน้ำ (Water Stress)

- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเกาหลี (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสระแก้ว (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบุรีรัมย์ (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงราย (โรงงานยางแท่ง)

สูงมาก
(>80%)

- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนดิษฐ์ (โรงงานน้ำยาง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาพิษณุโลก (โรงงานยางแท่ง)

ระดับสูง
(40-80%)

- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาชุมพร (โรงงานน้ำยาง)
- บริษัท หน่าฮัวรับเบอร์ จำกัด (โรงงานน้ำยาง)
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด (โรงงานน้ำยาง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส (โรงงานน้ำยาง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุดรธานี (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท หน่าฮัวรับเบอร์ จำกัด (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขานราธิวาส (โรงงานยางแท่ง)

ระดับปานกลาง-สูง
(20-40%)

- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง (โรงงานน้ำยาง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง (โรงงานยางแผ่น)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุโขทัย (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาทุ่งสง (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาห้วยยาง (โรงงานยางแท่ง)

ระดับต่ำ-ปานกลาง
(10-20%)

- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสุราษฎร์ธานี (โรงงานน้ำยาง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี (โรงงานน้ำยาง)
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ (โรงงานน้ำยาง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาเลย (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขามุกดาหาร (โรงงานยางแท่ง)
- บริษัท ศรีตรังแอกโอรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร (โรงงานยางแท่ง)

ระดับต่ำ
(<10%)

จากผลการประเมินทำให้ บริษัทฯ ต้องมีระบบการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นการจัดการตามหลัก **3Rs (Reduce, Reuse, & Recycle)** และได้ตั้งเป้าหมายในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และลดการนำน้ำใหม่จากแหล่งต่าง ๆ มาใช้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 6 (SDG 6) และแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปีของประเทศไทย

บริษัทฯ ใช้น้ำบาดาล น้ำผิวดินจากสระที่ขุดไว้เก็บน้ำ และน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียแล้วกลับมาใช้ซ้ำมาใช้ในการผลิตเป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการใช้น้ำประปาเฉพาะในส่วน of โรงงานยางแท่ง สาขาอุดรธานี และโรงงานน้ำยางชัน ในส่วนของโรงงานยางแท่งจะใช้น้ำส่วนใหญ่ในกิจกรรมการล้างทำความสะอาดในกระบวนการผลิต น้ำเสียจากการผลิตทั้งหมดจะไหลเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ และสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินงานการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างต่อเนื่องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวกับความขัดแย้งในการใช้น้ำกับชุมชน ดังนี้



แนวทางบริหารจัดการน้ำ

- บริหารจัดการน้ำโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse and Recycle)
- ส่งเสริมการคิดค้น ปรับปรุง เพื่อลดการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการ ด้วยกิจกรรม Kaizen และ QCC
- เข้าร่วมและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อดูแลรักษาแหล่งน้ำ
- คำนึงถึงปริมาณความเพียงพอและคุณภาพที่เหมาะสมของน้ำที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน
- ขยายการจัดการน้ำสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมความร่วมมือและการอนุรักษ์น้ำกับคู่ค้าผ่านจรรยาบรรณธุรกิจ

การลดการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำ

เป้าหมาย



ลดการดึงน้ำใหม่
จากแหล่งน้ำมาใช้
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ร้อยละ 20

จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569

ผลการดำเนินงาน

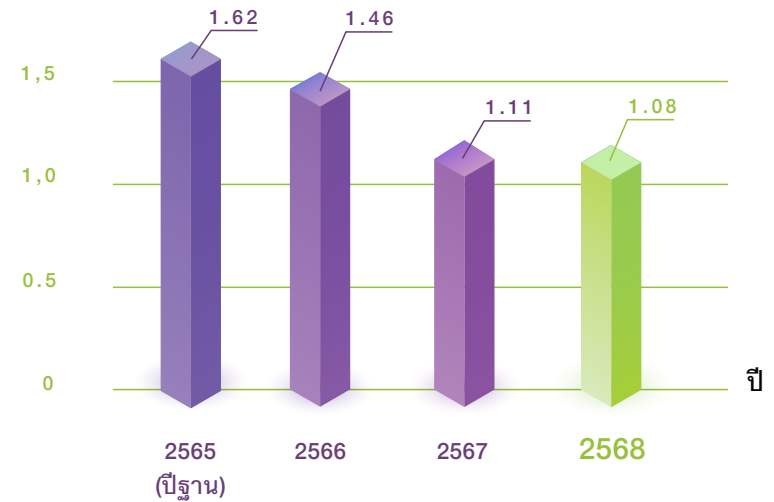
ในปี 2568 บริษัทฯ มีการใช้น้ำ
รวม 22,378,399 ลบ.ม.

โดยเป็นน้ำที่ผ่านการบำบัด
แล้วนำกลับมาใช้ใหม่
ปริมาณ 21,042,128 ลบ.ม.

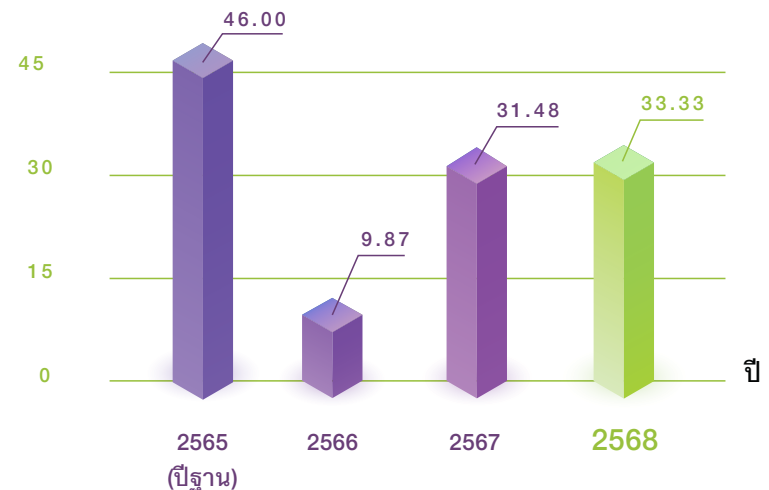
หรือคิดเป็น
ร้อยละ 94.03
ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด



ปริมาณการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (น้ำผิวดิน, น้ำบาดาล, น้ำประปา) หน่วย ลบ.ม.ต่อตันผลิตภัณฑ์



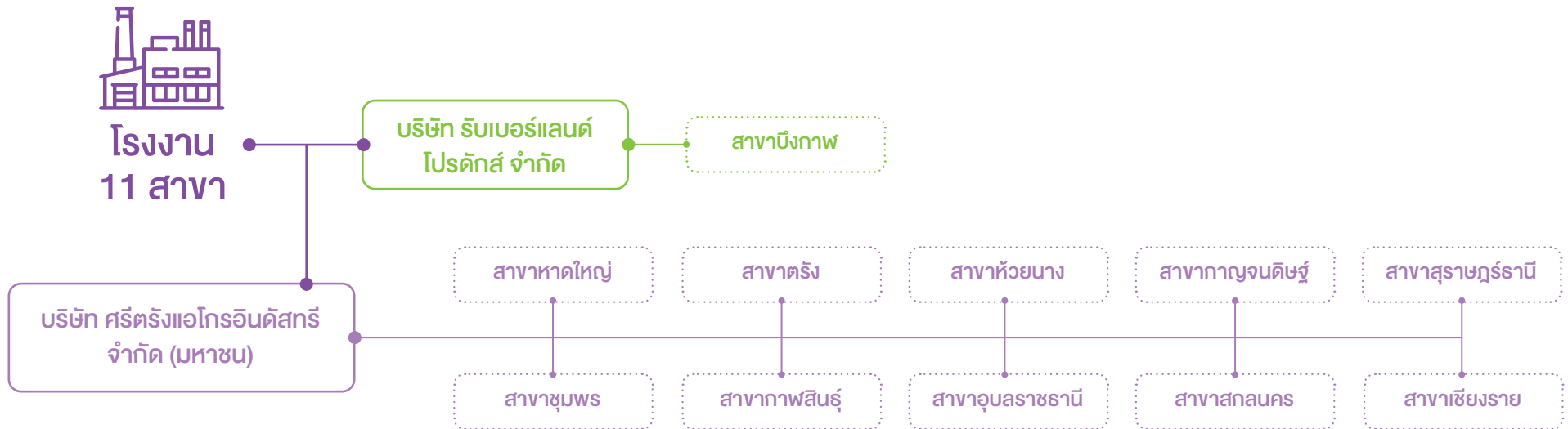
ปริมาณการดึงน้ำใหม่จากแหล่งน้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน หน่วย ร้อยละ





โครงการเติมน้ำใต้ดินระดับต้น

นอกจากการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมดูแลรักษาทรัพยากรแหล่งน้ำ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมความร่วมมือกับลูกค้าในการอนุรักษ์แหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำโดยใช้หลัก 3Rs ผ่านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจและแนวปฏิบัติ ของบริษัทฯ เพื่อขยายการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวกับน้ำไปยังห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการเติมน้ำใต้ดินระดับต้นของกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จำนวน 11 โรงงาน ได้แก่





การบริหารจัดการน้ำทิ้ง (GRI 303-2)



บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการระบายน้ำทิ้งสู่สาธารณะ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ของชุมชนรอบ ๆ โรงงาน บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ควบคุมประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานทุกแห่งของบริษัทฯ ผ่านตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานตามที่กฎหมายกำหนด

ระบบบำบัดที่ใช้ มี 2 ประเภท ดังนี้



1. ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ (Aerated Lagoon)

เป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่อาศัยการเติมออกซิเจนจากเครื่องเติมอากาศ เพื่อเพิ่มออกซิเจนในน้ำ ให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้เร็วขึ้นกว่าการปล่อยให้ย่อยสลายตามธรรมชาติ โดยระบบนี้จะถูกนำมาใช้กับโรงงานในภาคใต้



ระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ (Aerated Lagoon)



2. ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อตกตะกอน (Activated Sludge)

เป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่ใช้แบคทีเรียพวกที่ใช้ออกซิเจน (Aerobic Bacteria) เป็นตัวหลักในการย่อยสลายอินทรีย์ในน้ำเสีย ให้อยู่ในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์และน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้ว จะไหลต่อไปยังถังตกตะกอนเพื่อแยกสลัดจ์ออกจากน้ำใส ซึ่งสลัดจ์ส่วนเกิน (Excess Sludge) จะถูกนำไปกำจัดต่อไป และน้ำใสส่วนบนจะเป็นน้ำทิ้งที่สามารถระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมได้ โดยระบบนี้จะถูกนำมาใช้กับโรงงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อตกตะกอน



บ่อบำบัดน้ำเสียบ่อสุดท้ายที่นำกลับมาใช้ซ้ำ

ทั้งนี้ โรงงานน้ำยางชั้นที่มีการปล่อยน้ำทิ้ง ได้แก่ สาขาตัง สาขาสุราษฎร์ธานี และสาขากาญจนดิษฐ์ มีการติดตั้งระบบ BOD online ซึ่งตรวจวัดค่าปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand: BOD) ในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วและส่งผลตรวจวัดค่า BOD แบบ real time ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าน้ำทิ้งที่ระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะมีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมาย



กลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

- ตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
- พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการตรวจสอบและควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย



การบริหารจัดการน้ำทิ้ง ในปี 2568

เป้าหมาย

โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ **100%**



ผลการดำเนินงาน

โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ **ร้อยละ 100** โดยไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน

โรงงานยางแท่งได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบเรื่องกลิ่น โดยได้จัดทำบ่อ emergency เพื่อรองรับน้ำเซรั่มจากยางก้อนถ้วยก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ทั้งนี้ โรงงานยางแท่งสามารถนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียแล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ในการผลิตได้ **ร้อยละ 100** โดยไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน

สำหรับโรงงานน้ำยางชั้นที่มีการระบายน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดคุณภาพน้ำและเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด ปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงานที่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

การบริหารจัดการของเสีย (GRI 306-1, 306-2)



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยมุ่งเน้นการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับของเสียโดยใช้เทคโนโลยี ซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสียได้แล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

บริษัทฯ มีของเสียจากกระบวนการผลิตแตกต่างกันตามประเภทของโรงงาน โดยส่วนใหญ่ ได้แก่ ตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งเกิดจากการเผาเชื้อเพลิงชีวมวลในหม้อไอน้ำ พลาสติกจากการปูพื้นวางก้อนยาง ภาชนะบรรจุสารเคมีในห้องปฏิบัติการ และน้ำมันใช้แล้วจากงานซ่อมบำรุง บริษัทฯ บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) โดยมุ่งเน้นการหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำหรือนำไปใช้ทดแทนในหน่วยงานอื่น เช่น เศษเหล็ก มอเตอร์ หรือสายพานที่รื้อจากโรงงาน สามารถปรับปรุงและนำไปใช้งานในจุดอื่น หรือโอนย้ายไปยังสาขาใกล้เคียงสำหรับใช้งานต่อไป พลาสติกที่ใช้ปูก้อนยางก็สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้จนกว่าจะชำรุด

บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการด้านการจัดการของเสียต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของ BCG Economy Model มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสีย โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานถึงปัญหาและผลกระทบของขยะ และส่งเสริมให้พนักงานช่วยลดวัสดุที่ไม่ใช้แล้วในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานผ่าน จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน (Sustainable material) รวมถึงดำเนินการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs เพื่อลดการเกิดของเสียและเกิดการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนอันจะนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3



แนวทางบริหารจัดการของเสีย

- บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) โดยปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด และมุ่งเน้นการคัดแยกและการนำกลับไปใช้ซ้ำ
- สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ใช้วัตถุดิบและวัสดุที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการพัฒนาและสร้างมูลค่าให้แก่วัสดุที่ใช้ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการส่งมอบให้กับผู้บริโภค
- การเลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน

เป้าหมาย

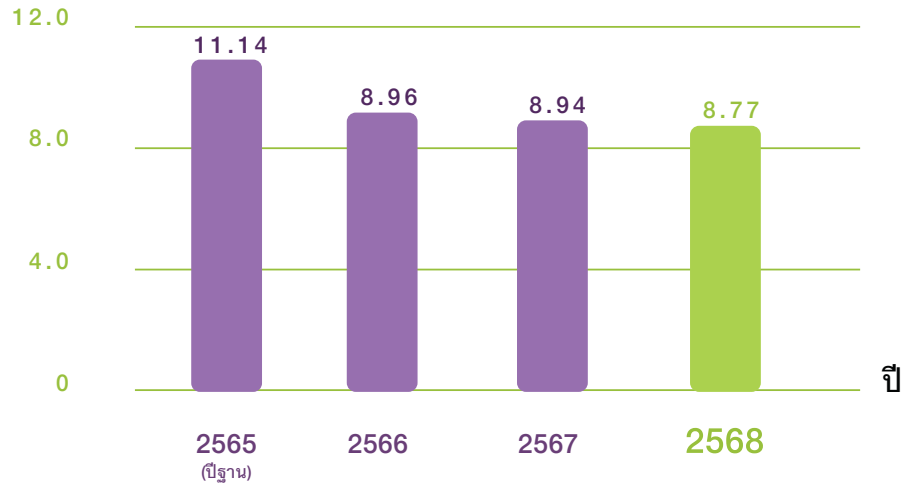
ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง
ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565 ภายในปี 2569

ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่กำจัดด้วยวิธีฝังกลบ
ให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573

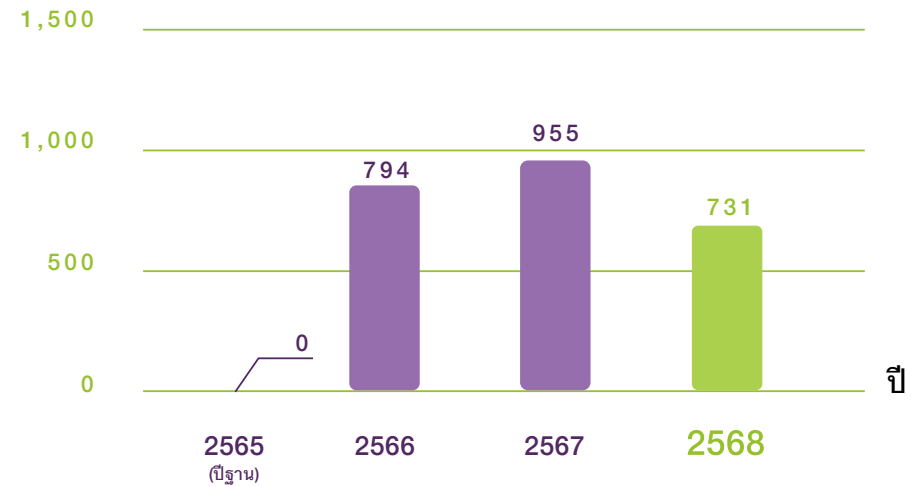


ผลการดำเนินงาน

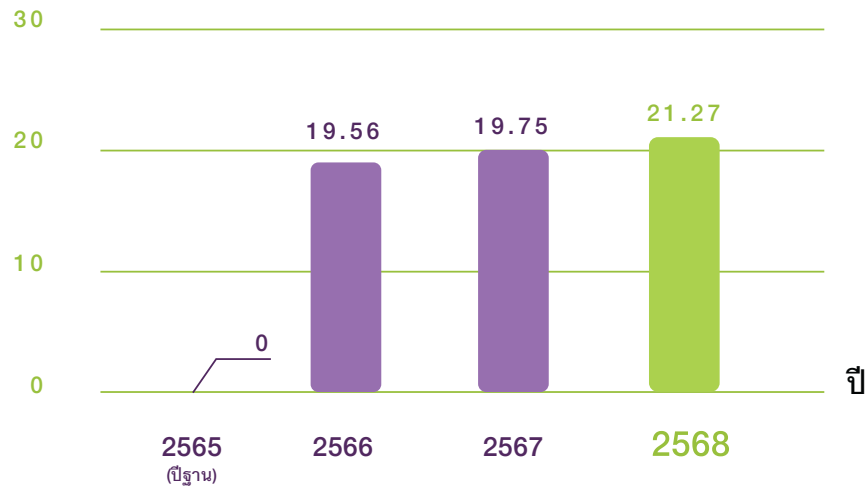
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ หน่วย กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์



ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ หน่วย ตัน



ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากปีฐาน หน่วย ร้อยละ





โครงการจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วที่สำคัญ



โครงการ S-Brick อนุรักษ์ยืน อนุรักษ์โลก

ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทฯ ได้นำซีเมนต์จากการเผาไหม้ไม้สับ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลที่ใช้ในหม้อไอน้ำ มาประยุกต์เป็นส่วนผสมในการผลิตอิฐปูพื้นสำหรับทางเดินในโรงงานและชุมชนโดยรอบ เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งไปฝังกลบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสีย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการผ่าน**โรงงานยางแท่ง 12 สาขา** ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) โรงงานยางแท่ง สาขาภาพสินธุ์ สาขาสระแก้ว สาขาสิเกา สาขาห้วยนาง สาขาพิษณุโลก สาขาเลย สาขาอุดรธานี สาขาสกลนคร สาขาอุบลราชธานี บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ สาขาบุรีรัมย์ และสาขามุกดาหาร

ผลการดำเนินงาน

ลดปริมาณซีเมนต์ที่ต้องฝังกลบได้
104.54 ตัน

นำไปผลิตเป็นอิฐปูพื้นเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์
รวมมูลค่า 469,059 บาท





โครงการดินดีมีประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าจากทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำตะกอนดินจากระบบบำบัดน้ำเสียที่ผ่านการตรวจสอบแล้วว่ามีธาตุไนโตรเจนสูง ซึ่งเป็นสารอาหารสำคัญต่อการเจริญเติบโตของพืชไม่มีการปนเปื้อนโลหะหนักที่เป็นอันตราย ใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดินสำหรับการเกษตรและสวนยางพาราของบริษัทฯ สร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการในโรงงาน 3 สาขา ได้แก่ บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาปัตตานี สาขานราธิวาส และสาขาทุ่งสง

ผลการดำเนินงาน

ลดพื้นที่ฝังกลบได้
2,372 ตัน

นำตะกอนดินไปใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน
ในสวนยางพาราของบริษัทฯ
และเกษตรกรในพื้นที่

สามารถสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกรในชุมชน
จำนวน 11 ราย

จากการนำตะกอนดินไปใช้เป็นวัสดุปรับปรุงดิน
ซึ่งคิดเป็นมูลค่า **7,909,917 บาท**





โครงการธนาคารขยะมีค่า

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ **“ธนาคารขยะมีค่า”** เพื่อสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบจากขยะ พร้อมทั้งส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีผ่านกิจกรรมต่างๆ ในปี 2568 โครงการครอบคลุมโรงงานทั้งหมด **29 สาขา** มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกจำนวน **1,526 คน** สามารถคัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิลได้รวม **55,419 กิโลกรัม** และได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนโครงการกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) เพื่อรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการดำเนินงาน ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **172,157 kgCO₂e** เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้จำนวน **10,693 ต้น**



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอื่น ๆ เพื่อลดการเกิดของเสียและมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากขยะ ได้แก่

- โครงการจัดการวัสดุไม้ใช้แล้ว แยกประเภทจัดเก็บเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อ (Waste to Value, STA Champion)
- โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุไม้ใช้แล้ว



การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ปัจจุบันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพกำลังเผชิญภัยคุกคามจากหลายปัจจัย อาทิ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน การใช้เคมีภัณฑ์ทางการเกษตร การรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่น และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง หลายประเทศเริ่มกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น สหภาพยุโรป ออกกฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free Products) เพื่อห้ามไม่ให้บริษัทในสหภาพยุโรปรับซื้อสินค้าที่มีการตัดไม้ทำลายป่า และขยายไปยังธุรกิจการเงิน เพื่อป้องกันการสนับสนุนการทำลายป่า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDG 15 ซึ่งมุ่งเน้นการปกป้อง ป่าไม้ และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การจัดการป่าไม้ การหยุดยั้งและย้อนกลับการเสื่อมสภาพของที่ดิน รวมถึงการหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน



แนวทางบริหารจัดการระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

- ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท FSC™-FM (Forest Management Certification) มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน และ FSC™-COC (Chain-of-Custody Certification) มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ธุรกิจสวนยาง น้ำยางข้น จนไปถึงธุรกิจถุงมือยางทางการแพทย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุโรป อีกทั้งช่วยสร้างความมั่นใจและการยอมรับจากผู้ซื้อในระดับสากล
- ประกาศใช้ **นโยบายการจัดซื้ออย่างธรรมชาติดังยั่งยืน** และเชื่อมโยงกับแอปพลิเคชัน ศรีตรังเฟรนด์ เพื่อใช้ในการสื่อสารและสนับสนุนให้คู่ค้าอย่างธรรมชาติจัดหาและส่งมอบวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ตามแนวปฏิบัติของนโยบายที่สอดคล้องกับ GPSNR Policy Framework และเตรียมความพร้อมรองรับสหภาพยุโรปที่คาดว่าจะเริ่มการบังคับใช้กฎเกณฑ์ EU Deforestation-free Products Regulation (EUDR) ที่มีสาระสำคัญคือจะมีการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบจะต้องมาจากพื้นที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า และไม่รุกล้ำพื้นที่ป่าสงวน
- พัฒนา Sri Trang Friends Platform ให้สามารถรองรับการตรวจสอบย้อนหลังแหล่งที่มาของการเพาะปลูกยาง ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าจะไม่มาจากการทำลายป่าหรือสร้างความสูญเสียต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

- ศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ หากพบว่าพื้นที่ที่อยู่ในระดับเสี่ยงสูงมาก บริษัทฯ ได้กำหนดแผนดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน/ลดผลกระทบ โดยยึดหลักการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) ได้แก่



1 การหลีกเลี่ยง (Avoidance)
กิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบ



3 การฟื้นฟู (Restore) สภาพพื้นที่
โดยปลูกพรรณไม้ท้องถิ่น



2 การลดผลกระทบ (Reduce)
ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้



4 การชดเชย (Offset) ผลกระทบ
โดยปลูกต้นไม้นอกพื้นที่โครงการ

และบริษัทฯ จะดำเนินการติดตามผลการแก้ไข/ป้องกัน/ลดผลกระทบ และเปิดเผยความคืบหน้าการดำเนินการเพื่อแสดงถึงความโปร่งใส

เป้าหมาย

โรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น
ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน

โรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ทั้งหมดจำนวน 27 แห่ง
ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเบื้องต้น
ร้อยละ 100



บริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool หรือ IBAT เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมโรงงานสาขา จำนวน 27 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่การดำเนินการผลิตที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ผลการประเมินพบว่า ไม่มีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในพื้นที่ที่เป็นมรดกโลกและพื้นที่คุ้มครองโดยสหภาพนานาชาติเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (The International Union for Conservation of Nature: IUCN) ประเภทที่ 1-4 กล่าวคือ ไม่อยู่ในพื้นที่สงวนธรรมชาติเข้มงวด (Strict Nature Reserve) อุทยานแห่งชาติ (National Park) อนุสาวรีย์ธรรมชาติ (Natural Monument) และพื้นที่สำหรับการจัดการที่อยู่อาศัยและชนิดพันธุ์ (Habitat/Species Management Area)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และร่วมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ และช่วยคืนความสมดุลให้กับธรรมชาติ โดยปี 2568 บริษัทฯ หน้าที่เข้ารับเบอร์ จำกัด ได้ทำการสำรวจพื้นที่โดยรอบพื้นที่โรงงาน พบว่า บริเวณบ่อบำบัดน้ำเสียของโรงงานมีนกหลากหลายชนิดที่สามารถพบเห็นได้ เช่น นกตีนเทียน นกยางโทนน้อย เป็นต้น



บริเวณบ่อบำบัดน้ำเสียของโรงงาน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ระบบนิเวศร่วมกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อให้พื้นที่ของบริษัทฯ เป็นทั้งแหล่งคาร์บอนดูดซับและพื้นที่ที่ช่วยรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของท้องถิ่น



โครงการ ศรีตรัง Go Green ร่วมฟื้นฟู Blue Carbon สู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโครงการ “ศรีตรัง Go Green ร่วมฟื้นฟู Blue Carbon สู่ความยั่งยืน” เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ระบบนิเวศชายฝั่ง ป่าชายเลนและหญ้าทะเล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูดซับคาร์บอน ส่งเสริมความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เสริมความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานและชุมชน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจในความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ทรัพยากร

ปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการปลูกหญ้าคาทะเลจำนวน 600 ต้น และเก็บขยะบริเวณชายหาดได้กว่า 323.6 กิโลกรัม เพื่อกำจัดมลภาวะที่ทำลายแหล่ง Blue Carbon และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้ระบบนิเวศกักเก็บคาร์บอนได้อย่างเต็มที่ พร้อมทั้งปล่อยลูกพันธุ์ปูม้ากว่า 7 ล้านตัวสู่ธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างความสมบูรณ์ของห่วงโซ่อาหารและความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเลและส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนชายฝั่ง





กิจกรรมปลูกป่าชุมชน



บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่าง ๆ จัดกิจกรรม ปลูกป่าชุมชน ปลูกป่าชายเลน ซึ่งเป็นระบบนิเวศทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ โดยมีการดำเนินงานดังนี้

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาทุ่งสง ปลูกต้นไม้โกงกางจำนวน 300 ต้น ณ พื้นที่หาดสระบัว อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช
- บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสกลนคร ร่วมโครงการ ปลูกต้นไม้เนื่องในวันต้นไม้ประจำปี 2568 ณ บ้านสนามบิน ตำบลอุ่มจาน อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร



กิจกรรมปล่อยปลา



บริษัทฯ จัดกิจกรรมปล่อยปลาเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและองค์กรต่าง ๆ จัดกิจกรรมปล่อยปลา ลงสู่แม่น้ำและลำคลอง เพื่อเพิ่มจำนวนและขยายพันธุ์ปลา ช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศและห่วงโซ่อาหาร รักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับชุมชน และใช้เป็นตัวชี้วัดคุณภาพของแหล่งน้ำ

- บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาสิเกา ดำเนินการปล่อยปลาเพื่อรักษาลิ่งแวดล้อม และเพิ่มทรัพยากรสัตว์น้ำ ณ บริเวณฝายน้ำล้น สะพานวัดเขาแก้ว อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง
- บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาบึงกาฬ จัดกิจกรรมปล่อยปลา เพื่อความสมบูรณ์ให้กับลิ่งแวดล้อม ณ บริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำหนองกุดทิง ตำบลโนนสมบูรณ์ อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ



สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การสนับสนุนและมีส่วนร่วม กับชุมชน หน้าที่ 192-194

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ในการบริหารต้นทุนและการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในหมวดต่างๆ ดังนี้

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่มยงธรรมาชาติ

ปี 2568 (ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ

198.52

- | | |
|--|--------|
| - ค่าบำบัดน้ำทิ้ง (ค่าไฟฟ้า/สารเคมีที่ใช้ในระบบ) | 142.84 |
| - ค่าบำบัดมลพิษอากาศ (ค่าไฟฟ้า+ค่าน้ำ) | 51.00 |
| - ค่ากำจัดของเสีย | 4.68 |

ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม

85.77

- | | |
|--|-------|
| - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมค่าใช้จ่ายในการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 | 0.35 |
| - ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบตรวจวัดสิ่งแวดล้อม | 5.10 |
| - ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่น | 25.69 |
| - ค่าใช้จ่ายปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย | 54.63 |



สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัท ศรีตรังแอมโคโนอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ในปี 2568
เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
อันได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 201-1 (2016)	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	110,657	84,245	114,374	113,478
	กำไรสำหรับปี	ล้านบาท	5,518	(456)	2,180	(1,406)
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	3,072	1,536	1,536	1,537
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	4,561	4,348	4,914	4,729
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	1,037	896	1,314	1,512
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน หรืออื่นๆ โปรดระบุ	ล้านบาท	292	35	74	220
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	10	5	8	9
GRI 201-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายเงินสบทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	48	57	60	240
	ค่าใช้จ่ายเงินสบทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม	ล้านบาท	21	31	31	138
	ค่าใช้จ่ายเงินสบทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	13	13	14	53
	ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	15	13	15	49
GRI 201-4 (2016)	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่น ๆ ที่ได้รับจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น จากการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา	ล้านบาท	129	0	32	0
GRI 202-2 (2016)	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด)	ร้อยละ	51.89	52.13	49.56	50.63

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

GRI Standard	ประเภท	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)	จำนวน	ส่วนแบ่งของการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด (ร้อยละ)
GRI 2-6 (2021)	กลุ่มคู่ค้าลำดับที่ 1	2,177	100	2,125	100	2,163	100	2,167	100
	กลุ่มคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1	968	91.00	935	89.00	661	76.58	669	70.66
	กลุ่มคู่ค้าสำคัญลำดับอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 204-1 (2016)	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่น	ล้านบาท	827	543	502	637
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ล้านบาท	6,977	5,663	4,455	3,490
	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในท้องถิ่นเทียบกับค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด	ร้อยละ	11.90	9.60	11.26	18.26

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
STA indicator	ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	87.00	87.00	84.00	84.52
	สัดส่วนของลูกค้าที่ตอบการประเมิน	ร้อยละ	-	65.00	29.00	42.70
GRI 416-2 (2016)	จำนวนเรื่องหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
GRI 417-3 (2016)	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการสื่อสารด้านการตลาด	กรณี	0	0	0	0
GRI 2-27 (2016)	จำนวนเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	กรณี	0	0	0	0

การดำเนินงานด้านสังคม

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
GRI 2-7 (2021)	พนักงานทั้งหมด	7,120	100	6,461	100	7,177	100	6,823	100
	พนักงานประจำ								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	4,574	70.04	4,223	68.62	4,526	69.07	4,395	68.63
	เพศหญิง	1,957	29.96	1,931	31.38	2,027	30.93	2,009	31.37
	รวม	6,531	100	6,154	100	6,553	100	6,404	100
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	4,433	100	4,229	100	4,400	100	4,258	100.00
	ภาคใต้	2,013	45.41	1,786	42.23	1,762	40.05	1,701	39.95
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,600	36.09	1,454	34.38	1,613	36.66	1,524	35.79
	ภาคตะวันออก	224	5.05	195	4.61	211	4.80	201	4.72
	ภาคเหนือ	522	11.78	710	16.79	694	15.77	690	16.20
	ภาคกลาง	74	1.67	84	1.99	120	2.73	142	3.33
	ภาคตะวันตก	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	ต่างชาติ	2,098	100%	1,925	100	2,153	100	2,146	100.00
	อินโดนีเซีย	1,149	54.77	815	42.34	792	36.79	814	37.93
	เมียนมาร์	886	42.23	1,011	52.52	1,185	55.04	1,182	55.08
	กัมพูชา	11	0.52	15	0.78	18	0.84	6	0.28
	ลาว	1	0.05	1	0.05	-	0.00	-	0.00
	มาเลเซีย	3	0.14	2	0.10	3	0.14	3	0.14
	โมร็อกโก	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	ไต้หวัน	-	0.00	-	0.00	1	0.05	-	0.00
	อินเดีย	1	0.05	1	0.05	1	0.05	2	0.09
	จีน	19	0.91	20	1.04	21	0.98	20	0.93
	ฝรั่งเศส	1	0.05	-	0.00	-	0.00	-	0.00

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ออสเตรเลีย		1	0.05	1	0.05	1	0.05	1	0.05
สิงคโปร์		19	0.91	20	1.04	20	0.93	22	1.03
ไต้หวัน		-	0.00	28	1.45	106	4.92	91	4.24
เวียดนาม		6	0.29	9	0.47	1	0.05	1	0.05
สวีเดน		1	0.05	2	0.10	2	0.09	1	0.05
ฮ่องกง		-	0.00	-	0.00	1	0.05	2	0.09
สหรัฐอเมริกา		-	0.00	-	0.00	1	0.05	1	0.05
รวม		6,531		6,154		6,553		6,404	
พนักงานชั่วคราว									
จำแนกตามเพศ									
เพศชาย		393	66.72	252	82.08	446	71.47	322	76.85
เพศหญิง		196	33.28	55	17.92	178	28.53	97	23.15
รวม		589	100	307	100	624	100	419	100
จำแนกตามพื้นที่									
ไทย		577	100	289	100	565	100	364	100
ภาคใต้		121	20.97	81	28.03	233	41.24	148	40.66
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		227	39.34	164	56.75	276	48.85	155	42.58
ภาคตะวันออก		2	0.35	9	3.11	21	3.72	19	5.22
ภาคเหนือ		226	39.17	33	11.42	32	5.66	36	9.89
ภาคกลาง		1	0.17	2	0.69	3	0.53	6	1.65
ภาคตะวันตก		-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ต่างชาติ		12	100	18	100	59	100	55	100.0
อินโดนีเซีย		-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
เมียนมาร์		12	100	18	100	59	100	55	100
กัมพูชา		-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
ลาว		-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	มาเลเซีย	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	โมร็อกโก	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	ไต้หวัน	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	อินเดีย	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	รวม	589		307		624		419	
GRI 2-8 (2021)	ผู้รับเหมา	152,466	-	189,543	-	104,878	-	-	-
GRI 405-1 (2016)	ความหลากหลายและความเท่าเทียมของพนักงาน								
	จำแนกตามระดับ								
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L11)								
	เพศชาย	69	69.70	70	69.31	75	72.12	73	69.52
	เพศหญิง	30	30.30	31	30.69	29	27.88	32	30.48
	รวม	99	100	101	100	104	100	105	100
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)								
	เพศชาย	306	60.00	289	59.47	304	59.96	313	59.62
	เพศหญิง	204	40.00	197	40.53	203	40.04	212	40.38
	รวม	510	100	486	100	507	100	525	100
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)								
	เพศชาย	4,592	70.53	4,116	70.07	4,593	69.95	4,331	69.93
	เพศหญิง	1,919	29.47	1,758	29.93	1,973	30.05	1,862	30.07
	รวม	6,511	100	5,874	100	6,566	100	6,193	100
	จำแนกตามอายุ								
	ระดับบริหาร (L5-L11)								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี								
	เพศชาย	32	69.57	21	67.74	25	86.21	21	72.41
	เพศหญิง	14	30.43	10	32.26	4	13.79	8	27.59
	รวม	46	100	31	100	29	100	29	100

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ระหว่าง 30-50 ปี									
	เพศชาย	313	62.10	307	62.15	312	61.78	318	62.97
	เพศหญิง	191	37.90	187	37.85	193	38.22	187	37.03
	รวม	504	100	494	100	505	100	505	100
อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป									
	เพศชาย	28	50.00	31	50.00	42	54.55	47	48.96
	เพศหญิง	28	50.00	31	50.00	35	45.45	49	51.04
	รวม	56	100	62	100	77	100	96	100
ระดับปฏิบัติการ (L1-L4)									
อายุน้อยกว่า 30 ปี									
	เพศชาย	1,620	73.91	1,308	73.48	1,585	72.47	1,388	72.10
	เพศหญิง	572	26.09	472	26.52	602	27.53	537	27.90
	รวม	2,192	100	1,780	100	2,187	100	1,925	100
ระหว่าง 30-50 ปี									
	เพศชาย	2,670	69.06	2,502	68.64	2,712	68.87	2,646	69.36
	เพศหญิง	1,196	30.94	1,143	31.36	1,226	31.13	1,169	30.64
	รวม	3,866	100	3,645	100	3,938	100	3,815	100
อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป									
	เพศชาย	304	66.67	306	68.15	296	67.12	297	65.56
	เพศหญิง	152	33.33	143	31.85	145	32.88	156	34.44
	รวม	456	100	449	100	441	100	453	100

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
GRI 401-1 (2016)	การจ้างงาน								
	พนักงานเข้าใหม่								
	จำแนกตามเพศ								
	เพศชาย	2,228	72.29	1,378	75.26	2,229	74.80	1,517	74.58
	เพศหญิง	854	27.71	453	24.74	751	25.20	517	25.42
	รวม	3,082	100	1,831	100	2,980	100	2,034	100
	จำแนกตามอายุ								
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	1,738	56.39	948	51.77	1,721	57.75	1,176	57.82
	ระหว่าง 30-50 ปี	1,295	42.02	837	45.71	1,226	41.14	815	40.07
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	49	1.59	46	2.51	33	1.11	43	2.11
	รวม	3,082	100	1,831	100	2,980	100	2,034	100
	จำแนกตามพื้นที่								
	ไทย	2,389	100	1,264	100	2,258	100	1,462	65
	ภาคใต้	658	27.54	263	20.81	647	28.65	320	14.17
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,059	44.33	584	46.20	1,093	48.41	706	31.27
	ภาคตะวันออก	166	6.95	140	11.08	192	8.50	114	5.05
	ภาคเหนือ	477	19.97	256	20.25	273	12.09	270	11.96
	ภาคกลาง	29	1.21	21	1.66	53	2.35	52	2.30
	ภาคตะวันตก	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	ต่างชาติ	693	100	567	100	722	100	572	79
	อินโดนีเซีย	81	11.69	36	6.35	65	9.00	108	14.96
เมียนมาร์	594	85.71	476	83.95	543	75.21	397	54.99	
กัมพูชา	-	0.00	4	0.71	4	0.55	5	0.69	
ลาว	1	0.14	-	0.00	-	0.00	-	0.00	
มาเลเซีย	-	0.00	2	0.35	1	0.14	-	0.00	
โมร็อกโก	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00	
ไต้หวัน	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	จีน	3	0.43	2	0.35	4	0.55	3	0.42
	เวียดนาม	8	1.15	12	2.12	1	0.14	4	0.55
	ไอวอรีโคสต์	6	0.87	3	0.53	-	0.00	-	0.00
	ไต้หวัน	-	0.00	32	5.64	101	13.99	53	7.34
	อินเดีย	-	0.00	-	0.00	-	0.00	1	0.00
	ฮอนดูรัส	-	0.00	-	0.00	1	0.14	1	0.14
	สหรัฐอเมริกา	-	0.00	-	0.00	1	0.14	-	0.00
	สวีเดน	-	0.00	-	0.00	1	0.14	-	0.00
	รวม	3,082		1,831		2,980		2,034	
พนักงานพันธสภาพ									
จำแนกตามเพศ									
	เพศชาย	1,930	75.54	1,875	75.30	1,724	76.08	1,775	73.59
	เพศหญิง	625	24.46	615	24.70	542	23.92	637	26.41
	รวม	2,555	100	2,490	100	2,266	100	2,412	100
จำแนกตามอายุ									
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	1,280	50.10	1,068	42.89	1,063	46.91	1,203	49.88
	ระหว่าง 30-50 ปี	1,169	45.75	1,261	50.64	1,078	47.57	1,087	45.07
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	106	4.15	161	6.47	125	5.52	122	5.06
	รวม	2,555	100	2,490	100	2,266	100	2,412	100
จำแนกตามพื้นที่									
	ไทย	2,003	100	1,754	100	1,804	100	1,819	100
	ภาคใต้	656	32.75	533	30.39	515	28.55	473	26.00
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	829	41.39	787	44.87	814	45.12	916	50.36
	ภาคตะวันออก	84	4.19	163	9.29	164	9.09	125	6.87
	ภาคเหนือ	418	20.87	258	14.71	292	16.19	272	14.95
	ภาคกลาง	16	0.80	13	0.74	19	1.05	33	1.81
	ภาคตะวันตก	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	ต่างชาติ	552	100	736	100	462	100	593	100
	อินโดนีเซีย	205	37.14	379	51.49	90	19.48	86	14.50

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
	เมียนมาร์	330	59.78	341	46.33	331	71.65	409	68.97
	กัมพูชา	10	1.81	-	0.00	1	0.22	17	2.87
	ลาว	1	0.18	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	มาเลเซีย	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	โมร็อกโก	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	ไต้หวัน	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	อินเดีย	-	0.00	-	0.00	2	0.43	-	0.00
	สิงคโปร์	6	1.09	11	1.49	1	0.22	2	0.34
	เวียดนาม	-	0.00	1	0.14	-	0.00	-	0.00
	จีน	-	0.00	3	0.41	36	7.79	3	0.51
	ออสเตรเลีย	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0.00
	ฝรั่งเศส	-	0.00	1	0.14	-	0.00	-	0.00
	สวีเดน	-	0.00	-	0.00	1	0.22	-	0.00
	ไควออร์โคสต์	-	0.00	-	0.00	-	0.00	76	12.82
	รวม	2,555		2,490		2,266		2,412	

GRI Standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
S&P Global	จำนวนพนักงานหญิงทั้งหมด	1,986	31.00	2,205	31.00	2,106	30.87
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่งบริหาร	379	33.00	368	31.00	382	32.02
	จำนวนพนักงานหญิงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ทั่วไป (L1-L3)	1,606	30.00	1,837	31.00	1,724	30.67
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Junior Management (L4-L5)	287	33.00	271	30.00	278	30.25
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Middle Management (L6-L7)	87	36.00	91	36.00	98	38.13
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management (L8-L11)	6	23.00	6	23.00	6	23.08
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง Top Management รองจาก CEO ลงมา 2 ระดับ (L8-L9)	5	29.00	6	35.00	6	35.29
	จำนวนพนักงานหญิงในระดับ Management ที่มีบทบาทในการสร้างรายได้ เช่น Sale (Marketing)	7	27.00	10	32.00	12	37.50
	จำนวนพนักงานหญิงในตำแหน่ง STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)	481	35.00	511	36.00	503	33.44

GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 401-1 (2016)	อัตราการลาออก	ร้อยละ	37.25	36.67	33.23	34.46
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	คน	1,930	1,875	1,724	1,775
	เพศหญิง	คน	625	615	542	637
	จำแนกตามอายุ					
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	1,280	1,068	1,063	1,203
	ระหว่าง 30-50 ปี	คน	1,169	1,261	1,078	1,087
	อายุสูงกว่า 50 ปีขึ้นไป	คน	106	161	125	122
	อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	27.19	27.41	24.18	26.04
GRI 401-3 (2016)	การลาคลอดบุตร					
	พนักงานใช้สิทธิลาคลอด					
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	คน	-	-	-	-
	เพศหญิง	คน	63	53	46	46
	รวม	คน	63	53	46	46
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร					
	จำแนกตามเพศ					
	เพศชาย	คน	-	-	-	-
	เพศหญิง	คน	51	48	42	38
	รวม	คน	51	48	42	38
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดหรือลาเลี้ยงบุตร	ร้อยละ	80.95	90.57	91.30	82.61

อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

GRI Standard	ข้อมูล	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 405-2 (2016)	อัตราส่วนค่าตอบแทนคิดเฉพาะเงินเดือน				
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)	0.92	0.89	1.06	1.15
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.98	1.05	0.89	1.05
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	0.98	1.03	1.08	0.94
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	0.96	0.95	1.03	1.02
	อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมเงินเดือน และโบนัส				
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L12)	0.82	0.79	1.14	1.21
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	0.96	1.04	0.88	1.00
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4)	1.04	1.04	1.09	0.98
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2)	-	-	-	-

หมายเหตุ:

1. ค่าตอบแทนอื่น ๆ คือ โบนัส
2. พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4) แบ่งเป็น 2 ส่วนตามประเภทการจ้างงาน ได้แก่ พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L2) เป็นพนักงานรายวัน ไม่มีโบนัส และพนักงานระดับปฏิบัติการ (L3-L4) เป็นพนักงานรายเดือน มีโบนัส
3. ปี 2564 และ 2565 ขอบเขตข้อมูล ได้แก่ RBL NHR และ STA (ไม่รวม STA-HQ และ STA-BKK)
4. ปี 2566-2568 ขอบเขตข้อมูล ได้แก่ RBL NHR STA (รวม STA-HQ และ STA-BKK) และ SRP

การพัฒนาพนักงาน

GRI standard	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
GRI 404-1 (2016)	เป้าหมายจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	ชั่วโมง	35	35	35	35	
	จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	190,484	255,252	272,118	871,619	
	จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	35.00	47.00	48.00	147.48	
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามเพศ						
	เพศชาย	ชั่วโมง	119,117	168,956	190,292	577,503	
	เพศหญิง	ชั่วโมง	71,367	86,295	81,826	294,116	
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามระดับ						
	ผู้จัดการขึ้นไป (L7-L10)	ชั่วโมง	4,610	5,361	5,708	13,972	
	พนักงานระดับบริหาร (L5-L6)	ชั่วโมง	42,584	47,744	37,331	114,039	
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (L1-L4)	ชั่วโมง	143,290	202,147	229,079	743,609	
	จำนวนชั่วโมงอบรมพนักงาน จำแนกตามทักษะ						
	ด้านการบริหาร	ชั่วโมง	11,537	51,280	21,013	28,681	
	ด้านการผลิต	ชั่วโมง	18,282	4,731	24,712	12,791	
	ด้านการฝึกอบรมงาน	ชั่วโมง	32,686	68,711	99,764	360,308	
	ด้านการบริการ	ชั่วโมง	25,051	48,242	5,959	70,357	
	ด้านเทคนิค	ชั่วโมง	102,928	17,034	30,728	74,216	
	ด้านสิ่งแวดล้อม	ชั่วโมง	-	947	10,159	50,540	
	ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชั่วโมง	-	52,388	39,525	68,310	
	ด้านคุณภาพ	ชั่วโมง	-	11,918	40,258	41,961	
	ด้านปัญญาประดิษฐ์	ชั่วโมง	-	-	-	164,456	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	บาท	-	14,128,062	7,565,450	12,489,491		
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ย	บาท/คน/ปี	-	2,677	1,360	2,113		
มูลค่าทางเศรษฐกิจและประสิทธิภาพของการลงทุนในด้านการพัฒนาพนักงาน	อัตราส่วน	2.22	1.02	1.58	0.76		

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
GRI 403-9 (2016)	จำนวนชั่วโมงการทำงาน							
	พนักงาน	ชม.	-	11,338,487	10,694,950	10,566,961	10,500,368	
	ผู้รับเหมา	ชม.	-	1,310,214	1,749,603	842,869	989,948	
	การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน							
	พนักงาน	จำนวนราย	0	0	0	0	0	
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	0	0	0	0	
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน							
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	89	50	53	34	
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	1.57	0.94	1.00	0.65	
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	1	1	0	1	
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0.15	0.11	0.00	0.20	
	อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ							
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	589	604	556	364	
		วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	10.39	11.30	10.52	6.93	
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	30	3	0	45	
		วัน/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	4.58	0.34	0.00	9.09	
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บรวม							
	พนักงาน	จำนวนวันหยุดงาน	-	131	90	94	62	
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	2.31	1.68	1.78	1.18	

GRI Standard	เรื่อง	หน่วย	เป้าหมาย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
	ผู้รับเหมา	จำนวนวันหยุดงาน	-	1	3	0	1	
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0.15	0.34	0.00	0.20	
	อัตราการขาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน							
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	0	0	0	0	
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	0	0	0	0	
		ครั้ง/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	0	0	0	0	
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ							
	พนักงาน	จำนวนครั้ง	-	3	7	7	10	
	ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	-	0	0	0	0	
GRI 403-10 (2016)	การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน							
	พนักงาน	จำนวนราย	0	0	0	0	0	
	ผู้รับเหมา	จำนวนราย	0	0	0	0	0	

หมายเหตุ:

1. บริษัทมีการคำนวณข้อมูลปี 2562-2564 โดยคำนวณจาก 1,000,000 เป็น 200,000 ชั่วโมงการทำงาน เพื่อความเหมาะสมกับจำนวนพนักงานและผู้รับเหมาในโรงงาน
2. เริ่มมีการเก็บข้อมูลของผู้รับเหมาตั้งแต่ปี 2565
3. ไม่รวมธุรกิจต้นน้ำ SRP

ด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้วัตถุดิบ

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
GRI 301-1 (2016)	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด	ตัน	1,217,509	1,103,510	1,267,209	1,182,133	
	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	1,202,199	1,088,087	1,252,379	1,167,469	
	ยางก้อนถ้วย/เศษยาง	ตัน	1,053,838	961,855	1,093,263	1,019,408	
	น้ำยางสด	ตัน	91,525	85,682	104,743	84,964	
	ยางแผ่นดิบ/ยางแผ่นรมควัน	ตัน	56,836	40,550	54,373	63,097	
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	15,309	15,423	14,830	14,664	
	ยางสังเคราะห์	ตัน	13,232	13,442	12,402	12,697	
	แอมโมเนีย	ตัน	2,077	1,981	2,428	1,967	
	บรรจุภัณฑ์						
	พลาสติก	ตัน	3,895	3,315	2,478	3,560	
GRI 301-2 (2016)	วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่						
	พลาสติก	ตัน	1,663	1,402	1,635	1,508	
GRI 301-2 (2016)	การใช้พลังงานภายในองค์กร						
	การใช้พลังงานทั้งหมด	กิกะจูล	2,542,477	2,257,808	2,513,658	2,167,491	
	การใช้พลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	1,266,579	1,158,873	1,261,125	963,957	
	น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	135,558	117,382	145,929	11,226	
	LPG	กิกะจูล	230,216	173,828	181,554	140,838	
	พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก	กิกะจูล	900,805	867,663	933,642	811,892	
	การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	1,275,898	1,098,935	1,252,533	1,203,534	
	พลังงานความร้อนจากชีวมวล	กิกะจูล	1,272,040	1,094,302	1,221,656	1,095,267	
	พลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	3,858	4,634	30,877	108,267	
GRI 302-3 (2016)	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูล/ตัน	1.86	148.71	1.77	1.62	

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 305-1 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	44,160	30,037	20,088	17,254
	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biogenic CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	127,823	123,209	135,628	116,044
	- การใช้สาร HCFC-22 (HCFC-22)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	71	28	53	7,274
GRI 305-2 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้าและพลังงานจากภายนอก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	124,812	120,485	129,104	113,440
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	124,812	120,485	129,104	113,440
GRI 305-3 (2016)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	354,823	523,592
	- คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	354,823	523,592
	- การซื้อวัตถุดิบและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	267,833	321,790
	- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	28,378	23,529
	- การขนส่งวัตถุดิบและสินค้าต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	15,755	113,463
	- การกำจัดของเสียจากการดำเนินงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	328	6,500
	- การขนส่งวัตถุดิบและสินค้าปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	40,713	58,310
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	168,971	150,522	149,192	130,694
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	504,015	654,286
GRI 305-4 (2016)	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตัน	0.124	9.914	0.105	0.098
GRI 305-5 (2016)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตัน	0.0024	9.7923	(0.0085)	(0.0238)
		ร้อยละ	-1.97%	-7.47%	12.06%	19.67%

หมายเหตุ :

- การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจก และค่า Emission factors อ้างอิงตามแนวทางของ IPCC 2006 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับค่าศักยภาพการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Global Warming Potential: GWP) อ้างอิงตาม IPCC Fifth Assessment Report 2014 (AR5). การคำนวณใช้วิธีการนำข้อมูลกิจกรรม (Activity Data) คูณกับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) และแสดงผลให้อยู่ในรูปของตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ค่า Emission factor ที่ใช้ในการคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 จากการซื้อไฟฟ้า ใช้ค่าตาม TGO กำหนด
- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขอบเขตที่ 1 เกิดจากกิจกรรมการเผาไหม้ที่ การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ การใช้แก๊ส LPG เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่น ๆ การใช้เชื้อเพลิง Boiler การปล่อยสารมีเทนจากระบบห้องน้ำภายในโรงงานและจากบ่อน้ำบาดาลเสียแบบไม่เต็มอากาศ และการทดสอบ Ash
- ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานภายนอก จึงได้กำหนดให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปีดังกล่าวเป็นปีฐาน
- บริษัทฯ เริ่มมีการรายงานผลการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ในปี 2567 เป็นปีแรก

มลพิษทางอากาศ

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 305-7 (2016)	- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	54,262	129,786	103,605
	- ความเข้มข้นของก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	กิโลกรัม/ตัน	3.57	0.09	0.08
	- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	24,649	25,685	30,730
	- ความเข้มข้นของก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	กิโลกรัม/ตัน	1.62	0.02	0.02
	- ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม	90,879	102,834	100,691
	- ความเข้มข้นของฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	กิโลกรัม/ตัน	5.99	0.07	0.08

หมายเหตุ :

ข้อมูลมลพิษอากาศ วัดเฉพาะปล่อง Boiler และปล่องระบายอากาศจากเตาอบยาง ที่ระบายอากาศเสียจากโรงงานผลิตยางแท่ง (STR)

น้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจำแนกตามแหล่งน้ำ และค่าของแข็งแขวนลอยหรือละลายในน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.21	1.69	1.56	1.45
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่างๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.21	1.68	1.56	1.45
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.55	0.06	0.07	0.06
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.64	1.60	1.46	1.37
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.002	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.03	0.03	0.02

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.001	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.001	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือมีความต้องการการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.21	0.23	0.21	0.42
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.21	0.23	0.21	0.42
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.10	0.06	0.07	0.06
	ระดับต่ำ (<10%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับต่ำถึงปานกลาง (10-20%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับปานกลางถึงสูง (20-40%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับสูง (40-80%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับสูงมาก (>80%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	0.06
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.11	0.17	0.14	0.36
	ระดับต่ำ (<10%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับต่ำถึงปานกลาง (10-20%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับปานกลางถึงสูง (20-40%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับสูง (40-80%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	0.24
	ระดับสูงมาก (>80%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	0.12
	- น้ำจากวัตถุดิบ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาจากแหล่งต่าง ๆ จากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ โดยมีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับต่ำ (<10%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับต่ำถึงปานกลาง (10-20%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับปานกลางถึงสูง (20-40%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับสูง (40-80%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับสูงมาก (>80%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับต่ำ (<10%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับต่ำถึงปานกลาง (10-20%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับปานกลางถึงสูง (20-40%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับสูง (40-80%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ระดับสูงมาก (>80%)	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำจากวัตถุขุด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.21	1.69	1.56	1.45
	- น้ำผิวดิน/น้ำแม่น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.55	0.06	0.07	0.06
	- น้ำบาดาล	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.64	1.60	1.46	1.37
	- น้ำจากวัตถุขุด	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	0.002	-	-
	- น้ำประปา	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.02	0.03	0.03	0.02

หมายเหตุ :

- การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water stress areas) บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI)
- ปี 2568 บริษัทฯ ได้จำแนกพื้นที่ที่มีระดับความเครียดน้ำตั้งระดับต่ำไปจนถึงระดับสูงมาก เป็นปีแรก

น้ำทิ้ง

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 303-4 (2018)	น้ำทิ้งแบ่งตามแหล่งปล่อย	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.38	0.33	0.40	0.31
	น้ำทิ้งลงคลอง	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.38	0.33	0.40	0.31
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.20	0.20	0.19	0.14
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.18	0.14	0.21	0.17
	น้ำทิ้งลงคลองในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำหรือความต้องการใช้น้ำสูง	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำน้อยกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-
	- แหล่งน้ำที่มีปริมาณของแข็งแขวนลอยหรือละลายอยู่ในน้ำมากกว่า 1,000 mg/L	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 303-3 (2018)	น้ำหลังผ่านการบำบัดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	15.69	16.34	22.37	21.04
	ร้อยละของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ต่อน้ำใช้ทั้งหมด	%	88	91	93	94
คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกนอกโรงงาน						
	- BOD	มิลลิกรัม/ลิตร	6.8	6.5	5.2	3.6
	- COD	มิลลิกรัม/ลิตร	66.6	54.0	54.0	48.2
	- SS	มิลลิกรัม/ลิตร	10.3	15.3	26.2	15.8
	- pH		7.2	7.7	7.7	7.8
	- TDS	มิลลิกรัม/ลิตร	1,603.0	1,416.7	989.5	751.7
	- Oil&Grease	มิลลิกรัม/ลิตร	1.0	1.0	3.7	1.0

หมายเหตุ :

ข้อมูลเฉพาะสาขา STA-TG, STA-KD, STA-SR ที่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกโรงงาน

น้ำใช้

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.83	1.35	1.15	1.14
	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.21	0.23	0.21	0.42
	ผลต่างปริมาณน้ำที่กักเก็บใน Tank ณ วันที่ 1 ม.ค. และ 31 ธ.ค. ของปีนั้น ๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	-

หมายเหตุ :

1. ปี 2563-2568 ได้มีการทบทวนสูตรคำนวณปริมาณการใช้น้ำให้สอดคล้องกับมาตรฐานของ GRI

การจัดการของเสีย

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 306-3 (2020)	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	15,183	10,330	13,305	12,632
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	236	134	185	178
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	14,947	10,196	13,120	12,454
GRI 306-4 (2020)	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืน	ตัน	14,410	9,314	12,073	11,737
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	129	109	95	124
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	43	19	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	43	19	0	0
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	5	4	4	6
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	1	-	0
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	5	3	4	6
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ โดยไม่รวม energy recovery	ตัน	80	86	91	118
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	80	86	91	118	

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือนำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	14,281	9,205	11,978	11,613
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่เตรียมนำมาใช้ซ้ำ	ตัน	10,285	6,240	10,055	6,554
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	6,508	2,988	10,055	6,554
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	3,777	3,252	0	0
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำมารีไซเคิล	ตัน	1,595	1,050	1,095	1,643
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	1	1	5	3
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	1,594	1,048	1,090	1,640
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำกลับคืนด้วยวิธีอื่น ๆ โดยไม่รวม energy recovery	ตัน	2,401	1,916	828	3,416
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	778	1,248	-	156
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	1,623	668	828	3,260
GRI 306-5 (2020)	ปริมาณของเสียที่ทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	793	1,016	1,231	905
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	103	26	90	54
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มี วัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	3	2	7	10
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	3	2	7	10
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	100	24	82	35
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	100	24	82	35
	- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	0	0	1	8
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	1	8

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด	ตัน	690	991	1,141	851
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาเพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	75	212	266	149
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	75	212	266	149
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้พลังงาน	ตัน	0	0	0	0
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	0
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	ตัน	615	770	873	696
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	0	-	0
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	615	770	873	696
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	0	9	2	6
	ดำเนินการในพื้นที่บริษัท	ตัน	-	9	2	3
	ดำเนินการนอกพื้นที่บริษัท	ตัน	-	-	-	3

หมายเหตุ :

กำหนดให้ทุกสาขาของสถานประกอบการในกลุ่ม STA-NR รายงานปริมาณของเสียที่อันตราย และไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด และที่เกิดขึ้นที่ได้ขออนุญาตจัดเก็บภายในโรงงาน

การรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 306-3 (2016)	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสีย ที่มีนัยสำคัญ (เหตุที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติ)	ครั้ง	0	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0

การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 2-27 (2021)	จำนวนครั้งในการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	5	9	5	7
	มูลค่าการถูกปรับกรณีไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	166,500	177,000

หมายเหตุ :

- ปี 2568 บริษัทฯ มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอากาศและคุณภาพน้ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว และยังคงติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานนั้นมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอากาศมีข้อร้องเรียนเรื่องกลิ่นเกิดขึ้นที่โรงงานสาขาภาพลีนส์, สาขาสกลนคร, สาขาสระแก้ว และสาขาอุดรธานี ในเดือนสิงหาคม, กรกฎาคม, ตุลาคม และธันวาคม 2568 ตามลำดับ ทั้งนี้ โรงงานได้ดำเนินการแก้ไขโดยการปรับปรุงจุดกำเนิดกลิ่น เพิ่มรอบในการฉีดสเปรย์น้ำยาลดกลิ่น รวมถึงทำผนังกันบริเวณอาคารเก็บวัตถุดิบ เป็นต้น การดำเนินการแก้ไขดังกล่าวแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม, กันยายน, พฤศจิกายน 2568 และมกราคม 2569 ตามลำดับ
 - เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพน้ำ ซึ่งผลการตรวจวัดค่า TKN เกินค่ามาตรฐานกำหนด เกิดขึ้นที่โรงงานสาขาภาพลีนส์, สาขากาญจนดิษฐ์ และสาขาตรัง ทั้งนี้ โรงงานได้ดำเนินการแก้ไขและตรวจวัดค่าซ้ำ โดยผลการตรวจวัดครั้งหลังพบว่าไม่เป็นไปตามมาตรฐาน การดำเนินการแก้ไขดังกล่าวแล้วเสร็จภายในเดือนกุมภาพันธ์ และพฤศจิกายน 2568

การประเมินการดำเนินงานของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม

GRI standard	ข้อมูล	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
GRI 308-1 (2016)	ร้อยละของคู่ค้าใหม่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	100	100	100
GRI 308-2 (2016)	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ราย	1,222	763	2,559	2,281
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินการดำเนินงานและพบว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านลบ	ราย	0	0	0	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านลบที่มีแผนงานปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานแล้ว	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00
	ร้อยละของคู่ค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ยุติการทำงานด้วย	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	0.00

GRI Content Index

Statement of use : Sri Trang Agro-Industry Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 - 31 December 2025.
 GRI 1 used : GRI 1 : Foundation 2021
 Applicable GRI Sector Standard(s) : -

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs	
General Disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	SD Report 2025, page 9-11				
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	SD Report 2025, page 22-25				
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	SD Report 2025, page 22-23				
	2-4	Restatements of information	SD Report 2025, page 22-23				
	2-5	External assurance	SD Report 2025, page 23, 271				
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	SD Report 2025, page 9, 12-18				
	2-7	Employees	SD Report 2025, page 9, 140, 240-242			SDG 8, 10	
	2-8	Workers who are not employees	SD Report 2025, page 242				
	2-9	Governance structure and composition	SD Report 2025, page 58, 64-68			SDG 5, 16	
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report 2025, SD Report 2025, page 62			SDG 5, 16	
	2-11	Chair of the highest governance body	SD Report 2025, page 58			SDG 16	
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SD Report 2025, page 29-33, 34-43, 64-68, 76-78				
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	SD Report 2025, page 58-59, 64-70				
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	SD Report 2025, page 22, 68				
	2-15	Conflicts of interest	56-1 One Report 2025, page 244			SDG 16	
	2-16	Communication of critical concerns	SD Report 2025, page 76-97				
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report 2025, page 225-231			SDG 4	
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	SD Report 2025, page 69-70				
	2-19	Remuneration policies	56-1 One Report 2025, page 210				
	2-20	Process to determine remuneration	56-1 One Report 2025, page 210				
	2-21	Annual total compensation ratio	Due to confidentiality constraints, this information is considered highly sensitive and cannot be disclosed in the current reporting period.				
	2-22	Statement on sustainable development strategy	SD Report 2025, page 4-5				
	2-23	Policy commitments	SD Report 2025, page 26-28, 59-62				
	2-24	Embedding policy commitments	SD Report 2025, page 26-28, 72-74, 121-122, 173-174, 198-199				
	2-25	Processes to remediate negative impacts	SD Report 2025, page 74-75, 136-139, 200-201				
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SD Report 2025, page 74-75, 138-139			SDG 16	
	2-27	Compliance with laws and regulations	SD Report 2025, page 74-75, 239, 261			SDG 16	
	2-28	Membership associations	SD Report 2025, page 44				
	2-29	Approach to stakeholder engagement	SD Report 2025, page 29-33				
	2-30	Collective bargaining agreements	SD Report 2025, page 138-139, 142			SDG 8	

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	SD Report 2025, page 34-43			
	3-2	List of material topics	SD Report 2025, page 36			
Economic Standard Series						
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 32-33, 37-38			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	SD Report 2025, page 19, 238			SDG 2, 5, 8, 9
Risk Management	STA Indicator	KRI does not exceed risk thresholds	SD Report 2025, page 78			
Procurement Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 31, 37-38, 115-129			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	SD Report 2025, page 119-120, 239			SDG 5, 8
Evaluation of suppliers of raw materials	STA Indicator	The result of evaluation is grade A>70	SD Report 2025, page 31			
Natural rubber transportation standard	STA Indicator	Percentage of natural rubber transportation vehicles passing the Company's standard	SD Report 2025, page 31, 179-180, 188			
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 31-32, 37-38, 72-75			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	SD Report 2025, page 72-75			SDG 16
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report 2025, page 72-75			SDG 16
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report 2025, page 75			SDG 16
Environmental Standard Series						
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 41-43, 130-132, 188-190, 199, 227-231			
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	SD Report 2025, page 252			SDG 8, 12
	301-2	Recycled input materials used	SD Report 2025, page 252			SDG 8, 12
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials		Not applicable		SDG 8, 12
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 41-43, 199, 215-218			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	SD Report 2025, page 252		Yes	SDG 7, 8, 12, 13
	302-3	Energy intensity	SD Report 2025, page 252			SDG 7, 8, 12, 13
	302-4	Reduction of energy consumption	SD Report 2025, page 216			SDG 7, 8, 12, 13
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	SD Report 2025, page 216			SDG 7, 8, 12, 13

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 41-43, 199, 221-226			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	SD Report 2025, page 221-223			SDG 6, 12
	303-2	Management of water discharge-related impacts	SD Report 2025, page 225-226			SDG 6
	303-3	Water withdrawal by source	SD Report 2025, page 221-223, 254-256		Yes	SDG 6
	303-4	Water discharge	SD Report 2025, page 225-226, 257		Yes	SDG 6
	303-5	Water consumption	SD Report 2025, page 223, 258		Yes	SDG 6
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 41-43, 199, 232-235			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3	Habitats protected or restored	SD Report 2025, page 232-235			
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations		Not applicable		
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 41-43, 199, 202-214, 219-220			
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SD Report 2025, page 214, 253		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD Report 2025, page 214, 253		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD Report 2025, page 214, 253		Yes	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-4	GHG emissions intensity	SD Report 2025, page 214, 253		Yes	SDG 13, 14, 15
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	SD Report 2025, page 254		Yes	SDG 3, 12, 14, 15
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 41-43, 130-132, 172, 188-190, 199, 227-231			
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	SD Report 2025, page 227-231			SDG 3, 6, 11, 12
	306-2	Management of significant waste-related impacts	SD Report 2025, page 227-231			SDG 3, 6, 8, 11, 12
	306-3	Waste generated	SD Report 2025, page 227-231, 258-260		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-4	Waste diverted from disposal	SD Report 2025, page 258-260		Yes	SDG 3, 11, 12
	306-5	Waste directed to disposal	SD Report 2025, page 227-231, 258-260		Yes	SDG 3, 11, 12
Supplier Environmental Assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 31, 39-40, 115-129			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	SD Report 2024, page 119-120, 261			
	308-2	Negative environment impacts in the supply chain and actions taken	SD Report 2024, page 261			

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Social Standard Series						
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 30, 39-40, 98-108, 139-162			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	SD Report 2025, page 140-141, 244-246			SDG 5, 8, 10
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SD Report 2025, page 140-142			SDG 3, 5, 8
	401-3	Parental leave	SD Report 2025, page 141, 247			SDG 5, 8
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 30, 39-40, 163-170			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	SD Report 2025, page 163-164			SDG 8
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD Report 2025, page 164-165			SDG 3, 8
	403-3	Occupational health services	SD Report 2025, page 165-166			SDG 3, 8
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on	SD Report 2025, page 166			SDG 8, 16
	403-5	Worker training on occupational health and safety	SD Report 2025, page 167			SDG 8
	403-6	Promotion of worker health	SD Report 2025, page 167-168			SDG 3
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD Report 2025, page 178			SDG 8
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SD Report 2025, page 163-170			SDG 8
	403-9	Work-related injuries	SD Report 2025, page 250-251		Yes	SDG 3, 8, 16
	403-10	Work-related ill health	SD Report 2025, page 250-251		Yes	SDG 3, 8, 16
Training and Education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 30, 39-40, 147-162			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	SD Report 2025, page 149, 249			SDG 4, 5, 8, 10
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD Report 2025, page 147-162			SDG 8
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SD Report 2025, page 142			SDG 5, 8, 10
Employee engagement	STA Indicator	Percentage of employee engagement score	SD Report 2025, page 142			
Diversity and Equal Opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 28, 30, 39-40, 133-145			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	SD Report 2025, page 140, 242-243			SDG 5, 8
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD Report 2025, page 146, 248		Yes	SDG 5, 8, 10

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 28, 39-40, 133-139			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD Report 2025, page 74-75, 135-138			
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 28, 39-40, 98-108, 139			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SD Report 2025, page 118,135-139			
Child Labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 28, 39-40, 134			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD Report 2025, page 118, 135-139			
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 28, 39-40, 135-139			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD Report 2025, page 118, 135-139			
Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 32, 39-40			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD Report 2025, page 175-197			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD Report 2025, page 175-197			SDG 1,2
Community Engagement	STA Indicator	Community engagement score	SD Report 2025, page 175-197			

GRI Standard	Disclosure		Location	Omission	External Assurance	SDGs
Customer Health and Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 30, 39-40, 172-174			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SD Report 2025, page 239			SDG 16
Customer Satisfaction	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction related to products & services	SD Report 2025, page 174, 239			
	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction related to complaint responses	SD Report 2025, page 174, 239			
Marketing and Labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 30, 39-40, 171-174			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SD Report 2025, page 171-174			SDG 16
	417-3	Incidents of non-compliance concerning	SD Report 2025, page 171-174			SDG 16
Customer Satisfaction	STA Indicator	Percentage of customer satisfaction	SD Report 2025, page 174, 239			
Customer Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	SD Report 2025, page 26-28, 30, 39-40, 98-108, 139, 173-174			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD Report 2025, page 171-174			SDG 16

การปฏิบัติตามเกณฑ์ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN GLOBAL COMPACT PRINCIPLES)

ปัจจุบันบริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สตรี้ จำกัด (มหาชน) ยังไม่ได้สมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก UN Global Compact แต่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ (The Ten Principles) ของข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact : UNGC) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเท่าเทียมสำหรับทุกคน ดังนั้นในปี 2568 บริษัทฯ จึงได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำรายงานการปฏิบัติตามแนวทางของ UNGC ดังนี้

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
STRATEGY, GOVERNANCE AND ENGAGEMENT			
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	1. อธิบายถึงการนำหลักการมาดำเนินการประยุกต์ใช้ในหน่วยงานและหน่วยธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน • นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 4-5 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 26-28 • https://www.sritranggroup.com/storage/downloads/sustainability/sustainability-policy/20220420-sta-corporate-sustainability-policy-th.pdf
	2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 20-21 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 115-129
HUMAN RIGHTS			
1. ธุรกิจควรสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล	3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.sritranggroup.com/storage/downloads/cg/important-policies/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 133-139 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 140-162
2. ธุรกิจควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาไม่ยุ่งเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		
	5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน		

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินการ
LABOUR			
3. ธุรกิจควรรักษาเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการยอมรับการมีสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน	6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยสิทธิแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> • สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ • นโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • สิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ • การดูแลและพัฒนาทักษะพนักงาน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 4-5 • https://www.sritranggroup.com/storage/downloads/cg/important-policies/20221108-sta-human-rights-and-non-discrimination-policy-th.pdf • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 133-139 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 140-162 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 163-170
4. การจัดการใช้แรงงานบังคับและแรงงานภาคบังคับทุกรูปแบบ	7. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน		
5. การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ	8. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงสิทธิแรงงาน		
6. การจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงานและอาชีพ			
ENVIRONMENT			
7. ธุรกิจควรสนับสนุนแนวทางป้องกันความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม	9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ • การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน • การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม • การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน • ความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ • การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 4-5 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 26-28 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 198-236 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 130-132 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 115-129 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 171-174 • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 175-197
8. ดำเนินการริเริ่มเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	10. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม		
9. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม		
ANTI-CORRUPTION			
10. ธุรกิจควรต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ รวมถึงการชู้กรรโชกและการติดสินบน	12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน • การแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 58-70 • https://www.sritranggroup.com/storage/downloads/cg/important-policies/20250702-sta-anti-corruption-th.pdf • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 72-75 • ช่องทางการร้องเรียน : https://www.sritranggroup.com/th/cg/good-cg/whistle-blowing • รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 115-129
	13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		
	14. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต		

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	การดำเนินงานของบริษัท	ตำแหน่งการเปิดเผยผลการดำเนินงาน
UN GOALS AND ISSUES			
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่าง ๆ	15. อธิบายถึงการสนับสนุนของธุรกิจหลัก สำหรับเป้าหมายและข้อตกลงต่าง ๆ แห่งสหประชาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ความก้าวหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืนปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 22-25 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 54-56
	16. อธิบายถึงการลงทุนทางสังคมเชิงกลยุทธ์และการบริการสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์กับลูกค้า คุณภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 171-174 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 175-197
	17. อธิบายถึงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 26-28
	18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วน และการทำงานเป็นหมู่คณะ	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 44
GOVERNANCE			
ขอบเขต: การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและความเป็นผู้นำ	19. อธิบายถึงความมุ่งมั่น และความเป็นผู้นำของกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO)	<ul style="list-style-type: none"> สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 4-5
	20. อธิบายถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการและการกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 58-70
	21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย การพัฒนาคุณค่า การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 29-33 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 121-122 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 171-174 รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 หน้า 175-197

INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

The 2025 Sustainability Report of
SRI TRANG AGRO-INDUSTRY PUBLIC CO., LTD.
 Statement No: AAST/TRTH/BS-A04/1-2/2026SD

TÜV Rheinland Thailand Ltd. (hereinafter "TÜV Rheinland" or "we") has been engaged by the management of Sri Trang Agro-Industry Public Co., Ltd. (hereinafter "STA" or "the Reporting Company") to provide an independent assurance of the Sri Trang Agro-Industry Public Co., Ltd. Sustainability Report 2025 (hereinafter, "the Report"). TÜV Rheinland, headquartered in Germany, is a global independent Environmental, Social, and Governance ("ESG") & Sustainability Assurance service provider with qualified ESG practitioners worldwide.

This assurance statement applies only to the relevant information included in the scope of the assurance. The entire content and information of the Report is in the responsibility of STA. The responsibility of the assurance team (or the "Assurer") is to provide STA and its stakeholder with an independent assurance statement based on our expert opinions by applying the verification methodology for the specified assurance scope. The overall objective is to provide STA's stakeholders with assurance on the reliability and objectivity of the information contained in the Report. The intended users of this assurance statement are stakeholders who are interested in STA's overall sustainability performance and the impacts of its business activities.

SCOPE OF ASSURANCE AND SUBJECT MATTER

The scope of assurance engagement agreed upon with STA includes the following:

1. The reporting period: 1st January 2025 to 31st December 2025.
2. The assurance covers the selected reporting criteria including evaluation of quality, accuracy and reliability of performance information for all facilities manufacturing of natural rubber products: Latex (LTX), Ribbed Smoked Sheet (RSS), Technically Specified Rubber (TSR), Standard Thai Rubber (STR) under the operational control of STA Thailand.
3. Selected reporting criteria (subject matter) under scope of assurance which include:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization
 - GRI 303-3 Water withdrawal
 - GRI 303-4 Water discharge
 - GRI 303-5 Water consumption
 - GRI 305-1 Direct GHG emissions (Scope 1)
 - GRI 305-2 Energy indirect GHG emissions (Scope 2)
 - GRI 305-3 Other indirect GHG emissions (Scope 3) for selected criteria
 - GRI 305-4 Emission Intensity
 - GRI 305-7 Nox, Sox and other significant air emissions
 - GRI 306-3 Waste generated
 - GRI 306-4 Waste diverted from disposal

- GRI 306-5 Waste directed to disposal
- GRI 403-9 Work-related injuries
- GRI 403-10 Work-related ill health
- GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men

REPORTING CRITERIA AND FRAMEWORK

- Reporting in accordance with the Global Reporting Initiative Standards 2021 ("GRI 2021").

ASSURANCE STANDARD AND LEVEL OF ASSURANCE

The independent assurance was conducted in accordance:

- AA1000AP (2018) Principles, covering the accountability principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact (the "AA1000AP (2018) Principles")
- AA1000AS v3 with assurance engagement: **Type 2** and level of assurance: **Moderate**.

LIMITATIONS

The assurance was performed at a moderate assurance level in accordance with AA1000AS. The information and performance data subject to assurance is limited to the content of the Report and supporting data provided by the reporting organization. It implies that no significant errors were found during the assurance process and that there are limitations related to the unavoidable risks that may exist.

ASSURANCE METHODOLOGY

- We have evaluated the overall disclosure according to selected criteria disclosed in the Report. We have performed an objective review of the reported information and evidence gathered against the criteria defined in the assurance standards, i.e. the accountability principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact.
- The processes and system controls applied by the Reporting Company in the disclosure of quantitative and qualitative information on sustainability performance, from source to aggregation, were evaluated. Analytical procedures, interviews, and data testing were performed on a sample basis to test the generation and collection of data for defined sustainability key performance indicators in accordance with STA's corporate sustainability strategy, governance, and management systems as disclosed in the Report.
- Our work included interviews with STA representatives, including senior management as well as relevant employees responsible for collecting, aggregating and reporting the data. The assurance work was performed by our multidisciplinary team of experienced professionals in the areas of corporate sustainability, climate change, environmental, social, governance and stakeholder engagement. The opinion expressed is based on a moderate level of assurance and at the level of materiality of the Assurer's professional judgment.
- Visiting STA's operation sites to validate site data and information on sampling sites namely, Nam Hua Rubber Songkhla Branch (STR), Rubberland Products Hat-Yai Branch (LTX), Sri Trang Agro-Industry Trang Branch (RSS), Sri Trang Agro-Industry Trang Branch (LTX), Sri Trang Agro-Industry Huai Nang Branch (STR), Sri Trang Agro-Industry Kanchanacit Branch (LTX), Sri Trang Agro-Industry Phitsanulok Branch (STR), and Sri Trang Agro-Industry Udon Thani Branch (STR).

ADHERENCE TO THE AA1000AP

Inclusivity:

STA ensures inclusiveness by proactively identifying and engaging with diverse stakeholder groups, whose concerns are systematically addressed throughout the Report. Its approach to stakeholder engagement is supported by formal strategies designed to foster ongoing communication and collaboration. In addition, STA is transparent in communicating sustainability goals and commitments to stakeholders. This ensures that stakeholders are well-informed about initiatives and progress toward its sustainability goals.

Materiality:

STA has systematically conducted a materiality assessment of sustainability issues, taking into account the industry landscape, due diligence findings, risk assessments and stakeholder engagement. These material issues are then methodically addressed in specific sections, each outlined by measurable metrics. In this assurance engagement, not all material topics are included in the scope, only specific material topics are assured according to the defined scope.

Responsiveness:

STA is committed to respond to material sustainability topics and their related impacts on its external and internal stakeholders. An effective response is aligned with the organization's objectives and integrated into its strategy, taking into account identified material topics and their related impacts.

Impact:

STA adheres to the GRI principles and AA1000AP standard, which prioritize the assessment of internal and external impacts. STA has systematically identified the impacts associated with its operations and products. Their commitment to impact assessment is reflected in careful documentation and tracking of impacts through internal processes and systems. Impact analysis covering environmental, economic, social, people and its human rights. In addition, their commitment to identifying and mitigating negative impacts is evident in their program and action plan disclosed in the report.

STATEMENT OF RESPONSIBILITY OF THE MANAGEMENT OF STGT

The Management of STA has sole responsibility for preparing and presenting the Subject Matter in accordance with GRI topic standard and preparing the Report in adherence to the AA1000AP (2018) Principles. STA's responsibilities also include maintaining effective internal controls over the information and data, resulting in the preparation of the Subject Matter in a way that is free from material misstatements.

STATEMENT OF RESPONSIBILITY, COMPETENCY, INDEPENDENCY AND IMPARTIALITY OF ASSURANCE PROVIDER


TÜV Rheinland ensures that appropriately qualified individuals are selected based on their qualifications, training and experience. We have maintained complete impartiality and independence throughout the assurance engagement and have not been involved in the preparation of the content of the Report or provided any related information. The assurance statement is only valid if it is published in its entirety with the Report. TÜV Rheinland does not accept any liability or responsibility to any third party for any perception or decision regarding STA based on this assurance statement.

CONCLUSION AND OPINION

In conclusion, we can mention that no instances or information came to our attention that would be contrary to the statement made below:

- The Report 2025 meets the requirements of the AA1000AP Accountability Principles.
- The Report meets the requirements of Type 2, **Moderate Assurance Level** according to the AA1000AS v3 and follows the requirements of reporting in **accordance with** GRI 2021.
- The Report contains statements and claims that reflect STA's sustainability achievements and challenges, supported by documentary evidence and internal records.
- The Assurer concludes that the Report for agreed performance indicators related to the material topics are **reasonably represented**, and nothing has come to our attention that would cause us to believe that STA has not presented accurate and not reliable data.

For and on behalf of TÜV Rheinland Thailand Ltd.
Bangkok, 10 March 2026



Mr. Stefan Heuer
Managing Director



www.sritranggroup.com

 @Sritranggroup |    Sri Trang Group